

นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

ลักษณะของธุรกิจที่บริษัทและบริษัทย่อยดำเนินกิจการอยู่ในปัจจุบัน เป็นธุรกิจการสื่อสารการตลาดและการโฆษณา การให้คำปรึกษาทางการตลาด และการบริหารจัดการข้อมูลที่มีความเกี่ยวข้องกันดังนี้

วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ เป้าหมายหรือกลยุทธ์ในการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทในภาพรวม

บริษัทมุ่งมั่นที่จะเป็นเอเจนซีผู้นำด้านความคิดสร้างสรรค์ (Creative Excellence) และผู้นำเสนอโซลูชันทางธุรกิจโดยใช้ข้อมูลในการขับเคลื่อนเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรมด้านครีเอทีฟ และสร้างสรรค์เรื่องราวที่สอดคล้องกับความต้องการและทัศนคติของผู้บริโภคเพื่อใช้ในแผนการสื่อสารทางการตลาดอย่างครบวงจร และตอบโจทย์ทางธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยบริษัทได้ขยายรูปแบบการทำงานเป็นในลักษณะการเป็นที่ปรึกษาทางการตลาด ที่ปรึกษาและให้บริการทางด้านข้อมูลมากขึ้น โดยยังให้ความสำคัญกับการพัฒนาเทคโนโลยีใหม่ๆ ขึ้นเองหรือนำสิ่งที่ถูกพัฒนาขึ้นแล้วมาใช้ในการวางแผนการสื่อสารที่เกินความคาดหมายของลูกค้า เพื่อให้บริษัทได้รับผลทางธุรกิจที่โดดเด่น ได้รับการยอมรับและเชื่อถือ ส่งผลให้บริษัทเติบโตต่อไปได้อย่างยั่งยืน

การให้คำปรึกษาด้านการตลาด การจัดการข้อมูล นวัตกรรมและการสื่อสารการตลาดแบบครบวงจร

มีความเชี่ยวชาญเฉพาะทางในด้านการสื่อสารการตลาดแบบครบวงจร และมีการใช้เครื่องมือหลายอย่างในการกำหนดกลยุทธ์รากฐานแบรนด์ เช่นแบรนด์ฟาวนด์ชันสปริงบอร์ด (Brand Foundation Springboard®) ซึ่งเป็นกลยุทธ์เฉพาะในการสร้างแบรนด์ให้มีรากฐานที่มั่นคง มีบทบาทที่ชัดเจน มีหลากหลายมิติ (Hyperbranding) และสามารถเติบโตในระยะยาว กลยุทธ์บริหารจัดการแบรนด์ (Brand Portfolio Management) แบรินด์สวิตชิงเมทริกซ์ (Brand Switching Matrix) ซึ่งเป็นกลยุทธ์ในการเพิ่มส่วนแบ่งการตลาดมุ่งเน้นการกระตุ้นพฤติกรรมในกลุ่มเป้าหมายให้เกิดการเปลี่ยนมาซื้อสินค้าของลูกค้าที่ตอบโจทย์มากกว่า ในปีที่ผ่านมาบริษัทได้ทุ่มเทพยายามนำเครื่องมือเทคโนโลยีทางการตลาดและการโฆษณา (MarTech and AdTech) และการนำข้อมูลมาใช้ในการช่วยลูกค้าขยายช่องทางการตลาดผ่านช่องทางโซเชียล (Social Commerce) อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น ทั้งนี้ทางบริษัทมีการศึกษาจัดเก็บข้อมูลผู้บริโภคอย่างเป็นระบบมากขึ้น ผ่านการศึกษาวิจัยทางออนไลน์บนแพลตฟอร์มเพิร์สท์คลาวด์ (1stCloud) ที่บริษัทได้พัฒนาขึ้นมาเพื่อหาข้อมูลเบื้องต้นจากกลุ่มเป้าหมายมาตอบโจทย์ทางธุรกิจได้แม่นยำและรวดเร็วมากขึ้น ในปี 2567 บริษัทได้มีการพัฒนาแพลตฟอร์มข้อมูลชุดใหม่ร่วมกับบริษัทวิจัยชั้นนำ Kantar ประเทศอังกฤษภายใต้ชื่อเพิร์สคิวบ์ (1stCube) ที่เป็นบริการชุดข้อมูลการซื้อ ใช้สินค้า การบริโภคมีเดีย และไลฟ์สไตล์ ของประชากรทั่วประเทศและครอบคลุมกว่า 3,200 แบรินด์ จาก 60 ประเภทกลุ่มสินค้า โดยจะมีการให้บริการในรูปแบบการนำเสนอรายงาน และการให้สิทธิ์ลูกค้าเข้าใช้แพลตฟอร์ม

การรับจ้างทำของ

บริษัทรับจ้างผลิตชิ้นงานโฆษณาตามแผนการสื่อสารทั้งออฟไลน์และออนไลน์ ได้แก่ ภาพยนตร์โฆษณา คลิปโฆษณา สปอตวิทยุ ชิ้นงานสิ่งพิมพ์ แผ่นพับ สื่อดิจิทัล สื่อกลางแจ้ง ดิจิทัลแบนเนอร์ฯฯ และประสานงานกับ บริษัทย่อยและบริษัทร่วมในการทำแผนการประชาสัมพันธ์และการจัดกิจกรรมการตลาดต่างๆ นอกจากนี้ยังรับเป็นผู้คิดและผลิตนวัตกรรมทางการตลาดและโฆษณา การจัดทำเว็บไซต์ และแอปพลิเคชันต่างๆ และการเป็นที่ปรึกษาการตลาด เป็นต้น

นายหน้าตัวแทนขายบริการด้านโฆษณา

บริษัทจะเป็นตัวกลางระหว่างผู้ว่าจ้าง (ลูกค้า) และผู้รับจ้าง (เจ้าของสื่อโฆษณา) ในการลงสื่อโฆษณาต่างๆ เช่น สื่อทางโทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร สื่อกลางแจ้งและสื่อดิจิทัล เป็นต้น โดยบริษัทจะได้รับรายได้จากลูกค้าเป็นค่าบริการและนายหน้าตัวแทน

วิสัยทัศน์

“ความเป็นไปได้ไร้ขีดจำกัด” (Possibilities Unbound)

พันธกิจ

บริษัทมุ่งมั่นที่จะเป็นบริษัทที่ให้คำปรึกษาและดำเนินงานในด้านการสื่อสารทางการตลาดอย่างครบวงจรและการนำเสนอนวัตกรรมความคิดสร้างสรรค์จากการวิเคราะห์ข้อมูลให้กับลูกค้าทั้งแบรนด์ไทยและแบรนด์ระดับโลก โดยมุ่งเน้นการส่งเสริมให้ลูกค้าประสบความสำเร็จทางธุรกิจผ่านทางแผนการสื่อสารการตลาดที่มีนวัตกรรมความคิดสร้างสรรค์ โดดเด่นและแตกต่าง การบริหารจัดการข้อมูลลูกค้าเพื่อประโยชน์สูงสุดทางธุรกิจ ทั้งนี้ บริษัทมีความเชื่อว่าความสำเร็จทางธุรกิจของลูกค้าเป็นหัวใจที่จะทำให้บริษัทเติบโตต่อไปได้อย่างยั่งยืน

เป้าหมาย

เป็นผู้นำในธุรกิจการโฆษณา การให้คำปรึกษาทางการตลาด การบริหารจัดการข้อมูลและการสื่อสารทางการตลาดอย่างครบวงจร

กลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ

บริษัทมีเป้าหมายการดำเนินธุรกิจ ดังนี้

1. บริษัทมุ่งเน้นการสร้างความสำเร็จทางธุรกิจของลูกค้าโดยนำเสนอความคิดสร้างสรรค์ที่ยอดเยี่ยม (Creative Excellence) และโซลูชันทางธุรกิจที่หลากหลายเหนือความคาดหวังของลูกค้า
2. บริษัทมุ่งเน้นในการเป็นศูนย์กลางการบริการลูกค้าในด้านการสื่อสารการตลาดแบบครบวงจร ทั้งสื่อแบบดั้งเดิมและสื่อดิจิทัล ตั้งแต่การวางรากฐานกลยุทธ์ตราสินค้า การวางแผนกลยุทธ์ทางการสื่อสาร การโฆษณาประชาสัมพันธ์ การจัดกิจกรรมทางการตลาด การบริหารลูกค้าสัมพันธ์กับลูกค้า และการบริหารจัดการ การเก็บและการวิเคราะห์ข้อมูล การใช้เทคโนโลยีใหม่ๆ ทางการตลาดมาต่อยอดธุรกิจ โดยสามารถให้คำปรึกษาทางการตลาดแบบครบวงจร ตลอดจนบริการลูกค้าในมิติอื่นๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
3. บริษัทมีนโยบายในการปลูกฝังความคิดแบบ Growth Mindset ให้กับพนักงานภายในองค์กร เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร ส่งเสริมให้มีความรู้สึกเป็นหนึ่งเดียวกับองค์กรที่มุ่งเน้นการสร้างพลังเรียนรู้ สร้างบรรยากาศการเรียนรู้และพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรมการสื่อสารใหม่ๆ ให้กับองค์กร และลูกค้า และตอบรับการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยี
4. บริษัทมุ่งมั่นในการสร้างความเชื่อมั่นและความไว้วางใจซึ่งกันและกันให้เกิดกับลูกค้า และคู่ค้าทางธุรกิจทุกภาคส่วน ตลอดจนผู้ถือหุ้น โดยให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างโปร่งใสเป็นธรรมตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อนำไปสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน โดยการยึดถือเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ของสหประชาชาติ (UN Sustainable Development Goals) โดยเฉพาะ 4 เป้าหมายหลักดังนี้ คือ
 - เป้าหมายที่ 4: สร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุมและเท่าเทียม และสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต
 - เป้าหมายที่ 8: ส่งเสริมการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่และ มีผลผลิตภาพ และการมีงานที่มีคุณค่าสำหรับทุกคน
 - เป้าหมายที่ 9: สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่มีความยืดหยุ่นต่อการเปลี่ยนแปลง ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรม ที่ครอบคลุมและยั่งยืน และส่งเสริมนวัตกรรม
 - เป้าหมายที่ 17: เสริมความเข้มแข็งให้แก่งlobalizationการดำเนินงานและฟื้นฟูสภาพหุ้นส่วนความร่วมมือระดับโลกสำหรับการพัฒนาที่ยั่งยืน
5. บริษัทเห็นความสำคัญยิ่งในการที่จะช่วยส่งเสริมการสร้างโอกาสทางสังคมและผลักดันอุตสาหกรรมการสื่อสารของประเทศให้เติบโต ด้วยการแบ่งปันความรู้และการสร้างทักษะให้กับสถาบันศึกษาและตัวแทนสถาบันศึกษา หรือสถาบันอื่นที่เกี่ยวข้อง ที่จะเป็นส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมการสื่อสารการตลาดของประเทศในอนาคต