

เมื่อแบรนด์หันมา

เป็นมิตรต่อโลก

“ ผู้บริโภคก็อยากหันมา
เลือกใช้แบรนด์ ”

คนไทยถึง **87%** สนใจหันไปเลือกใช้แบรนด์ใหม่ทดแทนแบรนด์เดิม หากผลิตภัณฑ์ของ
มีการผลิตจากวัสดุรีไซเคิล / เป็นมิตรต่อธรรมชาติ โดยมีเพียง **2%** เท่านั้นที่ไม่สนใจเลือก
แบรนด์นั้น **11%** ซื้อแบรนด์ใหม่

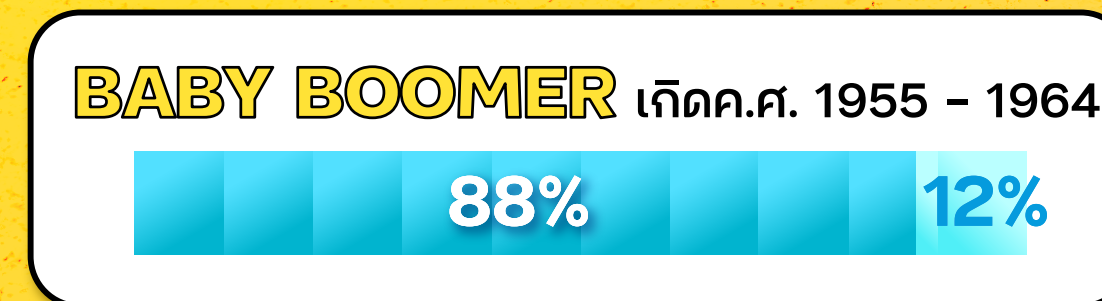
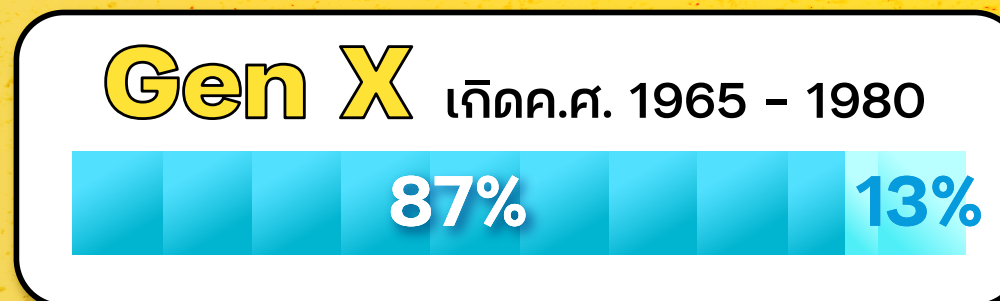
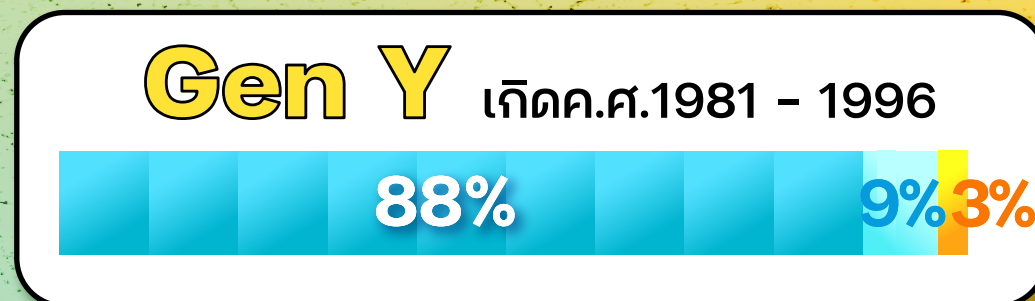
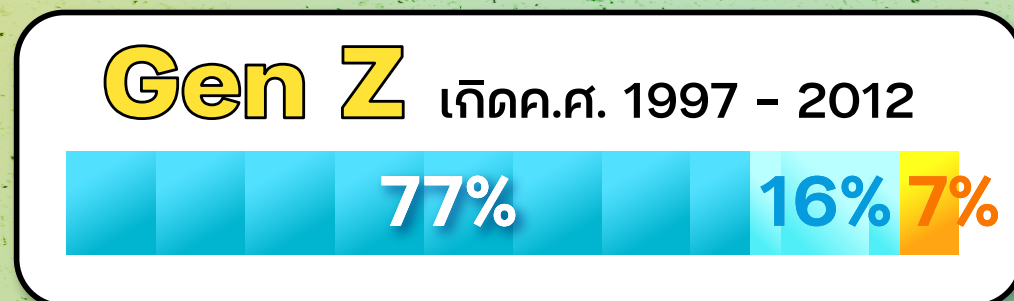
- เลือกซื้อ
- เฉยๆ
- ไม่เลือกซื้อ



Eco-Friendly Products

- เลือกซื้อ 87% (n = 352)
- เฉยๆ 11% (n= 45)
- ไม่เลือกซื้อ 2% (n=9)

กระแสรักษ์โลกที่มาแรงในทุกวัย



คนไทยทุก Gen ต่างให้ความสำคัญกับกระแสรักษ์โลก โดยมากกว่า **75%** เลือกที่จะซื้อผลิตภัณฑ์จากแบรนด์ที่ผลิตจากวัสดุรีไซเคิล / เป็นมิตรต่อธรรมชาติทดแทนแบรนด์เดิม

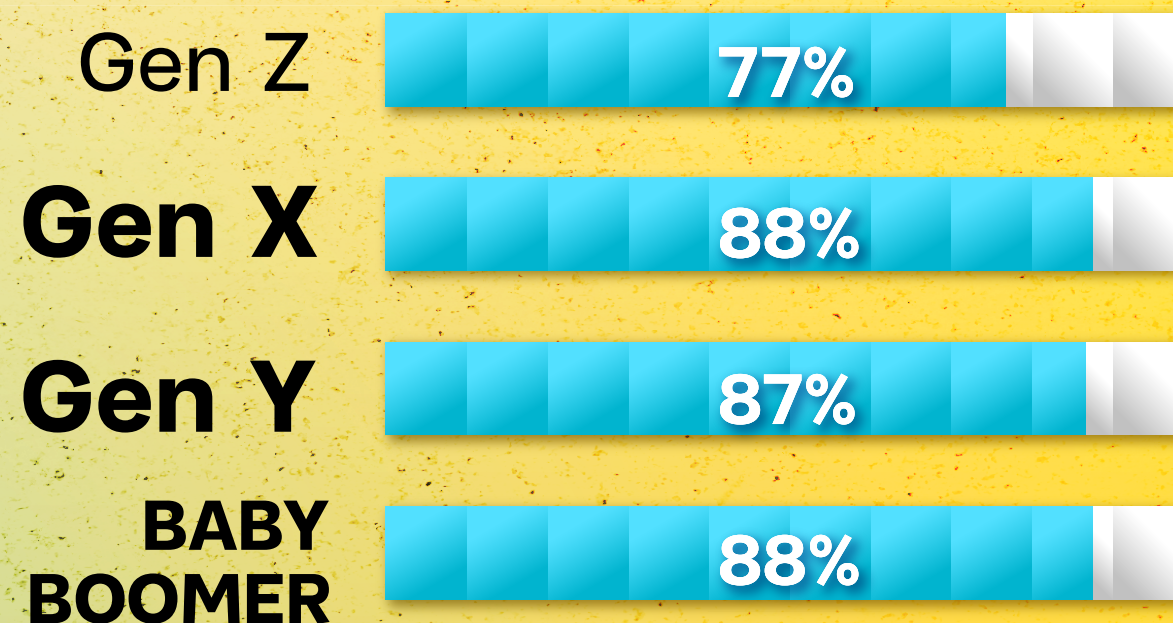
เลือกซื้อ 87% (n = 352)

81% 90%



เพศหญิง ค่อนข้างตื่นตัว
และให้ความสำคัญกับการเปลี่ยน
เพื่อรักโลกมากกว่าเพศชาย

ใครบ้าง... พร้อมเปลี่ยน เพื่อโลก



ผู้ใหญ่วัยทำงาน และวัยเกษียณ ค่อนข้างสนใจ
และเลือกใช้แบรนด์ใหม่ ที่รักสิ่งสิ่งแวดล้อม
ทดแทนแบรนด์เดิมมากกว่าเด็กๆ Gen Z

พนักงาน
บริษัท



อาชีพ
อิสระ

เจ้าของ
กิจการ

TOP 3 อาชีพที่ตื่นตัว
และพร้อมที่จะเปลี่ยนเพื่อโลก