

- ไม่เพียงพอ
- ปานกลาง
- เพียงพอ

Total N = 412

แจกแต้ม แทนถุง

แคมเปญเพื่อสิ่งแวดล้อม

ที่คนไทย Say Yes!



55%



20%

25%



เกินครึ่งของคนไทยคิดว่าการที่ห้างสรรพสินค้า / ร้านค้าขนาดใหญ่ มีกิจกรรมส่งเสริมสิ่งแวดล้อม เช่น ให้นำคะแนนสะสมเพิ่มเมื่อไม่รับถุงพลาสติกนั้นเพียงพอต่อการรักษาสิ่งแวดล้อม เนื่องจากทำได้ง่าย และเป็นการปลูกจิตสำนึกระยะยาว มีเพียง **20%** ที่เห็นว่ายังเป็นกิจกรรมที่ไม่เพียงพอ ต้องทำเพิ่มเติมมากกว่านี้

- ไม่เพียงพอ
- ปานกลาง
- เพียงพอ

คนรุ่นใหม่เริ่มถูกใจแคมเปญ

แจกแต้มแทนถุง

Negative 20% (n=81)
Neutral 25% (n=104)
Positive 55% (n=227)

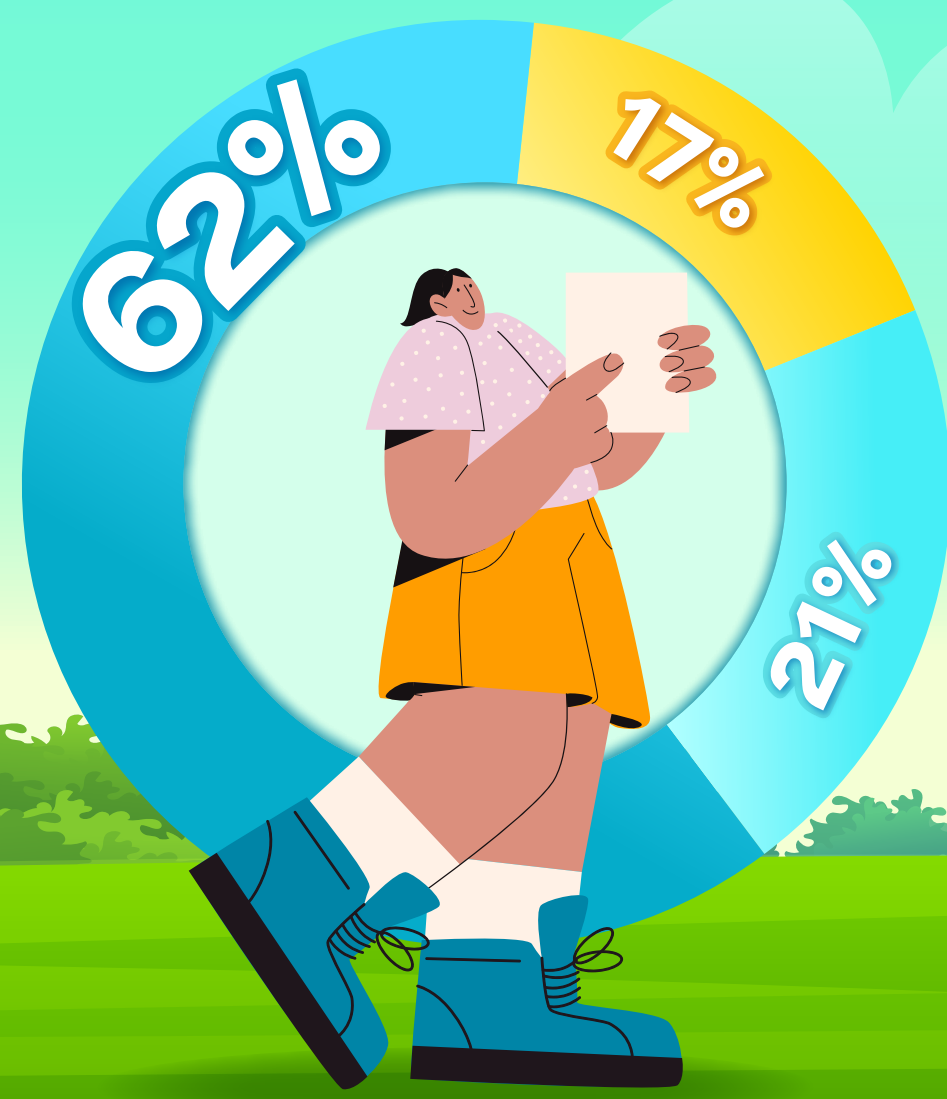
Gen Z

เกิดค.ศ. 1997 - 2012



Gen Y

เกิดค.ศ. 1981 - 1996



Gen X

เกิดค.ศ. 1965 - 1980



BABY BOOMER

เกิดค.ศ. 1955 - 1964



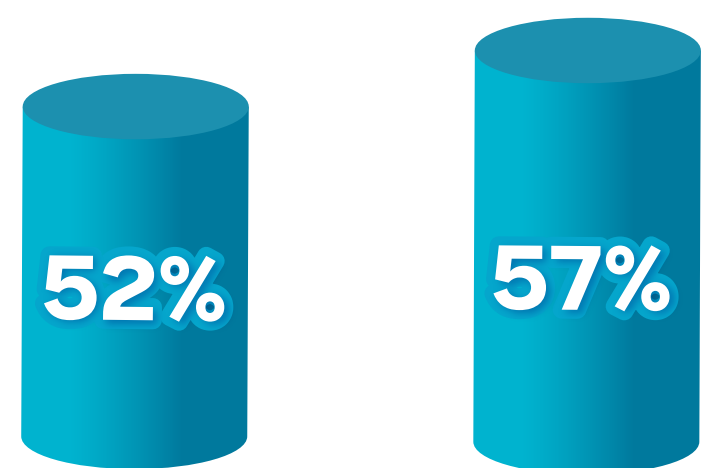
คนรุ่นใหม่ อย่าง **Gen Z** และ **Gen Y** มองว่าการให้คะแนนสะสมเพิ่มเมื่อไม่รับถุงพลาสติกของห้างสรรพสินค้า / ร้านค้าขนาดใหญ่ขึ้นเพียงพอต่อการรักษาสิ่งแวดล้อมแล้ว ในขณะที่ **Gen X** และ **Baby Boomer** ค่อนข้างเห็นว่ากิจกรรมนี้เป็นเพียงส่วนเล็กน้อยที่ช่วยรักษาสิ่งแวดล้อมเท่านั้น ควรต้องทำมากกว่านี้

Positive 55% (n=227)

แจ็กแค้น แทนลุง

แคมเปญรักษ์โลกเล็กๆ
ที่ถูกรวดมทุกเฟสทุกรวย

เขตที่อยู่อาศัย

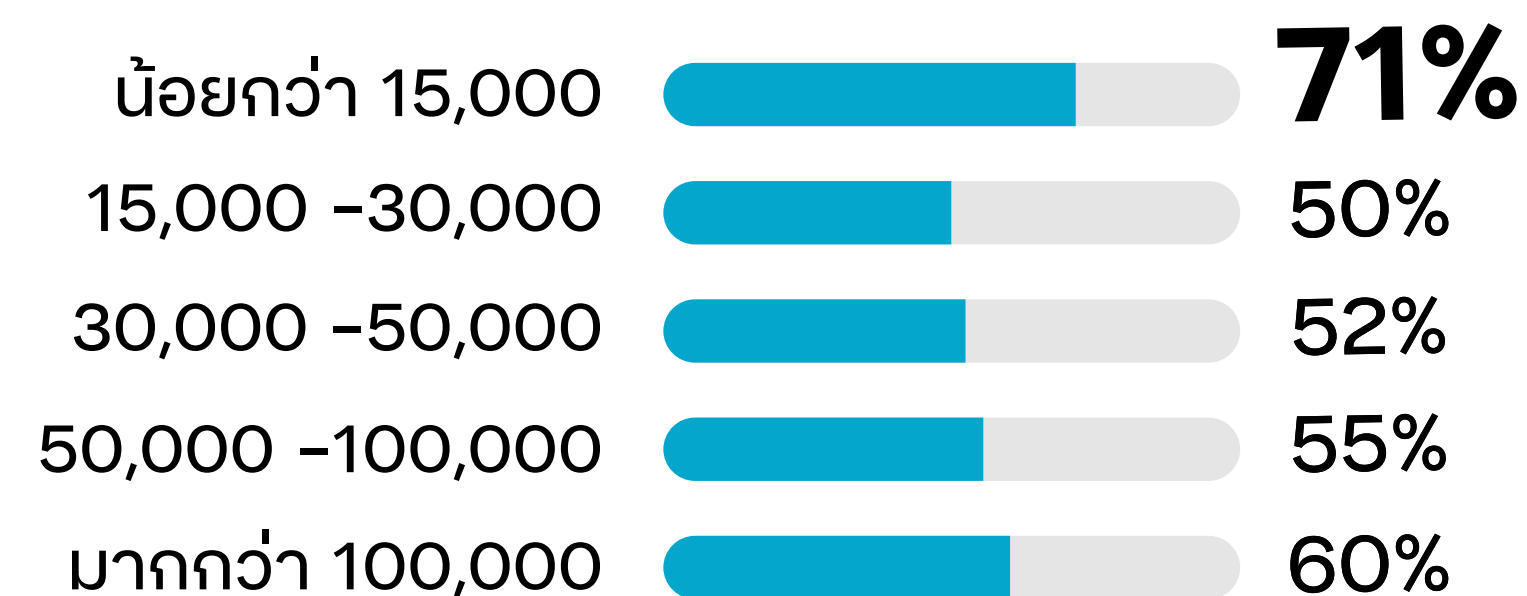


กรุงเทพฯ

ต่างจังหวัด



รายได้ครัวเรือน



ทั้งเฟสหญิง หรือ ชาย ไม่ว่าจะในเขตกรุงเทพฯ หรือ ต่างจังหวัด ต่างมองว่าการให้คะแนนสะสมเพิ่มเมื่อไม่รับถุงพลาสติก
ของห้างสรรพสินค้า/ ร้านค้าขนาดใหญ่ขึ้นเพียงพอต่อการรักษาสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะกลุ่มที่มีรายได้ครัวเรือนต่ำกว่า 15,000 บาท