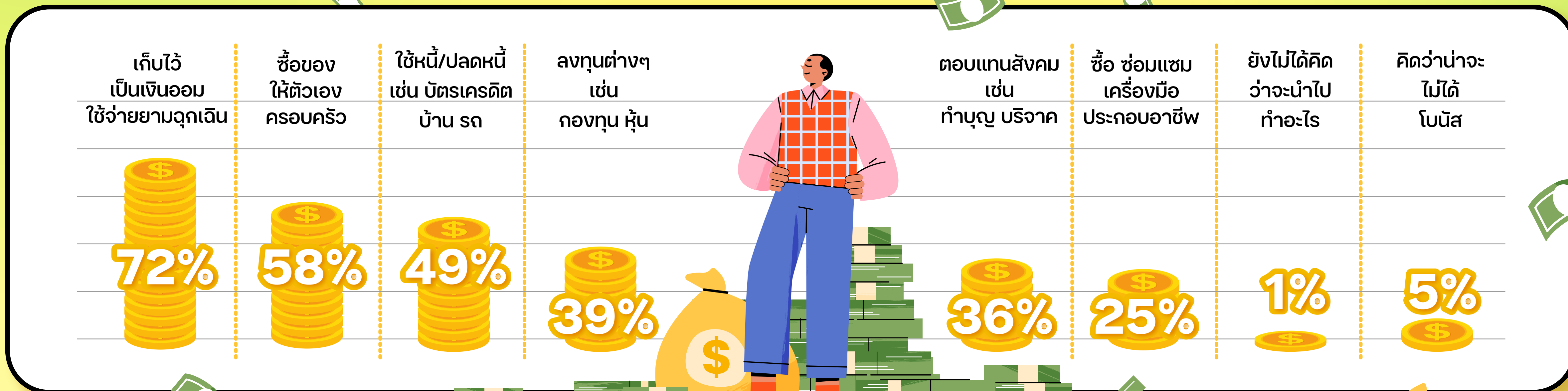


# เงินโบนัสออกแล้วววว

## ทำอะไรดีนะ



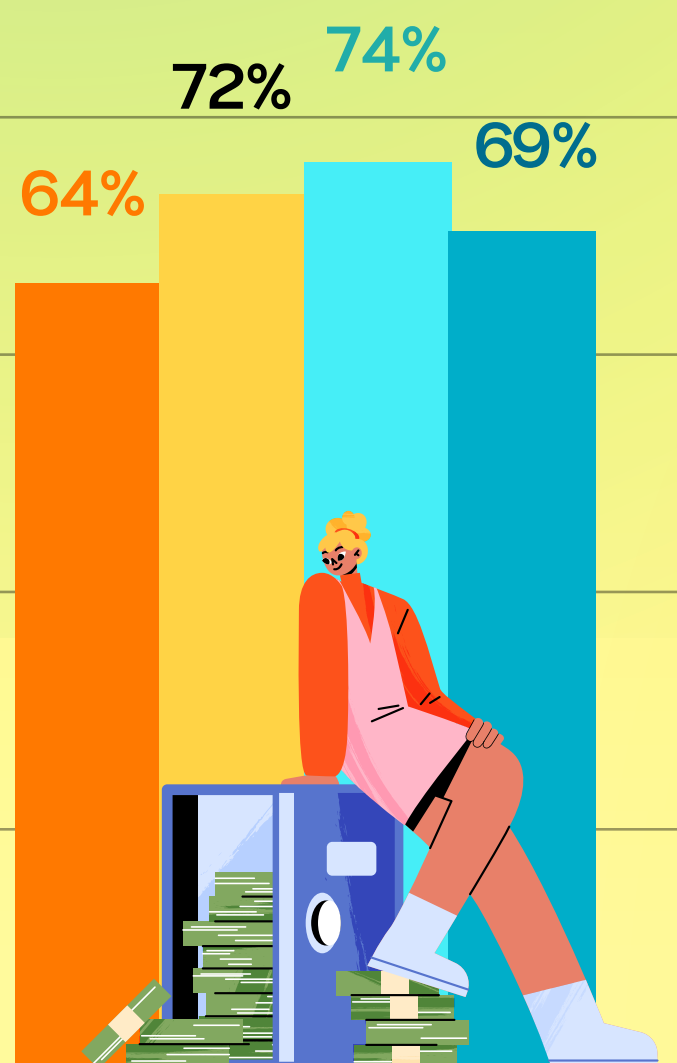
ผลสำรวจเผย คนไทยส่วนใหญ่กว่า **72%** เลือกเก็บเป็นเงินสดไว้สำหรับใช้จ่ายยามฉุกเฉิน รองลงมาคือ ซื้อของให้ตัวเอง และครอบครัว **58%** และนำไปใช้หนี้ และปลดหนี้ **49%**

- Gen Z เกิดค.ศ. 1997 - 2012
- Gen Y เกิดค.ศ. 1981 - 1996
- Gen X เกิดค.ศ. 1965 - 1980
- Boomer เกิดค.ศ. 1955 - 1964

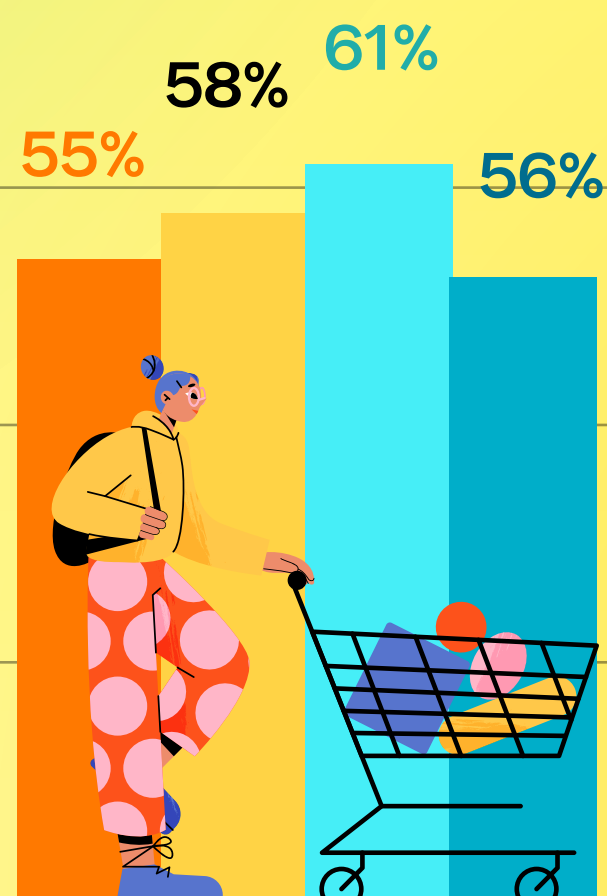
Total N = 428

# หากแยกตาม Generation

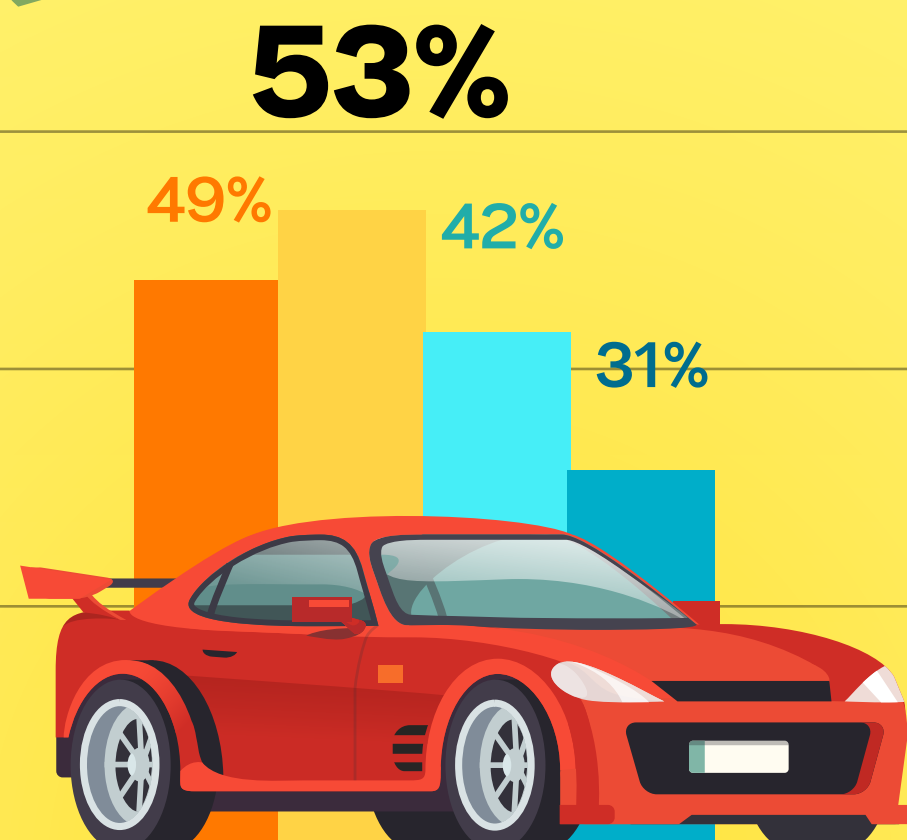
พบว่า กลุ่ม **Gen Z** หากได้โบนัสจะตอบแทนสังคม เช่น ทำบุญหรือบริจาค **38%** มากกว่า Gen อื่นๆ โดย **Gen X** จะนำไปลงทุนประเภทต่างๆ **50%** ในขณะที่กลุ่ม Gen Y จะมีความกังวลเรื่องภาระหนี้สิน



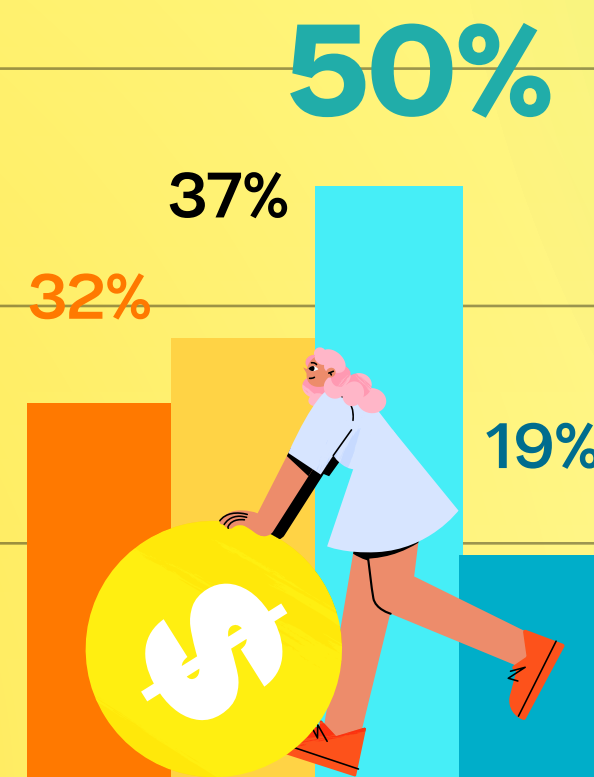
เก็บไว้ เป็นเงินออม  
ใช้จ่ายยามฉุกเฉิน



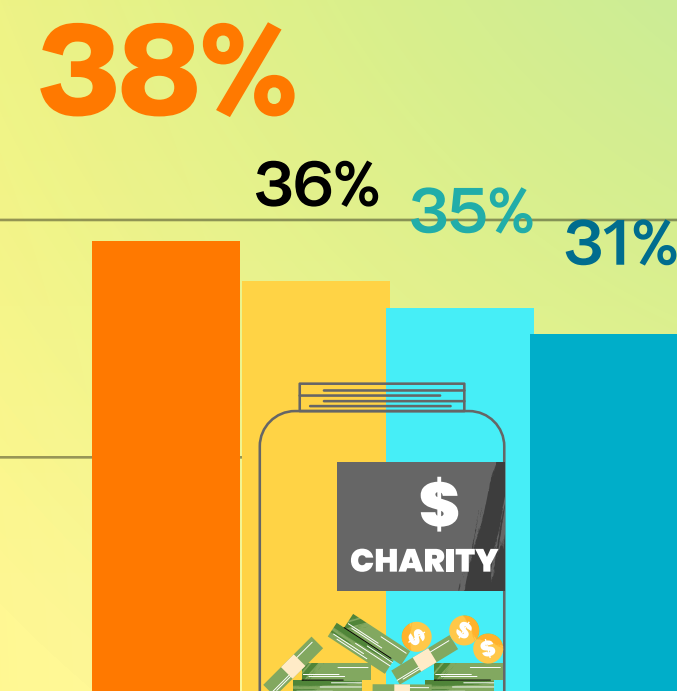
ซื้อของให้ตัวเอง  
ครอบครัว



ใช้หนี้/ปลดหนี้  
เช่น บัตรเครดิต บ้าน รถ



ลงทุนต่างๆ  
เช่น กองทุน หุ้น

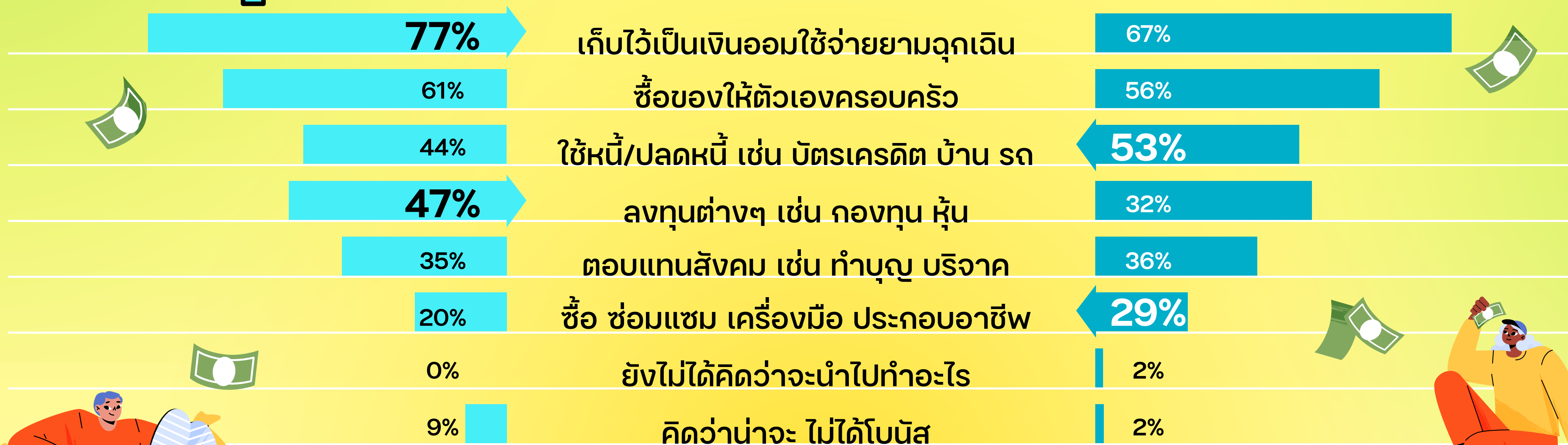


ตอบแทนสังคม  
เช่น ทำบุญ บริจาค

● คนกรุงเทพมหานคร  
● คนต่างจังหวัด

Total N = 428

# หากแยกเป็น กรุงเทพฯ และ ต่างจังหวัด



จะพบว่าคนกลุ่มกรุงเทพฯ จะให้ความสนใจในเรื่องการออม และการลงทุนมากกว่าคนต่างจังหวัด ในขณะที่คนต่างจังหวัดจะให้ความสำคัญเรื่องเครื่องมือที่ใช้ประกอบอาชีพ รวมถึงการใช้หนี้มากกว่า