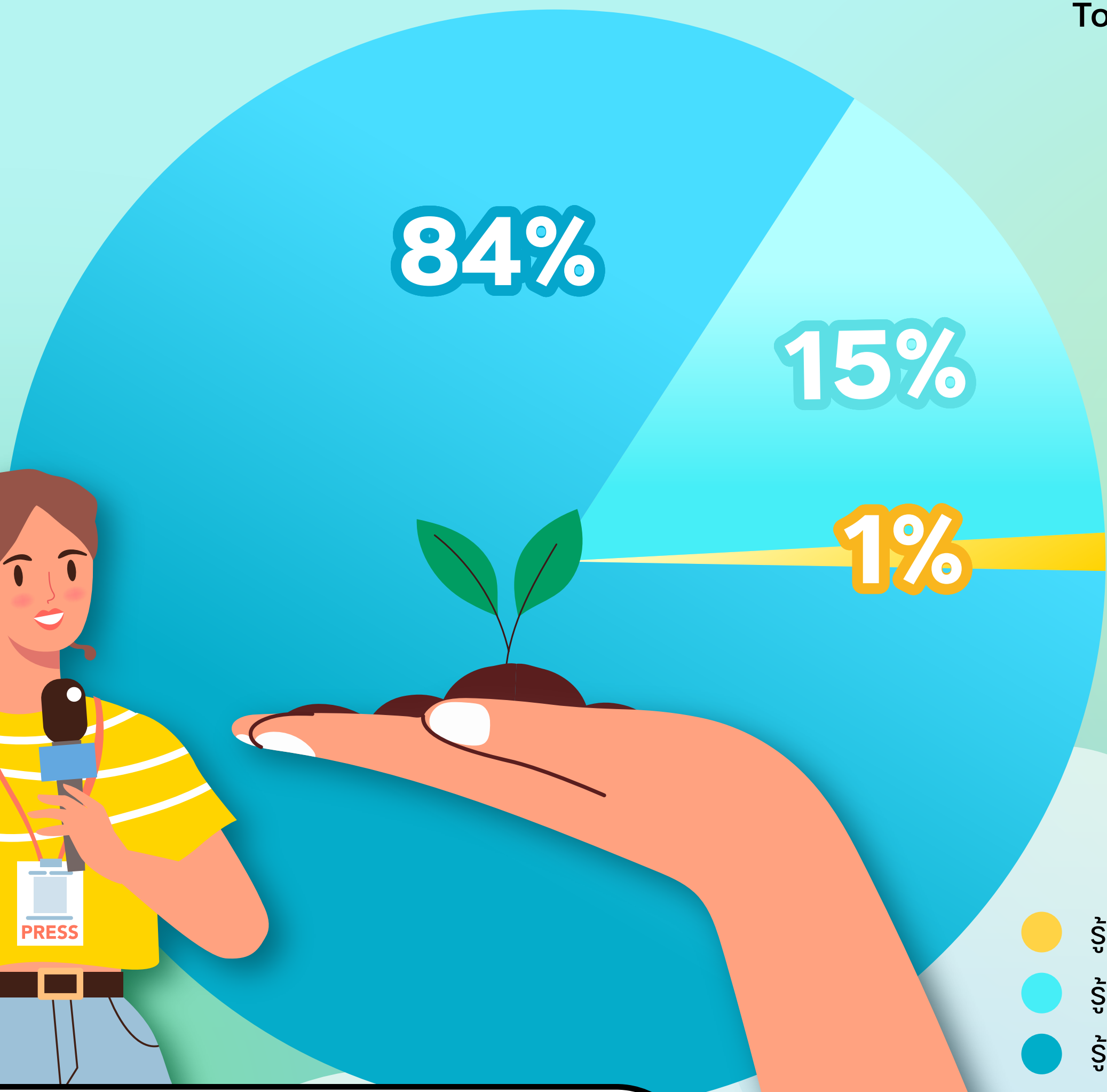


“
นักข่าว **คนรุ่นใหม่**

ทำให้
ข่าวสิ่งแวดล้อม
ในโลกออนไลน์

ดูน่าสนใจยิ่งกว่าที่เคย



- รู้สึกไม่พอใจ
- รู้สึกเฉยๆ
- รู้สึกพอใจ

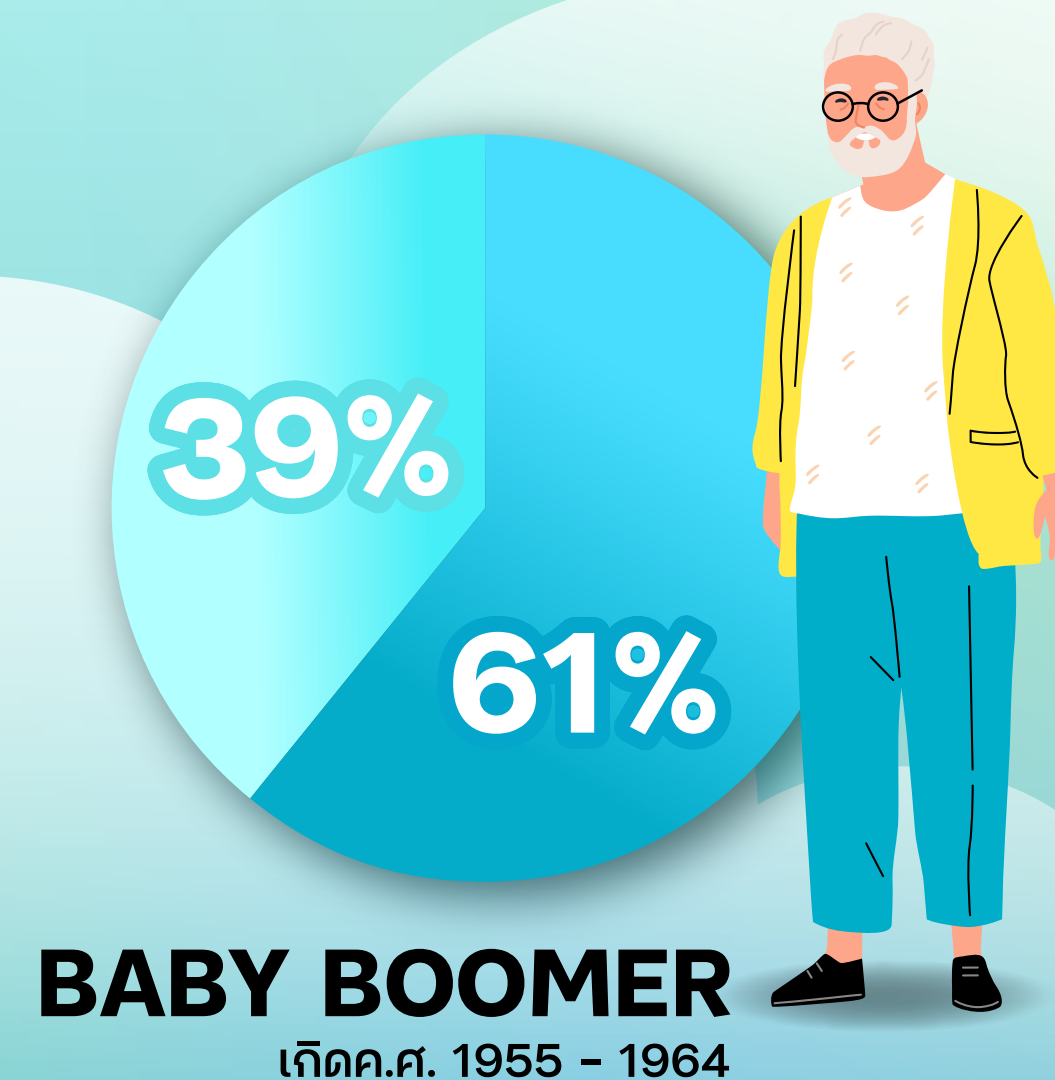
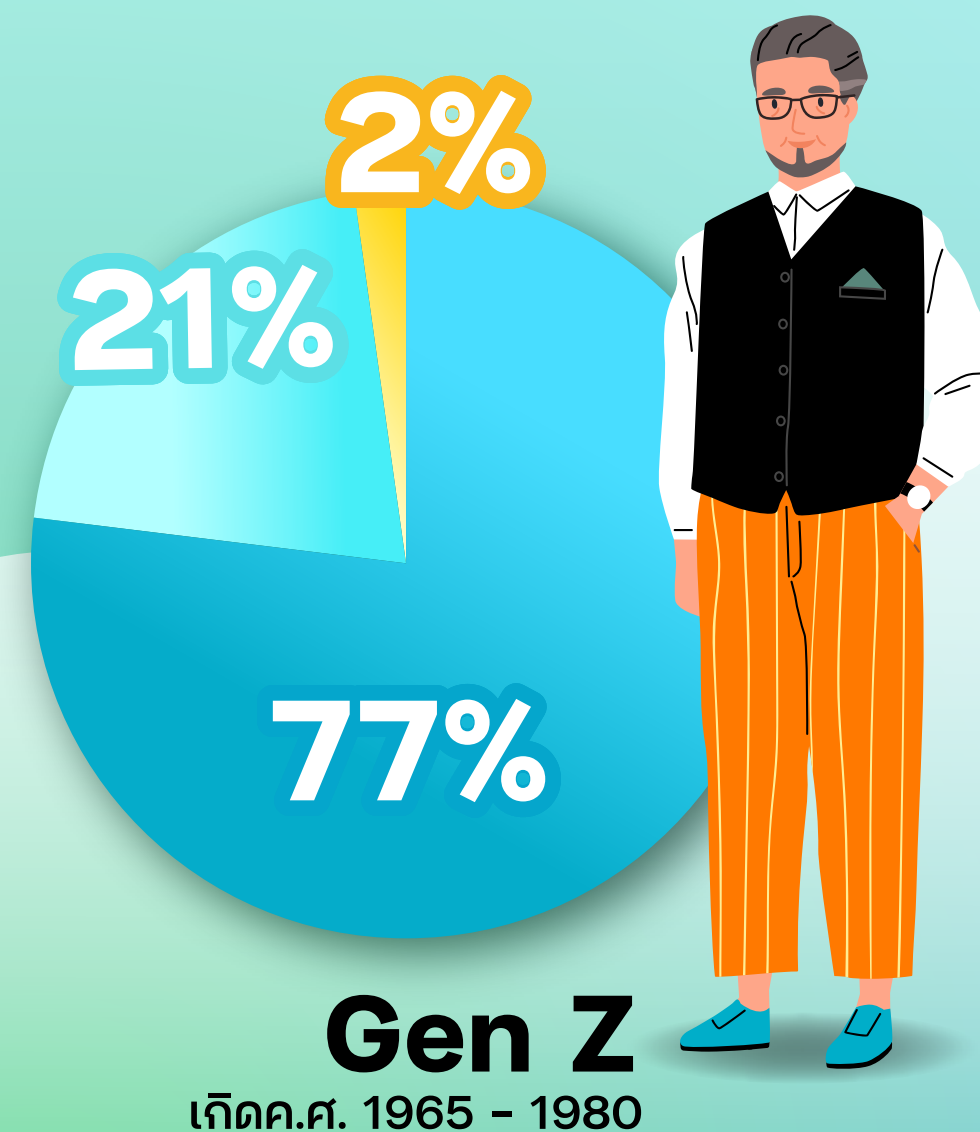
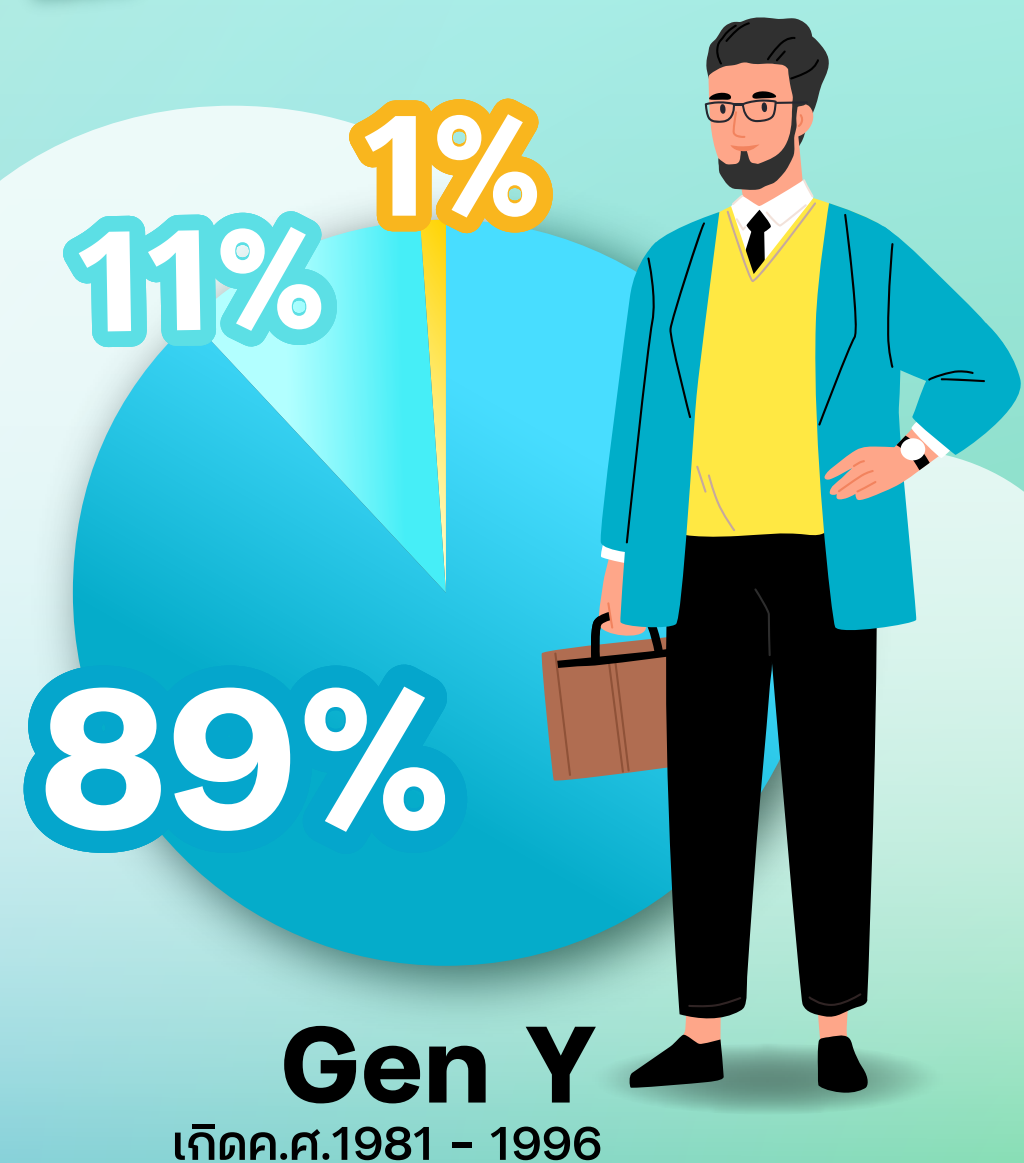
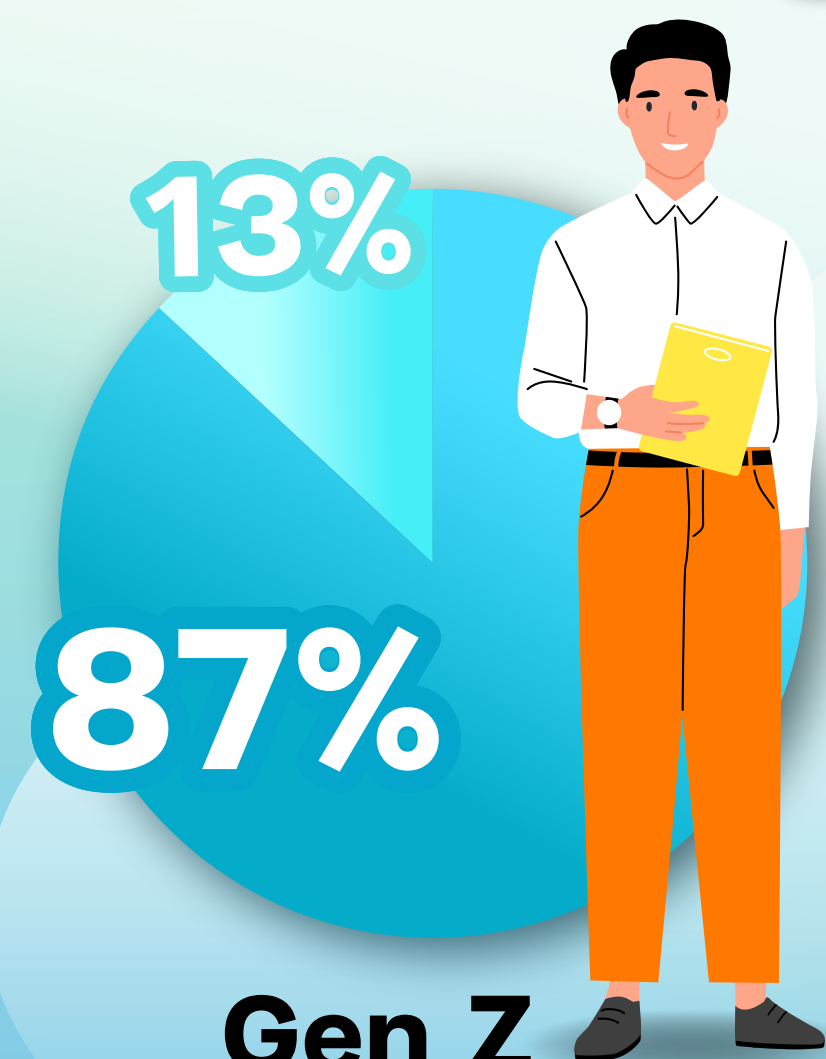
ผลสำรวจเผย...คนไทยกว่า **84%** รู้สึกพอใจ หากมีนักข่าวที่เป็นคนรุ่นใหม่ เป็นผู้รายงานข่าวเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมบนสื่อออนไลน์ต่างๆ

- รู้สึกไม่สนใจ
- รู้สึกเฉยๆ
- รู้สึกสนใจ

นักข่าว รุ่นใหม่

โดนใจ วัยเดียวกัน !!!

Negative 1% (n=5)
Neutral 15% (n= 67)
Positive 84% (n = 377)



ส่วนใหญ่ทุกกลุ่ม Generation รู้สึกสนใจติดตามรับชมข่าวเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมในออนไลน์ หากมีผู้นำเสนอเป็นคนรุ่นใหม่ โดยผู้ที่มีความสนใจติดตามรับชมมากที่สุด คือ กลุ่มวัยทำงานอย่าง Gen Y **89%** และคนรุ่นใหม่อย่าง Gen Z **87%**

การนำเสนอข่าวประเด็นสิ่งแวดล้อมในออนไลน์

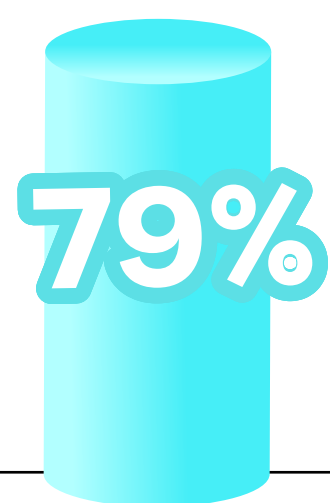
Positive 84% (n = 377)

ด้วย **นักข่าว** **รุ่นใหม่**

ช่วยดึงความสนใจได้จากคนทุกกลุ่ม

กรุงเทพฯ

ต่างจังหวัด



ทั้งคนกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด ต่างก็สนใจ
รายงานข่าวเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมบนสื่อออนไลน์ต่างๆ
ที่มีนักข่าวเป็นคนรุ่นใหม่ แต่คนต่างจังหวัดมีแนวโน้ม
ให้ความสนใจมากกว่าคนกรุงเทพฯ

ผู้ชาย

86%

ผู้หญิง

83%

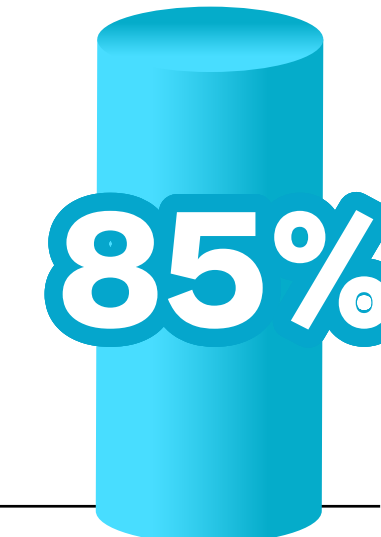
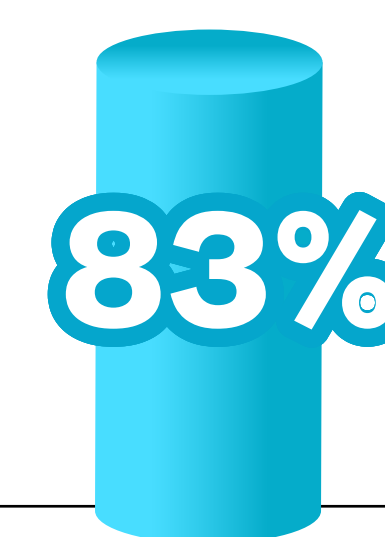
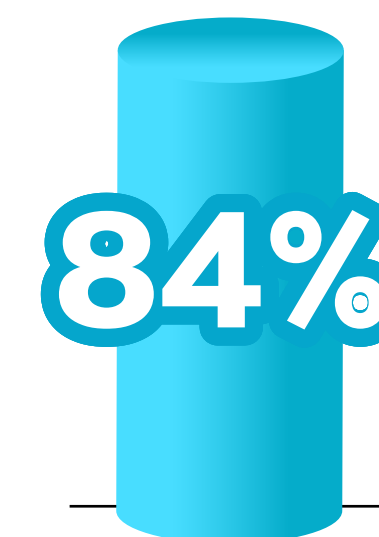


รายได้ครัวเรือน

น้อยกว่า
30,000 บาท

30,000
- 50,000 บาท

มากกว่า
50,000 บาท



ไม่ว่าเพศหญิง หรือ ชาย หรือ
รายได้ระดับใด ก็ให้ความสนใจรายงานข่าว
เกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมบนสื่อออนไลน์ต่างๆ
โดยนักข่าวที่เป็นคนรุ่นใหม่เช่นเดียวกัน