

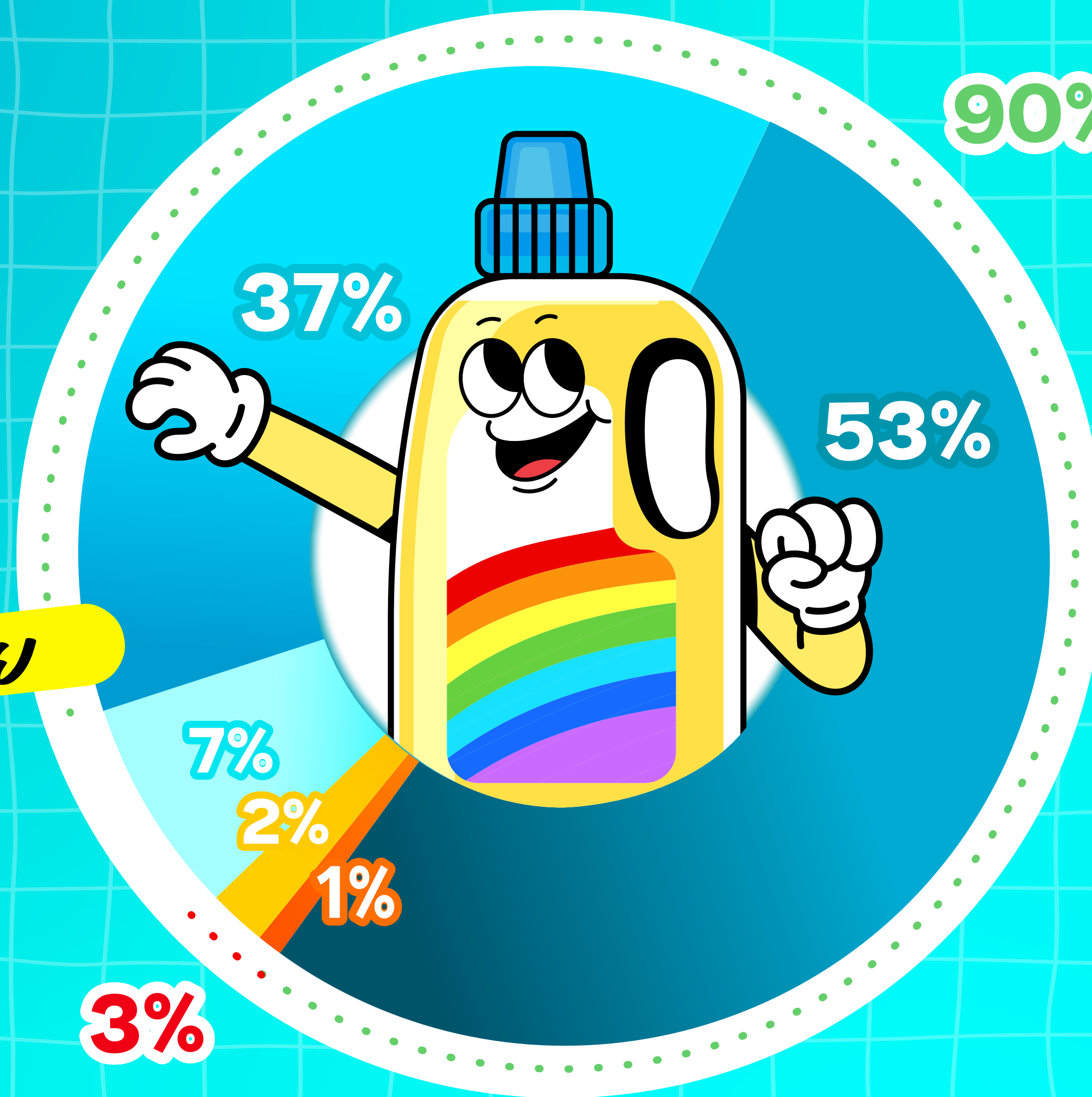
- สนใจอย่างยิ่ง
- สนใจ
- เฉยๆ
- ไม่สนใจ
- ไม่สนใจอย่างยิ่ง

Total N = 405

Refill Station

โอกาสเพื่อสินค้าสะดวกซัก
ในร้านสะดวกซื้อของคนไทย

คนไทยส่วนใหญ่ **90%** มีความสนใจที่จะใช้บริการ
เติมน้ำยาซักผ้าผ่าน Refill Station
ในร้านสะดวกซื้อ และมีเพียง **3%** เท่านั้น ที่ไม่สนใจ



- สนใจอย่างยิ่ง
- สนใจ
- เฉยๆ
- ไม่สนใจ
- ไม่สนใจอย่างยิ่ง

Total N = 405

Vote ความสนใจ

กับไอเดียสถานีเติมน้ำยาซักผ้าผ่าน Refill Station เพื่อรักษ์โลก



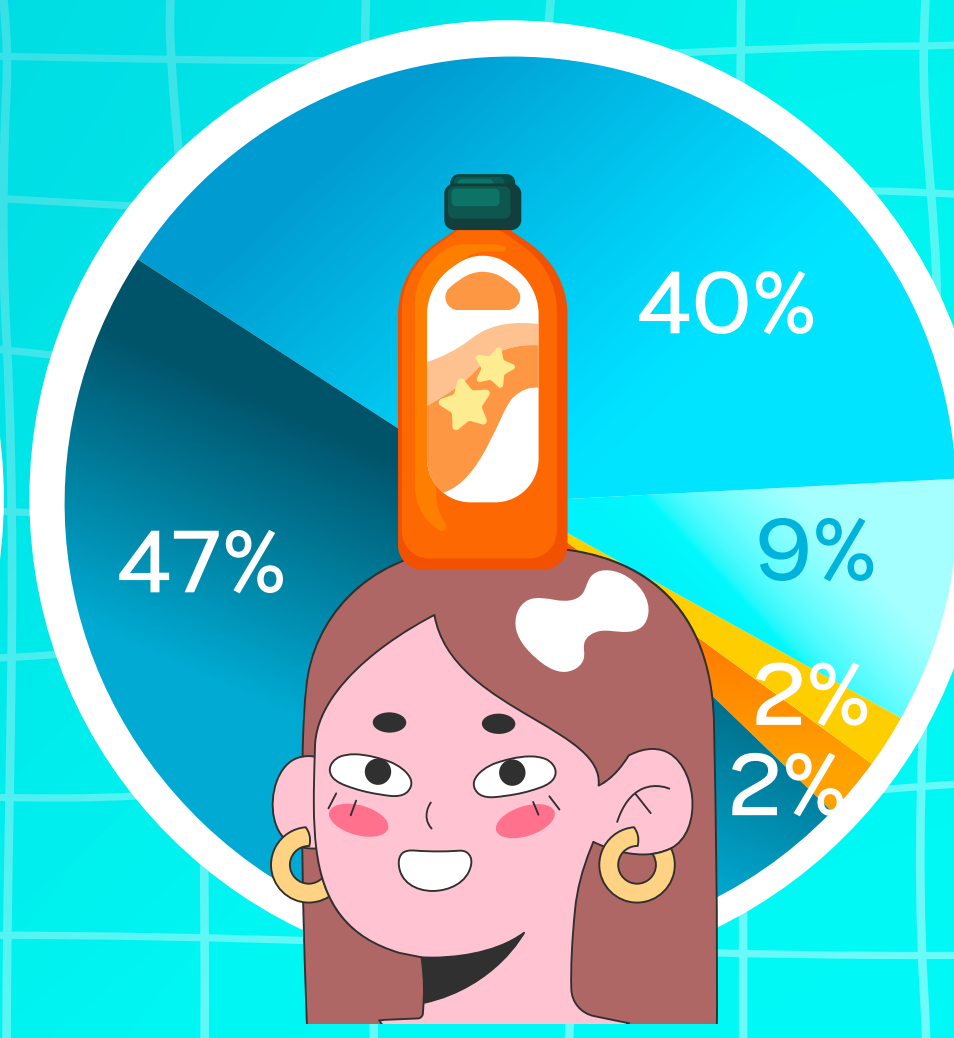
Gen Z

เกิดค.ศ. 1997 - 2012



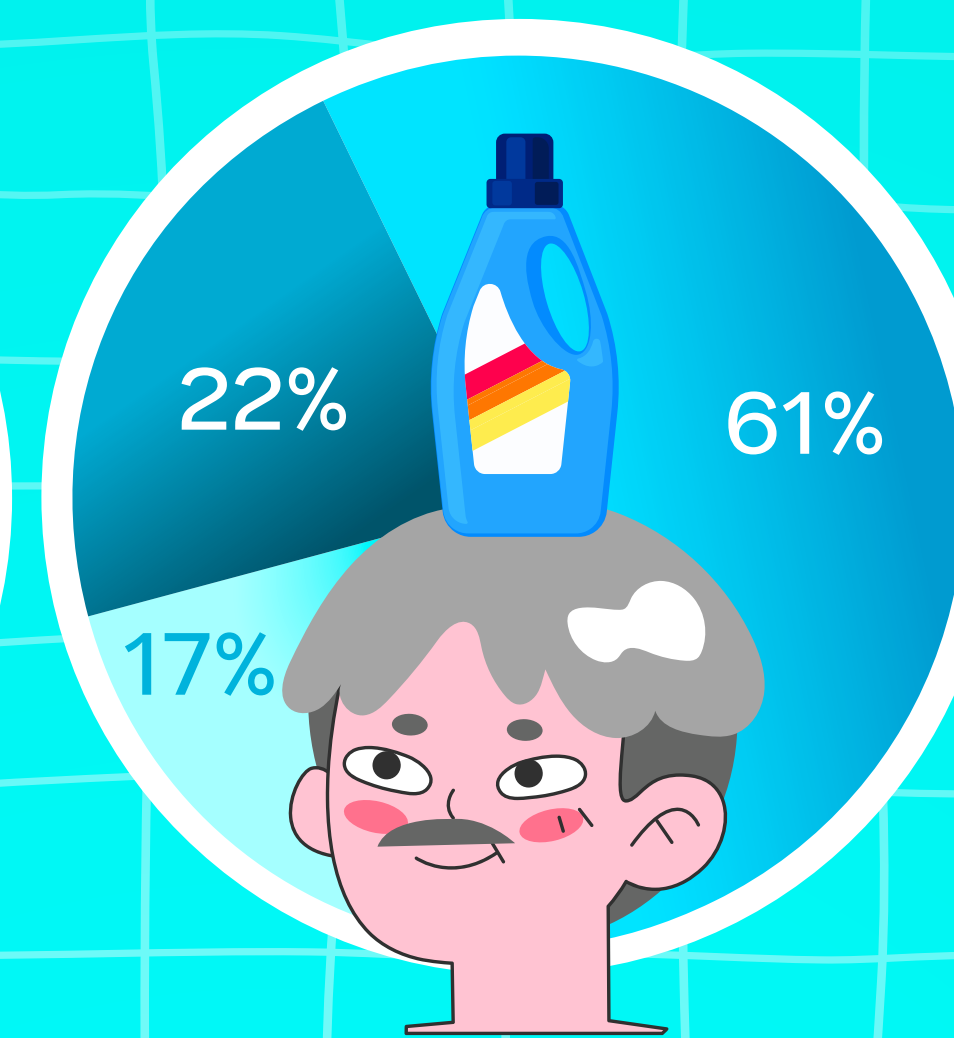
Gen Y

เกิดค.ศ. 1981 - 1996



Gen X

เกิดค.ศ. 1965 - 1980



BABY BOOMER

เกิดค.ศ. 1955 - 1964

Gen Z มีแนวโน้มสนใจเป็นอย่างมากที่จะใช้บริการเติมน้ำยาซักผ้าผ่าน Refill Station ในร้านสะดวกซื้อ ในขณะที่ Baby Boomer รู้สึกเฉยๆ มากที่สุดเมื่อเทียบกลุ่มคนใน Generation อื่นๆ

กลุ่มเป้าหมายที่ให้ความสนใจ

กับธุรกิจ Refill Station สถานีเติมน้ำยาซักผ้าในร้านสะดวกซื้อ

คนที่ให้คะแนนความสนใจ
เป็นอย่างมากที่จะมาใช้
Refill Station 53%
(n = 214)

เขตที่อยู่อาศัย

56%

ต่างจังหวัด

49%

กรุงเทพฯ

คนต่างจังหวัด สนใจใช้บริการ
มากกว่าคนกรุงเทพฯ

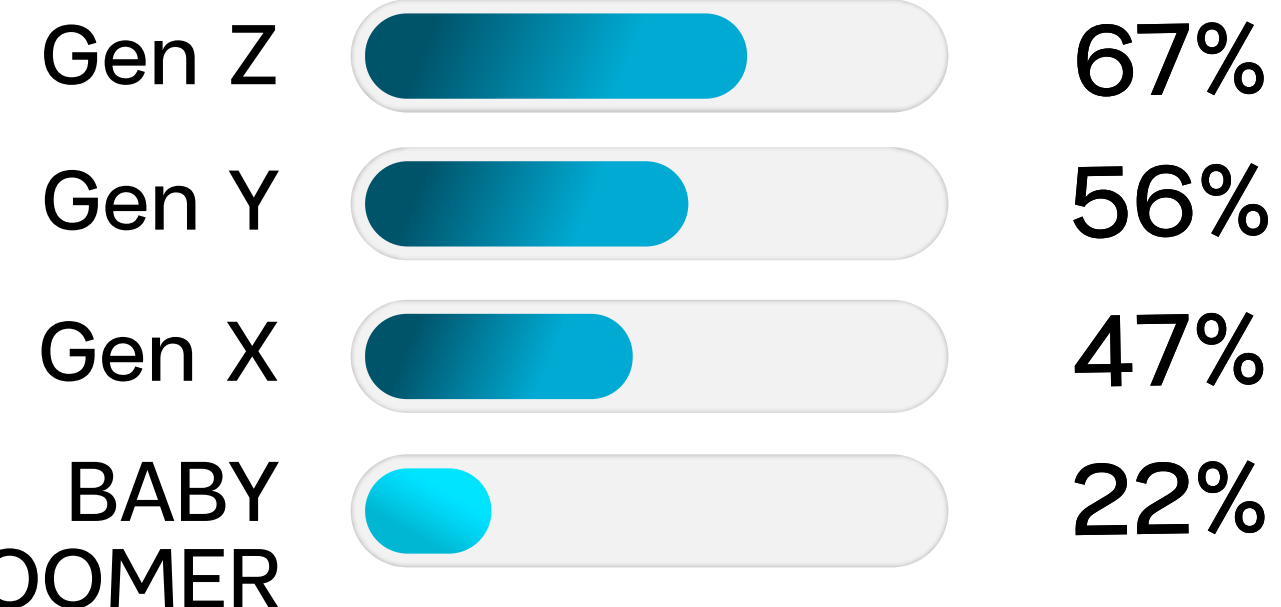
เพศหญิง
55%

ผู้หญิง

มีความสนใจ
ที่จะใช้บริการ
มากกว่าผู้ชาย

เพศชาย
49%

ช่วงอายุ



กลุ่มคนรุ่นใหม่อย่าง Gen Z หรือ วัยทำงาน
อย่าง Gen X และ Gen Y มีความสนใจใช้บริการ
มากกว่า Baby Boomer