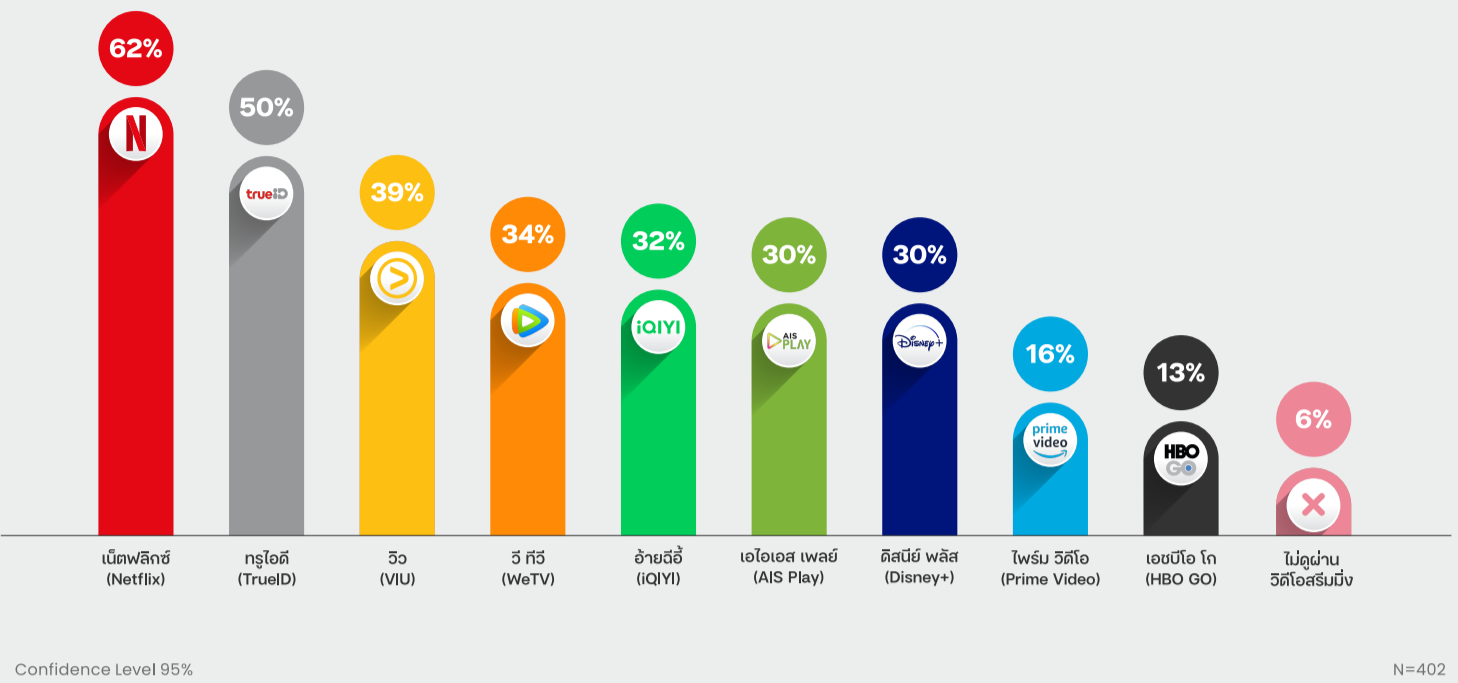


Video Streaming

The Wall Poster ฉบับที่ 34

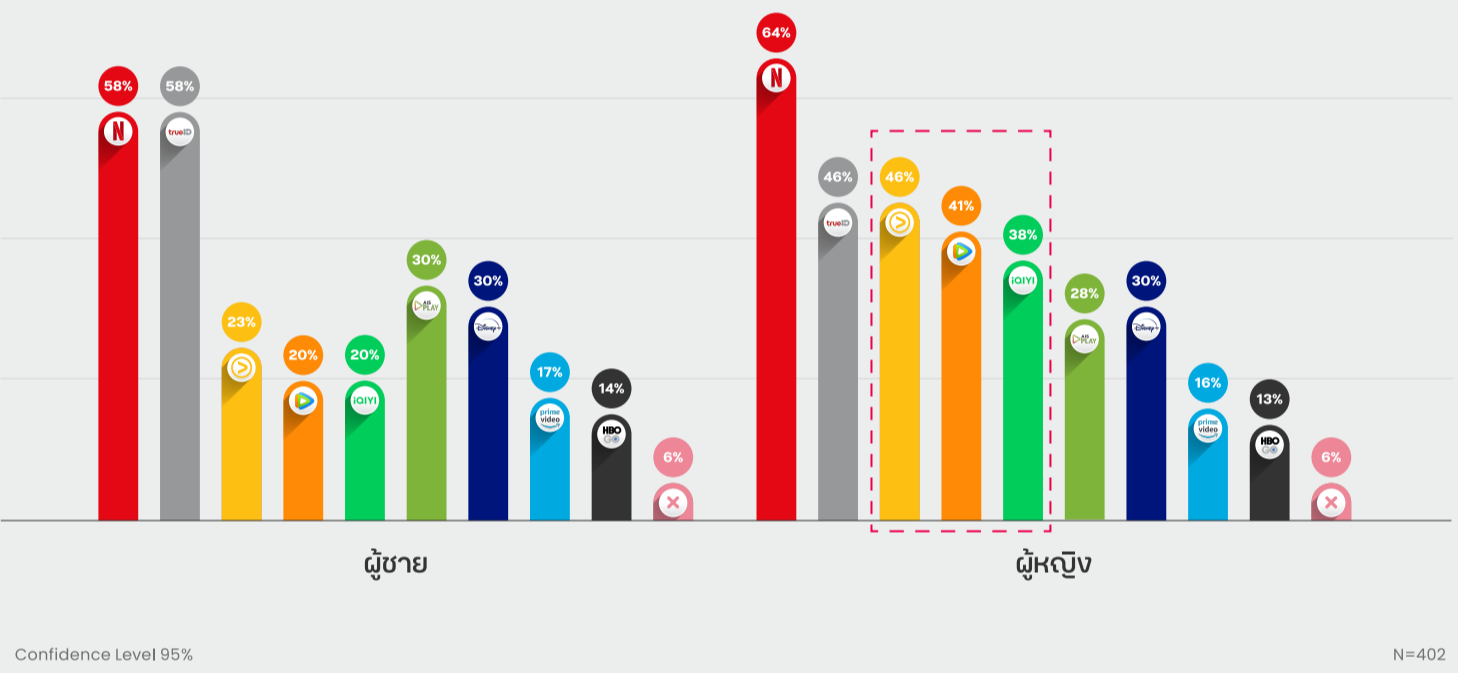
The Wall Poster ฉบับที่ 34 จัดทำเรื่อง การรับชม วิดีโอ สตรีมมิ่ง แพลตฟอร์ม โดยมีระยะเวลาการเก็บผลสำรวจ ในช่วงวันที่ 2-9 กุมภาพันธ์ 2566 มีผู้ตอบแบบสอบถามทั้งสิ้น 402 คน ทั้งเพศชายและหญิง ช่วงอายุตั้งแต่ 13 ปีขึ้นไป

วิดีโอ สตรีมมิ่ง แพลตฟอร์ม ที่รับชมในปัจจุบัน



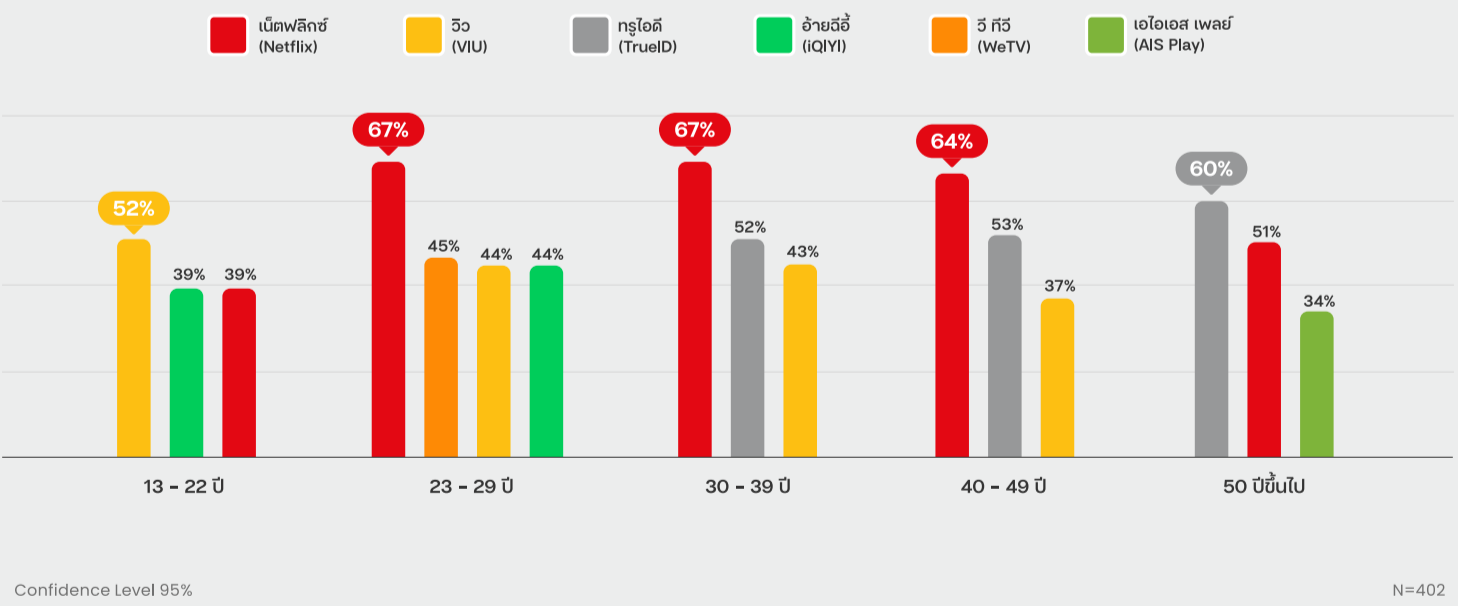
จากการศึกษาเรื่องวิดีโอ สตรีมมิ่ง แพลตฟอร์มที่ผู้บริโภคใช้อยู่ในปัจจุบัน พบว่า Netflix ได้รับความนิยมมากที่สุด ถึง 62% ตามด้วย TrueID และวีว (VIU) ที่ 50% และ 39% ตามลำดับ มีเพียง 6% ของผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่ได้ดูผ่านวิดีโอ สตรีมมิ่ง แพลตฟอร์มใดเลย โดยเฉลี่ยแล้ว 1 คน ดูรายการต่างๆ ผ่านวิดีโอ สตรีมมิ่ง ถึง 3 แพลตฟอร์ม

วิดีโอ สตรีมมิ่ง แพลตฟอร์ม ที่รับชมในปัจจุบัน แบ่งตามเพศ



3 แพลตฟอร์มหลัก ที่ได้รับความนิยมจากเพศหญิงมากกว่าเพศชายอย่างมีนัยสำคัญ คือ วีว (VIU), วี ทีวี (WeTV), และอ้ายฉีอี้ (iQIYI) ส่วนแพลตฟอร์มที่ได้รับความนิยมในกลุ่มผู้ชายมากกว่าผู้หญิงคือ TrueID และ AIS Play

TOP 3 วิดีโอ สตรีมมิ่ง แพลตฟอร์ม ที่รับชมในปัจจุบัน แบ่งตามช่วงอายุ



เมื่อพิจารณาตามช่วงอายุ พบว่า Netflix ได้รับความนิยมสูงสุดในกลุ่มวัยทำงาน 23-49 ปี ส่วน แพลตฟอร์มที่ได้รับความนิยมในกลุ่ม 13-22 ปี คือ วีว (VIU) ที่ 52% ตามมาด้วยอ้ายฉีอี้ (iQIYI) และ Netflix ที่ได้รับความนิยมเท่ากันที่ 39% ส่วนกลุ่มอายุ 50 ปีขึ้นไป รับชมทาง TrueID มากที่สุดที่ 60%

โดยสรุป*

การสำรวจนี้สรุปได้ว่า Netflix ยังคงเป็นแพลตฟอร์ม วิดีโอ สตรีมมิ่ง ที่ได้รับความนิยมมากที่สุด เนื่องจากความหลากหลายของคอนเทนต์ รวมถึงเป็นเจ้าของแรกที่กำตลาตและทำอย่างต่อเนื่อง ส่วนแพลตฟอร์มน้องใหม่ที่เน้นความหลากหลายของซีรีส์จากทางเอเชีย ทั้งเกาหลี และจีน เช่น คือ วีว (VIU), วี ทีวี (WeTV), และอ้ายฉีอี้ (iQIYI) ได้รับความนิยมมากขึ้นมาเรื่อยๆ โดยเฉพาะในกลุ่มวัยรุ่นที่เป็นผู้หญิง