

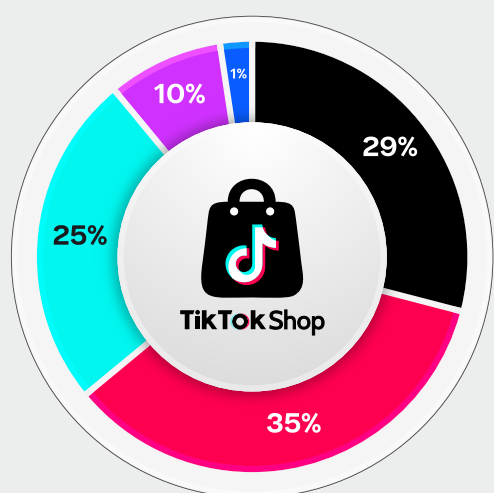
พฤติกรรมการณ์ซื้อสินค้าออนไลน์ผ่าน TikTok Shop

The Wall Poster ฉบับที่ 32

The Wall Poster ฉบับที่ 32 จัดทำเรื่องพฤติกรรมการณ์ซื้อของผ่าน TikTok shop โดยมีระยะเวลาการเก็บผลสำรวจในช่วงวันที่ 18 - 24 มกราคม 2566 มีผู้ตอบแบบสอบถามทั้งสิ้น 407 คน ทั้งเพศชายและหญิง ช่วงอายุตั้งแต่ 13 ปีขึ้นไป

พฤติกรรมการณ์ซื้อสินค้าผ่าน TikTok Shop ของกลุ่มตัวอย่างโดยภาพรวม

(ตอบได้เพียงคำตอบเดียว)



- ซื้อสินค้าผ่าน TikTok Shop เป็นประจำ **29%**
- เคยซื้อสินค้าผ่าน TikTok Shop บ้าง แต่ส่วนใหญ่จะซื้อผ่าน App จำพวก Shopee / Lazada มากกว่า **35%**
- รู้จัก TikTok Shop แต่ไม่เคยใช้งาน **25%**
- รู้จักแอป TikTok แต่ไม่รู้ว่าซื้อของได้ **10%**
- ไม่รู้จักแอป TikTok เลย **1%**

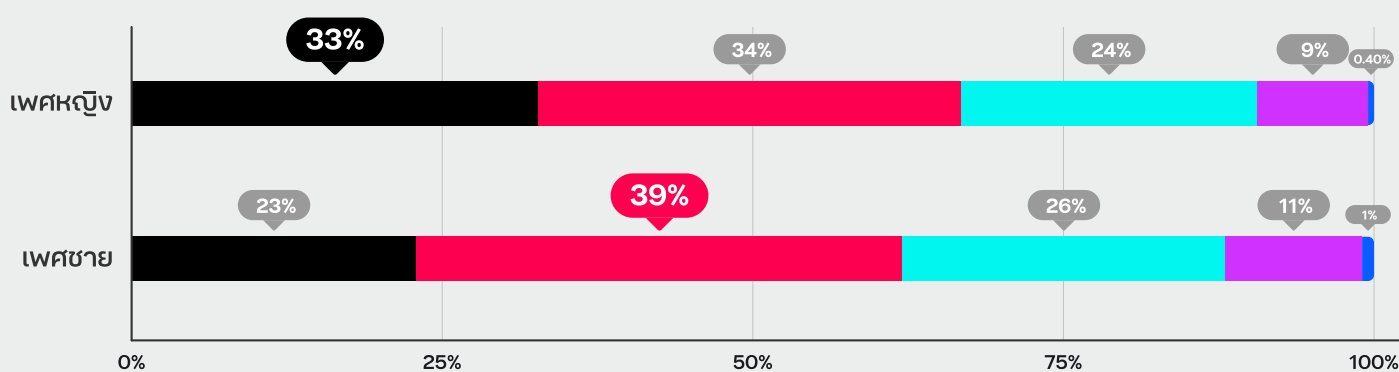
Confidence Level 95%

N=407

จากการสำรวจโดยภาพรวมพบว่า มีจำนวนกลุ่มตัวอย่างมากถึง **64%** เคยซื้อสินค้าผ่าน TikTok Shop โดย 35% เคยซื้อสินค้าผ่าน TikTok Shop มาบ้าง แต่ส่วนใหญ่มีกจะซื้อผ่านแอปพลิเคชัน จำพวก Shopee หรือ Lazada มากกว่า และอีก 29% ที่ซื้อสินค้าผ่าน TikTok Shop อยู่เป็นประจำ

พฤติกรรมการณ์ซื้อสินค้าผ่าน TikTok Shop ของกลุ่มตัวอย่างตามเพศ

(ตอบได้เพียงคำตอบเดียว)



- ซื้อสินค้าผ่าน TikTok Shop เป็นประจำ
- เคยซื้อสินค้าผ่าน TikTok Shop บ้าง แต่ส่วนใหญ่จะซื้อผ่าน App จำพวก Shopee / Lazada มากกว่า
- รู้จัก TikTok Shop แต่ไม่เคยใช้งาน
- รู้จักแอป TikTok แต่ไม่รู้ว่าซื้อของได้
- ไม่รู้จักแอป TikTok เลย

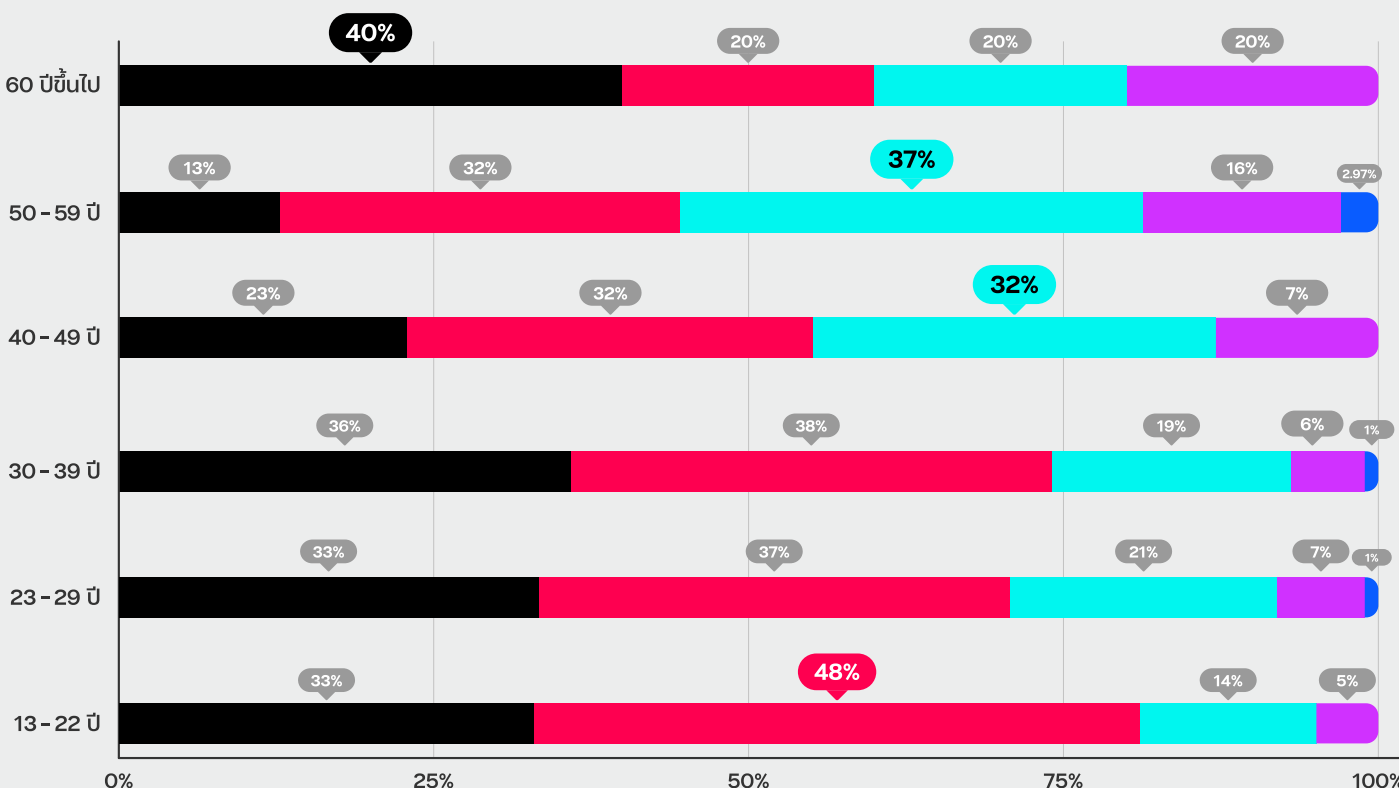
Confidence Level 95%

N=407

มีกลุ่มตัวอย่างเพศหญิงที่ซื้อสินค้าผ่าน TikTok Shop เป็นประจำมากกว่าเพศชาย อย่างมีนัยสำคัญที่ **33%** ในขณะที่กลุ่มตัวอย่างเพศชายส่วนใหญ่ (39%) จะเคยใช้งาน TikTok Shop มาบ้าง แต่จะนิยมใช้แอปพลิเคชันจำพวก Shopee หรือ Lazada ในการซื้อสินค้าออนไลน์มากกว่า

พฤติกรรมการณ์ซื้อสินค้าผ่าน TikTok Shop ของกลุ่มตัวอย่างตามช่วงอายุ

(ตอบได้เพียงคำตอบเดียว)



- ซื้อสินค้าผ่าน TikTok Shop เป็นประจำ
- เคยซื้อสินค้าผ่าน TikTok Shop บ้าง แต่ส่วนใหญ่จะซื้อผ่าน App จำพวก Shopee / Lazada มากกว่า
- รู้จัก TikTok Shop แต่ไม่เคยใช้งาน
- รู้จักแอป TikTok แต่ไม่รู้ว่าซื้อของได้
- ไม่รู้จักแอป TikTok เลย

Confidence Level 95%

N=407

เมื่อพิจารณาความแตกต่างตามช่วงอายุพบว่า กลุ่มตัวอย่างในช่วงอายุตั้งแต่ 60 ปีขึ้นไปจะนิยมซื้อสินค้าผ่าน TikTok Shop เป็นประจำมากที่สุดที่ **40%** ในขณะที่ อายุตั้งแต่ 13 - 22 ปี จะนิยมใช้งานแอปพลิเคชันจำพวก Shopee หรือ Lazada มากกว่าช่วงอายุอื่นๆ ถึง **48%** ทั้งนี้จุดที่น่าสนใจคือ กลุ่มตัวอย่างในช่วงอายุ 50 - 59 ปี และ 40 - 49 ปี นั้นไม่เคยใช้งาน TikTok Shop เลยในสัดส่วนที่ 37% และ 32% ตามลำดับ

โดยสรุป*

การสำรวจในครั้งนี้ มีกลุ่มตัวอย่างจำนวนไม่น้อยที่มีการใช้งาน TikTok Shop เป็นประจำ โดยเฉพาะกลุ่มตัวอย่างที่เป็นเพศหญิงและกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุตั้งแต่ 60 ปีขึ้นไป แต่อย่างไรก็ตาม กลุ่มตัวอย่างในช่วงอายุน้อย (13 - 22 ปี) ยังคงนิยมใช้งานแอปพลิเคชัน E-commerce จำพวก Shopee หรือ Lazada ในการซื้อสินค้ามากกว่า สาเหตุส่วนหนึ่งเป็นเพราะคนอายุน้อยจะมองแอปพลิเคชัน TikTok เป็น ช่องทางในการให้ความบันเทิง หรือ การสร้างสรรค์ Content มากกว่า ที่จะเป็ช่องทางในการช้อปปิ้งออนไลน์เหมือนแอปพลิเคชันอย่าง Shopee หรือ Lazada