

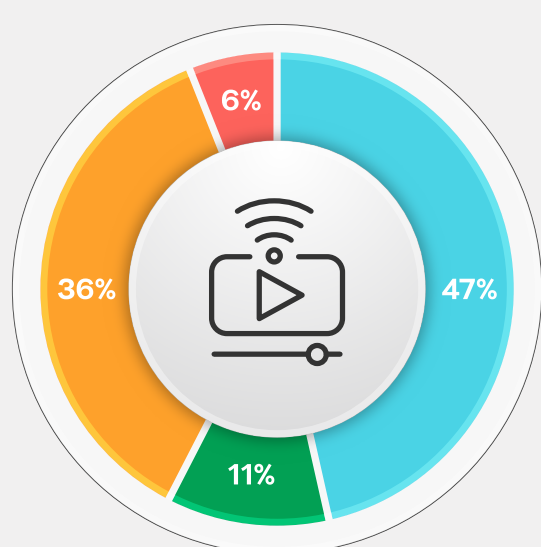
# ลิขสิทธิ์รายการบันเทิง

The Wall Poster ฉบับที่ 29

The Wall Poster ฉบับที่ 29 จัดทำเรื่องลิขสิทธิ์รายการบันเทิง ทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด โดยมีระยะเวลาการเก็บผลสำรวจในช่วงวันที่ 30 พฤศจิกายน - 7 ธันวาคม 2565 มีผู้ตอบแบบสอบถามทั้งสิ้น 404 คน ทั้งเพศชายและเพศหญิง อยู่ในช่วงอายุ 16 - 74 ปี

## พฤติกรรมการรับชมรายการบันเทิงที่มีลิขสิทธิ์

(ตอบได้เพียงคำตอบเดียว)



- จ่ายเงินค่าสมาชิกด้วยตัวเอง **47%**
- จ่ายเงินหารค่าสมาชิกกับคนอื่น **11%**
- ดูผ่านเว็บที่ถ่ายทอดให้ชมฟรี **36%**
- ไม่ดูรายการที่มีลิขสิทธิ์ **6%**

Confidence Level 95%

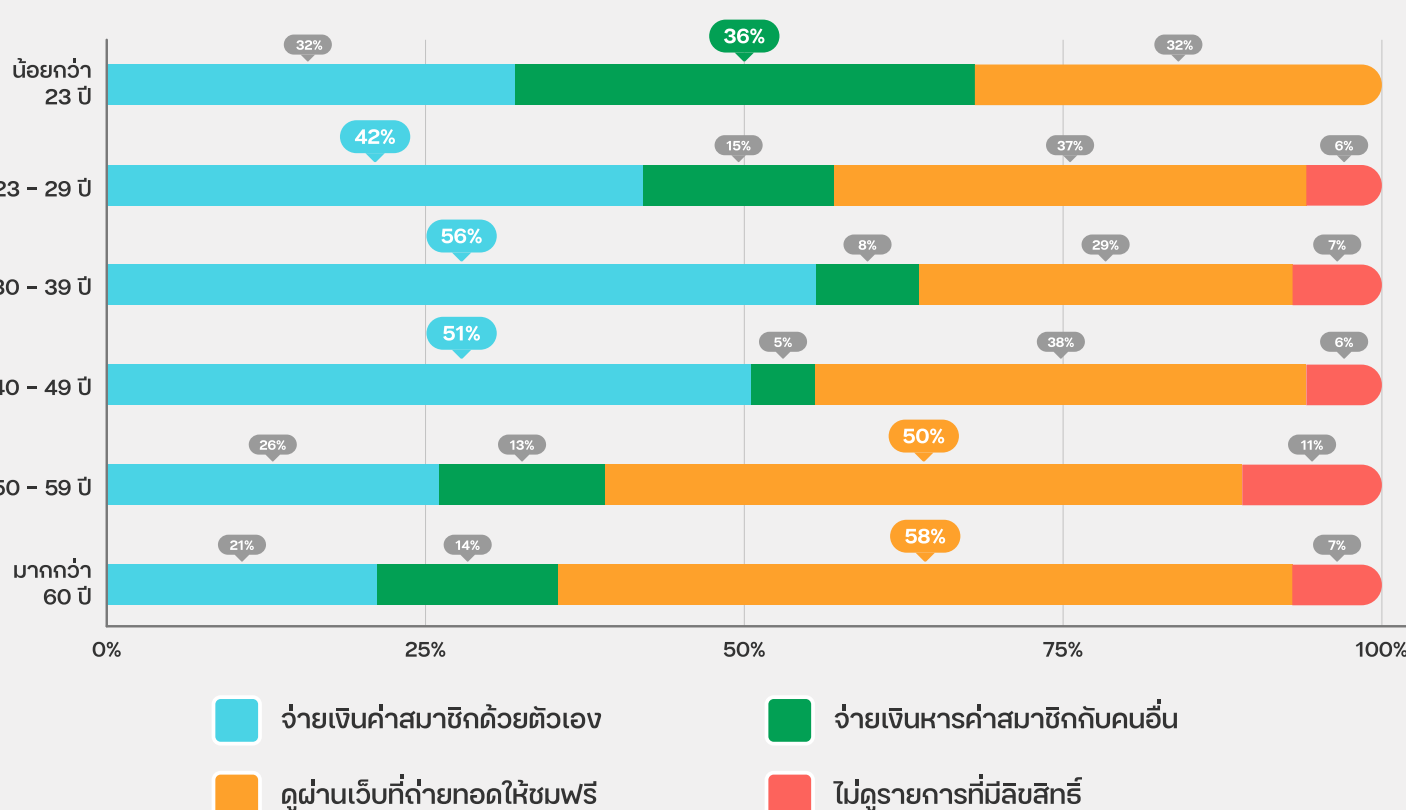
N=404

จากผลสำรวจพบว่า **58%** ของผู้ตอบแบบสอบถามรับชมรายการบันเทิงที่มีลิขสิทธิ์โดยการชำระเงินค่าสมาชิกอย่างถูกต้อง ซึ่ง 47% จ่ายเงินด้วยตัวเอง และ 11% หารค่าสมาชิกกับคนอื่นเพื่อลดค่าสมาชิกให้ถูกลง

ในขณะเดียวกันมีถึง 36% ที่นิยมรับชมรายการผ่านเว็บไซต์ที่ถ่ายทอดให้ชมฟรีเท่านั้น และมีเพียง 6% ที่ไม่สนใจรับชมรายการบันเทิงที่มีลิขสิทธิ์

## พฤติกรรมการรับชมรายการบันเทิงที่มีลิขสิทธิ์จำแนกตามอายุ

(ตอบได้เพียงคำตอบเดียว)



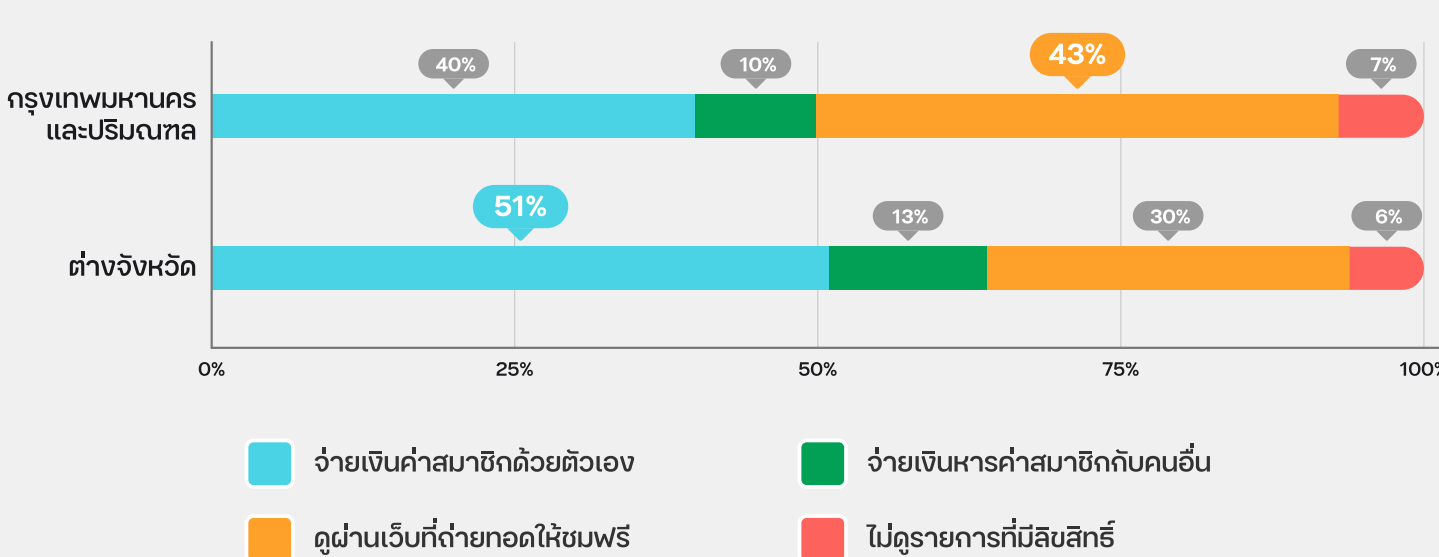
Confidence Level 95%

N=404

เมื่อแยกตามกลุ่มอายุพบว่า แต่ละช่วงวัยมีพฤติกรรมรับชมรายการบันเทิงที่มีลิขสิทธิ์แตกต่างกัน กล่าวคือ กลุ่มเด็กอายุน้อยกว่า 23 ปี เลือกที่จะหารเงินค่าสมาชิกลิขสิทธิ์รายการบันเทิงกับคนอื่นมากที่สุด ส่วนกลุ่มที่โตขึ้นในช่วงอายุ 23 - 49 ปี ซึ่งเริ่มมีรายได้ส่วนตัว จึงสามารถชำระเงินค่าสมาชิกด้วยตัวเองได้เป็นส่วนใหญ่ และสุดท้ายสำหรับกลุ่มผู้ใหญ่ที่มีอายุ 50 ปีขึ้นไป นิยมรับชมรายการบันเทิงติดลิขสิทธิ์ผ่านเว็บไซต์ฟรีต่างๆ มากกว่าที่จะเลือกเสียเงินจ่ายค่าสมาชิก

## พฤติกรรมการรับชมรายการบันเทิงที่มีลิขสิทธิ์จำแนกตามภูมิภาค

(ตอบได้เพียงคำตอบเดียว)



Confidence Level 95%

N=404

เมื่อจำแนกตามภูมิภาคพบว่า กลุ่มต่างจังหวัดมีการจ่ายเงินค่าลิขสิทธิ์เพื่อรับชมรายการบันเทิงในเปอร์เซ็นต์ที่สูงกว่ากลุ่มที่อาศัยในเขตกรุงเทพฯ โดยกลุ่มต่างจังหวัดจ่ายเงินค่าสมาชิกลิขสิทธิ์ด้วยตัวเองมากถึง 51% ในขณะที่กลุ่มกรุงเทพฯ เกือบครึ่งหนึ่ง (43%) เลือกดูรายการบันเทิงแบบมีลิขสิทธิ์ผ่านทางเว็บไซต์ที่ถ่ายทอดให้ชมฟรีเท่านั้น

## โดยสรุป\*

การสำรวจครั้งนี้ที่จัดทำขึ้นช่วงต้นเดือนธันวาคม 2565 พบว่า **คนส่วนใหญ่มีพฤติกรรมรับชมรายการบันเทิงแบบดูลิขสิทธิ์ และชำระค่าสมาชิกเพื่อรับชมรายการอย่างถูกต้อง** โดยที่ 47% จ่ายเงินค่าสมาชิกด้วยตัวเอง และ 11% หารค่าสมาชิกกับบุคคลอื่น ทั้งนี้เป็นที่น่าสนใจว่าพฤติกรรมรับชมของบุคคลแต่ละช่วงอายุและภูมิภาคมีความแตกต่างกันอย่างเห็นได้ชัด กล่าวคือ กลุ่มเด็กอายุน้อยกว่า 23 ปี มักหารค่าสมาชิกกับบุคคลอื่นมากที่สุด กลุ่มโตอายุ 23 - 49 ปี จ่ายเงินค่ารับชมลิขสิทธิ์ด้วยตัวเอง และกลุ่มผู้ใหญ่วัย 50 ปีขึ้นไป เลือกรับชมฟรีผ่านทางเว็บไซต์มากที่สุด โดยในด้านการแบ่งกลุ่มตามภูมิภาคพบว่า กลุ่มต่างจังหวัดมีพฤติกรรมรับชมและชำระเงินเพื่อดูรายการแบบดูลิขสิทธิ์มากกว่ากลุ่มกรุงเทพฯ