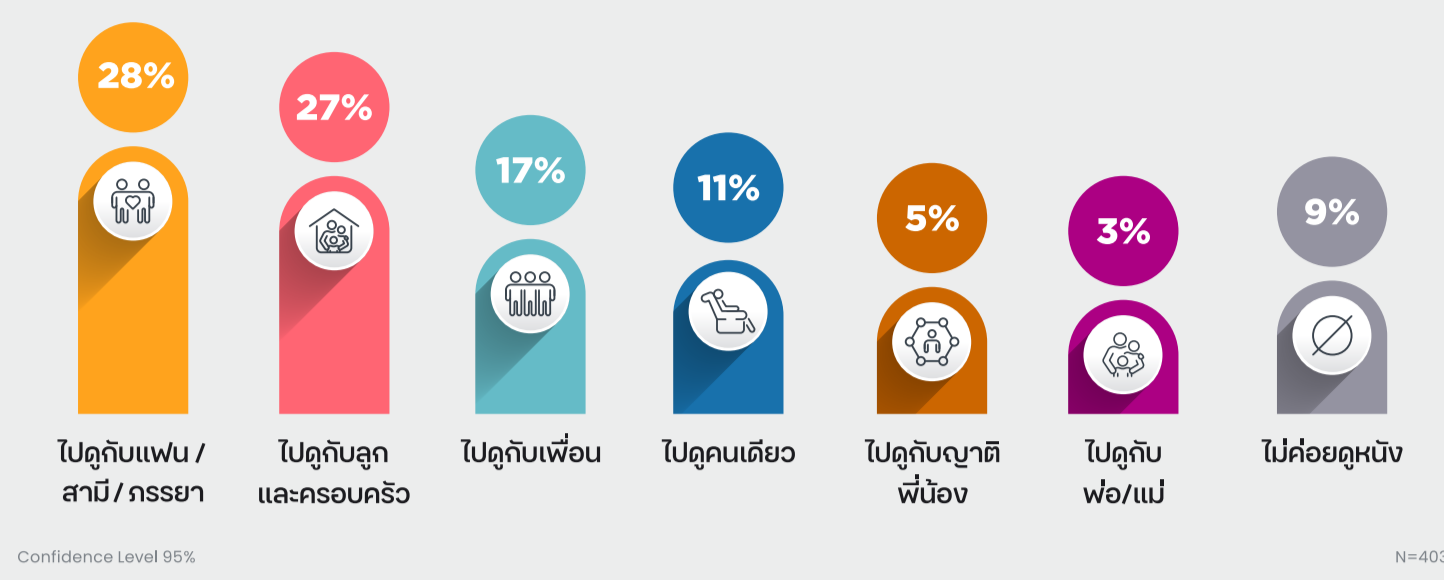


เรื่องพฤติกรรมการดูหนังในโรงภาพยนตร์ ของผู้บริโภค ทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด

The Wall Poster ฉบับที่ 28

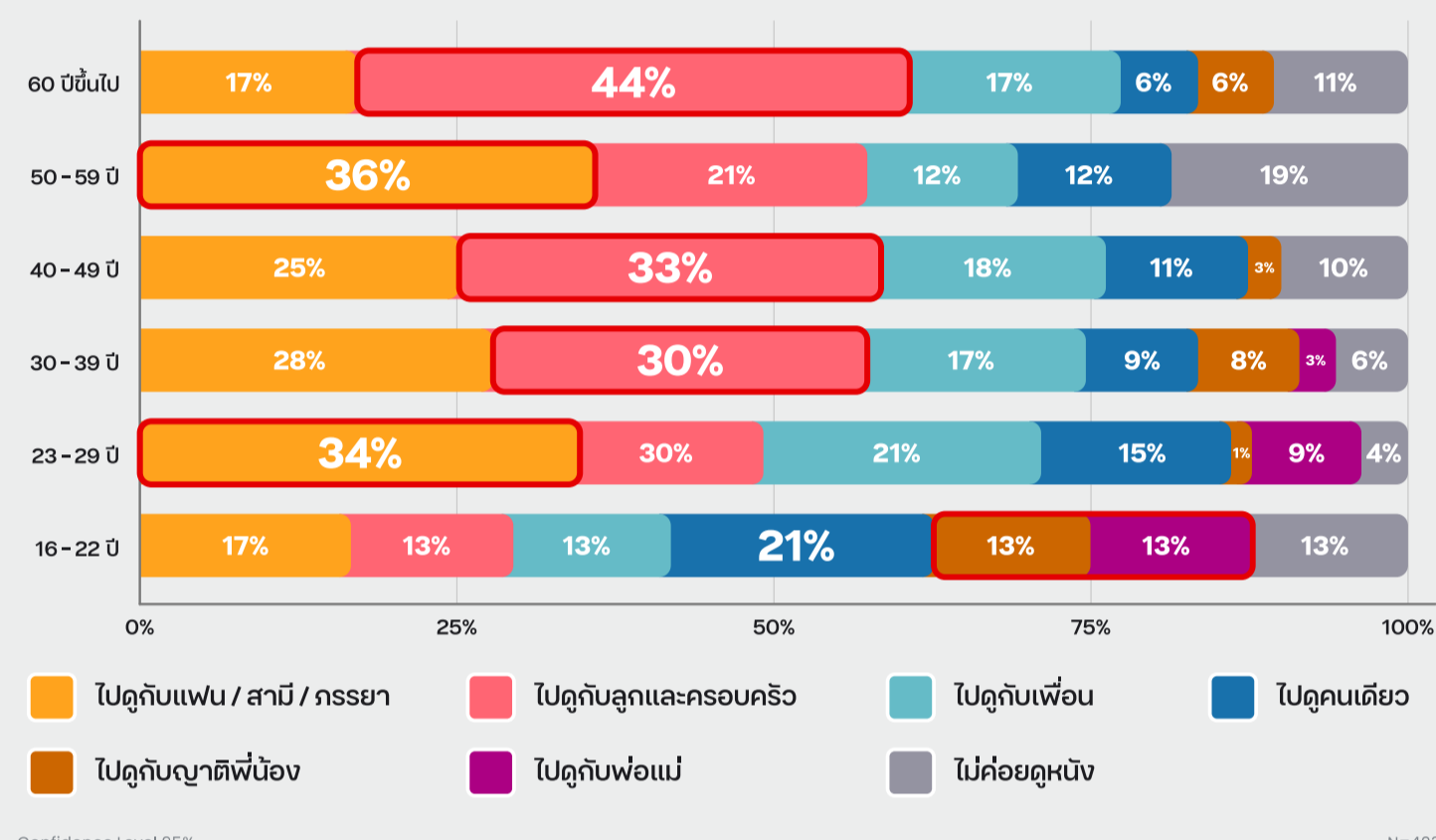
โดยมีระยะเวลาการเก็บผลสำรวจ ในช่วงวันที่ 21 พฤศจิกายน - 5 ธันวาคม 2565 มีผู้ตอบแบบสอบถามทั้งสิ้น 403 คน ทั้งเพศชายและหญิง ช่วงอายุตั้งแต่ 16 ปีขึ้นไป

พฤติกรรมการดูหนังในโรงภาพยนตร์ของกลุ่มตัวอย่างโดยภาพรวม



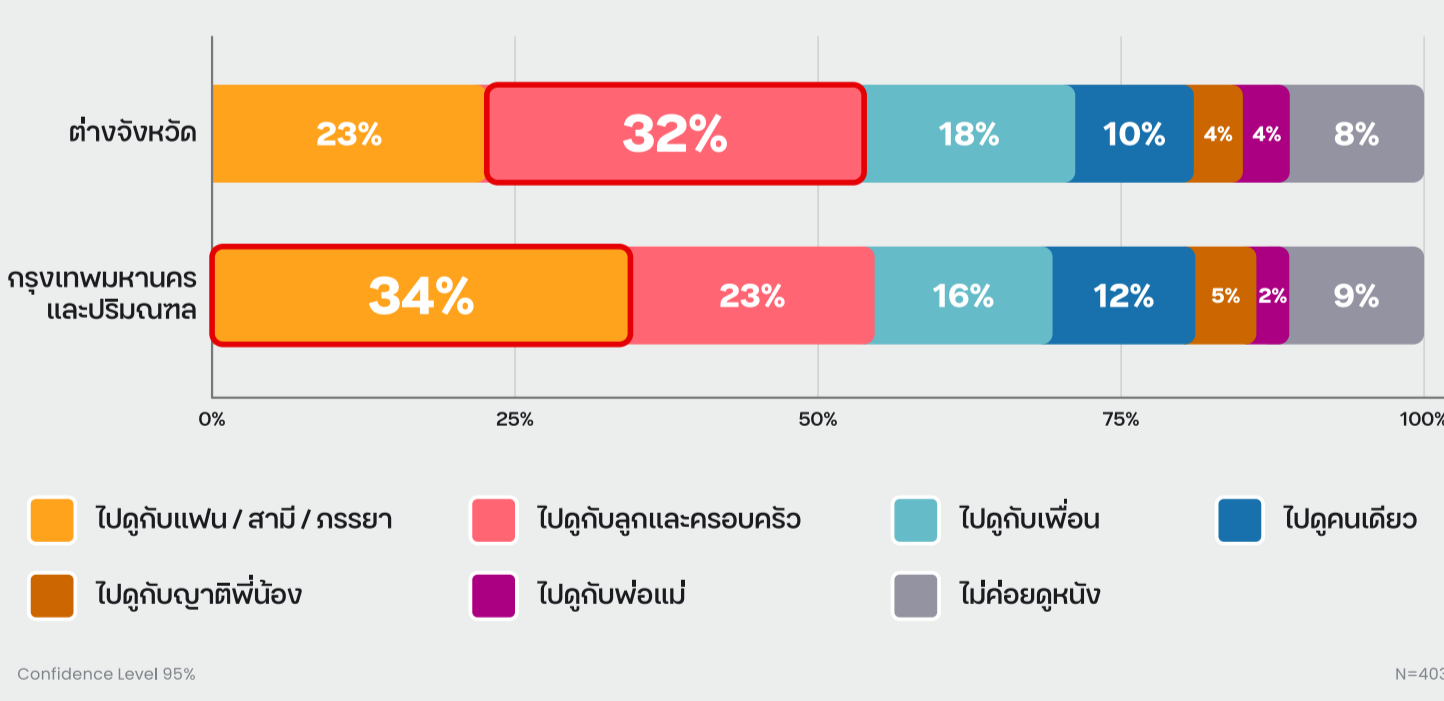
จากการศึกษาพฤติกรรมการดูหนังในโรงภาพยนตร์ พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่นิยมไปดูหนังในโรงภาพยนตร์กับคู่รัก (แฟน / สามี / ภรรยา) มากที่สุด ที่ 28% รองลงมาคือไปดูกับลูกและครอบครัว (27%) และไปดูกับเพื่อนเป็นอันดับ 3 (17%)

พฤติกรรมการดูหนังในโรงภาพยนตร์แบ่งตามช่วงอายุ



เมื่อพิจารณาตามช่วงอายุ พบว่า ช่วงอายุที่ไปดูหนังกับคู่รัก (แฟน / สามี / ภรรยา) มากที่สุด คือ ช่วงอายุ 50-59 ปี (36%) ตามด้วย 23-29 ปี (34%) ส่วนกลุ่มที่นิยมไปดูกับครอบครัวและลูกมากที่สุด คือ ช่วงอายุ 60 ปีขึ้นไป ตามด้วยช่วงอายุกลางๆ ระหว่าง 30-49 ปี ส่วนการดูหนังกับญาติพี่น้อง และพ่อแม่ จะมากที่สุดในกลุ่ม อายุ 16-22 ปี และเริ่มน้อยลงเมื่ออายุมากขึ้น

พฤติกรรมการดูหนังในโรงภาพยนตร์แบ่งตามภูมิภาค



กลุ่มตัวอย่างในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ไปดูหนังกับคู่รัก (แฟน / สามี / ภรรยา) มากถึง 34% ตามด้วยไปดูกับครอบครัวและลูก (23%) ซึ่งสลับกันกับกลุ่มคนต่างจังหวัด ที่นิยมไปดูหนังกับครอบครัวและลูกๆ มากกว่า (32%) ไปดูกับแฟน สามีหรือภรรยา (23%)

โดยสรุป*

จะเห็นพฤติกรรมการดูหนังในโรงฯ ที่แตกต่างกันระหว่างภูมิภาค ที่กลุ่มตัวอย่างในต่างจังหวัดจะมีพฤติกรรมการดูหนังในโรงฯ กับครอบครัวมากกว่าคนในกรุงเทพฯ และปริมณฑล อย่างมีนัยสำคัญ จึงไม่น่าแปลกใจที่โปรแกรมหนังลงโรงในต่างจังหวัดจะเป็นโปรแกรมหนังครอบครัว หรือนิทรรศการมากกว่า