

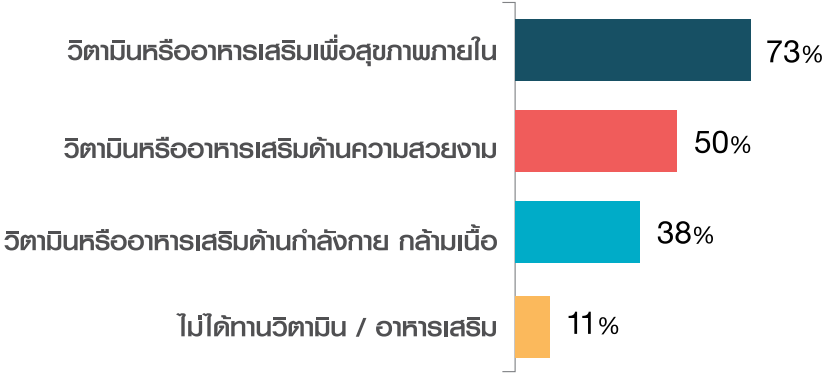
THE WALL POSTER เป็นรูปแบบการสื่อสารที่มุ่งเน้นไปที่ผู้บริโภคในวัยผู้ใหญ่ หรือวัยเริ่มสูบบุหรี่ในโอกาสต่าง ๆ เช่น แพลตฟอร์ม "ชุมชนวัยชดเชย 1st Cloud" ซึ่งเป็นบริษัทที่จัดพิมพ์และจัดจำหน่าย (ตาม)

The Wall Poster ฉบับที่ 22 จัดทำเรื่องวิตามินและอาหารเสริม ทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด โดยมีระยะเวลาการเก็บผลสำรวจ ในช่วงวันที่ 8 - 18 สิงหาคม 2565 มีผู้ตอบแบบสอบถามทั้งสิ้น 411 คน ทั้งเพศชายและเพศหญิง อยู่ในวัยอายุ 16 - 74 ปี

เรื่องวิตามินและอาหารเสริม

ประเภทของวิตามินหรืออาหารเสริมที่ทานทุกวัน

Confidence Level 95% (ตอบได้หลายคำตอบ) (n = 411)



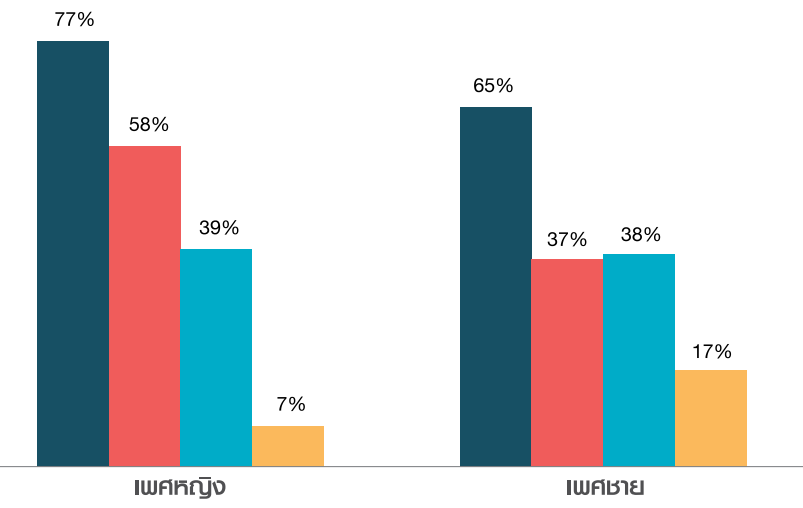
จากกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 411 คน พบว่าวิตามินหรืออาหารเสริมเพื่อการบำรุงสุขภาพภายในเช่น วิตามินซี วิตามินอีได้รับความนิยมสูงสุดที่ 73%

รองลงมาคือการรับประทานวิตามินหรืออาหารเสริมด้านความสวยงาม เช่น CoQ10 คอลลาเจน อยู่ที่ 50% และการรับประทานวิตามินหรืออาหารเสริมด้านกำลังกายกล้ามเนื้อ เช่น โปรตีนสำเร็จ เกลือแร่ เป็นอันดับ 3 คือ 38%

มีเพียง 11% เท่านั้นที่ตอบว่าไม่ได้ทานวิตามินหรืออาหารเสริมชนิดใดเลย

ประเภทของวิตามินหรืออาหารเสริมที่ทานทุกวันจำแนกตามเพศ

Confidence Level 95% (ตอบได้หลายคำตอบ) (n = 411)



■ วิตามินหรืออาหารเสริมเพื่อสุขภาพภายใน ■ วิตามินหรืออาหารเสริมด้านความสวยงาม
■ วิตามินหรืออาหารเสริมด้านกำลังกาย กล้ามเนื้อ ■ ไม่ได้ทานวิตามิน / อาหารเสริม

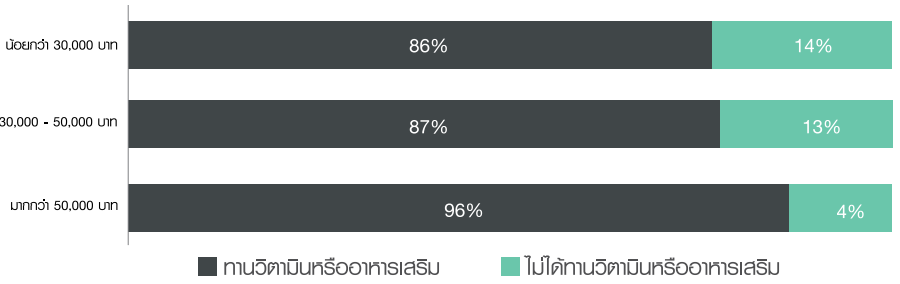
เมื่อแบ่งตามเพศพบว่าทั้งสองเพศต่างก็ให้ความสำคัญกับวิตามินหรืออาหารเสริมเพื่อบำรุงสุขภาพภายในมากที่สุดเป็นอันดับแรก

สำหรับเพศหญิงจะมีการเลือกรับประทานเพื่อความสวยงามสูงเป็นอันดับ 2 ในขณะที่เพศชายเลือกรับประทานเพื่อการออกกำลังกายและกล้ามเนื้อ (38%) แล้วตามด้วยเพื่อความสวยงาม (37%)

และเพศชาย 17% และ เพศหญิง 7% ไม่ได้รับประทานวิตามินหรืออาหารเสริมใดๆ

การรับประทานวิตามินหรืออาหารเสริมจำแนกตามรายได้ครัวเรือน

Confidence Level 95% (ตอบได้หลายคำตอบ) (n = 411)



เมื่อแบ่งตามรายได้พบว่า กลุ่มคนที่มีรายได้ครัวเรือนมากกว่า 50,000 บาทขึ้นไป รับประทานวิตามินหรืออาหารเสริมในสัดส่วนที่สูง โดยมีเพียง 4% ที่ไม่ได้รับประทานวิตามินหรืออาหารเสริมใดๆ เลย ในขณะที่ 14% ของกลุ่มคนรายได้น้อยกว่า 30,000 บาท และ 13% ของกลุ่มคนรายได้ครัวเรือน 30,000 - 50,000 บาท ไม่ได้รับประทานวิตามินหรืออาหารเสริมใดๆ

การสำรวจครั้งนี้จัดทำขึ้นในช่วงกลางเดือนสิงหาคม 2565 พบว่าจากผู้ที่ทำแบบสอบถามทั้งหมด 411 คน วิตามินหรืออาหารเสริมเพื่อการบำรุงสุขภาพภายในเช่น วิตามินซี วิตามินอี ได้รับความนิยมสูงสุดที่ 73% โดยเพศหญิงให้ความสำคัญกับการเสริมความสวยงาม รองลงมาเป็นอันดับสอง ในขณะที่เพศชายสนใจดูแลด้านกำลังกายและกล้ามเนื้อมากกว่า ในขณะที่เดียวกันพบว่ากลุ่มคนที่มีรายได้ครัวเรือนสูง รับประทานวิตามินหรืออาหารเสริมในสัดส่วนที่สูงเมื่อเทียบกับกลุ่มคนที่มีรายได้ครัวเรือนระดับปานกลางและน้อย