

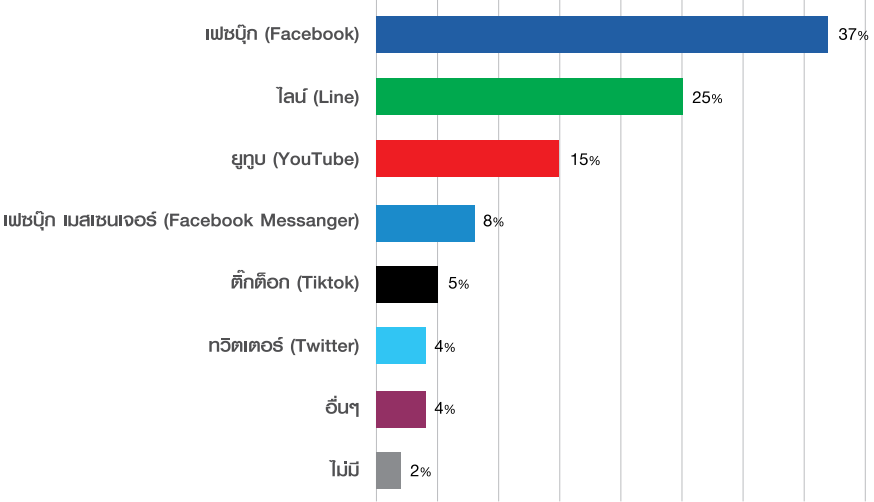
THE WALL POSTER เป็นนิตยสารส่งเสริมการขายที่ออกในช่องทางออนไลน์ หรือเป็นกระดานไวท์บอร์ดบนผนังของร้าน เพื่อช่วยเพิ่มยอดขาย "ชุมชนวัย 1st Cloud" ซึ่งเป็นสมาชิกของแบรนด์ ฟิชช่า เฟรนไชส์ ทั่วประเทศ

The Wall Poster ฉบับที่ 21 จัดทำเรื่องโซเชียลมีเดียที่ขาดไม่ได้ ทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด โดยมีระยะเวลาการเก็บผลสำรวจ ในช่วงวันที่ 29 กรกฎาคม - 11 สิงหาคม 2565 มีผู้ตอบแบบสอบถามทั้งสิ้น 401 คน ทั้งเพศชายและเพศหญิง อยู่ในช่วงอายุ 16 - 74 ปี

เรื่องโซเชียลมีเดียที่ขาดไม่ได้

โซเชียลมีเดียที่ขาดไม่ได้มากที่สุดในชีวิตประจำวัน

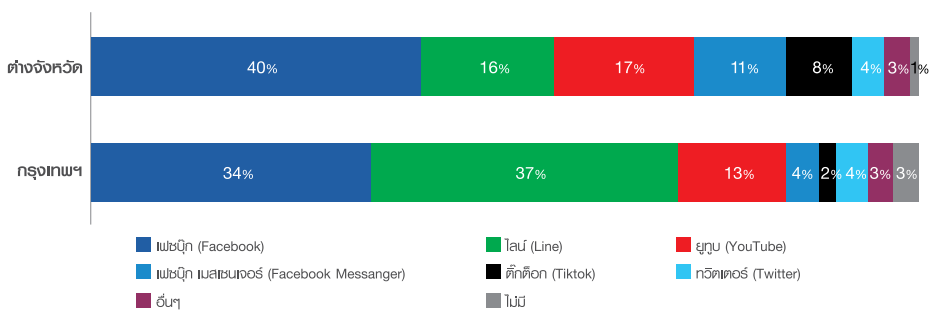
Confidence Level 95% (ตอบได้เพียงคำตอบเดียว) (n = 401)



เฟซบุ๊ก (Facebook) คือโซเชียลมีเดีย ยอดนิยมอันดับหนึ่งที่ถูกตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ขาดไม่ได้ในชีวิตประจำวัน รองลงมาคือ ไลน์ (Line) และ ยูทูป (YouTube)

โซเชียลมีเดียที่ขาดไม่ได้มากที่สุดในชีวิตประจำวันจำแนกตามภูมิภาค

Confidence Level 95% (ตอบได้เพียงคำตอบเดียว) (n = 401)

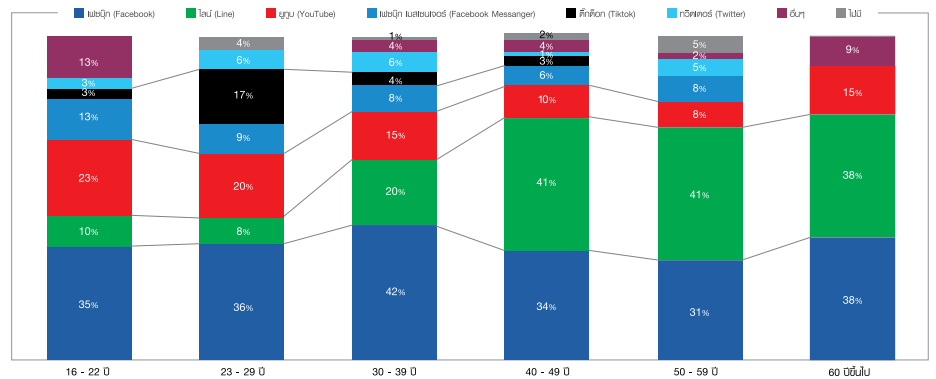


เมื่อแบ่งตามภูมิภาคพบว่า เฟซบุ๊ก (Facebook) ยังคงเป็นโซเชียลมีเดียอันดับหนึ่งที่กลุ่มคนต่างจังหวัดขาดไม่ได้มากที่สุดถึง 40% ในขณะที่ยูทูป (YouTube) จึงอันดับสอง ตามมาด้วยไลน์ (Line) ในอันดับสาม ด้วยสัดส่วนเปอร์เซ็นต์ที่ใกล้เคียงกัน (17% และ 16% ตามลำดับ) และเป็นที่น่าสนใจว่า ติ๊กต็อก (Tiktok) ก่อนข้างมีเปอร์เซ็นต์การตอบว่าขาดไม่ไ้มากกว่าคนกรุงเทพฯ อยู่ที่ 8%

สำหรับคนกรุงเทพฯ นั้น ไลน์ (Line) คือโซเชียลมีเดียอันดับหนึ่งที่จำเป็นสำหรับพวกเขามากที่สุดถึง 37% ตามติดมาด้วยเฟซบุ๊ก (Facebook) ที่ 34% และยูทูป (YouTube) อยู่อันดับสามที่ 13%

โซเชียลมีเดียที่ขาดไม่ได้มากที่สุดในชีวิตประจำวันจำแนกตามช่วงอายุ

Confidence Level 95% (ตอบได้เพียงคำตอบเดียว) (n = 401)



เมื่อแบ่งตามช่วงอายุพบว่า เฟซบุ๊ก (Facebook) ก่อนข้างเป็นโซเชียลมีเดียที่ขาดไม่ได้ในทุกกลุ่มอายุ โดยเฉพาะในกลุ่มอายุ 30-39 ปี ที่มีเปอร์เซ็นต์การตอบสูงสุดอยู่ที่ 42% รองลงมาคือกลุ่มอายุ 60 ปีขึ้นไป (38%) ในขณะที่ไลน์ (Line) ยังมีอายุมาก (อายุ 40 ปี เป็นต้นไป) ยังตอบว่าขาดไม่ได้ ส่วน ยูทูป (YouTube) ก่อนข้างมีสัดส่วนการตอบมากในกลุ่มวัยรุ่นและวัยทำงานอายุ 16-29 ปี และติ๊กต็อก (Tiktok) ก่อนข้างนิยมกระจุกตัวในกลุ่มอายุ 23-29 ปี

การสำรวจครั้งนี้จัดทำขึ้นในช่วงปลายเดือนกรกฎาคม 2565 พบว่า 37% จากผู้ทำแบบสอบถามทั้งหมด 401 คน เลือกใช้เฟซบุ๊กเป็นโซเชียลมีเดียอันดับหนึ่งที่ขาดไม่ได้ในชีวิตประจำวัน รองลงมาคือไลน์และยูทูปตามลำดับ โดยเมื่อแบ่งแยกตามภูมิภาคพบว่า ในต่างจังหวัด ก่อนข้างนิยมเฟซบุ๊กมากที่สุด ในขณะที่กรุงเทพฯ จะนิยมเฟซบุ๊กและไลน์ควบคู่กัน ในขณะที่ช่องทางอย่างยูทูปและติ๊กต็อกได้รับความนิยมในกลุ่มต่างจังหวัดสูงกว่ากรุงเทพฯ ในด้านของช่วงอายุพบว่า เฟซบุ๊กยังคงเข้าถึงกระจายในทุกกลุ่ม เป็นที่น่าสนใจว่ายิ่งผู้ตอบอายุมาก (อายุ 40 ปีขึ้นไป) ความนิยมในการใช้ไลน์ก็ยิ่งสูง ซึ่งเป็นภาพกลับกันกับยูทูปที่ก่อนข้างเป็นที่นิยมในกลุ่มอายุต่ำกว่า 30 ปี