

THE WALL POSTER เป็นรูปแบบการสื่อสารที่มุ่งเน้นไปที่ผู้บริโภคในวัย 13-68 ปี หรือเป็นประเด็นร้อนในกระแสทางโซเชียลมีเดีย "ชุมชนวิจัยออนไลน์ 1st Cloud" ซึ่งเป็นบริษัทวิจัยของ บริษัท ฟาร์อีสท์ เฟมไลน์ ดีดีบี จำกัด (มหาชน)

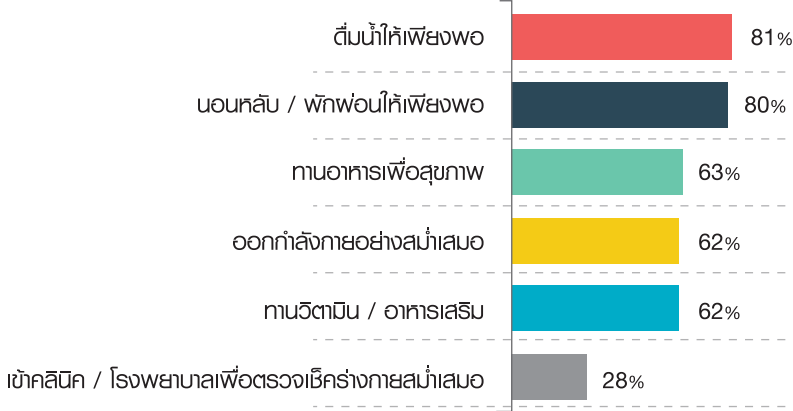
The Wall Poster ฉบับที่ 16 จัดทำเรื่องรูปแบบพฤติกรรมผู้บริโภคและสุขภาพในปัจจุบัน ทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด โดยมีระยะเวลาการเก็บผลสำรวจในช่วงวันที่ 4 พฤษภาคม - 16 พฤษภาคม 2565 มีผู้ตอบแบบสอบถามทั้งสิ้น 407 คน ทั้งเพศชายและเพศหญิง อยู่ในช่วงอายุ 13 - 68 ปี

รูปแบบพฤติกรรมผู้บริโภคและสุขภาพในปัจจุบัน

วิธีการดูแลสุขภาพในปัจจุบัน

Confidence Level 95%

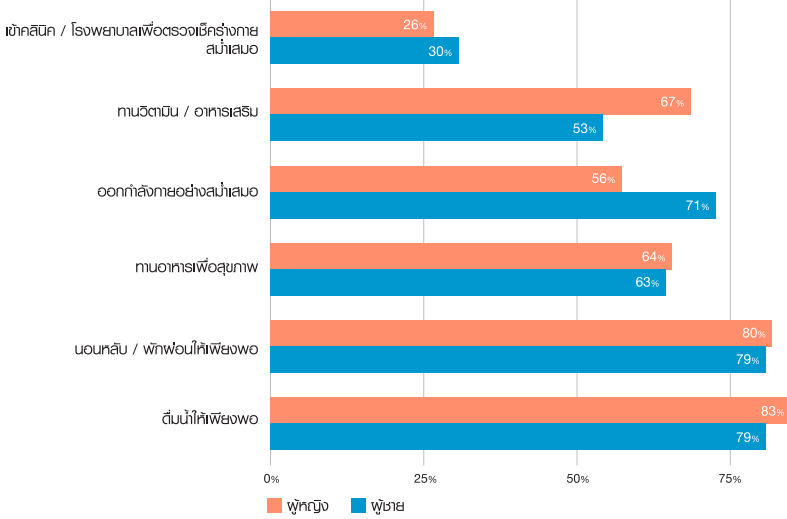
(n = 407)



ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ดูแลสุขภาพของตัวเองด้วยการดื่มน้ำ และ นอนหลับ/พักผ่อนให้เพียงพอ รองลงมาคือการทานอาหารเพื่อสุขภาพ การออกกำลังกายอย่างสม่ำเสมอ และ การทานวิตามิน/อาหารเสริม

วิธีการดูแลสุขภาพ จำแนกตามเพศ

(n = 407)
Confidence Level 95%



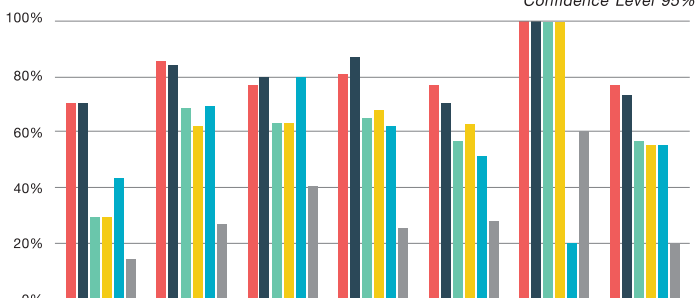
เพศชายเลือกวิธีการดูแลตัวเองด้วยการดื่มน้ำและนอนหลับ/พักผ่อนให้เพียงพอมากที่สุดที่ 79% รองลงมาคือออกกำลังกายอย่างสม่ำเสมออยู่ที่ 71%

ในขณะที่ 83% ของเพศหญิงดูแลตัวเองด้วยการดื่มน้ำให้เพียงพอ ตามมาด้วยการนอนหลับ/พักผ่อนให้เพียงพอที่ 80% และการทานวิตามินหรืออาหารเสริม 67%

จะเห็นได้ว่า เพศชายให้ความสำคัญกับการออกกำลังกายมากกว่า ในขณะที่เพศหญิงดูแลตัวเองด้วยการทานวิตามินหรืออาหารเสริม

วิธีการดูแลสุขภาพ จำแนกตามกลุ่มอาชีพ

(n = 407)
Confidence Level 95%



นอกจากการดูแลสุขภาพด้วยวิธีหลักอย่างการดื่มน้ำและนอนหลับ/พักผ่อนให้เพียงพอแล้ว ประเด็นที่น่าสนใจคือผู้เกษียณอายุยังให้ความสำคัญกับการทานอาหารเพื่อสุขภาพและการออกกำลังกายสม่ำเสมออีกด้วย

นอกจากนี้การทานวิตามินหรืออาหารเสริม ได้รับความนิยมในกลุ่มนักเรียนนักศึกษา พนักงานบริษัท และโดยเฉพาะกลุ่มข้าราชการที่เลือกวิธีนี้ถึง 80% ซึ่งอาจมาจากการที่เป็นอาชีพที่ต้องใช้พลังงานสมองและร่างกายอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการมีรายได้จากตนเองและครอบครัวที่เพียงพอที่จะซื้อวิตามินหรืออาหารเสริมทานได้

การสำรวจครั้งนี้จัดทำขึ้นในช่วงต้นเดือนพฤษภาคม 2565 พบว่าจากผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 407 คน ส่วนใหญ่ให้ความสำคัญกับการดื่มน้ำให้เพียงพอและการนอนหลับพักผ่อนเป็นสำคัญ ดังนั้นน้ำดื่มที่ปลอดภัยหรือน้ำแร่ที่มีแร่ธาตุ รวมไปถึงสินค้าที่ช่วยส่งเสริมการนอนหลับพักผ่อนที่ดี เช่น หมอน ที่นอน เครื่องกรองอากาศ น่าจะมีโอกาสที่จะสื่อสารในประเด็นนี้มากยิ่งขึ้น รวมถึงอีกหนึ่งวิธีที่ได้รับความนิยมเช่นกันคือ การทานวิตามินหรืออาหารเสริมซึ่งก็ถือเป็นอีกหนึ่งโอกาสที่ดีของหลายๆ แบรินด์ที่จะพัฒนาและผลิตสินค้าที่ตอบโจทย์พฤติกรรมผู้บริโภคของคนไทยเพื่อเพิ่มรายได้ในตลาดสินค้าเพื่อสุขภาพที่มีแนวโน้มที่จะเติบโตอย่างต่อเนื่อง