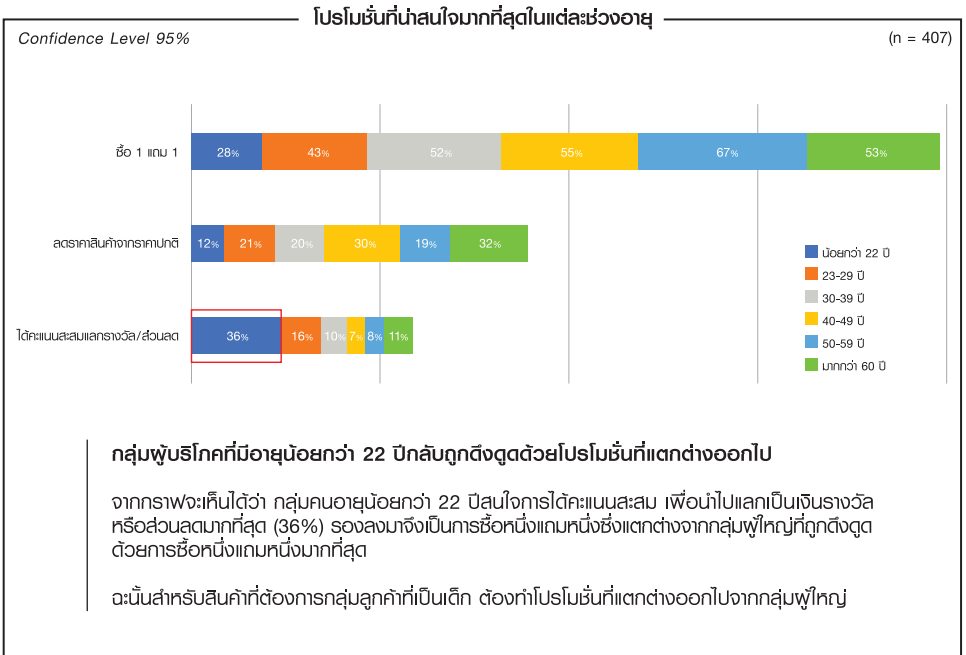
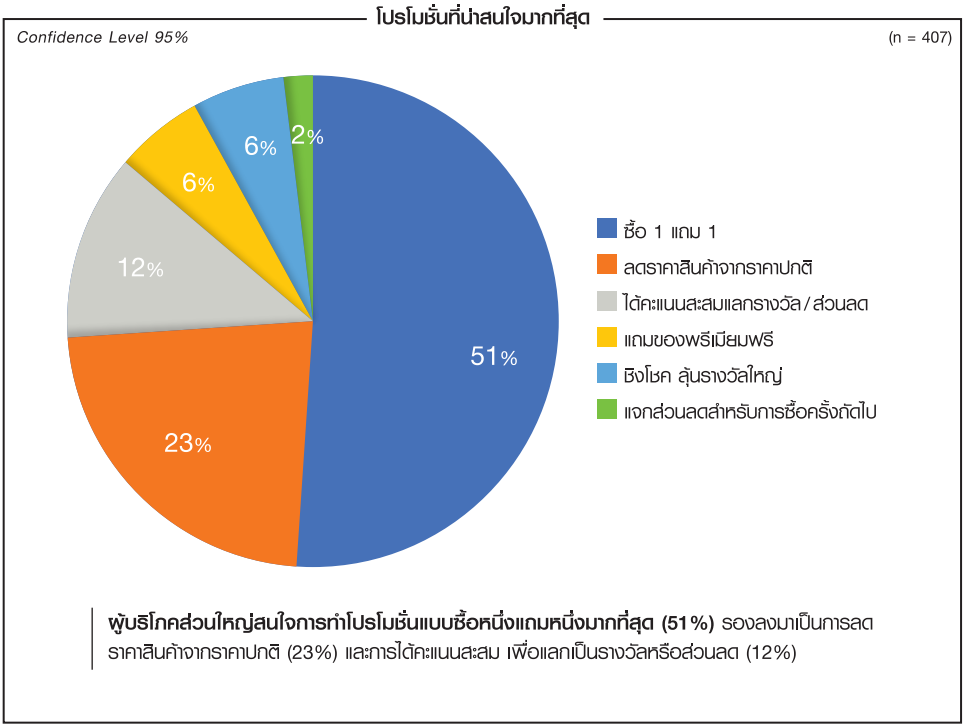


THE WALL POSTER ฉบับที่ 14 จัดทำเรื่องการทำโปรโมชั่นที่สนใจ ทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด โดยมีระยะเวลาการเก็บผลสำรวจในช่วงวันที่ 6 - 20 เมษายน 2565 มีผู้ตอบแบบสอบถามทั้งสิ้น 407 คน ทั้งเพศชายและเพศหญิง อยู่ในช่วงอายุ 13 - 68 ปี

โปรโมชั่นที่สนใจ



การสำรวจครั้งนี้จัดทำขึ้นช่วงเดือนเมษายน 2565 พบว่าคนส่วนใหญ่สนใจโปรโมชั่นแบบซื้อหนึ่งแถมหนึ่งมากที่สุด รองลงมาคือการลดราคาสินค้าจากราคาปกติ แต่ในขณะที่เดียวกัน กลุ่มเด็กนักเรียนนักศึกษา (อายุต่ำกว่า 22 ปี) กลับสนใจการสะสมคะแนนเพื่อแลกเป็นรางวัลหรือส่วนลดมากที่สุด

ดังนั้นการทำโปรโมชั่นแบบซื้อหนึ่งแถมหนึ่ง อาจเป็นตัวเลือกที่ดีที่สุดในการดึงดูดกลุ่มลูกค้าที่เป็นผู้ใหญ่ และการแจกคะแนนสะสมเพื่อนำไปแลกเป็นเงินรางวัลหรือส่วนลดเป็นโปรโมชั่นที่เหมาะสมที่สุดสำหรับเด็กนักเรียนนักศึกษา