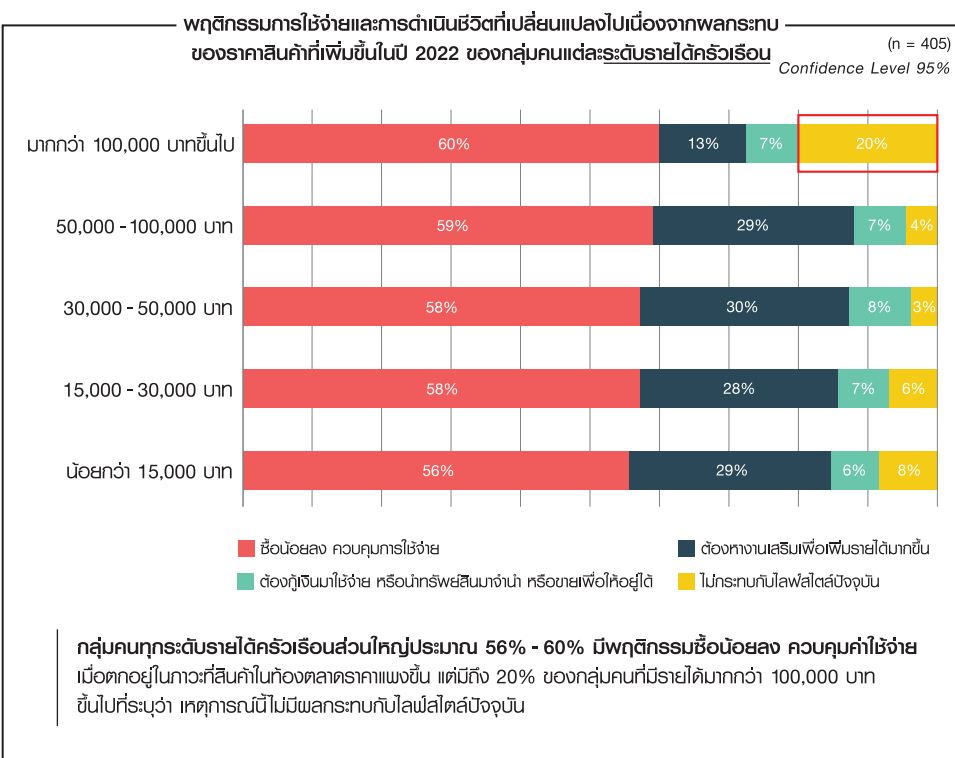
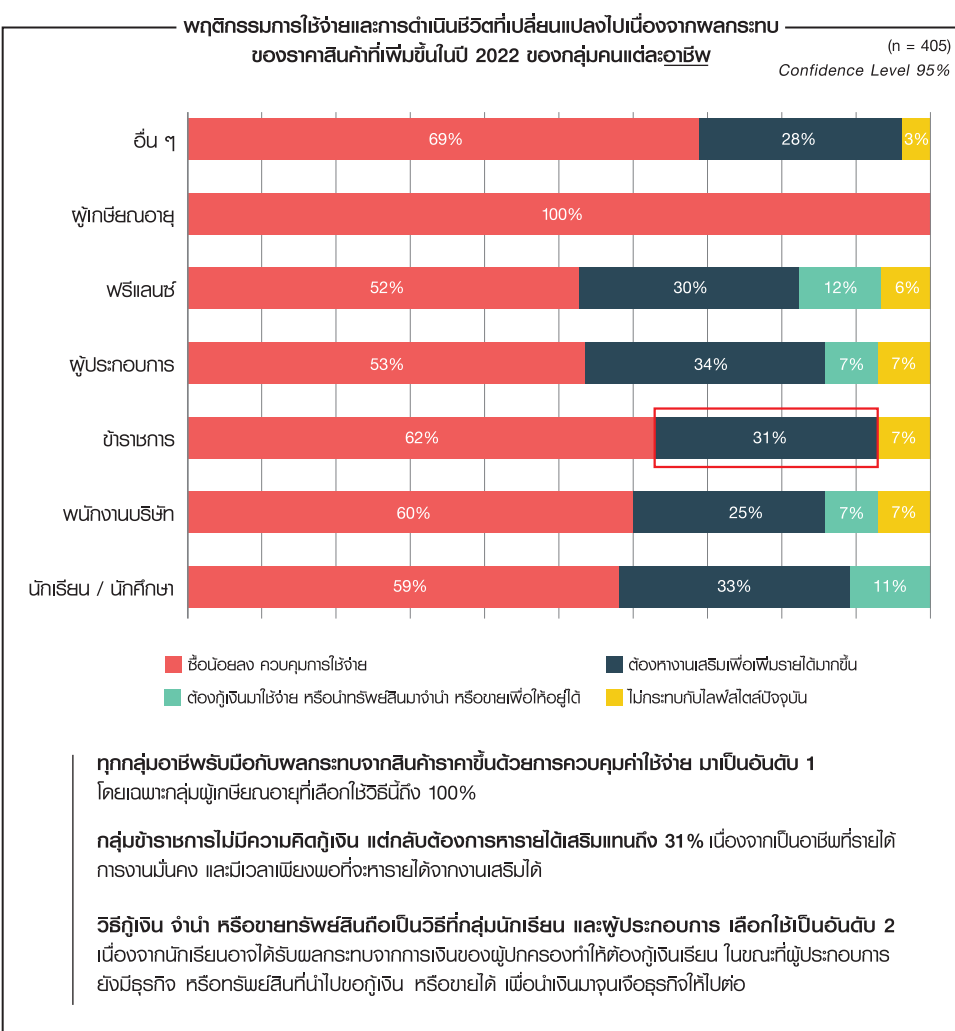
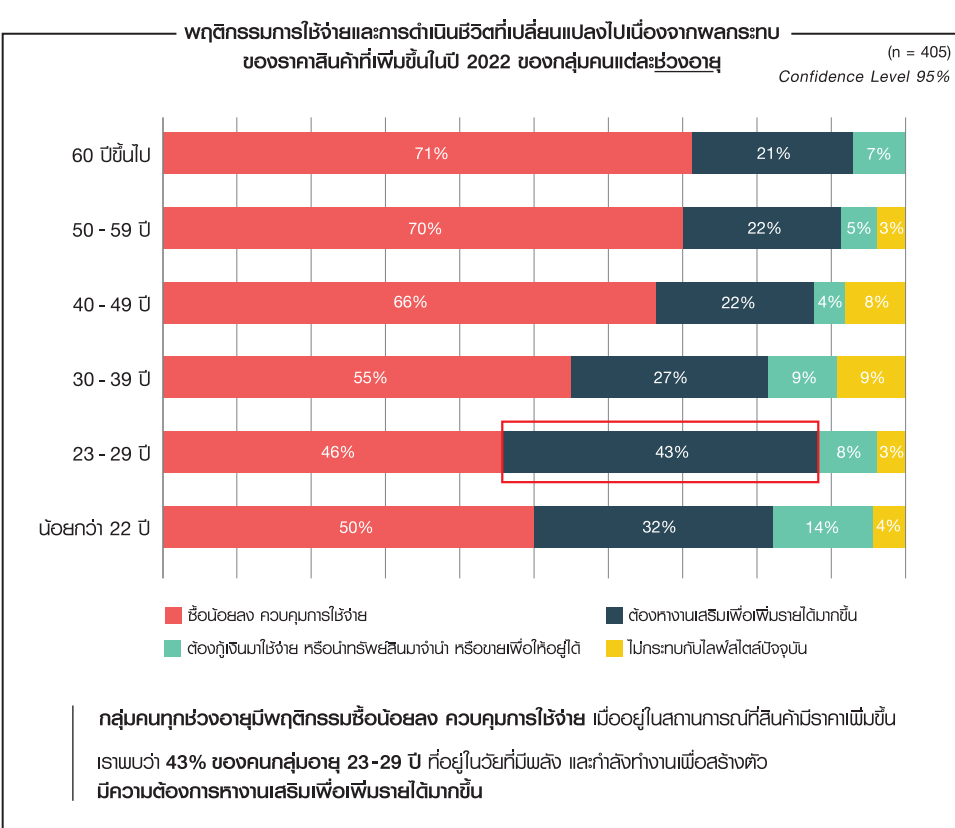
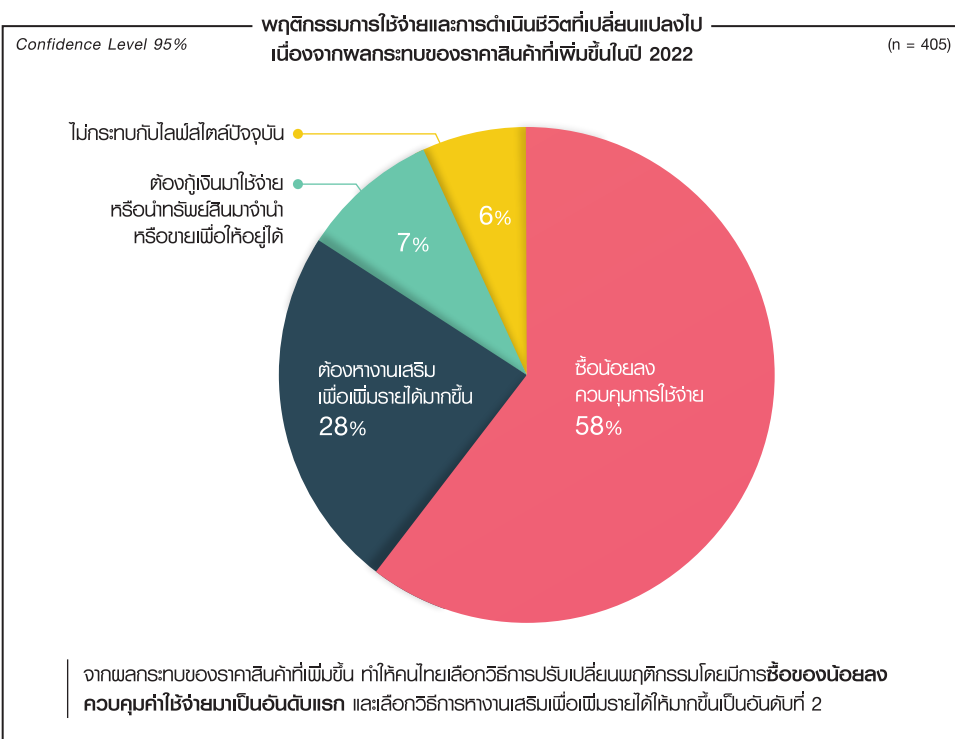


THE WALL POSTER เป็นรูปแบบเอกสารที่จัดทำขึ้นเพื่อใช้ในงานประชาสัมพันธ์ หรือเป็นเครื่องมือในการตลาด พบว่าเวอร์ชัน "ชุมชนวิจัยออนไลน์ 1st Cloud" ซึ่งเป็นลิขสิทธิ์ของ บริษัท ฟาร์อีสท์ เฟมไลน์ ดีดีบี จำกัด (มหาชน)

THE WALL POSTER ฉบับที่ 9 ปี 2022 จัดทำเรื่องผลกระทบจากราคาสินค้าที่เพิ่มขึ้นในปี 2022 ต่อการใช้จ่าย และการดำเนินชีวิตของคนไทย ทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด โดยระยะเวลาการเก็บผลสำรวจในช่วงวันที่ 27 - 31 มกราคม 2565 มีผู้ตอบแบบสอบถามทั้งสิ้น 405 คน ทั้งเพศชายและเพศหญิง อยู่ในช่วงอายุ 13 - 68 ปี

ผลกระทบจากราคาสินค้าที่เพิ่มขึ้นในปี 2022 ต่อการใช้จ่ายและการดำเนินชีวิตของคนไทย



การสำรวจครั้งนี้ทำขึ้นในช่วงปลายเดือนมกราคม 2565 พบว่า 58% ของผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 405 คน มีการปรับเปลี่ยนพฤติกรรม**ชื่อน้อยลง ควบคุมค่าใช้จ่าย** เนื่องจากได้รับผลกระทบจากราคาสินค้าที่แพงขึ้นและ อีก 28% ของคนไทยเลือกที่จะ**ทำงานเสริมเพื่อเพิ่มรายได้** และมีอีกส่วนน้อยที่**เลือกวิธีกักเงิน จำนำ หรือขายทรัพย์สิน**เพื่อให้อยู่ได้ ซึ่งผลการสำรวจนี้แสดงให้เห็นว่าราคาของสินค้าที่แพงขึ้นก่อให้เกิดพฤติกรรม**การควบคุมการจับจ่ายใช้สอย**ของคนไทยมากที่สุด อาจเป็นเพราะคนไทย มองว่าวิธีนี้เป็นวิธีที่ง่ายที่สุดที่สามารถใช้รับมือกับสถานการณ์นี้ได้