

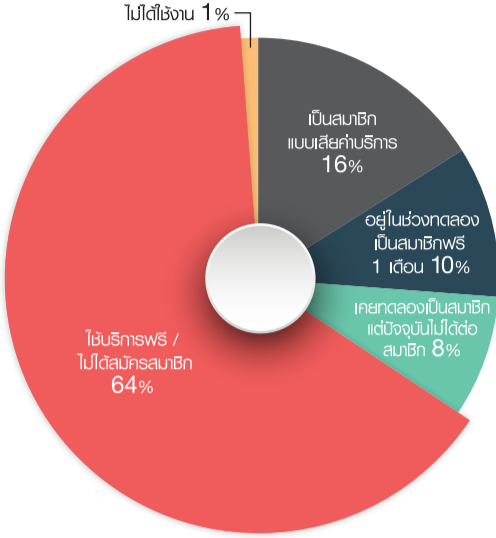
The Wall Poster ฉบับที่ 7 จัดทำเรื่องรูปแบบการใช้งานและการเป็นสมาชิกของยูทูป (Youtube) ทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด โดยมีระยะเวลาการเก็บผลสำรวจในช่วงวันที่ 10 - 14 ธันวาคม 2564 มีผู้ตอบแบบสอบถามทั้งสิ้น 410 คน ทั้งเพศชายและเพศหญิง อยู่ในช่วงอายุ 13-68 ปี

รูปแบบการใช้งานและการเป็นสมาชิกของยูทูป (Youtube)

รูปแบบการใช้งานยูทูป (Youtube) ในปัจจุบัน

(n = 410)

Confidence Level 95%

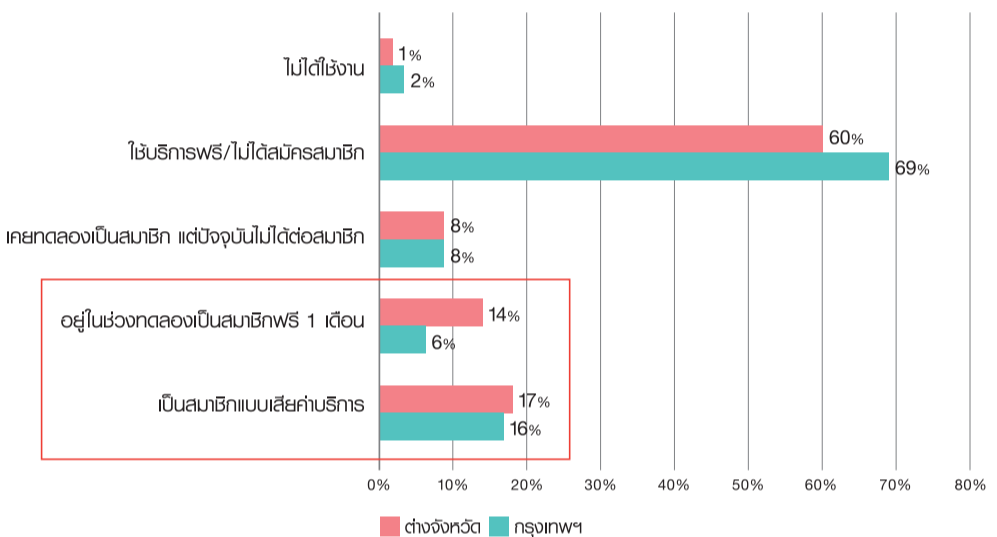


ยูทูป (Youtube) เป็นสื่อโซเชียลที่ได้รับความนิยมเป็นอย่างมาก ซึ่งมีผู้ตอบแบบสอบถามถึง 99% ที่ใช้งานอยู่ในปัจจุบัน โดย 16% เสียค่าบริการเป็นสมาชิกยูทูป พรีเมียม (Youtube Premium) เพื่อรับสิทธิประโยชน์เฉพาะ เช่น การดูวิดีโอแบบไม่มีโฆษณา และการเข้าถึงคอนเทนต์พิเศษเฉพาะสมาชิก ซึ่งปัจจุบันยูทูป (Youtube) ได้มีการมอบข้อเสนอการทดลองเป็นสมาชิกยูทูป พรีเมียม (Youtube Premium) ฟรีระยะเวลา 1 เดือน โดยการสำรวจครั้งนี้พบว่ามี 10% ของผู้ตอบแบบสอบถามที่ทดลองสมัคร

รูปแบบการใช้งานยูทูป (Youtube) ในปัจจุบันตามพื้นที่

(n = 410)

Confidence Level 95%

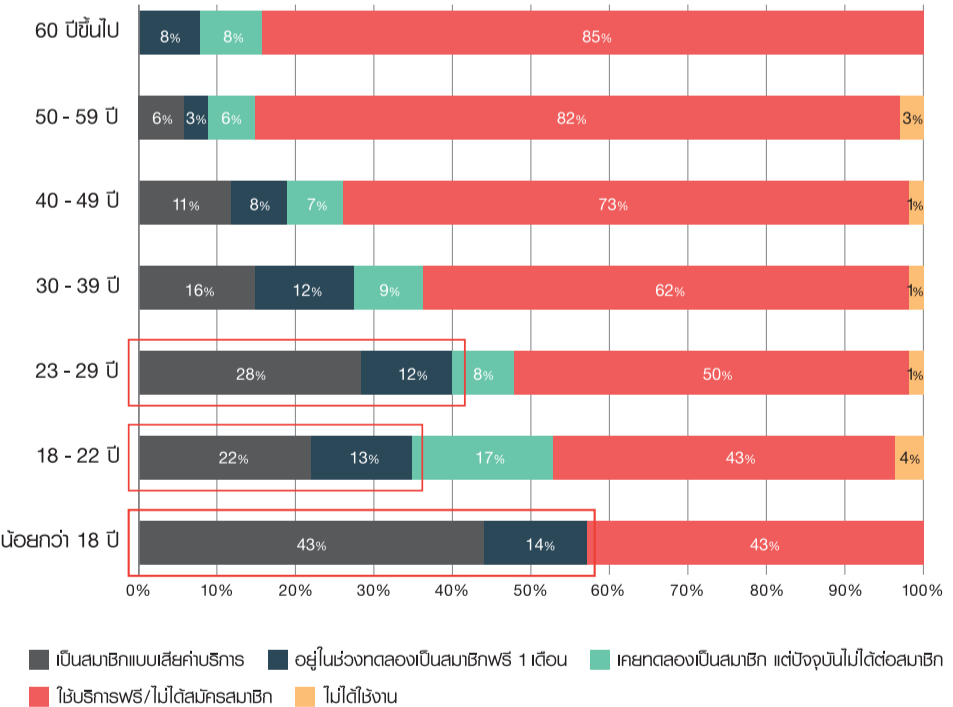


ผู้ใช้บริการยูทูป (Youtube) ในต่างจังหวัดมีแนวโน้มที่จะเป็นสมาชิก ยูทูป พรีเมียม (Youtube Premium) มากกว่าผู้ใช้งานในกรุงเทพฯ เห็นได้จากทั้งที่ปัจจุบันเป็นสมาชิกอยู่ 17% และอยู่ในช่วงทดลองฟรี 1 เดือน 14%

รูปแบบการใช้งานยูทูป (Youtube) ในปัจจุบันตามช่วงอายุ

(n = 410)

Confidence Level 95%



ผู้ตอบแบบสอบถามอายุ 13-29 ปี มีแนวโน้มที่จะเป็นสมาชิกยูทูป (Youtube) แบบเสียค่าบริการมากกว่ากลุ่มอายุ 30 ปีขึ้นไป

จากการสำรวจครั้งนี้ที่จัดทำขึ้นช่วงเดือนธันวาคม 2564 เห็นได้ว่า 99% ของผู้ตอบแบบสอบถาม มีการใช้งานยูทูปในปัจจุบัน จึงสามารถเรียกได้ว่ายูทูป (Youtube) กลายเป็นอีกหนึ่งสื่อหลักในประเทศไทยแล้ว