

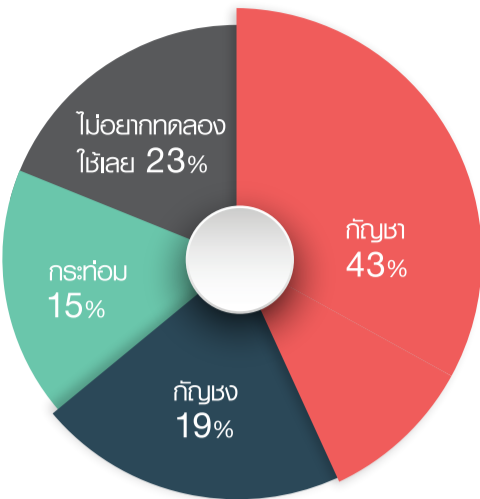
THE WALL POSTER ฉบับที่ 6 ปี 2021 จัดทำเรื่องความสนใจทดลองใช้ผลิตภัณฑ์จากพืชเศรษฐกิจทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด โดยมีระยะเวลาการเก็บผลสำรวจในช่วงวันที่ 10-14 พฤศจิกายน 2564 มีผู้ตอบแบบสอบถามทั้งสิ้น 407 คน ทั้งเพศชายและเพศหญิง อยู่ในช่วงอายุ 13-68 ปี

ความสนใจทดลองใช้ผลิตภัณฑ์จากพืชเศรษฐกิจ

ผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาจากพืชเศรษฐกิจที่อยากทดลองใช้มากที่สุด

(n = 407)

Confidence Level 95%

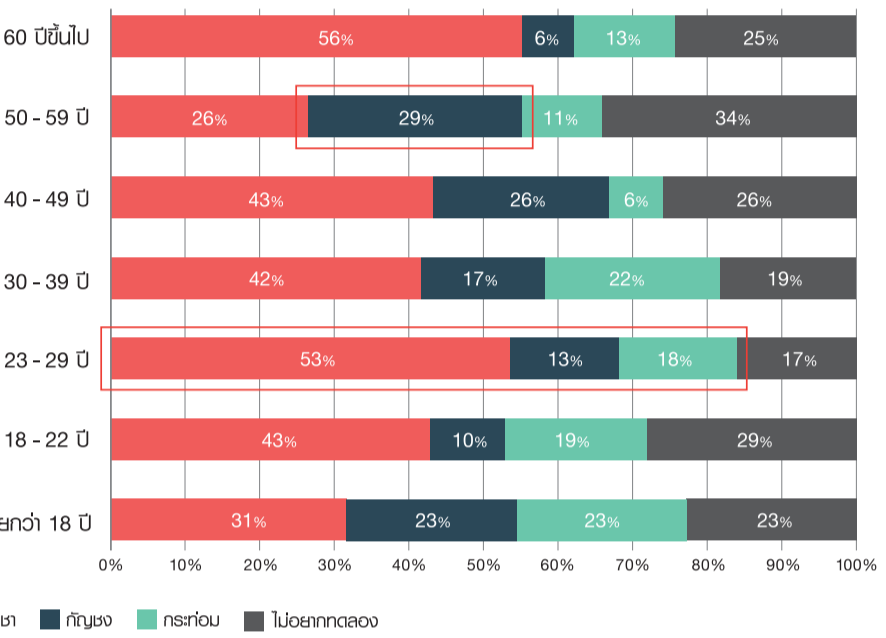


77% ของผู้ตอบแบบสอบถามสนใจทดลองใช้ผลิตภัณฑ์จากพืชเศรษฐกิจ จำพวก กัญชา กัญชง และกระท่อม โดยสนใจผลิตภัณฑ์จากกัญชามากที่สุดถึง 43%

ผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาจากพืชเศรษฐกิจที่อยากทดลองใช้มากที่สุด ตามช่วงอายุ

(n = 407)

Confidence Level 95%



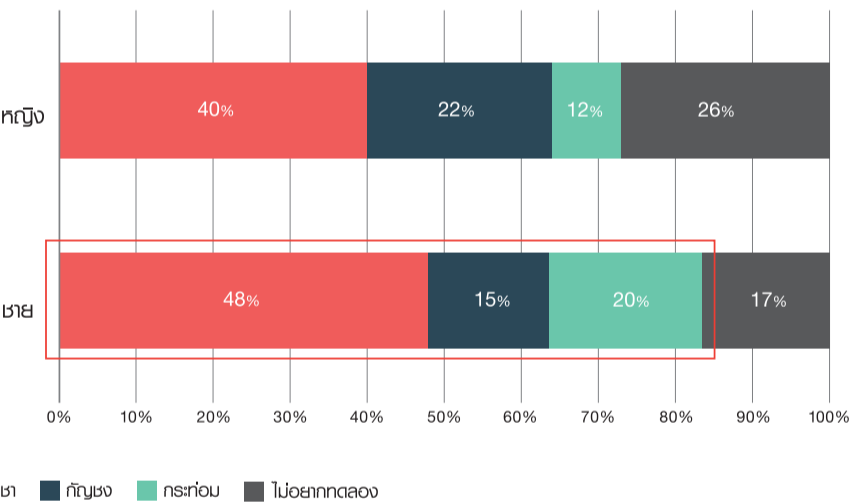
กลุ่มคนช่วงอายุ 23-29 ปี แสดงความสนใจทดลองใช้ผลิตภัณฑ์จากพืชเศรษฐกิจมากที่สุด รวมทุกผลิตภัณฑ์ 83% ส่วนกลุ่มช่วงอายุที่แสดงความสนใจน้อยที่สุด คือ 50-59 ปี

ผลิตภัณฑ์จากกัญชาได้รับความนิยมมากที่สุดในทุกช่วงอายุ ยกเว้นช่วงอายุ 50-59 ปี ที่สนใจผลิตภัณฑ์จากกัญชงมากกว่ากัญชา (29% และ 26% ตามลำดับ)

ผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาจากพืชเศรษฐกิจที่อยากทดลองใช้มากที่สุด ตามเพศ

(n = 407)

Confidence Level 95%

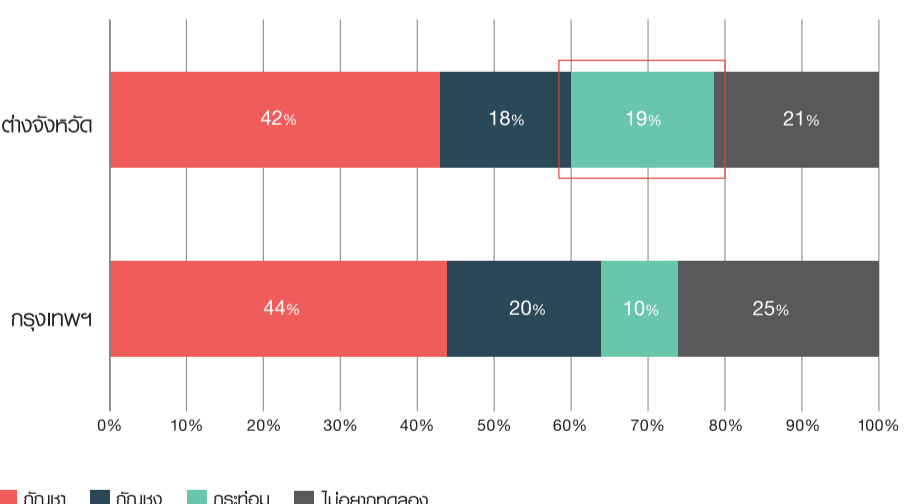


ผู้ชายมีแนวโน้มความสนใจทดลองใช้ผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาจากพืชเศรษฐกิจต่าง ๆ มากกว่าผู้หญิง โดยให้ความสนใจถึง 83%

ผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาจากพืชเศรษฐกิจที่อยากทดลองใช้มากที่สุด ตามพื้นที่

(n = 407)

Confidence Level 95%



คนต่างจังหวัดมีความสนใจผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาจากกระท่อม มากกว่าคนกรุงเทพฯ อย่างมีนัยยะสำคัญ โดยให้ความสนใจถึง 19%

แม้ว่าประเทศไทยจะอยู่ในช่วงเริ่มต้นหลังการปลดล็อกการใช้บางส่วนของกัญชา กัญชง และการปลูก - การบริโภคกระท่อม แต่จากการสำรวจครั้งนี้ก็จัดทำขึ้นช่วงเดือนพฤศจิกายน 2564 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีแนวโน้มให้ความสนใจและตอบรับผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาจากพืชเศรษฐกิจดังกล่าวข้างต้น แสดงถึงโอกาสของผู้ประกอบการในวงการต่าง ๆ ที่จะนำพืชเศรษฐกิจเหล่านี้ไปพัฒนา ประยุกต์ใช้กับสินค้าต่าง ๆ ทางการค้าอย่างถูกกฎหมาย