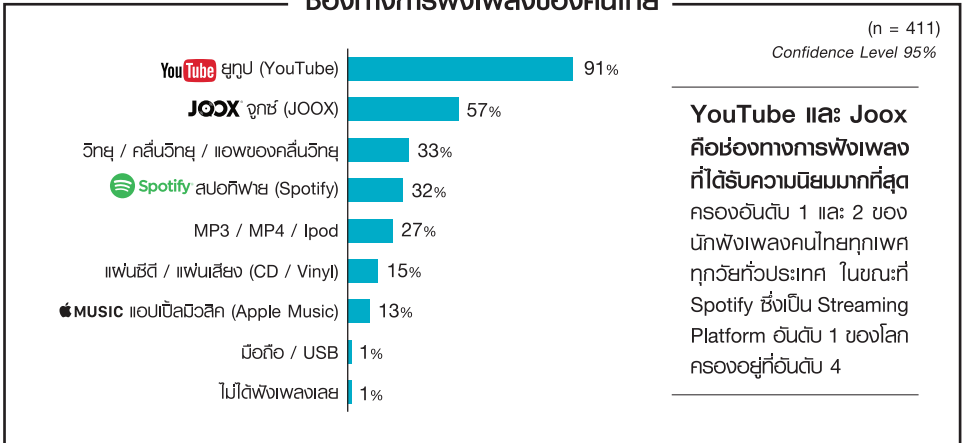


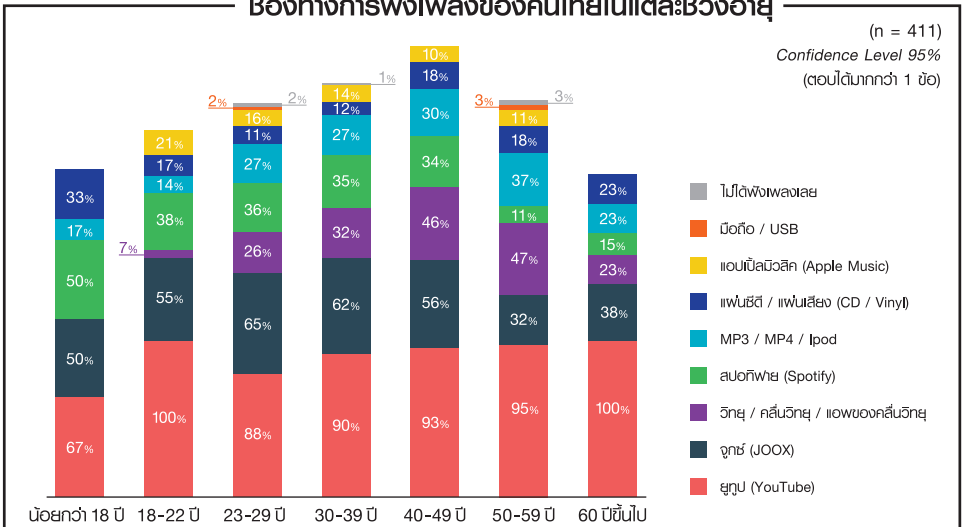
THE WALL POSTER ฉบับที่ 3 ปี 2021 จัดทำเรื่องการรับฟังเพลงผ่านแอปพลิเคชันของ
ผู้บริโภคในปัจจุบัน ทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัดโดยมีระยะเวลาการเก็บผลสำรวจในช่วงวันที่
28 กันยายน - 3 ตุลาคม 2564 มีผู้ตอบแบบสอบถามทั้งสิ้น 411 คน ทั้งเพศชายและเพศหญิง
อยู่ในช่วงอายุ 14 - 68 ปี

การรับฟังเพลงผ่านแอปพลิเคชันของผู้บริโภคในปัจจุบัน

ช่องทางการฟังเพลงของคนไทย



ช่องทางการฟังเพลงของคนไทยในแต่ละช่วงอายุ



- **YouTube เป็นที่นิยมมากที่สุดในทุกช่วงอายุ** ในขณะที่ Joox เป็นที่นิยมของกลุ่มวัยรุ่นและวัยทำงาน
- กลุ่มผู้ฟังหลักของช่องทางวิทยุคือกลุ่มคนอายุ 30 - 59 ปี ในขณะที่กลุ่มวัยรุ่น อายุต่ำกว่า 23 ปีแทบจะไม่ฟังวิทยุเลย โดยจะหันไปฟังเพลงผ่าน Streaming แอปพลิเคชัน อย่าง Joox และ Spotify มากกว่า

การสำรวจครั้งนี้ทำขึ้นในช่วงต้นเดือนตุลาคมพบว่า **91%** ของผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 411 คน ฟังเพลงจาก **YouTube** และ 57% ฟังเพลงจาก **Joox** ซึ่งเห็นได้ว่าคนไทยนิยมฟังเพลงผ่านอินเทอร์เน็ตหรือแอปพลิเคชันมากกว่าช่องทางดั้งเดิม เช่น วิทยุ MP3 / MP4 หรือ แผ่นซีดี / แผ่นเสียง ซึ่งอาจเป็นเพราะความสะดวกสบายในการใช้งาน การเลือกฟังเพลงได้ตามความต้องการ การเข้าถึงอินเทอร์เน็ตได้ในทุกที่ รวมไปถึงการใช้ค่าใช้จ่ายในการใช้งาน สามารถฟังเพลงที่ต้องการได้ฟรี แม้จะโดนรบกวนด้วยโฆษณาบ้างก็ตาม