

01

ความสุขที่ไม่จำกัดแค่วันศุกร์

02

ส่องออฟฟิศชีวิตแฮปปี้
เห็นแล้วอยากอ่อนเรซูเม่

03

โบนัส...มาแล้วไปไหน

04

ปรากฏการณ์
The Mask Singer



สวัสดิ์ท่านผู้อ่าน...

The Wall ขอลกลับมาอีกครั้ง ด้วยรูปแบบใหม่ !!
พร้อมออฟฟิศใหม่ของเฟมไลน์ ฉบับนี้เรามีนักเขียนหน้าใหม่แต่วิชาชั้นเทพ ที่มาพร้อมกับเนื้อหาที่ครอบคลุมหลากหลาย โดยมีมุมมองจากทั้งทางครีเอทีฟและดิจิทัลมาเสริมทัพเรื่องราว นอกเหนือจากกลยุทธ์และวิจัยที่เคยเป็นเนื้อหาหลักของ The Wall

ถึงฉบับนี้ เรื่อง Work & Play สะท้อนให้เห็นกระแสของการบริหารจัดการองค์กร ที่กลับมาเน้นความสำคัญเรื่องการสร้างความสุขของคนในองค์กรและความสุขในการทำงานมากขึ้น เพื่อตอบรับกับกระแสการทำงานรุ่น Gen Y ที่มักเลือกทำงานที่จะทำแล้วทำให้ตนรู้สึกดีกับตนเองและมีความสุขเป็นหลัก จึงไม่แปลกที่คนยุคนี้มักเลือกที่จะเป็นนายตัวเอง

Homo Faber หรือ Homo Ludens แบบไหนที่ใช้คุณ?

1 สัปดาห์ = 168 ชั่วโมง

อันที่จริงแล้ว...คอนเซ็ปต์ของความสุขในการทำงานนั้นไม่ใช่เรื่องใหม่ แต่มันมีมาตั้งแต่สมัยการปฏิวัติอุตสาหกรรมที่มีการถกเถียงกันว่ามนุษย์ควรจะทำงานแบบไหน Homo Faber หรือ Homo Ludens? (The Working Human หรือ The Playing Human) แต่จากประวัติศาสตร์หลายยุคหลายสมัยก็พิสูจน์แล้วว่า "คนเราจะตั้งใจทำงานมากขึ้น ถ้างานนั้นสามารถเล่นสนุกไปด้วยได้"

ยกตัวอย่างให้เห็นภาพง่าย ๆ เช่น ชาวนาซาวไรส์สมัยก่อนก็มักจะร้องรำทำเพลงในเวลาทำงาน เพื่อให้รู้สึกครื้นเครง สัมผัสความเหน็ดเหนื่อยและรู้สึกว่าการเสร็จสิ้นได้ในระยะเวลารวดเร็ว ชาวนาไทยเอง เวลาทำนาก็มีร้องเพลงรำเคียวเกี่ยวข้าว เป็นต้น



เมื่อยุคสมัยผ่านไป เราก็พบว่าคนเราทำงานกันเยอะขึ้นกลายเป็น Working Human มากขึ้น เราได้ยินรายงานบ่อย ๆ ว่าคนโฆษณาเองทำงานหนักจนตายหลายคนมาแล้ว ทั้งที่จริงๆ แล้วการที่มนุษย์เราหันมาใช้เทคโนโลยีมาอยู่ในเมื่อนั้นเป็นเรื่องท้าทายกับตัวเราว่าเราจะเลือกเป็นมนุษย์แบบไหน จะเป็น Working Human หรือ Playing Human ก็กลายเป็นเพียงแค่ปลายนิ้วสัมผัสเท่านั้น

ถ้าประเมินจากกิจกรรมของมนุษย์ทำงานในปัจจุบันพบว่า ใน 1 อาทิตย์ที่มีทั้งหมด 168 ชั่วโมง พบว่า เราใช้

- 45 ชั่วโมง กับที่ทำงานและใช้เวลาครึ่งหนึ่งกับ Google, YouTube, FB, IG และอื่น ๆ
- 37 ชั่วโมง ใช้ไปกับการนอนหลับพักผ่อน
- 14 ชั่วโมง ใช้ไปกับการเดินทางต่าง ๆ
- 48 ชั่วโมง หยุคเสาร์-อาทิตย์ และเราก็ใช้เวลาครึ่งหนึ่งกับ Google, YouTube, FB, Instagram และอื่น ๆ และที่เหลือ 24 ชั่วโมง ทั้งหมดกับ Google, YouTube, FB, Instagram และอื่น ๆ

แต่ถ้า...เราเลือกใช้เทคโนโลยีให้เป็น แบ่งเวลาให้ได้ เราก็สามารถที่จะพบความสุขในการทำงานบนความพอดีตรงกลางระหว่าง Working Human และ Playing Human ได้ คอนเซ็ปต์เรื่อง Work & Play ได้ถูกนำไปใช้ในการจัดสถานที่ทำงาน จนได้รับความนิยมมาก Pookie ECD ป้ายแดงของเฟมไลน์จะมาให้มุมมองของการจัดออฟฟิศสไตล์นี้ในฉบับ และยังมุมมองจาก แฟนเพจสำหรับคนทำงานชื่อดัง "ทาสในท้องแอร์" มาให้มุมมองของคน Gen Y ว่าทำงานอย่างไรให้มีความสุขเสริมเรื่องการเสพ YouTube ล่าสุดของคนทำงานว่าเขาดูอะไรกันโดย คุณอนันต์ Digital Director ของเฟมไลน์ ฝากติดตามด้วยนะค่ะ

ส่อง ออฟฟิศ ชีวิต แฮปปี้

เห็นแล้วอยากร้อนเรซูเม่

เขียน : จงจิตร สมิทธิ (Pookie),
Executive Creative Director

Google

ติดอันดับเป็นบริษัทที่น่าทำงานที่สุดในโลกของหลายปีมาแล้ว ออฟฟิศ Google ในแต่ละแห่งของโลกตกแต่งโดยนำเอกลักษณ์ของประเทศหรือเมืองนั้น ๆ เป็นธีมหลักที่อยากพาไปชมคือ สำนักงาน Google โตเกียว ออกแบบ โดย Klein Dytham Architecture ที่ออกแบบได้อย่างลงตัวระหว่างความเป็นญี่ปุ่นและความโมเดิร์น มีมุมทำงานและพักผ่อนหลากหลายสไตล์ พร้อมมุมอาหารและเครื่องดื่มพร้อมตลอดเวลา จนแทบไม่อยากกลับบ้านกันเลยทีเดียว



คุณใช้เวลาอยู่ออฟฟิศหรือบ้านมากกว่ากัน?

เฉลี่ยคร่าว ๆ ได้ว่ามนุษย์เงินเดือนอย่างพวกเรา ใช้เวลาส่วนใหญ่ในชีวิตไปกับการทำงานอย่างต่ำวันละ 8 ชั่วโมง อดนึงก็ปาเข้าไปแล้วกว่า 40 - 50 ชั่วโมง บางคนก็ยังไม่ทำงานกันข้ามวันข้ามคืน ออฟฟิศหรือสถานที่ทำงานเลยเป็นเสมือน “บ้านหลังที่สอง” ไปซะแล้ว

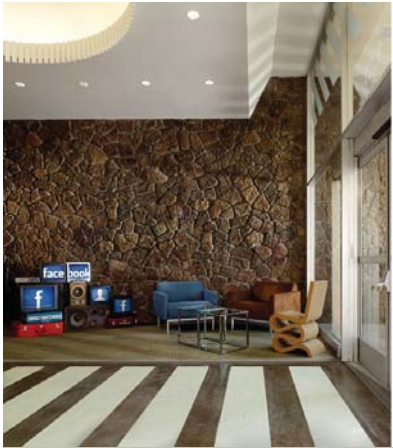
การสร้างบรรยากาศและสภาพแวดล้อมในที่ทำงาน จึงเป็นหนึ่งในปัจจัยที่เอื้อต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตและความสุขของพนักงาน ส่งผลกระตุ้นไฟทำงานผลักดันให้เกิดแรงบันดาลใจและความคิดสร้างสรรค์ให้ไหลล้นองปรืด ๆ The Wall ฉบับนี้ เลยขอนำออฟฟิศที่น่าทำงานแบบที่สุดของโลกมาให้ชมกันเผื่อใครจะย้ายงาน เอ๊ย!! เผื่อจะแปะไว้เป็นไอเดียในการตกแต่งสเปซของตัวเองก็ได้



facebook

สำนักงานใหญ่แห่งใหม่ใน Palo Alto, California โดยมี O+A Studio เป็นผู้ออกแบบ โดยให้พนักงานทุกฝ่ายมีส่วนร่วมในการ ออกไอเดียด้วยว่าอยากได้ออฟฟิศแบบไหน ผลสรุปออกมาเป็น คอนเซ็ปต์ในการออกแบบว่า

“An office that recreates the feel of a Facebook page” คือ customized ได้ตามชอบ สไตล์ตามใจ เพอร์ฯที่ไซในแบบ ของตัวเอง พื้นที่แต่ละส่วนของ Facebook แห่งใหม่นี้จึงมีความ หลากหลาย แต่ดูรวมๆแล้วมีเสน่ห์อย่างลงตัว มีห้องครัว และคาเฟ่เปิดตลอด 24 ชั่วโมง! ชอบตรงเนี่ยแหละ



ออฟฟิศที่คว้าแชมป์บริษัทที่น่าทำงานด้วยมากที่สุดแห่งปี 2016 ไปครองแบบม้ามืด ชนะ Google ไปอย่างขาดลอย Airbnb ตั้งอยู่ในซานฟรานซิสโก ออกแบบโดย IDF Studio ที่มีแนวคิดให้วันทำงานที่นี้เหมือนมาท่องเที่ยวทั่วโลก แต่ละจุดตกแต่งให้มีความเป็นเมืองใหญ่ของโลก จิบกาแฟที่ใดโร กินสแนคที่มุมไปนั่งประชุมซิดๆที่ใจอันเนสเบอร์ก ให้อารมณ์เหมือนได้ ออกไปท่องเที่ยวตามสถานที่ต่างๆ ทั่วโลก แต่ไม่ต้องจำเจออยู่กับโรงแรมที่หน้าตาเหมือนๆกันตามคอนเซ็ปต์ของ Airbnb ینگะ ข้อมูลและภาพจาก www.officesnapshots.com และ www.officelovin.com



>> จะเห็นว่า ออฟฟิศแนวใหม่ จะมีพื้นที่สำหรับ ให้พนักงานได้เปลี่ยนบรรยากาศการทำงานมีพื้นที่ สำหรับผ่อนคลาย

ทำกิจกรรมอื่นๆ ที่นอกเหนือจากการทำงาน ทำให้รู้สึกว่าการทำงานไม่ใช่
เรื่องน่าเครียดหรือน่าเบื่อ สร้างอารมณ์ความรู้สึกให้อยากมาทำงานทุกวัน
เพราะอยากมาพบกับบรรยากาศที่ชอบ เป็นที่ที่คนทำงานไม่ได้รู้สึกว่าชีวิต
ต้อง work work work อย่างเดียว แต่ยังใช้ชีวิตด้านอื่นๆ ได้อย่างมีความสุข
อีกด้วย เรียกว่าเป็นการปรับชีวิตให้เข้ากับการทำงานหรือ Work-Life Balance
ได้ดีเลยทีเดียว

// เพราะเชื่อว่า...

ถ้าพนักงานมีความสุขก็จะเกิดความคิดสร้างสรรค์ //

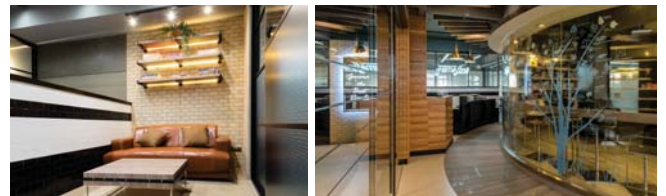
เฟมไลน์ จึงเริ่มคิดพื้นที่เดิมในอาคารให้กลายเป็นออฟฟิศสร้างสุข ใช้ชีวิตได้สนุก
ภายใต้คอนเซ็ปต์ "Happitat : A Habitat of Happiness" เป็นสถานที่ทำงานที่เต็มไปด้วย
ด้วยพื้นที่สำหรับการสร้างสรรค์ และมอบแรงบันดาลใจในการทำงานให้กับพนักงาน
ทุกคน ซึ่งสามารถมองเห็นได้ทันทีตั้งแต่ก้าวเข้าสู่เฟมไลน์

จุดเด่นของออฟฟิศแห่งนี้คือพื้นที่ส่วนกลาง ที่ออกแบบเพื่อตอบโจทย์ความเป็น
Happy Workplace ที่ผสมผสานการเรียนรู้ การทำงานและเล่นไว้ด้วยกัน เอื้อให้คน
ทำงานยุคใหม่ที่ต้องการมี Work-Life Balance และรองรับคนเจนวายที่รักอิสระ
ไม่ยึดติดกับพื้นที่ จึงมีสเปซที่สามารถย้ายที่ทำงานกันได้ตามชอบใจจะรีแลกซ์สำหรับ
นั่งคุยแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกันก็ได้ คิดไอเดียโดยไม่ต้องออกไปนั่งโซฟาหรือ
บินแบ็คคีย์บอร์ด หรือจะแอบไปนั่งทำงานเงียบ ๆ อยู่ในรถตู้สีฟ้าที่จอดให้บริการชากาแฟ
อยู่ก็ไม่ว่ากัน อุปกรณ์ความบันเทิง คาราโอเกะ เกมสั้ โต๊ะพูล ก็มีให้บริการแบบจัดเต็ม
คนที่ชอบออกกำลังกายก็มีอุปกรณ์พร้อม

ออฟฟิศแห่งนี้จึงให้ความรู้สึกเหมือนบ้านหลังที่สองมากกว่าเป็นออฟฟิศทั่วไปที่ต้อง
นั่งอยู่ในคอกใครคอกมัน เพราะที่นี่ต้องการให้ทุกคน Communicate, Connect และ
Collaborate เชื่อมต่อความคิดและจินตนาการความคิดสร้างสรรค์ นำไปสู่การทำงาน
ร่วมกันอย่างมีความสุขนั่นเอง

Happy Habitat Happitat

A Habitat of Happiness



THE WALL

“लगुनเฟลิน” ฟันที่จัดกิจกรรม
มีทั้งเวทีและโซฟาสุดวิญญาน



บาร์สแน็คและเครื่องดื่มพร้อมให้บริการ
ในรูปแบบ “รถตู้โฟล์ค” สีฟ้าสดใส





เคยตั้งคำถามกับตัวเองไหมว่า
“ทำไมทุกวันจันทร์เราไม่อยาก
ตื่นขึ้นมา และตลอดสัปดาห์...เราคอยเฝ้า
มองหาว่าเมื่อไหร่จะวันศุกร์หรือเปล่า?”

ทาส ในห้องแอร์



1. พลิกความคิดลบเป็นบวก

แน่นอนว่าความคิดด้านลบจะทำให้เราทุกขการที่เราสามารถเปลี่ยนความคิดลบเป็นบวกได้นั้น จะเป็นสปริงบอร์ดให้เราก้าวไปข้างหน้าอย่างมีความสุข เช่น การมองว่าอุปสรรค คือ โอกาสที่ทำให้เรารู้จักแก้ปัญหาและเก่งขึ้น เราก็จะรู้สึกว่ามันมีผลลัพธ์ดีๆรอเราอยู่จึงทำมันอย่างมีความสุข

2. ตั้งเป้าหมายหาแรงบันดาลใจ

หลายคนพบกับปัญหาที่ทำให้ทุกข์ คือ ทำงานไปวันๆ ไม่มีเป้าหมายที่ชัดเจน แต่ถ้าคุณมีการตั้งเป้าหมายและทำให้มันนั้นเป็นจริง คุณจะมีความมุ่งมั่นและมีความสุขที่จะมุ่งไปสู่เป้าหมาย ผ่านการหาแรงบันดาลใจต่างๆ เช่น บุคคลที่ประสบความสำเร็จ หรือการที่จะทำครอบครัวให้มั่นคงมีความสุข เป็นต้น

3. หยุดบ่นแล้วลงมือทำ

การบ่นเป็นการสร้างความทุกข์กับตนเองรวมถึงเป็นการทำให้เสียบรรยากาศในที่ทำงาน คุณลองพยายามฝึกฝนตัวเองไม่ให้บ่นจนหยุดบ่นจนเป็นนิสัยและลงมือทำปรับปรุงพัฒนางานเชื่อว่าความสุขนั้นจะรอคุณอยู่ข้างหน้าไม่ช้าก็เร็ว

การที่เราไม่มีความสุข ในการทำงานนั้นมันสร้างให้เกิดพลังแห่งความหดหู่ ท้อแท้ใจในทุกการกระทำของชีวิต สุดท้ายก็พาลให้เราเปลี่ยนงานใหม่ไปเรื่อย ๆ ขาดความมั่นคง...โดยหวังนำบ่อน้ำเสมอว่าย้ายแล้วจะดีขึ้น ซึ่งไม่จริงเสมอไป

โดยเฉพาะเหล่า Gen Y ที่เปลี่ยนงานไวเหมือนเปลี่ยนแฟน สุดท้ายเราต้องยอมรับว่าปริมาณงาน ปัญหาในงาน และเพื่อนร่วมงานเป็นสิ่งที่เราคอนโทรลไม่ได้ สิ่งเดียวที่เราคอนโทรลได้ก็คือ “ตัวของเราเอง”

ดังนั้นเราเพิ่ม 9 มุมมองแห่งความสุขที่จะทำให้ทำงานอย่างมีความสุขในทุกๆวัน โดยไม่ต้องจำกัดความสุขอยู่แค่วันศุกร์อีกต่อไป

“ความสุข”
ที่ไม่จำกัด
แค่วันศุกร์

เขียน : พี่ทาส (FB : ทาสในห้องแอร์)

4. อย่าหาคนผิด คิดหาวิธีแก้ไข

ลองจำลองเหตุการณ์เมื่อเกิดปัญหาสักเรื่อง หากทุกคนมัวแต่สาต่อโคลนใส่กัน โทษกันไปมาเพื่อหาคนผิด แล้วความสุขจะไปอยู่ที่ใด ในมุกลับกัน ถ้าทุกคนมองข้ามผู้ต้องหาไปวิธีแก้ไขร่วมกันแล้ว ภาพแห่งความร่วมมือภาพแห่งความสุขจะปรากฏชัดอย่างไม่ต้องสงสัย

5. ผูกมิตรให้มาก

จะสุขหรือทุกข์เพื่อนร่วมงานมีส่วนอย่างมากการที่เราไม่มีมิตรมากในที่ทำงาน เมื่อเราเจอปัญหาทุกคนพร้อมยื่นมือเข้าช่วยเหลือเข้าอกเข้าใจกันนั้นแหละจะเป็นอีกหนึ่งความสุขที่เกิดขึ้นในที่ทำงาน

6. มีน้ำใจเป็นผู้ให้เสมอ

คำว่า “ผู้ให้เป็นผู้สุขเสมอ” คำนี้ยังใช้ได้จริงๆ ในทุกยุคทุกสมัยการที่คุณเลือกเป็นผู้มีน้ำใจต่อผู้อื่นในการช่วยเหลือสิ่งต่างๆนั้น นอกจากจะสุขใจได้ใจคนรอบข้างวันที่คุณได้รับการตอบแทนจากน้ำใจของคุณก็จะยิ่งสุขมากขึ้นเหมือนเรามีคนข้างๆ อยู่เสมอ

7. มีอารมณ์ขัน

ในเวลาที่แสนเคร่งเครียดนั้น การที่มีอารมณ์ขันบ้างก็จะช่วยให้เรามีความสุขขึ้น ยิ่งการการสร้างอารมณ์ขันหรือหยอกล้อกับเพื่อนร่วมงานก็จะยิ่งช่วยให้บรรยากาศในการทำงานมีความสุขมากขึ้นอีกด้วย

8. ให้พลังกับตัวเองเสมอ

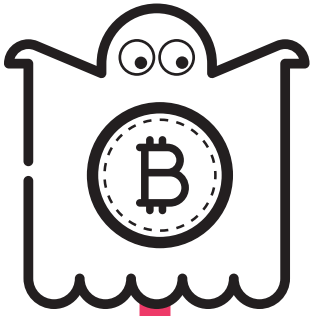
ในการทำงานทุกคนต้องการค่าขึ้นชม แต่จะให้คนอื่นมาชมเรากลับหนักหน่วงๆ ทำให้เราไม่พอใจกับตัวเองด้วยการชื่นชมและมีความภูมิใจในผลงานของตัวเองดูล่ะ หรือจะเป็นการให้รางวัลเล็กน้อยๆกับตัวเอง เช่น กาแฟดี ๆ สักแก้ว หรือ อาหารร้านโปรดหลังขางานผ่านก็ดีไม่น้อย

9. ทุกๆ วัน ลองค้นหาความสุขเล็กๆ เพื่อเป็นพลังในวันพรุ่งนี้

เชื่อหรือไม่ว่าในทุกๆ วันคุณต้องมีเรื่องที่ดีสักเรื่องในการทำงาน ก่อนหมดวันลองนึกเรื่องที่ดีๆ ไม่ว่าเล็กหรือใหญ่แต่เป็นเรื่องที่ทำให้คุณยิ้มได้ เชื่อว่าเรื่องนั้นจะเป็นพลังให้คุณออกไปทำงานในวันรุ่งขึ้นแน่นอน



9 มุมมองที่แชร์ให้กัน อาจจะไม่สามารถทำได้ครบทุกข้อ แต่ยิ่งเราทำได้เยอะข้อเท่าไร เชื่อได้ว่าคุณจะมีมีความสุขในการทำงานเพิ่มขึ้นมากเท่านั้น และสุดท้ายคุณจะมีมีความสุขในทุกๆวันทำงาน ลองทำกันดูนะครับ ครึ่งหน้าจะน่าอะไรดี ๆ เกี่ยวกับการทำงานมาฝากอีกติดตามได้ที่ The Wall // พี่ทาส



By 1st Cloud
Online Research
Community

? โบนัส...มาแล้วไปไหน?

โบนัสประจำปี เป็นสิ่งที่มนุษย์เงินเดือนทุกคนเฝ้าคอยด้วยความหวังว่าจะมาไหม? มากน้อยแค่ไหน? เพราะเงินโบนัสเปรียบเสมือนออกซิเจนถึงใหญ่ที่ทำให้ชีวิตมนุษย์เงินเดือนพอจะหายใจคล่องไปอีกลึกพัก ก่อนที่จะกลับมาหายใจติดๆ ชัดๆ กับเงินเดือนก้อนเล็กๆ ต่อไป และหากถามว่าใช้โบนัสไปกับอะไรบ้าง หลายคนอาจตอบได้ว่าเงินก้อนใหญ่ก็เอาไปซื้อของใหญ่ เอาไปท่องเที่ยว แต่หลายคนกลับนึกไม่ออกถึงกับต้องมานั่งคิดย้อนว่าตนไปใช้จ่ายกับอะไรโบนัสถึงหายไปหมด?

ชุมชนวิจัยออนไลน์ 1st Cloud จึงออกสำรวจพฤติกรรมใช้จ่ายของเหล่ามนุษย์เงินเดือนทั่วประเทศ ทั้งเพศหญิงและชาย จำนวน 267 คน ผ่านช่องทางออนไลน์ เพื่อศึกษาว่าพวกเขาใช้เงินโบนัสกันอย่างไร?

82%

คือจำนวนผู้ที่ได้รับโบนัสประจำปี

- 36.3% ชำระหนี้บัตรเครดิต และหนี้อื่นๆ
- 36.3% เที่ยวในประเทศ
- 34.0% ลงทุนในทองคำหรือหุ้น
- 16.9% เที่ยวต่างประเทศ
- 16.5% ซื้อมือถือใหม่



คนโสด 44.3%

ใช้เงินโบนัส "ท่องเที่ยว"



สมรส (มีบุตร) 47.6%

ใช้เงินโบนัส "ชำระหนี้"



หย่า (มีบุตร) 60%

ใช้เงินโบนัส "ลงทุน"



สถานที่ท่องเที่ยว "ในประเทศ" ยอดนิยม
ของคนทุกช่วงวัยด้วยเงินโบนัส คือ

"ทะเล" ระยะเวลาท่องเที่ยว
ประมาณ 2-5 วัน



60%

นิยมไปเที่ยวแบบวางแผนการเดินทางเอง



สถานที่ท่องเที่ยว
สุดฮอตในแบบ
GO INTER



อันดับ 1 ญี่ปุ่น



อันดับ 2 เกาหลีใต้

34.1%
ลงทุนทางการเงิน
ด้วยเงินที่ได้จากโบนัส

- 1 กองทุนหุ้นระยะยาว
- 2 ทองคำ
- 3 ประกันชีวิตแบบมีเงินออม
- 4 หุ้น/กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

อันดับ 1 ประกันชีวิตบริษัท AIA
อันดับ 2 ประกันชีวิตที่ออกโดยธนาคาร

ผลของการวิจัยนี้ ตอกย้ำความจริงให้กับมนุษย์เงินเดือนอย่างหนึ่งคือคนทำงาน
ยังมีความต้องการซื้อ...ซื้อ...และซื้อ...ที่เพิ่มขึ้นเมื่อมีรายรับเพิ่มขึ้น トラバドที่ความต้องการ
การใช้จ่ายมีมากกว่าเงินที่เข้ากระเป๋า ก็เป็นการยากที่จะทำให้รู้สึกว่าการเงินที่ได้รับนั้น
"พอ" ถ้าไม่เรียนรู้ที่จะอยู่อย่าง "พอ" หรือ "พอเพียง" เสียก่อน

16.5%
ซื้อมือถือใหม่

1. iPhone
2. Samsung
3. Huawei



❓ ถ้าลองหันไปตามคนทำงานที่เตะข้างๆ...
“รู้จักรายการ The Mask Singer ไหม?”

หลายคนจะตอบว่า “รู้จัก”
แต่...ถ้าถามต่อว่า
“ออกอากาศช่องไหน ก็โมง?”
คนกลุ่มใหญ่กลุ่มหนึ่งจะตอบว่า...

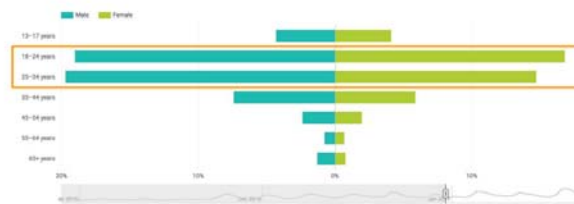
// ไม่รู้เหมือนกัน //
เพราะดูจาก YouTube ตอนว่างๆ

ปรากฏการณ์ THE MASK SINGER

เขียน : อนันท์ ตีระบูรณะพงษ์, Digital Director

ใน YouTube กลุ่มวัยรุ่นและคนวัยทำงานช่วงอายุระหว่าง 18-34 ปี คือคนกลุ่มหลักที่เข้ามาดูรายการ The Mask Singer โดยจะดูผ่านช่องทางไหนก็ได้ เพราะปัจจุบัน แต่ละคนมี Device หลากหลายที่สามารถเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตและเข้า YouTube ได้ทุกเวลา

Main target audience: Millennials 18-34




**วัยรุ่นและคนทำงาน
18-34 ปี**
คือกลุ่มอายุหลักที่รับชม
“The Mask Singer”
ผ่านทาง YouTube

ด้วยลักษณะรายการที่ถูกจริตคนไทย ทั้งทวน ทั้งฮา เรียกเสียงหัวเราะได้ตลอดทั้งรายการ ทำให้เกิดการบอกต่อแบบปากต่อปาก (Word of Mouth) อย่างรวดเร็ว หลายคนที่ได้ดูแล้วติดใจก็สามารถย้อนไปดูตั้งแต่ตอนแรกที่เริ่มออกอากาศ ทำให้แต่ละคลิปที่อัปขึ้น Youtube นั้น มีคนดูไม่ต่ำกว่า 5 ล้านวิว

เลือกรูปแบบใหม่ Sponsorship Program



ที่ผ่านมา...รายการแรกๆ ที่เปิดขายโฆษณาแบบนี้ คือ The Voice Thailand Season 2 แต่ขณะนั้นจะเป็นการให้สิทธิ์เฉพาะสินค้าที่เป็น Sponsors เดียวกันกับทาง TV จึงไม่เป็นที่แพร่หลายเท่าที่ควร ปัจจุบันจึงมีการปรับเปลี่ยนให้เปิดกว้างมากขึ้น ดังนั้นโฆษณารูปแบบนี้จึงเปิดโอกาสให้กับทุกแบรนด์ที่ต้องการพื้นที่ไม่จำกัดอย่างที่เคยเป็นมาอีกต่อไป

การขายโฆษณาแบบ Sponsorship Program จะระบุช่วงระยะเวลาของรายการนั้นๆ โดยไม่สนใจจำนวนคนดูคลิป นั่นหมายความว่า...

**“รายการยิ่งดัง จะยิ่งคุ้ม
เพราะคนเห็นเยอะ แต่จ่ายเท่าเดิม”**

จากพฤติกรรมที่เปลี่ยนไป ของผู้บริโภคข่าวสารและความบันเทิงนี้เอง ทาง YouTube ประเทศไทยจึงเริ่มแนะนำรูปแบบการซื้อโฆษณาแบบใหม่เพื่อตอบใจภัยการเสฟสื่อของคนในยุคดิจิทัล เรียกว่า “Sponsorship Program” หรือ “Road Block” ที่สามารถถือค่านับสินค้าที่ลงโฆษณาในคิปลนั้นๆ เช่น รับโฆษณา 10 สินค้า เมื่อมีคนจับจองพื้นที่ครบ 10 สินค้า ก็ปิดรับโฆษณา การซื้อสื่อแบบนี้ “YouTube จะแสดงโฆษณาเฉพาะสินค้าที่ซื้อ Sponsorship Program เท่านั้น”

อีกทั้งการลงโฆษณาแบบนี้สามารถสร้างความถี่ และการจดจำแบรนด์ได้อย่างดี เพราะมีการจำกัดจำนวนผู้ลงโฆษณา

หากจะว่าไปแล้ว...การซื้อแบบ Sponsorship Program ก็มีรูปแบบคล้ายๆ กับการซื้อสื่อแบบ Offline อยู่เหมือนกัน นั่นก็คือการจับจองพื้นที่โฆษณาที่มีประสิทธิภาพ และกันมิให้สินค้าคู่แข่งสามารถลงโฆษณาได้ สำหรับรายการที่เป็นที่นิยม การจอง YouTube Sponsorship Program จะเต็มอย่างรวดเร็ว ตัวอย่าง เช่น The Mask Singer พอเริ่มเปิดขาย ก็เต็มอย่างรวดเร็วภายใน 1 วัน