

Far East **DDB**^o

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี
บริษัท ฟาร์อีสท์ ดีดีบี จำกัด (มหาชน)
สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

สารบัญ

	หน้า
ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจ	
1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ	3
2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ	6
3. ปัจจัยความเสี่ยง	16
4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ	17
5. ข้อพิพาททางกฎหมาย	18
6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น	18
ส่วนที่ 2 การจัดการและการกำกับดูแลกิจการ	
7. ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น	21
8. โครงสร้างการจัดการ	25
9. การกำกับดูแลกิจการ	31
10. ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	63
11. การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง	64
12. รายการระหว่างกัน	66
ส่วนที่ 3 ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน	
13. ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ	68
14. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ	79
การรับรองความถูกต้องของข้อมูล	
เอกสารแนบ	
เอกสารแนบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม และเลขานุการบริษัท	86
เอกสารแนบ 2 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย	94
เอกสารแนบ 3 รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน และหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท (Compliance)	96
เอกสารแนบ 4 รายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน	97
เอกสารแนบ 5 อื่น ๆ	98

ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

ลักษณะของธุรกิจที่บริษัทและบริษัทย่อยดำเนินกิจการอยู่ในปัจจุบัน เป็นธุรกิจการสื่อสารที่มีความเกี่ยวข้องกันดังนี้

1.1 วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ เป้าหมายหรือกลยุทธ์ในการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทในภาพรวม

บริษัทมุ่งมั่นที่จะเป็นที่ปรึกษาและให้บริการด้านการสื่อสารทางการตลาดอย่างครบวงจร ด้วยผลงานที่มีความคิดสร้างสรรค์และแผนการสื่อสารเพื่อตอบโจทย์ทางธุรกิจของลูกค้า โดยบริษัทได้ให้ความสำคัญกับการประเมินผลและประสิทธิภาพของการสื่อสาร ทั้งนี้บริษัทมีความเชื่อว่าความสำเร็จทางธุรกิจของลูกค้าเป็นหัวใจที่จะทำให้บริษัทเติบโตต่อไปได้อย่างยั่งยืน

การให้คำปรึกษาด้านการสื่อสารแบบครบวงจร

บริษัทมีความเชี่ยวชาญเฉพาะทางในด้านการสื่อสารแบบครบวงจรเริ่มตั้งแต่การวิเคราะห์ปัจจัยพื้นฐานของการตลาดที่มีผลกระทบต่ออัตราสินค้าโดยทางบริษัทได้ใช้กลยุทธ์การวางแผนที่เป็นลิขสิทธิ์เฉพาะทั่วโลกของดีดีบี คือ แบรินด์คอนวิคชันสปริงบอร์ด (Brand Conviction Springboard[®]) กลยุทธ์เฉพาะในการสร้างการสื่อสารตราสินค้าให้โดดเด่นอาร์ไอไอ สปริงบอร์ด (ROI Springboard[®]) กลยุทธ์ในการหาแนวความคิดให้กับแผนงานโฆษณา รวมไปถึงการสร้างสรรคความคิดชิ้นงานโฆษณาและการวางแผนสื่อโฆษณาสำหรับสื่อแบบดั้งเดิมและสื่อดิจิทัล รวมไปถึงการประชาสัมพันธ์และการจัดกิจกรรมต่างๆ นอกจากนี้ยังมีการศึกษาวิจัยตลาดและผู้บริโภค ไม่ว่าจะเป็น เชิงปริมาณ เชิงคุณภาพ และการศึกษาวิเคราะห์ความต้องการของผู้บริโภคผ่านกลยุทธ์ ลิขสิทธิ์ ฟาร์อีสท์ ดีดีบี อินไซด์สปริงบอร์ด (Far East DDB Insights Springboard[®]) โดยทีมงานวิจัยที่เชี่ยวชาญของบริษัท

การรับจ้างทำของ

บริษัทรับจ้างผลิตชิ้นงานโฆษณาตามแผนการสื่อสารไม่ว่าจะเป็นภาพยนตร์โฆษณา สปอตวิทยุ ชิ้นงานสิ่งพิมพ์ แผ่นพับ สื่อดิจิทัล ฯลฯ และประสานงานกับบริษัทย่อยและบริษัทร่วมในการทำแผนการประชาสัมพันธ์และการจัดกิจกรรม เป็นต้น

นายหน้าตัวแทนขายบริการด้านโฆษณา

บริษัทจะเป็นตัวกลางระหว่างผู้ว่าจ้าง (ลูกค้า) และผู้รับจ้าง (เจ้าของสื่อโฆษณา) ในการลงสื่อโฆษณาต่างๆ เช่น สื่อทางโทรทัศน์วิทยุ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร สื่อกลางแจ้งและสื่อดิจิทัล เป็นต้น โดยบริษัทจะได้รับรายได้จากลูกค้าเป็นค่าบริการและนายหน้าตัวแทน

1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญในปี 2559

- ไม่มี -

1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

ภาพรวมการประกอบธุรกิจ เป้าหมายและนโยบายการแบ่งการดำเนินงานในกลุ่มบริษัท

บริษัท พาร์อีสท์ ดีดีบี จำกัด (มหาชน)

เป็นบริษัทที่ให้คำปรึกษาและดำเนินงานในด้านการสื่อสารทางการตลาดอย่างครบวงจรให้กับลูกค้าทั่วไป โดยมุ่งเน้นที่ช่วยสนับสนุนให้ลูกค้าประสบความสำเร็จทางธุรกิจผ่านทางแผนการสื่อสารและงานโฆษณาที่มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ โดยการดำเนินงานดังกล่าวประกอบด้วย การศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูล การวางแผนกลยุทธ์เพื่อกำหนดแนวคิดในการสื่อสารการผลิตชิ้นงานโฆษณา การวางแผนและการซื้อสื่อโฆษณา การประสานงานกับบริษัทย่อยและบริษัทร่วมที่รับผิดชอบในการสื่อสารด้านอื่นๆ ตลอดจนการประเมินผลประสิทธิภาพของแผนงานการสื่อสารผ่านทาง การวิจัยโดยกำหนดวิสัยทัศน์ของบริษัทไว้อย่างชัดเจนคือ “เป็นผู้นำในการสร้างธุรกิจให้ลูกค้าด้วยความคิดสร้างสรรค์” (The Leader in Creative Business Solutions)

บริษัท เฟมไลน์ จำกัด (บริษัทย่อย)

ทุนจดทะเบียน 10 ล้านบาท โดยบริษัท พาร์อีสท์ ดีดีบี จำกัด (มหาชน) มีอัตราการลงทุน 86.48% ดำเนินธุรกิจด้านการสื่อสารการตลาดแบบครบวงจร ตั้งแต่การวิจัยเพื่อวางแผนกลยุทธ์ การสร้างแบรนด์การวางแผนการโฆษณาแบบผสมผสานในทุกสื่อ ทั้งสื่อออฟไลน์และออนไลน์ การผลิตชิ้นงานโฆษณา รวมถึงการวางแผน และซื้อสื่อภายใต้จุดยืนในการดำเนินงานว่า จะมุ่งมั่นสร้างสรรค์งานที่ตอบโจทย์ทางการตลาดให้กับลูกค้าให้มีประสิทธิภาพมากที่สุดโดยคำนึงถึงหลักจริยธรรม ความรับผิดชอบต่อสังคมและจรรยาบรรณของวิชาชีพนักโฆษณา ทั้งนี้บริษัทมีทีมบริหารและการดำเนินงานที่แยกเป็นเอกเทศ จึงมีความคล่องตัวและมีศักยภาพในการแข่งขันสูง สามารถตอบสนองความต้องการของกลุ่มลูกค้าธุรกิจทุกขนาดได้อย่างครบถ้วนกว้างขวางและหลากหลายโดยกำหนดวิสัยทัศน์ของบริษัทไว้คือ “สร้างผลลัพธ์ที่ดีที่สุดให้แก่ลูกค้า” (Generate the Best Results)

บริษัท สปริงบอร์ดพลัส จำกัด (บริษัทย่อย)

ทุนจดทะเบียน 6,511,000 บาทโดยบริษัท พาร์อีสท์ ดีดีบี จำกัด (มหาชน) มีอัตราการลงทุน 99.99% ให้บริการด้านความคิดสร้างสรรค์ รวมทั้งการผลิตชิ้นงานโฆษณาประชาสัมพันธ์ต่างๆ ในคุณภาพและบริการระดับมืออาชีพ ในราคาที่เหมาะสม เพื่อตอบโจทย์ลูกค้าใหม่ ที่ต้องการความแปลกใหม่ ในสถานการณ์ที่มีความเปลี่ยนแปลงและการแข่งขันสูงทั้งในปัจจุบันและอนาคต

เป้าหมายการดำเนินธุรกิจ

1. บริษัทมุ่งเน้นในการสร้างสรรค์งานสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้ลูกค้าสามารถบรรลุเป้าหมายทางธุรกิจได้ โดยหนึ่งในกลยุทธ์การทำงานคือ ROI[®]

- | | |
|-------------------|---|
| R (Relevance) | คือแนวความคิดต้องโดนความต้องการของผู้บริโภค |
| O (Originality) | แนวความคิดที่ไม่เหมือนใคร เป็นความคิดแรกเริ่ม |
| I (Impact) | แนวความคิดที่ส่งผลให้ผู้บริโภคเกิดการตอบรับ |

2. บริษัทมุ่งเน้นในการเป็นศูนย์กลางการบริการลูกค้าในด้านการสื่อสารการตลาดแบบครบวงจร ไม่ว่าจะเป็นการสร้างตราสินค้า การวางแผนกลยุทธ์ทางการสื่อสาร การโฆษณาประชาสัมพันธ์ การจัดกิจกรรมทางการตลาด และการบริหารลูกค้าสัมพันธ์กับลูกค้า โดยสามารถให้คำปรึกษาและบริการลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ

3. บริษัทมีนโยบายในการแสวงหาลูกค้าใหม่อย่างต่อเนื่อง ไม่ว่าจะโดยการแนะนำจากลูกค้าเดิม หรือการขอเข้าไปแนะนำตัวกับลูกค้ารายใหม่จากการที่ได้ศึกษาบริหาร และให้บริการลูกค้ารายใหม่ๆ ทำให้บุคลากรของบริษัทมีความชำนาญในสินค้าและบริการที่หลากหลายมากขึ้น

4. บริษัทมุ่งมั่นในการสรรหาคูคณากรที่มีคุณภาพและพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ บริษัทมีความเชื่อว่าบุคลากรที่ดีสามารถสร้างผลงานที่มีคุณภาพซึ่งจะนำไปสู่ธุรกิจของบริษัท เจริญเติบโต และก้าวหน้าตลอดไป

5. บริษัทเห็นความสำคัญยิ่งของการปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์ของอุตสาหกรรมโฆษณา และการสื่อสารที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว จึงเน้นการพัฒนาองค์กรและขีดความสามารถของบุคลากรเพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวเพื่อให้บริษัทเจริญก้าวหน้าและมีผลงานโดดเด่นอย่างต่อเนื่อง

1.4 ความสัมพันธ์กับกลุ่มของผู้ถือหุ้นใหญ่

การดำเนินธุรกิจหลักของบริษัท มิได้มีความสัมพันธ์หรือเกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจอื่นของผู้ถือหุ้นรายใหญ่ อย่างมีนัยสำคัญ มีความสัมพันธ์กันแต่เพียงผู้ถือหุ้นใหญ่บางราย ใช้บริการให้บริษัททำโฆษณา

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

โดยมีโครงสร้างการถือหุ้นและโครงสร้างรายได้ของบริษัท/ บริษัทย่อย/ บริษัทร่วม ดังนี้ (หน่วย: ล้านบาท)

ผลิตภัณฑ์/บริการ	ดำเนินการโดย	% การถือหุ้นของ บริษัทฯ	ปี 2559		ปี 2558		ปี 2557	
			รายได้	%	รายได้	%	รายได้	%
นายหน้าตัวแทน/บริการด้านโฆษณา	บมจ.ฟาร์อีสต์ ดีดีบี							
รายได้ค่านายหน้าและบริการ			285,041	77.60	302,233	80.96	328,320	83.35
เงินปันผลรับ			54,236	14.76	43,732	11.71	41,216	10.46
รายได้อื่น			28,060	7.64	27,345	7.33	24,348	6.19
รวมรายได้			367,337	100.00	373,310	100.00	393,884	100.00
นายหน้าตัวแทน/บริการด้านโฆษณา	บจ.เพมไลน์ (ย่อย)	86.48						
รายได้ค่านายหน้าและบริการ			319,943	92.36	320,356	93.02	292,755	93.28
รายได้อื่น			26,484	7.64	24,021	6.98	21,097	6.72
รวมรายได้			346,427	100.00	344,377	100.00	313,852	100.00
นายหน้าตัวแทน/บริการด้านโฆษณา	บจ.สปริง บอร์ดพลัส (ย่อย)	99.99						
รายได้ค่านายหน้าและบริการ			11,774	99.99	11,922	99.99	-	-
รายได้อื่น			1	0.01	1	0.01	748	100.00
รวมรายได้			11,775	100.00	11,923	100.00	748	100.00
นายหน้าตัวแทน/บริการด้านโฆษณา	บจ.อินทีเกร เต็ด คอมมูนิเคชั่น	40.00						
รายได้ค่านายหน้าและบริการ			132,068	99.36	112,698	98.82	110,960	98.94
รายได้อื่น			848	0.64	1,343	1.18	1,191	1.06
รวมรายได้			132,916	100.00	114,041	100.00	112,151	100.00
นายหน้าตัวแทน/บริการด้านโฆษณา	บจ.มีเดีย อินเทลลิเจนซ์	33.33						
รายได้ค่าบริการ			110,379	35.78	133,318	41.22	138,379	41.88
ส่วนลดรับ			193,385	62.69	181,572	56.13	189,305	57.29
รายได้อื่น			4,734	1.53	8,565	2.65	2,738	0.83
รวมรายได้			308,498	100.00	323,455	100.00	330,422	100.00
นายหน้าตัวแทน/บริการด้านโฆษณา	บจ.ดีจินคร	40.00						
รายได้จากการให้บริการ			5,846	97.89	-	-	-	-
รายได้อื่น			126	2.11	-	-	-	-
รวมรายได้			5,972	100.00	-	-	-	-

* หมายเหตุ บจ.มีเดียอินเทลลิเจนซ์ มีการจัดประเภทบัญชีใหม่

2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

ลักษณะการให้บริการ

บริษัทให้คำปรึกษาและดำเนินงานในด้านการสื่อสารทางการตลาดอย่างครบวงจรให้กับลูกค้าโดยทั่วไป โดยมุ่งเน้นที่ช่วยสนับสนุนให้ลูกค้าประสบความสำเร็จทางธุรกิจ ผ่านทางแผนการสื่อสารและงานโฆษณาที่มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ โดยการดำเนินงานดังกล่าวประกอบด้วย การศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูล การวางแผนกลยุทธ์เพื่อกำหนดแนวคิดในการสื่อสาร การผลิตชิ้นงานโฆษณา การวางแผนและการซื้อสื่อโฆษณา การประสานงานกับบริษัทย่อยและบริษัทร่วมที่รับผิดชอบในการสื่อสารด้านอื่นๆ ตลอดจนการประเมินผลประสิทธิภาพของแผนงานการสื่อสารผ่านทางกรวิจัย

ลักษณะรายได้

รายได้จากนายหน้าและบริการของบริษัท ที่แสดงในงบกำไรขาดทุนของปี 2559, 2558 และ 2557 เท่ากับ 285.04 ล้านบาท 302.23 ล้านบาท และ 328.32 ล้านบาท ตามลำดับ รายได้ดังกล่าวประกอบด้วย รายได้ค่าบริการสุทธิจากการเป็นนายหน้าตัวแทน และรายได้การผลิตงานโฆษณาและวิจัย ซึ่งแยกตามสัดส่วนได้ดังนี้

โครงสร้างรายได้จากนายหน้าและบริการ

รายได้	2559		2558		2557	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
รายได้จากนายหน้าและบริการสุทธิ	77.28	27.11	77.71	25.71	83.04	25.29
รายได้จากการผลิตงานโฆษณา	207.76	72.89	224.52	74.29	245.28	74.71
รวมรายได้	285.04	100.00	302.23	100.00	328.32	100.00

โครงสร้างสื่อโฆษณา

(หน่วย : ร้อยละ)

สื่อโฆษณา	2559	2558	2557
โทรทัศน์	74.51	75.68	74.60
วิทยุ	6.38	3.13	4.76
สิ่งพิมพ์	1.62	3.74	2.98
ภาพยนตร์	1.09	0.39	0.44
สื่อกลางแจ้งและอื่น ๆ	16.40	17.06	17.22
รวม	100.00	100.00	100.00

ลักษณะของลูกค้า

ในปี 2559 ลูกค้าของบริษัท แยกตามโครงสร้างของสินค้า ดังนี้

งบโฆษณาแยกตามกลุ่มสินค้า

ประเภทสินค้า	%
• อาหารและเครื่องดื่ม	43.30
• เครื่องใช้ส่วนตัว	16.10
• สันทนาการและบันเทิง	4.89
• ผลิตภัณฑ์ของใช้ในครัวเรือน	16.83
• อุปกรณ์ก่อสร้าง	7.08
• อุปกรณ์เครื่องเขียน	1.75
• พลังงานและสาธารณูปโภค	8.08
• อื่น ๆ	1.97
	100.00

สัดส่วนการขายแก่ลูกค้า 10 รายแรกต่อยอดขายรวมในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา

ปี 2559	ปี 2558	ปี 2557
86.82%	83.68%	78.46%

สัดส่วนการขายที่จะขายให้ลูกค้ารายใด > 30% 3 ปีติดต่อกัน

- ไม่มี -

2.2 การตลาดและการแข่งขัน

ภาพรวมการประกอบธุรกิจและปัจจัยที่ทำให้มีการเปลี่ยนแปลงอย่างสำคัญในปี 2559

ภาพรวมอุตสาหกรรมโฆษณาปี 2559

ปี 2559 ถือเป็นปีที่ยากลำบากสำหรับวงการโฆษณา จากปัจจัยความผันผวนทางเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง และเหตุการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้น ทำให้การใช้งบโฆษณาชะลอตัวลง และโดยเฉพาะอย่างยิ่ง สถานการณ์ติดลบสูงอยู่ในช่วงไตรมาสสุดท้ายปีก่อนจากภาวะเศรษฐกิจและกำลังซื้อชะลอตัวต่อเนื่องตั้งแต่ต้นปี และการงดโฆษณาในช่วงการถวายความอาลัยหลังการเสด็จสวรรคตของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดช ระหว่างเดือนตุลาคม - พฤศจิกายน 2559

สำหรับงบโฆษณาผ่านสื่อเดือนธันวาคม 2559 เทียบช่วงเดียวกันกับปี 2558 มีมูลค่า 9552 ล้านบาท ติดลบ 2.82% ถือเป็นอัตราติดลบต่ำสุดในไตรมาส 4 โดยเดือนตุลาคมมีมูลค่า 5616 ล้านบาท ติดลบ 45.18% และเดือนพฤศจิกายนมีมูลค่า 6110 ล้านบาท ติดลบ 42.66%

จากรายงานตัวเลขสื่อโฆษณารวมปี 2559 ของบริษัท นีลเสน ประเทศไทย เปิดเผยโดยสมาคมมีเดียเอเยนซี และธุรกิจสื่อแห่งประเทศไทย (MAAT) มีมูลค่า 107896 ล้านบาท ติดลบ 11.69% เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2558 สื่อโฆษณาส่วนใหญ่ อยู่ในภาวะ “ติดลบ” ประกอบด้วย ทีวีนานาล็อก (ฟรีทีวีรายเดิม) มูลค่า 47121 ล้านบาท ติดลบ 17.92% ทีวีดิจิทัล มูลค่า 20393 ล้านบาท ติดลบ 2.57% เคเบิล/ทีวีดาวเทียม มูลค่า 3495 ล้านบาท ติดลบ

42.28% โฆษณาสื่อวิทยุ มูลค่า 5262 ล้านบาท ติดลบ 7.28% หนังสือพิมพ์ มูลค่า 9843 ล้านบาท ติดลบ 20.12% นิตยสาร มูลค่า 2929 ล้านบาท ติดลบ 31.37%

กลุ่มสื่อที่โฆษณามาก "เดิบท" ประกอบไปด้วย โฆษณาในโรงภาพยนตร์ มูลค่า 5445 ล้านบาท เดิบท 6.08% ป้ายโฆษณา มูลค่า 5665 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 35.20% สื่อเคลื่อนที่ (Transit) มูลค่า 5311 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 18.39% สื่ออินสตาแกรม มูลค่า 700 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 8.53% และอินเทอร์เน็ต มูลค่า 1731 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 63.61%

ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมโฆษณาในปี 2559

1. สถานการณ์สื่อโฆษณาในยุคดิจิทัล

การลดลงของงบโฆษณา ปัจจัยหลัก ๆ ก็ยังมาจากเศรษฐกิจโดยรวมทั้งในและต่างประเทศที่ชะลอตัวลง ผู้บริโภคระมัดระวังการใช้จ่าย สินค้าลดการใช้งบโฆษณาผ่านสื่อลง ขณะเดียวกัน ก็มีปัจจัยอื่น ๆ เพิ่มเข้ามา ซึ่งเป็นผลจากจำนวนสื่อเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะสื่อดิจิทัล ที่สามารถเจาะเข้าถึงเป้าหมายที่หลากหลายได้ตรงกลุ่ม ทำให้พฤติกรรมผู้บริโภคเปลี่ยน มีการรับสื่อจากหลายช่องทาง ทำให้เจ้าของสินค้าและนักโฆษณาต้องปรับกลยุทธ์และกระจายการใช้งบโฆษณาไปยังช่องทางอื่น ๆ เพิ่มขึ้น เพื่อสร้างความคุ้มค่าและเพิ่มประสิทธิภาพการเข้าถึงผู้บริโภค

การใช้งบในปี 2559 นี้แม้จะลดลงค่อนข้างมาก และถือว่าต่ำสุดในรอบ 10 ปีที่ผ่านมา แต่เป็นการลดลงอย่างมีนัย เพราะนักโฆษณา นักการตลาด และเจ้าของสินค้าได้เปลี่ยนรูปแบบการสื่อสาร กระจายเม็ดเงินโฆษณาเข้าไปในสื่ออื่น ๆ มากขึ้นในหลากหลายรูปแบบ ตามพฤติกรรมกระแสสื่อของผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป

สิ่งที่เกิดขึ้นชัดเจนในปี 2559 นี้ คือ การวางแผนสื่อของมีเดียเอเยนซี ไม่ได้จำกัดอยู่ที่แมสมีเดีย เช่น โทรทัศน์ วิทยุ หรือหนังสือพิมพ์อีกต่อไป รูปแบบการทำตลาดยุคใหม่มุ่งเจาะจงที่ผู้บริโภคว่ากลุ่มเป้าหมายคือใคร แล้วจึงจะวางแผนว่าจะใช้สื่อไหน เพื่อให้เข้าถึงผู้บริโภคกลุ่มนั้น ๆ และกระจายงบไปยังทุกสื่อที่กลุ่มเป้าหมายให้ความสนใจไม่เพียงเท่านั้น รูปแบบการใช้งบโฆษณาก็หลากหลายขึ้น และบางช่องทางก็ไม่ได้ถูกตรวจสอบหรือเก็บข้อมูลรายงาน (Monitor) กลับมายังอุตสาหกรรม เช่น สื่อดิจิทัล ก็ไม่ได้ถูกตรวจสอบการใช้งบทั้งหมด รวมถึงการสนับสนุนรายการ หรือ ผู้สนับสนุนโฆษณา (Sponsorship), การทำ Product placement หรือการโฆษณาผลิตภัณฑ์แฝงในเนื้อหา รายการ (Product Tie-in) ตลอดจน การใช้ VTR, Logo ก็ไม่ได้ถูกเก็บข้อมูลมูลค่าการใช้งบโฆษณาผ่านช่องทางนี้เหล่านี้เท่าไร เป็นต้น

- สื่อโทรทัศน์

สื่อโทรทัศน์ ยังเป็นสื่อหลักเข้าถึงครัวเรือนไทยทั่วประเทศด้วยสัดส่วน 98% บาท แม้ว่างบประมาณการใช้งบที่รือนาถ็อก (ฟรีทีวีรายเดิม) จะลดลงอย่างมากถึง 18.93% เคเบิลทีวีและโทรทัศน์ดาวเทียม ลดลง 42.36% และทีวีดิจิทัล ลดลง 3.93% แม้สัดส่วนตลาดจะถูกแบ่งไปบ้างจาก 2 ปัจจัยหลัก ได้แก่ จำนวนช่องเพิ่มขึ้น กลุ่มผู้ชมกระจายตัวมากขึ้น และการเติบโตของสื่อดิจิทัล ทำให้สินค้าโยกงบมาใช้สื่อดิจิทัลมากขึ้น แต่โทรทัศน์ยังเป็นสื่อหลักที่ครองส่วนแบ่งตลาด 66% ของมูลค่ารวม

ในมุมมองของสื่อโทรทัศน์เอง ก็ต้องเผชิญกับความท้าทายจากการมาของสื่อ "ดิจิทัล" เช่นเดียวกัน เพราะนอกจากพฤติกรรมของผู้บริโภคหันไปดูผ่านจอดิจิทัลแล้ว เจ้าของสื่อเองก็ได้นำ Content รายการไปอยู่ในช่องทางดิจิทัลด้วย ทำให้คนดูไม่จำเป็นต้องดูทางโทรทัศน์สดๆ อีกต่อไป ส่งผลให้จำนวนคนดูโทรทัศน์เวลานี้ไม่มากเหมือนอดีต อีกทั้งโทรทัศน์เองก็ยังมีปัญหาเรื่องการวัดเรตติ้ง ความปั่นป่วนของช่อง คนดูหาช่องไม่เจอ รายการไม่เจอ จึงเปลี่ยนมาดูรายการผ่านสื่อดิจิทัลแทน การเปลี่ยนแปลงเหล่านี้ จึงเป็นจุดที่ทำให้เม็ดเงินจากโทรทัศน์เริ่มไหลมาที่สื่อดิจิทัล

อย่างไรก็ดี เจ้าของช่องโทรทัศน์ ก็ได้เม็ดเงินรายได้โฆษณาผ่านทางสื่อดิจิทัลด้วยเช่นกัน ในส่วนของรูปแบบโฆษณาที่มาลงสื่อดิจิทัล ส่วนใหญ่แบรนด์มักจะนำโฆษณาที่เผยแพร่ทางโทรทัศน์มาออนแอร์ในสื่อดิจิทัล เพื่อให้เกิดความคุ้มค่ามากที่สุด ซึ่งคนไทยเองไม่ได้มีปัญหาเรื่องโฆษณามากนัก

- สื่อสิ่งพิมพ์

ปี 2559 ยังเป็นช่วงขาลงอย่างต่อเนื่องของธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์ซึ่งเกิดขึ้นติดต่อกันมาในช่วงหลายปีที่ผ่านมา และเป็นสื่อที่มีการปรับตัวมากที่สุด งบโฆษณาผ่านสื่อนิตยสาร 2,929 ล้านบาท ลดลง 31.37% และหนังสือพิมพ์ 9,843 ล้านบาท ลดลง 20.12% มีการปรับโครงสร้างและปลดพนักงานในหลายองค์กร กระทั่งปิดตัวลง ข้าราชการปิดตัว และยุติบทบาทของสื่อสิ่งพิมพ์ที่ปรากฏให้เห็นตลอดทั้งปี และกลายเป็น New Normal ที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงตามยุคสมัยไปโดยปริยาย เทคโนโลยีดิจิทัลได้เปลี่ยนพฤติกรรมของผู้บริโภค ทำให้จำนวนผู้อ่านหนังสือพิมพ์และนิตยสารรวมทั้งผู้ชมโทรทัศน์ลดลงอย่างต่อเนื่อง จนสิ้นคลอนภาคธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์ไทยและทั่วโลก

อย่างไรก็ดี การเปลี่ยนแปลงในธุรกิจสิ่งพิมพ์ไม่ได้เกิดขึ้นเพียงเพราะการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมกรรมการอ่าน การบริโภคข่าวสารของผู้อ่านเท่านั้น แต่ยังมีปัจจัยแวดล้อมอื่นๆ โดยเฉพาะประเด็นว่าด้วยแหล่งที่มาของรายได้จากค่าโฆษณาเป็นปัจจัยเร่งอีกทางหนึ่งด้วย รายได้จากค่าโฆษณาที่เคยเป็นแหล่งพลังงานสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์ ให้สามารถก้าวเดินไปข้างหน้า หดหายไปจากระบบมากกว่าร้อยละ 30-40 มูลเหตุด้านหนึ่งได้รับการประเมินว่าเป็นผลมาจากภาวะเศรษฐกิจโดยรวมในระดับนานาชาติ และสถานการณ์ความไม่สงบวุ่นวายไร้ทิศทางของการเมืองภายในประเทศ หากแต่ในอีกด้านหนึ่งต้องยอมรับว่า สื่อสิ่งพิมพ์ถูกสื่อในรูปแบบและช่องทางอื่นๆ ชัยบัตขึ้นมาท้าทายและกลายเป็นคู่แข่งในการดึงดูดเม็ดเงินค่าโฆษณาอย่างมีนัยสำคัญด้วย

ภาวะที่เกิดขึ้นกับสื่อสิ่งพิมพ์ดังกล่าวนี้ดำเนินไปท่ามกลางการเติบโตขึ้นของรายได้จากค่าโฆษณาในสื่อออนไลน์ ที่ปรับเพิ่มขึ้นมาสู่ระดับ 9,882 ล้านบาทในปี 2559 และมีแนวโน้มที่จะเติบโตอย่างต่อเนื่อง สถานการณ์เช่นว่านี้ส่งผลให้ผู้ประกอบการสิ่งพิมพ์จำนวนไม่น้อยเผชิญกับภาวะผลกำไรชะลอตัว รวมถึงขาดปัจจัยเสริมในการขยายตัวทางธุรกิจ ขณะที่อีกบางส่วนต้องเผชิญกับภาวะขาดทุน และถูกผลักดันให้ต้องทบทวนหาวิธีการดำเนินธุรกิจ ด้วยการเพิ่มช่องทางหรือแม้กระทั่งการปรับไปสู่แพลตฟอร์มอื่นๆ เพื่อให้ธุรกิจยังเดินหน้าต่อไปได้ ไม่ว่าจะเป็นความพยายามในการแทรกตัวเข้าสู่ทีวีดิจิทัลของผู้ผลิตสื่อสิ่งพิมพ์รายใหญ่ ซึ่งต้องเผชิญกับการแข่งขันและลงทุนสูงจากต้นทุนการประมูลใบอนุญาต ค่าเช่าโครงข่าย และการผลิตรายการ หรือการที่หนังสือหลายๆ ค่าย เลือกลงออกโดยการนำ “หนังสือแจกฟรี” (Free Copy) เพื่อเพิ่มช่องทางในการรับโฆษณา เพิ่มช่องทางทางธุรกิจ และหารายได้เพิ่ม ซึ่งสอดคล้องกับไลฟ์สไตล์คนไทย ในยุคดิจิทัลที่เคยชินกับการอ่านอะไรฟรีๆ การจะให้มาใช้เงินซื้อนิตยสารสักเล่มเป็นเรื่องยาก ดังนั้น Free Copy จึงตอบสนองทั้งต่อพฤติกรรมผู้บริโภค และต่อโมเดลทางธุรกิจในยุคปัจจุบัน หนังสือพิมพ์ประเภท Free Copy ได้รับความนิยมเพิ่มขึ้น ซึ่งสามารถทำได้ในหลายรูปแบบ เช่น Concept Magazine, Advertorial เป็นต้น และบางเล่มก็หันไปใช้การทำการตลาดเชิงกิจกรรม (Event Marketing) ด้วย สะท้อนความแข็งแกร่งในด้านการสร้างสรรค์เนื้อหาหรือคอนเทนต์ (Content) ที่แตกต่างจนกลายเป็นจุดเด่นของตัวเองในที่สุด

- สื่อออนไลน์ (Out of Home media)

สื่อโฆษณานอกบ้าน ทั้งป้ายโฆษณา สื่อในการเดินทาง หรือสื่อเคลื่อนที่ และสื่อในร้านค้า เป็นอีกกลุ่มที่ขยายตัวสูง โดยนิลเส้น รายงานตัวเลขการใช้งบโฆษณาสื่อออนไลน์ปี 2559 ประกอบด้วย ป้ายโฆษณา มูลค่า 5,665 ล้านบาท เติบโต 35.20% , สื่อเคลื่อนที่ (Transit) มูลค่า 5,311 ล้านบาท เติบโต 18.39% , สื่ออินสตาแกรม มูลค่า 700 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 8.53% รวมโฆษณาสื่อออนไลน์มูลค่า 11,676 ล้านบาท

การที่พฤติกรรมผู้บริโภคเปลี่ยนไปทำให้นักการตลาดหันมาใช้สื่อออนไลน์ในสัดส่วนที่เพิ่มขึ้นอย่างเห็นได้ชัด ส่งผลให้ช่วงที่ผ่านมาเติบโตมากกว่า 20% เพราะมีจุดเด่นในการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายทุกเพศทุกวัยอย่างมีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์วิถีชีวิตคนกรุง ที่ใช้เวลาอยู่นอกบ้านเพิ่มขึ้นเฉลี่ยวันละ 10-12 ชั่วโมง ทำให้มีโอกาสดูสื่อโฆษณาออนไลน์มากขึ้น รวมทั้งการพัฒนาสื่อในรูปแบบป้ายโฆษณาดิจิทัล(จอแอลซีดี) ผสานกับเทคโนโลยีที่ทำให้สื่อออนไลน์ได้รับความสนใจจากผู้บริโภค ทั้งยังตอบโจทย์การสื่อสาร ณ จุดขาย ที่สามารถกระตุ้นการตัดสินใจซื้อและให้ข้อเสนอพิเศษผ่านสื่ออินสตาแกรม ขณะที่สื่อเคลื่อนที่(Transit) เติบโตจากการขยายเส้นทางรถไฟฟ้า จำนวนผู้ใช้บริการเพิ่มขึ้น และการพัฒนาสื่อใหม่ในขบวนรถและบริเวณสถานี

นอกจากนี้การขยายตัวของพื้นที่เมืองในต่างจังหวัดที่เศรษฐกิจเติบโต จากการค้าการลงทุนทั้งพื้นที่ค้าปลีก การเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ทำให้มีสินค้าและบริการต่างๆ รุกทำตลาดเจาะกำลังซื้อในต่างจังหวัดมากขึ้น โดยใช้สื่อออนไลน์รูปแบบป้ายโฆษณาและสื่อในร้านค้าสื่อสารกับผู้บริโภค ทั้งนี้ สื่อออนไลน์ สื่อเคลื่อนที่ สื่อ ณ จุดขาย กลายเป็นสื่อที่มีแนวโน้มขยายตัวต่อเนื่อง จากการพัฒนาเทคโนโลยี การปรับตัวให้สอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภค

- สื่อดิจิทัล

สื่อดิจิทัล หรือออนไลน์ มีทิศทางขยายตัวต่อเนื่อง และคาดว่าปี 2560 จะมีมูลค่าประมาณ 13,000-14,000 ล้านบาท เติบโตจากปี 2559 ที่มีมูลค่า 9,882 ล้านบาท และยังขยายตัวต่อเนื่องทุกปี เนื่องจากมีราคาโฆษณาไม่สูง เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายชัดเจน ทั้งยังสร้างการสื่อสารที่สามารถโต้ตอบ ทั้งการใส่เสียง เพิ่มกลิ่น ภาพ (Interactive) ระหว่างแบรนด์กับผู้บริโภคได้ ที่สำคัญคือสามารถวัดผลกิจกรรมที่เกิดขึ้นทันที (Real Time) ขณะเดียวกัน จากการขยายโครงข่าย 3จีและ 4จี ทั่วประเทศ ส่งผลให้การใช้การใช้อินเทอร์เน็ตผ่านโทรศัพท์มือถือ (Mobile Internet) เพิ่มขึ้น ปัจจุบันมีสัดส่วนผู้ใช้อินเทอร์เน็ต 60-70% ของประชากร ทำให้สื่อดิจิทัลเป็นช่องทางสำคัญในการสื่อสารเพื่อเข้าถึงผู้บริโภค สะท้อนให้เห็นได้จากเม็ดเงินโฆษณาสื่อดิจิทัลเติบโตสูงตลอดช่วง 5 ปีที่ผ่านมา จากสัดส่วนราว 1-2% ของอุตสาหกรรมโฆษณามูลค่า 1 แสนล้านบาทเมื่อ 5 ปีก่อน มาอยู่ที่สัดส่วน 8% ในปี 2559 และคาดการณ์ปี 2560 จะขยับเป็น 10% ก้าวขึ้นมาเป็นสื่อโฆษณารดับสอง รองจากสื่อโทรทัศน์ที่ครองเม็ดเงินโฆษณาสูงสุด

สื่อดิจิทัลได้ก้าวขึ้นมาเป็น สื่อหลักเทียบเคียงกับสื่อโทรทัศน์ ความนิยมในการบริโภคสื่อดิจิทัลของคนไทยสูงขึ้นมาก ส่งผลให้นักการตลาดใช้สื่อดิจิทัลเป็นช่องทางในการสื่อสารโฆษณาในรูปแบบของวิดีโอเพิ่มขึ้นด้วย โดยเฉพาะในกลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค เช่น ผลิตภัณฑ์บำรุงเส้นผม เครื่องประตุนิรภัย ยานยนต์ และ เครื่องดื่มไร้แอลกอฮอล์ ซึ่งในอดีตใช้จ่ายเงินโฆษณาในสื่อหลักเช่นโทรทัศน์เป็นส่วนมาก ในปี 2559 นี้ ได้จัดสรรงบประมาณเพื่อนำเสนอโฆษณาผ่านทางสื่อดิจิทัลเพิ่มขึ้นอย่างมากกว่าปีก่อนๆ ในทุกๆ แพลตฟอร์ม โดยมีการเพิ่มขึ้นของสื่อออนไลน์วิดีโอมากที่สุด เพราะนอกจากจะสร้างความรู้และความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้บริโภคแล้ว ยังสามารถเพิ่มจำนวนลูกค้า รวมไปถึงสร้างยอดขายผ่านอี-คอมเมิร์ซได้อีกด้วย

โฆษณาในรูปแบบเฟซบุ๊ก (Facebook) ยังคงเป็นประเภทของการใช้สื่อออนไลน์ที่ได้รับความนิยมสูงสุด โดยครองส่วนแบ่ง 29% จากงบโฆษณาทั้งหมด และมียอดการใช้เพิ่มขึ้นถึง 49% จากปี 2558 รองลงมาคือ วิดีโอออนไลน์ที่ครองส่วนแบ่ง 17% ส่วนไลน์(LINE) เป็นสื่อที่ได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นในทุกช่วงอายุ การเติบโตเพิ่มขึ้นก้าวกระโดดถึง 131% จากปี 2558 ในขณะที่สื่อดิสเพลย์ (Display) มียอดการใช้ลดลงจากปีที่ผ่านมา 2%

2. ทิวทัศน์...ปรับตัวเพื่อความอยู่รอด

การเพิ่มขึ้นของช่องทีวีจาก 4 ช่อง เป็น 24 ช่องอย่างรวดเร็ว ทำให้สื่อโทรทัศน์ตกอยู่สถานะโอเวอร์ซัพพลายมาตั้งแต่เริ่มออกอากาศ ประกอบกับเม็ดเงินโฆษณาผ่านสื่อโทรทัศน์ไม่เติบโต ทำให้การแข่งขันสูง และช่องที่มีเรตต์ต่ำกว่า 10 อันดับแรก จะต้องเร่งปรับตัวทั้งในแง่โดยเฉพาะในแง่ของการวางจุดยืนของช่อง (Positioning) เนื้อหารายการ (Content) และรูปแบบการขายโฆษณา หลังออกอากาศมา 3 ปี พบว่า ทิวทัศน์ที่มีแนวโน้มที่ดีขึ้นชัดเจนขึ้น แม้จะมีช่องจำนวนมาก แต่หลายๆ ช่องก็มีกลุ่มผู้ชมที่ชัดเจนแล้วตามจุดยืนของช่อง เช่น เวิร์คพอยท์ โมโน ช่องวัน เนชั่น เป็นต้น ขณะเดียวกันก็มีบางช่องที่ยังวางจุดยืนไม่ชัดเจน ทำให้ผู้ชมจดจำไม่ได้ ซึ่งต้องเร่งพัฒนาเนื้อหาและจุดยืนให้ชัดเจนเร็วที่สุดว่าจะวางตัวเองเป็นช่องอะไร เช่น ช่องสารคดี ข่าว เป็นต้น เพื่อให้แข่งขันในอุตสาหกรรมได้ และช่องที่มีเรตต์ 5 อันดับแรกยังเป็นกลุ่มใหญ่ คือ ช่อง 7 ช่อง 3 เวิร์คพอยท์ โมโน ช่องวัน

สำหรับผู้ผลิตเนื้อหา (Content) ขณะนี้ถือว่าการแข่งขันลดลง เมื่อเทียบกับ 2 ปีก่อนที่ทิวทัศน์เพิ่งเกิดและด้วยสภาพเศรษฐกิจในขณะนี้ทำให้โฆษณาลดลง ซึ่งส่งผลกระทบต่อผู้ผลิตรายการด้วย สิ่งที่เกิดขึ้นคือ ผู้สนับสนุน (สินค้า) ลดลงสนับสนุนรายการลง ช่องและผู้ผลิตต้องทำงานร่วมกันมากขึ้น โฟกัสที่การผลิตรายการคุณภาพ ดึงความสนใจผู้ชมให้ได้ รูปแบบที่เกิดขึ้นมาอย่างต่อเนื่องก็คือ ช่องเก่า-ใหม่ต่างขยับ ปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ต่างๆ ส่วน ทั้งในแง่ของบุคลากร การปรับผังรายการ การเพิ่มสิ่งดึงดูดใจผู้ชม (Magnet) ใหม่ ๆ อยู่เสมอ โดยมีเป้าหมายสำคัญอยู่ที่การสร้างช่องให้ติดตลาด เพื่อช่วงชิงโฆษณามีประมาณ 60,000 ล้านบาท มาให้ได้มากที่สุด

ในแง่โฆษณาลดลงผ่านสื่อโทรทัศน์นี้ถือว่าลดลง จากการเปลี่ยนผ่านไปสู่ทิวทัศน์ และเศรษฐกิจที่ชะลอตัว ประกอบกับในแง่ของจำนวนช่องที่เพิ่มขึ้น ทำให้ช่องใหม่ที่เข้ามาร่วมแข่งขัน มีการหันราคาโฆษณาค่อนข้างหนัก จากตัวอย่างของการ ยอมถอยของบริษัท ไทยทีวี จำกัด ผู้บริหารช่องไทยทีวีและโลก้า (LOCA) และการหยุดให้บริการของ บริษัท ซีทีเอช จำกัด (มหาชน) บริษัทยักษ์ใหญ่ทีวีเคเบิลที่น่าเสนอเนื้อหาการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศ อาจจะไม่ใช่เรื่องแปลก เพราะปรากฏการณ์เกิดขึ้นสะท้อนถึงต้นทุนธุรกิจโทรทัศน์ที่สูงขึ้น แต่ไม่มีรายได้ สุดท้ายก็แบกรับต้นทุนไม่ไหว ซึ่งในอนาคตอาจจะมีรายอื่น ๆ ตามมาอีก เพราะค่าใบอนุญาตที่แพงลิบลิ่ว นอกจากนี้ผู้ประกอบการหน้าใหม่รายอื่นของทีวีดิจิทัล ต่างอยู่ในภาวะขาดทุนนับร้อยล้านบาท

อย่างไรก็ดี เมื่อปลายเดือนธันวาคม 2559 ที่ผ่านมา รัฐบาลได้ใช้อำนาจตามมาตรา 44 แห่งรัฐธรรมนูญ (ฉบับชั่วคราว) 2557 ขยายเวลาจ่ายค่าสัมปทานทีวีดิจิทัลของผู้ประกอบกิจการฟรีทีวีในระบบดิจิทัล 22 ช่องออกไป การที่คณะรัฐมนตรี (ครม.) มีมติอนุญาตยืดเวลาจ่ายใบอนุญาตจาก 3 งวด เป็น 6 งวด จะทำให้หลาย ๆ ช่องมีความคล่องตัวมากขึ้น และจากภาวะเศรษฐกิจและเม็ดเงินโฆษณาที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น รวมถึงการเปลี่ยนระบบวัดความนิยมผู้ชม (เรตต์) ที่จะเริ่มในปี 2560 น่าจะส่งผลดีต่อทีวีดิจิทัลเช่นกัน แต่ในแง่การแข่งขันคาดว่าปี 2560 จะเข้มข้นขึ้น โดยเฉพาะช่องเก่า (3-5-7-9) ที่จะมีความเคลื่อนไหวเพื่อรักษาส่วนแบ่งตลาดมากขึ้น

3. การปรับตัวของเอเยนซีโฆษณาและมีเดียเอเยนซีเพื่อรับมือกับยุคดิจิทัล

จากรูปแบบการสื่อสารที่เปลี่ยนไป จำนวนสื่อที่ขยายตัวขึ้น และพฤติกรรมคนเปลี่ยนเร็ว ทำให้บริษัทโฆษณาและมีเดียเอเยนซีต้องมีการปรับตัว ตอนนี้มีมีเดียเอเยนซีทำงานบนโจทย์ใหญ่ที่ว่า ลูกค้าใช้โฆษณาลดลง แต่ต้องการผลลัพธ์มากขึ้น เข้าถึงผู้บริโภคได้กว้างขึ้น ดังนั้นการปรับตัวของเอเยนซี จึงต้องผสมผสานการใช้สื่อให้ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมาย ต้องเปลี่ยนให้เร็วขึ้น

ขณะที่แนวโน้มสื่อออนไลน์ที่เติบโตอย่างรวดเร็ว ปัจจุบันเอเยนซีหลาย ๆ คนต่างก็ระดมผู้เชี่ยวชาญด้านดิจิทัลเข้ามาเสริมทัพ เพื่อรองรับการขยายตัวของตลาด การแข่งขันของเอเยนซีปีนี้ หลักๆ ในแง่ของการเปิดตัวของ

ดิจิทัลเอเยนซีรายเล็กและรายใหญ่ก็ยังคงเกิดขึ้นต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม สำหรับดิจิทัลเอเยนซีรายเดิม ๆ เอง ส่วนใหญ่ก็จะขยายสู่บริการที่ครบวงจรมากขึ้น เพื่อตอบโจทย์ลูกค้าได้ครอบคลุมขึ้น

ปัจจุบันผู้บริโภคให้ความสำคัญกับสื่อดิจิทัลมากขึ้น ทำให้ลูกค้า เพิ่มงบประมาณผ่านสื่อนี้เพิ่มขึ้นตามไปด้วย บางบริษัทที่ใช้งบผ่านสื่อดิจิทัลคิดเป็นสัดส่วน 20-50% ของงบประมาณรวม รวมทั้งมีบางบริษัทหรือบางแบรนด์ที่ใช้สื่อดิจิทัลเป็นสื่อหลักในการโฆษณาและใช้สื่อทีวีเป็นสื่อรอง ปรากฏการณ์ที่เกิดขึ้นดังกล่าวทำให้เอเยนซี ต้องปรับตัวมากขึ้นเช่นกัน โดยในส่วนของเอเยนซีรายใหญ่จากต่างประเทศส่วนใหญ่จะมีการตั้งแผนกใหม่ขึ้นมาดูแลงานนี้โดยเฉพาะ ขณะที่เอเยนซีรายเล็กก็จะมุ่งให้บริการครบวงจรมากขึ้น

4. การแข่งขันในตลาดวัดผลทีวีเรตติ้ง (TV Rating)

หลังจากที่ทางสมาคมวิจัยเพื่อพัฒนาสื่อ (ประเทศไทย) หรือ MRDA ได้เซ็นสัญญามอบหมายให้ บริษัท กันตาร์มีเดีย เป็นผู้ดำเนินการทำวิจัยวัดเรตติ้งในทุกๆ แพลตฟอร์ม (Multi Screen Rating) ทั้งโทรทัศน์ มือถือ คอมพิวเตอร์ แท็บเล็ต เป็นต้น ตั้งแต่เดือนธันวาคม 2558 เพื่อใช้เป็นมาตรฐานของอุตสาหกรรมสื่อ และนำไปใช้เป็นข้อมูลวางแผนโฆษณา

นับเป็นความพยายามมายาวนานของสมาคมมีเดียเอเยนซีและธุรกิจสื่อแห่งประเทศไทย (MAAT) ที่ต้องการพลิกโฉมหน้าการวัดเรตติ้งทีวีของเมืองไทย ให้มาอยู่ภายใต้กฎและกติกาใหม่ ด้วยเหตุผลว่า ที่ผ่านมาระดับเรตติ้งคนดูทีวีไม่ได้รับการพัฒนาให้สอดคล้องกับผู้ชมที่เปลี่ยนไป จำนวนกลุ่มตัวอย่างน้อยเกินกว่าขนาดของคนดู การตรวจสอบทำได้ยาก และไม่เท่าทันกับการเปลี่ยนแปลง จากการมีทีวีดิจิทัลเกิดขึ้นอีก 24 ช่อง บวกกับพฤติกรรมคนดูเปลี่ยนไปเสพสื่อหลายช่องทาง (Multi Screen) เท่ากับเป็นการพลิกโฉมหน้าธุรกิจเรตติ้ง จากเดิมผู้ให้บริการ (นิลเส็น) จะเป็นเจ้าของข้อมูล หากสื่อต่างๆ หรือเอเยนซีต้องการข้อมูลจะต้องจ่ายเพิ่มเป็นกรณีไป แต่ข้อมูลจาก “กันตาร์” หน่วยงาน Media Research Bureau (MRB) หรือ สมาคมวิจัยเพื่อพัฒนาสื่อ (ประเทศไทย) (MRDA) จะเป็นเจ้าของข้อมูล โดยที่สมาชิกที่ร่วมลงขันจะได้ข้อมูลทั้งอุตสาหกรรมไปใช้ โดยไม่ต้องเสียเงินเพิ่ม นอกจากนี้ ยังมีผู้ตรวจสอบข้อมูลแยกอิสระจากผู้จัดทำงานวิจัย เพื่อให้ได้ข้อมูลที่โปร่งใสน่าเชื่อถือยิ่งขึ้น โดยไม่ได้ทำขึ้นโดยผู้มีส่วนได้เสียกับการวัดผล เช่น ช่องทีวีต่างๆ

คาดว่าในปี 2560 จะเริ่มใช้ข้อมูลเรตติ้งเพื่อสร้างข้อมูลกลางระหว่างการซื้อขายโฆษณาที่เป็นฐานเดียวกันของทั้งอุตสาหกรรม โดยที่ขณะนี้ MRDA มีสมาชิกเป็นมีเดียเอเยนซี 21 ราย หรือคิดเป็น 95% ของธุรกิจ ช่องดิจิทัลทีวี และเคเบิลทีวีอีก 14 ช่อง ที่ตกลงเข้าร่วมการใช้เรตติ้งของสมาคมอย่างเป็นทางการ และคาดว่าผลการวิจัยจะได้ใช้อย่างเป็นทางการช่วงไตรมาส 3 ของปี 2560

สมาคมวิจัยเพื่อพัฒนาสื่อแจกแจงถึงแนวทางการทำงาน (Roadmap) ของบริษัท กันตาร์ฯ แบ่งออกเป็น 3 เฟส คือ เฟสแรก เริ่มเดือนสิงหาคม 2559 - เมษายน 2560 จะเป็นกระบวนการคัดเลือกกลุ่มตัวอย่างการทำวิจัยพื้นฐาน (Establishment Survey) จากผู้บริโภคทั่วประเทศ จำนวน 30,000 ตัวอย่าง เพื่อศึกษาโครงสร้างตลาด ก่อนจะคัดเลือกให้เหลือ 3,000ครัวเรือน ครอบคลุม 9,600 คน เฟส 2 จะเริ่มเดือนพฤษภาคม - กรกฎาคม 2560 คือ การเริ่มเก็บเรตติ้ง โดยข้อมูลชุดแรกจะเสร็จในเดือน มิ.ย. และเปิดให้สมาชิกเปรียบเทียบข้อมูลเรตติ้งของสมาคมกับนิลเส็น ส่วนเฟสสุดท้าย จะเริ่มเก็บและใช้ข้อมูลเรตติ้ง เพื่อเป็นมาตรฐานกำหนดราคาซื้อขายโฆษณาอย่างเป็นทางการตั้งแต่เดือนสิงหาคม 2560 เป็นต้นไป

ขณะเดียวกัน การเก็บข้อมูลแบบ Single Source หรือเก็บข้อมูลจากพฤติกรรมการใช้สื่อทุกแบบ ทั้งออนไลน์-ออฟไลน์จากกลุ่มตัวอย่างเดียวกันนั้น ถือเป็นอีกจุดขายสำคัญ โดยสมาคมจะติดตั้งอุปกรณ์เก็บข้อมูลเข้ากับ

สื่อทุกชนิดในบ้าน ซึ่งจะได้ข้อมูลการใช้สื่อของผู้บริโภคคนคนหนึ่งแบบรอบด้าน ทั้งสื่อที่ใช้ ช่วงเวลา ระยะเวลา ช่วยให้เอเยนซีสามารถเลือกซื้อสื่อได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

นอกจากนี้ สมาชิกยังสามารถเข้าถึงข้อมูลเรตติ้งของทั้งอุตสาหกรรมโดยไม่ต้องจ่ายเงินเพิ่ม เนื่องจากสมาคมเป็นผู้ถือสิทธิ์ข้อมูล แตกต่างจากเดิมที่บริษัทวิจัยจะขายข้อมูลเป็นรายช่อง ทำให้การเข้าถึงข้อมูลภาพรวมอุตสาหกรรมมีค่าใช้จ่ายสูงมาก ขณะเดียวกันนโยบายไม่แสวงกำไร แต่แบ่งสัดส่วนการลงทุนระหว่าง MRDA 70% และกันตาร์ฯ 30% คาดว่าจะทำให้ราคาของข้อมูลไม่ผันผวนในช่วงระยะเวลา 5 ปีนับจากเริ่มลงทุน

ทางบริษัท นีลเส็น (ประเทศไทย) เอง ก็มีความเคลื่อนไหวปรับนโยบาย เดินหน้าเต็มที่ ด้วยการประกาศเพิ่มกลุ่มตัวอย่างในการสำรวจเรตติ้ง โดยทยอยเพิ่มเป็นระยะ ตั้งแต่กลางปี 2558 ที่ผ่านมา ให้สอดคล้องกับการรับชมที่เปลี่ยนไป เพิ่มกลุ่มตัวอย่างที่เป็นทีวีดิจิทัลมากขึ้น และจะเพิ่มกลุ่มตัวอย่างเป็น 3,000 รายในปี 2559 และนีลเส็นเองยังทยอยเปิดตัวบริการใหม่ๆ แบบถึยิบ โดยปลายปี 2559 นี้ จะเตรียมทดสอบระบบการวัดเรตติ้งรายการทีวีบนดิจิทัลครอบคลุมทุกแพลตฟอร์ม (Total Audience Measurement (Multi-Screen Rating) ทั้งคอมพิวเตอร์ สมาร์ทโฟน และอุปกรณ์ (devices) ต่าง ๆ คาดว่ากลางปี 2560 จะสามารถเปิดข้อมูลให้แก่อุตสาหกรรมได้ โดยไทยถือเป็นประเทศที่ 3 รองจากสหรัฐอเมริกา ออสเตรเลีย ที่เริ่มใช้ระบบวัดเรตติ้งรายการทีวี ซึ่งการเพิ่มบริการดังกล่าวนี้เพื่อให้สอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนไปรับสื่อจากหลากหลายช่องทางเพิ่มขึ้น โดยอีก 2 ปีข้างหน้า ระบบการวัดเรตติ้งรายการทีวีของนีลเส็นจะถูกพัฒนาอย่างสมบูรณ์ เชื่อมั่นว่าจะสามารถสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ลูกค้าได้

สำหรับในไทย เบื้องต้นนีลเส็น ได้ร่วมกับพันธมิตรระดับโลก เช่น กูเกิล (Google), เฟซบุ๊ก (Facebook) เป็นต้น ในการให้ข้อมูลวิจัยจากการใช้ฐานข้อมูลของพันธมิตร ซึ่งจะทำให้นีลเส็นมีตัวอย่างออนไลน์มากกว่า 20 ล้านคนทั่วประเทศ ถือเป็นสัดส่วนที่ใกล้เคียงกับผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในไทย รวมทั้งเดินสายจัดสัมมนา ให้ความรู้เรื่องการวิจัยพฤติกรรมผู้บริโภค แนวโน้มการใช้สื่อใหม่ๆ ไม่ได้จำกัดเฉพาะแค่แวดวงสื่อเท่านั้น แต่ยังขยายไปยังอุตสาหกรรมอื่นๆ เพื่อสร้างแบรนด์ และเรียกความเชื่อมั่น และตอกย้ำให้เห็นว่าถึงพร้อมทั้งเทคโนโลยีและโน้ฮาว ที่มีมานานของนีลเส็น

ขณะที่วงการมีเดียเอเยนซี มองว่า ท้ายที่สุดแล้วช่องโทรทัศน์ และมีเดียเอเยนซี คงต้องตัดสินใจเลือกซื้อข้อมูลการวัดเรตติ้งจากเจ้าของข้อมูลเพียงรายเดียวเท่านั้น คงไม่มีใครซื้อข้อมูลจากทั้ง 2 ราย เพราะนั่นหมายถึงต้นทุนทางธุรกิจที่จะเพิ่มขึ้นตามไปด้วย

ในส่วนของการตลาดของผลิตภัณฑ์หรือบริการที่สำคัญในปีที่ผ่านมา บริษัทกำหนดกลยุทธ์การแข่งขัน เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เกิดขึ้น ดังนี้

1. บริษัทมุ่งเน้นความสำคัญกับการเพิ่มพูนความรู้แก่บุคลากรของบริษัทโดยเฉพาะด้านการทำการตลาดในโลกดิจิทัล ผ่านการฝึกอบรมทั้งภายในและภายนอกบริษัท รวมถึงมีการจัดเวทีเพื่อแบ่งปันประสบการณ์ทำงานระหว่างทีมงาน เพื่อวัตถุประสงค์ในการสร้างสรรค์แผนงานการสื่อสารที่มีการผสมผสานสื่อดิจิทัลได้อย่างแนบเนียนและมีประสิทธิภาพมากขึ้น

2. บริษัทยังคงมุ่งเน้นการสร้างสรรค์ผลงานการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพสูงสุด โดยให้ความสำคัญสูงสุดกับวัตถุประสงค์ทางธุรกิจของลูกค้า และนำมาวางแผนกลยุทธ์ แผนการสื่อสาร และสร้างสรรค์ชิ้นงานที่มีคุณภาพ เพื่อให้ธุรกิจของลูกค้าประสบความสำเร็จและเติบโตอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้บริษัทจะมีการวิจัยเพื่อวัดผลการรับรู้ของกลุ่มเป้าหมายและประสิทธิภาพของแผนงานหลังจากการเริ่มแคมเปญการสื่อสาร

3. บริษัทได้จัดโครงการ CBS Academy ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 เพื่อต่อยอดศักยภาพของธุรกิจคือ The Leader in Creative Business Solution โดยการเชิญชวนให้นักศึกษา ส่งชิ้นงานเข้าประกวดในโครงการ ผู้ได้เข้ารอบสุดท้ายจะได้ร่วมฟังบรรยายจากผู้เชี่ยวชาญในหัวข้อต่างๆ และผู้ที่ชนะ 3 อันดับแรกได้มีโอกาสไปศึกษาดูงานที่ ดีดีบี สิงคโปร์อีกด้วย โครงการนี้นอกจากจะเป็นการประชาสัมพันธ์ให้ภายนอกได้รับรู้ถึงความมุ่งมั่นของบริษัท ที่อาจนำมาซึ่งธุรกิจใหม่ๆ ของบริษัทแล้วนั้น ยังเป็นการทำให้บริษัทและผลงานของบริษัทเป็นที่รู้จักและของดีทุกๆ รุ่นใหม่ ซึ่งสามารถมาเป็นกำลังสำคัญของบริษัทในอนาคต

ลักษณะลูกค้า

ลูกค้าของบริษัทส่วนมากเป็นผู้ผลิต ผู้จัดจำหน่ายสินค้าและบริการและมีที่ตั้งอยู่ในประเทศไทยโดยในปี 2559 บริษัทมีลูกค้ารายใหญ่ทั้งหมด 26 ราย โดย 7 ใน 10 รายของลูกค้าที่ใช้บงสูงสุดของบริษัทได้เป็นลูกค้าของบริษัทมานานกว่า 10 ปี อีกทั้งบริษัทยังคงพัฒนาคุณภาพของงานและการให้บริการต่อลูกค้าอย่างต่อเนื่องบริษัทจึงมีความเชื่อมั่นว่าลูกค้าส่วนมาก จะยังคงให้ความไว้วางใจและใช้บริการของบริษัทต่อไปในอนาคต

สำหรับปี 2559 บริษัทได้เริ่มทำงานกับลูกค้าใหม่ทั้งหมด 17 รายซึ่งเกิดจากการที่บริษัทได้มีโอกาสเข้าไปพบเพื่อแนะนำบริษัทกับลูกค้ารายใหม่ๆ ไม่ว่าจะเป็นการได้รับการแนะนำจากลูกค้าเดิม หรือการติดต่อโดยตรงของบริษัท รวมไปถึงการที่บริษัทชนะการแข่งขันในการนำเสนอผลงานแข่งกับเอเยนซีอื่น

ขนาดของบริษัทและจำนวนคู่แข่ง

บริษัทนับได้ว่าเป็นเอเยนซีขนาดใหญ่ โดยมีคู่แข่งประมาณ 15 รายในตลาด

สถานภาพและศักยภาพในการแข่งขัน

บริษัทได้ให้ความสำคัญกับการให้บริการการสื่อสาร การตลาดแบบครบวงจร ซึ่งรวมถึงการผลิตผลงานทางด้านโฆษณา การสื่อสารการตลาด ที่เน้นคุณภาพด้วยพื้นฐานหลักที่ให้ความสำคัญกับผลงานความคิดสร้างสรรค์ การวางแผนกลยุทธ์การสื่อสาร การบริหารงานลูกค้า อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อเป็นกรอบในการผลิตผลงานโฆษณาที่สามารถตอบโจทย์ทางการสื่อสารการตลาดและบรรลุเป้าหมายทางธุรกิจของลูกค้า

นอกเหนือจากการกำหนดกลยุทธ์การสื่อสารที่มีประสิทธิภาพแล้ว บริษัทยังให้บริการลูกค้าอย่างครบวงจรอีกด้วย กล่าวคือ มีบริษัทย่อยและบริษัทร่วมอีก 3 บริษัท คือ

1. บริษัท มีเดีย อินเทลลิเจนซ์ จำกัด ดูแลด้านการวางแผนและซื้อสื่อโฆษณา
2. บริษัท อินทิเกร เต็ดคอมมูนิเคชั่น จำกัด รับผิดชอบด้านการประชาสัมพันธ์
3. บริษัท สปริงบอร์ด พลัส จำกัด มีความชำนาญด้านการผลิตชิ้นงานคุณภาพ เพื่อใช้ในงานประเภทต่าง ๆ

รวมไปถึงงานโฆษณาประชาสัมพันธ์

2.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

การดำเนินธุรกิจหรือให้บริการงานด้านโฆษณาจะมีขั้นตอนพอสรุปได้ดังนี้

การติดต่อรับงานจากลูกค้าจะมีฝ่ายบริหารงานลูกค้าเป็นผู้ประสานงานโดยอาจมีฝ่ายอื่นๆ เช่น ฝ่ายวางแผนทางกลยุทธ์และฝ่ายความคิดสร้างสรรค์เข้าร่วมรับทราบข้อมูลด้วย หลังจากนั้น ฝ่ายบริหารงานลูกค้าและฝ่ายวางแผนทางกลยุทธ์จะนำรายละเอียดงานที่ได้รับมอบหมายมากลั่นกรอง เพื่อทำสรุปข้อมูลพื้นฐานของลูกค้าและแบรนด์ สถานภาพของแบรนด์ สภาพตลาด วัตถุประสงค์ทางธุรกิจและการสื่อสารของลูกค้า รายละเอียดและความเข้าใจเบื้องต้น

ลึกของกลุ่มเป้าหมาย และทำการวิเคราะห์เพื่อให้ได้มาซึ่งแนวคิดทางกลยุทธ์และถ่ายทอด ให้ฝ่ายความคิดสร้างสรรค์สามารถนำไปคิดสร้างสรรค์งานต่อไป

เมื่อลูกค้าอนุมัติงานที่ฝ่ายความคิดสร้างสรรค์นำเสนอ บริษัทจะเริ่มผลิตงานโฆษณา ไม่ว่าจะเป็นการถ่ายทำภาพยนตร์โฆษณา การถ่ายภาพนิ่ง การแต่งภาพ การอัดเสียง การทำชิ้นงานสำหรับสื่อต่าง ๆ โดยบางส่วนอาจจะมีการจ้างบริษัทภายนอกเข้ามาดำเนินการ ขณะเดียวกัน ฝ่ายสื่อโฆษณาก็จะทำการนำเสนอแผนและกลยุทธ์ในการซื้อสื่อโฆษณา ให้มีประสิทธิภาพสูงสุดภายในงบประมาณที่กำหนด เมื่อลูกค้าอนุมัติแผนงาน ก็จะมีการซื้อสื่อโฆษณาตามที่นำเสนอ เมื่อชิ้นงานเสร็จสมบูรณ์ ก็จะประสานงานนำชิ้นงานจริงส่งไปยังสื่อต่างๆ และตรวจสอบว่าได้ลงโฆษณาตามที่ได้ตกลงกันไว้อย่างถูกต้องหรือไม่

ฝ่ายวางแผนกลยุทธ์และวิจัยจะมีส่วนเกี่ยวข้องของตลอดขั้นตอนการทำงาน เริ่มตั้งแต่การรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลด้านการตลาดและกลุ่มเป้าหมาย ในบางกรณีจะมีการทดสอบแนวความคิดโฆษณาก่อนที่จะผลิตชิ้นงานจริง และสุดท้ายคือการประเมินผลวัดประสิทธิภาพของงานโฆษณาที่นำเสนอต่อผู้บริโภคอีกด้วย

2.4 งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

- ไม่มี -

3. ปัจจัยความเสี่ยง

บริษัทได้ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยงจากการดำเนินธุรกิจภายใต้การเปลี่ยนแปลงของปัจจัยภายในและภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อการทำงานของบริษัท บริษัทมีการบริหารความเสี่ยงอย่างมีระบบมีการเฝ้าระวัง และการใช้มาตรการต่าง ๆ เพื่อลดความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง ปัจจัยความเสี่ยงที่อาจทำให้เกิดผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อการบรรลุเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจของบริษัท มีดังนี้

1. ความเสี่ยงจากสถานะเศรษฐกิจ

นับตั้งแต่ปี 2557 เป็นต้นมาสถานะเศรษฐกิจยังชะลอตัวอย่างต่อเนื่องของเศรษฐกิจโลกและเศรษฐกิจในประเทศ การบริโภคและกำลังซื้อโดยรวมของประเทศลดลง รวมทั้งการลงทุนจากต่างประเทศก็ลดลงเช่นกัน ทำให้มีผลกระทบโดยตรงต่อรายได้ของบริษัท เนื่องจากลูกค้ามีการชะลอหรือตัดงบประมาณการใช้งบโฆษณา รวมทั้งมีผลกระทบต่อการหาลูกค้าใหม่เช่นกัน

2. ความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายของลูกค้าในระดับโลกและภูมิภาค

บริษัทมีลูกค้าระดับโลกและระดับภูมิภาค ซึ่งมีนโยบายที่จะใช้เครือข่ายบริษัทโฆษณาเดียวกัน เพื่อให้การสื่อสารในทุกประเทศเป็นไปในทิศทางเดียวกันและง่ายต่อการติดต่อสื่อสารร่วมมือในเครือข่ายภายในบริษัทโฆษณานั้นๆ เพื่อส่งเสริมด้านข้อมูล ข่าวสารและกิจกรรมต่าง ๆ ที่สามารถนำมาปรับใช้ในการทำงานให้มีคุณภาพ บริษัทมีการทำสัญญาทางการค้ากับ ดีทีบี เวิลด์ไวด์นั้น ทำให้บริษัทมีลูกค้าในระดับโลกและระดับภูมิภาคเพิ่มขึ้น แต่อย่างไรก็ตามหากลูกค้าในระดับโลกหรือภูมิภาคมีนโยบายในการยกเลิกสัญญากับบริษัทในเครือข่ายดีทีบีทั้งหมดก็จะส่งผลกระทบต่อให้บริษัทสูญเสียลูกค้าและรายได้อย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้เช่นกัน

3. ความเสี่ยงจากผลของการเปลี่ยนแปลงสื่อโฆษณาใหม่ๆ มาแทนสื่อโฆษณาเก่า เช่น โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์และอื่นๆ

ผลกระทบจากสื่ออื่นที่เกิดขึ้นใหม่ในยุคดิจิทัลได้มาทดแทนสื่อโทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ นิตยสารหรือสื่อสิ่งพิมพ์อื่นซึ่งเคยเป็นสื่อหลักที่สามารถสื่อสารข้อมูลถึงผู้บริโภคมากที่สุดตรงตามกลุ่มเป้าหมาย ปัจจุบันมีสื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่เข้าถึงผู้บริโภคได้รวดเร็วแต่ได้เฉพาะคนบางกลุ่ม เช่น อินเทอร์เน็ต โทรทัศน์ผ่านดาวเทียม โทรทัศน์ในระบบดิจิทัล หรือสื่ออื่นที่ติดต่อผ่านทางโซเชียลมีเดียต่าง ๆ เช่น ไลน์ เฟซบุ๊ก ทวิตเตอร์ เป็นต้น บริษัทต้องปรับแผนการโฆษณา การวิจัยตลาด การรวบรวมข้อมูลทางการตลาดที่มีผลต่อการวางแผนโฆษณา เพื่อส่งเสริมการตลาดให้กับสินค้าและบริษัทเจ้าของผลิตภัณฑ์ให้เข้าถึงผู้บริโภคได้ให้มากที่สุดเพื่อสร้างยอดขายให้เติบโตขึ้น และสามารถวัดผลสำเร็จให้เป็นรูปธรรมให้กับบริษัทลูกค้าด้วย

4. ความเสี่ยงจากการแข่งขันทางการตลาด

ธุรกิจโฆษณาหรือเอเจนซีที่มีการแข่งขันที่ดุเดือด เพื่อที่จะหาลูกค้าใหม่เข้าบริษัท ดังนั้นบริษัทต้องติดตามความเปลี่ยนแปลงในตลาดโฆษณาต้องมีการปรับกลยุทธ์ให้ทันกับสถานการณ์ในการเปลี่ยนแปลงหรือมีการพัฒนาเทคโนโลยีการสื่อสารที่ทันสมัยอยู่เสมอ ความเสี่ยงในการขาดแคลนบุคลากรที่มีฝีมือ บริษัทจำเป็นต้องพัฒนาบุคลากรอยู่เสมอเพื่อเพิ่มศักยภาพในการผลิตผลงานให้ลูกค้าพึงพอใจและประสบความสำเร็จในการส่งเสริมการขายตามเป้าหมายตามที่วางไว้

5. ความเสี่ยงจากเหตุการณ์ที่ไม่คาดคิด อุบัติภัยร้ายแรง เหตุการณ์ความไม่สงบ หรือภัยธรรมชาติ

ในปี 2559 ความเสี่ยงที่เกิดจากเหตุการณ์ที่ไม่คาดคิด ในการสวรรคตของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวรัชกาลที่ 9 มีผลกระทบต่อกระดาเนินกิจการ มีการหยุดหรือชะลอการโฆษณาทันที ในช่วงเวลาที่เกิดเหตุการณ์ขึ้นเพื่อแสดงความไว้อาลัย ดังนั้นกิจกรรมการทำประชาสัมพันธ์ หรือเปิดตัวสินค้าของลูกค้า จึงต้องระงับไว้ชั่วคราว

ความเสี่ยงจากอุบัติเหตุที่ร้ายแรง เหตุการณ์ความไม่สงบหรือภัยธรรมชาติที่อาจเกิดขึ้น โดยไม่สามารถคาดคะเนล่วงหน้าได้ หากเกิดขึ้นแล้วย่อมมีผลกระทบทำให้บริษัทต้องหยุดให้บริการชั่วคราว มีผลทำให้สูญเสียรายได้อย่างมากเช่นกัน

4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ทรัพย์สินถาวรหลักที่บริษัทใช้ในการประกอบธุรกิจ (สุทธิ)

มีดังนี้

ที่ดิน	159,185,182.50	บาท
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	14,138,308.61	บาท
อุปกรณ์สำนักงาน-เฟอร์นิเจอร์	2,610,931.54	บาท
ยานพาหนะ	1,881,220.95	บาท

ทรัพย์สินของบริษัทย่อย (สุทธิ)

มีดังนี้

อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	10,715,886.29	บาท
อุปกรณ์สำนักงาน-เฟอร์นิเจอร์	3,881,776.96	บาท
ยานพาหนะ	4,515,271.33	บาท

สถานที่ประกอบธุรกิจเช่าจากบริษัท ฟาร์อีสท์ ดีดีบี จำกัด (มหาชน)

สินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตน

-ไม่มี -

5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

-ไม่มี -

6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

6.1 ข้อมูลทั่วไป

ข้อมูลบริษัท

ชื่อบริษัท	บริษัท ฟาร์อีสท์ ดีดีบี จำกัด (มหาชน)
ที่ตั้งสำนักงาน	465/1-467 ถนนศรีอยุธยา แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400
ประกอบธุรกิจ	นายหน้าตัวแทนและรับจ้างทำโฆษณา
ทะเบียนนิติบุคคลเลขที่	0107537001528
โทรศัพท์	(66) 2 3543333
โทรสาร	(66) 2 6449551
Website	www.fareastddb.com
E-mail Address	fareast@fareastddb.com
ทุนจดทะเบียนเรียกชำระแล้ว	75 ล้านบาท เป็นหุ้นสามัญ 7,500,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10.00 บาท

ข้อมูลของนิติบุคคลที่บริษัท ถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด

1. บริษัท เฟมไลน์ จำกัด

ที่ตั้งสำนักงาน	465/1 - 467 ถนนศรีอยุธยา เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400
โทรศัพท์	0-2354-3555
โทรสาร	0-2354-3556
ประเภทธุรกิจ	นายหน้าตัวแทนและรับจ้างทำโฆษณา
ทุนจดทะเบียน	หุ้นสามัญ 100,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100.00 บาท เป็นเงิน 10 ล้านบาท
อัตราการลงทุน	86.48%

2. บริษัท สปริงบอร์ด พลัส จำกัด

ที่ตั้งสำนักงาน	465/1 - 467 ถนนศรีอยุธยา เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400
โทรศัพท์	0-2354-3577
โทรสาร	0-2354-3578
ประเภทธุรกิจ	รับจ้างผลิตชิ้นงานโฆษณา
ทุนจดทะเบียน	หุ้นสามัญ 651,100 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10.00 บาท เป็นเงิน 6,511,000 บาท
อัตราการลงทุน	99.99%

3. บริษัท อินทิเกรเต็ด คอมมูนิเคชั่น จำกัด

ที่ตั้งสำนักงาน	465/1 - 467 ถนนศรีอยุธยา เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400
โทรศัพท์	0-2354-3588
โทรสาร	0-2354-3589-90
ประเภทธุรกิจ	บริการทางด้านทำโฆษณาและประชาสัมพันธ์
ทุนจดทะเบียน	หุ้นสามัญ 500,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10.00 บาท เป็นเงิน 5 ล้านบาท
อัตราการลงทุน	40%

4. บริษัท ดิจินคร จำกัด

ที่ตั้งสำนักงาน	465/1 - 467 ถนนศรีอยุธยา เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400
โทรศัพท์	0-2354-3573
โทรสาร	0-2644-9551
ประเภทธุรกิจ	ให้บริการธุรกิจโฆษณาทางดิจิทัล
ทุนจดทะเบียน	หุ้นสามัญ 1,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10.00 บาท เป็นเงิน 10 ล้านบาท
อัตราการลงทุน	40%

5. บริษัท มีเดีย อินเทลลิเจนซ์ จำกัด

ที่ตั้งสำนักงาน	208 ถนนวิฑู เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330
โทรศัพท์	0-2651-5377
โทรสาร	0-2651-5370
ประเภทธุรกิจ	ซื้อ-ขาย และวางแผนสื่อโฆษณา
ทุนจดทะเบียน	หุ้นสามัญ 2,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10.00 บาท เป็นเงิน 20 ล้านบาท
อัตราการลงทุน	33.33%

6. บริษัท สปา-ทูเดย์-ฟาร์อีสท์ (ประเทศไทย) จำกัด

ที่ตั้งสำนักงาน	163 อาคารรัชภาคย์ ชั้น 11 ซอยสุขุมวิท 21 ถ.สุขุมวิท กรุงเทพฯ 10110
โทรศัพท์	0-2258-9094
โทรสาร	0-2258-9095
ประเภทธุรกิจ	บริการด้านการทำโฆษณา
ทุนจดทะเบียน	หุ้นสามัญ 10,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100.00 บาท เป็นเงิน 1 ล้านบาท
อัตราการลงทุน	30%

7. บริษัท เมียนมาร์ สปา-ทูเดย์-ฟาร์อีสท์ จำกัด

ที่ตั้งสำนักงาน	174 (เอ) ถนนธรรมาเซตี เมืองบาฮัน จังหวัดย่างกุ้ง ประเทศเมียนมาร์
โทรศัพท์	95-1-524722
โทรสาร	95-1-527507
ประเภทธุรกิจ	บริการด้านการทำโฆษณา
ทุนจดทะเบียน	หุ้นสามัญ 500 หุ้น เป็นเงิน 83,333 ดอลลาร์สหรัฐฯ
อัตรากำไรสุทธิ	30%

บุคคลอ้างอิงอื่น ๆ

นายทะเบียนหลักทรัพย์ บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400
โทร. 0-2009-9000 โทรสาร 0-2009-9991

ผู้สอบบัญชี นายอิพิงศ์ อธิพิงศ์สกุลและ/หรือ
นายเสถียร วงศ์สนั่นและ/หรือ นางสาวกุลธิดา ภาสุรกุล
บริษัท เอเอ็นเอสออดิท จำกัด
100/72 ชั้น 22 เลขที่ 100/2อาคารว่องวานิช บี
ถนนพระรามเก้า ห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10320
โทร. 0-2645-0107-9 โทรสาร 0-2645-0110

6.2 ข้อมูลสำคัญอื่น

- ไม่มี -

ส่วนที่ 2

การจัดการและการกำกับดูแลกิจการ

7. ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น

7.1 จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

บริษัท มีทุนจดทะเบียน 75 ล้านบาท เรียกชำระแล้ว 75 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 7,500,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10.00บาท

7.2 ผู้ถือหุ้น

รายชื่อผู้ถือหุ้นของบริษัท ปิดสมุดทะเบียน ณ วันที่ 1 เมษายน 2559

ประเภท	จำนวนราย	จำนวนหุ้น	%
นิติบุคคล			
สัญชาติไทย	26	3,905,853	52.08
สัญชาติต่างด้าว	2	821,800	10.96
บุคคลธรรมดา			
สัญชาติไทย	300	2,766,347	36.88
สัญชาติต่างด้าว	1	6,000	0.08
รวม	329	7,500,000	100.00

รายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 10 อันดับแรก ณ วันปิดสมุดทะเบียนโอนหุ้น วันที่ 1 เมษายน 2559

รายชื่อ	จำนวนหุ้น	ร้อยละ
1. กลุ่มบริษัทในเครือสหพัฒน์	2,776,150	37.02
2. นายสำเร็จ มนูญผล	866,000	11.55
3. GERLACH & CO.- COMERICA BANK US CLIENT	750,000	10.00
4. บริษัท โชควัฒนา จำกัด	505,075	6.73
5. นางชัชลดา ตันติเวชกุล	306,044	4.08
6. นายบุญชัย โชควัฒนา	291,760	3.89
7. นายชัชลล โชควัฒนา	179,600	2.40
8. บริษัท ไอ.ดี.เอฟ. จำกัด	171,000	2.28
9. นายวิวัฒน์ พูนศักดิ์อุตมสิน	128,500	1.71
10. นางลัดดา โชควัฒนา	118,500	1.58

หมายเหตุ: กลุ่มบริษัทในเครือสหพัฒน์ มีดังนี้

รายชื่อ	จำนวนหุ้น	ร้อยละ
บริษัท สหพัฒนาอินเตอร์โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน)	1,055,700	14.08
บริษัท สหพัฒนพิบูล จำกัด (มหาชน)	922,650	12.30
บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)	797,800	10.64

7.3 การออกหลักทรัพย์อื่น

- ไม่มี -

7.4 นโยบายการจ่ายเงินปันผล

นโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัท

บริษัทมีนโยบายการจ่ายเงินปันผลที่สม่ำเสมอในอัตราหุ้นละไม่ต่ำกว่า 3.00 บาท ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับผลการดำเนินงานจากงบการเงินเฉพาะของบริษัท และภาวะเศรษฐกิจเป็นหลัก อย่างไรก็ตามตลอดระยะเวลา 5 ปีที่ผ่านมา นั้น บริษัทได้จัดสรรกำไรเพื่อจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นเป็นไปตามนโยบายที่ได้กำหนดไว้ สรุปได้ดังนี้

ปี	2558	2557	2556	2555	2554
ราคามูลค่าหุ้นที่ตราไว้ (บาท)	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00
เงินปันผลต่อหุ้น (บาท)	6.00	5.00	7.00	8.00	9.00
รวมเป็นจำนวนเงิน (บาท)	45,000,000.00	37,500,000.00	52,500,000.00	60,000,000.00	67,500,000.00
สัดส่วน (%) ต่อกำไรสุทธิ	67.10%	80.64%	82.53%	73.02%	78.66%

นโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อย

บริษัทย่อยมีนโยบายจะจ่ายเงินปันผลในอัตรา 50% ของกำไรสุทธิหลังหักภาษี

รายละเอียดการถือหุ้นไขว้

FE ถือหุ้นในบริษัทอื่น		บริษัทอื่น ถือหุ้นใน FE	
ลำดับ	ชื่อบริษัท	สัดส่วนที่ถือ (%)	
1	การถือหุ้นเกินกว่า 50%		
	(ก) บริษัทอื่นเป็นผู้ถือหุ้นในบริษัทฯ เกินกว่า 50% บริษัทฯ ต้องไม่ ถือหุ้นไขว้ในบริษัทอื่น		
	(ข) บริษัทฯ เป็นผู้ถือหุ้นในบริษัทอื่น เกินกว่า 50% บริษัทอื่น ต้องไม่ ถือหุ้นไขว้ในบริษัทฯ		
	(ค) บริษัทฯ เป็นผู้ถือหุ้นเกินกว่า 50% ในบริษัทอื่น ตั้งแต่ 2 บริษัทขึ้นไปบริษัทอื่นเหล่านั้น ต้องไม่ ถือหุ้นไขว้ระหว่างกัน		
	1) บจ. เฟมไลน์	86.48	-
	2) บจ. สปริงบอร์ด พลัส	99.99	-
2	การถือหุ้นเกินกว่า 25% แต่ไม่เกิน 50%		
	(ก) บริษัทอื่นเป็นผู้ถือหุ้นในบริษัทฯ เกินกว่า 25%แต่ต้องไม่เกินกว่า 50% บริษัทฯ ต้องไม่ ถือหุ้นไขว้ในบริษัทอื่นเกินกว่า 10%		
	(ข) บริษัทฯ เป็นผู้ถือหุ้นในบริษัทอื่น เกินกว่า 25%แต่ต้องไม่เกินกว่า 50% บริษัทอื่น ต้องไม่ ถือหุ้นไขว้ในบริษัทฯ เกินกว่า 10%		
	1) บจ. ดิจินคร	40.00	-
	2) บจ. อินทิเกรเต็ดคอมมูนิเคชั่น	40.00	-
	3) บจ. มีเดียอินเทลลิเจนซ์	33.33	-
	4) บจ. สปา-ทูเดย์-ฟาร์อีสท์ (ประเทศไทย)	30.00	-
	5) บจ. เมียนมาร์-สปา-ทูเดย์ฟาร์อีสท์	30.00	-
3	การถือหุ้นไม่เกินกว่า 25%		
	(ก) บริษัทอื่นเป็นผู้ถือหุ้นในบริษัทฯ ไม่เกิน กว่า 25% บริษัทฯ ต้องไม่ ถือหุ้นไขว้ในบริษัทอื่นเกินกว่า 25%		
	(ข) บริษัทฯ เป็นผู้ถือหุ้นในบริษัทอื่น ไม่เกิน กว่า 25%บริษัทอื่น ต้องไม่ ถือหุ้นไขว้ในบริษัทฯ เกินกว่า 25%		
	1) บมจ. สหพัฒนพิบูล	0.33	12.30
	2) บมจ. สหพัฒนาอินเตอร์โฮลดิ้ง	0.28	14.08
	3) บมจ.ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล	0.29	10.64

หมายเหตุ : บริษัทฯ มีการถือหุ้นไขว้ระหว่างกัน แต่การถือหุ้นไขว้ดังกล่าวไม่มีลักษณะเป็นการถือหุ้นไขว้ระหว่างกันที่ขัดหรือแย้งกับหลักเกณฑ์ ตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ที่ ทจ.28/2551 เรื่อง “การขออนุญาตให้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่” ข้อ 14

รายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหารบริษัท
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559

รายชื่อ	ปี 2558		เพิ่ม (ลด) ระหว่างปี	ปี 2559 รวม	คิดเป็น ร้อยละ	ปี 2559	
	กรรมการ	คู่สมรส				กรรมการ	คู่สมรส
1.นายบุญชัย โชควัฒนา	291,760	118,500	4,500	414,760	5.53	296,260	118,500
2.นายวศิน เตยะฉิติ	14,850	2,250	-	17,100	0.23	14,850	2,250
3.นายวิชา ลดาลลิตสกุล	2,000	4,000	-	6,000	0.08	2,000	4,000
4.นางชัยลดา ตันติเวชกุล	306,044	-	-	306,044	4.08	306,044	-
5.นางมาลี สีสาศิวิวงศ์	-	2,100	-	2,100	0.03	-	2,100
6.นายชัยลดล โชควัฒนา	179,600	-	-	179,600	2.39	179,600	-
7.นายขจรศักดิ์ วันรัตน์เศรษฐ	-	-	-	-	-	-	-
8.นายอมร อิศวานันท์	-	-	-	-	-	-	-
9.นายวิจิต ตันตือนูนานนท์	-	-	-	-	-	-	-
10.นายอาทร เมฆนพรัตน์	-	-	-	-	-	-	-
11.นางฉัตรทอง ทิพยกะลิน	-	-	-	-	-	-	-
12.นางสาววารภรณ์ กุลสวัสดิ์ภักดี	2,500	-	-	2,500	0.03	2,500	-
13.นายอนุพล ภูวพูนผล	-	-	-	-	-	-	-
14.นายชีพ หลิวอำพัน	-	-	-	-	-	-	-
15.นายพีระเดช จ้อยจรรยา	-	-	-	-	-	-	-
16.นายก้องพันธ์ อุปลัมภ์รุ่งพงศ์	-	-	-	-	-	-	-
17.นางสุนีย์ ชัยจิรารักษ์	-	-	-	-	-	-	-

จำนวนหุ้นที่กรรมการถืออยู่ในบริษัท เพลไลน์ จำกัด (บริษัทย่อย)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559

รายชื่อ	ปี 2558		เพิ่ม (ลด) ระหว่างปี	ปี 2559 รวม	คิดเป็น ร้อยละ	ปี 2559	
	กรรมการ	คู่สมรส				กรรมการ	คู่สมรส
1.นายบุญชัย โชควัฒนา	-	500	-	500	0.50	-	500
2.นายวิชา ลดาลลิตสกุล	3,500	-	-	3,500	3.50	3,500	-
3.นางชัยลดา ตันติเวชกุล	3,515	-	-	3,515	3.52	3,515	-
4.นายชัยลดล โชควัฒนา	2,500	-	-	2,500	2.50	2,500	-

จำนวนหุ้นที่กรรมการถืออยู่ในบริษัท สปริงบอร์ด พลัส จำกัด (บริษัทย่อย)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559

รายชื่อ	ปี 2558		เพิ่ม (ลด) ระหว่างปี	ปี 2559 รวม	คิดเป็น ร้อยละ	ปี 2559	
	กรรมการ	คู่สมรส				กรรมการ	คู่สมรส
1.นายวศิน เตยะฉิติ	8	-	-	8	0.00	8	-

8. โครงสร้างการจัดการ

8.1 คณะกรรมการบริษัท

โครงสร้างคณะกรรมการบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 ประกอบด้วย คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ และ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและต่อต้านการคอร์รัปชัน โดยมี นายอรุณ งามดี ดำรงตำแหน่ง ประธานที่ปรึกษาของบริษัท

รายชื่อกรรมการบริษัท	ตำแหน่ง	ปีที่ได้รับการแต่งตั้ง	ระยะเวลาที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ ณ สิ้นปี 2559
1. นายบุญชัย โชควัฒนา	ประธานกรรมการและกรรมการผู้อำนวยการ	ปี 2513	46 ปี
2. นายวศิน เตยะธิตี	รองประธานกรรมการ	ปี 2517	42 ปี
3. นายวิชา ลดาลลิตสกุล	รองกรรมการผู้อำนวยการ	ปี 2556	3 ปี
4. นางมาลี สีลาศิริวงศ์	กรรมการ	ปี 2543	16 ปี
5. นางชัยลดา ตันติเวชกุล	กรรมการ	ปี 2548	11 ปี
6. นายขจรศักดิ์ วันรัตน์เศรษฐ	กรรมการอิสระ	ปี 2545	14 ปี
7. นายอมร อัครวานันท์	กรรมการอิสระ	ปี 2545	14 ปี
8. นายวิจิต ตันตือนูนานนท์	กรรมการอิสระ	ปี 2545	14 ปี
9. นายอาทร เมฆนพรัตน์	กรรมการ	ปี 2553	6 ปี
10. นางฉัตรทอง ทิพยกะลิน	กรรมการอิสระ	ปี 2554	5 ปี
11. นายชัยลลล โชควัฒนา	กรรมการ	ปี 2556	3 ปี
12. นางสาวราภรณ์ กุลสวัสดิ์ภักดี	กรรมการ	ปี 2557	2 ปี
นางสาวรัชดาวรรณ ฤทธิรงค์	เลขานุการบริษัท	ปี 2559	

กฎบัตรคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญต่อการปฏิบัติหน้าที่ในฐานะกรรมการด้วยความรับผิดชอบ ระมัดระวัง ซื่อสัตย์สุจริตเที่ยงวิญญูชนผู้ประกอบธุรกิจโดยยึดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่าย มีการดูแลให้บริษัทดำเนินงานเป็นไปตามนโยบาย กฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัท มติคณะกรรมการบริษัท และมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้น อันมีข้อพึงปฏิบัติที่ดี และหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท ดังนี้

อำนาจดำเนินการ

1. แต่งตั้ง ถอดถอน มอบอำนาจหน้าที่ให้แก่ที่ปรึกษาคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดต่างๆ และ/หรือ บุคคลอื่นใดไปปฏิบัติ

2. อนุมัติการให้กู้ยืมเงินแก่บริษัทที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท ในฐานะผู้ถือหุ้น หรือบริษัทที่มีการประกอบธุรกิจทางการค้าต่อกัน หรือบริษัทอื่น ในวงเงินส่วนที่เกินอำนาจคณะกรรมการบริหาร
3. อนุมัติการเข้าค้าประกันวงเงินสินเชื่อแก่บริษัทที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท ในฐานะผู้ถือหุ้น หรือบริษัทที่มีการประกอบธุรกิจทางการค้าต่อกันหรือบริษัทอื่น ในวงเงินส่วนที่เกินอำนาจคณะกรรมการบริหาร
4. อนุมัติการเข้าทำนิติกรรมที่มีใช้ธุรกรรมทางการเงิน ในวงเงินส่วนที่เกินอำนาจคณะกรรมการบริหาร
5. อนุมัติการได้รับหรือยกเลิกวงเงินสินเชื่อ ในวงเงินส่วนที่เกินอำนาจคณะกรรมการบริหาร
6. อนุมัติการลงทุน ขายเงินลงทุนในหุ้นสามัญ และ/หรือ หลักทรัพย์อื่นใด ในวงเงินส่วนที่เกินอำนาจคณะกรรมการบริหาร
7. อนุมัติการจัดหาและลงทุนในสินทรัพย์ถาวร ในวงเงินส่วนที่เกินอำนาจคณะกรรมการบริหาร
8. อนุมัติการปรับสภาพ ทำลาย ตัดบัญชี ซึ่งสินทรัพย์ถาวรและสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนที่เลิกใช้ ชำรุด สูญหาย ถูกทำลาย เสื่อมสภาพ หรือล้าสมัยไม่สามารถใช้งานได้ และสินทรัพย์อื่นๆ ที่มีมูลค่าทางบัญชีรวมในวงเงินส่วนที่เกินอำนาจคณะกรรมการบริหาร
9. อนุมัติการปรับสภาพราคา การทำลายซึ่งวัตถุดิบ และ/หรือ สินค้าคงเหลือที่เสื่อมสภาพ หรือล้าสมัยซึ่งจะทำให้มีมูลค่าทางบัญชีลดลงในวงเงินส่วนที่เกินอำนาจคณะกรรมการบริหาร
10. อนุมัติการประนีประนอม การระงับข้อพิพาทโดยอนุญาโตตุลาการ การร้องทุกข์ การฟ้องร้องคดี และ/หรือ การดำเนินการตามกระบวนการพิจารณาคดีใดๆ ในนามบริษัท สำหรับเรื่องที่มีใช้ปกติวิสัยทางการค้า และ/หรือ ที่เป็นปกติวิสัยทางการค้า ที่มีทุนทรัพย์เกินอำนาจคณะกรรมการบริหาร
11. เสนอการเพิ่มทุน หรือลดทุน หรือการเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นการแก้ไขเปลี่ยนแปลงหนังสือบริคณห์สนธิ ข้อบังคับ และ/หรือ วัตถุประสงค์ของบริษัทต่อผู้ถือหุ้น
12. มีอำนาจเชิญฝ่ายจัดการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทที่เกี่ยวข้องมาชี้แจง ให้ความเห็น ร่วมประชุม หรือส่งเอกสารตามที่เห็นว่าเกี่ยวข้องจำเป็น
13. ปริญญาผู้เชี่ยวชาญ หรือ ที่ปรึกษาของบริษัท (ถ้ามี) หรือ จ้างที่ปรึกษา หรือผู้เชี่ยวชาญภายนอก ในกรณีจำเป็นด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัท
14. แต่งตั้งและถอดถอนเลขานุการบริษัท
15. บรรดาอำนาจดำเนินการของคณะกรรมการบริษัทดังกล่าวข้างต้นที่เกี่ยวข้องกับเรื่องที่ได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์และการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน ให้ปฏิบัติตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

1. กำหนดทิศทาง เป้าหมาย และนโยบายทางธุรกิจของบริษัท
2. อนุมัติแผนงานและงบประมาณประจำปี รวมทั้งกำกับดูแลการปฏิบัติงานของฝ่ายจัดการให้เป็นไปตามกฎหมายนโยบาย และแผนงานที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

3. ส่งเสริมให้จัดทำนโยบายการกำกับดูแลกิจการ จริยธรรมและจรรยาบรรณธุรกิจที่เป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อให้กรรมการบริษัท ผู้บริหารและพนักงาน ใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติในการดำเนินธุรกิจและติดตามให้มีการปฏิบัติตามอย่างจริงจัง
 4. จัดให้มีระบบควบคุมภายในที่เพียงพอ เหมาะสม เพื่อให้มั่นใจว่าการทำรายการต่างๆได้รับอนุมัติจากผู้มีอำนาจ มีการสอบทานและจัดทำบัญชีที่ถูกต้อง ตลอดจนมีระบบต่างๆที่สามารถป้องกันการนำทรัพย์สินของบริษัทไปใช้ในทางมิชอบ
 5. การทำรายการที่อาจมีความขัดแย้งของผลประโยชน์ ต้องมีการพิจารณาอย่างรอบคอบ มีแนวทางที่ชัดเจน และเป็นไปเพื่อผลประโยชน์ของบริษัทและผู้ถือหุ้น โดยผู้มีส่วนได้เสียไม่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจ และปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับขั้นตอนการดำเนินการ และการเปิดเผยข้อมูลของรายการที่อาจมีความขัดแย้งของผลประโยชน์ให้ถูกต้อง
 6. ให้ความเห็นชอบรายงานทางการเงินที่ผู้สอบบัญชีได้ตรวจสอบ และ/หรือสอบทานแล้ว และได้ผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบแล้ว
 7. รับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน และมีการเปิดเผยข้อมูลต่อผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนอย่างถูกต้องมีมาตรฐานและโปร่งใส
 8. รับทราบรายงานการบริหารกิจการจากคณะกรรมการบริหาร
 9. เรียกประชุมผู้ถือหุ้น โดยกำหนดวัน เวลา สถานที่ และระเบียบวาระการประชุมผู้ถือหุ้น ตลอดจนกำหนดอัตราการจ่ายเงินปันผล (หากมี) และความเห็นของคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับเรื่องเสนอต่อผู้ถือหุ้น ในระหว่าง 21 วันก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้นแต่ละครั้ง บริษัทจะงดรับลงทะเบียนการโอนหุ้นก็ได้ โดยประกาศให้ผู้ถือหุ้นทราบ ณ สำนักงานใหญ่และสำนักงานสาขาของบริษัทไม่น้อยกว่า 14 วัน ก่อนวันงดรับลงทะเบียนการโอนหุ้น หรือกำหนดวันเพื่อกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้น (Record Date : RD) ล่วงหน้าก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้นไม่เกิน 2 เดือน และกำหนดวันปิดสมุดทะเบียนพักการโอนหุ้น 1 วัน ในวันทำการถัดจากวันกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้น เพื่อรวบรวมรายชื่อตามมาตรา 225 ของ พ.ร.บ. หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ทั้งนี้ เพื่อสิทธิในการเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นและสิทธิในการรับเงินปันผล
 10. จัดทำรายงาน “ความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทต่อรายงานทางการเงิน” โดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท (แบบ 56-2) และแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1)
 11. ติดตามดูแลเอกสารที่จะยื่นต่อหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้มั่นใจว่าได้แสดงข้อความ หรือลงรายการ เป็นไปโดยถูกต้องตรงตามข้อมูลที่ปรากฏอยู่ในสมุดบัญชี ทะเบียน หรือเอกสารอื่นใดของบริษัท
 12. อนุมัติกฎบัตรคณะกรรมการบริษัท และ/หรือคณะกรรมการชุดอื่น
 13. ปฏิบัติการอื่นใดที่เกินอำนาจคณะกรรมการบริหาร หรือตามที่คณะกรรมการบริษัทเห็นสมควร
- ในปี 2559 คณะกรรมการบริษัท มีการประชุมจำนวน 9 ครั้ง การเข้าร่วมประชุมของกรรมการบริษัทแต่ละท่าน สรุปได้ดังนี้

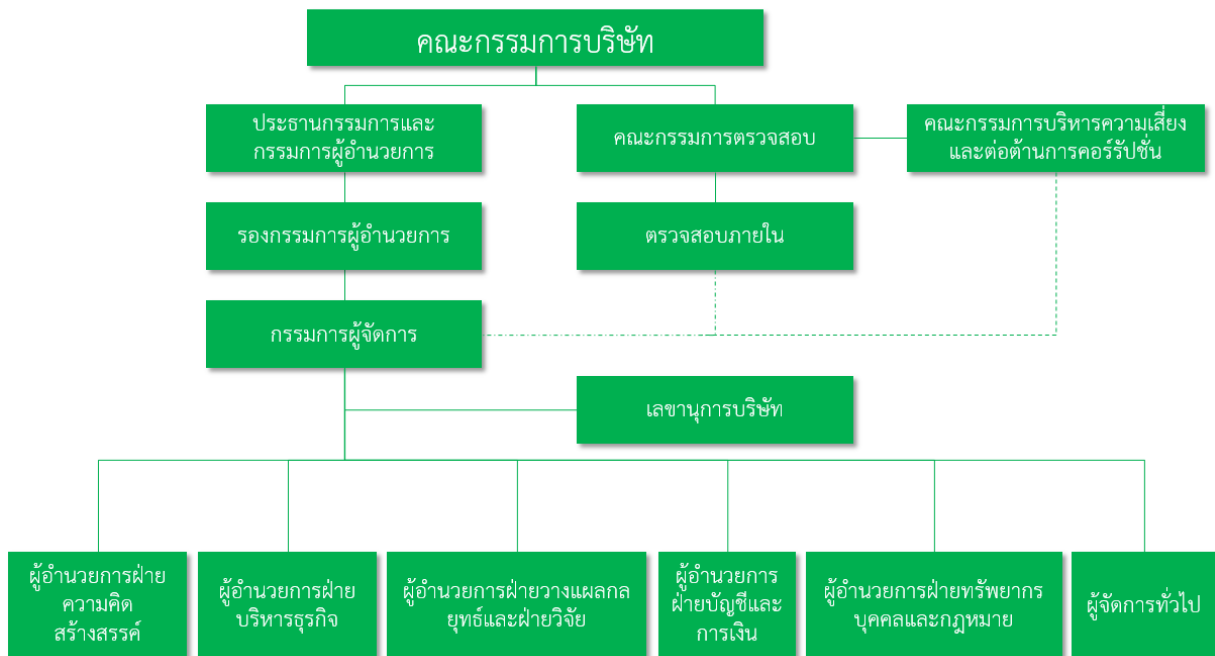
รายชื่อกรรมการบริษัท	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าประชุมคณะกรรมการ	จำนวนครั้งที่เข้าประชุมสามัญผู้ถือหุ้น
1. นายบุญชัย โชควัฒนา	ประธานกรรมการและกรรมการผู้อำนวยการ	9/9	-/1
2. นายวศิน เตยะธิติ	รองประธานกรรมการ	5/9	1/1
3. นายวิชา ลดาลลิตสกุล	รองกรรมการผู้อำนวยการ	9/9	1/1
4. นางชัชลดดา ตันติเวชกุล	กรรมการผู้จัดการ	8/9	1/1
5. นางมาลี ลีลาศิริวงศ์	กรรมการ	8/9	1/1
6. นายอาทร เมฆนพรัตน์	กรรมการ	7/9	1/1
7. นายชัยลดล โชควัฒนา	กรรมการ	8/9	1/1
8. นางสาววราภรณ์ กุลสวัสดิ์ภักดี	กรรมการ	8/9	1/1
9. นายจรศักดิ์ วันรัตน์เศรษฐ	กรรมการอิสระ	9/9	1/1
10. นายอมร อัครวานันท์	กรรมการอิสระ	7/9	1/1
11. นายวิจิต ตันตือนูนานนท์	กรรมการอิสระ	9/9	1/1
12. นางฉัตรทอง ทิพยกะลิน	กรรมการอิสระ	7/9	1/1

8.2 ผู้บริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทมีผู้บริหารจำนวน 11 คน ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายบุญชัย โชควัฒนา	ประธานกรรมการและกรรมการผู้อำนวยการ
2. นายวิชา ลดาลลิตสกุล	รองกรรมการผู้อำนวยการ
3. นางชัชลดดา ตันติเวชกุล	กรรมการผู้จัดการและผู้อำนวยการฝ่ายการเงิน
4. นายชีพ หลิวอำพัน	ผู้อำนวยการฝ่ายความคิดสร้างสรรค์
5. นายพีระเดช จ้อยจรรยา	ผู้อำนวยการฝ่ายความคิดสร้างสรรค์
6. นายก้องพันธุ์ อุปถัมภ์รุ่งพงศ์	ผู้อำนวยการฝ่ายความคิดสร้างสรรค์
7. นางสุนีย์ ชัยจิรารักษ์	ผู้อำนวยการฝ่ายความคิดสร้างสรรค์
8. นายอนุพล ภูวพูนผล	ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารธุรกิจ
9. นางมาลี ลีลาศิริวงศ์	ผู้อำนวยการฝ่ายทรัพยากรบุคคลและกฎหมาย
10. นายอาทร เมฆนพรัตน์	ผู้จัดการทั่วไป
11. นางพรวิไล ปิ่นวนิชกุล	ผู้จัดการฝ่ายบัญชี

โครงสร้างการบริหารจัดการของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559



8.3 เลขานุการบริษัท

บริษัทได้มีมติแต่งตั้ง นางสาวรัชดาวรรณ ฤทธิรงค์ เป็นผู้รับผิดชอบทำหน้าที่เลขานุการบริษัท เพื่อให้การบริหารงานของบริษัทดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

สำหรับขอบเขตหน้าที่ความรับผิดชอบของเลขานุการบริษัท ให้กำหนดไว้ดังนี้

1. จัดทำและเก็บรักษาเอกสารดังต่อไปนี้
 - ก) ทะเบียนกรรมการ
 - ข) หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการรายงานการประชุมคณะกรรมการและรายงานประจำปีของบริษัท
 - ค) หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น และรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น
2. เก็บรักษารายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการหรือผู้บริหาร
3. ดำเนินการอื่น ๆ ตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด

8.4 ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

ค่าตอบแทนกรรมการบริษัท จำนวน 12 คน

จ่ายเป็น ค่าตอบแทนกรรมการ 2,400,000.00 บาท

จ่ายเป็น เบี้ยประชุมกรรมการบริษัท 694,000.00 บาท

จ่ายเป็น เบี้ยประชุมกรรมการตรวจสอบ 210,000.00 บาท

จ่ายเป็น เบี้ยประชุมกรรมการบริหารความเสี่ยง

และต่อต้านการคอร์รัปชัน 108,000.00 บาท

รวมเป็นเงิน 3,412,000.00 บาท

รายชื่อ	ค่าตอบแทน กรรมการ (บาท)	เบี้ยประชุม กรรมการ (บาท)	เบี้ยประชุม กรรมการ ตรวจสอบ (บาท)	เบี้ยประชุม กรรมการบริหาร ความเสี่ยงและ ต่อต้านการ คอร์รัปชัน (บาท)
1. นายบุญชัย โชควัฒนา	200,000.00	66,000.00		
2. นายวศิน เตยระธิติ	200,000.00	36,000.00		
3. นายวิชา ลดาลลิตสกุล	200,000.00	66,000.00		16,000.00
4. นางมาลี ลีลาศิริวงศ์	200,000.00	60,000.00		12,000.00
5. นางชัยลดา ตันติเวชกุล	200,000.00	58,000.00		12,000.00
6. นายขจรศักดิ์ วันรัตน์เศรษฐ	200,000.00	66,000.00	55,000.00	
7. นายอมร อัสวานันท์	200,000.00	54,000.00	45,000.00	
8. นายวิชิต ตันตือนุนานนท์	200,000.00	66,000.00	55,000.00	16,000.00
9. นางฉัตรทอง ทิพยกะลิน	200,000.00	52,000.00	55,000.00	
10. นายอาทร เมฆนพรัตน์	200,000.00	52,000.00		12,000.00
11. นายชัยลดล โชควัฒนา	200,000.00	60,000.00		
12. นางสาววารภรณ์ กุลสวัสดิ์ภักดี	200,000.00	58,000.00		12,000.00
13. นายอนุพล ภูวพูนผล				12,000.00
14. นางสุรีย์ หมี่นรินทร์				16,000.00
รวมทั้งสิ้น	2,400,000.00	694,000.00	210,000.00	108,000.00

ค่าตอบแทนผู้บริหาร

จำนวน 11 คน ได้รับค่าตอบแทนในฐานะพนักงานในปี 2559 ประกอบด้วยเงินเดือน โบนัส เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 25,509,495.00 บาท

ค่าตอบแทนอื่น

-ไม่มี -

8.5 บุคลากร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทมีจำนวนพนักงานทั้งสิ้น 122 คน โดยมีพนักงานในสายงานหลักดังนี้

- ฝ่ายความคิดสร้างสรรค์ 29 คน
- ฝ่ายบริหารงานลูกค้า 18 คน
- ฝ่ายโปรดักชั่น 13 คน
- ฝ่ายวิจัยและวางแผนกลยุทธ์ 6 คน

ปี 2559 บริษัท ได้จ่ายค่าตอบแทนให้แก่พนักงานรวม 75,115,660.00 บาท (ไม่รวมพนักงานที่ดำรงตำแหน่งกรรมการและผู้บริหาร) โดยเป็นค่าตอบแทนในรูปเงินเดือน เงินโบนัสและเบี้ยเลี้ยง

ในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ไม่มีกรณีพิพาทแรงงานเกิดขึ้น

9. การกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัทได้ให้ความสำคัญต่อการสร้างระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี ดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส ซื่อสัตย์ รับผิดชอบต่อผลการปฏิบัติงานตามหน้าที่ มีความสามารถในการแข่งขันและเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่ายเพื่อสร้างความเจริญเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจและความมั่นคงแก่ผู้ถือหุ้นโดยยึดหลักการบริหารงานตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และบนพื้นฐานของเศรษฐกิจพอเพียง คือ ความพอประมาณ ความมีเหตุผลและการมีภูมิคุ้มกันที่ดี โดยอาศัยความรู้ ความรอบคอบ และความระมัดระวัง มาใช้ในการวางแผนและการดำเนินงาน ขณะเดียวกันได้เสริมสร้างให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคน มีคุณธรรม ซื่อสัตย์สุจริต ขยันอดทน มีการแบ่งปันและใช้สติปัญญาในการดำเนินงาน พร้อมต่อการรองรับการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ การเมือง วัฒนธรรม และสังคม เพื่อประโยชน์สุขอย่างสมดุล และยั่งยืน

หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท ได้ผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท อันประกอบด้วยนโยบายการกำกับดูแลกิจการ จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และจรรยาบรรณคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหารและพนักงาน ซึ่งคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหารและพนักงาน ทุกระดับของบริษัท ให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีการทบทวนเป็นประจำ ส่งผลให้ในปี 2559 บริษัทได้รับผลการประเมิน ดังนี้

- ผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน ประจำปี 2559 อยู่ในระดับ “ดี”
- ผลประเมินคุณภาพการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 2559 อยู่ในระดับ “ดีมาก”

คณะกรรมการบริษัท ได้พิจารณาและมีการปรับปรุงหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท ให้เป็นไปตามแนวทาง “หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2555 ” เพื่อให้สอดคล้องกับหลักเกณฑ์ ASEAN Corporate Governance Scorecard (ASEAN CG Scorecard) ประกอบด้วย

1. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ
2. หลักการกำกับดูแลกิจการ 5 หมวด
3. จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ
4. จรรยาบรรณคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหารและพนักงาน

9.1 นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัทมีความเชื่อมั่นว่าการมีระบบบริหารจัดการที่ดี โปร่งใส และตรวจสอบได้ ตลอดจนมีการถ่วงดุลอำนาจ และระบบการควบคุมภายในที่มีความเพียงพอและเหมาะสมควบคู่ไปกับการเคารพสิทธิและความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้นและรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียจะเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยเสริมสร้างให้องค์กรมีภูมิคุ้มกันที่ดีและสร้างความเจริญเติบโตอย่างสมดุลและยั่งยืนในระยะยาว

ดังนั้น คณะกรรมการบริษัทจึงได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการเพื่อให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติโดยบริษัทได้แจกจ่ายให้แก่ กรรมการบริษัท ผู้บริหารพนักงาน และเผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัท www.fareastddb.com เพื่อให้รับทราบและเป็นแนวทางเดียวกันในการปฏิบัติตนในการดำเนินธุรกิจ และเป็นหลักยึดถือในการทำงานโดยมีรายละเอียดดังนี้

1. กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนมุ่งมั่นที่จะนำหลักการกำกับดูแลกิจการจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจและจรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานไปปฏิบัติในการดำเนินงานของบริษัท
2. กรรมการบริษัท ผู้บริหารและพนักงานทุกคนต้องปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบต่อ บรมัตถะรังชื่อสัตย์สุจริตโดยปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับบริษัท และประกาศที่เกี่ยวข้อง
3. ดำเนินการให้โครงสร้างการจัดการของบริษัทมีการกำหนดอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการแต่ละคณะ และผู้บริหารอย่างชัดเจน
4. ดำเนินการให้มีระบบการควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมรวมถึงการมีระบบบัญชีและรายงานทางการเงินที่มีความถูกต้องเชื่อถือได้
5. ดำเนินการให้มีการเปิดเผยสารสนเทศที่สำคัญอย่างเพียงพอเชื่อถือได้และทันเวลาตรงเท่าที่ไม่กระทบต่อประโยชน์อันชอบธรรมของบริษัท
6. ตระหนักและเคารพในสิทธิแห่งความเป็นเจ้าของของผู้ถือหุ้น ปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน
7. ดำเนินการโดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น ผู้มีส่วนได้เสีย ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม
8. มุ่งมั่นสู่ความเป็นเลิศในการดำเนินธุรกิจ โดยยึดมั่นในการสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้าด้วยการรับฟังและทบทวนตนเอง เพื่อเพิ่มศักยภาพในการบริหารและสร้างสรรค์สิ่งที่ดีที่สุดอยู่เสมอ
9. ปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม สร้างจิตสำนึกอันดีงาม ปฏิบัติต่อพนักงานด้วยความเป็นธรรมตลอดจนมุ่งมั่นในการพัฒนาและยกระดับขีดความสามารถของบุคลากรอย่างต่อเนื่อง
10. ต่อด้านการทุจริตการคอร์รัปชันไม่ล่่วงละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาเคารพต่อกฎหมายและสิทธิมนุษยชน
11. ดำเนินการกับความขัดแย้งของผลประโยชน์ด้วยความรอบคอบและมีเหตุผล โดยยึดถือประโยชน์ของบริษัทเป็นที่ตั้ง

หลักการกำกับดูแลกิจการ

แบ่งเป็น 5 หมวด ดังนี้

1. สิทธิของผู้ถือหุ้น

1.1 คณะกรรมการบริษัทตระหนักและเคารพในสิทธิแห่งความเป็นเจ้าของของผู้ถือหุ้น ไม่มีการกระทำใดๆ อันเป็นการละเมิดหรือลดทอนสิทธิของผู้ถือหุ้น โดยทำหน้าที่ดูแลผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นอย่างเป็นธรรมตลอดจนสนับสนุนและส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นทุกกลุ่มไม่ว่าเป็นผู้ถือหุ้นในประเทศหรือต่างประเทศ ทั้งที่เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้ถือหุ้นรายย่อย หรือผู้ถือหุ้นประเภทสถาบันได้ใช้สิทธิของตน ทั้งสิทธิพื้นฐานของผู้ถือหุ้น สิทธิในการเข้าถึงสารสนเทศอย่างเพียงพอและทันเวลา และสิทธิในการเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อกำหนดทิศทางการดำเนินงานและตัดสินใจในเรื่องที่มีผลกระทบต่อบริษัท

1.2 คณะกรรมการบริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอวาระการประชุมและส่งคำถามล่วงหน้าก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น โดยเผยแพร่หลักเกณฑ์การเสนอวาระการประชุมและการส่งคำถามล่วงหน้าบนเว็บไซต์ของบริษัท

1.3 คณะกรรมการบริษัทดูแลให้มีการให้ข้อมูล วัน เวลา สถานที่ และวาระการประชุม โดยมี คำชี้แจงและเหตุผลประกอบในแต่ละวาระในหนังสือนัดประชุม รวมทั้งสถานที่จัดประชุมผู้ถือหุ้นสะดวกต่อการเดินทาง

1.4 คณะกรรมการบริษัทให้สิทธิผู้ถือหุ้นเป็นผู้อนุมัติค่าตอบแทนกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกปีมีการกำหนดหลักเกณฑ์การให้ค่าตอบแทนกรรมการในแต่ละคณะ

1.5 คณะกรรมการบริษัทส่งเสริมการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อให้เกิดความถูกต้องรวดเร็ว มีการลงมติเป็นแต่ละรายการ ให้สิทธิผู้ถือหุ้นเลือกตั้งกรรมการบริษัทเป็นรายบุคคล และมีการใช้บัตรลงคะแนน รวมทั้งมีบุคคลที่เป็นอิสระเป็นผู้ตรวจสอบการนับคะแนน

1.6 คณะกรรมการบริษัทเปิดเผยให้สาธารณชนทราบถึงมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น พร้อมผลการลงคะแนนในแต่ละวาระในวันทำการถัดไปบนเว็บไซต์ของบริษัท

1.7 คณะกรรมการบริษัทจัดทำรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น โดยบันทึกการชี้แจงขั้นตอนการลงคะแนนรายชื่อกรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อยและผู้บริหารที่มาประชุมและลาประชุม ผลการลงคะแนนในแต่ละวาระพร้อมคำถามคำตอบ ไม่มีการเพิ่มวาระที่ไม่ได้ระบุในหนังสือนัดประชุม และเปิดเผยต่อสาธารณชนบนเว็บไซต์ของบริษัท

นอกจากสิทธิขั้นพื้นฐาน คณะกรรมการบริษัทยังคำนึงถึงสิทธิของผู้ถือหุ้นทั้งตามกฎหมาย และดำเนินการในเรื่องต่าง ๆ ที่เป็นการส่งเสริมและอำนวยความสะดวกในการใช้สิทธิของผู้ถือหุ้นโดยไม่ละเมิดสิทธิหรือลดทอนสิทธิของผู้ถือหุ้น ส่งเสริมและอำนวยความสะดวกในการใช้สิทธิของผู้ถือหุ้น ดังนี้

1) **สิทธิในการรับทราบข้อมูล** : ผู้ถือหุ้นมีสิทธิรับทราบข้อมูลอย่างเท่าเทียมกัน โดยบริษัทได้เผยแพร่ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ผ่านระบบเผยแพร่ข้อมูลของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและเว็บไซต์ของบริษัท www.fareastddb.com เพื่อให้ผู้ถือหุ้นมีช่องทางที่จะได้รับข่าวสารข้อมูลของบริษัทได้มากขึ้น เช่น ผลการดำเนินงาน ข้อมูลการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน การซื้อขายสินทรัพย์ที่สำคัญ รายชื่อผู้ถือหุ้น 10 อันดับแรกของบริษัท ณ วันปิดสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้น เพื่อประชุมสามัญประจำปีปัจจุบันก่อนวันประชุม รายงานการประชุมผู้ถือหุ้นภายใน 14 วันนับจากวันประชุม และข้อมูลที่สำคัญต่อการตัดสินใจของผู้ถือหุ้น

2) สิทธิในการเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น : บริษัทจัดให้มีการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเป็นประจำทุกปีภายใน 4 เดือน นับแต่วันสิ้นสุดรอบปีบัญชีของบริษัท โดยวัน เวลา และสถานที่ประชุม ไม่เป็นอุปสรรคในการเข้าร่วมประชุมของผู้ถือหุ้น

ในปี 2559 บริษัทจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 22 เมื่อวันที่ 28 เมษายน 2559 ณ ห้องประชุมของบริษัท เลขที่ 465/1-467 ถนนศรีอยุธยา แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400 เป็นประจำทุกปี เพื่อไม่ให้ ผู้ถือหุ้นสับสนพร้อมแนบแผนที่ไปพร้อมกับหนังสือบอกกล่าวนัดประชุม และแจ้งกำหนดการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นและวาระการประชุมทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ผ่านระบบเผยแพร่ข้อมูลของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย พร้อมเผยแพร่ในเว็บไซต์ของบริษัท www.fareastddb.com ตั้งแต่วันที่ 25 มีนาคม 2559 เพื่อให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้าก่อนวันประชุมเป็นเวลา 34 วัน

ก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น

1. บริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นมีส่วนร่วมในการประชุมโดยให้สิทธิผู้ถือหุ้นส่วนน้อยเสนอเรื่องเพื่อบรรจุเป็นวาระการประชุม และ/หรือ เสนอชื่อบุคคลเพื่อรับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัท

ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ปี 2559 บริษัท เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอเรื่องเพื่อบรรจุเป็นวาระการประชุมและ/หรือเสนอชื่อบุคคลเพื่อรับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัทในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2559 ตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม 2558 ถึงวันที่ 30 ธันวาคม 2558 โดยเผยแพร่ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษผ่านระบบข้อมูลของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและเว็บไซต์ของบริษัท www.fareastddb.com ปรากฏว่าไม่มีผู้ถือหุ้นเสนอเรื่องเพื่อบรรจุเป็นวาระการประชุม และ/หรือ เสนอชื่อบุคคลเพื่อรับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัท ซึ่งเลขานุการบริษัทได้รายงานต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทรับทราบแล้ว

2. บริษัทได้เปิดเผยหนังสือบอกกล่าวนัดประชุมพร้อมเอกสารประกอบการประชุมทั้งหมดที่มีข้อมูลเหมือนกับข้อมูลที่บริษัทส่งให้ผู้ถือหุ้นในรูปแบบเอกสารทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษในเว็บไซต์ของบริษัท www.fareastddb.com ล่วงหน้าก่อนส่งเอกสารมากกว่า 30 วัน ก่อนวันประชุม ตั้งแต่วันที่ 25 มีนาคม 2559 เพื่อให้ผู้ถือหุ้นทั้งชาวไทยและต่างชาติสามารถเข้าถึงข้อมูลได้โดยสะดวก รวดเร็ว และมีเวลาพิจารณาข้อมูลมากยิ่งขึ้น

3. บริษัทได้ส่งหนังสือบอกกล่าวนัดประชุมซึ่งมีการกำหนดวาระการประชุมพร้อมข้อเท็จจริงและเหตุผล รวมทั้งความเห็นของคณะกรรมการบริษัทในทุกวาระ พร้อมเอกสารข้อมูลประกอบการประชุม ประกอบด้วยรายงานประจำปี งบการเงิน ประวัติของบุคคลที่ได้รับการเสนอชื่อให้เลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัท นิยามกรรมการอิสระ ข้อมูลกรรมการตรวจสอบที่บริษัท เสนอชื่อให้เป็นผู้รับมอบฉันทะแทนที่ของสถานที่จัดประชุมคำอธิบายเอกสารและหลักฐานที่ผู้ถือหุ้นต้องนำมาแสดงในการเข้าร่วมประชุม ข้อบังคับบริษัทในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการประชุมผู้ถือหุ้น และหนังสือมอบฉันทะแบบ ข. ให้ผู้ถือหุ้นล่วงหน้าก่อนวันประชุม 17 วันโดยส่งวันที่ 11 เมษายน 2559 เพื่อให้ผู้ถือหุ้นพิจารณาล่วงหน้า อีกทั้งได้ลงประกาศโฆษณาในหนังสือพิมพ์เป็นเวลาติดต่อกัน 3 วัน ก่อนวันประชุม 7 วัน ตั้งแต่วันที่ 18 เมษายน 2559

กรณีผู้ถือหุ้นต่างชาติบริษัทได้จัดส่งหนังสือบอกกล่าวนัดประชุมพร้อมเอกสารประกอบการประชุมซึ่งมีการแปลเป็นภาษาอังกฤษไปพร้อมกับชุดภาษาไทยนอกจากนี้ ผู้ถือหุ้นสามารถ Download หนังสือมอบฉันทะที่ได้จัดทำและปฏิบัติตามประกาศของกระทรวงพาณิชย์ ซึ่งมี 3 แบบ คือ แบบ ก. แบบ ข. และแบบ ค. โดยสามารถเลือกหนังสือมอบฉันทะแบบใดแบบหนึ่ง

วันประชุมผู้ถือหุ้น

1. คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญต่อการประชุมผู้ถือหุ้น และมีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นโดยถือ เป็นหน้าที่ที่ต้องเข้าร่วมประชุม เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นซักถามข้อมูลของบริษัท

ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 22 เมื่อวันที่ 28 เมษายน 2559 กรรมการบริษัทเข้าร่วมประชุม 11 ท่าน คิดเป็นร้อยละ 91.67 ประธานกรรมการชุดย่อยและกรรมการชุดย่อย ผู้อำนวยการฝ่ายการเงิน ผู้จัดการฝ่าย บัญชี เข้าร่วมประชุม และมีผู้สอบบัญชีของบริษัท เข้าร่วมประชุมและเป็นสักขีพยานในการนับคะแนน มีการบันทึก รายชื่อคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อยและผู้บริหารรวมทั้งผู้สอบบัญชีที่เข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น ไว้ใน รายงานการประชุม สามารถดูได้จากรายงานการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นที่เผยแพร่ในเว็บไซต์ของบริษัท www.fareastddb.com

2. บริษัทปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกันทุกราย ก่อนเริ่มการประชุมตามวาระ เลขานุการบริษัท ทำหน้าที่แจ้งจำนวนและสัดส่วนผู้ถือหุ้นที่เข้าร่วมประชุม หลังจากนั้นรองประธานกรรมการทำหน้าที่ประธานในที่ ประชุม กล่าวเปิดการประชุมและแนะนำ กรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อย ผู้บริหารสูงสุดด้านบัญชี ผู้สอบบัญชี พร้อมทั้งมอบหมายให้ เลขานุการบริษัท ชี้แจงกติกาทั้งหมด รวมถึงวิธีการลงคะแนนและนับคะแนนเสียงของผู้ถือหุ้นที่ ลงมติในแต่ละวาระตามข้อบังคับบริษัท และเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นที่เข้าร่วมประชุมทุกรายซักถาม แสดงความคิดเห็น ข้อเสนอแนะได้อย่างเต็มที่ในทุกวาระและสรุปผลการลงมติจากการนับคะแนนเสียงในทุกวาระด้วยระบบ Barcode ทั้ง เห็นด้วย ไม่เห็นด้วย และงดออกเสียง พร้อมทั้งมีการบันทึกในรายงานการประชุมอย่างชัดเจนถูกต้อง ครบถ้วน

3. ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 22 เมื่อวันที่ 28 เมษายน 2559 บริษัทได้ใช้ระบบ Barcode ใน การลงคะแนนและนับคะแนนเสียง เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้ถือหุ้นที่เข้าร่วมประชุม การตรวจนับคะแนนในแต่ละ วาระใช้ระบบ Barcode และบริษัทได้จัดให้มี Inspector โดยเชิญตัวแทนจากสำนักงานสอบบัญชีของบริษัท ได้แก่ บริษัท เอเอ็นเอส ออดิท จำกัด ร่วมเป็นสักขีพยานในการนับคะแนนทุกวาระเพื่อให้การประชุมเป็นไปอย่างโปร่งใส ถูกต้องตามกฎหมายและข้อบังคับของบริษัท นอกจากนี้ ผู้ถือหุ้น / ผู้รับมอบฉันทะทุกคนยังสามารถเห็นผลคะแนนบน หน้าจอในห้องประชุมในแต่ละวาระว่ามีผู้เห็นด้วย ไม่เห็นด้วย และงดออกเสียงไปพร้อมกันทันที ซึ่งผู้ถือหุ้นทุกท่านจะ ได้รับป้ายคะแนนและบัตรลงคะแนนสำหรับวาระเลือกตั้งกรรมการบริษัท ตั้งแต่ลงทะเบียนเข้าร่วมประชุมโดยแยกเป็น กรณีต่าง ๆ ดังนี้

วาระใด ๆ ยกเว้นวาระเลือกตั้งกรรมการบริษัท ผู้ถือหุ้นที่ไม่เห็นด้วยหรืองดออกเสียง ให้ยกป้าย คะแนน เจ้าหน้าที่จะนับคะแนน พร้อมทั้งแจกบัตรลงคะแนน โปรดรอกเลขที่ลงทะเบียน ระบุความเห็นพร้อมทั้งลง นามในบัตรลงคะแนน ซึ่งเจ้าหน้าที่จะเก็บบัตรลงคะแนนทันที

วาระเลือกตั้งกรรมการบริษัท ผู้ถือหุ้นทุกท่านได้รับบัตรลงคะแนนเรียบร้อยแล้ว ตั้งแต่ลงทะเบียน เข้าร่วมประชุมโปรดระบุความเห็นเลือกตั้งกรรมการบริษัทเป็นรายบุคคล พร้อมทั้งลงนามในบัตรลงคะแนน กรณีผู้ถือ หุ้นที่ไม่เห็นด้วย หรืองดออกเสียงในการเลือกตั้งกรรมการบริษัทท่านใด ให้ยกป้ายคะแนน เจ้าหน้าที่จะนับคะแนน และ เมื่อเสร็จสิ้นการลงมติในวาระนี้ เจ้าหน้าที่จะเก็บบัตรลงคะแนนจากผู้ถือหุ้นทุกท่าน

ในปี 2559 การลงคะแนนเสียงของผู้ถือหุ้นในแต่ละวาระสามารถดูได้จากรายงานการประชุมสามัญผู้ ถือหุ้นครั้งที่ 22 ที่บริษัท เผยแพร่ในเว็บไซต์ของบริษัท

4. บริษัทดำเนินการประชุมเรียงตามลำดับวาระการประชุม ไม่มีการสลั้ววาระและไม่มีเพิ่มเติมวาระอื่นนอกเหนือจากที่ได้กำหนดไว้ในหนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น หรือเปลี่ยนแปลงข้อมูลสำคัญโดยไม่ได้แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้า

5. บริษัทมีการบันทึกวีดิทัศน์การประชุมผู้ถือหุ้นตลอดระยะเวลาการประชุมซึ่งผู้ถือหุ้นสามารถติดต่อได้ที่เลขานุการบริษัทและได้เผยแพร่ภาพการประชุมผ่านเว็บไซต์ของบริษัท

6. วาระการประชุมผู้ถือหุ้นที่สำคัญ ได้แก่

ก) การจ่ายเงินปันผล : บริษัทเสนอรายละเอียดเกี่ยวกับการจัดสรรกำไร อัตราเงินปันผลที่เสนอจ่าย พร้อมเหตุผลและข้อมูลประกอบซึ่งเป็นไปตามนโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัท มีการเปรียบเทียบระหว่างเงินปันผลที่จ่ายกับนโยบาย และระหว่างเงินปันผลที่จ่ายในปีปัจจุบันกับปีที่ผ่านมา พร้อมระบุวันกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิรับเงินปันผล และวันปิดสมุดทะเบียนพักการโอนหุ้น

ข) การเลือกตั้งกรรมการบริษัท : บริษัทให้สิทธิผู้ถือหุ้นเลือกตั้งกรรมการบริษัทเป็นรายคน และเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอชื่อบุคคลเพื่อรับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัท กรรมการบริษัทที่ได้รับการเสนอชื่อได้ผ่านการพิจารณากลั่นกรองจากคณะกรรมการบริษัท และหากเป็นกรรมการอิสระต้องมีคุณสมบัติตามที่บริษัทกำหนด และตามประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุนโดยมีข้อมูลเบื้องต้นของบุคคลที่เสนอให้เลือกตั้ง จำนวนบริษัทที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท/ผู้บริหาร ในบริษัทมหาชนอื่น ในกิจการที่แข่งขัน/เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจของบริษัท ประเภทของกรรมการที่เสนอ

กรณีเป็นการเสนอชื่อกรรมการบริษัทท่านเดิม จะมีข้อมูลการเข้าร่วมประชุมในปีที่ผ่านมา และจำนวนวาระ / ปีที่เคยดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท

ค) ค่าตอบแทนกรรมการบริษัท : บริษัทยังไม่มีคณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน บริษัทมีการเสนอวงเงินค่าตอบแทนและรูปแบบค่าตอบแทนให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นอนุมัติเป็นประจำทุกปี ซึ่งพิจารณาจากผลการดำเนินงาน ผลการปฏิบัติงาน วงเงินค่าตอบแทนที่ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น จำนวนเงินค่าตอบแทนที่จ่ายในปีที่ผ่านมา และเปรียบเทียบกับระดับที่ปฏิบัติอยู่ในกลุ่มธุรกิจเดียวกัน รวมถึงอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบ มีการสรุปวงเงินที่ได้รับอนุมัติ จำนวนเงินที่จ่ายจริงและรูปแบบในการจ่าย รวมทั้งจำนวนเงินที่จ่ายให้แก่ คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เป็นรายบุคคลในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) รายงานประจำปี (แบบ 56-2) ในหัวข้อ ค่าตอบแทนกรรมการบริษัท

ง) การแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและกำหนดจำนวนเงินค่าสอบบัญชี : บริษัทเสนอชื่อผู้สอบบัญชี สำนักงานสอบบัญชี ความเป็นอิสระ ผลการปฏิบัติงาน จำนวนปีที่ทำหน้าที่ มีการเปรียบเทียบค่าสอบบัญชีระหว่างปีปัจจุบันกับปีที่ผ่านมา และค่าบริการอื่นที่มีการรับบริการจากสำนักงานสอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีสังกัด นอกจากนี้ ยังได้พิจารณาเปรียบเทียบกับปริมาณงานและอัตราค่าสอบบัญชีของบริษัทจดทะเบียนอื่นในระดับเดียวกัน โดยผ่านการพิจารณาคัดเลือกจากคณะกรรมการตรวจสอบ

หลังวันประชุมผู้ถือหุ้น

บริษัทจัดทำรายงานการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นทั้งภาษาไทย และภาษาอังกฤษอย่างละเอียด ชัดเจน ครบถ้วน ตรงตามข้อเท็จจริงในแต่ละวาระ มีการบันทึกรายชื่อกรรมการบริษัท รายชื่อกรรมการชุดย่อย ผู้บริหารสูงสุดทางด้านบัญชีและการเงิน ผู้สอบบัญชี ที่เข้าร่วมประชุม บันทึกวีดิทัศน์การลงคะแนนและนับคะแนน บันทึกจำนวนคะแนน

เสียงที่ได้รับในแต่ละวาระทั้งเห็นด้วย ไม่เห็นด้วย และงดออกเสียง ซึ่งรายงานการประชุมดังกล่าวได้รับการสอบทานจากฝ่ายกฎหมาย และรองประธานกรรมการบริษัทก่อนลงนามในฐานะประธานที่ประชุม และส่งให้ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พร้อมทั้งเปิดเผยผ่านเว็บไซต์ www.fareastddb.com ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ภายใน 14 วัน นับจากวันประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อเป็นช่องทางให้ผู้ถือหุ้นสามารถตรวจสอบข้อมูลได้ โดยไม่จำเป็นต้องรอให้ถึงการประชุมครั้งต่อไป พร้อมทั้งนำเสนอกรรมการการค้า กระทรวงพาณิชย์ ภายในเวลาที่กฎหมายกำหนด

2. การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

2.1 คณะกรรมการบริษัทปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียมกัน โดยหุ้นประเภทเดียวกันมีสิทธิออกเสียงเท่าเทียมกัน เท่ากับหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง

2.2 คณะกรรมการบริษัทสนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง สามารถมอบฉันทะให้ผู้อื่นเข้าร่วมประชุมและออกเสียงลงคะแนนแทน โดยใช้หนังสือมอบฉันทะรูปแบบที่ผู้ถือหุ้นสามารถกำหนดทิศทางลงคะแนนเสียงได้ และเสนอชื่อกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 คน เป็นทางเลือกในการมอบฉันทะของผู้ถือหุ้น

2.3 คณะกรรมการบริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยเสนอชื่อบุคคลเพื่อรับเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัท ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี

2.4 คณะกรรมการบริษัทได้เผยแพร่หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้นบนเว็บไซต์ของบริษัทล่วงหน้าอย่างน้อย 30 วัน ก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

2.5 คณะกรรมการบริษัทสนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นทุกรายใช้สิทธิของตนในฐานะผู้ถือหุ้นโดยส่งหนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น และเอกสารประกอบการประชุมเพื่อการพิจารณาล่วงหน้า โดยได้จัดทำฉบับภาษาอังกฤษให้กับผู้ถือหุ้นต่างชาติ

2.6 คณะกรรมการบริษัทกำหนดนโยบายการป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายในและมีมาตรการป้องกันการนำข้อมูลภายในไปใช้เพื่อหาผลประโยชน์ให้แก่ตนเองและผู้อื่นโดยมิชอบ โดยห้ามมิให้กรรมการบริษัทผู้บริหาร และพนักงาน ซึ่งอยู่ในหน่วยงานที่รับทราบข้อมูลภายใน ทำการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทในช่วง 1 เดือน ก่อนการเปิดเผยงบการเงินแก่สาธารณชน

2.7 คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร รายงานการมีส่วนได้เสียของตนและบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง ดำเนินการกับความขัดแย้งของผลประโยชน์ด้วยความรอบคอบ ปฏิบัติตามกฎหมายของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

บริษัทให้ความเคารพต่อสิทธิแห่งความเป็นเจ้าของของผู้ถือหุ้นโดยปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกันและเป็นธรรม ผู้ถือหุ้นทุกรายมีสิทธิและความเท่าเทียมกัน ดังนี้

การประชุมผู้ถือหุ้น

1. การกำหนดสิทธิออกเสียงในที่ประชุม เป็นไปตามจำนวนหุ้นที่ผู้ถือหุ้นถืออยู่โดยหนึ่งหุ้นมีสิทธิเท่ากับหนึ่งเสียง

2. การประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยเสนอเรื่องเพื่อบรรจุเป็นวาระการประชุมและ/หรือเสนอชื่อบุคคลเพื่อรับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัท ล่วงหน้าก่อน วันประชุมสามัญผู้ถือหุ้น

ประจำปี 2559 ได้ตั้งแต่วันที่ 1 – 30 ธันวาคม 2558 ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด รวมถึงช่องทางและช่วงเวลารับเรื่อง โดยเผยแพร่ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษผ่านช่องทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเว็บไซต์ของบริษัท ทั้งนี้ในช่วงเวลาดังกล่าวไม่มีผู้ถือหุ้นเสนอชื่อบุคคลเพื่อรับการพิจารณาเลือกตั้งกรรมการบริษัทแต่อย่างใด

3. การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 22 เมื่อวันที่ 28 เมษายน 2559 บริษัทส่งหนังสือบอกกล่าวนัดประชุมพร้อมเอกสารประกอบการประชุมล่วงหน้าก่อนการประชุม 17 วัน โดยส่งวันที่ 11 เมษายน 2559 ประกอบด้วยรายละเอียดวาระการประชุม รายงานประจำปี งบการเงิน หนังสือมอบฉันทะแบบ ข. ขั้นตอนการมอบฉันทะ ข้อมูลของบุคคลที่ได้รับการเสนอชื่อเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัท และแผนที่สถานที่จัดประชุม ซึ่งเป็นข้อมูลเดียวกับที่บริษัท ได้เผยแพร่ในเว็บไซต์ของบริษัท ก่อนการประชุมมากกว่า 30 วัน เพื่อให้ผู้ถือหุ้นมีเวลาศึกษาข้อมูลก่อนการประชุม

บริษัทอำนวยความสะดวกให้กับผู้ถือหุ้น กรณีเป็นผู้ถือหุ้นต่างชาติ บริษัทจัดส่งหนังสือบอกกล่าวนัดประชุม พร้อมเอกสารประกอบการประชุมชุดแปลเป็นภาษาอังกฤษไปพร้อมชุดภาษาไทย

4. บริษัทสนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นทุกคนมีส่วนร่วมในการพิจารณา และออกเสียงลงคะแนนในเรื่องสำคัญ ๆ ของบริษัทตามระเบียบวาระการประชุม โดยผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมด้วยตนเองสามารถมอบฉันทะให้บุคคลใดบุคคลหนึ่งหรือกรรมการตรวจสอบ ซึ่งเป็นกรรมการอิสระของบริษัทคนใดคนหนึ่ง เข้าประชุมแทน เพื่อเป็นตัวแทนรักษาสิทธิของตน ซึ่งบริษัทได้ให้ชื่อ ที่อยู่ และการมีส่วนได้เสียในวาระการประชุมของกรรมการตรวจสอบทั้ง 4 คน ไว้ในหนังสือบอกกล่าวนัดประชุม หรือสามารถดูข้อมูลเกี่ยวกับกรรมการตรวจสอบทั้ง 4 คน ได้จากรายงานประจำปี ที่ส่งไปพร้อมหนังสือบอกกล่าวนัดประชุม

บริษัทอำนวยความสะดวกให้ผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง โดยได้ส่งหนังสือมอบฉันทะแบบ ข. ไปพร้อมหนังสือบอกกล่าวนัดประชุมเพื่อสนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นใช้หนังสือมอบฉันทะที่สามารถกำหนดทิศทางการลงคะแนนเสียงได้ ระบุถึงเอกสาร/หลักฐานรวมทั้งคำแนะนำขั้นตอนในการมอบฉันทะและไม่ได้กำหนดกฎเกณฑ์ที่ทำให้ยากต่อการมอบฉันทะหรือสามารถ Download หนังสือมอบฉันทะที่ได้จัดทำ และปฏิบัติตามประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์จากเว็บไซต์ของบริษัท www.fareastddb.com ซึ่งมี 3 แบบ คือ แบบ ก. แบบ ข. และแบบ ค. (ใช้เฉพาะกรณีผู้ถือหุ้นเป็นผู้ลงทุนต่างประเทศ และแต่งตั้งให้คัสโตเดียนในประเทศไทยเป็นผู้รับฝากและดูแลหุ้น)

ในปี 2559 บริษัทจัดให้มีการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 22 เมื่อวันที่ 28 เมษายน 2559

	ราย	หุ้น	%
ผู้ถือหุ้นตามทะเบียนรวม	329	7,500,000	100.00
ผู้ถือหุ้นเข้าประชุม	55	5,607,082	74.76
เข้าประชุมด้วยตนเอง	17	633,772	8.45
มอบฉันทะ	38	4,973,510	66.31
- มอบให้กรรมการตรวจสอบ	-	-	-
- มอบให้ผู้อื่น	38	4,973,510	66.31

5. บริษัทจัดให้มีอักษรแสดงบ่งชี้สำหรับติดหนังสือมอบฉันทะไว้บริการผู้ถือหุ้น โดยไม่คิดค่าใช้จ่าย

6. บริษัทอำนวยความสะดวกให้ผู้ถือหุ้นได้ใช้สิทธิในการเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น และออกเสียงอย่างเต็มที่ การลงทะเบียนเข้าประชุมสามารถลงทะเบียนล่วงหน้าก่อนการประชุมไม่น้อยกว่า 2 ชั่วโมง และให้สิทธิผู้ถือหุ้น

ที่เข้าร่วมประชุมภายหลังที่ได้เริ่มประชุมไปแล้วมีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในวาระที่ยังไม่มีการพิจารณา และนับเป็นองค์ประชุมตั้งแต่วาระที่ใช้สิทธิในการออกเสียงเป็นต้นไป

นอกจากนี้ บริษัทได้จัดให้มีบุคลากรและเทคโนโลยีอย่างเพียงพอในการลงทะเบียนเข้าประชุมและการนับคะแนนเสียงในแต่ละวาระโดยใช้ระบบ Barcode เพื่อให้เกิดความสะดวก รวดเร็ว และโปร่งใส

การดูแลการใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทมีมาตรการดูแลการใช้ข้อมูลภายใน โดยกำหนดไว้ในจริยธรรมที่ต้องปฏิบัติต่อบริษัทและ ผู้ถือหุ้น และกำหนดไว้ในจรรยาบรรณให้กรรมการบริษัทผู้บริหารและพนักงานปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์มีความรับผิดชอบ มีวินัย และมีจิตสำนึกที่ดีต่อส่วนรวม และต่อตนเอง ไม่ใช้ตำแหน่งหน้าที่แสวงหาประโยชน์เพื่อตนเองและหรือผู้อื่นโดยมิชอบ รักษาผลประโยชน์ และทรัพย์สินของบริษัท โดยไม่นำข้อมูล และทรัพย์สินของบริษัทไปใช้เพื่อประโยชน์ของตนเอง และ/หรือผู้อื่น และห้ามกระทำการอันเป็นการสนับสนุนบุคคลอื่นใดให้ทำธุรกิจแข่งขันกับบริษัท ซึ่งบริษัทได้แจกจ่ายให้แก่กรรมการบริษัท ผู้บริหาร พนักงาน และเปิดเผยในเว็บไซต์ของบริษัท www.fareastddb.com เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติตนในการดำเนินธุรกิจ และเป็นหลักยึดในการทำงาน

นอกจากนี้ระเบียบข้อบังคับเกี่ยวกับการทำงานของบริษัท มีการกำหนดเรื่องดังกล่าวโดยกำหนดบทลงโทษทางวินัยไว้สูงสุด คือ การเลิกจ้าง ซึ่งกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานได้ปฏิบัติตามที่กำหนด

การดูแลการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทและการรายงานการมีส่วนได้เสีย

บริษัทมีมาตรการดูแลการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท โดยกำหนดไว้ในจรรยาบรรณ ห้ามมิให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานซึ่งอยู่ในหน่วยงานที่รับทราบข้อมูลภายใน ทำการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท ในช่วง 1 เดือน ก่อนการเปิดเผยงบการเงินแก่สาธารณชน ทุกไตรมาสและกำหนดให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร(รวมทั้งคู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ)ที่มีหน้าที่รายงานการถือหลักทรัพย์ หากมีการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท ต้องแจ้งต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และส่งสำเนาให้เลขานุการบริษัทเพื่อรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทในการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งต่อไปซึ่งในการประชุมคณะกรรมการบริษัททุกครั้งจะมีวาระรายงานการถือหลักทรัพย์บริษัทของกรรมการบริษัทและผู้บริหาร

ในปี 2559 กรรมการบริษัทและผู้บริหาร ได้ปฏิบัติตามนโยบายอย่างเคร่งครัด ไม่ปรากฏการซื้อขายในช่วงเวลาที่ห้าม

นอกจากนี้ บริษัทมีมาตรการดูแลการมีส่วนได้เสียของกรรมการบริษัท ผู้บริหารโดยกำหนดหลักเกณฑ์ให้กรรมการบริษัทและผู้บริหารต้องรายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องตามแบบรายงานการมีส่วนได้เสียให้ประธานกรรมการบริษัท และประธานกรรมการตรวจสอบทราบ และหากมีการเปลี่ยนแปลงต้องนำส่งรายงานการเปลี่ยนแปลง ให้ประธานกรรมการบริษัท และประธานกรรมการตรวจสอบทราบ ในปี 2559 กรรมการบริษัท และผู้บริหารได้ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด

การดำเนินการกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์

บริษัทได้ดำเนินธุรกิจด้วยความรอบคอบมีเหตุมีผลคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัท และการกำหนดราคาเป็นไปตามเงื่อนไขการค้าที่เป็นธรรมเสมือนการทำรายการกับบุคคลภายนอกด้วยการจัดวางระบบการปฏิบัติในเรื่องดังกล่าวด้วยความโปร่งใสและปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยโดยกำหนดเป็นนโยบายหนึ่งในการกำกับดูแลกิจการที่ดีและกำหนดไว้ในจริยธรรมที่ต้องปฏิบัติต่อบริษัทและผู้ถือหุ้นมีการเปิดเผยข้อมูลเพื่อให้

เกิดความเท่าเทียมกันในการรับทราบข้อมูล เช่น รายการที่เกี่ยวข้องกัน บริษัทได้ปฏิบัติตามประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเรื่องการเปิดเผยข้อมูลและการปฏิบัติของบริษัทจดทะเบียนในรายการที่เกี่ยวข้องกัน และกำหนดให้กรรมการบริษัทที่มีส่วนได้เสียต้องออกจากห้องประชุม และไม่ออกเสียงในวาระนั้น เพื่อให้กรรมการบริษัทที่ไม่มีส่วนได้เสียสามารถแสดงความคิดเห็นได้อย่างเต็มที่ และมีอิสระในการลงมติโดยเลขานุการบริษัทจะแจ้งให้ที่ประชุมทราบว่าในวาระดังกล่าวกรรมการบริษัทที่มีส่วนได้เสียมีใครบ้างที่จะต้องออกจากห้องประชุมเมื่อเสร็จสิ้นการประชุม ได้เปิดเผยชื่อความสัมพันธ์ของบุคคลที่เกี่ยวข้องกับการกำหนดราคามูลค่าของรายการ และกรรมการบริษัทที่มีความเห็นต่างจากความเห็นของคณะกรรมการบริษัท (หากมี) ต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยตามเวลาที่กำหนด และเปิดเผยในเว็บไซต์ของบริษัทอีกทางหนึ่ง เพื่อให้เกิดความโปร่งใส รวมทั้งมีการบันทึกไว้ในรายงานการประชุมสามารถตรวจสอบได้

3. การคำนึงถึงบทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

3.1 คณะกรรมการบริษัทตระหนักและเคารพในสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ โดยคำนึงถึงสิทธิตามกฎหมายหรือข้อตกลงที่มีกับบริษัท เพื่อให้มั่นใจได้ว่าสิทธิดังกล่าวได้รับการคุ้มครองและการปฏิบัติอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียมกัน จึงได้กำหนดนโยบายเพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่ม ตลอดจนคำนึงถึงชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ต่อด้านการทุจริต การคอร์รัปชัน ไม่ล่วงละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา รวมถึงการเคารพต่อสิทธิมนุษยชน

3.2 คณะกรรมการบริษัทสนับสนุนให้จัดทำรายงานความรับผิดชอบต่อทางสังคม โดยเป็นส่วนหนึ่งของรายงานประจำปี

3.3 คณะกรรมการบริษัทดำเนินการให้มีช่องทางและขั้นตอนที่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มสามารถรายงานหรือร้องเรียนในเรื่องที่อาจทำให้เกิดความเสียหายต่อบริษัท ความถูกต้องของรายงานทางการเงินหรือเรื่องที่ไม่ได้รับความเป็นธรรมโดยสามารถติดต่อสื่อสารผ่านเลขานุการบริษัท นางสาวรัชดาวรรณ ฤทธิรงค์ โทรศัพท์หมายเลข 02-354-3333 ต่อ 747 หรือทางอีเมล rachadawan@fareastddb.com ซึ่งเลขานุการบริษัทจะเป็นผู้รับผิดชอบในการรับข้อมูลและเอกสารเพื่อเสนอต่อผู้เกี่ยวข้องเฉพาะเรื่อง และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทในการนี้ผู้แจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนจะได้รับการปกป้องคุ้มครองสิทธิและถูกรักษาไว้เป็นความลับของบริษัทอย่างดีที่สุด

3.4 คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายหรือแนวทางในการปกป้องคุ้มครองพนักงานหรือผู้แจ้งเบาะแสในเรื่องที่อาจทำให้เกิดความเสียหายต่อบริษัทหรือเรื่องที่ไม่ได้รับความเป็นธรรม

4. การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

4.1 คณะกรรมการบริษัทกำกับดูแลให้มีการเปิดเผยสารสนเทศที่สำคัญอย่างถูกต้อง โปร่งใส ทันเวลา ตามกฎหมาย และข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง ทั้งสารสนเทศที่รายงานตามรอบระยะเวลาบัญชี และสารสนเทศที่รายงานตามเหตุการณ์ ซึ่งมีผลกระทบต่อสิทธิประโยชน์ของผู้ถือหุ้น รวมทั้งการเปิดเผยข้อมูลอื่นตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตราบเท่าที่ไม่กระทบต่อประโยชน์อันชอบธรรมของบริษัทโดยเปิดเผยสารสนเทศผ่านเว็บไซต์ของบริษัท ช่องทางการเผยแพร่ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษและช่องทางอื่นๆ ที่สามารถเข้าถึงข้อมูลได้อย่างทั่วถึงเท่าเทียมกัน

4.2 คณะกรรมการบริษัทจัดให้มีหน่วยงานหรือผู้รับผิดชอบในการทำหน้าที่นักลงทุนสัมพันธ์ เพื่อสื่อสารกับบุคคลภายนอกอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม

บริษัทให้ความสำคัญต่อการเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญทางการเงินอย่างถูกต้อง ทันเวลา ตามมาตรฐานการบัญชีและหลักบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป รวมทั้งข้อมูลที่มีใช้ข้อมูลทางการเงินด้วยความโปร่งใสและทั่วถึง โดยการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎเกณฑ์ ข้อบังคับต่างๆ ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และหน่วยงานอื่นๆของรัฐอย่างเคร่งครัด และติดตามการแก้ไขเปลี่ยนแปลงอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้ผู้ถือหุ้น นักลงทุน ตลอดจนสาธารณชนโดยทั่วไป มีความมั่นใจว่ากฎหมาย กฎเกณฑ์ ข้อบังคับที่บริษัทถือปฏิบัติอยู่นั้น มีความทันสมัยและทำให้เกิดความเชื่อมั่นในการดำเนินธุรกิจ เพื่อเพิ่มมูลค่าให้แก่ผู้ถือหุ้น ซึ่งผู้มีส่วนเกี่ยวข้องสามารถรับทราบข้อมูลต่าง ๆ ที่จำเป็นต่อการตัดสินใจ ผ่านช่องทางที่บริษัทได้เปิดเผยไว้ เช่น ในรายงานประจำปี แบบ 56-1 ตลอดจนการเผยแพร่ข้อมูลผ่านทางเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย www.set.or.th และเว็บไซต์ของบริษัท www.fareastddb.com ในการนี้บริษัทยังได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นและ นักลงทุนทั่วไปสามารถซักถามข้อสงสัยต่าง ๆ ผ่านช่องทางนักลงทุนสัมพันธ์ของบริษัท ซึ่งได้มอบหมายให้ นางชัชลดา ต้นดีเวชกุล กรรมการผู้จัดการเป็นผู้พร้อมที่จะให้ข้อมูลและข่าวสารตามที่นักลงทุนและผู้เกี่ยวข้องที่สนใจ โดยสามารถติดต่อสอบถามได้ที่หมายเลขโทรศัพท์ 0-2354-3333 โทรสาร 0-2644-9550 หรืออีเมล chailada@fareastddb.com เพื่ออำนวยความสะดวกให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มสามารถเข้าถึงข้อมูลได้ง่ายอย่าง เท่าเทียมกัน และหลากหลายช่องทางมากขึ้น

ทุกครั้งที่บริษัทมีนโยบายทำรายการที่อาจเข้าข่ายมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ คณะกรรมการตรวจสอบจะเข้าร่วมประชุมและแสดงความคิดเห็น โดยกรรมการผู้มีส่วนได้เสียจะไม่เข้าร่วมประชุมและไม่ออกเสียงในวาระนั้นๆ เพื่อให้การตัดสินใจของคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารเป็นไปอย่างยุติธรรมเพื่อประโยชน์ของผู้ถือหุ้นอย่างแท้จริง เมื่อมีข้อสรุปแล้วบริษัทจะได้แจ้งและเปิดเผยมติที่ประชุมโดยระบุ มูลค่ารายการ คู่สัญญา เหตุผลความจำเป็น และรายละเอียดอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องในการทำรายการดังกล่าว อย่างถูกต้องครบถ้วนทันเวลาตามหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์ฯ นอกจากนี้ยังได้จัดทำรายการสรุปไว้ในรายงานประจำปีและแบบ 56-1

สำหรับกลไกการติดตาม ตรวจสอบ และถ่วงดุลอำนาจในการบริหารงานให้มีความโปร่งใสนั้น บริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่ครอบคลุมทั้งด้านการจัดการ ด้านการปฏิบัติงาน และด้านการเงิน โดยมีหน่วยงานตรวจสอบภายใน ทำหน้าที่ประเมินการควบคุมภายในตามแนวปฏิบัติที่คณะกรรมการกำหนด ซึ่งเน้นการตรวจสอบภายในเชิงป้องกันและให้เกิดประโยชน์กับหน่วยงานอย่างเป็นรูปธรรม ค้นหาสาเหตุที่เป็นต้นเหตุ และเสนอความเห็นที่จะปรับปรุงให้เกิดประโยชน์อย่างแท้จริงโดยได้รับความเห็นชอบจากหน่วยงานปฏิบัติ รวมทั้งการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอให้เกิดความโปร่งใสตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยรายงานผลการตรวจสอบโดยตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ

นอกเหนือจากการเปิดเผยรายงานทางการเงินหรือสารสนเทศอื่นๆ ต่อสาธารณะผ่านช่องทางต่างๆ ตามเงื่อนไขที่กฎหมายกำหนดอย่างเคร่งครัด ครบถ้วน และตรงเวลาแล้ว บริษัทยังได้เปิดเผยข้อมูลต่อไปนี้เพื่อแสดงความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ ดังนี้

1. เปิดเผยข้อมูลการปฏิบัติหน้าที่ในคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ เช่น จำนวนครั้งการเข้าประชุม เป็นต้น
2. เปิดเผยโครงสร้างและสัดส่วนการถือหุ้นของกรรมการและผู้บริหาร
3. เปิดเผยประเภทค่าตอบแทน ลักษณะและจำนวนเงินค่าตอบแทนกรรมการเป็นรายบุคคล
4. เปิดเผยนโยบายการกำกับดูแลกิจการ จริยธรรมธุรกิจ และจรรยาบรรณพนักงาน
5. เปิดช่องทางให้ผู้มีส่วนได้เสียสามารถแจ้งเบาะแส หรือให้ข้อมูลในประเด็นที่สำคัญเกี่ยวกับความ

ถูกต้องของรายงานทางการเงิน ระบบการควบคุมภายในที่บกพร่อง หรือการกระทำผิดกฎหมายและผิดจรรยาบรรณ โดยสามารถติดต่อสื่อสารผ่านเลขานุการบริษัท โทรศัพท์สายตรง 0-2354-3549 หรือทางอีเมล

rachadawan@fareastddb.com ซึ่งเลขานุการบริษัทจะเป็นผู้รับผิดชอบในการรับข้อมูลและเอกสาร เพื่อเสนอต่อผู้เกี่ยวข้องเฉพาะเรื่องและรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท ในการนี้ผู้แจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนจะได้รับการปกป้องคุ้มครองสิทธิและถูกรักษาไว้เป็นความลับของบริษัทอย่างดีที่สุด

5. ความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

5.1 คณะกรรมการบริษัทกำหนดโครงสร้างคณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วย บุคคลที่มีความรู้ความสามารถ ประสบการณ์ที่หลากหลาย ไม่จำกัดเพศ และมีคุณสมบัติตามที่กฎหมายกำหนด โดยมีกรรมการบริษัทที่ไม่ได้เป็นกรรมการบริหารอย่างน้อย 1 คน ที่มีประสบการณ์ในธุรกิจที่บริษัทดำเนินกิจการอยู่ มีกรรมการอิสระตามประกาศของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

5.2 คณะกรรมการบริษัทกำหนดนियามกรรมการอิสระ อย่างน้อยเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด

5.3 คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยช่วยกลั่นกรองงานที่สำคัญเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท

5.4 คณะกรรมการบริษัทได้จัดทำกฎบัตรคณะกรรมการแต่ละคณะ โดยกำหนดวาระการดำรงตำแหน่ง ขอบเขตอำนาจหน้าที่ เพื่อแบ่งแยกบทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบระหว่างคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย และฝ่ายจัดการไว้อย่างชัดเจน

5.5 คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายให้กรรมการบริษัทและผู้บริหารที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทในบริษัทอื่น ต้องรายงานให้ประธานกรรมการบริษัท และประธานกรรมการตรวจสอบทราบ

5.6 คณะกรรมการบริษัทจัดให้มีเลขานุการบริษัทเพื่อทำหน้าที่ตามกฎหมาย และตามที่ได้รับมอบหมาย โดยคุณสมบัติของเลขานุการบริษัทควรเป็นผู้ที่มีความรู้ด้านกฎหมาย หรือบัญชี หรือผ่านการอบรมหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติหน้าที่ของเลขานุการบริษัท มีการอบรมและพัฒนาความรู้อย่างต่อเนื่อง

5.7 คณะกรรมการบริษัทจัดทำนโยบายการกำกับดูแลกิจการ จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และจรรยาบรรณ เพื่อให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทถือปฏิบัติให้เป็นไปในแนวทางเดียวกัน

5.8 คณะกรรมการบริษัทมีการกำหนดวิสัยทัศน์ และพันธกิจของบริษัท เพื่อให้กรรมการบริษัทผู้บริหาร และพนักงานมีจุดมุ่งหมายไปในทิศทางเดียวกัน

5.9 คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการพัฒนาความรู้ กรรมการบริษัทผู้บริหาร และพนักงานอย่างต่อเนื่อง

5.10 คณะกรรมการบริษัทกำหนดตารางการประชุมล่วงหน้าทุกปี ซึ่งในการพิจารณาวาระต่างๆจะคำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่ายอย่างเป็นธรรม กรรมการบริษัททุกท่านมีความเป็นอิสระในการร่วมแสดงความคิดเห็น โดยกรรมการบริษัทผู้มีส่วนได้เสียไม่มีสิทธิออกเสียงในวาระที่ตนมีส่วนได้เสีย

5.11 คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้กรรมการบริษัทมีหน้าที่เข้าประชุมคณะกรรมการบริษัท ทุกครั้ง ยกเว้นกรณีที่มีเหตุจำเป็น

5.12 คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายสนับสนุนให้ผู้บริหารระดับสูงเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัท

5.13 คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายเปิดโอกาสให้กรรมการบริษัทที่ไม่เป็นผู้บริหารมีโอกาสที่จะประชุมระหว่างกันเองตามความจำเป็นโดยไม่มีฝ่ายจัดการร่วมด้วย และควรแจ้งให้กรรมการผู้จัดการทราบถึงผลการประชุม

5.14 คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายส่งเสริมให้กรรมการบริษัททุกท่านเข้าถึงสารสนเทศที่จำเป็นเพิ่มเติมได้จากกรรมการผู้จัดการ เลขานุการบริษัท หรือผู้บริหารอื่นที่ได้รับมอบหมาย ภายในขอบเขตนโยบายที่กำหนด และในกรณีที่จำเป็นคณะกรรมการบริษัทอาจจัดให้มีการเห็นอิสระจากที่ปรึกษา หรือผู้ประกอบวิชาชีพภายนอก โดยถือเป็นค่าใช้จ่ายของบริษัท

5.15 คณะกรรมการบริษัทมีมาตรการดำเนินการกับความขัดแย้งของผลประโยชน์ ด้วยความรอบคอบ มีเหตุมีผลและปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

5.16 คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้กรรมการบริษัท และผู้บริหาร ห้ามทำการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทในช่วง 1 เดือน ก่อนการเปิดเผยงบการเงินแก่สาธารณชน

5.17 คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร รวมทั้งคู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะมีหน้าที่รายงานการถือครองหลักทรัพย์ และการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และส่งสำเนาให้เลขานุการบริษัทเพื่อรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทในการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งต่อไป

5.18 คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้กรรมการบริษัท ผู้บริหารต้องรายงานการมีส่วนได้เสียของตนและบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด

5.19 คณะกรรมการบริษัทจัดตั้งหน่วยงานตรวจสอบภายในขึ้นเป็นหน่วยงานหนึ่งภายในบริษัท โดยมีสายการรายงานไปยังคณะกรรมการตรวจสอบ

5.20 คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีการประเมินผลงานประจำปีของคณะกรรมการบริษัท

5.21 คณะกรรมการบริษัทจัดทำรายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทต่อรายงานทางการเงินเสนอไว้ในรายงานประจำปี

5.22 คณะกรรมการบริษัทดูแลและดำเนินการให้มีการจ่ายค่าตอบแทนที่เหมาะสมแก่กรรมการแต่ละคน ตามอำนาจหน้าที่ความรับผิดชอบและเปรียบเทียบกับระดับที่ปฏิบัติในกลุ่มธุรกิจเดียวกัน

5.23 คณะกรรมการบริษัทกำหนดนโยบายในการสืบทอดตำแหน่งของพนักงานในหน้าที่ต่างๆ เพื่อการก้าวสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น

5.24 คณะกรรมการบริษัทจัดให้มีการปฐมนิเทศกรรมการบริษัทที่เข้ารับตำแหน่งในบริษัทเป็นครั้งแรก

5.25 คณะกรรมการบริษัทจัดให้มีระบบการควบคุมภายในและระบบบริหารความเสี่ยง

5.26 คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีการติดตามและประเมินการกำกับดูแลกิจการด้วยการจัดให้มีคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ

หมายเหตุ : ตามที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ มีการปรับเปลี่ยน หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เป็น หลักการบริหารกิจการที่ดี (CG CODE) บริษัทให้ความสำคัญและอยู่ระหว่างการศึกษานำมาปรับใช้ต่อไป

สวัสดิการพัฒนาคำถามให้พนักงาน

ในปี 2559 นี้ บริษัทยังเดินหน้าให้ ความรู้ในด้าน Digital Media กับพนักงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้พนักงานและองค์กร สามารถปรับตัวให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัล พัฒนาแคมเปญให้สามารถสื่อสารกับผู้บริโภคยุคมัลติสกรีนที่เน้นการติดต่อผ่านโลกออนไลน์เพิ่มขึ้น อาทิ

- DAAT Digital Day 2016 อัปเดตความรู้และข้อมูลต่างๆในวงโซเซียลมีเดียในยุคดิจิทัล
- YouTube Academy Day เรียนรู้เกี่ยวกับการวางกลยุทธ์ และสร้างคอนเทนต์ที่น่าสนใจ
- ADFEST 2016 : Creative Intelligence
- BAD Talks 2016 : Branded Entertainment, The Future of Advertising, The New Creativity by The Next Gen, Creative for Goldfish, The Power of Keyword
- Video Editing : พัฒนาคำถามรู้ในด้านการตัดต่อวิดีโอ เพื่อเพิ่มพูนศักยภาพของฝ่ายความคิดสร้างสรรค์ในการตัดต่องานโฆษณาต่างๆ

นอกจากนี้ บริษัทยังให้ความสำคัญกับการอบรมพนักงานในทุกระดับให้มีทัศนคติที่ดี ทั้งในการทำงานและการดำเนินชีวิต

- “สั่งจิต คิดบวก : เข้าใจความคิดคน” โดยคุณบุญเกียรติ โชควัฒนา

และที่ขาดไม่ได้เลยสำหรับปีนี้คือการอบรมให้ความรู้พนักงานทุกระดับที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านคอร์รัปชัน เพื่อให้เป็นไปตามมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันที่บริษัทเข้าร่วมและถือเป็นนโยบายหลักอันหนึ่งของบริษัท

- การอบรมเรื่อง “การปฏิบัติตามมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน”
- สัมมนา “โครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC)”
- สัมมนา “หลักการบริการกิจการที่ดีสำหรับคณะกรรมการบริษัทจดทะเบียน”

นอกจากนี้ บริษัทยังจัดการอบรมเฉพาะทางสำหรับพนักงานฝ่ายต่างๆ เพื่อเพิ่มความรู้ความชำนาญเฉพาะด้าน อาทิ

- Company Secretary Program
- Leadership & Coaching Program
- ก้าวสู่สำนักบัญชีวิชาชีพอาเซียน
- เทคนิคการจัดทำและขจัดข้อผิดพลาดในงบการเงิน พร้อมการนำเสนองบการเงินทางอินเทอร์เน็ต เป็นต้น

จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ

1. ความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย

1.1 ผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัทปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ ระมัดระวัง ซื่อสัตย์ สุจริต เพื่อสร้างผลตอบแทนที่ดีให้กับผู้ถือหุ้นอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน โดยกำหนดเป็นนโยบายและแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

1. เคารพในสิทธิแห่งความเป็นเจ้าของและปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกันและ เป็นธรรม
2. ดำเนินงานตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งจะช่วยสร้างความเชื่อมั่นและความมั่นใจต่อผู้ถือหุ้น อันจะนำไปสู่ความเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน
3. มีการพัฒนากิจการของบริษัทให้เจริญก้าวหน้าอย่างต่อเนื่อง ให้ผลตอบแทนแก่ผู้ถือหุ้นอย่างเหมาะสม
4. รายงานสารสนเทศสำคัญที่มีหรืออาจมีผลกระทบต่อสิทธิประโยชน์ของผู้ถือหุ้น ทั้งสารสนเทศที่รายงานตามรอบระยะเวลาบัญชี และสารสนเทศที่รายงานตามเหตุการณ์ ตามกฎหมายและประกาศที่เกี่ยวข้องโดยไม่กระทำการใดๆ ที่มีลักษณะเป็นการจำกัดสิทธิของผู้ถือหุ้นในการเข้าถึงสารสนเทศของบริษัท
5. จัดให้มีรายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทต่อรายงานทางการเงินในรายงานประจำปี
6. เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยเสนอเรื่องเพื่อบรรจุเป็นวาระการประชุมและ/หรือเสนอชื่อบุคคลเพื่อรับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัทในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี
7. เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่งคำถามที่เกี่ยวข้องกับการประชุมเป็นการล่วงหน้าก่อนการประชุมผู้ถือหุ้น
8. เผยแพร่หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้นบนเว็บไซต์ของบริษัทล่วงหน้าอย่างน้อย 30 วันก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้นทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นรับทราบและศึกษาข้อมูลก่อนการประชุม
9. อำนวยความสะดวกในการประชุมผู้ถือหุ้น โดย วัน เวลา สถานที่ และวิธีการ ไม่เป็นอุปสรรคในการเข้าร่วมประชุมของผู้ถือหุ้น รวมทั้งเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถมาร่วมประชุมด้วยตนเองสามารถมอบฉันทะให้ผู้อื่นมาร่วมประชุมและออกเสียงลงคะแนนแทน
10. ดำเนินการกับความขัดแย้งของผลประโยชน์อย่างรอบคอบ ด้วยความมีเหตุมีผล และเปิดเผยข้อมูลอย่างครบถ้วน
11. ปกป้องผลประโยชน์และคุณทรัพย์สินของบริษัท เสมือนวิญญูชนพึงรักษาทรัพย์สินของตนเอง ขจัดการแสวงหาผลประโยชน์อันมิควรได้โดยชอบไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม

1.2 ลูกค้ำ

คณะกรรมการบริษัทตระหนักว่าความพึงพอใจและความเชื่อมั่นของลูกค้าเป็นกุญแจสำคัญ อันนำไปสู่ความสำเร็จของบริษัทอย่างยั่งยืน โดยกำหนดเป็นนโยบายและแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

1. ดำเนินธุรกิจด้านการผลิต และบริการ ที่ปลอดภัยต่อผู้บริโภคและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
2. ดำเนินธุรกิจด้วยความมุ่งมั่น พัฒนาด้านบริการ และคิดค้นนวัตกรรมหรือสื่อโฆษณาใหม่ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง พร้อมกับการให้ข้อมูลที่จำเป็นต่อการตัดสินใจโดยไม่ปิดบัง หรือบิดเบือนข้อเท็จจริง
3. ดำเนินธุรกิจโดยยึดถือความซื่อสัตย์ สุจริต เป็นธรรม และไม่กระทำการใดๆ ที่เป็นการละเมิดสิทธิของลูกค้า รักษาความลับทางการค้าของลูกค้า ไม่นำไปใช้เพื่อประโยชน์ตนเองหรือผู้ที่เกี่ยวข้องโดยมิชอบ
4. ไม่เรียก รับ หรือยินยอมที่จะรับ ทรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่นใดที่ไม่สุจริตจากลูกค้า ทั้งทางตรงและทางอ้อม
5. ปฏิบัติตามข้อตกลงทางการค้า ในกรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติได้ให้รับแจ้งลูกค้าเป็นการล่วงหน้า เพื่อร่วมกันหาแนวทางแก้ไขและป้องกันไม่ให้เกิดความเสียหาย

6. จัดให้มีช่องทางการสื่อสาร เพื่อให้ลูกค้าสามารถร้องเรียนต่อบริษัท และคำร้องเรียนพึงได้รับการเอาใจใส่และดำเนินการอย่างเป็นธรรม

1.3 คู่ค้า

คณะกรรมการบริษัทปฏิบัติต่อคู่ค้าด้วยความเสมอภาคและคำนึงถึงผลประโยชน์ร่วมกัน โดยกำหนดเป็นนโยบายและแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

1. มีระบบการคัดเลือกคู่ค้าในห่วงโซ่อุปทาน (Value Chain) ที่มีการดำเนินธุรกิจตามกฎหมาย ปฏิบัติตามมาตรฐานความปลอดภัยและอาชีวอนามัย เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยมีการปฏิบัติต่อคู่ค้าบนพื้นฐานของการแข่งขันที่เป็นธรรม เสมอภาค และเคารพซึ่งกันและกัน
2. รักษาความลับหรือข้อมูลทางสารสนเทศของคู่ค้า ไม่นำไปใช้เพื่อประโยชน์ตนเองหรือผู้เกี่ยวข้องโดยมิชอบ
3. สร้างสัมพันธ์ภาพและความเข้าใจที่ดีต่อกัน แลกเปลี่ยนความรู้ ร่วมกันพัฒนาและเพิ่มคุณค่าให้แก่สินค้าและบริการเพื่อการเจริญเติบโตร่วมกัน
4. ปฏิบัติตามข้อตกลงทางการค้าและให้ข้อมูลที่ถูกต้อง ในกรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติได้ ให้รีบเจรจากับคู่ค้าเป็นการล่วงหน้า เพื่อร่วมกันหาแนวทางแก้ไขและป้องกันไม่ให้เกิดความเสียหาย
5. ไม่เรียก รับ หรือยินยอมที่จะรับ ทริพยัลสิน หรือผลประโยชน์อื่นใด ซึ่งอยู่นอกเหนือข้อตกลงทางการค้า

1.4 คู่แข่ง

คณะกรรมการบริษัทดำเนินธุรกิจภายใต้บทบัญญัติของกฎหมาย โดยกำหนดเป็นนโยบายและแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

1. ประพฤติปฏิบัติภายใต้กรอบกติกาของการแข่งขันที่เป็นธรรม โดยคำนึงถึงจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจและกฎหมายแข่งขันทางการค้าในประเทศต่างๆ ที่บริษัทเข้าไปดำเนินธุรกิจ
2. ไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้า

1.5 เจ้าหนี้

คณะกรรมการบริษัทยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างมีหลักการและมีวินัย เพื่อสร้างความเชื่อถือให้กับเจ้าหนี้ โดยกำหนดเป็นนโยบายและแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

1. ปฏิบัติต่อเจ้าหนี้ทุกกลุ่มอย่างเสมอภาคและเป็นธรรม
2. ปฏิบัติตามสัญญาหรือเงื่อนไขต่างๆ ที่ตกลงกันอย่างเคร่งครัด
3. บริหารงานเพื่อให้เจ้าหนี้มั่นใจในฐานะทางการเงินและความสามารถในการชำระหนี้ที่ดี
4. เปิดเผยฐานะทางการเงินอย่างถูกต้อง ตรงเวลา
5. ในกรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อใดข้อหนึ่ง ให้รีบแจ้งให้เจ้าหนี้ทราบเป็นการล่วงหน้า เพื่อร่วมกันหาแนวทางแก้ไขและป้องกันไม่ให้เกิดความเสียหาย

1.6 พนักงาน

คณะกรรมการบริษัทถือว่าพนักงานเป็นทรัพยากรที่มีค่าและเป็นปัจจัยแห่งความสำเร็จของบริษัท โดยกำหนดเป็นนโยบายและแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

1. ปฏิบัติต่อพนักงานโดยเคารพต่อศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ และสิทธิขั้นพื้นฐานในการทำงาน ตลอดจนไม่เปิดเผยหรือส่งผ่านข้อมูลหรือความลับของพนักงานต่อบุคคลภายนอกหรือผู้ไม่เกี่ยวข้อง
2. ปฏิบัติต่อพนักงานภายใต้กรอบกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับเกี่ยวกับการทำงานของบริษัท
3. ส่งเสริมความเท่าเทียมกันในการจ้างแรงงาน ไม่เลือกปฏิบัติ ไม่กีดกันด้วยเหตุทางเพศ สีผิว เชื้อชาติ ศาสนา อายุ ความพิการหรือสถานะอื่นใดที่ไม่ได้เกี่ยวข้องโดยตรงกับการปฏิบัติงาน
4. สนับสนุนและส่งเสริมให้มีการฝึกอบรม แลกเปลี่ยนความรู้ เพื่อพัฒนาความรู้ ความสามารถของบุคลากรอย่างทั่วถึง สร้างความมั่นคงในอาชีพ และให้โอกาสในการเจริญก้าวหน้าตามศักยภาพของแต่ละคน
5. ส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในการกำหนดทิศทางการดำเนินงานและการพัฒนาบริษัท
6. ให้ผลตอบแทนด้วยความเป็นธรรมเหมาะสมตามความรู้ ความสามารถ หน้าที่ ความรับผิดชอบ และผลการปฏิบัติงาน
7. จัดให้มีสวัสดิการและสิทธิประโยชน์ที่เหมาะสมแก่พนักงาน อาทิ การรักษาพยาบาล เป็นต้น
8. เปิดโอกาสให้พนักงานมีช่องทางสื่อสาร เสนอแนะ และร้องทุกข์เกี่ยวกับการทำงาน ซึ่งข้อเสนอต่างๆ จะได้รับการพิจารณาและกำหนดวิธีการแก้ไข เพื่อให้เกิดประโยชน์แก่ทุกฝ่ายและสร้างความสัมพันธ์อันดีในการทำงานร่วมกัน
9. จัดหาสิ่งอำนวยความสะดวกที่จำเป็นในการปฏิบัติหน้าที่ รวมทั้งจัดสภาพแวดล้อมการทำงาน โดยคำนึงถึงหลักความปลอดภัย อาชีวอนามัย เพื่อเป็นการส่งเสริมและยกระดับคุณภาพชีวิตของพนักงาน
10. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานทุกระดับในการดำเนินกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคม

1.7 ชุมชนและสังคม

คณะกรรมการบริษัทดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงหน้าที่และความรับผิดชอบต่อที่พืงมีต่อประเทศชาติ ชุมชน และสังคม ตลอดจนขนบธรรมเนียมประเพณีท้องถิ่น เพื่อธำรงรักษาไว้ซึ่งสังคมและส่วนรวมที่ดี โดยกำหนดเป็นนโยบายและแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

1. ไม่ดำเนินธุรกิจที่ทำให้สังคมเสื่อมลง และไม่ละเมิดสิทธิของบุคคลอื่นที่อยู่ร่วมในชุมชนและสังคม
2. ปลูกฝังจิตสำนึกความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคมโดยส่วนรวม ให้เกิดขึ้นในบริษัทและพนักงานทุกระดับอย่างต่อเนื่อง
3. ส่งเสริมการอนุรักษ์วัฒนธรรม และขนบธรรมเนียมประเพณีท้องถิ่น
4. ร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ ในการพัฒนาชุมชน
5. ให้การสนับสนุนในกิจกรรมที่ก่อให้เกิดสาธารณประโยชน์
6. สร้างความสัมพันธ์อันดีให้เกิดขึ้นระหว่างบริษัทกับชุมชนและสังคม บนพื้นฐานของความถูกต้อง โปร่งใส เป็นธรรม

1.8 สิ่งแวดล้อม

คณะกรรมการบริษัทดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดลอม โดยมีการกำหนดเป็นนโยบายและแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

1. ดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องตามกฎหมาย กฎระเบียบ และนโยบายด้านสิ่งแวดล้อม โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม มีการทบทวน และประเมินผลการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอ

2. สร้างวัฒนธรรมองค์กรและสร้างจิตสำนึกให้พนักงานทุกระดับ เกิดความร่วมมือและความรับผิดชอบในการจัดการสิ่งแวดล้อม การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน
3. ส่งเสริมให้ความรู้ และฝึกอบรมแก่พนักงานทุกคนในเรื่องสิ่งแวดล้อม
4. ส่งเสริมระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ตั้งแต่การใช้ทรัพยากรอย่างประหยัด มีมาตรการบำบัดและฟื้นฟู การทดแทน การเฝ้าระวังดูแลและป้องกันผลกระทบต่อทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน
5. มีระบบคัดเลือกคู่ค้าในห่วงโซ่อุปทาน (Value Chain) ที่ดำเนินธุรกิจเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
6. ส่งเสริมการพัฒนาและเผยแพร่เทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

1.9 ภาครัฐ

คณะกรรมการบริษัทดำเนินธุรกิจโดยปฏิบัติตามกฎระเบียบของภาครัฐ โดยกำหนดเป็นนโยบายและแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

1. ศึกษาและทำความเข้าใจในกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานและไม่ดำเนินการใดๆ อันเป็นการขัดต่อกฎหมาย
2. ดำเนินการอย่างถูกต้อง เมื่อมีการติดต่อทำธุรกรรมกับเจ้าหน้าที่หรือหน่วยงาน ของรัฐ
3. สร้างสัมพันธ์อันดีระหว่างบริษัทและภาครัฐในขอบเขตที่เหมาะสม
4. ปฏิบัติตามกฎหมาย ขนบธรรมเนียมประเพณีที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ ใน แต่ละประเทศ หรือท้องถิ่น

2. ความขัดแย้งของผลประโยชน์

คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายดำเนินการกับความขัดแย้งของผลประโยชน์ โดยกำหนดแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

1. ดำเนินการกับความขัดแย้งของผลประโยชน์หรือรายการที่เกี่ยวข้องกันอย่างรอบคอบ เป็นธรรม สมเหตุสมผล มีกระบวนการที่โปร่งใสในการอนุมัติเข้าทำรายการ โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของบริษัทเป็นสำคัญ กรรมการบริษัทผู้มีส่วนได้เสียไม่มีสิทธิออกเสียง และเปิดเผยข้อมูลอย่างครบถ้วน ตามหลักเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
2. ยึดถือประโยชน์ของบริษัทภายใต้ความถูกต้องตามกฎหมาย โดยไม่กระทำการใดๆ อันเป็นการขัดผลประโยชน์กับบริษัท รวมทั้งไม่มีการเอื้อประโยชน์ หรือให้สิทธิพิเศษแก่บุคคลใด
3. กรรมการบริษัท และผู้บริหาร ต้องรายงานการมีส่วนได้เสียของตนและบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด
4. กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานซึ่งอยู่ในหน่วยงานที่รับทราบข้อมูลภายใน ห้ามทำการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท ในช่วง 1 เดือน ก่อนการเปิดเผยงบการเงินแก่สาธารณชน
5. กำหนดให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร รวมทั้งคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ มีหน้าที่รายงานการถือครองหลักทรัพย์ และการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทต่อคณะกรรมการบริษัทในการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งต่อไป
6. ไม่เปิดเผยหรือส่งผ่านข้อมูล หรือความลับของบริษัทที่ตนเองทราบ หรือได้รับทราบต่อบุคคลภายนอกหรือผู้ที่ไม่เกี่ยวข้อง

7. การเปิดเผยข้อมูลต้องเป็นไปโดยพนักงานของบริษัทที่มีอำนาจหน้าที่ อาจมีการกำหนดชั้นความลับของข้อมูลตามความสำคัญของข้อมูล และการให้ข้อมูลต้องอยู่ในกรอบของหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมาย

3. การเลี้ยงรับรอง การรับหรือการให้ของขวัญ

บริษัท มีนโยบายไม่รับหรือให้ของขวัญ รวมทั้งการรับรอง ที่อาจทำให้เกิดอิทธิพลในการตัดสินใจอย่างหนึ่งอย่างใด เว้นแต่ การให้หรือรับของขวัญและการรับรองตามธรรมเนียมประเพณีที่อยู่ในเกณฑ์พอสมควร เพื่อรักษาความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้ทำธุรกิจ ตามแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

1. พนักงานสามารถให้/รับของขวัญ และการเลี้ยงรับรองแก่/จากบุคคลใดๆ หากเข้าเงื่อนไขดังต่อไปนี้
 - 1) เป็นไปตามจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ ระเบียบและประกาศของบริษัทฯ รวมทั้งกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
 - 2) เป็นการให้/รับในนามบริษัทฯ ไม่ใช่ในนามของกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน และเป็นไปอย่างเปิดเผย
 - 3) เหมาะสมกับสถานการณ์ เช่น ของขวัญในช่วงเทศกาลต่างๆ หรือของขวัญตามธรรมเนียมประเพณี

2. การรับของขวัญ ของที่ระลึก ตามธรรมเนียมประเพณี พนักงานสามารถรับของขวัญ ซึ่งมีมูลค่าไม่เกิน 3,000 บาท กรณีที่มีมูลค่ามากกว่า 3,000 บาทขึ้นไป ให้รายงานผู้บังคับบัญชาตามลำดับ และนำส่งให้แก่ฝ่ายทรัพยากรบุคคลเพื่อนำไปเป็นของรางวัลให้แก่พนักงานหรือบริจาคเพื่อการกุศลตามความเหมาะสม

4. การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

ตามที่คณะกรรมการบริษัท ฟาร์อีสท์ ดีดีบี จำกัด (มหาชน) มีมติอนุมัติการลงนามในคำประกาศเจตนารมณ์แนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต เมื่อวันที่ 30 มกราคม 2557 ดังนั้นเพื่อให้สอดคล้องกับที่ได้กำหนดไว้ในหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท ตลอดจนเพื่อให้เป็นไปตาม เจตนารมณ์และความรับผิดชอบต่อสังคมโดยรวม บริษัทมีนโยบายปฏิบัติตามกฎหมายต่อต้านการคอร์รัปชันโดยห้ามกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานยอมรับ หรือสนับสนุนการคอร์รัปชันทุกรูปแบบ ทั้งทางตรงและทางอ้อม โดยกำหนดเป็นลายลักษณ์อักษรเพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

1. บริษัทไม่กระทำ และ/หรือไม่สนับสนุนการให้สินบน หากมีการบริจาคเพื่อการกุศล การบริจาคให้แก่พรรคการเมือง รวมถึงการให้ของขวัญทางธุรกิจ บริษัทจะดำเนินการด้วยความโปร่งใส ชี้แจงและตรวจสอบได้
2. ส่งเสริมการสร้างจิตสำนึก และค่านิยมในการต่อต้านคอร์รัปชันให้แก่กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานให้ปฏิบัติตามกฎหมาย ประกาศ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง โดยจัดทำเอกสารเพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติ
3. ห้ามกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน กระทำการใด หรือเป็นตัวกลางในการเรียก รับ ทรัพย์สิน หรือผลประโยชน์ใดจาก หน่วยงานของรัฐ หรือหน่วยงานเอกชน เพื่อจูงใจหรือกระทำการผิดกฎหมาย รวมถึงการใช้ตำแหน่งหน้าที่และ/หรือ นำข้อมูลของบริษัทไปแสวงหาผลประโยชน์ให้แก่ตนเองหรือผู้อื่น
4. จัดให้มีกลไกการรายงานสถานะทางการเงินที่โปร่งใสและถูกต้อง มีระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล มีการตรวจสอบและถ่วงดุลการใช้อำนาจให้เหมาะสม เพื่อป้องกันมิให้เกิดการทุจริตหรือมีส่วนเกี่ยวข้องกับการทุจริต การคอร์รัปชัน

5. กำหนดให้มีการสอบทานการปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันอย่างสม่ำเสมอตลอดจนการทบทวนแนวทางการปฏิบัติและข้อกำหนดในการดำเนินการ เพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ กฎหมาย และข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง

6. จัดให้มีช่องทางในการสื่อสารเพื่อให้ผู้แจ้งเบาะแสสามารถที่จะแจ้งเบาะแสร้องสงสัย โดยให้ความมั่นใจว่าผู้แจ้งเบาะแสะจะได้รับการคุ้มครอง

นโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันฉบับนี้ ได้ผ่านมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 201(3/2558) เมื่อวันที่ 20 มีนาคม 2558 และมีผลใช้บังคับตั้งแต่วันที่ 23 มีนาคม 2558

ในปี 2559 บริษัทได้ส่งแบบประเมินตนเองเกี่ยวกับมาตรการต่อต้านการคอร์รัปชัน ให้กับคณะกรรมการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต เพื่อเข้าสู่กระบวนการรับรอง และบริษัทได้รับประกาศนียบัตรรับรองฐานะสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติฯ (Certification) จากคณะกรรมการฯ เมื่อวันที่ 14 ตุลาคม 2559

บริษัทจะมีการอบรมให้ความรู้แก่ผู้บริหารและพนักงานอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งจะมีการขยายแนวร่วมไปยังบริษัทย่อย บริษัทร่วม คู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจของบริษัทต่อไป โดยยึดหลักการเดียวกัน ในส่วนรายละเอียดของข้อปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันของบริษัท ศึกษาเพิ่มได้จากเว็บไซต์ของบริษัท : www.fareastddb.com

5. การไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา

คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา โดยกำหนดแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

1. ดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับกฎหมาย ข้อบังคับ และข้อผูกพันตามสัญญาที่เกี่ยวกับสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา
2. ดูแลรักษางานอันเป็นทรัพย์สินทางปัญญาของบริษัท และไม่นำทรัพย์สินทางปัญญาดังกล่าวไปใช้หรือให้บุคคลอื่นใช้โดยมิได้รับอนุญาต
3. เคารพสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น ไม่ละเมิดหรือนำผลงานของผู้อื่นไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตน เว้นแต่ได้รับอนุญาตหรือให้คำตอบแทนแก่เจ้าของผลงาน
4. ผลงานที่พนักงานได้สร้างสรรค์หรือที่เกิดขึ้นจากการปฏิบัติหน้าที่ให้ถือเป็นทรัพย์สินทางปัญญาของบริษัท และเมื่อพ้นสภาพจากการเป็นพนักงานแล้วจะต้องส่งมอบทรัพย์สินทางปัญญาดังกล่าวคืนให้บริษัท ไม่ว่าจะป็นข้อมูลที่เก็บไว้ในรูปแบบใด

6. การไม่ละเมิดสิทธิมนุษยชน

คณะกรรมการบริษัทเคารพต่อสิทธิมนุษยชน โดยกำหนดนโยบายและแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

1. ไม่กระทำการใดๆ หรือไม่สนับสนุนกิจการที่ละเมิดสิทธิมนุษยชน
2. ให้ความรู้ความเข้าใจในหลักสิทธิมนุษยชนแก่พนักงาน เพื่อนำไปเป็นส่วนหนึ่งในการปฏิบัติงาน
3. ไม่จำกัดความเป็นอิสระหรือความแตกต่างทางความคิด เพศ เชื้อชาติ ศาสนา การเมืองหรือเรื่องอื่นใด ทั้งนี้พึงหลีกเลี่ยงการแสดงความคิดเห็นที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งหรือแตกแยก
4. จัดให้มีช่องทางในการสื่อสาร เพื่อให้พนักงานหรือผู้ที่เชื่อว่าสิทธิของตนถูกละเมิดหรือได้รับการปฏิบัติอย่างไม่เป็นธรรมสามารถร้องเรียนต่อบริษัท และคำร้องเรียนพึงได้รับการเอาใจใส่และดำเนินการอย่างเป็นธรรม

7. ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย โดยกำหนดแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

1. ดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องตามกฎหมาย กฎระเบียบ และนโยบายด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน โดยคำนึงถึงความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินและผลกระทบต่อสุขภาพของพนักงาน คู่ค้าและผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงมีการตรวจติดตามและประเมินผลด้านความปลอดภัยอย่างสม่ำเสมอ
2. สนับสนุนให้เกิดความปลอดภัยในการทำงาน โดยกำหนดระเบียบ วิธีปฏิบัติ และมาตรฐานการทำงานที่ปลอดภัยในการทำงานที่สอดคล้องตามความเสี่ยง ตลอดจนการปรับปรุงสภาพการทำงานสภาพแวดล้อม วิธีการทำงานที่ปลอดภัย รวมถึงการจัดเครื่องมือและอุปกรณ์คุ้มครองความปลอดภัยให้กับพนักงาน
3. มีการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสถานการณ์ฉุกเฉิน ได้ดำเนินการฝึกซ้อมดับเพลิงและฝึกซ้อมอพยพหนีภัยให้กับพนักงาน และปรับปรุงแผนฉุกเฉินอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้เพื่อป้องกันและลดความสูญเสียต่อชีวิตและทรัพย์สินของบริษัท พนักงาน คู่ค้าและผู้เกี่ยวข้อง
4. สร้างวัฒนธรรมการทำงานที่ปลอดภัยทั่วทั้งองค์กร ซึ่งจะช่วยให้เกิดความปลอดภัยในการทำงานได้อย่างยั่งยืน

จรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน

1. ความรับผิดชอบในหน้าที่

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี ได้มีการดำเนินการมาอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานรับทราบและถือปฏิบัติให้เป็นไปในแนวทางเดียวกันภายใต้กรอบจรรยาบรรณและดำรงตนอยู่ได้ด้วยความซื่อสัตย์สุจริตระมัดระวังรอบคอบ เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทและผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่ายจึงได้กำหนดจรรยาบรรณ ดังนี้

กรรมการบริษัท และผู้บริหาร

- 1) ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ ระมัดระวังซื่อสัตย์ สุจริตโดยปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับบริษัท และประกาศที่เกี่ยวข้อง
- 2) ปฏิบัติหน้าที่อย่างเต็มความสามารถเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท รวมถึงการเข้าประชุมทุกครั้ง ยกเว้นกรณีที่มีเหตุจำเป็น
- 3) ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความเป็นกลางโดยในการประชุมกรรมการบริษัท และผู้บริหาร ไม่มีสิทธิออกเสียงในเรื่องที่ตนมีส่วนได้เสีย
- 4) ปฏิบัติหน้าที่โดยดำเนินการกับความขัดแย้งของผลประโยชน์ด้วยความรอบคอบและมีเหตุผล โดยยึดถือประโยชน์ของบริษัทเพื่อให้การบริหารงานเป็นไปอย่างโปร่งใส
- 5) ในการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งหลักทรัพย์ของบริษัทกรรมการบริษัทและผู้บริหารรวมทั้งคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะให้ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องและรายงานให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบในการประชุมคราวถัดไป

6) ห้ามกรรมการบริษัทและผู้บริหารทำการซื้อหรือขายหลักทรัพย์ของบริษัทในช่วง 1 เดือน ก่อนการเปิดเผยงบการเงินแก่สาธารณชน

7) กรรมการบริษัท และผู้บริหาร ต้องรายงานการมีส่วนได้เสียของตนและผู้ที่มีความเกี่ยวข้อง ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด

8) มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกปี

พนักงาน

1) สนับสนุนและให้ความร่วมมือในการดำเนินกิจการของบริษัทอย่างสม่ำเสมอและปฏิบัติงานในหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายอย่างเต็มความสามารถเพื่อให้เกิดผลดีและความเจริญก้าวหน้าแก่บริษัทและพนักงาน

2) ปฏิบัติตามกฎหมายนโยบายข้อบังคับเกี่ยวกับการทำงานระเบียบและประกาศต่างๆที่เกี่ยวข้อง

3) ปฏิบัติต่อผู้มาติดต่อด้วยกิริยามารยาทอธยาศัยอันดีงามและการบริการที่เป็นเลิศรักษาภาพลักษณ์และชื่อเสียงของบริษัท

4) รักษาความลับทางการค้าและไม่นำข้อมูลภายในของบริษัทเปิดเผยต่อบุคคลภายนอก

5) ห้ามกู้ยืมเงินจากลูกค้าผู้เกี่ยวข้องกับลูกค้าหรือผู้ทำธุรกิจกับบริษัทเว้นแต่เป็นการกู้ยืมเงินจากธนาคารหรือสถาบันการเงิน

6) ปฏิบัติตามคำสั่งอันชอบด้วยกฎหมายของผู้บังคับบัญชา

7) ยึดมั่นในการทำงานเป็นทีมช่วยเหลือสามัคคีและเคารพในสิทธิซึ่งกันและกัน เพื่อประโยชน์ของบริษัทและพนักงาน

8) ปฏิบัติต่อผู้ร่วมงานด้วยความมีน้ำใจและมนุษยสัมพันธ์อันดี ไม่กล่าวร้ายต่อผู้อื่นโดยปราศจากความจริง รวมทั้งไม่นำผลงานของบุคคลอื่นมาอ้างเป็นผลงานตนเอง

9) ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความตั้งใจซื่อสัตย์สุจริตไม่แสวงหาประโยชน์ที่มิควรได้สำหรับตนเองหรือผู้อื่นโดยอาศัยหน้าที่การงานที่ทำกับบริษัท

10) ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบประมัตระวังไม่ประมาทเลินเล่อจนเป็นเหตุให้เกิดความเสียหายต่องานหรือทรัพย์สินของบริษัท

11) ปฏิบัติตนในฐานะพลเมืองดีตามกฎหมายรัฐธรรมนูญและกฎหมายที่เกี่ยวข้องโดยใช้สิทธิทางการเมืองอย่างเหมาะสมหลีกเลี่ยงการมีส่วนเกี่ยวข้องกับกิจกรรมที่ไม่ชอบด้วยกฎหมาย หรือขัดต่อความสงบเรียบร้อยศีลธรรมอันดีของประชาชน

2. การดูแลรักษาทรัพย์สินของบริษัท

กรรมการบริษัท ผู้บริหารและพนักงานมีหน้าที่และความรับผิดชอบในการดูแลการใช้ทรัพย์สินของบริษัท และทรัพย์สินภายใต้การดูแลของบริษัทอย่างมีประสิทธิภาพโดยกำหนดแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

1. ใช้ทรัพย์สินในการดำเนินธุรกิจโดยไม่นำทรัพย์สินดังกล่าวไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตนหรือบุคคลภายนอก

2. ปกป้องผลประโยชน์และดูแลทรัพย์สินมิให้สูญหายชำรุดหรือนำไปใช้ในทางที่ผิดเสมือนวิญญูชนพึงรักษาทรัพย์สินของตนเอง ขจัดการแสวงหาประโยชน์อันมิควรได้โดยชอบไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม
3. ดำเนินการให้มีการประกันภัยในวงเงินที่เพียงพอต่อความเสียหายที่จะเกิดขึ้นกับทรัพย์สิน
4. ไม่ใช้คอมพิวเตอร์ทำร้าย ละเมิดสอดแนมแก้ไขแฟ้มข้อมูลของผู้อื่นหรือสร้างหลักฐานที่เป็นเท็จ อันอาจก่อให้เกิดการโจรกรรมข้อมูลข่าวสารและจัดให้มีการรักษาความปลอดภัยของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่สอดคล้องตามมาตรฐานสากล
5. ใช้อีเมลและอินเทอร์เน็ตที่จัดให้ เพื่อธุรกิจของบริษัทอย่างระมัดระวัง และไม่นำมาซึ่งความเสื่อมเสียชื่อเสียงของบริษัท
6. เก็บรักษาและไม่ยินยอมให้ผู้อื่นใช้รหัสผ่านสำหรับเข้าใช้งานระบบสารสนเทศต่างๆของบริษัท
7. ไม่นำทรัพย์สินทางปัญญาของบริษัทไปทำซ้ำ ดัดแปลงหรือกระทำการใดๆ เพื่อประโยชน์ส่วนตัวหรือประโยชน์ของผู้อื่นโดยไม่ได้รับอนุญาตจากบริษัท
8. รายงานต่อผู้บังคับบัญชาเมื่อพบเห็นการกระทำที่เป็นการละเมิดสิทธิ หรืออาจนำไปสู่การละเมิดสิทธิ หรือการกระทำที่อาจก่อให้เกิดข้อพิพาทเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญาของบริษัท
9. ดูแลให้มีการจัดเก็บเอกสารที่สำคัญของบริษัทให้ครบถ้วนตามเวลาที่กฎหมายหรือระเบียบที่เกี่ยวข้องกำหนด และเมื่อพ้นช่วงระยะเวลาที่ต้องเก็บรักษาเอกสารแล้วพนักงานที่เกี่ยวข้องต้องดูแลให้มีการทำลายด้วยวิธีที่เหมาะสม

3. การแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน

คณะกรรมการบริษัทเปิดโอกาสให้พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียในการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน เมื่อพบเรื่องที่น่าจะเป็นการกระทำผิดกฎหมายการทุจริตหรือประพฤติมิชอบของพนักงานในบริษัทตลอดจนพฤติกรรมที่น่าจะเป็นปัญหาและก่อให้เกิดความเสียหายต่อบริษัท รวมทั้งการรับข้อร้องเรียนในกรณีที่พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียถูกละเมิดสิทธิหรือไม่ได้รับความเป็นธรรม โดยผ่านช่องทางและกระบวนการที่บริษัทกำหนด

บริษัทจะรับฟังและดำเนินการกับทุกข้อร้องเรียนอย่างเสมอภาค โปร่งใสและเป็นธรรม โดยมีมาตรการคุ้มครองผู้ร้องเรียนที่เป็นระบบและยุติธรรม ข้อมูลของผู้ร้องเรียนจะถูกเก็บรักษาไว้เป็นความลับของบริษัท

มาตรการคุ้มครองผู้ร้องเรียน

- 1) ผู้ร้องเรียนสามารถเลือกที่จะไม่เปิดเผยตนเองได้หากเห็นว่าการเปิดเผยนั้นจะทำให้เกิดความไม่ปลอดภัยหรือความเสียหาย
- 2) บริษัทจะเก็บข้อมูลที่เกี่ยวข้องไว้เป็นความลับและคำนึงถึงความปลอดภัยของผู้ร้องเรียนโดยกำหนดมาตรการคุ้มครองผู้ร้องเรียนที่เป็นพนักงานรวมถึงผู้ให้ความร่วมมือในการตรวจสอบข้อเท็จจริงจะได้รับความคุ้มครองจากการปฏิบัติที่ไม่เป็นธรรมอันเนื่องมาจากสาเหตุแห่งการแจ้งข้อร้องเรียน เช่น ระบายการปฏิบัติงาน เปลี่ยนตำแหน่งงาน เลิกจ้าง เป็นต้น

4. การวินิจฉัยข้อสงสัย

ผู้บังคับบัญชามีหน้าที่รับผิดชอบและให้คำแนะนำแก่ผู้ใต้บังคับบัญชาเพื่อให้รับทราบเข้าใจและปฏิบัติงานตามจรรยาบรรณที่กำหนดไว้หากจรรยาบรรณที่กำหนดไว้ไม่ครอบคลุมในกรณีใดๆ หรือหากยังมีข้อสงสัยไม่สามารถปฏิบัติหรือตัดสินใจได้ให้ปรึกษากับผู้บังคับบัญชาตามลำดับชั้นในกรณีที่มีข้อขัดแย้งให้ถือ คำวินิจฉัยของกรรมการผู้จัดการคณะกรรมการบริหารคณะกรรมการบริษัทเป็นที่สิ้นสุด

9.2 คณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญต่อการกำกับดูแลกิจการที่ดีจึงมีการแบ่งแยกหน้าที่และความรับผิดชอบให้แก่คณะกรรมการชุดย่อยประกอบด้วยคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและต่อต้านการคอร์รัปชันเพื่อกระจายการดูแลการดำเนินงานของบริษัทภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีโดยคณะกรรมการชุดย่อยมีอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบตามที่กำหนดไว้ในกฎบัตรของคณะกรรมการชุดย่อยแต่ละชุดดังนี้

คณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อทำหน้าที่สนับสนุนการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท ในการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยเฉพาะด้านกระบวนการรายงานทางการเงิน ระบบควบคุมภายใน กระบวนการตรวจสอบและการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องประกอบด้วยกรรมการที่เป็นอิสระจำนวน 4 คน ดังนี้

1. นายจรศักดิ์	วันรัตน์ เศรษฐ	ประธานกรรมการตรวจสอบ
2. นายอมร	อัศวานันท์	กรรมการตรวจสอบ
3. นายวิจิต	ตันตือนูนานนท์	กรรมการตรวจสอบ
4. นางฉัตรทอง	ทิพย์กะลิน	กรรมการตรวจสอบ
นางสุรีย์	หมื่นนรินทร์	เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

หน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

1. สอบทานให้บริษัทมีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเพียงพอ โดยสอบทานนโยบายทางบัญชีที่สำคัญของบริษัท รวมทั้งเปิดเผยข้อมูลให้เป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน
2. สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน (internal control) และระบบการตรวจสอบภายใน (internal audit) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิผล
3. สอบทานการปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันของบริษัท
4. พิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้างหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน
5. พิจารณานุมัติแผนการตรวจสอบ และติดตามการปฏิบัติตามแผนของหน่วยงานตรวจสอบภายใน
6. สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท

7. พิจารณา คัดเลือก เสนอแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระ เพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท และเสนอคำตอบแทนของบุคคลดังกล่าว เพื่อขอรับการแต่งตั้งจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น รวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชี โดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

8. พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้เป็นไปตามกฎหมาย และข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผล และเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท

9. จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ โดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบ และต้องประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อยดังต่อไปนี้

- ก) ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัท
- ข) ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัท
- ค) ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
- ง) ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
- จ) ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- ฉ) จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน

ข) ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎบัตร (charter)

ช) รายการอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบ ภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

10. ในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ หากพบหรือมีข้อสงสัยว่ามีรายการ หรือการกระทำดังต่อไปนี้ ซึ่งอาจมีผลกระทบต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัท ให้คณะกรรมการตรวจสอบรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อดำเนินการปรับปรุงแก้ไขภายในเวลาที่คณะกรรมการตรวจสอบเห็นสมควร

- ก) รายการที่เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- ข) การทุจริตคอร์รัปชัน หรือมีสิ่งผิดปกติ หรือมีความบกพร่องที่สำคัญในระบบควบคุมภายใน
- ค) การฝ่าฝืนกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท หากคณะกรรมการบริษัท หรือ ผู้บริหาร ไม่ดำเนินการให้มีการปรับปรุงแก้ไขภายในเวลาที่กำหนด กรรมการตรวจสอบรายใดรายหนึ่งอาจรายงานว่ามีรายการหรือการกระทำดังกล่าวต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

11. สนับสนุนและติดตามให้บริษัทมีระบบการบริหารความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ

12. ดูแลให้บริษัทมีระบบการบริหารงานด้วยหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

13. ทบทวน ปรับปรุง และแก้ไขกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาอนุมัติ

14. จัดให้มีการประเมินตนเองอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

15. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบโดยอาศัยอำนาจตามข้อบังคับของบริษัทและตามกฎหมายในการปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าวข้างต้น คณะกรรมการตรวจสอบมีความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัทโดยตรง และคณะกรรมการบริษัท ยังคงมีความรับผิดชอบในการดำเนินงานของบริษัทต่อบุคคลภายนอก

วาระการดำรงตำแหน่ง

ให้คณะกรรมการตรวจสอบมีวาระอยู่ในตำแหน่งคราวละ 1 ปี กรรมการตรวจสอบซึ่งพ้นจากตำแหน่งตามวาระอาจได้รับการแต่งตั้งใหม่อีกได้ และในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการตรวจสอบว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากถึงคราวออกตามวาระ ให้คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งบุคคลที่มีคุณสมบัติครบถ้วนเป็นกรรมการตรวจสอบแทนตำแหน่งที่ว่างลง และอยู่ในตำแหน่งได้เพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการตรวจสอบซึ่งตนแทน

ในปี 2559 คณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุม 4 ครั้ง โดยการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละรายสรุปได้ดังนี้

รายชื่อ	คุณสมบัติ	การเข้าร่วมประชุม คณะกรรมการตรวจสอบ / การประชุมทั้งหมด (ครั้ง)
1. นายขจรศักดิ์ วันรัตน์เศรษฐ์	มีความรู้ด้านบัญชี	4/4
2. นายอมร อัครวานันท์	มีความรู้ด้านบัญชี	3/4
3. นายวิชิต ตันตือนูนานนท์	มีความรู้ด้านธุรกิจสินค้าอุปโภค	4/4
4. นางฉัตรทอง ทิพย์กะลิน	มีความรู้ทางด้านบริหารธุรกิจ	4/4

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและต่อต้านการคอร์รัปชัน

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและต่อต้านการคอร์รัปชัน เพื่อทำหน้าที่สนับสนุนการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทในการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อบริหารจัดการความเสี่ยงของบริษัทให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 8 ท่าน ดังนี้

1. นายวิชิต	ตันตือนูนานนท์	ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยงและต่อต้านการคอร์รัปชัน
2. นายวิชา	ลดาalitสกุล	กรรมการ
3. นางมาลี	ลีลาศิริวงศ์	กรรมการ
4. นางชัยลดา	ตันติเวชกุล	กรรมการ
5. นายอาทร	เมฆนพรัตน์	กรรมการ
6. นางสุรีย์	หมื่นนรินทร์	กรรมการ
7. นางสาววารภรณ์	กุลสวัสดิ์ภักดี	กรรมการ
8. นายอนุพล	ภูวพูนผล	กรรมการ
นางสาวสุจิตรา	มากะนิษฐ์	เลขานุการคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและต่อต้านการคอร์รัปชัน

หน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและต่อต้านการคอร์รัปชัน

ด้านบริหารความเสี่ยง

1. กำหนดนโยบาย เป้าหมาย วางแผน และจัดระบบการบริหารความเสี่ยงของบริษัทให้เกิดความชัดเจน และมีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง เพื่อการบริหารจัดการความเสี่ยงต่างๆ ที่สำคัญ และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการบริหารและคณะกรรมการตรวจสอบ
2. สนับสนุนผลักดันให้เกิดความร่วมมือในการบริหารความเสี่ยงทุกระดับในองค์กร
3. กำหนดมาตรการหรือวางหลักปฏิบัติในการป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น
4. รวบรวม วิเคราะห์ และประเมินความเสี่ยงในด้านต่าง ๆ อันมีผลกระทบต่อการประกอบธุรกิจของบริษัทที่อาจเกิดขึ้นในแต่ละไตรมาส
5. ดูแลให้บริษัทมีการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ โดยให้ความสำคัญกับสัญญาณเตือนภัยล่วงหน้าและรายการผิดปกติทั้งหลาย
6. ปรับปรุงและแก้ไขกฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและต่อต้านการคอร์รัปชัน เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ
7. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

ด้านต่อต้านการคอร์รัปชัน

1. กำหนดแนวทางการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการ นโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน พร้อมทั้งติดตามดูแลและประเมินผลการปฏิบัติงาน และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการตรวจสอบ
2. ส่งเสริมและสนับสนุนให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน มีการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการและนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน
3. รวบรวม วิเคราะห์ และประเมินความเสี่ยงด้านต่อต้านการคอร์รัปชัน อันมีผลกระทบต่อการประกอบธุรกิจของบริษัทที่อาจเกิดขึ้นในแต่ละไตรมาส
4. ดูแลให้บริษัทมีช่องทาง การรับแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียนต่าง ๆ เกี่ยวกับการทุจริตคอร์รัปชัน โดยมีกระบวนการป้องกันและรักษาความลับของผู้แจ้งเบาะแส รวมทั้งมีกระบวนการสอบสวนที่เป็นอิสระและมีการดำเนินการในการติดตามที่เหมาะสม
5. ปรับปรุง แก้ไขกฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและต่อต้านการคอร์รัปชัน นโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน รวมถึงข้อปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน เพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของกฎหมาย ธุรกิจ สภาพแวดล้อมและความเสี่ยงที่เปลี่ยนแปลงไป และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่ออนุมัติ
6. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและต่อต้านการคอร์รัปชัน

ปี 2559 มีการประชุม 4 ครั้ง โดยการเข้าร่วมประชุมของกรรมการบริหารความเสี่ยงและต่อต้านการคอร์รัปชันแต่ละราย สรุปได้ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง	การประชุมทั้งหมด (ครั้ง)
1. นายวิจิต ตันตือนุนานนท์	ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง และต่อต้านการคอร์รัปชัน	4/4
2. นายวิชา ลดาลลิตสกุล	กรรมการ	4/4
3. นางมาลี ลีลาศิริวงศ์	กรรมการ	3/4
4. นางชัยลดา ตันติเวชกุล	กรรมการ	3/4
5. นายอาทร เมฆนพรัตน์	กรรมการ	3/4
6. นางสุรีย์ หมั่นนรินทร์	กรรมการ	4/4
7. นางสาววารภรณ์ กุลสวัสดิ์ภักดี	กรรมการ	4/4
8. นายอนุพล ภูวพูนผล	กรรมการ	3/3

9.3 การสรรหาและแต่งตั้งกรรมการและผู้บริหารระดับสูง

1. กรรมการอิสระ

คุณสมบัติกรรมการอิสระ

คุณสมบัติของกรรมการอิสระของบริษัท เท่ากับข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ดังต่อไปนี้

1. ถือหุ้นไม่เกินร้อยละหนึ่งของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ทั้งนี้ ให้นับรวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายนั้น ๆ ด้วย

2. ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน หรือนิติบุคคล อาจมีความขัดแย้ง เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนวันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระ

3. ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต หรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมาย ในลักษณะที่เป็นบิดา มารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตร ของผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุม ของบริษัท หรือบริษัทย่อย

4. ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้วิจารณญาณอย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการซึ่งไม่ใช่กรรมการอิสระ หรือผู้บริหาร ของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนวันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระ

ความสัมพันธ์ทางธุรกิจตามวรรคหนึ่ง รวมถึงการทำรายการทางการค้าที่กระทำเป็นปกติเพื่อประกอบกิจการ การเช่าหรือให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ รายการเกี่ยวกับสินทรัพย์หรือบริการ หรือการให้หรือรับความช่วยเหลือทางการเงิน ด้วยการรับหรือให้กู้ยืม ค่าประกัน การให้สินทรัพย์เป็นหลักประกันหนี้สิน รวมถึงพฤติกรรมอื่นทำนองเดียวกัน ซึ่งเป็นผลให้ผู้ขออนุญาตหรือคู่สัญญาที่มีภาระหนี้ที่ต้องชำระต่ออีกฝ่ายหนึ่ง ตั้งแต่ร้อยละสามของสินทรัพย์ที่มีตัวตนสุทธิของผู้ขออนุญาตหรือตั้งแต่ยี่สิบล้านบาทขึ้นไป แล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่า ทั้งนี้ การคำนวณ

ภาระนี้ดังกล่าวให้เป็นไปตามวิธีการคำนวณมูลค่าของรายการที่เกี่ยวข้องกันตามประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยว่าด้วยการเปิดเผยข้อมูลและการปฏิบัติการของบริษัทจดทะเบียนในรายการที่เกี่ยวข้องกัน โดยอนุโลม แต่ในการพิจารณาภาระนี้ดังกล่าว ให้นับรวมภาระที่เกิดขึ้นในระหว่างหนึ่งปีก่อนวันที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบุคคลเดียวกัน

5. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง และไม่เป็นผู้อถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการซึ่งไม่ใช่กรรมการอิสระ ผู้บริหาร หรือหุ้นส่วนผู้จัดการของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งสังกัดอยู่ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนวันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระ

6. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใด ๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมายหรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่าสองล้านบาทต่อปีจากบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ทั้งนี้ ในกรณีที่ผู้ให้บริการทางวิชาชีพเป็นนิติบุคคล ให้รวมถึงการเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการซึ่งไม่ใช่กรรมการอิสระ ผู้บริหาร หรือหุ้นส่วนผู้จัดการ ของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนวันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระ

7. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัท ผู้อถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้อถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้อถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท

8. ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกัน และเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทหรือบริษัทย่อย หรือไม่เป็นหุ้นส่วนที่มีนัยในห้างหุ้นส่วน หรือเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้รับเงินเดือนประจำ หรือถือหุ้นเกินร้อยละหนึ่งของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทอื่น ซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัท หรือบริษัทย่อย

9. ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท

ทั้งนี้ หากคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ได้มีประกาศเปลี่ยนแปลงคุณสมบัติกรรมการอิสระ กรรมการอิสระของบริษัทต้องมีคุณสมบัติตามที่ได้มีประกาศเปลี่ยนแปลงไปทุกประการ

ภายหลังได้รับการแต่งตั้งให้เป็นกรรมการอิสระที่มีลักษณะเป็นไปตามวรรคหนึ่ง 1. ถึง 9. แล้ว กรรมการอิสระอาจได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ให้ตัดสินใจในการดำเนินกิจการของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง โดยมีการตัดสินใจในรูปแบบขององค์คณะ (collective decision) ได้

หลักเกณฑ์ในการคัดเลือกกรรมการอิสระและกระบวนการสรรหา

คณะกรรมการบริษัทพิจารณาสรรหาคัดเลือกกรรมการอิสระ ตามหลักเกณฑ์และคุณสมบัติของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และกลต. เพื่อเสนอต่อที่ประชุมผู้อถือหุ้น

ในปี 2559 บริษัทมีกรรมการอิสระจำนวน 4 คน ดังนี้

รายชื่อ	คุณสมบัติ
1. นายขจรศักดิ์ วันรัตน์เศรษฐ์	มีความรู้ด้านบัญชี
2. นายอมร อัสวานันท์	มีความรู้ด้านบัญชี
3. นายวิจิต ตันตือนุนานนท์	มีความรู้ด้านธุรกิจสินค้าอุปโภค
4. นางฉัตรทอง ทิพยกะลิน	มีความรู้ทางด้านบริหารธุรกิจ

2. กรรมการและผู้บริหารสูงสุด

คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความรู้ ความสามารถ และมีบทบาทสำคัญในการกำหนดนโยบายของ บริษัท โดยร่วมกับผู้บริหารระดับสูงวางแผนการดำเนินงานทั้งระยะสั้นและระยะยาว กำหนดนโยบายทางการเงิน การบริหารความเสี่ยงภาพรวมขององค์กร รวมถึงการกำกับดูแลตรวจสอบ และประเมินผลการดำเนินงานของบริษัทตามนโยบายที่กำหนดไว้ว่าเป็นอิสระคณะกรรมการบริษัทมาจากการเลือกตั้งตามมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ซึ่งเป็นไปตามหลักเกณฑ์และวิธีการตามกฎหมายและข้อบังคับของบริษัท อันเป็นจำนวนที่เหมาะสมกับธุรกิจของบริษัท

ในปี 2559 คณะกรรมการบริษัท มีจำนวน 12 ท่าน ประกอบด้วย

- กรรมการที่เป็นผู้บริหารจำนวน 5 ท่าน
- กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร 3 ท่าน
- กรรมการที่เป็นอิสระ 4 ท่าน

บริษัทไม่มีคณะกรรมการสรรหา โดยคณะกรรมการบริษัทจะคัดเลือกกรรมการจากผู้ทรงคุณวุฒิมีความรู้ความสามารถจากหลากหลายวิชาชีพ มีวิสัยทัศน์ เป็นผู้มีความซื่อสัตย์ และมีประวัติการทำงานที่ไม่ต่างพร้อย แสดงความคิดเห็นอย่างอิสระ โดยคณะกรรมการบริษัทได้กำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการทุกชุดไว้อย่างชัดเจน และมีกรรมการผู้จัดการในฐานะฝ่ายจัดการ ซึ่งได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัทให้มีหน้าที่ดูแลการดำเนินธุรกิจ บริหารกิจการงานของบริษัท และการปฏิบัติงานของบริษัทให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ เป้าหมาย และสอดคล้องกับนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด

อำนาจกรรมการ

กรรมการที่มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท ตามที่ระบุในข้อบังคับของบริษัท คือ

กลุ่ม ก. นายบุญชัย โชควัฒนา, นายวศิน เตยะธิตี, นางชัชลดา ตันติเวชกุล,
นายวิชา ลดาลลิตสกุล, นางมาลี สีลาศิริวงศ์

กลุ่ม ข. นายอาทร เมฆนพรัตน์, นายชัชชล โชควัฒนา, นางสาววารภรณ์ กุลสวัสดิ์ภักดี

กรรมการในกลุ่ม ก. สองคนลงลายมือชื่อร่วมกันและประทับตราสำคัญของบริษัท หรือกรรมการใน กลุ่ม ก. หนึ่งคนลงลายมือชื่อร่วมกับกรรมการในกลุ่ม ข. อีกหนึ่งคนและประทับตราสำคัญของบริษัท

คณะกรรมการอาจกำหนดชื่อกรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทพร้อมประทับตราสำคัญของบริษัท

วิธีการเลือกตั้งกรรมการบริษัท

ตามข้อบังคับบริษัท หมวดที่ 3 คณะกรรมการ ข้อ 20 กรรมการบริษัทนั้นให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเลือกตั้งตามหลักเกณฑ์และวิธีการดังต่อไปนี้

1. ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่งหุ้นต่อเสียงหนึ่ง
2. ผู้ถือหุ้นแต่ละคนต้องใช้คะแนนเสียงที่มีอยู่ทั้งหมดตาม (1) เลือกตั้งบุคคลคนเดียวหรือหลายคนเป็นกรรมการก็ได้ แต่จะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่ผู้ใดมากน้อยเพียงใดไม่ได้
3. บุคคลซึ่งได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมา เป็นผู้ได้รับเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่าจำนวนกรรมการที่ที่ประชุมผู้ถือหุ้นต้องเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้งในลำดับถัดลงมา มีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนกรรมการที่ที่ประชุมผู้ถือหุ้นต้องเลือกตั้งในครั้งนั้น ให้ประธานเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาด

วาระการดำรงตำแหน่ง

ก) การออกตามวาระ ตามข้อบังคับบริษัท หมวดที่ 3 คณะกรรมการ ข้อ 21 และกฎบัตร กำหนดให้ในการประชุมสามัญประจำปีทุกครั้งให้กรรมการบริษัทออกจากตำแหน่งเป็นจำนวนหนึ่งในสามเป็นอัตรา ถ้าจำนวนกรรมการบริษัทที่จะแบ่งออกให้ตรงเป็นสามส่วนไม่ได้ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงที่สุดกับส่วนหนึ่งในสาม กรรมการบริษัทที่จะต้องออกจากตำแหน่งในปีแรกและปีที่สองภายหลังจดทะเบียนบริษัทนั้นให้จับฉลากกันว่าผู้ใดจะออก ส่วนปีหลังๆ ต่อไปให้กรรมการบริษัทคนที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดนั้นเป็นผู้ออกจากตำแหน่ง กรรมการบริษัทซึ่งพ้นจากตำแหน่งแล้วอาจได้รับเลือกตั้งใหม่ได้

ข) การออกที่มีใช้การออกตามวาระ

1. ตามข้อบังคับบริษัท หมวดที่ 3 คณะกรรมการ ข้อ 22 และกฎบัตร กำหนดให้กรรมการบริษัทพ้นจากตำแหน่ง (นอกจากการออกตามวาระ) ดังนี้

- 1.1 ถึงแก่กรรม
- 1.2 ลาออก
- 1.3 ขาดคุณสมบัติ หรือมีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมาย หรือข้อบังคับของบริษัท
- 1.4 มีลักษณะที่แสดงถึงการขาดความเหมาะสมที่จะได้รับความไว้วางใจให้บริหารจัดการ

กิจการที่มีมหาชนเป็นผู้ถือหุ้น

- 1.5 ที่ประชุมผู้ถือหุ้นลงมติให้ออก
- 1.6 ศาลมีคำสั่งให้ออก

และเมื่อตำแหน่งกรรมการบริษัทว่างลง (นอกจากถึงคราวออกตามวาระ) ให้คณะกรรมการบริษัทเลือกบุคคลซึ่งมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมาย เข้าเป็นกรรมการบริษัทแทนตำแหน่งกรรมการบริษัทที่ว่างในการประชุมคณะกรรมการบริษัทคราวถัดไป เว้นแต่วาระของกรรมการบริษัทจะเหลือน้อยกว่า 2 เดือน และจะอยู่ในตำแหน่งกรรมการบริษัทได้เพียงเท่าวาระที่เหลืออยู่ของกรรมการบริษัทที่ตนแทน

2. ตามข้อบังคับบริษัท หมวดที่ 3 คณะกรรมการ ข้อ 25 กำหนดให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นอาจลงมติให้กรรมการบริษัทคนใดออกจากตำแหน่งก่อนถึงคราวออกตามวาระได้ด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ของจำนวนผู้

ถือหุ้นซึ่งมาประชุมและมีสิทธิออกเสียง และมีหุ้นนับรวมกันได้ไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนหุ้นที่ถืออยู่โดยผู้ถือหุ้นที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียง

บริษัทไม่ได้กำหนดจำนวนวาระที่จะดำรงตำแหน่งติดต่อกันได้นานที่สุด เพราะเชื่อว่าความสามารถทางธุรกิจ และความเชี่ยวชาญของกรรมการบริษัทแต่ละคนไม่ได้ขึ้นอยู่กับอายุ ตรงเท่าที่กรรมการบริษัททุกคนมีความตั้งใจและจริงจังในการปฏิบัติหน้าที่กรรมการบริษัทตามที่ได้รับมอบหมายไว้วางใจจากคณะกรรมการบริษัทและผู้ถือหุ้น เพราะอำนาจการตัดสินใจในการเลือกตั้งบุคคลเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทนั้นเป็นสิทธิของผู้ถือหุ้นโดยแท้ ที่จะคัดเลือกบุคคลเข้าทำหน้าที่ในการกำหนดนโยบายและควบคุมการดำเนินงานของบริษัทแทนตน

สัดส่วนกรรมการที่เป็นตัวแทนผู้ถือหุ้น

- ไม่มี -

9.4 การกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทมีนโยบายในการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม โดยเน้นธุรกิจที่เอื้อประโยชน์ต่อกัน มีการติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทนั้น ๆ เพื่อรายงานให้คณะกรรมการบริษัท รับทราบอย่างสม่ำเสมอ ผู้บริหารระดับสูงจะเป็นผู้พิจารณาว่าบริษัทที่ไปร่วมลงทุนนั้นประกอบธุรกิจอะไร เพื่อจะได้ส่งบุคคลที่มีความรู้ ความสามารถ และมีความชำนาญในธุรกิจนั้น เข้าไปเป็นตัวแทนของบริษัทในฐานะผู้ร่วมลงทุน

9.5 การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทมีนโยบายและวิธีการดูแลผู้บริหารในการนำข้อมูลภายในของบริษัทไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตน รวมทั้งเพื่อการซื้อขายหลักทรัพย์โดยเฉพาะในช่วง 1 เดือน ก่อนที่งบการเงินเผยแพร่ต่อสาธารณชน พร้อมทั้งกำหนดให้กรรมการต้องนำเสนอรายงานการถือครองหลักทรัพย์ที่นำส่งให้กับตลาดหลักทรัพย์ฯ ทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลง โดยนำส่งให้กับเลขานุการบริษัท เพื่อนำเข้าเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท

9.6 ค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี

บริษัทและบริษัทย่อยจ่ายค่าตอบแทนการสอบบัญชีให้แก่บริษัท เอเอ็นเอส ออดิท จำกัด ซึ่งเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท ในรอบปีบัญชี 2559 มีจำนวนเงินทั้งสิ้นดังนี้

บมจ.ฟาร์อีสท์ ดีดีบี	จ่ายเป็นจำนวนเงินรวม	584,000.00 บาท
บจก.เฟมไลน์ (บริษัทย่อย)	จ่ายเป็นจำนวนเงินรวม	270,000.00 บาท
บจก. สปริงบอร์ด พลัส (บริษัทย่อย)	จ่ายเป็นจำนวนเงินรวม	70,000.00 บาท

ค่าบริการอื่น (Non-Audit Fee)

- ไม่มี -

9.7 การปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

บริษัทได้ปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนตามแนวทางที่ตลาดหลักทรัพย์กำหนดไว้ สำหรับเรื่องอื่น ๆ นอกจากเรื่องเปิดเผยข้อมูล

- ไม่มี -

10. ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

ในปีนี้ บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับกิจกรรมเพื่อสังคมโดยได้ดำเนินกิจกรรมโครงการ School Project เพื่อสนับสนุนโรงเรียนที่ขาดแคลนในต่างจังหวัด ซึ่งได้ดำเนินการต่อเนื่องเป็นปีที่ 10 และสานต่อโครงการ CBS Academy เพื่อสร้างประสบการณ์ให้กับนิสิต นักศึกษา ที่จะเติบโตมาเป็นนักโฆษณารุ่นใหม่ โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. โครงการ School Project เพื่อสนับสนุนโรงเรียนที่ขาดแคลนในต่างจังหวัด ปีที่ 10 ภายใต้แนวคิด “ฟาร์มสุข ฟาร์มเจริญ”

ในปี 2559 นับเป็นปีที่ 10 ปีแล้ว ที่บริษัทฯ ร่วมกับลูกค้าจัดกิจกรรมส่งเสริมสังคม (CSR) ภายใต้โครงการ School Project เพื่อสนับสนุนโรงเรียนที่ขาดแคลนในต่างจังหวัดต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี ในปีนี้ บริษัทฯ ได้จัดกิจกรรมภายใต้แนวคิด “ฟาร์มสุข ฟาร์มเจริญ” คือ โครงการปลูกสร้างอนาคตที่สดใสให้กับน้องๆ นักเรียน โดยบริษัทฯ ได้ร่วมกับลูกค้าทุกท่าน จัดสร้างโรงเรียนเพาะเห็ด แปลงปลูกผักสวนครัว แปลงปลูกผลไม้ เสมือนเป็นการสร้างฟาร์มตัวอย่างในโรงเรียน สานต่อที่พ่อทำตามแนวพระราชดำริเรื่องเศรษฐกิจพอเพียงของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดช ซึ่งความสำเร็จของโครงการนี้จะช่วยส่งเสริมการเรียนรู้เรื่องการเพาะปลูก การพึ่งพาตนเอง และการนำหลักความพอเพียงไปใช้ปฏิบัติจริงให้กับน้องๆ นักเรียน และเมื่อโครงการนี้ออกดอกออกผล น้องๆ จะได้เก็บเกี่ยวผลผลิตที่ไม่เพียงเป็นทุนประกอบอาหารกลางวัน แต่หากเหลือกินเหลือใช้ ยังสามารถเอาไปขาย ช่วยสร้างรายได้ต่อยอดเป็นทุนการศึกษาให้กับน้องๆ ได้อีกด้วย

ทางบริษัทฯ ได้ส่งมอบฟาร์มปลูกผักและโรงเพาะเห็ด ภายใต้แนวคิด “ฟาร์มสุข ฟาร์มเจริญ” ให้กับ 3 โรงเรียนใน อำเภอบางบาล จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ได้แก่ โรงเรียนวัดไทรน้อย โรงเรียนวัดปราสาททอง และโรงเรียนวัดบุญถนนวนาส ในวันที่ 9 ธันวาคม 2559 พร้อมทั้งบริจาคพรินเตอร์ อุปกรณ์ การเรียนการสอน เครื่องเขียน และทุนการศึกษา เพื่อเป็นของขวัญให้น้องๆ มีกำลังใจและมีความสุขในช่วงเทศกาลปีใหม่ที่กำลังจะมาถึง ซึ่งบรรยากาศในวันที่น่าของขวัญไปมอบก็สนุกสนาน ครื้นเครง และอบอุ่น เป็นอีกหนึ่งวันที่น้องๆ นักเรียนทั้ง 3 โรงเรียนมีรอยยิ้ม มีเสียงหัวเราะ ซึ่งทำให้ทีมงานของบริษัทฯ และลูกค้าทุกรายที่เข้าร่วมกิจกรรม “ฟาร์มสุข ฟาร์มเจริญ” ในฐานะผู้ให้ ต่างได้รับความสุขไปด้วย

2. โครงการ CBS Academy ปีที่ 2

CBS Academy (Creative Business Solutions Academy) เป็นกิจกรรมเวิร์กช็อปและประกวดผลงานสื่อสารการตลาด เพื่อถ่ายทอดความรู้ด้านการสื่อสารการตลาดแก่นิสิต นักศึกษารุ่นใหม่ที่จะเติบโตมาเป็น

นักโฆษณาและนักสื่อสารการตลาดมืออาชีพในอนาคต ให้มีความรู้ความเข้าใจและสามารถทำงานสร้างสรรค์ที่ตอบโจทย์การตลาดได้จริง

ในปี 2559 บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการ CBS Academy ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 โดยในปีนีทางบริษัทฯ ได้จับมือกับบริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) (AIS) มาร่วมเป็นพันธมิตรในการดำเนินโครงการ เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่เป็นนิสิต นักศึกษาได้ในวงกว้างขึ้น โดยเปิดโอกาสให้นิสิต นักศึกษาทุกชั้นปี ไม่จำกัดสาขาวิชา เข้าร่วมเวิร์กช็อปเพื่อเพิ่มพูนความรู้ด้านการทำงานกับผู้เชี่ยวชาญจากหลากหลายวงการ และสัมผัสบรรยากาศการ

ทำงานโฆษณาภายใต้สภาพแวดล้อมจริง โดยมุ่งเน้นให้ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถนำความรู้ที่ได้ไปสร้างสรรค์เป็นผลงานโฆษณาที่สามารถบรรลุผลทางการสื่อสารได้ตามเป้าหมายและสอดคล้องกับสถานการณ์จริง ผู้ชนะทั้ง 3 คนจะได้รับรางวัลทุนการศึกษามูลค่ารวม 100,000 บาท และยังได้ไปศึกษาดูงานที่สำนักงานดีดีบี ประเทศสิงคโปร์ พร้อมโอกาสในการเข้าทำงานกับบริษัทในเครือฟาร์อีสท์กรุ๊ป อีกทั้งผู้เข้าร่วมโครงการที่มีแววโดดเด่นยังได้รับทุนจากเอไอเอสในการถ่ายทำหนังโฆษณาที่คิดขึ้นจริงเพื่อลงสื่อจริงในยูทูบ และเผยแพร่ในโซเชียลมีเดียต่างๆ

โครงการนี้จึงเป็นประโยชน์ต่อนิสิต นักศึกษา และนักการโฆษณารุ่นใหม่ และเป็นการต่อยอดวิสัยทัศน์ของบริษัทฯ ในการเป็น “ผู้นำในการสร้างความสำเร็จของลูกค้าด้วยความคิดสร้างสรรค์” (The Leader in Creative Business Solutions) โดยการใช้ความรู้ความเชี่ยวชาญด้านการตลาดมาผสมผสานกับความคิดสร้างสรรค์ ทำให้เกิดงานโฆษณาที่สามารถสื่อสารไปถึงผู้บริโภคได้อย่างมีประสิทธิภาพตรงตามเป้าหมายทางการตลาด

11. การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง

การควบคุมภายใน

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 218 (2/2560) เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2560 มีคณะกรรมการตรวจสอบจำนวน 4 ท่านได้เข้าร่วมประชุมด้วย โดยคณะกรรมการได้ประเมินระบบการควบคุมภายในของบริษัท ประจำปี 2559 มีการซักถามข้อมูลจากฝ่ายบริหาร ฝ่ายตรวจสอบภายใน รวมทั้งหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้ข้อสรุปจากการประเมินระบบการควบคุมภายในของ บมจ.ฟาร์อีสท์ ดีดีบี แบ่งเป็นด้านต่างๆ รวม 5 ส่วนดังนี้

1. ด้านสภาพแวดล้อมและการควบคุมภายในองค์กร

บริษัทได้กำหนดนโยบายในการกำกับดูแลกิจการที่ดี ได้จัดทำจรรยาบรรณพนักงาน มีจริยธรรมในการทำธุรกิจยึดมั่นในคุณธรรม โปร่งใสและตรวจสอบได้ บริษัทฯได้กำหนดโครงสร้างการทำงานตามสายงาน มีการกำหนดอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบตามสายงานไว้อย่างชัดเจน รวมทั้งกำหนดอำนาจ หน้าที่และความรับผิดชอบอย่างเหมาะสมระหว่างกรรมการบริษัท กรรมการอิสระ ผู้บริหารระดับสูง ผู้บริหารและพนักงาน

2. ด้านการประเมินความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัท ได้จัดตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและต่อต้านการคอร์รัปชัน ได้กำหนดบทบาทหน้าที่ไว้ในกฎบัตรของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและต่อต้านการคอร์รัปชัน มีการจัดประชุมอย่างน้อยปีละ 4 ครั้ง เพื่อพิจารณารายงานประเด็นที่สำคัญเกี่ยวกับความเสี่ยงและการบริหารจัดการความเสี่ยงนั้น และรายงานให้คณะกรรมการตรวจสอบได้รับทราบและพิจารณา

3. ด้านการควบคุมการปฏิบัติงาน

บริษัทฯ ได้กำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ในการปฏิบัติงานของกรรมการ ฝ่ายบริหาร พนักงาน ตามโครงสร้างขององค์กร และกำหนดนโยบายกลยุทธ์ เป้าหมายรวมทั้งระบบเทคโนโลยีที่ทันสมัยเป็นปัจจุบัน เพื่อช่วยสนับสนุนในการปฏิบัติงานให้บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายของบริษัทที่วางไว้ รวมทั้งมีฝ่ายตรวจสอบภายในช่วยในการสอบทานติดตามประเด็นปัญหาหรือจุดอ่อนที่ตรวจพบจากการปฏิบัติงานได้รับการพิจารณาและแก้ไขจากฝ่ายบริหารได้ทันเวลาและเหมาะสม

4. ด้านระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล

บริษัท จัดให้มีระบบสารสนเทศเพื่อประมวลผลข้อมูลที่สำคัญ เชื่อถือได้ เพื่อนำเสนอต่อกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน รวมทั้งการพัฒนา ระบบ อุปกรณ์ เครื่องมือ เทคโนโลยีที่ทันสมัยให้ทันกับสถานการณ์และเท่าเทียมกับตลาดการแข่งขัน

บริษัท มีการจัดประชุมคณะกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน เพื่อรายงานข้อมูลที่สำคัญต่อคณะกรรมการ บริษัทอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งการจัดประชุมร่วมระหว่างผู้บริหารและพนักงานเพื่อสื่อสารทำความเข้าใจในนโยบายที่สำคัญและเป้าหมายของบริษัท เพื่อให้การสื่อสารข้อมูลภายในมีประสิทธิภาพ เหมาะสมและสนับสนุนการปฏิบัติงาน ภายในองค์กรให้บรรลุวัตถุประสงค์

การสื่อสารให้กับบุคคลภายนอก บริษัทจัดให้มีช่องทางในการสื่อสาร ส่งข้อร้องเรียน หรือ การให้คำแนะนำปรึกษาที่สำคัญได้หลายช่องทาง เช่น ทางเว็บไซต์ของบริษัท ทางอีเมลล์ และตู้ ปณ. 13 เขตราชเทวี กทม. 10400

5. ด้านระบบการติดตามและประเมินผล

บริษัท มีระบบการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานเพื่อให้เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ เมื่อไรที่มีผลของความแตกต่าง บริษัทมีการประชุมร่วมกันระหว่างฝ่ายบริหารและพนักงานเพื่อปรับแผนการดำเนินงานให้เหมาะสม และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทให้รับทราบอย่างสม่ำเสมอในการประชุมคณะกรรมการบริษัท

บริษัทมีการประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงานทุกระดับ และมีหน่วยงานตรวจสอบภายในซึ่งเป็นหน่วยงานอิสระที่ปฏิบัติหน้าที่และได้รายงานผลการตรวจสอบ ติดตามประเด็นที่เป็นสาระสำคัญต่อคณะกรรมการ ตรวจสอบในการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบเป็นประจำทุกไตรมาส

การบริหารจัดการความเสี่ยง

ตามที่บริษัท ได้ประกาศเจตนารมณ์ในการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันนั้น คณะกรรมการบริษัทได้จัดตั้ง คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและต่อต้านการคอร์รัปชันขึ้น เพื่อกำหนดบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบตามกฎหมาย บัตร ในการสนับสนุนผลักดันให้เกิดความร่วมมือในการบริหารความเสี่ยงทุกระดับในบริษัท และ กำหนดมาตรการหรือ แนวทางในการบริหารความเสี่ยงได้อย่างเหมาะสมทันเวลา

บริษัท มีการประเมินความเสี่ยงจากการปฏิบัติงานโดยฝ่ายตรวจสอบภายใน และมีการประเมินความเสี่ยงจากการทุจริตคอร์รัปชันในการปฏิบัติงานทุกแผนก เพื่อจัดระดับความเสี่ยงและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น และหามาตรการ ในการบริหารความเสี่ยง หลีกเลี่ยง กำจัด โอน หรือ ยอมรับความเสี่ยงที่เกิดขึ้นตามความเหมาะสม

โดยสรุปภาพรวมของการการควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยงของบริษัทในปี 2559 นั้น การประชุม ร่วมกันระหว่างคณะกรรมการตรวจสอบ ผู้สอบบัญชี ผู้บริหาร และฝ่ายตรวจสอบภายใน ในทุกไตรมาส

ผู้สอบบัญชีมีการประเมินการปฏิบัติงานและการควบคุมภายในด้านบัญชีของบริษัท และพบประเด็นที่สำคัญ ในการตรวจสอบ ตรวจสอบ ได้้นำประเด็นเหล่านั้นมารายงานให้คณะกรรมการตรวจสอบได้รับทราบและพิจารณาจึงมีความ เห็นว่าการควบคุมภายในของบริษัทนั้นมีความเพียงพอและเหมาะสม

12. รายการระหว่างกัน

รายการระหว่างกันในปี 2559 ลักษณะที่เกิดขึ้นของรายการส่วนใหญ่คือลูกหนี้การค้า ค่าบริการรับ และค่าบริการจ่ายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโฆษณา ระหว่างบริษัท กับบริษัทย่อย บริษัทร่วม และบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน ซึ่งเป็นการค้าปกติและยุติธรรมที่บริษัททำธุรกรรมกับบุคคลต่าง ๆ ในวงกว้างที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ การกำหนดราคาค่าบริการเป็นไปตามปกติของการค้า มิได้กระทำเพื่อโอนผลประโยชน์ของบริษัท ไปยังบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน ตามรายละเอียดในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ข้อ 5.

สำหรับรายได้และค่าใช้จ่ายอื่น ซึ่งเป็นรายการเกี่ยวกับสินทรัพย์หรือบริการกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน บริษัท ได้ขออนุมัติการทำรายการดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริษัท ในการประชุมกรรมการบริษัท ครั้งที่ 208 (1/2559) เมื่อวันที่ 28 มกราคม 2559 พอสรุปได้ดังนี้

- รายละเอียดของสินทรัพย์หรือบริการกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกันด้านรายรับ ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทในวงเงินไม่เกิน 4,869,000.00 บาท
- กรรมการที่เป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องกันไม่เข้าร่วมประชุมและไม่มีสิทธิออกเสียง

รายการระหว่างกันที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์หรือบริการ ปี 2559 ประกอบด้วย

ค่าบริการรับ

ชื่อบริษัท	ลักษณะความสัมพันธ์	ค่าเช่าอาคารพร้อมที่จอดรถ (บาท)	ค่าที่ปรึกษา (บาท)
1. บจ.เฟมไลน์ (บริษัทย่อย)	กรรมการร่วมกัน	2,778,800.00	180,000.00
2. บจ.อินทิเกรเต็ด คอมมูนิเคชั่น (บริษัทร่วม)	”	1,432,800.00	180,000.00
3. บจ.พินนาเคิลทราเวล	”	65,280.00	
4. บจ.ชัยลดาดล	”	36,000.00	
5. บจ. อิมเมจเพิร์ส	”	172,800.00	
รวมทั้งสิ้น		4,485,680.00	360,000.00

หมายเหตุ :

- ค่าเช่าอาคารพร้อมที่จอดรถ จำนวนเงิน 4,485,680.00 บาท บริษัทได้ทำสัญญาให้เช่าอาคารบางส่วนพร้อมที่จอดรถ กับบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน รวม 5 ราย โดยสัญญาเช่ามีระยะเวลา 1 ปี การกำหนดราคาขึ้นอยู่กับทำเลที่ตั้งและต้นทุนในการลงทุนของบริษัท รวมทั้งสอบถามราคาเช่า ต่อตารางเมตรจากอาคารที่ตั้งอยู่ในทำเลเดียวกัน
- ค่าที่ปรึกษา จำนวนเงิน 360,000.- บาท บริษัทรับเป็นที่ปรึกษาด้านงานบุคคลและคอมพิวเตอร์ ให้กับบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน 2 ราย โดยพิจารณาจากลักษณะของการใช้บริการ ความง่าย และขอบข่ายของการให้บริการ

นโยบายหรือแนวโน้มนำการทำรายการระหว่างกันในอนาคต

การทำรายการระหว่างกันในอนาคตยังคงดำเนินต่อไป เพราะธุรกิจส่วนใหญ่ของบริษัทเป็นไปตามธุรกิจปกติทางการค้า จะมีปริมาณมากหรือน้อยขึ้นอยู่กับภาวะเศรษฐกิจ บริษัทได้ใช้นโยบายต่อรองตามราคาตลาดของธุรกิจนั้นๆ โดยคำนึงถึงความสมเหตุสมผล ไม่มีการถ่ายเทผลประโยชน์ระหว่างบริษัทกับกิจการหรือบุคคลที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายได้รับการดูแลผลประโยชน์อย่างเป็นธรรม รวมทั้งยึดหลักปฏิบัติตามเกณฑ์ของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน เรื่องหลักเกณฑ์ในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน

ส่วนที่ 3

ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

13. ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

	('000 บาท)		
	ปี 2559	ปี 2558	ปี 2557
ข้อมูลงบการเงินรวม			
รายได้จากค่าขายหน้าและบริการ	739,966	737,352	731,553
รายได้รวม	831,486	823,726	808,669
กำไรขั้นต้น	326,717	326,400	305,230
กำไรก่อนดอกเบี้ยจ่ายและภาษีเงินได้	135,098	128,113	84,824
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	115,584	110,165	73,702
สินทรัพย์รวม	1,649,266	1,453,040	1,363,275
หนี้สินรวม	548,121	437,282	405,183
ส่วนของผู้ถือหุ้น	1,101,145	1,015,757	958,092
อัตราส่วนทางการเงิน			
อัตราส่วนสภาพคล่อง			
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	1.72	1.80	1.93
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	1.71	1.79	1.88
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด (เท่า)	0.25	0.40	0.26
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (เท่า)	4.32	4.93	4.52
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	84	74	81
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้ (เท่า)	3.18	3.68	3.66
ระยะเวลาการชำระหนี้เฉลี่ย (วัน)	115	99	98
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการหากำไร			
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	44.15	44.27	41.72
อัตรากำไรสุทธิต่อรายได้จากการให้บริการและค่าขายหน้า (%)	15.62	14.94	10.07
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์รวม (%)	7.45	7.82	5.52
อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (%)	10.92	11.16	7.87
กำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท)	14.10	13.61	9.08
เงินปันผลต่อหุ้น (บาท)	*7.00	6.00	5.00
มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น (บาท)	147.23	135.81	128.10

*ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ มีมติให้นำเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นในเดือนเมษายน 2560

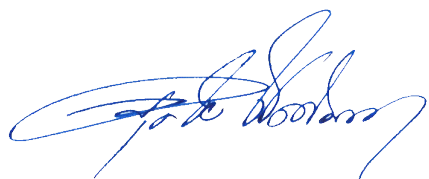
รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทต่อรายงานทางการเงิน

คณะกรรมการบริษัทได้ตระหนักถึงภาระหน้าที่และความรับผิดชอบในฐานะกรรมการบริษัทจดทะเบียน ในการเป็นผู้รับผิดชอบต่อการเงินของบริษัท ฟาร์อีสท์ ดีดีบี จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ซึ่งงบการเงินดังกล่าวได้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน (TFRS) โดยพิจารณาเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ ประกอบกับการใช้ดุลยพินิจอย่างรอบคอบระมัดระวัง และประมาณการที่สมเหตุสมผลในการจัดทำ มีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ตลอดจนแสดงคำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัท และบริษัทย่อย เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้นและนักลงทุนทั่วไป ทั้งนี้ งบการเงินดังกล่าวได้ผ่านการตรวจสอบและให้ความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไขจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาตที่เป็นอิสระ

นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัท ได้ส่งเสริมให้บริษัท มีการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตลอดจนจัดให้มีระบบการบริหารความเสี่ยง ระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เพื่อให้มั่นใจได้ว่าการบันทึกข้อมูลทางบัญชีมีความถูกต้อง ครบถ้วน และเพียงพอที่จะดำรงรักษาไว้ซึ่งทรัพย์สินของบริษัท และบริษัทย่อย รวมถึงป้องกันไม่ให้เกิดการทุจริตหรือการดำเนินการที่ผิดปกติดังมีสาระสำคัญ

ในการนี้ คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท ซึ่งประกอบด้วยกรรมการที่เป็นอิสระ ได้ทำหน้าที่สอบทานเกี่ยวกับคุณภาพของรายงานทางการเงิน และระบบควบคุมภายใน ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบได้ปรากฏในรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งแสดงไว้ในรายงานประจำปีและแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) แล้ว

คณะกรรมการบริษัทจึงมีความเห็นว่า การกำกับดูแลกิจการที่ดี ระบบการบริหารความเสี่ยง และระบบการควบคุมภายในของบริษัท มีความเพียงพอและเหมาะสม สามารถสร้างความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลได้ว่างบการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 ได้จัดทำและเปิดเผยโดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญ ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน



(นายบุญชัย โชควัฒนา)
ประธานกรรมการ



(นางชัชลดา ตันติเวชกุล)
กรรมการผู้จัดการ

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอ ผู้ถือหุ้น บริษัท ฟาร์อีสท์ ดีดีบี จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการของ บริษัท ฟาร์อีสท์ ดีดีบี จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และ ของเฉพาะบริษัท ฟาร์อีสท์ ดีดีบี จำกัด (มหาชน) ตามลำดับ ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงินรวมและงบแสดงฐานะการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และงบกำไรขาดทุนและกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นรวมและงบกำไรขาดทุนและกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นเฉพาะกิจการ งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นเฉพาะกิจการ และงบกระแสเงินสดรวมและงบกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันและหมายเหตุประกอบงบการเงิน รวมถึงสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการข้างต้นนี้ แสดงฐานะการเงินรวมและฐานะการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท ฟาร์อีสท์ ดีดีบี จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และของเฉพาะบริษัท ฟาร์อีสท์ ดีดีบี จำกัด (มหาชน) ตามลำดับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และผลการดำเนินงานรวมและผลการดำเนินงานเฉพาะกิจการ และกระแสเงินสดรวมและกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันโดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในส่วนของความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกลุ่มบริษัทตามข้อกำหนดจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชีในพระบรมราชูปถัมภ์ ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจรรยาบรรณอื่นๆ ซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดเหล่านี้ ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุด ตามดุลยพินิจของผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้า ในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับปีปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้

เงินลงทุนระยะยาว

ความเสี่ยง

ตามที่ปรากฏในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 11 กลุ่มกิจการมีเงินลงทุนในระยะยาวอื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 เป็นจำนวนเงิน 419.56 ล้านบาทในงบการเงินรวม ซึ่งในจำนวนเงินดังกล่าวประกอบด้วยตราสารทุนที่ไม่อยู่ในความต้องการของตลาด จำนวน 31.44 ล้านบาท โดยจัดประเภทเป็นเงินลงทุนทั่วไปแสดงในราคาทุนสุทธิจากการด้อยค่า ซึ่งมูลค่าของเงินลงทุนไม่มีราคาอ้างอิงในตลาดซื้อขายคล่อง

วิธีการตอบสนองความเสี่ยงโดยผู้สอบบัญชี

ข้าพเจ้าได้ประเมินข้อบกพร่องของการด้อยค่าของตราสารทุนที่ไม่อยู่ในความต้องการของตลาดโดยพิจารณาจากผลตอบแทนเงินปันผล และจากงบการเงินล่าสุดที่น่าเชื่อถือของบริษัทที่ลงทุน ในกรณีที่มีข้อบกพร่องของการด้อยค่าเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาความเหมาะสมของจำนวนเงินที่บันทึกในบัญชีค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนโดยใช้ข้อมูลจากงบการเงินดังกล่าว

ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ข้อมูลอื่นประกอบด้วย ข้อมูลซึ่งรวมอยู่ในรายงานประจำปี 2559 แต่ไม่รวมถึงงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการและรายงานของผู้สอบบัญชีที่อยู่ในรายงานประจำปีนั้น ซึ่งคาดว่ารายงานประจำปี 2559 จะถูกจัดเตรียมให้ข้าพเจ้าภายหลังวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีนี้

ความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงิน ไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่นและข้าพเจ้าไม่ได้ให้ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลอื่น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการคือ การอ่านและพิจารณาว่าข้อมูลอื่นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการหรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้า หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

เมื่อข้าพเจ้าได้อ่านรายงานประจำปี หากข้าพเจ้าสรุปได้ว่าการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าจะสื่อสารเรื่องดังกล่าวกับผู้ที่มีหน้าที่ในการกำกับดูแลเพื่อให้ผู้มีหน้าที่กำกับดูแลดำเนินการแก้ไขข้อมูลที่แสดงขัดต่อข้อเท็จจริง

ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลต่องบการเงิน

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงิน ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง เปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่อง และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องเว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มบริษัทหรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องต่อไปได้

ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการสอดส่องดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มบริษัท

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงิน

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่า งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าด้วยความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือ ความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิด

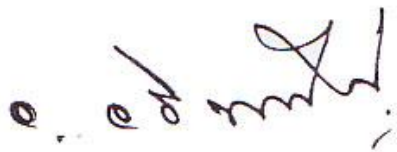
จากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่ามีสาระสำคัญเมื่อคาดการณ์อย่างสมเหตุสมผลได้ว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินรวมเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยเกี่ยวกับประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ การปฏิบัติงานของข้าพเจ้ารวมถึงการใช้วิธีการที่ปรากฏในภาคผนวก

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลเกี่ยวกับขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบรวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในซึ่งข้าพเจ้าพบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลว่าข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระและสื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมดตลอดจนเรื่องอื่นซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระของข้าพเจ้าและมาตรการที่ข้าพเจ้าใช้เพื่อป้องกันไม่ให้ข้าพเจ้าขาดความเป็นอิสระ

จากเรื่องที่สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแล ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญมากที่สุดในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในปีปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ในรายงานของผู้สอบบัญชีเว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับไม่ให้เปิดเผยต่อสาธารณะเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าว หรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้า เพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ต่อส่วนได้เสียสาธารณะจากการสื่อสารดังกล่าว



(นายอติพงศ์ อติพงศ์สกุล)

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 3500

บริษัท เอเอ็นเอส ออดิท จำกัด

กรุงเทพฯ วันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2560

ภาคผนวก

การปฏิบัติงานของข้าพเจ้ารวมถึงการใช้วิธีการดังต่อไปนี้

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงิน ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความคิดเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาด เนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการบันทึกรายการหรือแสดงข้อมูล การแสดงข้อมูลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจในระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความคิดเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องซึ่งจัดทำขึ้นโดยผู้บริหาร
- สรุปร่วมกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหารและจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับ สรุปร่วมกับความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญเกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ ถ้าข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องกล่าวไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าถึงการเปิดเผยที่เกี่ยวข้องในงบการเงินรวม หรือถ้าการเปิดเผยดังกล่าวไม่เพียงพอ ความเห็นของข้าพเจ้าจะเปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มบริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่อง
- ประเมินการนำเสนอ โครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยว่างงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงรายการและเหตุการณ์ในรูปแบบที่ทำให้มีการนำเสนอข้อมูลโดยถูกต้องตามที่ควร
- ได้รับหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการภายในกลุ่มหรือกิจกรรมทางธุรกิจภายในกลุ่มบริษัทเพื่อแสดงความคิดเห็นต่องบการเงินรวม ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทาง การควบคุมดูแล และการปฏิบัติตามตรวจสอบกลุ่มบริษัท ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า

บริษัท ฟาร์อีสท์ ดีดีบี จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม

หน่วย : บาท

	งบการเงินรวม						งบการเงินเฉพาะกิจการ															
	2559		2558		2557		1 มกราคม 2557		2559		2558		2557		1 มกราคม 2557							
		%		%		%		%		%		%		%		%						
สินทรัพย์	(ปรับปรุงใหม่)						(ปรับปรุงใหม่)						(ปรับปรุงใหม่)									
สินทรัพย์หมุนเวียน																						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	122,617,041.71	7.43	156,429,908.71	10.77	296,890,618.90	21.78	276,482,275.24	21.40	47,480,561.82	5.16	12,617,132.97	1.53	94,919,176.81	11.45	106,984,329.69	13.34						
เงินลงทุนชั่วคราว - สุทธิ	353,179,039.25	21.41	144,793,232.47	9.96	96,518,082.91	7.08	104,006,529.58	8.05	148,733,066.33	16.16	81,166,012.22	9.81	74,125,662.91	8.94	98,006,529.58	12.22						
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - สุทธิ	368,509,287.40	22.34	396,355,992.78	27.28	288,157,827.31	21.14	284,887,810.36	22.05	153,408,171.02	16.67	182,929,159.54	22.12	167,858,930.51	20.25	139,537,784.94	17.40						
งานระหว่างทำ	659,866.52	0.04	-	-	-	-	-	-	269,266.52	0.03	-	-	-	-	-	-						
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	844,965,234.88	51.23	697,579,133.96	48.01	681,566,529.12	49.99	665,376,615.18	51.51	349,891,065.69	38.02	276,712,304.73	33.46	336,903,770.23	40.64	344,528,644.21	42.96						
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน																						
เงินฝากสถาบันการเงินที่ติดภาระค้ำประกัน	12,500,000.00	0.76	12,500,000.00	0.86	12,500,000.00	0.92	18,500,000.00	1.43	5,000,000.00	0.54	5,000,000.00	0.60	5,000,000.00	0.60	12,000,000.00	1.50						
เงินลงทุนในบริษัทร่วม - สุทธิ	164,965,108.47	10.00	149,605,297.84	10.30	131,557,078.65	9.65	113,749,547.24	8.81	7,463,132.07	0.81	10,663,132.07	1.29	11,195,809.39	1.35	10,925,137.31	1.36						
เงินลงทุนในบริษัทย่อย - สุทธิ	-	-	-	-	-	-	-	-	7,259,400.00	0.79	4,859,400.00	0.59	4,859,400.00	0.59	4,859,400.00	0.61						
เงินลงทุนระยะยาวอื่น - สุทธิ	419,569,176.59	25.44	397,704,776.24	27.37	338,384,695.59	24.82	297,464,766.33	23.03	368,092,533.07	40.00	347,941,706.51	42.07	285,811,172.96	34.47	247,666,142.91	30.88						
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์-สุทธิ	196,928,578.18	11.94	182,088,345.29	12.53	185,884,510.82	13.64	191,591,561.62	14.83	177,815,643.60	19.32	172,250,118.12	20.83	174,470,351.19	21.04	178,653,099.32	22.28						
ภาษีถูกหัก ณ ที่จ่ายรอขอคืน	9,003,395.05	0.55	13,291,994.04	0.91	13,072,510.52	0.96	4,281,708.80	0.33	4,540,247.24	0.49	9,574,053.47	1.16	10,716,414.64	1.29	3,247,616.98	0.40						
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	1,334,949.77	0.08	269,962.92	0.02	309,178.16	0.02	779,048.92	0.06	169,914.64	0.02	102,376.64	0.01	102,376.64	0.01	102,376.64	0.01						
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	804,301,208.06	48.77	755,460,376.33	51.99	681,707,973.74	50.01	626,366,632.91	48.49	570,340,870.62	61.98	550,390,786.81	66.54	492,155,524.82	59.36	457,453,773.16	57.04						
รวมสินทรัพย์	1,649,266,442.94	100.00	1,453,039,510.29	100.00	1,363,274,502.86	100.00	1,291,743,248.09	100.00	920,231,936.31	100.00	827,103,091.54	100.00	829,059,295.05	100.00	801,982,417.37	100.00						

บริษัท ฟาร์อีสท์ ดีดีบี จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบแสดงฐานะการเงิน
ณ วันที่ 31 ธันวาคม

หน่วย : บาท

	งบการเงินรวม						งบการเงินเฉพาะกิจการ											
	2559	%	2558	%	2557	%	1 มกราคม 2557	%	2559	%	2558	%	2557	%	1 มกราคม 2557	%		
				(ปรับปรุงใหม่)			(ปรับปรุงใหม่)						(ปรับปรุงใหม่)			(ปรับปรุงใหม่)		
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น																		
หนี้สินหมุนเวียน																		
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	455,327,262.54	27.61	385,938,044.84	26.56	351,108,233.50	25.75	300,147,230.87	23.24	146,752,973.18	15.95	142,707,405.55	17.25	165,179,482.04	19.92	132,541,659.17	16.53		
เงินรับล่วงหน้าจากการขายเงินลงทุนในบริษัทร่วม	33,333,500.00	2.02	-	-	-	-	-	-	33,333,500.00	3.62	-	-	-	-	-	-		
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	3,909,405.65	0.24	2,509,799.75	0.17	645,043.41	0.05	1,493,015.30	0.12	-	-	-	-	-	-	-	-		
รวมหนี้สินหมุนเวียน	492,570,168.19	29.87	388,447,844.59	26.73	351,753,276.91	25.80	301,640,246.17	23.35	180,086,473.18	19.57	142,707,405.55	17.25	165,179,482.04	19.92	132,541,659.17	16.53		
หนี้สินไม่หมุนเวียน																		
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	6,987,413.57	0.42	3,545,721.34	0.24	5,483,016.23	0.40	2,718,980.34	0.21	10,397,800.81	1.13	6,482,209.90	0.78	8,480,550.18	1.02	6,233,755.18	0.78		
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	47,739,793.34	2.89	44,464,865.34	3.06	47,694,708.34	3.50	51,357,081.00	3.98	27,659,856.34	3.01	26,126,984.34	3.16	26,242,139.34	3.17	34,107,313.00	4.25		
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	824,000.00	0.05	824,000.00	0.06	252,000.00	0.02	132,000.00	0.01	1,121,500.00	0.12	1,080,500.00	0.13	508,500.00	0.06	388,500.00	0.05		
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	55,551,206.91	3.37	48,834,586.68	3.36	53,429,724.57	3.92	54,208,061.34	4.20	39,179,157.15	4.26	33,689,694.24	4.07	35,231,189.52	4.25	40,729,568.18	5.08		
รวมหนี้สิน	548,121,375.10	33.23	437,282,431.27	30.09	405,183,001.48	29.72	355,848,307.51	27.55	219,265,630.33	23.83	176,397,099.79	21.33	200,410,671.56	24.17	173,271,227.35	21.61		
ส่วนของผู้ถือหุ้น																		
ทุนเรือนหุ้น																		
ทุนจดทะเบียน																		
หุ้นสามัญ 7,500,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท	75,000,000.00	4.55	75,000,000.00	5.16	75,000,000.00	5.50	75,000,000.00	5.81	75,000,000.00	8.15	75,000,000.00	9.07	75,000,000.00	9.05	75,000,000.00	9.35		
หุ้นที่ออกและเรียกชำระแล้ว																		
หุ้นสามัญ 7,500,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท	75,000,000.00	4.55	75,000,000.00	5.16	75,000,000.00	5.50	75,000,000.00	5.81	75,000,000.00	8.15	75,000,000.00	9.07	75,000,000.00	9.05	75,000,000.00	9.35		
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	95,000,000.00	5.76	95,000,000.00	6.54	95,000,000.00	6.97	95,000,000.00	7.35	95,000,000.00	10.32	95,000,000.00	11.49	95,000,000.00	11.46	95,000,000.00	11.85		
ส่วนเกินทุนจากการเพิ่มสัดส่วนเงินลงทุนในบริษัทย่อย	87,085.15	0.01	87,085.15	0.01	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
กำไรสะสม																		
จัดสรรแล้ว																		
สำรองตามกฎหมาย	7,500,000.00	0.45	7,500,000.00	0.52	7,500,000.00	0.55	7,500,000.00	0.58	7,500,000.00	0.82	7,500,000.00	0.91	7,500,000.00	0.90	7,500,000.00	0.94		
ยังไม่ได้จัดสรร	777,664,791.37	47.15	716,924,759.85	49.34	652,312,401.20	47.85	638,063,264.40	49.40	432,582,059.63	47.01	399,413,005.65	48.29	369,848,996.02	44.61	375,848,306.20	46.86		
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	91,916,041.79	5.57	73,766,877.07	5.08	83,080,196.31	6.09	75,223,555.40	5.82	90,884,246.35	9.88	73,792,986.10	8.92	81,299,627.47	9.81	75,362,883.82	9.40		
รวมส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท	1,047,167,918.31	63.49	968,278,722.07	66.64	912,892,597.51	66.96	890,786,819.80	68.96	700,966,305.98	76.17	650,705,991.75	78.67	628,648,623.49	75.83	628,711,190.02	78.39		
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	53,977,149.53	3.27	47,478,356.95	3.27	45,198,903.87	3.32	45,108,120.78	3.49	-	-	-	-	-	-	-	-		
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	1,101,145,067.84	66.77	1,015,757,079.02	69.91	958,091,501.38	70.28	935,894,940.58	72.45	700,966,305.98	76.17	650,705,991.75	78.67	628,648,623.49	75.83	628,711,190.02	78.39		
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	1,649,266,442.94	100.00	1,453,039,510.29	100.00	1,363,274,502.86	100.00	1,291,743,248.09	100.00	920,231,936.31	100.00	827,103,091.54	100.00	829,059,295.05	100.00	801,982,417.37	100.00		

บริษัท ฟาร์อีสท์ ดีดีบี จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกำไรขาดทุนและกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น
สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

	งบการเงินรวม						งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	2559	%	2558	%	2557	%	2559	%	2558	%	2557	%
					(ปรับปรุงใหม่)					(ปรับปรุงใหม่)		
รายได้จากการให้บริการและค่านายหน้า	739,966,192.93	100.00	737,352,671.77	100.00	731,553,224.45	100.00	285,041,590.63	100.00	302,233,032.21	100.00	328,319,807.53	100.00
ต้นทุนการให้บริการและค่านายหน้า	(413,249,468.04)	(55.85)	(410,952,585.12)	(55.73)	(426,323,357.05)	(58.28)	(145,778,824.06)	(51.14)	(152,495,930.97)	(50.46)	(172,741,328.17)	(52.61)
กำไรขั้นต้น	326,716,724.89	44.15	326,400,086.65	44.27	305,229,867.40	41.72	139,262,766.57	48.86	149,737,101.24	49.54	155,578,479.36	47.39
รายได้เงินปันผล	5,241,751.30	0.71	5,152,284.28	0.70	4,279,867.00	0.59	54,236,287.30	19.03	43,731,664.28	14.47	41,215,627.00	12.55
รายได้อื่น	50,271,337.65	6.79	47,806,430.97	6.48	44,398,731.81	6.07	28,059,607.37	9.84	27,345,370.20	9.05	24,348,094.80	7.42
กำไรก่อนค่าใช้จ่าย	382,229,813.84	51.66	379,358,801.90	51.45	353,908,466.21	48.38	221,558,661.24	77.73	220,814,135.72	73.06	221,142,201.16	67.36
ค่าใช้จ่ายในการบริการและบริหาร	(283,138,988.65)	(38.26)	(284,659,886.68)	(38.61)	(297,521,057.59)	(40.67)	(137,542,927.26)	(48.25)	(147,913,815.92)	(48.94)	(173,864,498.59)	(52.96)
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	36,006,804.07	4.87	33,414,176.51	4.53	28,436,819.33	3.89	-	-	-	-	-	-
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	135,097,629.26	18.26	128,113,091.73	17.37	84,824,227.95	11.60	84,015,733.98	29.47	72,900,319.80	24.12	47,277,702.57	14.40
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(19,513,268.75)	(2.64)	(17,947,965.56)	(2.43)	(11,122,544.49)	(1.52)	(5,846,680.00)	(2.05)	(5,836,310.17)	(1.93)	(1,521,148.75)	(0.46)
กำไรรวมสำหรับปี	115,584,360.51	15.62	110,165,126.17	14.94	73,701,683.46	10.07	78,169,053.98	27.42	67,064,009.63	22.19	45,756,553.82	13.94
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น :												
รายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทรายการใหม่เข้าไปในกำไรหรือขาดทุน												
ผลกำไร(ขาดทุน) จากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย												
สำหรับโครงการผลประโยชน์ของพนักงาน	-		-		(1,716,107.08)	(0.23)	-		-		930,170.00	0.28
ภาษีเงินได้ของกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น												
สำหรับรายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทรายการใหม่	-		-		343,221.42	0.05	-		-		(186,034.00)	(0.06)
รายการที่อาจจะถูกจัดประเภทรายการใหม่เข้าไปในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง												
ผลกำไร(ขาดทุน)จากการวัดมูลค่าเงินลงทุนเพื่อขาย	22,893,104.13	3.09	(11,994,560.66)	(1.63)	10,195,828.76	1.39	21,364,075.31	7.50	(9,383,301.71)	(3.10)	7,420,929.56	2.26
ภาษีเงินได้ของกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น												
สำหรับรายการที่อาจจะถูกจัดประเภทรายการใหม่	(4,578,620.82)	(0.62)	2,398,912.13	0.33	(2,039,165.75)	(0.28)	(4,272,815.06)	(1.50)	1,876,660.34	0.62	(1,484,185.91)	(0.45)
กำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี-สุทธิจากภาษี	18,314,483.31	2.48	(9,595,648.53)	(1.30)	6,783,777.35	0.93	17,091,260.25	6.00	(7,506,641.37)	(2.48)	6,680,879.65	2.03
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	133,898,843.82	18.10	100,569,477.64	13.64	80,485,460.81	11.00	95,260,314.23	33.42	59,557,368.26	19.71	52,437,433.47	15.97
การแบ่งปันกำไร												
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท	105,740,031.52	14.29	102,112,358.65	13.85	68,122,022.47	9.31	78,169,053.98	27.42	67,064,009.63	22.19	45,756,553.82	13.94
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	9,844,328.99	1.33	8,052,767.52	1.09	5,579,660.99	0.76	-	-	-	-	-	-
	115,584,360.51	15.62	110,165,126.17	14.94	73,701,683.46	10.07	78,169,053.98	27.42	67,064,009.63	22.19	45,756,553.82	13.94
การแบ่งปันกำไรเบ็ดเสร็จรวม												
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท	123,889,196.24	16.74	92,799,039.41	12.59	74,605,777.72	10.20	95,260,314.23	33.42	59,557,368.26	19.71	52,437,433.47	15.97
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	10,009,647.58	1.35	7,770,438.23	1.05	5,879,683.09	0.80	-	-	-	-	-	-
	133,898,843.82	18.10	100,569,477.64	13.64	80,485,460.81	11.00	95,260,314.23	33.42	59,557,368.26	19.71	52,437,433.47	15.97
กำไรต่อหุ้น												
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน												
กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท (บาท)	14.10		13.61		9.08		10.42		8.94		6.10	
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (หุ้น)	7,500,000		7,500,000		7,500,000		7,500,000		7,500,000		7,500,000	

บริษัท พาร์อีสท์ ดีดีบี จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด

สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

หน่วย : บาท

	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	2559	2558	2557 (ปรับปรุงใหม่)	2559	2558	2557 (ปรับปรุงใหม่)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน:						
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	135,097,629.26	128,113,091.73	84,824,227.95	84,015,733.98	72,900,319.80	47,277,702.57
ปรับกระทบกำไรก่อนภาษีเป็นเงินสดสุทธิรับ (จ่าย)						
จากกิจกรรมดำเนินงาน						
ค่าเสื่อมราคา	7,254,946.68	8,621,279.69	10,857,399.36	5,069,654.66	6,119,599.01	7,105,010.45
ขาดทุนจากการเลิกใช้สินทรัพย์	78,117.86	17,019.37	-	-	-	-
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	(36,006,804.07)	(33,414,176.51)	(28,436,819.33)	-	-	-
(กำไร)ขาดทุนจากการคืนเงินลงทุนในบริษัทร่วม	847,057.44	-	-	(525,643.33)	-	-
ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ	-	-	4,776,228.66	-	-	4,776,228.66
ตัดจำหน่ายหนี้สูญ	-	-	42,196.26	-	-	-
ประมาณการการผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	4,246,931.00	4,603,188.00	5,272,260.52	2,504,875.00	2,574,255.00	3,182,302.52
ขาดทุนจากการด้อยค่าเงินลงทุนระยะยาวอื่น	253,248.75	723,554.75	(724,100.50)	253,248.75	723,554.75	785,700.00
รายการกำไรสุทธิที่ยังไม่เกิดขึ้นจากเงินลงทุนชั่วคราว	(694,896.69)	-	-	(581,128.16)	-	-
ผลขาดทุนจากการด้อยค่าเงินลงทุนระยะยาวอื่น (กลับรายการ)	-	-	-	-	-	(724,100.50)
กำไรจากการขายอุปกรณ์	(246,836.67)	(236,132.45)	(510,600.66)	(246,836.67)	(169,640.34)	(308,590.13)
(กำไร)ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน	8,081.27	(18,779.44)	(232,426.02)	8,081.27	(18,779.44)	(233,817.12)
ตัดจำหน่ายภาษีเงินได้ถูกหัก ณ ที่จ่าย	62,861.11	-	-	31,261.11	-	-
ประมาณการหนี้สิน	3,239,859.00	-	-	-	-	-
รายได้จากการตัดเจ้าหนี้การค้าและค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	-	-	(251,998.36)	-	-	-
เงินปันผลรับจากบริษัทย่อยและบริษัทร่วม	-	-	-	(48,994,536.00)	(38,579,380.00)	(36,935,760.00)
เงินปันผลรับจากเงินลงทุนระยะยาวอื่น	(5,241,751.30)	(5,152,284.28)	(4,279,867.00)	(5,241,751.30)	(5,152,284.28)	(4,279,867.00)
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์						
และหนี้สินจากการดำเนินงาน	108,898,443.64	103,256,760.86	71,336,500.88	36,292,959.31	38,397,644.50	20,644,809.45
การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์ดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง						
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	31,038,624.12	(108,179,386.00)	(7,560,278.34)	33,238,550.58	(15,051,449.59)	(12,219,732.82)
งานระหว่างทำ	(659,866.52)	-	7,332,900.70	(269,266.52)	-	(13,175,026.63)
เงินฝากสถาบันการเงินที่ติดภาระค้ำประกัน	-	-	6,000,000.00	-	-	7,000,000.00
ภาษีถูกหัก ณ ที่จ่ายรอขอคืน	(3,940,024.20)	(3,305,220.41)	(9,065,068.01)	(2,434,991.43)	(1,943,375.72)	(7,468,797.66)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(1,064,986.85)	39,215.24	469,870.74	(67,538.00)	-	-

บริษัท ฟาร์อีสท์ ดีดีบี จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด

สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

หน่วย : บาท

	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	2559	2558	2557	2559	2558	2557
การเปลี่ยนแปลงในหนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)			(ปรับปรุงใหม่)			(ปรับปรุงใหม่)
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	66,149,358.70	34,829,811.34	51,214,390.80	4,045,567.63	(22,472,076.49)	32,637,822.87
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	-	572,000.00	120,000.00	41,000.00	572,000.00	120,000.00
เงินสดได้มาจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมดำเนินงาน	200,421,548.89	27,213,181.03	119,848,316.77	70,846,281.57	(497,257.30)	27,539,075.21
เงินสดจ่ายภาษีเงินได้	(19,250,591.42)	(15,621,592.01)	(18,371,228.91)	(6,203,904.15)	(5,957,990.12)	(8,413,371.31)
เงินสดรับจากการซื้อคืนภาษีเงินได้	8,165,762.08	3,085,736.89	274,266.29	7,437,536.55	3,085,736.89	-
จ่ายผลประโยชน์พนักงาน	(972,003.00)	(7,833,031.00)	(10,476,664.18)	(972,003.00)	(2,689,410.00)	(10,117,306.18)
เงินสดสุทธิได้มาจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมดำเนินงาน	188,364,716.55	6,844,294.91	91,274,689.97	71,107,910.97	(6,058,920.53)	9,008,397.72
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน						
เงินลงทุนชั่วคราว(เพิ่มขึ้น)ลดลง	(207,690,910.09)	(48,275,149.56)	12,488,446.67	(66,985,925.95)	(7,040,349.31)	23,880,866.67
เงินสดจ่ายซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	-	(2,400,000.00)	-	(785,700.00)
เงินสดจ่ายซื้อเงินลงทุนในบริษัทร่วม	-	-	(270,672.08)	-	-	(270,672.08)
เงินสดรับล่วงหน้าจากการขายเงินลงทุนในบริษัทร่วม	33,333,500.00	-	-	33,333,500.00	-	-
เงินสดรับจากการขายเงินลงทุนในบริษัทร่วม	-	532,677.32	-	-	532,677.32	-
เงินสดจ่ายซื้อเงินลงทุนระยะยาวอื่น	(184,545.00)	(73,037,390.00)	(35,000,000.00)	-	(73,037,390.00)	(30,000,000.00)
เงินสดรับจากการซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย	3,244,545.00	-	-	-	-	-
เงินสดรับจากการคืนทุนของบริษัทร่วม	960,000.00	-	-	960,000.00	-	-
เงินสดรับจากการขายเงินลงทุนระยะยาวอื่น	-	999,193.94	-	-	800,000.00	-
เงินสดรับเงินปันผลจากบริษัทย่อยและบริษัทร่วม	16,599,936.00	14,833,280.00	10,899,960.00	48,994,536.00	38,579,380.00	36,935,760.00
เงินสดรับเงินปันผลจากเงินลงทุนระยะยาวอื่น	5,241,751.30	5,152,284.28	4,279,867.00	5,241,751.30	5,152,284.28	4,279,867.00
เงินสดจ่ายเพื่อซื้ออุปกรณ์	(22,580,667.37)	(7,615,157.60)	(5,040,448.83)	(10,855,634.19)	(4,358,259.48)	(2,922,270.32)
เงินสดรับจากการขายอุปกรณ์	654,206.61	3,009,156.52	790,700.93	467,290.72	628,533.88	308,598.13
เงินปันผลจ่ายแก่ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(6,755,400.00)	(5,403,900.00)	(6,514,200.00)	-	-	-
เงินสดสุทธิได้มาจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมลงทุน	(177,177,583.55)	(109,805,005.10)	(18,366,346.31)	8,755,517.88	(38,743,123.31)	31,426,449.40
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน						
จ่ายเงินปันผล	(45,000,000.00)	(37,500,000.00)	(52,500,000.00)	(45,000,000.00)	(37,500,000.00)	(52,500,000.00)
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	(45,000,000.00)	(37,500,000.00)	(52,500,000.00)	(45,000,000.00)	(37,500,000.00)	(52,500,000.00)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น(ลดลง)-สุทธิ	(33,812,867.00)	(140,460,710.19)	20,408,343.66	34,863,428.85	(82,302,043.84)	(12,065,152.88)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดคงเหลือ ณ วันต้นปี	156,429,908.71	296,890,618.90	276,482,275.24	12,617,132.97	94,919,176.81	106,984,329.69
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดคงเหลือ ณ วันสิ้นปี	122,617,041.71	156,429,908.71	296,890,618.90	47,480,561.82	12,617,132.97	94,919,176.81

14. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

ผลการดำเนินงาน

ในปี 2559 บริษัท ฟาร์อีสท์ ดีดีบี จำกัด (มหาชน) มีกำไรขั้นต้นจากการให้บริการของบริษัท และบริษัท ย่อย จำนวน 326.72 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2558 จำนวน 0.32 ล้านบาทหรือร้อยละ 0.10 และมีกำไรสุทธิสำหรับ ปี 115.58 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2558 จำนวน 5.42 ล้านบาทหรือร้อยละ 4.92 สาเหตุของการเพิ่มขึ้นของรายได้ และกำไรสุทธินั้นมาจากผลการดำเนินงานของบริษัทย่อยที่เพิ่มขึ้น งบการเงินเฉพาะกิจการมี รายได้จากการ ให้บริการและค่านายหน้าลดลง 17.19 ล้านบาท หรือร้อยละ 5.69 กำไรสุทธิเพิ่มขึ้น 11.11 ล้านบาทหรือร้อยละ 16.57

อัตราส่วนแสดงความสามารถในการหากำไร

รายการ	ปี 2559	ปี 2558	ปี 2557
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	44.15	44.27	41.72
อัตรากำไรสุทธิต่อรายได้จากการให้บริการและค่านายหน้า (%)	15.62	14.94	10.07
อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (%)	10.92	11.16	7.87

ในระหว่างปี 2559 รายได้จากการให้บริการและค่านายหน้า รวมถึงกำไรสุทธิเพิ่มขึ้น เล็กน้อย เนื่องจากภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัวมาตั้งแต่ปี 2557 เป็นต้นมา อีกทั้งมีเหตุการณ์การสวรรคตของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 9 ในช่วงไตรมาสที่ 4 ของปี ทำให้กิจกรรมและการโฆษณาได้หยุดชะงักชั่วคราว ทำให้มีการตัด งบประมาณและชะลอการใช้งบโฆษณา ในช่วงเวลาดังกล่าว

รายได้รวมของบริษัท

สำหรับปี 2559 รายได้รวมประกอบด้วยรายได้จากการให้บริการและค่านายหน้า เงินปันผลรับ รายได้อื่น และส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้รวม 831.49 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี ก่อน 7.76 ล้านบาท หรือร้อยละ 0.94 โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

รายได้จากการให้บริการและค่านายหน้า

ในปี 2559 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้จากการให้บริการและค่านายหน้าจำนวน 739.97 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2.62 ล้านบาทหรือร้อยละ 0.35

ในช่วงไตรมาส 4 ของทุกๆ ปี ลูกค้าจะมีการใช้งบโฆษณามากกว่าไตรมาสอื่น แต่เพราะในปีนี้มีหยุด ดำเนินกิจกรรมและการโฆษณาในช่วงการสวรรคตของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 9

รายได้อื่น

รายได้อื่นของบริษัทและบริษัทย่อยในปี 2559 ได้รวมส่วนลดจากการบริหารเงินสด ค่าที่ปรึกษา รับ ดอกเบี้ยรับ ค่าเช่ารับ กำไรจากการจำหน่ายทรัพย์สิน กำไรจากการขายหลักทรัพย์ และอื่น ๆ รวมเป็นเงิน 91.52 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2558 จำนวน 5.15 ล้านบาท หรือร้อยละ 5.96 สาเหตุหลักที่ทำให้รายได้อื่นเพิ่มขึ้นมาจาก ส่วนลดจากการบริหารเงิน 6.06 ล้านบาท

ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย

ในปี 2559 บริษัทได้รับส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม จำนวน 36.01 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2.60 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 7.78 เป็นผลมาจากผลประกอบการที่ดีขึ้นของบริษัทร่วม

รายได้เงินปันผล

รายได้เงินปันผลในปี 2559 จำนวน 5.24 ล้านบาท เพิ่มจากปี 2558 จำนวน 0.09 ล้านบาท หรือร้อยละ 1.75

ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน

ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานประกอบด้วย ต้นทุนการให้บริการและค่านายหน้า ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร สำหรับปี 2559 บริษัทและบริษัทย่อย มีค่าใช้จ่ายรวม 696.39 ล้านบาทเพิ่มขึ้น 0.78 ล้านบาท หรือร้อยละ 0.11 โดยมีรายละเอียดดังนี้

ต้นทุนการให้บริการและค่านายหน้า

บริษัทและบริษัทย่อย มีต้นทุนการให้บริการและค่านายหน้า จำนวน 413.25 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2558 จำนวน 2.30 ล้านบาท หรือร้อยละ 0.56 และงบเฉพาะกิจการมีต้นทุนการให้บริการและค่านายหน้า จำนวน 145.78 ล้านบาท ลดลงจากปี 2558 จำนวน 6.72 ล้านบาทหรือร้อยละ 4.41 ซึ่งเป็นการลดลงตามสัดส่วนของรายได้ที่ลดลงของงบการเงินเฉพาะกิจการ

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร ของงบการเงินรวม 283.14 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2558 ลดลง 1.52 ล้านบาท หรือร้อยละ 0.53 โดยบริษัทฯยังคงมีนโยบายในการควบคุมค่าใช้จ่าย

กำไรสุทธิรวม

บริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรรวมสำหรับปี 2559 จำนวน 115.58 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2558 จำนวน 5.41 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 4.91 โดยแบ่งเป็น

- กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทสำหรับปี 2559 จำนวน 105.74 ล้านบาท เพิ่มจากปีก่อน 3.63 ล้านบาทหรือร้อยละ 3.55
- กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม จำนวน 9.84 ล้านบาท เพิ่มจากปีก่อน 1.79 ล้านบาทหรือร้อยละ 22.24

ฐานะการเงิน

สินทรัพย์

บริษัทและบริษัทย่อยมีสินทรัพย์รวม ณ สิ้นปี 2559 จำนวน 1,649.27 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 196.23 ล้านบาทหรือร้อยละ 13.50 สินทรัพย์หมุนเวียนเพิ่มขึ้น 147.39 ล้านบาทหรือร้อยละ 21.13 ส่วนที่เพิ่มประกอบด้วย เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เงินลงทุนชั่วคราว ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น และงานระหว่างทำ

อัตราส่วนประสิทธิภาพในการทำงาน	ปี 2559	ปี 2558	ปี 2557
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์รวม (%)	7.45	7.82	5.52

อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวมของบริษัทและบริษัทย่อยในปี 2559 ลดลงจากปี 2558 จากร้อยละ 7.82 เป็นร้อยละ 7.45 บริษัทฯยัง มีความสามารถในการบริหารสินทรัพย์อย่างมีประสิทธิภาพเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดในการดำเนินงานและสามารถทำกำไรให้เพิ่มขึ้นในปี 2559 นี้

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

บริษัทฯและบริษัทย่อยมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ สิ้นปี 2559 จำนวน 122.62 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 33.81 ล้านบาทหรือร้อยละ 21.61 เป็นผลมาจากการลดลงเพื่อนำเงินไปฝากประจำไว้ในสถาบันการเงินและกองทุนเปิดตราสารหนี้ อัตราส่วนสภาพคล่องมีดังนี้

อัตราส่วนสภาพคล่อง	ปี 2559	ปี 2558	ปี 2557
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	1.72	1.80	1.93
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	1.71	1.79	1.88
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด (เท่า)	0.25	0.40	0.26

ณ สิ้นปี 2559 อัตราส่วนสภาพคล่องเท่ากับ 1.72 ลดลงจากปีก่อน 0.08 เท่า และอัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว ลดลงจากปีก่อน 0.08 เท่า บริษัทฯยังมีสภาพคล่องในระดับที่สูงและปกติ ซึ่งบริษัทฯยังมีความคล่องตัวในการบริหารงานและดำเนินกิจการได้

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

ในปี 2559 บริษัทและบริษัทย่อยมีลูกหนี้การค้าสุทธิและลูกหนี้อื่น จำนวน 368.51 ล้านบาท ลดลงจากปี 2558 จำนวน 27.85 ล้านบาท หรือร้อยละ 7.03 สาเหตุของการลดลงมาจากในไตรมาส 4 ลูกค้ามีการระงับและชะลอการสั่งซื้อโฆษณาในช่วงการสวรรคตของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวใน รัชกาลที่ 9

ในปี 2559 ลูกหนี้การค้าที่มีอายุหนี้เกิน 3 เดือน มีจำนวน 10.78 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วน 3.07 % ของลูกหนี้การค้าทั้งหมด เทียบจากปีก่อนลดลง ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนปี 2558 เท่ากับ 3.32 %

อัตราส่วนสภาพคล่อง	ปี 2559	ปี 2558	ปี 2557
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (เท่า)	4.32	4.93	4.52
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	84	74	81

จากอัตราส่วนของ ระยะเวลาการเก็บหนี้เฉลี่ยใน ปี 2559 บริษัทได้มีการบริหารจัดการสินเชื่อให้มีประสิทธิภาพ และบริษัทยังมีความเชื่อมั่นในการติดตามเร่งรัดการจัดเก็บเงินอย่างใกล้ชิด เพื่อไม่ให้มีผลกระทบต่อสภาพคล่องของบริษัท

หนี้สิน

บริษัทและบริษัทย่อยมีหนี้สินรวม ณ สิ้นปี 2559 จำนวน 548.12 ล้านบาท เพิ่มขึ้น จากปี 2558 จำนวน 110.84 ล้านบาทหรือร้อยละ 25.35 ประกอบด้วย เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น จำนวน 455.33 ล้านบาทเพิ่มจากปี 2558 จำนวน 69.39 ล้านบาท หรือร้อยละ 17.98 ภาษีเงินได้ค้างจ่าย จำนวน 3.91 ล้านบาท เพิ่มจากปีก่อน 1.41 ล้านบาท หรือร้อยละ 55.74

อัตราส่วนสภาพคล่อง	ปี 2559	ปี 2558	ปี 2557
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้ (เท่า)	3.18	3.68	3.66
ระยะเวลาการชำระหนี้เฉลี่ย (วัน)	115	99	98

ณ สิ้นปี 2559 ระยะเวลาการชำระหนี้เฉลี่ย 115 วัน ไม่ได้มีสาเหตุจากสภาพคล่องของบริษัท แต่เกิดจากเจ้าหนี้บางรายไม่มารับเงินตามกำหนดเวลาที่ได้นัดหมายไว้ จึงทำให้ต้องเลื่อนระยะเวลาการชำระเงินออกไปในเดือนถัดไป

หนี้สินไม่หมุนเวียน

ในปี 2559 บริษัทและบริษัทย่อยมีหนี้สินไม่หมุนเวียนจำนวน 55.55 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 6.72 ล้านบาท หรือร้อยละ 13.76 สาเหตุมาจากหนี้สินภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานและภาษีเงินได้รอตัดบัญชีเพิ่มขึ้นรวมกัน 6.22 ล้านบาท หรือร้อยละ 12.95

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทและบริษัทย่อย ณ วันสิ้นปี 2559 จำนวน 1,101.15 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2558 จำนวน 85.39 ล้านบาท หรือร้อยละ 8.40 สาเหตุจากผลประกอบการที่ดีขึ้นของบริษัทและบริษัทย่อย

วิเคราะห์งบกระแสเงินสด

งบกระแสเงินสดรวมสำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2559 สรุปได้ดังนี้

	(หน่วย : ล้านบาท)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	156.43
เงินสดเปลี่ยนแปลงสุทธิจาก	
- กิจกรรมดำเนินงาน	188.36
- กิจกรรมลงทุน	(177.17)
- กิจกรรมจัดหาเงิน	(45.00)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลดลงสุทธิ	(33.81)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ 31 ธันวาคม 2559	<u>122.62</u>

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลง จาก 156.43 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2558 เป็น 122.62 ล้านบาท ลดลง 33.81 ล้านบาท หรือร้อยละ 21.61 สาเหตุหลักที่ฐานะเงินสดลดลงมีดังนี้

- เงินลงทุนชั่วคราวเพิ่มขึ้น 159.42 ล้านบาท

สภาพคล่องและแหล่งเงินทุน

ความเหมาะสมโครงสร้างของเงินทุน

รายการ	ปี 2559	ปี 2558	ปี 2557
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.50	0.43	0.42

บริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น เพียง 0.50 เท่า ซึ่งเพิ่มจากปีก่อนเพียงเล็กน้อย บริษัทยังไม่มีภาระหนี้สินในการกู้ยืมเงิน ซึ่งแสดงให้เห็นว่าโครงสร้างทางการเงินของบริษัทยังมั่นคง และเมื่อมีโอกาสที่จะขยายตัวทางธุรกิจ บริษัทยังมีความสามารถในการขยายการลงทุนได้อย่างแน่นอน

สภาพคล่องที่สำคัญ

ณ สิ้นปี 2559 บริษัทและบริษัทย่อย มีสินทรัพย์หมุนเวียนจำนวน 844.97 ล้านบาท ซึ่งสูงกว่าหนี้สินหมุนเวียน เป็นจำนวนเงิน 296.84 ล้านบาท และบริษัทฯไม่มีภาระหนี้สินจากเงินกู้ยืม ยิ่งแสดงให้เห็นว่าบริษัทยังมีสภาพคล่องอย่างเพียงพอและมีความสามารถในการชำระหนี้ได้อย่างชัดเจน

ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานในอนาคต

บริษัทและบริษัทย่อย ได้ติดตามข้อมูลการคาดการณ์เกี่ยวกับเศรษฐกิจภายในประเทศ และปัจจัยต่าง ๆ ที่มีผลกระทบต่อลูกค้าของบริษัท ซึ่งอาจมีผลกระทบต่อการทำงานธุรกิจ ดังนั้นจึงพอสรุปได้ดังนี้

1. การรับลูกค้าใหม่

บริษัทและบริษัทย่อย ได้บริหารความเสี่ยงในการพิจารณารับลูกค้าใหม่ โดยต้องมีการตรวจสอบฐานะการเงิน วิเคราะห์ผลการดำเนินงาน และความสามารถในการชำระหนี้ เพื่อใช้ในการตัดสินใจอย่างรอบคอบ ในการดำเนินธุรกิจกับลูกค้า

2. การเสียลูกค้ารายใหญ่

สภาวะการแข่งขันในปัจจุบัน บริษัทฯ และบริษัทย่อยอาจมีโอกาสูญเสียลูกค้ารายใหญ่ ซึ่งย่อมมีผลกระทบต่อรายได้ อย่างมีนัยสำคัญ

3. การวางแผนกลยุทธ์หรือนโยบายของบริษัท

จากภาวะเศรษฐกิจที่ซบเซา ซึ่งมีผลต่อกำลังซื้อของผู้บริโภคโดยตรง และมีผลกระทบต่อลูกค้าของบริษัทย่อมทำให้การใช้งบประมาณของบริษัทลูกค้า ต้องใช้อย่างรอบคอบ จึงมีการชะลอการใช้งบประมาณ ทำให้มีผลกระทบต่อรายได้ของบริษัทอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ ดังนั้น ผู้บริหารและทีมงานต้องมีกลยุทธ์ มีการวางแผนการทำงาน ทำความเข้าใจ และเข้าถึงแนวความคิดของผู้บริโภคเพื่อสร้างสรรค์ผลงานที่ดีให้กับลูกค้า รวมทั้งกำหนดนโยบายที่ต้องสอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบัน เพื่อให้บริษัทดำเนินกิจการไปได้อย่างมั่นคงต่อไป

4. ความเสี่ยงจาก การชุมนุมการเมืองที่รุนแรง เหตุการณ์ความไม่สงบ ภัยพิบัติ อุบัติเหตุร้ายแรงหรือภัยธรรมชาติ

บริษัทไม่สามารถคาดคะเนเหตุการณ์ล่วงหน้าเกี่ยวกับ ภัยพิบัติ แผ่นดินไหว หรือเหตุการณ์ความไม่สงบจากการก่อการร้าย วินาศกรรม รวมถึงการชุมนุมทางการเมือง ซึ่งอาจทำให้บริษัทต้องระงับการให้บริการ หรือกิจกรรมเกี่ยวกับการดำเนินงาน มีผลทำให้บริษัทสูญเสียรายได้ อย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้

ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี ประจำปี 2559

1. ค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี (Audit Fee)

บริษัท และบริษัทย่อยจ่ายค่าตอบแทนการสอบบัญชีให้แก่บริษัท เอเอ็นเอสออดิท จำกัด ซึ่งเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท ในรอบปีบัญชี 2559 มีจำนวนเงินทั้งสิ้นดังนี้

บมจ.พาร์อีสท์ ดีดีบี	จ่ายเป็นจำนวนเงินรวม	584,000.00 บาท
บจก.เฟมไลน์ (บริษัทย่อย)	จ่ายเป็นจำนวนเงินรวม	270,000.00 บาท
บจก. สปริงบอร์ด พลัส (บริษัทย่อย)	จ่ายเป็นจำนวนเงินรวม	70,000.00 บาท

2. ค่าบริการอื่น

-ไม่มี-

ข้อมูลอื่นที่เกี่ยวข้อง

- รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ
- รายงานของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและต่อต้านการคอร์รัปชัน

การรับรองความถูกต้องของข้อมูล

“บริษัทได้สอบทานข้อมูลในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีฉบับนี้แล้วด้วยความระมัดระวัง บริษัทขอรับรองว่า ข้อมูลดังกล่าวถูกต้องครบถ้วน ไม่เป็นเท็จ ไม่ทำให้ผู้อื่นสำคัญผิด หรือไม่ขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งในสาระสำคัญนอกจากนี้บริษัทขอรับรองว่า

(1) งบการเงินและข้อมูลทางการเงินที่สรุปมาในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี ได้แสดงข้อมูลอย่างถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญเกี่ยวกับฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดของบริษัทและบริษัทย่อยแล้ว

(2) บริษัทได้จัดให้มีระบบการเปิดเผยข้อมูลที่ดี เพื่อให้แน่ใจว่า บริษัทได้เปิดเผยข้อมูลในส่วนที่เป็นสาระสำคัญทั้งของบริษัท และบริษัทย่อยอย่างถูกต้องครบถ้วนแล้ว รวมทั้งควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว

(3) บริษัทได้จัดให้ มีระบบการควบคุมภายในที่ดี และควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว และบริษัทได้แจ้งข้อมูลการประเมินระบบการควบคุมภายใน ณ วันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2560 ต่อผู้สอบบัญชีและกรรมการตรวจสอบของบริษัทแล้ว ซึ่งครอบคลุมถึงข้อบกพร่องและการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของระบบการควบคุมภายใน รวมทั้งการกระทำที่มีขอบที่อาจมีผลกระทบต่อการจัดทำรายงานทางการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย

ในการนี้ เพื่อเป็นหลักฐานว่าเอกสารทั้งหมดเป็นเอกสารชุดเดียวกันกับที่บริษัท ได้รับรองความถูกต้องแล้ว บริษัท ได้มอบหมายให้นางมาลี ลีลาศิริวงศ์เป็นผู้ลงลายมือชื่อกำกับเอกสารนี้ไว้ทุกหน้าด้วย หากเอกสารใดไม่มีลายมือชื่อของนางมาลี ลีลาศิริวงศ์ กำกับไว้ บริษัทจะถือว่าไม่ใช่ข้อมูลที่บริษัท ได้รับรองความถูกต้องของข้อมูลไว้แล้วดังกล่าวข้างต้น

	<u>ชื่อ</u>	<u>ตำแหน่ง</u>	<u>ลายมือชื่อ</u>
1.	นางชัชลดา ตันติเวชกุล	กรรมการผู้จัดการ
2.	นายวิชา ลดาลลิตสกุล	รองกรรมการผู้อำนวยการ
3.	นางมาลี ลีลาศิริวงศ์	กรรมการ

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการและผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุม และเลขานุการของบริษัท

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง/ วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา	% การถือหุ้น	ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างผู้บริหาร	ประสบการณ์		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท
1. นายบุญชัย โชควัฒนา - ประธานกรรมการ - กรรมการผู้อำนวยการ - กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม (ปี 2513 – ปัจจุบัน)	69	- ปริญญาตรีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขานิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครสวรรค์ สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม - ปริญญาตรีศิลปศาสตร์ (รัฐศาสตร์) มหาวิทยาลัยรามคำแหง - ปริญญาตรีบริหารธุรกิจ Wisconsin State University at Superior, U.S.A. - สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย • Director Accreditation Program (DAP) 3/2003 • Direct Certification Program (DCP) 68/2005	5.47	บิดานางชวัลดา ต้นติเวกุล และ นายชวัลลภ โชควัฒนา	2515-ปัจจุบัน	บริษัทจดทะเบียน	- บมจ.สหพัฒนาฟิวล
					2553-ปัจจุบัน	- ประธานกรรมการบริหาร	- บมจ.สหพัฒนาฟิวล
					2550- 1 ธ.ค. 57	- ประธานกรรมการ	- บมจ.หลักทรัพย์จัดการกองทุนเอ็ม เอฟซี
					2554-11 ธ.ค. 55	- กรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบ	- บมจ.แพนเอเชียฟู้ดแวร์
					ธ.ค.55 – เม.ย.57	- ประธานกรรมการ	- บมจ.ไทยเพอร์ซิเดนซ์ฟู้ดส์
					2554-ปัจจุบัน	- กรรมการ	- บมจ.สหพัฒนาอินเตอร์ โฮลดิ้ง
					23 เม.ย.55 - ปัจจุบัน	- กรรมการ	- จำนวน 16 บริษัท
					2532-ปัจจุบัน	กิจการอื่นที่มีใช้บริษัทจดทะเบียน กิจการที่แข่งขันกับธุรกิจของบริษัท	- บจก.เฟมไลน์
					2539-ปัจจุบัน	- ประธานกรรมการ	- บจก.อินทิเกรตเต็ดคอมมูนิตี้
					2539-ปัจจุบัน	- กรรมการ	- บจก.สปา-ทูเดย์-ฟาร์อีสท์ (ประเทศไทย)
2539-ปัจจุบัน	- กรรมการ	- บจก.เมียนมาร์-สปา-ทูเดย์- ฟาร์อีสท์					
2553-ปัจจุบัน	- กรรมการ	- บจก.มั่งคั่งโปรดักชั่น					
การดำรงตำแหน่งใดๆในกิจการหรือองค์กรอื่นในปีที่ผ่านมาที่มีผลกระทบต่อเวลาอย่างมีนัยสำคัญ				-ไม่มี-			

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง/ วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา	% การถือหุ้น	ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างผู้บริหาร	ประสบการณ์		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท
2. นายวศิน เตชะธิตติ - รองประธานกรรมการ - กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม (ปี 2517 – ปัจจุบัน)	68	- ปริญญาตรี คณะพาณิชยศาสตร์และการ บัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย • Director Accreditation Program (DAP) 3/2003	0.23	-	2540-ปัจจุบัน	บริษัทจดทะเบียน - กรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบ กิจการอื่นที่ใช้บริษัทจดทะเบียน กิจการที่แข่งขันกับธุรกิจของบริษัท	- บมจ.สหพัฒนพิบูล - จำนวน 4 บริษัท
					2539-ปัจจุบัน	- กรรมการ	- บจก.สปา-ทูเดย์-พาร์อีสท์ (ประเทศ ไทย)
					2539-ปัจจุบัน	- กรรมการ	- บจก.เมียนมาร์-สปา-ทูเดย์-พาร์ อีสท์
					2542-ปัจจุบัน	- ประธานกรรมการ	- บจก.มีเดีย อินเทลลิเจนซ์
					2546-ปัจจุบัน	- ประธานกรรมการ	- บจก.สปริงบอร์ด พลัส
					2558-ปัจจุบัน	- กรรมการ	- บจก.เอ็มไอเอ็ม (ไทยแลนด์)
2555-ปัจจุบัน	- กรรมการ	- บจก.มีเดียอินไซด์					
การดำรงตำแหน่งใดๆในกิจการหรือองค์กรอื่นในปีที่ผ่านมาที่มีผลกระทบต่อเวลาอย่างมีนัยสำคัญ				-ไม่มี			
3. นายวิชา ตดาลลิตสกุล - รองกรรมการผู้อำนวยการ - กรรมการบริหารความเสี่ยงและ ต่อต้านการคอร์รัปชัน - กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม (20 มีนาคม 2556 – ปัจจุบัน)	62	- ปริญญาตรี ศิลปศาสตรบัณฑิต วิทยาเขต เพาะช่าง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล รัตนโกสินทร์ - Mini MBA โครงการพัฒนาผู้บริหาร รุ่นที่ 30 มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ - สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย • Director Accreditation Program (DAP) 106/2013	0.08	-	2546-ปัจจุบัน	บริษัทจดทะเบียน กิจการอื่นที่ใช้บริษัทจดทะเบียน กิจการที่แข่งขันกับธุรกิจของบริษัท - รองประธานกรรมการ	- ไม่มี - ไม่มี - บจก.เฟมไลน์
การดำรงตำแหน่งใดๆในกิจการหรือองค์กรอื่นในปีที่ผ่านมาที่มีผลกระทบต่อเวลาอย่างมีนัยสำคัญ				-ไม่มี-			

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง/ วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา	% การถือหุ้น	ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างผู้บริหาร	ประสบการณ์		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท
4. นางชัชลดดา ตันติเวชกุล - กรรมการผู้จัดการ - ผู้อำนวยการฝ่ายการเงิน - กรรมการบริหารความเสี่ยงและ ต่อต้านการคอร์รัปชัน - กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม (1 พ.ย. 2548 – ปัจจุบัน)	40	- ปริญญาโท สาขาการค้ำและนโยบาย ระหว่างประเทศ มหาวิทยาลัยจอร์จเมสัน สหรัฐอเมริกา - สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย • Director Accreditation Program (DAP) 55/2006	4.08	บุตรนายบุญชัย โชควัฒนา	2554-ปัจจุบัน	บริษัทจดทะเบียน - กรรมการ/กรรมการบริหาร กิจการอื่นที่มีใช้บริษัทจดทะเบียน กิจการที่แข่งขันกับธุรกิจของบริษัท	- บมจ.สหพัฒนพิบูล - จำนวน 5 บริษัท
					2547-ปัจจุบัน	- กรรมการ	- บจก.สพา-ทูเดย์-พาร์อีสท์ (ประเทศไทย)
					2551-ปัจจุบัน	- กรรมการ	- บจก.มีเดีย อินเทลลิเจนซ์
การดำรงตำแหน่งใดๆในกิจการหรือองค์กรอื่นในปีที่ผ่านมาที่มีผลกระทบต่อการอุทิศเวลาอย่างมีนัยสำคัญ				-ไม่มี-			
5. นางมาลี ลีลาศิริวงศ์ - กรรมการ - ผู้อำนวยการฝ่ายทรัพยากรบุคคลและ กฎหมาย - กรรมการบริหารความเสี่ยงและ ต่อต้านการคอร์รัปชัน - กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม (26 เม.ย.2543 – ปัจจุบัน)	62	- ปริญญาตรี คณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย - สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย • Director Accreditation Program (DAP) 2/2003	0.03	-	2532-ปัจจุบัน	บริษัทจดทะเบียน กิจการอื่นที่มีใช้บริษัทจดทะเบียน กิจการที่แข่งขันกับธุรกิจของบริษัท	- ไม่มี - จำนวน 1 บริษัท
					2533-ปัจจุบัน	- กรรมการ	- บจก.เฟมไลน์
					2546-ปัจจุบัน	- กรรมการ	- บจก.อิมเมจเฟิร์ส
					2546-ปัจจุบัน	- กรรมการ	- บจก.สปริงบอร์ด พลัส - บจก.อินทีเกรเต็ดคอมมูนิเคชั่น
การดำรงตำแหน่งใดๆในกิจการหรือองค์กรอื่นในปีที่ผ่านมาที่มีผลกระทบต่อการอุทิศเวลาอย่างมีนัยสำคัญ				-ไม่มี-			
6. นายจรศักดิ์ วันรัตน์เศรษฐ กรรมการอิสระ และประธานกรรมการ ตรวจสอบ (6 ส.ค. 2545- ปัจจุบัน)	69	- ปริญญาโทบัณฑิต Western Illinois University, U.S.A. - บัณฑิต , จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - ประกาศนียบัตรชั้นสูงการสอบบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย • Director Accreditation Program (DAP) 3/2003	-	-	2539-ปัจจุบัน	บริษัทจดทะเบียน - กรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบ	- บมจ.สหพัฒนพิบูล
					2536-ปัจจุบัน	- กรรมการอิสระ/ประธานกรรมการ ตรวจสอบ กิจการอื่นที่มีใช้บริษัทจดทะเบียน กิจการที่แข่งขันกับธุรกิจของบริษัท	- บมจ.เอสแอนด์ เจ อินเตอร์เนชั่น แนล เอ็นเตอร์ไพรส์ - จำนวน 1 บริษัท - ไม่มี
การดำรงตำแหน่งใดๆในกิจการหรือองค์กรอื่นในปีที่ผ่านมาที่มีผลกระทบต่อการอุทิศเวลาอย่างมีนัยสำคัญ				-ไม่มี-			

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง/ วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา	% การถือหุ้น	ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างผู้บริหาร	ประสบการณ์		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท
7. นายอมร อัครวานันท์ กรรมการอิสระ และกรรมการ ตรวจสอบ (6 ส.ค. 2545 – ปัจจุบัน)	68	- ปริญญาโทสาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัย โบว์ลิงกรีนสเตท สหรัฐอเมริกา - บัณฑิตศึกษาดูงานมหาวิทยาลัย - สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย • Director Accreditation Program (DAP) 4/2003	-	-	2542 – ปัจจุบัน 2549-ปัจจุบัน 2545-ปัจจุบัน 2545-ปัจจุบัน 2548-ปัจจุบัน 2551-ปัจจุบัน 2558-ปัจจุบัน .2558-ปัจจุบัน	<u>บริษัทจดทะเบียน</u> - กรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบ - ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง - กรรมการอิสระ/ประธานกรรมการ ตรวจสอบ - กรรมการตรวจสอบ - กรรมการอิสระ - กรรมการบริหารความเสี่ยง - ประธานกรรมการสรรหาและ ค่าตอบแทน - กรรมการอิสระ <u>กิจการอื่นที่มีใช้บริษัทจดทะเบียน</u> <u>กิจการที่แข่งขันกับธุรกิจของบริษัท</u>	- บมจ.ไอ.ซี.ซี.อินเตอร์เนชั่นแนล - บมจ.ประชาอากรณ์ - บมจ.สหโคเจน (ชลบุรี) - บมจ.กรุงเทพโสภณ -บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนเอ็ม เอฟ ซี จำกัด (มหาชน) - จำนวน 1 บริษัท - ไม่มี
การดำรงตำแหน่งใดๆในกิจการหรือองค์กรอื่นในปีที่ผ่านมาที่มีผลกระทบต่อเวลาอย่างมีนัยสำคัญ				-ไม่มี-			
8. นายวิชิต ตันตือนานนท์ - กรรมการอิสระและกรรมการ ตรวจสอบ - ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง และต่อต้านการคอร์รัปชัน (6 ส.ค. 2545 – ปัจจุบัน)	70	- อัสสัมชัญ ศรีราชา - อัสสัมชัญพาณิชย์การ - Joint Venture Management Course, Insead University - สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย • Director Accreditation Program (DAP) 3/2003	-	-	2540-ปัจจุบัน 2558-ปัจจุบัน	<u>บริษัทจดทะเบียน</u> - กรรมการ - กรรมการตรวจสอบ <u>กิจการอื่นที่มีใช้บริษัทจดทะเบียน</u> <u>กิจการที่แข่งขันกับธุรกิจของบริษัท</u>	- บมจ. สมโพธิ์ เจแปนนิปปอนโคอะ ประกันภัย (ประเทศไทย) - จำนวน 1 บริษัท - ไม่มี
การดำรงตำแหน่งใดๆในกิจการหรือองค์กรอื่นในปีที่ผ่านมาที่มีผลกระทบต่อเวลาอย่างมีนัยสำคัญ				-ไม่มี-			

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง/ วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณสมบัติทางการศึกษา	% การถือหุ้น	ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างผู้บริหาร	ประสบการณ์		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท
9. นางฉัตรทอง ทิพยกะลิน กรรมการอิสระ และกรรมการ ตรวจสอบ (11 ส.ค. 2554 – ปัจจุบัน)	64	- ปริญญาตรีเศรษฐศาสตร์ (การเงินการ ธนาคาร) วิทยาลัยการค้า - ปริญญาโท บริหารธุรกิจ (การจัดการ) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ - ปริญญาบัตรวิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร - สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย • Director Accreditation Program (DAP) 99/2012	-	-	.2558-ปัจจุบัน	<u>บริษัทจดทะเบียน</u> - กรรมการ - กรรมการตรวจสอบ - กรรมการบริหารความเสี่ยง <u>กิจการอื่นที่ใช้บริษัทจดทะเบียน</u> <u>กิจการที่แข่งขันกับธุรกิจของบริษัท</u>	- บมจ. เอสซีไอ อิเล็คทริก - ไม่มี - ไม่มี
การดำรงตำแหน่งใดๆในกิจการหรือองค์กรอื่นในปีที่ผ่านมาที่มีผลกระทบต่อเวลาอย่างมีนัยสำคัญ				-ไม่มี-			
10. นายอาทร เมฆนพรัตน์ - กรรมการ - ผู้จัดการทั่วไป - กรรมการบริหารความเสี่ยงและ ต่อต้านการคอร์รัปชัน - กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม (15 พ.ย. 2553- ปัจจุบัน)	57	- ปริญญาตรีคณะนิติศาสตร์ สาขา สื่อสารมวลชน จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย • Director Accreditation Program (DAP) 87/2011	-	-	8 มีนาคม 2559	<u>บริษัทจดทะเบียน</u> <u>กิจการอื่นที่ใช้บริษัทจดทะเบียน</u> <u>กิจการที่แข่งขันกับธุรกิจของบริษัท</u> - กรรมการ	- ไม่มี - ไม่มี - บจก.ดีจินคร
การดำรงตำแหน่งใดๆในกิจการหรือองค์กรอื่นในปีที่ผ่านมาที่มีผลกระทบต่อเวลาอย่างมีนัยสำคัญ				-ไม่มี-			
11. นายชัยลลล โชควัฒนา - กรรมการ - กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม (26 เมษายน 2556 – ปัจจุบัน)	39	- ปริญญาตรีสาขากราฟฟิคดีไซน์ Marymount University รัฐเวอร์จิเนีย ประเทศสหรัฐอเมริกา - สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย • Director Accreditation Program (DAP) 106/2013	2.39	บุตรนายบุญชัย โชควัฒนา	2553-ปัจจุบัน	<u>บริษัทจดทะเบียน</u> <u>กิจการอื่นที่ใช้บริษัทจดทะเบียน</u> <u>กิจการที่แข่งขันกับธุรกิจของบริษัท</u> - ประธานกรรมการบริหาร	- ไม่มี - ไม่มี - บจก.มั่งคั่งโปรดักชั่น
การดำรงตำแหน่งใดๆในกิจการหรือองค์กรอื่นในปีที่ผ่านมาที่มีผลกระทบต่อเวลาอย่างมีนัยสำคัญ				-ไม่มี-			

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง/ วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา	% การถือหุ้น	ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างผู้บริหาร	ประสบการณ์		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท
12. นางสาววารภรณ์ กุลสวัสดิ์ภักดี - กรรมการ - กรรมการบริหารความเสี่ยงและ ต่อต้านการคอร์รัปชัน (25 เม.ย. 2557 - ปัจจุบัน)	58	- ปริญญาโท การจัดการภาครัฐและ ภาคเอกชนมหาบัณฑิต สถาบัน พัฒนบริหารศาสตร์ คณะรัฐประศาสนศาสตร์ (เกียรตินิยม) - ปริญญาตรี นิเทศศาสตรบัณฑิต(เกียรตินิยม) คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - ปริญญาบัตร หลักสูตรการป้องกัน ราชอาณาจักรภาครัฐเอกชนและการเมือง (วปม.) รุ่นที่ 6 วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร (วปอ.2555) • Director Certification Program (DCP) 154/2011	0.03	-	2537- ปัจจุบัน 2 มีนาคม 2559	บริษัทจดทะเบียน กิจการอื่นที่มีใช้บริษัทจดทะเบียน กิจการที่แข่งขันกับธุรกิจของบริษัท - ประธานกรรมการบริหารและ กรรมการผู้จัดการ - กรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบ	- ไม่มี - ไม่มี - บจก.อินทิเกรเต็ดคอมมูนิเคชั่น - บมจ.ไทยวาโก้
การดำรงตำแหน่งใดๆในกิจการหรือองค์กรอื่นในปีที่ผ่านมาที่มีผลกระทบต่อเวลาอย่างมีนัยสำคัญ				-ไม่มี-			
13. นายอนุพล ภูวพูนผล - ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารธุรกิจ - กรรมการบริหารความเสี่ยงและ ต่อต้านการคอร์รัปชัน (19 ส.ค.2545 - ปัจจุบัน)	56	ปริญญาตรีคณะนิเทศศาสตร์ สาขาการ โฆษณาประชาสัมพันธ์ จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย	-	-	.2558-ปัจจุบัน 8 มีนาคม 2559	บริษัทจดทะเบียน กิจการอื่นที่มีใช้บริษัทจดทะเบียน กิจการที่แข่งขันกับธุรกิจของบริษัท - กรรมการ - กรรมการ	- ไม่มี - ไม่มี - บจก.สปริงบอร์ด พลัส - บจก.ดิจินคร
การดำรงตำแหน่งใดๆในกิจการหรือองค์กรอื่นในปีที่ผ่านมาที่มีผลกระทบต่อเวลาอย่างมีนัยสำคัญ				-ไม่มี-			
14. นางพรวิไล ปิ่นวนิชกุล ผู้จัดการฝ่ายบัญชี (กุมภาพันธ์ 2544 - ปัจจุบัน)	56	ปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัย รามคำแหง	-	-		บริษัทจดทะเบียน กิจการอื่นที่มีใช้บริษัทจดทะเบียน กิจการที่แข่งขันกับธุรกิจของบริษัท	- ไม่มี - จำนวน 1 บริษัท - ไม่มี
การดำรงตำแหน่งใดๆในกิจการหรือองค์กรอื่นในปีที่ผ่านมาที่มีผลกระทบต่อเวลาอย่างมีนัยสำคัญ				-ไม่มี-			
15. นายชีพ หลิวอำพัน ผู้อำนวยการบริหารฝ่ายสร้างสรรค์ (1 ธ.ค.2556-ปัจจุบัน)	58	ปริญญาตรี วารสารศาสตรบัณฑิต คณะ วารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชนสาขาโฆษณา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	-	-		บริษัทจดทะเบียน กิจการอื่นที่มีใช้บริษัทจดทะเบียน กิจการที่แข่งขันกับธุรกิจของบริษัท	- ไม่มี - ไม่มี - ไม่มี
การดำรงตำแหน่งใดๆในกิจการหรือองค์กรอื่นในปีที่ผ่านมาที่มีผลกระทบต่อเวลาอย่างมีนัยสำคัญ				-ไม่มี-			

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง/ วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา	% การถือหุ้น	ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างผู้บริหาร	ประสบการณ์		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท
16. นายพีระเดช จ้อยจรรยา ผู้อำนวยการบริหารฝ่ายสร้างสรรค์ (1 ธ.ค.2556-ปัจจุบัน)	58	ปริญญาตรี คณะครุศาสตร์ สาขาศิลปะ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	-	-		บริษัทจดทะเบียน กิจการอื่นที่มีใช้บริษัทจดทะเบียน กิจการที่แข่งขันกับธุรกิจของบริษัท	- ไม่มี - ไม่มี - ไม่มี
การดำรงตำแหน่งใดๆในกิจการหรือองค์กรอื่นในปีที่ผ่านมาที่มีผลกระทบต่อเวลาอย่างมีนัยสำคัญ				-ไม่มี-			
17. นางสุนีย์ ชัยจิราภิรักษ์ ผู้อำนวยการบริหารฝ่ายสร้างสรรค์ (1 ธ.ค.2556-ปัจจุบัน)	55	ปริญญาตรี นิเทศศาสตร์บัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	-	-	8 มีนาคม 2559	บริษัทจดทะเบียน กิจการอื่นที่มีใช้บริษัทจดทะเบียน กิจการที่แข่งขันกับธุรกิจของบริษัท - กรรมการ	- ไม่มี - ไม่มี - บจก.ดิจินคร
การดำรงตำแหน่งใดๆในกิจการหรือองค์กรอื่นในปีที่ผ่านมาที่มีผลกระทบต่อเวลาอย่างมีนัยสำคัญ				-ไม่มี-			
18. นายก้องพันธุ์ อุบลมิ่งรุ่งพงศ์ ผู้อำนวยการบริหารฝ่ายสร้างสรรค์ (1 ธ.ค.2556-ปัจจุบัน)	53	ปริญญาโท นิเทศศาสตร์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	-	-		บริษัทจดทะเบียน กิจการอื่นที่มีใช้บริษัทจดทะเบียน กิจการที่แข่งขันกับธุรกิจของบริษัท	- ไม่มี - ไม่มี - ไม่มี
การดำรงตำแหน่งใดๆในกิจการหรือองค์กรอื่นในปีที่ผ่านมาที่มีผลกระทบต่อเวลาอย่างมีนัยสำคัญ				-ไม่มี-			
19. นางสาวรัชดาวรรณ ฤทธิรงค์ เลขานุการบริษัท (15 พ.ย. 2559)	56	-ปริญญาโทบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ -ปริญญาตรี นิเทศศาสตร์บัณฑิต(เกียรตินิยม) คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย *Company Secretary Program (CSP)74/2016	0.004	-		บริษัทจดทะเบียน กิจการอื่นที่มีใช้บริษัทจดทะเบียน กิจการที่แข่งขันกับธุรกิจของบริษัท	- ไม่มี - ไม่มี - ไม่มี
การดำรงตำแหน่งใดๆในกิจการหรือองค์กรอื่นในปีที่ผ่านมาที่มีผลกระทบต่อเวลาอย่างมีนัยสำคัญ				-ไม่มี-			

เลขานุการบริษัท

บริษัทได้มีมติแต่งตั้ง นางสาวรัชดาวรรณ ฤทธิรงค์ เป็นผู้รับผิดชอบทำหน้าที่เลขานุการบริษัท เพื่อให้การบริหารงานของบริษัทดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับขอบเขตหน้าที่ความรับผิดชอบของเลขานุการบริษัท ให้กำหนดไว้ดังนี้

1. จัดทำและเก็บรักษาเอกสารดังต่อไปนี้
 - ก) ทะเบียนกรรมการ
 - ข) หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการ รายงานการประชุมคณะกรรมการและรายงานประจำปีของบริษัท
 - ค) หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น และรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น
2. เก็บรักษารายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการหรือผู้บริหาร
3. ดำเนินการอื่น ๆ ตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด

ผู้บริหารของบริษัท

ข้อมูลการดำรงตำแหน่งของผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุมในบริษัทฯ / บริษัทย่อย / บริษัทร่วม และบริษัทที่เกี่ยวข้อง

รายชื่อกรรมการ	บมจ.ฟาร์อีสท์ ดีดีบี	บริษัทย่อย		บริษัทร่วม					บริษัทที่เกี่ยวข้อง				
		บจก.เฟมไลน์	บจก.สปริงบอร์ด พลัส	1	2	3	4	5	A	B	C	D	E
1. นายบุญชัย โชควัฒนา	X, //, /	X, //		X, //			//	//	//	X, //, /		X, //, /	
2. นายวสิน เตยะธิตี	*, //		//			x, //, /	//	//		#, 0		//	//
3. นายวิชา ลดาลลิตสกุล	//, /, 00	*, //, /											
4. นางชัชดา ตันติเวชกุล	** , //, /, 00					//	//			//, /			//
5. นางสาวราภรณ์ กุลสวัสดิ์ภักดี	//, 00			** , //, /									
6. นางมาลี ลีลาศิริวงศ์	//, /, 00	//, /	//, /	//									//
7. นายขจรศักดิ์ วันรัตน์เศรษฐ	//, #, 0									#, 0		//	
8. นายอมร อัครวานันท์	//, #, 0										#, 0, 00		
9. นายวิชิต ตันตือนูนานนท์	//, #, 0, 00												
10. นางฉัตรทอง ทิพยกะลิน	//, #, 0												
11. นายอาทร เมฆนพรัตน์	//, /, 00				/								
12. นายชัยลดา โชควัฒนา	//												
13. นายอนุพล ภูวพูนผล	/		//, /		/								
14. นายชีพ หลิวอำพัน	/												
15. นายพีระเดช จ้อยจรรยา	/												
16. นางสุนีย์ ชัยจิราภิรักษ์	/				/								
17. นายก้องพันธุ์ อุปถัมภ์รุ่งพงศ์	/												

X = ประธานกรรมการ

= กรรมการอิสระ

ช่อง 1 = บจก.อินทิเกรตเต็ดคอมมูนิเคชั่น

A = บมจ.สหพัฒนาอินเตอร์โฮลดิ้ง

* = รองประธานกรรมการ

0 = กรรมการตรวจสอบ

ช่อง 2 = บจก.ดิจินคร

B = บมจ.สหพัฒนาพิบูล

** = กรรมการผู้จัดการ

00 = กรรมการบริหารความเสี่ยง

ช่อง 3 = บจก.มีเดียอินเทลลิเจนซ์

C = บมจ.ไอ.ซี.ซี.อินเตอร์เนชั่นแนล

// = กรรมการ

ช่อง 4 = บจก.สไป-ทูเดย์-ฟาร์อีสท์ฯ (ประเทศไทย)

D = บจก.ชัชดาตล

/ = ผู้บริหาร

ช่อง 5 = บจก.เมียนมาร์สไป-ทูเดย์-ฟาร์อีสท์

E = บจก.พินนาเคิลทราเวล

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย

รายชื่อกรรมการ		บจก. เฟมไลน์ จำกัด
1.	นายบุญชัย โชควัฒนา	X
2.	นายวิชา ลดาลลิตสกุล	*, /
3.	นางมาลี ลีลาศิริวงศ์	/
4.	นางเกษแก้ว อธิธิกุล	** , /
5.	นางพรรณพิศ จันทร์เอียง	/
6.	นายรัชพงศ์ งามพิสัย	/
7.	นางชาลินี อีราโน	/

รายชื่อกรรมการ		บจก. สปริงบอร์ด พลัส
1.	นายวศิน เตยะธิตี	/
2.	นางมาลี ลีลาศิริวงศ์	/
3.	นายอนุพล ภูวนผล	/

หมายเหตุ: X = ประธานกรรมการ
 * = รองประธาน
 ** = กรรมการผู้จัดการ
 / = กรรมการ

รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน

ชื่อ	นางสาวสุจิตรา มากะนิตย์
ดำรงตำแหน่ง	ผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบภายใน
การศึกษา	ปริญญาตรี คณะบริหารธุรกิจ (การบัญชี) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
การอบรม	หลักสูตร การเพิ่มประสิทธิภาพขององค์กรโดยการควบคุมภายใน และตรวจสอบภายใน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

หัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท (Compliance)

- ไม่มี -

รายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน

- ไม่มี -

รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

เรียน ผู้ถือหุ้น บริษัท ฟาร์อีสท์ ดีดีบี จำกัด (มหาชน)

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท ฟาร์อีสท์ ดีดีบี จำกัด (มหาชน) ได้รับการแต่งตั้งจากการประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 212(2/2559) เมื่อวันที่ 23 มิถุนายน 2559 ประกอบด้วยกรรมการอิสระและไม่ได้เป็นผู้บริหารจำนวน 4 ท่าน ได้แก่ นายขจรศักดิ์ วันรัตน์เศรษฐ เป็นประธานกรรมการตรวจสอบ นายอมร อัครานันท์ นายวิจิต ตันตือนุนานนท์ นางฉัตรทอง ทิพยกะลิน เป็นกรรมการตรวจสอบ และนางสุรีย์ หมั่นนรินทร์ เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ มีวาระการดำรงตำแหน่ง 1 ปี

ในปี 2559 คณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุมร่วมกันรวม 4 ครั้ง โดย

นายขจรศักดิ์	วันรัตน์เศรษฐ	เข้าร่วมประชุม 4/4 ครั้ง
นายอมร	อัครานันท์	เข้าร่วมประชุม 3/4 ครั้ง
นายวิจิต	ตันตือนุนานนท์	เข้าร่วมประชุม 4/4 ครั้ง
นางฉัตรทอง	ทิพยกะลิน	เข้าร่วมประชุม 4/4 ครั้ง

คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ในรอบปี 2559 โดยคณะกรรมการตรวจสอบได้จัดให้มีการประชุมรวม 4 ครั้ง โดยมีการประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชี ผู้บริหาร ผู้จัดการฝ่ายบัญชี และฝ่ายตรวจสอบภายใน เพื่อสอบถามถึงประเด็นที่อาจมีผลกระทบที่เป็นสาระสำคัญต่อการเงิน รวมทั้งรับฟังข้อเสนองานของผู้สอบบัญชีและสอบถามความคืบหน้าในการปฏิบัติงานของฝ่ายตรวจสอบภายใน มีการพิจารณาและสอบทานเรื่องต่างๆ ที่มีความสำคัญตามกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบดังนี้

1. สอบทานข้อมูลที่สำคัญของรายงานทางการเงินทั้งรายไตรมาสและประจำปี 2559 โดยร่วมประชุมกับฝ่ายบริหาร ฝ่ายบัญชี ฝ่ายตรวจสอบภายในและผู้สอบบัญชี รวมถึงการสอบทานประเด็นเกี่ยวกับนโยบายการบัญชีที่สำคัญ การเปลี่ยนแปลงในรอบปีที่ผ่านมา และมีผลกระทบในอนาคตที่อาจเกิดขึ้น รายการที่ไม่ใช่รายการปกติที่มีนัยสำคัญ รวมทั้งข้อสังเกตของผู้สอบบัญชี และมีความเห็นรายงานทางการเงิน งบแสดงฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัท และบริษัทย่อย มีความถูกต้องครบถ้วน เชื่อถือได้ การจัดทำรายงานทางการเงินเป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป มีการเปิดเผยข้อมูลงบการเงินอย่างเพียงพอและไม่พบรายการใดที่อาจมีผลกระทบอันเป็นสาระสำคัญต่อการเงิน

2. สอบทานรายการที่เกี่ยวข้องกัน คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานรายการที่เกี่ยวข้องกันซึ่งต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ และ สำนักงาน กสท. เรื่องการเปิดเผยข้อมูลและการปฏิบัติของบริษัทจดทะเบียน ในรายการที่เกี่ยวข้องกัน ซึ่งอาจเกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ทั้งนี้คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า รายการที่เกี่ยวข้องกันเป็นการดำเนินการตามเงื่อนไขทางการค้าปกติทั่วไป ไม่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ มีความเป็นธรรมสมเหตุสมผล โดยไม่พบรายการใดที่ผิดปกติ และมีการเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศอย่างครบถ้วนเพียงพอ

3. พิจารณาแต่งตั้งผู้สอบบัญชีของบริษัท สำหรับปี 2559 คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาคัดเลือกผู้สอบบัญชี โดยพิจารณาจากความเป็นอิสระ ความรู้ความสามารถ ประสบการณ์ ผลการปฏิบัติงาน รวมถึงค่าตอบแทนในการสอบบัญชีของบริษัท บริษัทย่อยและบริษัทร่วม นำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาและขออนุมัติต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2559 และที่ประชุมฯ ได้มีมติอนุมัติให้ นายอติพงศ์ อติพงศ์สกุล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตทะเบียนเลขที่ 3500 และ/หรือนายเสถียร วงศ์สนั่น ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตทะเบียนเลขที่ 3495 และ/หรือ นางสาวกุลธิดา ภาสุรกุล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตทะเบียนเลขที่ 5946 ในนามบริษัท เอเอ็นเอส ออดิท จำกัด เนื่องจาก

- เป็นผู้มีความซื่อสัตย์สุจริตที่มีความเป็นอิสระเพียงพอ เหมาะสมและแสดงความเห็นต่อการเงินของบริษัท โดยไม่มีความสัมพันธ์หรือมีส่วนได้เสียกับบริษัท ผู้บริหาร หรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือบุคคลที่เกี่ยวข้องกับบริษัท

- มีมาตรฐานในการทำงานที่ดี มีความเชี่ยวชาญในการสอบและปฏิบัติหน้าที่เป็นอย่างดีมาตลอด
- ให้คำแนะนำ และให้คำปรึกษาเกี่ยวกับมาตรฐานการบัญชีที่ออกมาใหม่ได้ดีมีความชัดเจน

4. สอบทานระบบการควบคุมภายใน คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานระบบการควบคุมภายในของบริษัท และบริษัทในเครือประจำปี 2559 พบว่ามีความเหมาะสมเพียงพอต่อการดำเนินธุรกิจ โดยไม่พบประเด็นที่เป็นสาระสำคัญ อันอาจมีผลกระทบต่อการดำเนินกิจการของบริษัท

5. การกำกับดูแลงานตรวจสอบภายใน คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้พิจารณาให้ความเห็นชอบแผนงาน ตรวจสอบของผู้ตรวจสอบภายในประจำปี 2559 รวมถึงให้ข้อเสนอแนะการดำเนินงานของหน่วยงานตรวจสอบภายใน เพื่อให้บรรลุตามแผนงานที่วางไว้ รวมทั้งให้บรรจุแผนการตรวจสอบการทุจริตและคอร์รัปชัน ตามนโยบายของบริษัท ที่ได้ประกาศเจตนารมณ์ในการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันทุกรูปแบบ

6. สอบทานการปฏิบัติตามกฎหมาย คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานและกำกับดูแลให้บริษัท และบริษัท ย่อยดำเนินกิจการต่าง ๆ อย่างถูกต้องตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ตามข้อกำหนดของ ก.ล.ต. และ ตลาด. และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท

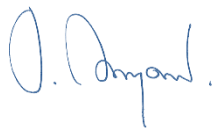
7. พิจารณาทบทวนและปรับปรุงกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ โดยพิจารณาถึงความเหมาะสมของกฎ บัตรและเสนอเพิ่มเติมขอบเขตหน้าที่ในการสอบทาน การบริหารความเสี่ยง ให้สอดคล้องกับการปฏิบัติหน้าที่ในปัจจุบัน

8. การรายงานเกี่ยวกับประเด็นที่เป็นข้อสงสัย คณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่ในการรายงานต่อคณะกรรมการ บริษัท หากพบหรือมีข้อสงสัยว่า มีรายการหรือการกระทำซึ่งอาจมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะการเงินและผลการ ดำเนินงานของบริษัท โดยในรอบปีที่ผ่านมา ไม่มีเหตุการณ์หรือสถานการณ์ใด ที่เป็นข้อบ่งชี้ว่ามีเหตุการณ์ดังกล่าว

9. การสอบทานการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการตรวจสอบได้รับรายงานการปฏิบัติงานหรือเหตุการณ์ที่อาจ มีผลกระทบต่อการดำเนินกิจการ จากคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและต่อต้านการคอร์รัปชัน โดยมีการติดตามการ ดำเนินการ การประเมินความเสี่ยงจากสถานการณ์ และมาตรการในการลดความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้การดำเนินการ บริหารความเสี่ยงเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพเพียงพอตามนโยบายของบริษัท

สรุปโดยรวมในปี 2559 คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรอบคอบและเป็นอิสระโดยไม่มี ข้อจำกัดในการปฏิบัติหน้าที่ ได้รับข้อมูลและความร่วมมือจากทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องในการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎบัตร คณะกรรมการตรวจสอบตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

ในนามคณะกรรมการตรวจสอบ



(นายขจรศักดิ์ วันรัตน์เศรษฐ)

ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ

รายงานของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและต่อต้านการคอร์รัปชัน

เรียน ผู้ถือหุ้น บริษัท ฟาร์อีสท์ ดีดีบี จำกัด (มหาชน)

บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยงและการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน เนื่องจากส่งผลกระทบต่อตรงต่อการดำเนินธุรกิจ บริษัทฯ มีการประเมินความเสี่ยงของการปฏิบัติงาน การประกอบธุรกิจ และการทุจริตคอร์รัปชัน เพื่อติดตามและจัดการความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นไม่ให้เกิดเหตุการณ์ที่อาจมีผลกระทบต่อฐานะการดำเนินธุรกิจ ให้การบริหารงานมีความโปร่งใส มีจรรยาบรรณและธรรมาภิบาล

ในปีที่ผ่านมา บริษัทได้ประกาศเจตนารมณ์ในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ โดยบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและต่อต้านการคอร์รัปชันขึ้น ประกอบด้วย นายวิจิต ตันตือนูนานนท์ เป็นประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและต่อต้านการคอร์รัปชัน นางชัชชดา ตันติเวชกุล นางมาลี ลีลาศิริวงศ์ นายอาทร เมฆนพรัตน์ นายวิชา ลดาลลิตสกุล นางสาววราภรณ์ กุลสวัสดิ์ภักดี นางสุรีย์ หมั่นนรินทร์ และนายอนุพล ภูพูนผล และนางสาวสุจิตรา มากะนิตย์ เป็นเลขานุการคณะกรรมการฯ โดยมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 1 ปี

ในรอบปี 2559 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้มีการประชุมร่วมกันรวมกัน 4 ครั้งโดย

นายวิจิต	ตันตือนูนานนท์	เข้าร่วมประชุม 4/4 ครั้ง
นางชัชชดา	ตันติเวชกุล	เข้าร่วมประชุม 3/4 ครั้ง
นางมาลี	ลีลาศิริวงศ์	เข้าร่วมประชุม 3/4 ครั้ง
นายอาทร	เมฆนพรัตน์	เข้าร่วมประชุม 3/4 ครั้ง
นายวิชา	ลดาลลิตสกุล	เข้าร่วมประชุม 4/4 ครั้ง
นางสาววราภรณ์	กุลสวัสดิ์ภักดี	เข้าร่วมประชุม 3/4 ครั้ง
นางสุรีย์	หมั่นนรินทร์	เข้าร่วมประชุม 4/4 ครั้ง
นายอนุพล	ภูพูนผล	เข้าร่วมประชุม 3/3 ครั้ง

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและต่อต้านการคอร์รัปชันได้ทำหน้าที่กำหนดแนวทางการบริหารงาน และทบทวนกรอบการบริหารความเสี่ยงของบริษัท ตามนโยบายและกระบวนการบริหารความเสี่ยง ตามบทบาทหน้าที่ในกฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและต่อต้านการคอร์รัปชัน ให้ข้อเสนอแนะแนวทางในการบริหารจัดการความเสี่ยงให้เหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งสนับสนุนและพัฒนาการบริหารความเสี่ยงในทุกระดับทั่วทั้งองค์กรอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เกิดเป็นวัฒนธรรมขององค์กรตามที่ได้ประกาศเจตนารมณ์

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและต่อต้านการคอร์รัปชันได้ปฏิบัติหน้าที่และมีความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายตามนี้ดังนี้

1. กำหนดนโยบาย เป้าหมาย วางแผน และจัดระบบการบริหารความเสี่ยงของบริษัทให้เกิดประสิทธิผลและความชัดเจนต่อเนื่อง เพื่อจัดการความเสี่ยงต่าง ๆ ที่สำคัญเป็นลำดับ และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทรวมทั้งสื่อสารให้คณะกรรมการตรวจสอบรับทราบ
2. สนับสนุนผลักดันให้เกิดความร่วมมือในการบริหารความเสี่ยงทุกระดับในองค์กร
3. ดูแลให้บริษัท มีการวางกรอบบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ โดยให้ความสำคัญการรับทราบสัญญาณเตือนภัยล่วงหน้าและรายการผิดปกติทั้งหลาย

4. พัฒนาระบบการบริหารความเสี่ยงทั้งองค์กรให้มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง
5. ปรับปรุงและแก้ไขกฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณา
6. ปฏิบัติการอื่นใด ตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

โดยสรุป ในรอบปี 2559 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและต่อต้านการคอร์รัปชันได้มีการประชุมเกี่ยวกับความเสี่ยงที่อาจมีผลกระทบต่อการทำงานทั้งองค์กร ได้ประเมินความเสี่ยงให้ครอบคลุมทุก ๆ ด้าน มีการบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่องให้สอดคล้องกับสภาวะการณ์ที่เปลี่ยนแปลง โดยการประชุมของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและต่อต้านการคอร์รัปชันเพื่อให้แก้ไขปัญหที่สำคัญอย่างเร่งด่วนให้ทันเวลาที่ ได้มีการบริหารจัดการความเสี่ยงที่สำคัญระดับองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ เหมาะสม และควบคุมให้อยู่ในระดับที่ยอมรับ



(นายวิจิต ตันตือนุนานนท์)

ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและต่อต้านการคอร์รัปชัน