



POSSIBILITY UNBOUND

WITH SUSTAINABLE GROWTH PARTNER

รายงานประจำปี 2568 / แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1 One Report)

บริษัท ฟาร์อีสท์ เฟมไลน์ ดีดีบี จำกัด (มหาชน)



FarEast
FameLine
DDB[®]

“

Possibility Unbound takes on a new, pragmatic form. Being an **Sustainable Growth Partner** means we have dismantled the silos of traditional advertising to create a fluid ecosystem of strategy, data, and creative technology in a sustainable environment.

”



Creativity

Exponentiality

Teamwork



Relentless

Accountability

Empowering

Core
Value



SUSTAINABLE GROWTH PARTNER

By combining the speed of a startup with the strategic depth of a strategic and creative powerhouse, we empower our clients to pivot without losing momentum to achieve sustainable growth.



SUSTAINABLE GROWTH PARTNER

**We aren't just here to tell your story
— we are here to unlock new
revenue streams, optimize your customer
journey, and ensure that even
in the face of economic headwinds,
your growth remains constant.**

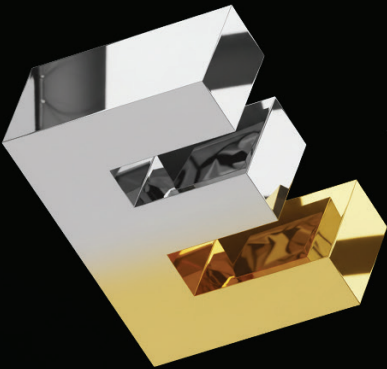




**OUR
SUSTAINABLE
GROWTH
ALSO
COMES
WITH**



**CARBON CAPTURE
WASTE REDUCTION
SYSTEMATIC RECYCLING**



สารบัญ

รายงานจากคณะกรรมการบริษัท		9
ส่วนที่ 1	การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน	13
1.	โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท	13
2.	การบริหารจัดการความเสี่ยง	53
3.	การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน	59
4.	การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ (Management Discussion and Analysis: MD&A)	117
5.	ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น	134
ส่วนที่ 2	การกำกับดูแลกิจการ	136
6.	นโยบายการกำกับดูแลกิจการ	138
7.	โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงานและอื่นๆ	154
8.	รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ	178
9.	การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน	197
ส่วนที่ 3	งบการเงิน	203
เอกสารแนบ		242
เอกสารแนบ 1	รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมาย ให้รับผิดชอบสูงสุดในรายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบ โดยตรงในการควบคุมดูแล การทำบัญชีและเลขานุการบริษัท	243
เอกสารแนบ 2	รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย	266
เอกสารแนบ 3	รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน และหัวหน้างานกำกับดูแล การปฏิบัติงานของบริษัท (Compliance)	267
เอกสารแนบ 4	ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจและรายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคา ทรัพย์สิน	269
เอกสารแนบ 5	นโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการฉบับเต็ม และจรรยาบรรณธุรกิจ ฉบับเต็มที่บริษัทได้จัดทำ	270
เอกสารแนบ 6	รายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ	271
	รายงานของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและต่อต้านการคอร์รัปชัน	274
	รายงานของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	277
ผลงานของบริษัท (WORKS)		280
*ศึกษารายละเอียดเพิ่มเติม ได้จากเว็บไซต์ของบริษัท www.fareastfamineddb.com ภายใต้หัวข้อ Investor Relations		



FarEast
FameLine
DDB

REPORT

FROM THE BOARD OF DIRECTORS



รายงานจากคณะกรรมการบริษัท

ปี 2568 นับเป็นปีที่อุตสาหกรรมโฆษณาของไทยเผชิญกับสถานการณ์ที่ค่อนข้างท้าทายท่ามกลางความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจและความเชื่อมั่นของผู้บริโภคที่อ่อนแอ ส่งผลให้ภาคโฆษณาโดยรวมหดตัวลง 0.07% การเติบโตของการโฆษณาดิจิทัลมีการเติบโตในอัตราที่ลดลงมาอยู่ที่ 5% ซึ่งเป็นอัตราที่ต่ำที่สุดยกเว้นในช่วงการระบาดของโควิด อย่างไรก็ตาม เม็ดเงินโฆษณาดิจิทัลยังคงแข็งแกร่ง โดยแต่ละระดับประมาณ 35,000 ล้านบาท ทั้งนี้อาจเป็นผลพวงจากการใช้จ่ายใช้สอยแบบ "small-joy" (ซื้อความสุขเล็กๆ น้อยๆ) ของผู้บริโภคชาวไทยที่มีการช้อปปิ้งออนไลน์ และซื้อของผ่านการไลฟ์สดเป็นจำนวนมากมหาศาล ซึ่งส่งผลให้เมื่อสิ้นปี 2568 ฟาร์อีสท์ เฟมไลน์ ดีดีบี และบริษัทย่อย ทำรายได้รวมจากค่าบริการ และค่าคอมมิชชัน 633.98 ล้านบาท ลดลง 138.71 ล้านบาท หรือลดลง 17.95% จากปี 2567 และมีกำไรสุทธิลดลง 38.47% หรือ 57.76 ล้านบาท ด้วยการแข่งขันที่สูงในตลาดที่ท้าทายมากขึ้นเรื่อยๆ เพื่อรับมือกับตลาดที่ตึงตัวนี้ บริษัทฯ จึงมีความจำเป็นต้องมีการปรับเปลี่ยนแนวทางการดำเนินแผนงานโฆษณาและการบริการให้ลูกค้าในหลายด้าน เช่น จากการสร้างการรับรู้แบรนด์แบบดั้งเดิม (Brand Awareness) ไปสู่การทำโซเชียลคอมเมิร์ซ ที่เน้นอัตราการเปลี่ยนแปลงเป็นยอดขาย (High-conversion Social Commerce) มากขึ้น เพิ่มการบูรณาการปัญญาประดิษฐ์ (AI) มุ่งเน้นการสร้างกลยุทธ์คอนเทนต์ที่เจาะจงระดับท้องถิ่น (Hyper-localized) และบริการที่ปรึกษาธุรกิจการตลาด (CMO-as-a-service) การเปลี่ยนแปลงแพลตฟอร์มและความสำคัญของวิดีโอ (Video-First)

ผู้บริโภคชาวไทยในปี 2568 มีพฤติกรรมการใช้งานข้ามแพลตฟอร์มอย่างที่ไม่เคยมีมาก่อน โดยผู้ใช้งานเฉลี่ยมีบัญชีที่ใช้งานอยู่ถึง 6.2 แพลตฟอร์มที่แตกต่างกัน

- การเติบโตของ TikTok: ก้าวสำคัญคือการที่ TikTok สามารถแซงหน้า YouTube ในแง่ของสัดส่วนโฆษณาดิจิทัล โดยครองส่วนแบ่งตลาดถึง 16%
- การรับชมวิดีโอ: ปัจจุบันผู้ชมชาวไทยใช้เวลารับชมเนื้อหาวิดีโอเฉลี่ย 5 ชั่วโมงต่อวัน วิดีโอสั้นบนแพลตฟอร์มอย่าง TikTok และ Instagram Reels มีผลตอบรับที่ดีกว่าเนื้อหาแบบภาพนิ่งอย่างมาก โดยเฉพาะอย่างยิ่งเมื่อมีการผสมผสานเพลงไทย มุกตลกท้องถิ่น และวิดีโอเกี่ยวกับวัฒนธรรม

ความโดดเด่นของโซเชียลคอมเมิร์ซ

ประเทศไทยได้ตอกย้ำจุดยืนในการเป็นผู้นำด้านโซเชียลคอมเมิร์ซในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนประมาณ 38% ของธุรกรรมอีคอมเมิร์ซภายในประเทศทั้งหมดในปี 2568

- การเติบโตของการช้อปปิ้งผ่านไลฟ์สด (Live Shopping ROI): การทำไลฟ์คอมเมิร์ซผ่าน Facebook Live, TikTok Shop และ LINE Shopping ให้อัตราการเปลี่ยนแปลงเป็นยอดขาย

(Conversion Rate) เฉลี่ยสูงถึง 7.4% ซึ่งสูงกว่าเกณฑ์มาตรฐานของอีคอมเมิร์ซแบบดั้งเดิมอย่างมาก

- การบูรณาการระบบนิเวศ (Ecosystem Integration): LINE OA กลายเป็นสิ่งสำคัญสำหรับกลยุทธ์ CRM ของลูกค้า โดยช่วยให้สามารถสร้างโปรแกรมความภักดีและระบบสมาชิกภายในแอปพลิเคชันที่ดีไซน์มาเพื่อตอบรับพฤติกรรมผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมายโดยเฉพาะได้อย่างไร้รอยต่อ

การบูรณาการ AI และเทคโนโลยีการตลาด

เพื่อรับมือกับงบประมาณของลูกค้าที่ลดลง เเอเจนซีของเราและอุตสาหกรรมในวงกว้างได้นำ AI หรือปัญญาประดิษฐ์ มาใช้อย่างจริงจังเพื่อเพิ่มขีดความสามารถด้านการออกแบบและลดต้นทุนการผลิต บริษัทฯ ได้ใช้ Generative AI สำหรับการออกแบบและพัฒนาเนื้อหาวิดีโอ ซึ่งครอบคลุมตั้งแต่การปรับแต่งเนื้อหา เพลง ให้ตอบรับกับโจทย์ ไปจนถึงการสร้างสรรค์ชิ้นงานภาพ (Visual Asset Creation)

กลยุทธ์คอนเทนต์: ความเป็นเนื้อแท้มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ

เพื่อตอบสนองต่อเทรนด์การที่ผู้บริโภคมีอคติต่อโฆษณาที่ผลิตโดยแบรนด์ แต่เปิดรับการฟังความคิดเห็นจากผู้ใช้งานมากขึ้น ดังนั้นในการสร้างคอนเทนต์เราจึงมุ่งเน้นในการสร้าง

- มูลค่าของความสมจริง (The Authenticity Premium): ผู้บริโภคหันมาให้ความสนใจกับเนื้อหาที่โปร่งใส ไม่ได้ถูกเขียนบทไว้ล่วงหน้า และการบอกเล่าเรื่องราวเบื้องหลังแบรนด์ผ่านผู้บริโภคที่จริงใจในคอนเทนต์มากขึ้น
- Micro และ Nano-Influencers: การตลาดผ่านอินฟลูเอนเซอร์ได้เปลี่ยนจากการให้ความสำคัญกับจำนวนผู้ติดตามเพียงอย่างเดียว ไปสู่ความไว้วางใจและความเข้าถึงง่าย โดย nano และ micro-influencers ซึ่งในปีที่ผ่านมาสะท้อนให้เห็นว่าสามารถสร้างผลตอบแทนจากการลงทุน (ROI) สูงที่สุดสำหรับบางแคมเปญ กลยุทธ์ของเราคือการเริ่มพัฒนาสร้างศูนย์กลาง (Hubs) ของทั้ง micro และ nano-influencers ในหลากหลายกลุ่มความสนใจ

งานที่ปรึกษา CMO-as-a-Service

ในขณะที่งบประมาณด้านการตลาดของลูกค้าลดลงและระบบนิเวศดิจิทัลมีความซับซ้อนมากขึ้น โมเดลเอเจนซีโฆษณาแบบดั้งเดิมได้ก้าวผ่านวิวัฒนาการอย่างรวดเร็ว เพื่อรับมือกับบริษัทที่ปรึกษาด้านการจัดการ (Management Consulting Firms) ที่เข้ามาแย่งชิงพื้นที่ในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์มากขึ้น บริษัทฯ ได้ปรับตำแหน่งตัวเองให้เป็นที่ปรึกษาธุรกิจแบบครบวงจร โดยรากฐานสำคัญของการเปลี่ยนแปลงนี้เกิดจาก คือความต้องการที่เพิ่มขึ้นสำหรับโมเดล "CMO-as-a-Service" (Fractional CMO) จากลูกค้าโดยตรง ที่มีต้นทุนในการจ้างผู้บริหารแบบเต็มเวลาเริ่มเป็นอุปสรรคสำหรับธุรกิจ บริษัทฯ จึงนำเสนอบริการที่ปรึกษาโดยผู้บริหารระดับสูง (C-suite) ที่เป็นผู้เชี่ยวชาญด้านกลยุทธ์แบบออนดีมานด์ให้กลายเป็นช่องทางสร้างรายได้ และมีโอกาสสามารถเพิ่มจำนวนลูกค้าและเติบโตได้ แนวทางที่ให้ความสำคัญกับการ

เป็นที่ปรึกษาที่ช่วยให้เราสามารถฝังตัวเข้าไปอยู่ในการดำเนินงานของลูกค้าโดยตรง เพื่อช่วยขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงทางกำหนดกลยุทธ์การตลาดและการสื่อสารแบบองค์รวม การใช้ข้อมูลผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมายที่ซับซ้อน แยกย่อยมากขึ้น และปรับกลยุทธ์ทางธุรกิจให้สอดคล้องกับเทรนด์การตลาดปัจจุบันและวางแผนต่อยอดระยะยาวสู่ออนาคต

ในนามบริษัท ฟาร์อีสท์ เพลตฟอร์ม ดีดีบี จำกัด (มหาชน) ขอขอบพระคุณท่านผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า ผู้บริหาร พนักงาน พันธมิตรทางธุรกิจ และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ที่ให้การสนับสนุนและความร่วมมืออย่างไม่มีเงื่อนไขในการดำเนินการของบริษัทฯ คณะผู้บริหารและพนักงานทุกคนมุ่งมั่นที่จะสร้างคุณค่าที่ยั่งยืนให้กับธุรกิจของลูกค้าและพันธมิตร และสร้างผลตอบแทนที่ดีให้กับผู้ถือหุ้นอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ พยายามที่จะเติบโตโดยรักษาความได้เปรียบทางการแข่งขัน เช่น ในการช่วยให้ลูกค้าสามารถพัฒนาเปลี่ยนแพลตฟอร์มโซเชียล ให้เป็นช่องทางการขายแบบครบวงจรมากขึ้น (End-to-end Sales Funnels) ในขณะเดียวกันก็ขยายบทบาทของบริษัทฯ ในฐานะที่ปรึกษาธุรกิจที่มีความสำคัญ ขยายบริการการเป็นที่ปรึกษาในรูปแบบ "CMO-as-a-Service" เพื่อดึงดูดลูกค้าระดับองค์กรมากขึ้น มุ่งเน้นการส่งเสริมให้ใช้ AI ในการผลิตชิ้นงานสร้างสรรค์และการวิเคราะห์ข้อมูลที่ขับเคลื่อนด้วย AI มากขึ้น และในขณะเดียวกันขยายขีดความสามารถในการสร้างสรรค์ ในการผลิตชิ้นงาน คอนเทนต์และไลฟ์คอมเมิร์ซที่ให้ผลตอบแทนสูงทางการตลาดมากขึ้น



FarEast
FameLine
DDB

BUSINESS GROUP



1. โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

1.1 นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

ลักษณะของธุรกิจที่บริษัทและบริษัทย่อยดำเนินกิจการอยู่ในปัจจุบัน เป็นธุรกิจการสื่อสารการตลาดและการโฆษณา การให้คำปรึกษาทางการตลาด และการบริหารจัดการข้อมูลที่มีความเกี่ยวข้องกันดังนี้

วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ เป้าหมายหรือกลยุทธ์ในการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทในภาพรวม

บริษัทมุ่งมั่นที่จะเป็นเอเยนซีผู้นำด้านความคิดสร้างสรรค์ (Creative Excellence) และผู้นำเสนอโซลูชันทางธุรกิจโดยใช้ข้อมูลในการขับเคลื่อนเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรมด้านครีเอทีฟ และสร้างสรรค์เรื่องราวที่สอดคล้องกับความต้องการและทัศนคติของผู้บริโภคเพื่อใช้ในแผนการสื่อสารทางการตลาดอย่างครบวงจร และตอบโจทย์ทางธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยบริษัทได้ขยายรูปแบบการทำงานเป็นในลักษณะการเป็นที่ปรึกษาทางการตลาด ที่ปรึกษาและให้บริการทางด้านข้อมูลมากขึ้น โดยยังให้ความสำคัญกับการพัฒนาเทคโนโลยีใหม่ๆ ขึ้นเองหรือนำสิ่งที่ถูกพัฒนาขึ้นแล้วมาใช้ในการวางแผนการสื่อสารที่เกินความคาดหมายของลูกค้า และในการผลิตชิ้นงานความคิดสร้างสรรค์เพื่อให้บริษัทได้รับผลทางธุรกิจที่โดดเด่น ได้รับการยอมรับ และเชื่อถือ ส่งผลให้บริษัทเติบโตต่อไปได้อย่างยั่งยืน

การให้คำปรึกษาด้านการตลาด การจัดการข้อมูล นวัตกรรมและการสื่อสารการตลาดแบบครบวงจร

มีความเชี่ยวชาญเฉพาะทางในด้านการสื่อสารการตลาดแบบครบวงจร และมีการใช้เครื่องมือหลายอย่างในการกำหนดกลยุทธ์รากฐานแบรนด์ เช่นแบรนด์ฟาวนด์ชันสปริงบอร์ด (Brand Foundation Springboard®) ซึ่งเป็นกลยุทธ์เฉพาะในการสร้างแบรนด์ให้มียุทธศาสตร์ที่มั่นคง มีบทบาทที่ชัดเจน มีหลากหลายมิติ (Hyperbranding) และสามารถเติบโตในระยะยาว กลยุทธ์บริหารจัดการแบรนด์ (Brand Portfolio Management) แบรินด์สวิตชิงเมทริกซ์ (Brand Switching Matrix) ซึ่งเป็นกลยุทธ์ในการเพิ่มส่วนแบ่งการตลาดมุ่งเน้นการกระตุ้นพฤติกรรมในกลุ่มเป้าหมายให้เกิดการเปลี่ยนมาซื้อสินค้าของลูกค้าที่ตอบโจทย์มากกว่า ในปีที่ผ่านมาบริษัทได้ทุ่มเทพยายามนำเครื่องมือเทคโนโลยีทางการตลาดและการโฆษณา (MarTech and AdTech) และการนำข้อมูลมาใช้ในการช่วยลูกค้าขยายช่องทางทางการตลาดผ่านช่องทางโซเชียล (Social Commerce) อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น ทั้งนี้ทางบริษัทมีการศึกษาจัดเก็บข้อมูลผู้บริโภคอย่างเป็นระบบมากขึ้น ผ่านการศึกษาวิจัยทางออนไลน์บนแพลตฟอร์มเฟิร์สคลาวด์ (1stCloud) ที่บริษัทได้พัฒนาขึ้นมาเพื่อหาข้อมูลเบื้องต้นจากกลุ่มเป้าหมายมาตอบโจทย์ทางธุรกิจได้แม่นยำและรวดเร็วมากขึ้น ในปี 2567 บริษัทได้มีการพัฒนาแพลตฟอร์มข้อมูลชุดใหม่ร่วมกับบริษัทวิจัยชั้นนำ Kantar ประเทศไทยภายใต้ชื่อเฟิร์สคิวบ์ (1stCube) ที่เป็นบริการชุดข้อมูลการซื้อ ใช้สินค้า การบริโภคมีเดียและไลฟ์สไตล์ ของประชากรทั่วประเทศและครอบคลุมกว่า 3,200 แบรินด์ จาก 60 ประเภทกลุ่มสินค้า โดยจะมีการให้บริการในรูปแบบการนำเสนอรายงาน และการให้สิทธิ์ลูกค้าเข้าใช้แพลตฟอร์ม

การรับจ้างทำของ

บริษัทรับจ้างผลิตชิ้นงานโฆษณาตามแผนการสื่อสารทั้งออฟไลน์และออนไลน์ ได้แก่ ภาพยนตร์โฆษณา คลิปโฆษณา สปอตวิทยุ ชิ้นงานสิ่งพิมพ์ แผ่นพับ สื่อดิจิทัล สื่อกลางแจ้ง ดิจิทัลแบนเนอร์ฯลฯ และประสานงานกับบริษัทย่อยและบริษัทร่วมในการทำแผนการประชาสัมพันธ์และการจัดกิจกรรมการตลาดต่างๆ นอกจากนี้ยังรับเป็นผู้คิดและผลิตนวัตกรรมทางการตลาดและโฆษณา การจัดทำเว็บไซต์ และแอปพลิเคชันต่างๆ และการเป็นที่ปรึกษาการตลาด เป็นต้น

นายหน้าตัวแทนขายบริการด้านโฆษณา

บริษัทจะเป็นตัวกลางระหว่างผู้ว่าจ้าง (ลูกค้า) และผู้รับจ้าง (เจ้าของสื่อโฆษณา) ในการลงสื่อโฆษณาต่างๆ เช่น สื่อทางโทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร สื่อกลางแจ้งและสื่อดิจิทัล เป็นต้น โดยบริษัทจะได้รับรายได้จากลูกค้าเป็นค่าบริการและนายหน้าตัวแทน

โครงสร้างการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

ภาพรวมการประกอบธุรกิจ เป้าหมายและนโยบายการแบ่งการดำเนินงานในกลุ่มบริษัท

บริษัท พาร์อิสท์ เฟมไลน์ ดีดีบี จำกัด (มหาชน)

เป็นบริษัทที่ให้คำปรึกษาและดำเนินงานในด้านการสื่อสารทางการตลาดอย่างครบวงจรและการนำเสนอนวัตกรรมความคิดสร้างสรรค์จากการวิเคราะห์ข้อมูลให้กับลูกค้าทั้งแบรนด์ไทยและแบรนด์ระดับโลก โดยมุ่งเน้นการส่งเสริมให้ลูกค้าประสบความสำเร็จทางธุรกิจผ่านทางแผนการสื่อสารการตลาดที่มีนวัตกรรมความคิดสร้างสรรค์ โดดเด่นและแตกต่าง การบริหารจัดการข้อมูลลูกค้าเพื่อประโยชน์สูงสุดทางธุรกิจ โดยการดำเนินงานดังกล่าวประกอบด้วย การศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูล การวางแผนกลยุทธ์เพื่อกำหนดแนวคิดสร้างสรรค์ในการสื่อสารการผลิตชิ้นงานโฆษณา การวางแผนและการซื้อสื่อโฆษณา ทั้งในสื่อรูปแบบดั้งเดิมและดิจิทัล แผนก Data & Innovation ให้บริการการจัดเก็บ วิเคราะห์ข้อมูล รวมถึงการนำข้อมูลไปประยุกต์ใช้ในกิจกรรมทางการตลาดด้านต่าง ๆ ภายใต้วิสัยทัศน์ “Actionable Data Solutions” และการนำปัญญาประดิษฐ์ หรือ AI มาใช้ในการพัฒนาการคิดและผลิตงานให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมีการนำเสนอการบริการใหม่ๆ เช่นการเป็นที่ปรึกษาทางด้านกลยุทธ์การตลาดและที่ปรึกษาด้านการจัดการข้อมูล และบริการด้านข้อมูลทางการตลาด นอกจากนี้ยังได้มีการประสานงานกับบริษัทย่อยและบริษัทร่วมที่รับผิดชอบในการนำเสนอนวัตกรรมการสื่อสารรูปแบบอื่นๆ ตลอดจนการประเมินผลประสิทธิภาพของแผนงานการสื่อสาร ภายใต้วิสัยทัศน์ของบริษัทที่กำหนดไว้อย่างชัดเจนคือ

“ความเป็นไปได้ไร้ขีดจำกัด” (Possibilities Unbound)

บริษัท สปริงบอร์ด พลัส จำกัด (บริษัทย่อย)

ทุนจดทะเบียน 6,511,000 บาท โดยบริษัท พาร์อิสท์ เฟมไลน์ ดีดีบี จำกัด (มหาชน) มีอัตราการลงทุน 99.99% ให้บริการด้านความคิดสร้างสรรค์ รวมทั้งการผลิตชิ้นงานโฆษณาประชาสัมพันธ์ต่างๆ ในคุณภาพและการบริการระดับมืออาชีพ ภายใต้แนวคิด “คิดครบจบยื่นถ่าย” เพื่อตอบโจทย์ลูกค้าที่ต้องการความแปลกใหม่ คล่องตัว และความรวดเร็วในสถานการณ์ที่มีความเปลี่ยนแปลงและการแข่งขันสูงทั้งในปัจจุบัน และอนาคต

เป้าหมายการดำเนินธุรกิจ

1. บริษัทมุ่งเน้นการสร้างความสำเร็จทางธุรกิจของลูกค้าโดยนำเสนอความคิดสร้างสรรค์ที่ยอดเยี่ยม (Creative Excellence) และโซลูชันทางธุรกิจที่หลากหลายเหนือความคาดหมายของลูกค้า

2. บริษัทมุ่งเน้นในการเป็นศูนย์กลางการบริการลูกค้าในด้านการสื่อสารการตลาดแบบครบวงจร ทั้งสื่อแบบดั้งเดิมและสื่อดิจิทัล ตั้งแต่การวางรากฐานกลยุทธ์ตราสินค้า การวางแผนกลยุทธ์ทางการสื่อสาร การโฆษณาประชาสัมพันธ์ การจัดกิจกรรมทางการตลาด การบริหารลูกค้าสัมพันธ์กับลูกค้า และการบริหารจัดการ การเก็บและการวิเคราะห์ข้อมูล การใช้เทคโนโลยีใหม่ๆ ทางการตลาดมาต่อยอดธุรกิจ โดยสามารถให้คำปรึกษาทางการตลาดแบบครบวงจร ตลอดจนจนบริการลูกค้าในมิติอื่นๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

3. บริษัทมีนโยบายในการปลูกฝังความคิดแบบ Growth Mindset ให้กับพนักงานภายในองค์กร เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร ส่งเสริมให้มีความรู้สึกเป็นหนึ่งเดียวกับองค์กรที่มุ่งเน้นการสร้างพลังเรียนรู้ สร้างบรรยากาศการเรียนรู้และพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรมการสื่อสารใหม่ๆ ให้กับองค์กร และตอบรับการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยี

4. บริษัทมุ่งมั่นในการสร้างความเชื่อมั่นและความไว้วางใจซึ่งกันและกันให้เกิดกับลูกค้า และคู่ค้าทางธุรกิจทุกภาคส่วน ตลอดจนผู้ถือหุ้น โดยให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างโปร่งใสเป็นธรรมตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อนำไปสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน โดยการยึดถือเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ของสหประชาชาติ (UN Sustainable Development Goals) โดยเฉพาะ 4 เป้าหมายหลักดังนี้ คือ

- **เป้าหมายที่ 4:** สร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุมและเท่าเทียม และสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต
- **เป้าหมายที่ 8:** ส่งเสริมการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่และมีผลิตภาพ และการมีงานที่มีคุณค่าสำหรับทุกคน
- **เป้าหมายที่ 9:** สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่มีความยืดหยุ่นต่อการเปลี่ยนแปลง ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ครอบคลุมและยั่งยืน และส่งเสริมนวัตกรรม
- **เป้าหมายที่ 17:** เสริมความเข้มแข็งให้แก่งlobal การดำเนินงานและฟื้นฟูสภาพหุ้นส่วนความร่วมมือระดับโลกสำหรับการพัฒนาที่ยั่งยืน

5. บริษัทเห็นความสำคัญยิ่งในการที่จะช่วยส่งเสริมการสร้างโอกาสทางสังคมและผลักดันอุตสาหกรรมสื่อสารของประเทศให้เติบโต ด้วยการแบ่งปันความรู้และการสร้างทักษะให้กับสถาบันศึกษาและตัวแทนสถาบันศึกษา หรือสถาบันอื่นที่เกี่ยวข้อง ที่จะเป็นส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมสื่อสารการตลาดของประเทศในอนาคต

ความสัมพันธ์กับกลุ่มของผู้ถือหุ้นใหญ่

การดำเนินธุรกิจหลักของบริษัท มิได้มีความสัมพันธ์หรือเกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจอื่นของผู้ถือหุ้นรายใหญ่อย่างมีนัยสำคัญ มีความสัมพันธ์กันแต่เพียงผู้ถือหุ้นใหญ่บางราย ใช้บริการให้บริษัทผลิตชิ้นงาน วางแผนกลยุทธ์โฆษณาประชาสัมพันธ์ รวมถึงการซื้อสื่อโฆษณา

1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

บริษัทก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2507 ด้วยทุนจดทะเบียน 5 ล้านบาท โดยมีวัตถุประสงค์ในการดำเนินงาน คือ การให้บริการทางด้านโฆษณาแบบครบวงจร ตั้งแต่การวางแผน สร้างสรรค์งานโฆษณา รับจ้างออกแบบ ผลิตชิ้นงานโฆษณา ตลอดจนการเป็นนายหน้าตัวแทนขายบริการด้านโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ

- ปี 2530 เป็นบริษัทโฆษณาแห่งแรกที่นำหุ้นสามัญเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 21 กรกฎาคม 2530
- ปี 2532 บริษัทเข้าร่วมลงทุนจัดตั้งบริษัท เฟมไลน์ จำกัด เมื่อวันที่ 25 มกราคม 2532 เพื่อดำเนินธุรกิจด้านงานโฆษณาและสื่อสารการตลาด
- ปี 2534 บริษัทได้เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 25 ล้านบาท
- ปี 2537 บริษัทเข้าร่วมลงทุนจัดตั้งบริษัท อินทิเกรเต็ด คอมมูนิเคชั่น จำกัด เมื่อวันที่ 28 มีนาคม 2537 เพื่อดำเนินธุรกิจด้านงานประชาสัมพันธ์และการจัดกิจกรรมการตลาด
- เมื่อวันที่ 12 พฤษภาคม 2537 บริษัทได้จดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน
- ปี 2542 บริษัทเข้าร่วมลงทุนจัดตั้งบริษัท มีเดีย อินเทลลิเจนซ์ จำกัด เมื่อวันที่ 24 สิงหาคม 2542 เพื่อดำเนินธุรกิจซื้อ-ขายและวางแผนสื่อโฆษณา
- ปี 2543 บริษัทเข้าทำสัญญาทางการค้ากับบริษัท ดีดีบี เอเชีย แปซิฟิค เมื่อวันที่ 27 พฤศจิกายน 2543 เพื่อขยายขอบเขตการบริการสู่ลูกค้าระดับนานาชาติ โดยมีการถ่ายทอดและแลกเปลี่ยนความรู้จากเครือข่ายดีดีบีทั่วโลก
- ปี 2544 เมื่อวันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2544 บริษัทได้เปลี่ยนชื่อจาก “บริษัท ฟาร์อีสท์ แอ็ดเวอร์ไทซิง จำกัด (มหาชน)” เป็น “บริษัท ฟาร์อีสท์ ดีดีบี จำกัด (มหาชน)”
- ปี 2546 บริษัทเข้าร่วมลงทุนจัดตั้งบริษัทย่อย คือบริษัท แรพ คอลลินส์ (ประเทศไทย) จำกัด เมื่อวันที่ 14 มีนาคม 2546 เพื่อดำเนินธุรกิจโฆษณาโดยเน้นการให้บริการด้านความสัมพันธ์กับลูกค้า และให้บริการด้านการตลาดที่เข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคโดยตรง
- เมื่อวันที่ 9 พฤษภาคม 2546 บริษัทได้ดำเนินการเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 25 ล้านบาท เป็น 75 ล้านบาท โดยการจัดสรรเป็นหุ้นปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม จำนวน 5 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท ในอัตราส่วน 1 หุ้นเดิม : 2 หุ้นใหม่ และจ่ายเป็นเงินสดปันผล ในอัตรา 3.50 บาท ต่อหุ้น
- ปี 2557 บริษัท แรพ คอลลินส์ (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย ได้เปลี่ยนชื่อเป็น “บริษัท สปริงบอร์ด พลัส จำกัด” เมื่อวันที่ 27 สิงหาคม 2557
- ปี 2559 เมื่อวันที่ 14 ตุลาคม 2559 บริษัทได้รับประกาศนียบัตรรับรองฐานะสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Certification) จากคณะกรรมการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต
- ปี 2561 เมื่อวันที่ 3 มกราคม 2561 บริษัทได้รับโอนกิจการทั้งหมดของบริษัท เฟมไลน์ จำกัด และเปลี่ยนชื่อบริษัทจาก “บริษัท ฟาร์อีสท์ ดีดีบี จำกัด (มหาชน)” เป็น “บริษัท ฟาร์อีสท์ เฟมไลน์ ดีดีบี จำกัด (มหาชน)”

เมื่อวันที่ 12 มกราคม 2561 จดทะเบียนเลิกกิจการของบริษัท เฟมไลน์ จำกัด

เมื่อวันที่ 1 สิงหาคม 2561 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2561 ได้มีมติอนุมัติให้เพิ่มจำนวนกรรมการบริษัทอีก 2 คน จากเดิม 12 คน เป็นจำนวน 14 คน เพื่อให้การบริหารงานมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

และที่ประชุมได้มีมติการออกและเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท จำนวน 370,000 หุ้น ให้แก่กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานของบริษัท ภายใต้โครงการเสนอขายหลักทรัพย์ที่ออกใหม่ต่อกรรมการ ผู้บริหารและพนักงาน (FE-ESOP)

เมื่อวันที่ 15 สิงหาคม 2561 จดทะเบียนมติเพิ่มทุน จากทุนจดทะเบียนเดิมจำนวน 75,000,000 บาท เป็นทุนจดทะเบียนใหม่ จำนวน 78,700,000 บาท โดยการออกหุ้นสามัญจำนวน 370,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท และให้จัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนแบบกำหนดวัตถุประสงค์ เพื่อรองรับโครงการ FE-ESOP

เมื่อวันที่ 10-14 กันยายน 2561 บริษัทเปิดจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนตามโครงการ FE-ESOP ครั้งที่ 1

เมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2561 จดทะเบียนเพิ่มทุนชำระแล้วของบริษัทกับกระทรวงพาณิชย์ จากทุนชำระแล้วเดิมจำนวน 75,000,000 บาท เป็นทุนชำระแล้วจำนวน 77,499,500 บาท โดยออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน จำนวน 249,950 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท

เมื่อวันที่ 11 ตุลาคม 2561 ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ได้รับหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท เป็นหลักทรัพย์จดทะเบียน

ปี 2562

เมื่อวันที่ 10-14 มิถุนายน 2562 บริษัทเปิดจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนตามโครงการ FE-ESOP ครั้งที่ 2

เมื่อวันที่ 28 มิถุนายน 2562 จดทะเบียนเพิ่มทุนชำระแล้วของบริษัทกับกระทรวงพาณิชย์ จากทุนชำระแล้วเดิมจำนวน 77,499,500 บาท เป็นทุนชำระแล้วจำนวน 78,700,000 บาท โดยออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน จำนวน 120,050 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท รวมเป็นทุนชำระแล้วและทุนจดทะเบียนจำนวน 78,700,000 บาท

เมื่อวันที่ 5 กรกฎาคม 2562 ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ได้รับหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท เป็นหลักทรัพย์จดทะเบียน

เมื่อวันที่ 4 พฤศจิกายน 2562 บริษัทได้รับการรับรองต่ออายุสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต จากคณะกรรมการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC)

ปี 2564

บริษัทได้ปรับแผนการดำเนินงาน เพื่อลดผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค Covid-19 ดังนี้

- จัดระบบงานเพื่อให้พนักงานทำงานจากที่บ้าน (Work From Home) ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- ปรับองค์กรและรูปแบบการทำงานให้เข้ากับสถานการณ์ โดยเน้นการใช้ระบบ Online ในการทำงาน การจัดการประชุม และการเสนองานให้ลูกค้า
- พัฒนาและฝึกอบรมพนักงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน
- ลดต้นทุนและค่าใช้จ่ายของบริษัท รวมทั้งมีการลดค่าตอบแทนของพนักงานและผู้บริหาร

- สร้างเสริมรายได้บริษัท โดยให้ความสำคัญกับธุรกิจที่สอดคล้องกับสถานการณ์ เช่น ธุรกิจ Online ธุรกิจบริการด้านข้อมูล รวมทั้งการเสนอโครงการใหม่ๆ ให้กับลูกค้า

ปี 2565

บริษัทได้วางแผนพัฒนาธุรกิจและการดำเนินงาน เพื่อการเติบโตของธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยมีกลยุทธ์ดังนี้

- เพิ่มจำนวนลูกค้าใหม่ ด้วยการเพิ่มประเภทธุรกิจบริการใหม่ๆ เพื่อเพิ่มโอกาสในการ Approach ลูกค้า และสร้างรายได้
- รักษาฐานลูกค้าเก่า โดยนำเสนอแผนงานที่ช่วยต่อยอดแบรนด์ที่ดูแลในปัจจุบัน ด้วยเทคนิคและวิธีการใหม่ๆ
- แนะนำกลยุทธ์และออกแบบแผนการดำเนินงานในการประยุกต์ใช้ Data สำหรับธุรกิจ
- ใช้เครื่องมือช่วยนักการตลาดให้ทำงานอย่างมีประสิทธิภาพและแม่นยำมากขึ้น
- ผสมผสานความคิดสร้างสรรค์เพื่อขับเคลื่อนงานโฆษณาอย่างแม่นยำ
- เป็นที่ปรึกษาและตัวแทนจำหน่ายร่วมกับ Partners
- Review ข้อมูล Trend การตลาด และ Media ให้ทันสมัยเสมอ
- เสนองงานในรูปแบบ Group of Company ที่มีบริการหลากหลาย

ปี 2566

เมื่อวันที่ 27 เมษายน 2566 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 29 ประจำปี 2566 ได้มีมติอนุมัติแต่งตั้งนางสาวรินทร์ วิวรกิจ เป็นกรรมการอิสระแทนนายอมร อัครวานันท์ ที่หมดวาระและได้แสดงความประสงค์ไม่ขอกลับเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการอีกวาระหนึ่ง

บริษัทได้มีการปรับตัวในเชิงความสามารถทางเทคโนโลยีและความคิดสร้างสรรค์ เพื่อตอบรับความท้าทายของเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ให้สามารถมองเห็นเทรนด์ในอนาคต เพิ่มมูลค่าทางธุรกิจให้ลูกค้า และช่วยให้บริษัทมีศักยภาพที่จะเติบโตได้ในยุคที่มีความท้าทายนี้อย่างยั่งยืน ดังนี้

- บริษัทได้พัฒนาและปรับเปลี่ยนรูปแบบการคิดงานและการทำงานตลอดเวลา มีการเรียนรู้เปิดรับแนวความคิดการทำงานใหม่ๆ เพิ่มศักยภาพใหม่ๆ เช่น การนำเอา Generative AI มาประยุกต์ใช้ในการออกแบบดีไซน์ภาพ และหีบห่อ ตลอดจนนำ Generative AI มาสร้างเป็น Influencer เป็นต้น
- การบริการด้านกลยุทธ์ ด้านข้อมูล และเทคโนโลยีให้หลากหลายรูปแบบและตอบโจทย์ทางธุรกิจมากขึ้น ให้สามารถพัฒนาไปทำในสิ่งที่ไม่เคยทำมาก่อนได้อย่างไร้ขอบเขตและขีดจำกัด เช่น มีการพัฒนาทำเว็บไซต์ฟอร์มข้อมูลการตลาดระบบอัจฉริยะ ซึ่งทำให้บริษัทมีความสามารถไปเป็นที่ปรึกษาทางด้านข้อมูลให้กับลูกค้าใหม่ๆ ที่หลากหลายยิ่งขึ้น
- บริษัทมีการนำแนวความคิด Creative Excellence มาประยุกต์ใช้ในทุกขั้นตอนของการทำงานในทุกฝ่าย เพื่อฝึกให้พนักงานในทุกภาคส่วนขององค์กร สามารถพัฒนานำความคิดสร้างสรรค์ของตนเองออกมาพัฒนาคุณภาพงานให้ยอดเยี่ยมและแตกต่าง สามารถสร้างการยอมรับ การรู้จัก เกิดไวรัลการตลาดและสร้างยอดขายให้กับสินค้าของลูกค้ามากขึ้น
- รองรับการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรไทยที่มีประชากรสูงวัยเพิ่มขึ้น ทำให้ธุรกิจทางด้านสุขภาพ อาหารเสริมและคลินิคัลยกรรมมีการเติบโตอย่างรวดเร็ว โดยบริษัทได้เสริมสร้างทีมให้มี

ความรู้ ความเชี่ยวชาญเกี่ยวกับการสร้างแบรนด์และการสื่อสารการตลาดให้กับธุรกิจทางด้านสุขภาพมากขึ้น ทำให้บริษัทได้ลูกค้าใหม่เพิ่มขึ้นหลายรายจากธุรกิจด้านนี้

ปี 2567

เมื่อวันที่ 25 เมษายน 2567 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 30 ประจำปี 2567 ได้มีมติอนุมัติให้เพิ่มจำนวนกรรมการบริษัทอีก 1 คน จากเดิม 14 คน เป็นจำนวน 15 คน เพื่อให้การบริหารงานมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

- บริษัทฯ ได้มีการนำกลยุทธ์การต่อยอดธุรกิจใหม่ๆ เช่น การได้ร่วมมือกับบริษัทที่มุ่งเน้นการเจาะตลาดกลุ่มนักท่องเที่ยวจีนที่เดินทางเข้าประเทศซึ่งมีกำลังซื้อค่อนข้างสูง
- บริษัทฯ ได้ขยายความร่วมมือกับบริษัทผู้เชี่ยวชาญทางด้าน AI เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการออกแบบเชิงสร้างสรรค์และยังสนับสนุนให้พนักงานริเริ่มโซลูชันการทำงานที่ขับเคลื่อนด้วย AI ซึ่งเพิ่มความสามารถในการให้บริการลูกค้า และยกระดับให้บริษัทฯ ขึ้นไปอยู่ในแนวหน้าของนวัตกรรมทางเทคโนโลยีในอุตสาหกรรมโฆษณา
- แผนกวิจัยของบริษัทฯ ได้เปิดตัวบริการแพลตฟอร์มใหม่ซึ่งครอบคลุมข้อมูลด้านแบรนด์และพฤติกรรมผู้บริโภคสำหรับแบรนด์มากกว่า 3,200 แบรนด์ใน 60 หมวดหมู่ตลาด ที่ช่วยเพิ่มคุณค่าให้กับลูกค้าเดิมและลูกค้าใหม่อย่างมีนัยสำคัญ
- บริษัทฯ ได้มีการเพิ่มความสามารถในการการผลิตชิ้นงานภายในองค์กรเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่เพิ่มขึ้นสำหรับการผลิตชิ้นงานวีดีโอแบบสั้นที่แพร่หลายมากขึ้นบนแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดียในปัจจุบัน

ปี 2568

เมื่อวันที่ 24 เมษายน 2568 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 31 ประจำปี 2568 ได้มีมติอนุมัติแต่งตั้งนางสาวปิยนุช ชลวร เป็นกรรมการอิสระแทนนายวิจิต ตันตือนูนานนท์ ที่หมดวาระและได้แสดงความประสงค์ไม่ขอกลับเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการอีกวาระหนึ่ง

ปี 2568 อุตสาหกรรมโฆษณาของไทยเผชิญกับสถานการณ์ที่ค่อนข้างท้าทายด้วยการแข่งขันสูง ดังนั้นเพื่อรับมือกับตลาดที่ตึงตัว บริษัทฯ จึงมีการปรับเปลี่ยนแนวทางการดำเนินแผนงานโฆษณาและการบริการให้ลูกค้าในหลายด้าน เช่น จากการสร้างการรับรู้แบรนด์แบบดั้งเดิมไปสู่การทำโซเชียลคอมเมิร์ซ ที่เน้นอัตราการเปลี่ยนแปลงเป็นยอดขายมากขึ้น เพิ่มการบูรณาการปัญญาประดิษฐ์ (AI) มุ่งเน้นการสร้างกลยุทธ์คอนเทนต์ที่เจาะจงระดับท้องถิ่น และบริการที่ปรึกษาธุรกิจการตลาด

การบูรณาการ AI และเทคโนโลยีการตลาด

เพื่อรับมือกับงบประมาณของลูกค้าที่ลดลง บริษัทฯ ได้นำ AI หรือปัญญาประดิษฐ์ มาใช้อย่างจริงจังเพื่อเพิ่มขีดความสามารถด้านการออกแบบและลดต้นทุนการผลิต บริษัทฯ ได้ใช้ Generative AI สำหรับการออกแบบและพัฒนาเนื้อหาวิดีโอ ซึ่งครอบคลุมตั้งแต่การปรับแต่งเนื้อหา เพลง ให้ตอบรับกับโจทย์ ไปจนถึงการสร้างสรรคชิ้นงานภาพ (Visual Asset Creation)

งานที่ปรึกษา CMO-as-a-Service

ในขณะที่งบประมาณด้านการตลาดของลูกค้าลดลงและระบบนิเวศดิจิทัลมีความซับซ้อนมากขึ้น โมเดลเอเจนซีโฆษณาแบบดั้งเดิมได้ก้าวผ่านวิวัฒนาการอย่างรวดเร็ว บริษัทฯ ได้ปรับตำแหน่งตัวเองให้เป็นที่ปรึกษาธุรกิจแบบครบวงจร โดยรากฐานสำคัญของการเปลี่ยนแปลงนี้เกิดจาก ความต้องการที่เพิ่มขึ้นสำหรับโมเดล "CMO-as-a-Service" (Fractional CMO) จากลูกค้าโดยตรง บริษัทฯ จึงนำเสนอบริการที่ปรึกษาโดยผู้บริหารระดับสูง (C-suite) ที่เป็นผู้เชี่ยวชาญด้านกลยุทธ์แบบออนดีมานด์ให้กลายเป็นช่องทางสร้างรายได้ และมีโอกาสสามารถเพิ่มจำนวนลูกค้าและเติบโตได้ การใช้ข้อมูลผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมายที่ซับซ้อน แยกย่อยมากขึ้น และปรับกลยุทธ์ทางธุรกิจให้สอดคล้องกับเทรนด์การตลาดปัจจุบันและวางแผนต่อระยะยาวสู่อนาคต

1.3 ลักษณะการประกอบธุรกิจ

1.3.1 โครงสร้างรายได้

บริษัทมีโครงสร้างการถือหุ้นและโครงสร้างรายได้ของบริษัท/ บริษัทย่อย/ บริษัทร่วม ดังนี้

(หน่วย:พันบาท)

ผลิตภัณฑ์/บริการ	ดำเนินการโดย	% การถือหุ้นของ บริษัทฯ	ปี 2568		ปี 2567		ปี 2566	
			รายได้	%	รายได้	%	รายได้	%
นายหน้าตัวแทน/บริการด้านโฆษณา รายได้ค่านายหน้าและบริการ เงินปันผลรับ รายได้อื่น รวมรายได้	บมจ.พาร์อิสท์ เฟมไลน์ ดีดีบี		497,243	87.58	614,134	91.91	517,736	92.80
			61,293	10.80	46,689	6.99	34,000	6.09
			9,179	1.62	7,385	1.10	6,172	1.11
			567,715	100.00	668,208	100.00	557,908	100.00
นายหน้าตัวแทน/บริการด้านโฆษณา รายได้ค่านายหน้าและบริการ รายได้อื่น รวมรายได้	บจ.สปริงบอร์ด พลัส (ย่อย)	99.99	4,704	99.98	7,118	99.37	12,646	99.95
			1	0.02	45	0.63	6	0.05
			4,705	100.00	7,163	100.00	12,652	100.00
นายหน้าตัวแทน/บริการด้านโฆษณา รายได้ค่านายหน้าและบริการ รายได้อื่น รวมรายได้	บจ.อินที เกรเด็ต คอมมูนีเคชั่น	40.00	134,924	99.31	155,502	99.21	162,669	99.30
			937	0.69	1,242	0.79	1,141	0.70
			135,861	100.00	156,744	100.00	163,810	100.00
นายหน้าตัวแทน/บริการด้านโฆษณา รายได้ค่าบริการ ส่วนลดรับ รายได้อื่น รวมรายได้	บจ.มีเดีย อินเทล ลิเจนซ์ กรุ๊ป	30.00	140,630	34.36	147,278	39.10	120,425	36.21
			262,450	64.13	222,569	59.09	205,617	61.84
			6,190	1.51	6,821	1.81	6,481	1.95
			409,270	100.00	376,668	100.00	332,523	100.00

1.3.2 ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์

บริษัทมีลักษณะผลิตภัณฑ์ ดังนี้

1. ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการและการพัฒนานวัตกรรมธุรกิจ

ลักษณะการให้บริการ

บริษัทดำเนินธุรกิจให้คำปรึกษาและบริการด้านการสื่อสารการตลาดแบบครบวงจร โดยมุ่งเน้นการสนับสนุนให้ลูกค้าบรรลุเป้าหมายทางธุรกิจผ่านแผนการสื่อสารและงานโฆษณาที่มีความคิดสร้างสรรค์ การดำเนินงานครอบคลุมตั้งแต่การวิเคราะห์ข้อมูล การวางแผนกลยุทธ์การสื่อสารและตราสินค้า การพัฒนาแนวคิดการสื่อสาร การผลิตชิ้นงานโฆษณา การศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคและ Customer Journey เพื่อวางแผนและซื้อสื่อโฆษณาทั้งออฟไลน์และออนไลน์ ตลอดจนการประสานงานกับบริษัทในเครือที่รับผิดชอบด้านการสื่อสารเฉพาะทาง เช่น การทำ Data Collection, Data Analytic และ CRM เป็นต้น พร้อมทั้งการประเมินประสิทธิภาพของแผนงานการสื่อสาร

ในปี 2568 บริษัทได้ยกระดับกระบวนการทำงานผ่านการรับรองมาตรฐานในด้านต่าง ๆ เนื่องจากการโฆษณาประชาสัมพันธ์ยุคใหม่ ไม่ได้มุ่งเน้นแต่การสร้าง Awareness แต่ยังคงมุ่งเน้นการสร้าง Engagement เพื่อให้สอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป ดังนั้น การพัฒนาซอฟต์แวร์ต่าง ๆ จึงเป็นส่วนหนึ่งของการทำโฆษณายุคใหม่

บริษัทจึงได้ร่วมกับ บริษัท ดาต้า เพิร์ส จำกัด ซึ่งดูแลด้านการพัฒนานวัตกรรมต่าง ๆ ให้บริษัทโดยตรง ร่วมกันปรับปรุงกระบวนการการส่งมอบซอฟต์แวร์และบริการที่มีคุณภาพระดับสากล ได้ดำเนินโครงการปรับปรุงกระบวนการบริหารงาน และพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามมาตรฐาน ISO/IEC 29110 (Software Engineering — Lifecycle Profiles for Very Small Entities)

การปรับปรุงในครั้งนี้ครอบคลุมทั้ง 2 กระบวนการหลัก ได้แก่:

1. การบริหารโครงการ (Project Management): เพื่อให้มั่นใจว่าทุกโปรเจกต์มีการวางแผน การติดตามงาน และการควบคุมคุณภาพที่ชัดเจน ส่งมอบงานได้ตรงเวลาและอยู่ในงบประมาณ

2. การจัดทำซอฟต์แวร์ (Software Implementation): พัฒนาระบบการวิเคราะห์ความต้องการ การออกแบบ และการทดสอบที่เป็นระบบ เพื่อสร้างโซลูชันที่มีประสิทธิภาพและลดข้อผิดพลาด

นอกเหนือจากมาตรฐานด้านกระบวนการทำงานแล้วยังให้ความสำคัญกับการพัฒนาทักษะและความเชี่ยวชาญของบุคลากรในระดับสากล เพื่อส่งมอบบริการที่มีประสิทธิภาพสูงสุดให้แก่ลูกค้า โดยทีมงานของเราได้รับการรับรองมาตรฐานวิชาชีพจากแพลตฟอร์มระดับโลกอย่างครบถ้วน ไม่ว่าจะเป็น Meta Certified Media Buying Professional, Meta Certified Media Planning Professional, Google Analytics Certification รวมถึง TikTok Media Buying Professional ซึ่งเครื่องการันตีเหล่านี้คือความมุ่งมั่นของเราในการนำความรู้ที่ทันสมัยและแม่นยำที่สุด มาขับเคลื่อนความสำเร็จให้แก่ธุรกิจของคุณ ภายใต้มาตรฐานระดับสูงในทุกแคมเปญ

ลักษณะรายได้

รายได้จากนายหน้าและบริการของบริษัท ที่แสดงในงบกำไรขาดทุนของปี 2568, 2567 และ 2566 เท่ากับ 497.24 ล้านบาท 614.13 ล้านบาท และ 517.74 ล้านบาท ตามลำดับ รายได้ดังกล่าวประกอบด้วย รายได้จากบริการสุทธิจากการเป็นนายหน้าตัวแทน และรายได้การผลิตงานโฆษณาและวิจัย ซึ่งแยกตามสัดส่วนได้ ดังนี้

โครงสร้างรายได้จากนายหน้าและบริการ						
รายได้	2568		2567		2566	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
รายได้จากนายหน้าและบริการสุทธิ	130.38	26.22	194.85	31.73	141.71	27.37
รายได้จากการผลิตงานโฆษณา	366.86	73.78	419.28	68.27	376.03	72.63
รวมรายได้	497.24	100.00	614.13	100.00	517.74	100.00

(หน่วย : ร้อยละ)

โครงสร้างสื่อโฆษณา			
สื่อโฆษณา	2568	2567	2566
โทรทัศน์	37.41	46.53	42.78
วิทยุ	0.90	2.67	1.45
สิ่งพิมพ์	-	-	-
ออนไลน์	25.37	21.32	27.79
สื่อกลางแจ้งและอื่นๆ	36.32	29.48	27.98
รวม	100.00	100.00	100.00

ลักษณะของลูกค้า

ในปี 2568 ลูกค้าของบริษัท แยกตามโครงสร้างของสินค้า ดังนี้

งบโฆษณาแยกตามกลุ่มสินค้า	
ประเภทสินค้า	%
• อาหารและเครื่องดื่ม	52.34
• ผลิตภัณฑ์ของใช้ในครัวเรือน	26.04
• เครื่องใช้ส่วนตัว	13.14
• ผลิตภัณฑ์ทางการแพทย์	2.02
• พลังงานและสาธารณูปโภค	1.90
• อื่นๆ	4.56
รวม	100.00

สัดส่วนการขายแก่ลูกค้า 10 รายแรกต่อยอดขายรวม ในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา		
ปี 2568	ปี 2567	ปี 2566
91.93%	92.25%	86.83%

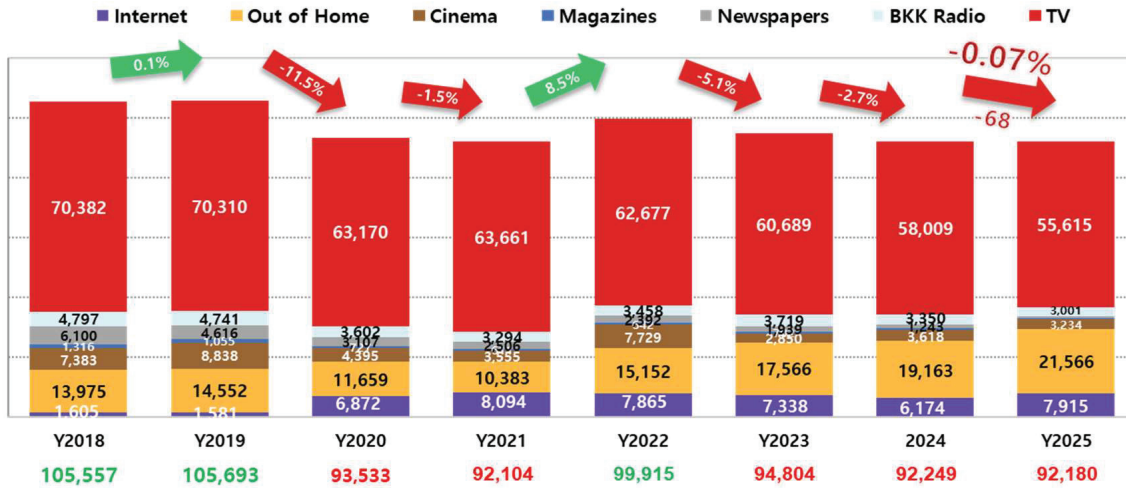
สัดส่วนการขายที่จะขายให้ลูกค้ารายใด > 30% 3 ปีติดต่อกัน
ไม่มี

ภาพรวมอุตสาหกรรมโฆษณาปี 2568

อุตสาหกรรมโฆษณาในปี 2568 ลดลงจากปี 2567 เล็กน้อย ที่ 0.07% คิดเป็นมูลค่ารวม 92,180 ล้านบาท
เห็นได้จากข้อมูลผลสำรวจของบริษัท นีลเส็น (ประเทศไทย) ดังนี้

Media Industry Spending

Nielsen



Million Baht

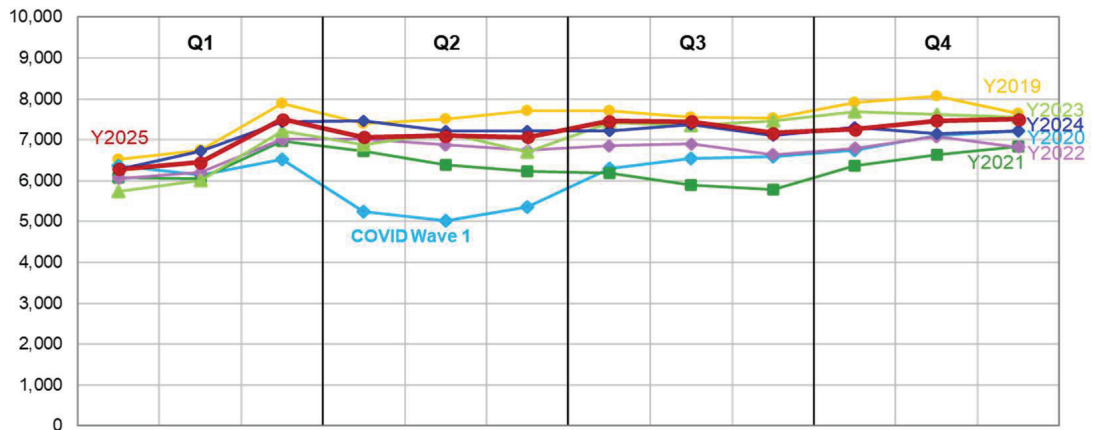
Source: The Nielsen Company, excluded classified ads and media owner ads.

ภาพการใช้สื่อแยกเป็นรายเดือน จะเห็นได้ว่ามีการใช้โฆษณามากขึ้นตั้งแต่เดือนมีนาคมเป็นต้นไป

Media Spending by Month

Adjustment by MI LEARN LAB

Million Baht



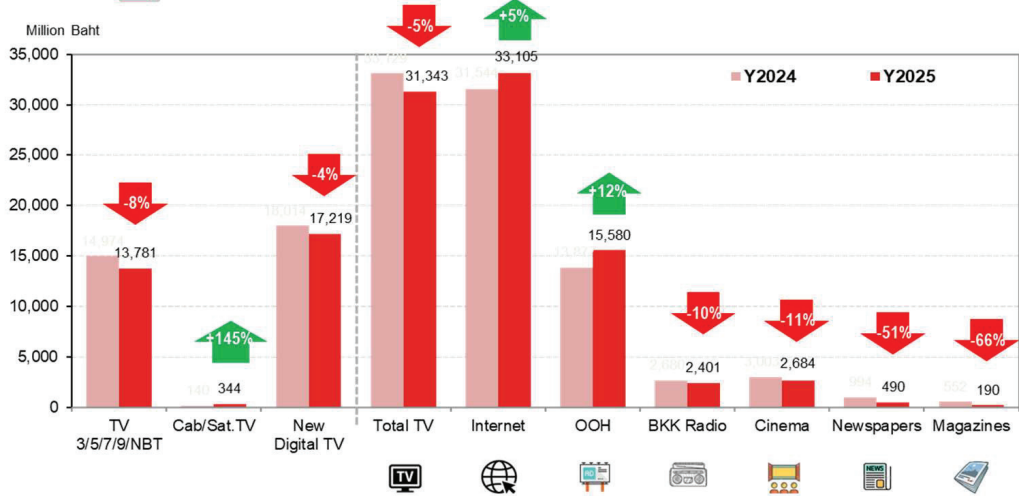
Source: Adjusted by MI Learn Lab (Deducted from Nielsen's figures and Internet from DAAT)

ภาพการเติบโตของแต่ละสื่อ (จากการศึกษาของ MI Learn Lab)

- | | | |
|---------------------|-------------|-----|
| 1. สื่อโทรทัศน์ | ภาพรวมติดลบ | 5% |
| 2. สื่ออินเทอร์เน็ต | เพิ่มขึ้น | 5% |
| 3. สื่อนอกบ้าน | เพิ่มขึ้น | 12% |
| 4. สื่อวิทยุ | ติดลบ | 10% |
| 5. สื่อโรงภาพยนตร์ | ติดลบ | 11% |
| 6. สื่อหนังสือพิมพ์ | ติดลบ | 51% |
| 7. สื่อนิตยสาร | ติดลบ | 66% |

Media Spending Growth

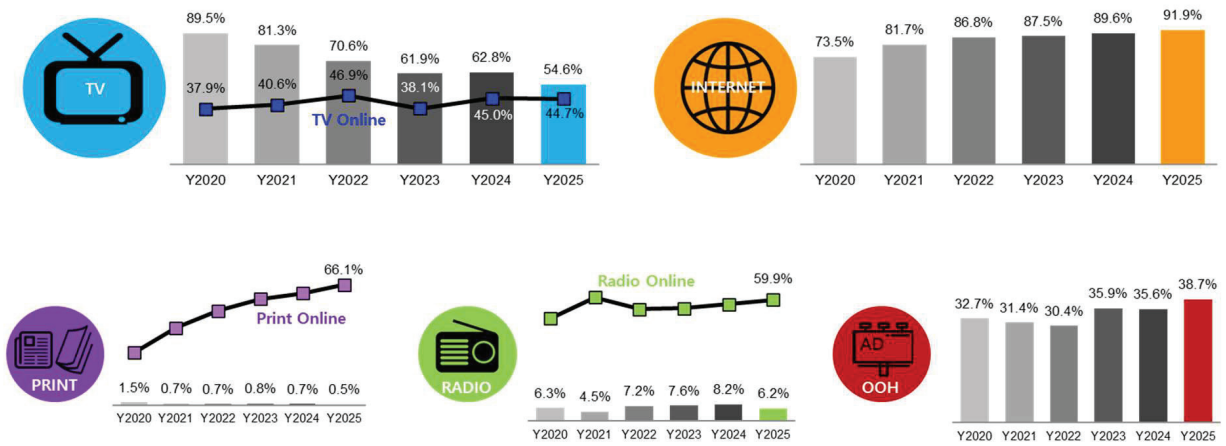
Adjustment by MI LEARN LAB



Source: Adjusted by MI Learn Lab (Deducted from Nielsen's figures and internet from DAAT)

สำหรับพฤติกรรมการรับสื่อของกลุ่มเป้าหมายคนไทยทั่วประเทศ
 อินเทอร์เน็ตเป็นอันดับ 1 คิดเป็น 91.9% สื่อสิ่งพิมพ์ทางออนไลน์เพิ่มขึ้นจากอันดับ 4 เป็นอันดับ 2 คิดเป็น 66.1%
 อันดับ 3 Radio Online 59.9 ที่วี ตกลงจากอันดับ 2 มาเป็นอันดับ 4 ที่ 54.6%
 อันดับ 5 สื่อออกบ้าน 38.7%

Media Consumption Trend: Nationwide



Source : Nielsen Media Research - Thailand CMV 2025-4

ทิศทางของสื่อโฆษณาประเภทต่างๆ ในปี 2568

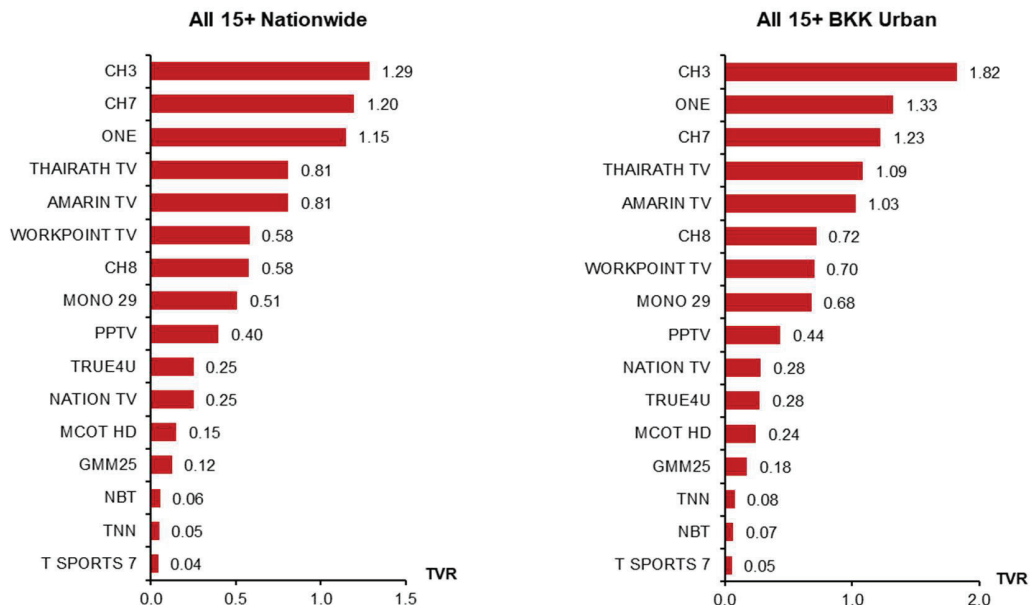
สื่อโทรทัศน์

จากข้อมูลผลสำรวจของบริษัท นิลเส็น (ประเทศไทย) และการปรับข้อมูลของบริษัท มีเดียอินเทลลิเจนซ์กรุ๊ป จำกัด ในปีที่ผ่านมาสื่อทีวีมีปริมาณเม็ดเงิน 31,343 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนหน้า

โดยสื่ออินเทอร์เน็ตมีปริมาณเม็ดเงิน 33,105 ล้านบาทเพิ่มขึ้นจากปีก่อน กลายเป็นสื่อที่มีเม็ดเงินสูงสุดเป็นอันดับ 1

ความเคลื่อนไหวของทีวี ปี 2568 ในแง่เรตติ้งหรือปริมาณผู้ชมโดยภาพรวมมีอัตราที่ลดลงจากปีก่อนหน้า โดยเฉพาะผู้ชมในกลุ่มวัยรุ่น ซึ่งกลุ่มนี้นิยมบริโภคสื่ออินเทอร์เน็ต ส่งผลทำให้เม็ดเงินโฆษณาออนไลน์เพิ่มขึ้นทุกปี และ ช่อง 7 ในปีนี้ยังคงอยู่อันดับ 2 ช่อง 3 ขึ้นเป็นอันดับ 1 แทน และในกลุ่มผู้ชมในเขตกรุงเทพฯ ปริมาณและในต่างจังหวัดหัวเมืองใหญ่ ช่อง One กลับขึ้นมาเป็นอันดับ 2 แทนที่ช่อง 7 เหมือนปีที่แล้ว ด้วยช่อง One มีรายการละครเอนเตอร์เทนเมนท์ที่สามารถทำเรตติ้งได้สูงอย่างต่อเนื่อง ตามด้วยช่อง Thairath TV, Amarin, Workpoint และช่อง 8 โดย Mono29 ตกจากอันดับ 6 มาอยู่อันดับ 8

Top 20 TV Channels Ranking

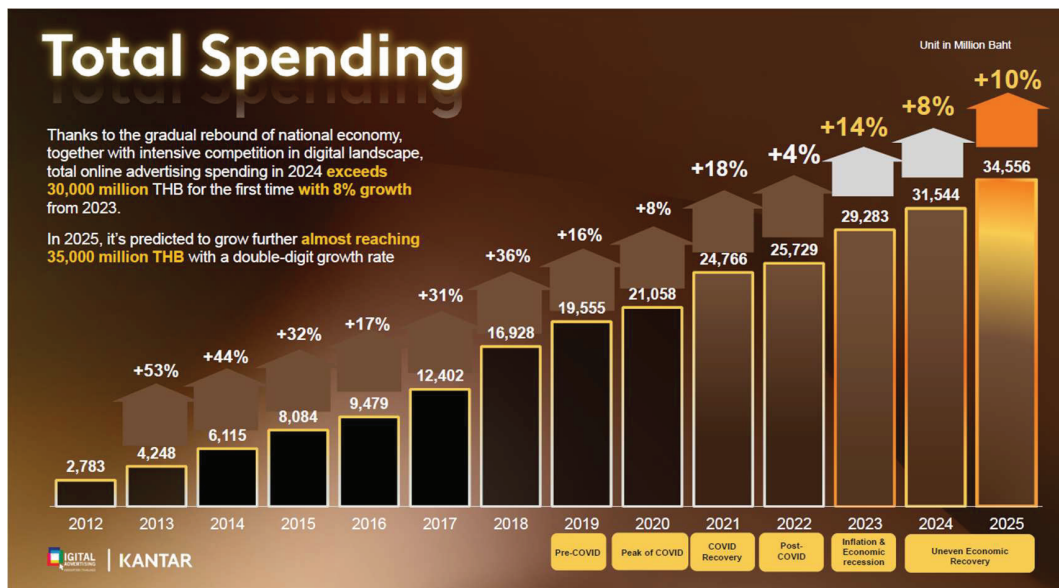


สื่ออินเทอร์เน็ต / สื่อดิจิทัล

ภาพรวมตลาด: อุตสาหกรรมโฆษณาดิจิทัลในประเทศไทยมีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2024 ถือเป็นปีสำคัญที่มูลค่าการใช้จ่าย ทะลุหลัก 30,000 ล้านบาทเป็นครั้งแรก โดยมีปัจจัยหนุนจากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจและการแข่งขันที่รุนแรงในตลาดดิจิทัล

ประเด็นสำคัญ (Key Highlights):

- ปี 2025 (สรุปการคาดการณ์): คาดว่าจะเติบโตต่อเนื่องในระดับเลขสองหลัก (+10%) โดยมูลค่าจะขยับขึ้นไปเกือบถึง 35,000 ล้านบาท (34,556 ล้านบาท)
- ปัจจัยขับเคลื่อน: การฟื้นตัวของเศรษฐกิจในประเทศ และการปรับตัวเข้าสู่สมรภูมิดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบของภาคธุรกิจต่างๆ ที่เน้นการเข้าถึงและการสร้างยอดขายได้ทุกที่ทุกเวลา

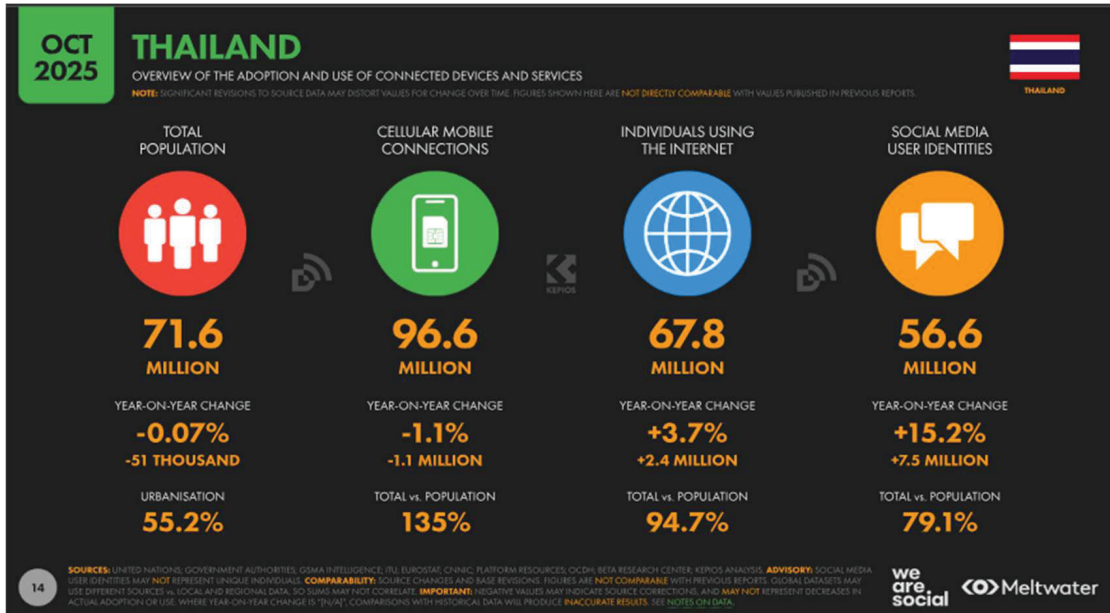


สื่อดิจิทัล

1. จากข้อมูลรายงาน Digital 2025: Thailand โดย We Are Social และ Meltwater สรุปจำนวนผู้ใช้งานโซเชียลมีเดียและสถิติดิจิทัลที่สำคัญของประเทศไทยได้ดังนี้

ภาพรวมการเข้าถึงดิจิทัลในไทยยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยมีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญดังนี้:

- ประชากรทั้งหมด: 71.6 ล้านคน
- ผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ต: 67.8 ล้านคน (คิดเป็น 94.7% ของประชากร) เติบโตขึ้น 3.7%
- โซเชียลมีเดีย: มีบัญชีผู้ใช้งาน 56.6 ล้านบัญชี (79.1% ของประชากร) ซึ่งพุ่งสูงขึ้นถึง 15.2% เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา
- การเชื่อมต่อมือถือ: สูงถึง 96.6 ล้านเครื่อง หรือ 135% ของจำนวนประชากร



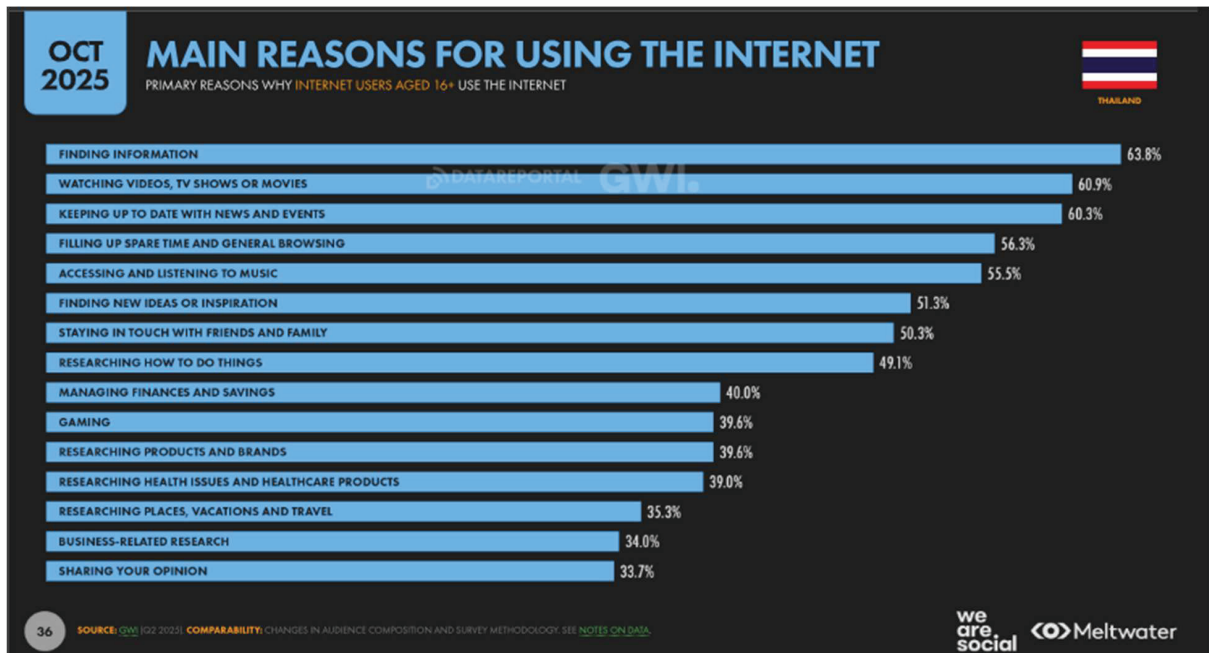
2. สรุปพฤติกรรมการใช้ Social Media ของคนไทยรายแพลตฟอร์ม

- Facebook: พื้นที่แห่งการเชื่อมต่อและอัปเดตชีวิต
 - เน้นใช้เพื่อ สื่อสารกับคนใกล้ชิด เพื่อน และครอบครัว สูงถึง 72.1%
 - เป็นช่องทางหลักในการ โฟสต์รูปภาพและวิดีโอ (72.6%) ค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับแบรนด์และสินค้า (52.5%)
- Instagram: พื้นที่แห่งแรงบันดาลใจและไลฟ์สไตล์
 - กิจกรรมยอดฮิตคือการ โฟสต์รูปภาพและวิดีโอ (70.2%) เพื่อเน้นความสวยงามและไลฟ์สไตล์
 - โดดเด่นมากในการ ค้นหาข้อมูลแบรนด์หรือสินค้า (62.3%) ซึ่งสูงกว่า Facebook และ TikTok ในแง่การค้นหาเชิงแรงบันดาลใจ
- TikTok: พื้นที่แห่งความบันเทิงและการป้าายยา
 - วัตถุประสงค์หลักคือ การรับชมสื่อบันเทิง (79.6%) ซึ่งถือเป็นสัดส่วนที่สูงที่สุดในทุกแพลตฟอร์ม
 - เป็นช่องทางสำคัญในการ ค้นหาข้อมูลแบรนด์และรีวิวลินค้า (51.1%) เพื่อประกอบการตัดสินใจซื้อ
- X (Twitter): พื้นที่แห่งข่าวสารและกระแสเรียลไทม์
 - ใช้สำหรับ อัปเดตข้อมูลข่าวสารและเทรนด์ที่กำลังเป็นกระแส (60.5%) เป็นวัตถุประสงค์หลัก



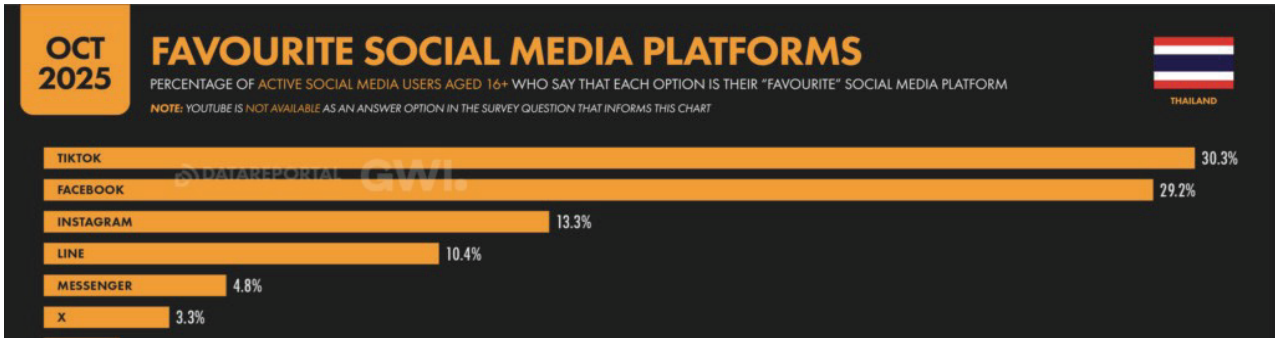
3. วัตถุประสงค์หลักในการใช้งานอินเทอร์เน็ตของคนไทย สะท้อนให้เห็นว่าอินเทอร์เน็ตเป็นเครื่องมือสำคัญทั้งในเชิงการหาความรู้และความบันเทิง โดยมีเหตุผลยอดนิยม 5 อันดับแรกดังนี้:

- การค้นหาข้อมูล (Finding Information): เป็นเหตุผลอันดับ 1 ที่สูงถึง 63.8%
- รับชมวิดีโอ รายการทีวี หรือภาพยนตร์: ตามมาเป็นอันดับสองที่ 60.9%
- ติดตามข่าวสารและสถานการณ์ปัจจุบัน: อยู่ที่ 60.3%
- ใช้เวลาว่างและท่องอินเทอร์เน็ตทั่วไป: มีสัดส่วน 56.3%
- ฟังเพลง: อยู่ที่ 55.5%



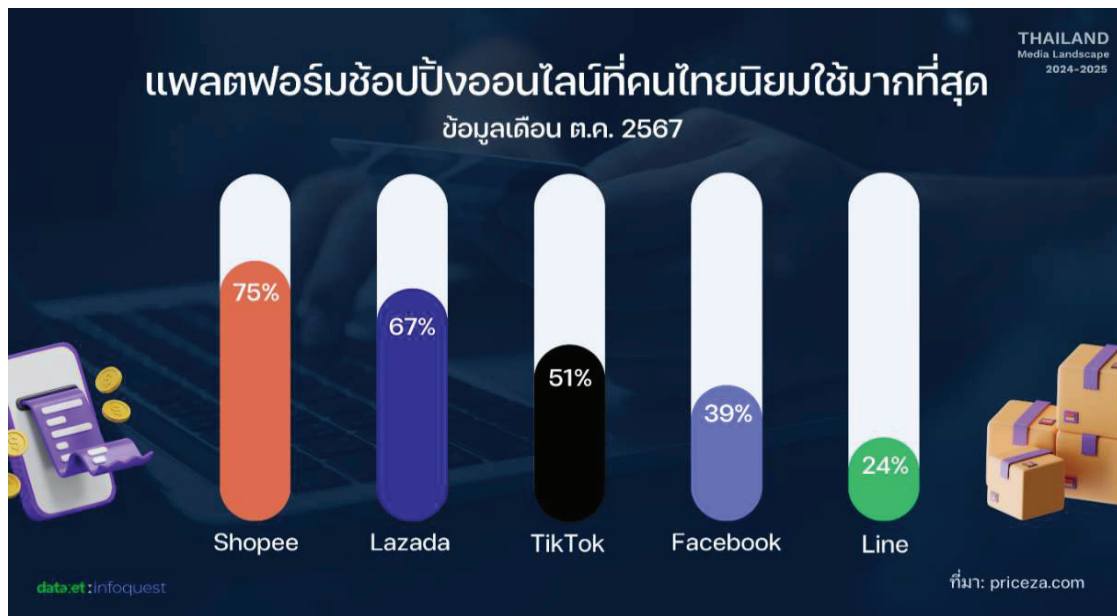
4. สรุป 5 อันดับ Social Media Platform ที่คนไทยชอบใช้มากที่สุด ปี 2025

- TikTok 30.3%
- Facebook 29.2%
- Instagram 13.3%
- LINE 10.4%
- Messenger 4.8%



E-Commerce

พฤติกรรมกรรมการซื้อสินค้าในช่องทางออนไลน์ของคนไทยในปีที่ 2568 ที่ผ่านมา ผ่าน E-Commerce Platforms อันดับ 1. Shopee 2. Lazada 3. TikTok 4. Facebook และ 5. Line



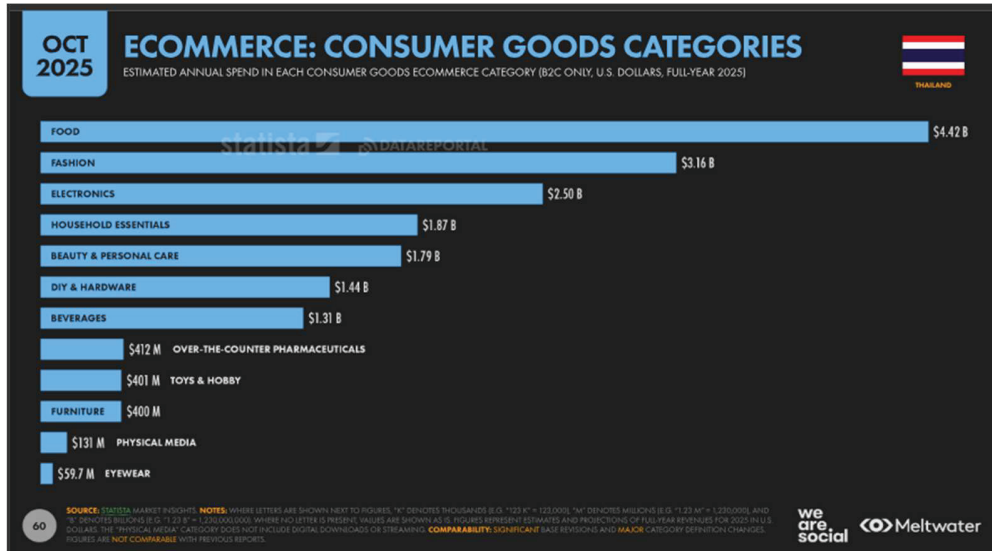
พฤติกรรมการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (eCommerce) ของคนไทยมีความคึกคักอย่างมาก โดยกิจกรรมที่ได้รับความนิยมสูงสุด ปี 2025 มีดังนี้:

- การซื้อสินค้าหรือบริการผ่านช่องทางออนไลน์: สูงถึง 68.6% หรือเกือบ 7 ใน 10 ของผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ต
- การสั่งซื้อของชำและวัตถุดิบอาหาร (Groceries): มีสัดส่วนสูงถึง 43.3% สะท้อนถึงการยอมรับในบริการขนส่งสินค้าอุปโภคบริโภคที่รวดเร็ว
- การใช้บริการเปรียบเทียบราคาออนไลน์: อยู่ที่ 28.0% แสดงให้เห็นว่าผู้บริโภคมีความรอบคอบและมองหาความคุ้มค่าก่อนตัดสินใจซื้อ
- การใช้บริการ "ซื้อก่อน จ่ายทีหลัง" (Buy Now, Pay Later): เริ่มมีบทบาทสำคัญด้วยสัดส่วน 25.7%
- การซื้อของมือสองออนไลน์: มีสัดส่วนอยู่ที่ 16.4%



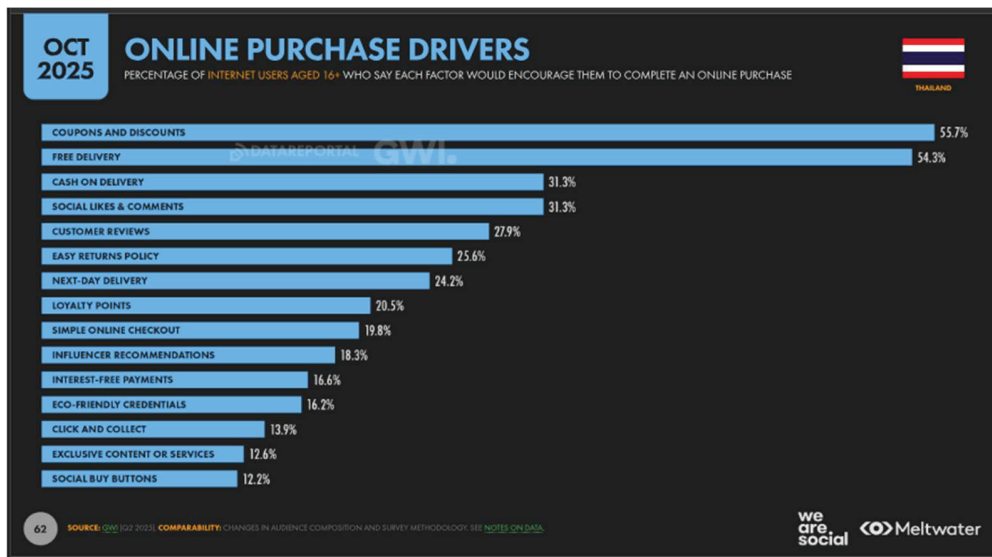
ภาพรวมการใช้จ่ายผ่านอีคอมเมิร์ซรายหมวดหมู่ของไทยในปี 2025

1. กลุ่มอาหาร (Food) 154,700 ล้านบาท
2. แฟชั่น (Fashion) 110,600 ล้านบาท
3. กลุ่มอิเล็กทรอนิกส์ (Electronics) 87,500 ล้านบาท
4. กลุ่มของใช้ในบ้าน (Household Essentials) 65,450 ล้านบาท
5. กลุ่มความงามและผลิตภัณฑ์ดูแลส่วนบุคคล (Beauty & Personal Care) 62,650 ล้านบาท



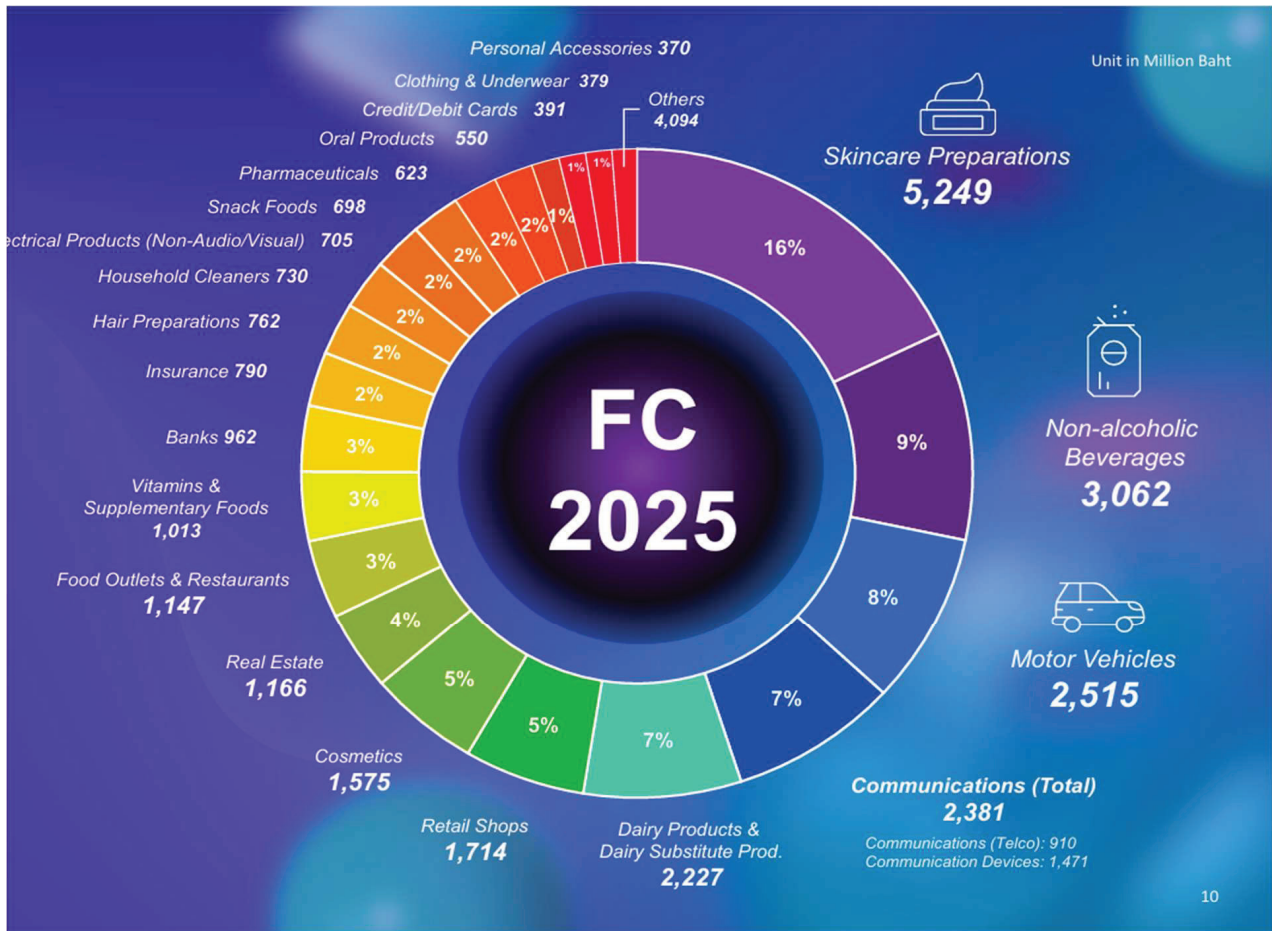
ปัจจัยที่กระตุ้นการตัดสินใจซื้อสินค้าออนไลน์ (Online Purchase Drivers)

แรงจูงใจอันดับหนึ่ง ได้แก่ คุปองและส่วนลด (55.7%), การจัดส่งฟรี (54.3%), ยอดโลกและคอมเมนต์บนโซเชียล (31.3%)
 มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อเท่ากับการมีบริการเก็บเงินปลายทาง (COD) (31.3%)



Digital Spending by Industry & Discipline

Top 5 Industry Spending 2025



สรุปประเด็นสำคัญ 5 อันดับอุตสาหกรรมหลัก ปี 2025

ในปี 2025 กลุ่ม Top 5 มีสัดส่วนการใช้จ่ายรวมกันสูงถึง 47% ของตลาดทั้งหมด สะท้อนให้เห็นถึงการกระจุกตัวของงบประมาณในกลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภคและเทคโนโลยี ดังนี้:

1. ผลิตภัณฑ์ดูแลผิว (Skincare Preparations)

- มูลค่า: 5,249 ล้านบาท (ครองส่วนแบ่ง 16%)
- เป็นกลุ่มที่ครองแชมป์อันดับ 1 อย่างเหนียวแน่น สะท้อนถึงการแข่งขันที่รุนแรงและการเปลี่ยนผ่านสู่ช่องทางอีคอมเมิร์ซอย่างเต็มรูปแบบของสินค้าความงาม

2. เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ (Non-alcoholic Beverages)

- มูลค่า: 3,062 ล้านบาท (ส่วนแบ่ง 9%)
- เป็นอุตสาหกรรมหลักที่ใช้โฆษณาเพื่อสร้างการรับรู้แบรนด์ (Brand Awareness) และกระตุ้นยอดขายในตลาดที่มีการแข่งขันสูง

3. ยานยนต์ (Motor Vehicles)

- มูลค่า: 2,515 ล้านบาท (ส่วนแบ่ง 8%)
- การเติบโตของรถยนต์ไฟฟ้า (EV) และเทคโนโลยีการขับขี่ใหม่ๆ เป็นปัจจัยขับเคลื่อนหลักที่ทำให้กลุ่มยานยนต์ยังคงติดอันดับ Top 3 ในการสื่อสารผ่านช่องทางดิจิทัล

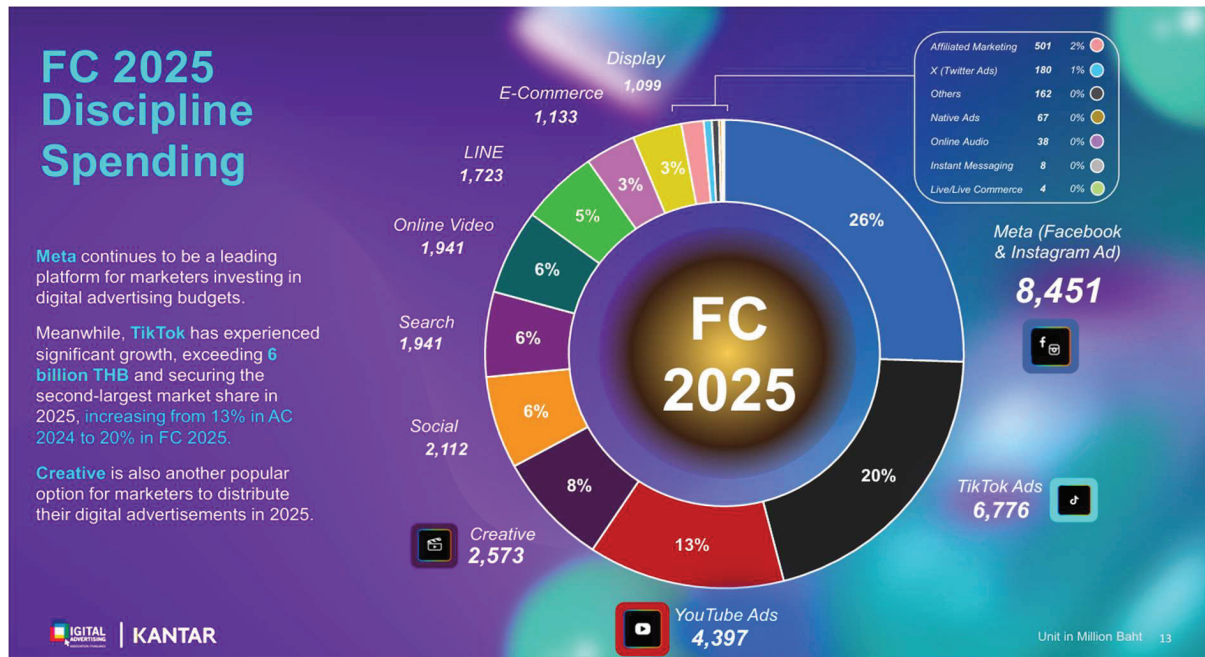
4. การสื่อสาร (Communications - Total)

- มูลค่า: 2,381 ล้านบาท (ส่วนแบ่ง 7%)
- แบ่งเป็นกลุ่ม อุปกรณ์สื่อสาร (1,471 ล้านบาท) และ ผู้ให้บริการโทรคมนาคม (910 ล้านบาท) แสดงให้เห็นถึงการลงทุนอย่างต่อเนื่องเพื่อรองรับโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลและสมาร์ทโฟนรุ่นใหม่

5. ผลิตภัณฑ์นมและผลิตภัณฑ์ทดแทนนม (Dairy Products & Substitutes)

- มูลค่า: 2,227 ล้านบาท (ส่วนแบ่ง 7%)
- เป็นกลุ่มที่มีสัดส่วนเท่ากับกลุ่มการสื่อสาร สะท้อนถึงพฤติกรรมผู้บริโภคที่หันมาใส่ใจสุขภาพและการเติบโตของตลาดนมทางเลือก (Alternative Milk)

สรุปประเด็นสำคัญช่องทางดิจิทัลหลัก ปี 2025



- **Meta (Facebook & Instagram)**

ยังคงเป็นแพลตฟอร์มหลักที่นักการตลาดเลือกใช้ โดยครองส่วนแบ่งงบประมาณโฆษณาสูงสุดที่ 8,451 ล้านบาท หรือร้อยละ 26 ของตลาดทั้งหมด

- **ในขณะที่ TikTok Ads** มีการเติบโตอย่างมีนัยสำคัญ โดยมีมูลค่าทะลุ 6,776 ล้านบาท และมีส่วนแบ่งการตลาดเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 13 ในปี 2024 เป็นร้อยละ 20 ในปี 2025
 - สำหรับ YouTube Ads ตามมาเป็นอันดับสามด้วยมูลค่า 4,397 ล้านบาท (ร้อยละ 13)
 - งบประมาณในส่วน Creative (2,573 ล้านบาท) ยังเป็นตัวเลือกยอดนิยมในการกระจายสื่อโฆษณา
- ส่วนช่องทางอื่นๆ อย่าง Social, Search และ Online Video ต่างมีสัดส่วนการลงทุนอยู่ที่ประมาณร้อยละ 6 เท่าๆ กัน โดยมีสื่อประเภท LINE และ E-Commerce ตามมาในสัดส่วนร้อยละ 5 และ 3 ตามลำดับ

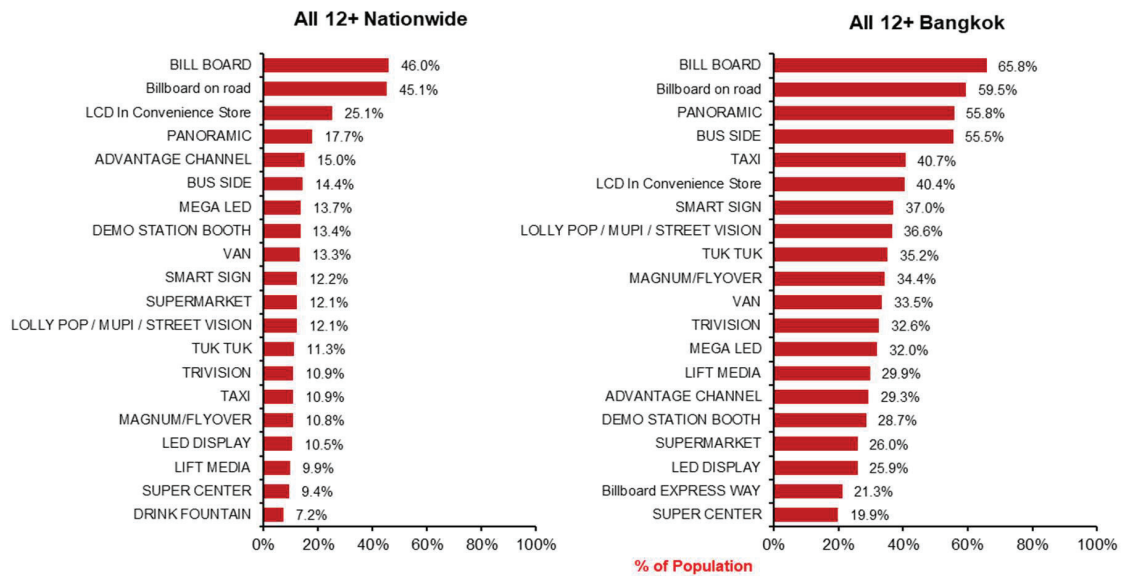
สื่อออกบ้าน (Out of Home)

สื่อออกบ้านประกอบด้วย สื่อในอาคาร สื่อนอกอาคาร และสื่อเคลื่อนที่

ปี 2568 สื่อนี้มีมูลค่า 15,580 ล้านบาท บวกขึ้น 12% จากปี 2567 ที่มีมูลค่า 13,877 ล้านบาท

โดยในกลุ่ม All 12+ Nationwide สื่อออกบ้าน ที่ผู้บริโภคเปิดรับสูงสุด คือ Billboard 46%, Billboard On Road 45.1%, LCD in Convenience Store (เช่น จอ LCD ใน 7-eleven) 25.1%

Out of Home

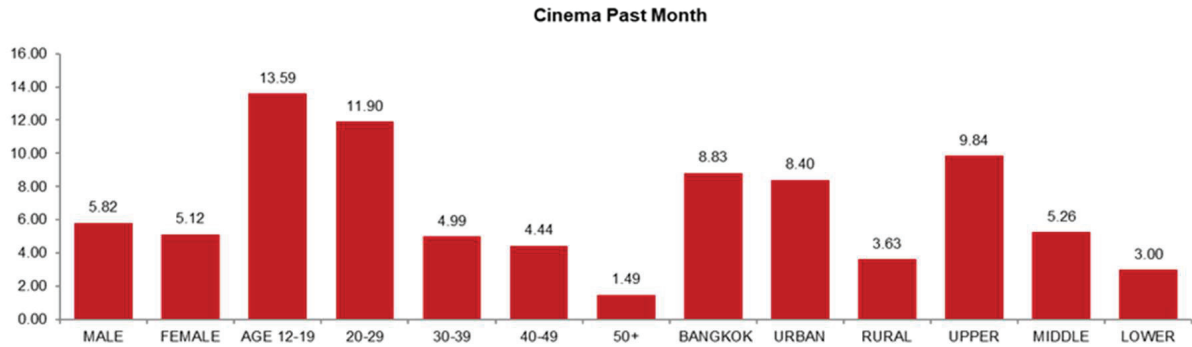


Source : Nielsen Media Research - Thailand CMV 2025-4

สื่อโรงภาพยนตร์ (Cinema)

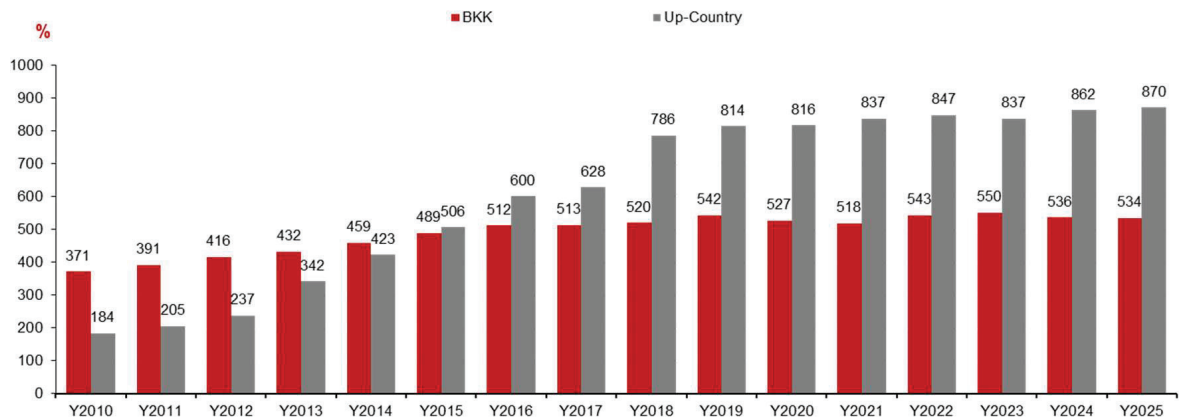
ปี 2568 ปรับลดลง 10.6% โดยมีเม็ดเงินโฆษณารวม 2,684 ล้านบาท จากปี 2567 ที่มีมูลค่า 3,003 ล้านบาท จากข้อมูล Nielsen Media Research โดยกลุ่มผู้ชมส่วนใหญ่จะอยู่ในช่วงอายุ 12-19 ปี เช่นเดียวกับในปี 2567

Cinema Consumption



Source : Nielsen Media Research - Thailand CMV 2025-4

Cinema Houses



Source : Nielsen Media Research (AQX/AD INTEL) : Y2010 - Y2025 (31/12/2025)

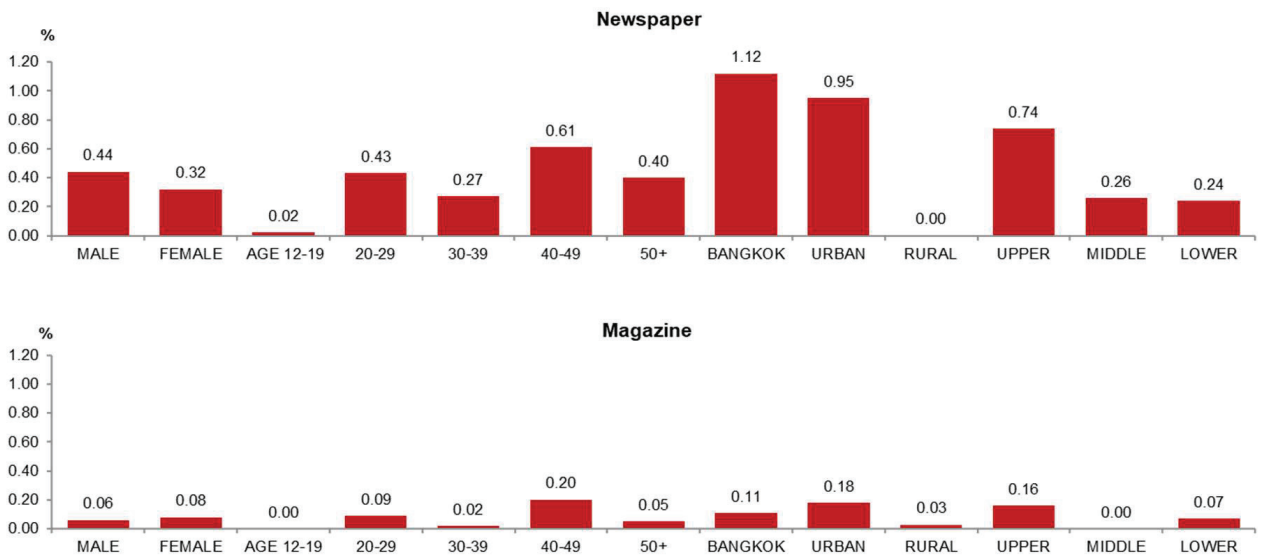
สื่อสิ่งพิมพ์ (หนังสือพิมพ์ และนิตยสาร)

สื่อสิ่งพิมพ์เป็นสื่อที่ได้รับผลกระทบจากความเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมกรรมการรับสื่ออย่างต่อเนื่อง

1. สื่อหนังสือพิมพ์ มีเม็ดเงินโฆษณา 490 ล้านบาท ติดลบ 51% จากปี 2567
2. สื่อนิตยสาร มีเม็ดเงินโฆษณา 190 ล้านบาท ติดลบ 65% จากปี 2567

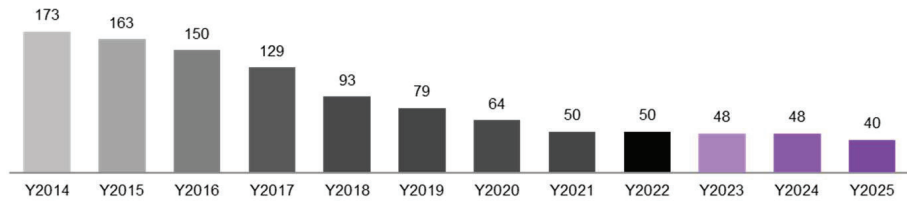
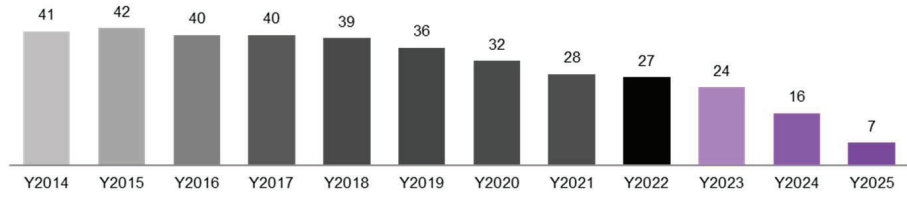
ทั้งนี้กลุ่มผู้อ่านหนังสือพิมพ์ จะเป็นกลุ่มอายุ 40-49 ปี โดยไทยรัฐยังคงได้รับความนิยมเป็นอันดับ 1 ส่วนกลุ่มผู้อ่านนิตยสาร เป็นกลุ่มคนอายุ 40-49 ปี เหมือนปีก่อนหน้า โดยนิตยสารที่มียอดผู้อ่านสูงสุดคือ บ้านและสวน

Print Media Consumption



Source : Nielsen Media Research - Thailand CMV 2025-4

Number of Print Titles

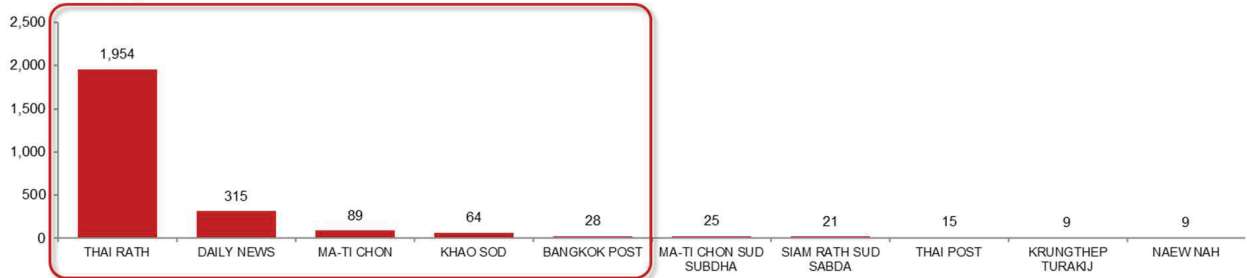


Source : MI Estimate

Print Media Readership

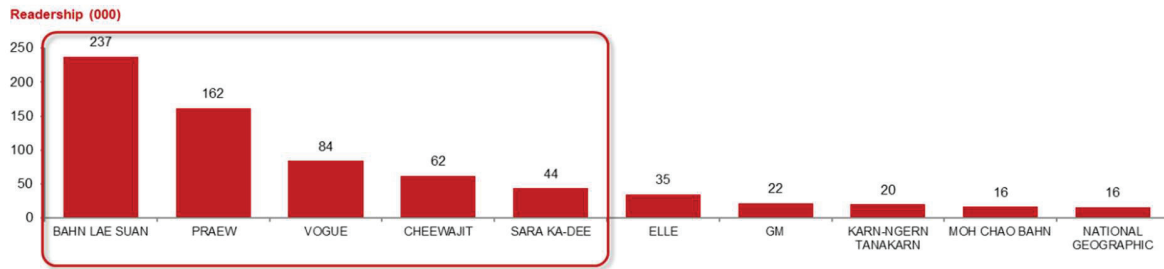


Readership (000)



Source : Nielsen Media Research - Thailand CMV 2025-4

Print Media Readership

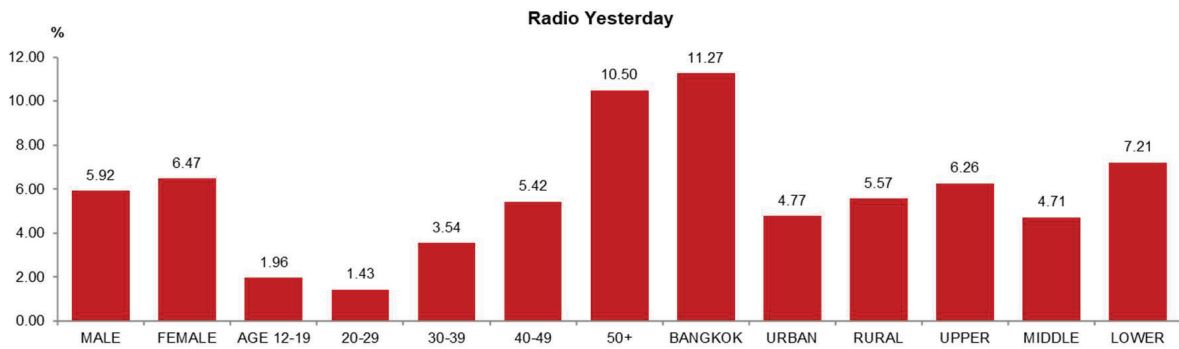


Source: Nielsen Media Research - Thailand CMV 2025-4

สื่อวิทยุ

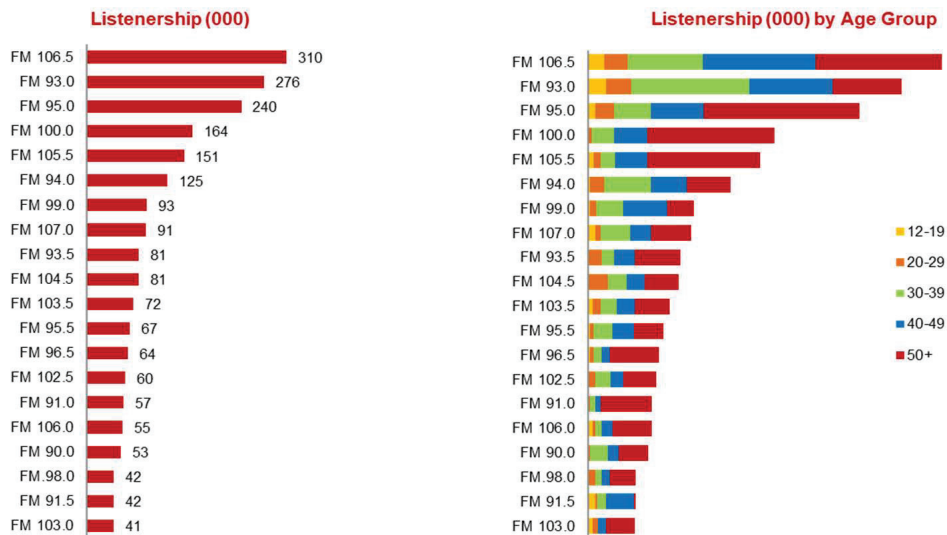
สื่อวิทยุถือเป็นสื่อที่มีรูปแบบการเข้าถึงเปลี่ยนแปลงไปเป็นอย่างมากเช่นเดียวกับสื่อสิ่งพิมพ์
ปี 2568 สื่อวิทยุ ติดลบ 10% จากปี 2567 มีเม็ดเงินโฆษณา 2,401 ล้านบาท
โดยกลุ่มผู้ฟังวิทยุส่วนใหญ่ ยังอยู่ในช่วงอายุ 50 ปีขึ้นไป
คลื่นที่มียอดผู้ฟังสูงสุดคือ FM106.5 (จากปีก่อนหน้าอยู่อันดับ 2 สลับกับ 93.0), 93.0 และ FM95 ตามลำดับ

Radio Consumption



Source : Nielsen Media Research - Thailand CMV 2025-4

Top Radio Station



Source : Nielsen Media Research - Thailand CMV 2025-4

ลักษณะลูกค้า

ฐานลูกค้าหลักของบริษัทประกอบด้วยผู้ผลิตและผู้จัดจำหน่ายสินค้าและบริการที่มีฐานการดำเนินงานในประเทศไทย โดยในปี 2568 บริษัทยังคงรักษาความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้าหลายรายที่ไว้วางใจใช้บริการอย่างต่อเนื่องมาเป็นระยะเวลานาน ด้วยการพัฒนาคุณภาพงานอย่างสม่ำเสมอและเพิ่มบริการใหม่ๆ ที่ตอบสนองต่อพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลง พร้อมทั้งให้คำปรึกษาในด้านการตลาดมองหาโอกาสใหม่ๆ ทางธุรกิจให้กับลูกค้า

ในปีที่ผ่านมา บริษัทประสบความสำเร็จในการขยายฐานลูกค้าใหม่จำนวน 18 ราย ผ่านช่องทางการแนะนำจากลูกค้าเดิม เครือข่ายความสัมพันธ์การตลาดของทีมงาน การนำเสนอบริการเชิงรุก และการชนะการแข่งขันในการนำเสนอผลงาน

2. การตลาดและการแข่งขัน

แนวโน้มตลาดและการปรับตัวทางธุรกิจ

การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภคและความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีส่งผลให้การบริโภคสื่อและการซื้อสินค้าเกิดขึ้นได้ทุกที่ทุกเวลา โดยเฉพาะในปี 2568 ที่พฤติกรรมผู้บริโภคซื้อผ่านช่องทางอีคอมเมิร์ซและสื่อสังคมออนไลน์มีการเติบโตอย่างมีนัยสำคัญ

กลยุทธ์การดำเนินงาน

บริษัทได้พัฒนากลยุทธ์การดำเนินงานหลักในหลายด้าน:

1. การขยายบริการด้าน TikTok Marketing แบบครบวงจร โดยร่วมมือกับทีมผู้เชี่ยวชาญที่ได้รับการรับรองจาก TikTok ประเทศไทย
2. การเน้นการตลาดด้วยข้อมูล (Data-Driven Marketing) ผ่านการใช้ 1st Party Data และ Public Data เพื่อพัฒนางานโฆษณาที่แม่นยำ (Precision Marketing)
3. การพัฒนาบริการด้าน Data Consultancy และ CMO as a Service

นวัตกรรม และการพัฒนาเทคโนโลยี

บริษัทได้พัฒนาเครื่องมือด้าน MarTech เพื่อยกระดับงานการตลาดสู่ Marketing Automation ประกอบด้วย:

1. HolistiCA - แพลตฟอร์มรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลผู้บริโภค (Customer Data Platform) ที่ช่วยให้นักการตลาดเข้าใจพฤติกรรมผู้บริโภคได้ลึกซึ้งยิ่งขึ้น
2. 1stCube - โปรแกรมฐานข้อมูล Single Source Database ที่ครอบคลุมข้อมูลสำคัญ 3 ด้าน:
 - ข้อมูลประชากรศาสตร์
 - พฤติกรรมการใช้และการซื้อสินค้า
 - พฤติกรรมการใช้สื่อและ Consumer Journey

ระบบนี้ครอบคลุม 13 Market Sections, 60 Product Categories และ 3,200 แบนด์ ผ่านระบบ TGI Choices 7 (Licensed by Kantar Media, UK)

การพัฒนาความร่วมมือทางธุรกิจ

บริษัทได้ขยายขีดความสามารถผ่านความร่วมมือเชิงกลยุทธ์ที่สำคัญ:

1. การร่วมมือกับบริษัท แมงโก้ กรุ๊ป มีเดีย จำกัด ผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาดออนไลน์ในประเทศ เพื่อขยายบริการสู่กลุ่มนักท่องเที่ยวที่ใช้ภาษาจีนในการสื่อสารที่เดินทางมาท่องเที่ยวในประเทศไทย
2. การพัฒนาเครือข่ายบริษัทในเครือเพื่อให้บริการแบบครบวงจร:
 - บริษัท มีเดียอินเทลลิเจนซ์กรุ๊ป จำกัด – ด้านการวางแผนและซื้อสื่อโฆษณา
 - บริษัท อินทีเกรเต็ดคอมมูนิเคชั่น จำกัด – ด้านการประชาสัมพันธ์และกิจกรรมส่งเสริมการตลาด
 - บริษัท สปริงบอร์ดพลัส จำกัด – ด้านการสร้างสรรคและผลิตชิ้นงานสื่อสารทั้งออนไลน์และออฟไลน์ และขยายงานไปสู่ธุรกิจหนัง และซีรีส์

การประยุกต์ใช้ Generative AI

หลังจากความสำเร็จในการปูพื้นฐานทักษะ AI ทั้งทั้งองค์กรในปี 2567 บริษัทฯ ได้ยกระดับสู่การใช้งานจริงในปี 2568 ผ่านโครงการ “AI BootCamp 2025” (มิถุนายน - สิงหาคม) เพื่อผลักดันให้ทุกสายงานสร้างนวัตกรรมแก้ปัญหาที่พบในงานและขบวนการทำงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานอย่างเป็นรูปธรรม

โครงการนี้ได้รับความสนใจอย่างมาก พนักงานในแผนกต่าง ๆ ส่งไอเดียส่งเข้าประกวดกว่า 30 โครงการ และคัดจนเหลือ 8 ผลงานสุดท้ายที่มีศักยภาพสูงในการต่อยอดสู่ขบวนการทำงาน อาทิ:

- AI นวัตกรรม: ระบบบริหารจัดการการประชุมอัจฉริยะ
- AI Alert: เครื่องมือติดตามประสิทธิภาพสื่อโฆษณาออนไลน์
- AI RiseCloud: ระบบจัดการคลังไฟล์กราฟิกเพื่อความรวดเร็วในการบริการ

3. การจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการ

กระบวนการให้บริการ

การให้บริการงานโฆษณาของบริษัทประกอบด้วยขั้นตอนสำคัญ ดังนี้

1. รับงานและศึกษาความต้องการของลูกค้า
 - ฝ่ายบริหารงานลูกค้าประสานงานกับลูกค้า และร่วมกับฝ่ายวางแผนกลยุทธ์และฝ่ายความคิดสร้างสรรค์ เพื่อศึกษาข้อมูลแบรนด์ สถานภาพตลาด และกลุ่มเป้าหมาย
2. วางกลยุทธ์และพัฒนาแนวคิดการสื่อสาร
 - ฝ่ายวางแผนกลยุทธ์วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อนำเสนอแนวทางที่เหมาะสม
 - ฝ่ายความคิดสร้างสรรค์พัฒนาแนวคิดโฆษณาตามกลยุทธ์ที่กำหนด
3. การผลิตชิ้นงานโฆษณา
 - เมื่อลูกค้าอนุมัติแนวคิดที่เสนอ บริษัทจะเริ่มดำเนินการผลิตชิ้นงานโฆษณา เช่น ภาพยนตร์โฆษณา Online Clip ภาพนิ่ง และสื่อดิจิทัล
 - อาจมีการจ้างบริษัทภายนอกที่เชี่ยวชาญเฉพาะด้านเข้ามาดำเนินการ
4. วางแผนและซื้อสื่อโฆษณา
 - ฝ่ายสื่อโฆษณาวางกลยุทธ์เลือกซื้อสื่อและจัดซื้อสื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด

5. การเผยแพร่และประเมินผล
 - ตรวจสอบการเผยแพร่โฆษณาตามที่ตกลง
 - ฝ่ายวางแผนกลยุทธ์ และวิจัยทำการประเมินผล เพื่อวิเคราะห์ประสิทธิภาพของแคมเปญ

สรุป

ในปีที่ผ่านมา บริษัทได้ปรับกลยุทธ์ให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของตลาด และเทคโนโลยี โดยเน้น Data-Driven Marketing, AI Transformation และ MarTech Solutions ควบคู่กับการขยายบริการใหม่ๆ และสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรเชิงกลยุทธ์ ส่งผลให้บริษัทสามารถตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าได้อย่างเต็มที่ ทำให้มีลูกค้าเพิ่มมากขึ้น สามารถเพิ่มประสิทธิภาพและมูลค่าทางธุรกิจ พร้อมเดินหน้าสู่ปี 2569 อย่างมั่นคง

4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

1) ทรัพย์สินถาวรหลักที่บริษัทใช้ในการประกอบธุรกิจ (สุทธิ)

ที่ดิน	159,185,182.50	บาท
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	10,848,097.89	บาท
อุปกรณ์สำนักงาน-เฟอร์นิเจอร์	7,264,331.79	บาท
ยานพาหนะ	4,012,035.23	บาท

2) ทรัพย์สินของบริษัทย่อย (สุทธิ)

อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	715,029.39	บาท
อุปกรณ์สำนักงาน-เฟอร์นิเจอร์	1,061,802.04	บาท
ยานพาหนะ	-	บาท

สถานที่ประกอบธุรกิจ เข้าจากบริษัท ฟาร์อีสท์ เฟมไลน์ ดีดีบี จำกัด (มหาชน)

3) สินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตน

-ไม่มี -

5. งานที่ยังไม่ส่งมอบ

-ไม่มี -

1.4 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

1.4.1 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

แผนภาพโครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท



ข้อมูลของนิติบุคคลที่บริษัทถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด

1) บริษัท สปริงบอร์ด พลัส จำกัด

ที่ตั้งสำนักงาน	465/1 - 467 ถนนศรีอยุธยา เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400
โทรศัพท์	0-2354-3577
โทรสาร	0-2354-3578
ประเภทธุรกิจ	รับจ้างผลิตชิ้นงานโฆษณา
ทุนจดทะเบียน	หุ้นสามัญ 651,100 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10.00 บาท เป็นเงิน 6,511,000 บาท
อัตราการลงทุน	99.99%

2) บริษัท อินทิเกรเต็ด คอมมูนิเคชั่น จำกัด

ที่ตั้งสำนักงาน	465/1 - 467 ถนนศรีอยุธยา เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400
โทรศัพท์	0-2354-3588
โทรสาร	0-2354-3589-90
ประเภทธุรกิจ	บริการทางด้านงานประชาสัมพันธ์และกิจกรรมการตลาด
ทุนจดทะเบียน	หุ้นสามัญ 500,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10.00 บาท เป็นเงิน 5,000,000 บาท
อัตราการลงทุน	40%

3) บริษัท มีเดียอินเทลลิเจนซ์กรุ๊ป จำกัด

ที่ตั้งสำนักงาน	อาคาร 140 ไอร์เลส ชั้น 15 เลขที่ 140 ถนนวิทยู เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330
โทรศัพท์	0-2651-5377
โทรสาร	0-2651-5370
ประเภทธุรกิจ	ซื้อ-ขาย และวางแผนสื่อโฆษณา
ทุนจดทะเบียน	หุ้นสามัญ 2,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10.00 บาท เป็นเงิน 20 ล้านบาท
อัตราการลงทุน	30%

1.4.2 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

การดำเนินธุรกิจหลักของบริษัท มิได้มีความสัมพันธ์หรือเกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจอื่นของผู้ถือหุ้นรายใหญ่อย่างมีนัยสำคัญ มีความสัมพันธ์กันแต่เพียงผู้ถือหุ้นใหญ่บางราย ใช้บริการให้บริษัทผลิตชิ้นงาน วางแผนกลยุทธ์โฆษณาประชาสัมพันธ์ รวมไปถึงการซื้อสื่อโฆษณา

1.5 หลักทรัพย์ของบริษัท กุณจดทะเบียน และผู้ถือหุ้น

1.5.1 หลักทรัพย์ของบริษัท

ชื่อหลักทรัพย์ที่จดทะเบียน:	บริษัท ฟาร์อีสท์ เพลมไลน์ ดีดีบี จำกัด (มหาชน)
ตัวย่อหลักทรัพย์:	FE
ตลาด:	SET
กลุ่มอุตสาหกรรม:	บริการ
หมวดธุรกิจ:	สื่อและสิ่งพิมพ์
วันที่เริ่มต้นซื้อขาย:	21 ก.ค. 2530

1.5.2 ผู้ถือหุ้น

บริษัทมีทุนจดทะเบียน 78,700,000 บาท เรียกชำระแล้ว 78,700,000 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 7,870,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10.00 บาท

ผู้ถือหุ้น

รายชื่อผู้ถือหุ้นของบริษัท ณ วันปิดสมุดทะเบียน วันที่ 25 มีนาคม 2568			
ประเภท	จำนวนราย	จำนวนหุ้น	%
นิติบุคคล			
สัญชาติไทย	26	3,998,717	50.81
สัญชาติต่างด้าว	2	818,800	10.40
บุคคลธรรมดา			
สัญชาติไทย	395	3,052,483	38.79
สัญชาติต่างด้าว	0	0	0.00
รวม	423	7,870,000	100.00

รายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 16 อันดับแรก ณ วันปิดสมุดทะเบียนโอนหุ้น วันที่ 25 มีนาคม 2568		
รายชื่อ	จำนวนหุ้น	ร้อยละ
1. กลุ่มบริษัทในเครือสหพัฒน์	2,802,025	35.60
2. นายสำเริง มนูญผล	963,800	12.23
3. THE BANK OF NEW YORK MELLON	750,000	9.53
4. บริษัท โชควัฒนา จำกัด	505,075	6.42
5. นายบุญชัย โชควัฒนา	391,700	4.98
6. นางชัชดา ตันติเวชกุล	304,904	3.87
7. นายชัชวลล โชควัฒนา	238,400	3.03
8. บริษัท ไอ.ดี.เอฟ. จำกัด	171,000	2.17
9. นายวีรพัฒน์ พูนศักดิ์อุตมสิน	128,500	1.63
10. นางศิรินา ปวโรฬารวิทยา	101,250	1.29

รายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 16 อันดับแรก ณ วันปิดสมุดทะเบียนโอนหุ้น
วันที่ 25 มีนาคม 2568

รายชื่อ	จำนวนหุ้น	ร้อยละ
11. บริษัท อีทงเทียนไ้ ปีเอสซี จำกัด	97,620	1.24
12. นายบุญเกียรติ โชควัฒนา	93,050	1.18
13. บริษัท หลานปู่ จำกัด	85,800	1.09
14. บริษัท นิวซิตี (กรุงเทพ) จำกัด (มหาชน)	85,500	1.09
15. บริษัท ชัยลดาตล จำกัด	80,825	1.03
16. UOB KAY HIAN (HONG KONG) LIMITED	68,800	0.87

หมายเหตุ กลุ่มบริษัทในเครือสหพัฒน์ มีดังนี้

รายชื่อ	จำนวนหุ้น	ร้อยละ
บริษัท สหพัฒนาอินเตอร์โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน)	1,081,575	13.74
บริษัท สหพัฒนพิบูล จำกัด (มหาชน)	922,650	11.72
บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)	797,800	10.14

รายละเอียดการถือหุ้นไขว้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

บริษัทถือหุ้นในบริษัทอื่น			บริษัทอื่นถือหุ้นในบริษัท
ลำดับ	ชื่อบริษัท	สัดส่วนที่ถือ (%)	สัดส่วนที่ถือ(%)
1)	<p>การถือหุ้นเกินกว่า 50%</p> <p>(ก) บริษัทอื่นเป็นผู้ถือหุ้นในบริษัทฯ เกินกว่า 50% บริษัทฯ ต้องไม่ ถือหุ้นไขว้ในบริษัทอื่น</p> <p>(ข) บริษัทฯ เป็นผู้ถือหุ้นในบริษัทอื่น เกินกว่า 50% บริษัทอื่น ต้องไม่ ถือหุ้นไขว้ในบริษัทฯ</p> <p>(ค) บริษัทฯ เป็นผู้ถือหุ้นเกินกว่า 50% ในบริษัทอื่น ตั้งแต่ 2 บริษัทขึ้นไปบริษัทอื่นเหล่านั้นต้องไม่ถือหุ้นไขว้ระหว่างกัน</p> <p>1. บจ. สปริงบอร์ด พลัส</p>	99.99	-
2)	<p>การถือหุ้นเกินกว่า 25% แต่ไม่เกิน 50%</p> <p>(ก) บริษัทอื่นเป็นผู้ถือหุ้นในบริษัทฯ เกินกว่า 25%แต่ต้องไม่เกินกว่า 50% บริษัทฯ ต้องไม่ถือหุ้นไขว้ในบริษัทอื่นเกินกว่า 10%</p> <p>(ข) บริษัทฯ เป็นผู้ถือหุ้นในบริษัทอื่น เกินกว่า 25%แต่ต้องไม่เกินกว่า 50% บริษัทอื่น ต้องไม่ถือหุ้นไขว้ในบริษัทฯ เกินกว่า 10%</p> <p>1. บจ. อินทิเกรตเต็ดคอมมูนิเคชั่น</p> <p>2. บจ. มีเดียอินเทลลิเจนซ์กรุ๊ป</p>	40.00 30.00	- -
3)	<p>การถือหุ้นไม่เกินกว่า 25%</p> <p>(ก) บริษัทอื่นเป็นผู้ถือหุ้นในบริษัทฯ ไม่เกินกว่า 25% บริษัทฯ ต้องไม่ถือหุ้นไขว้ในบริษัทอื่นเกินกว่า 25%</p> <p>(ข) บริษัทฯ เป็นผู้ถือหุ้นในบริษัทอื่น ไม่เกินกว่า 25%บริษัทอื่น ต้องไม่ถือหุ้นไขว้ในบริษัทฯ เกินกว่า 25%</p> <p>1. บมจ. สหพัฒนาอินเตอร์โฮลดิ้ง</p> <p>2. บมจ. สหพัฒนพิบูล</p> <p>3. บมจ.ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล</p>	0.24 1.03 0.29	13.74 11.72 10.14

หมายเหตุ : บริษัทมีการถือหุ้นไขว้ระหว่างกัน แต่การถือหุ้นไขว้ดังกล่าวไม่มีลักษณะเป็นการถือหุ้นไขว้ระหว่างกันที่ขัดหรือแย้งกับหลักเกณฑ์ ตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ที่ ทจ.28/2551 เรื่อง “การขออนุญาตให้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่” ข้อ 14

1.6 นโยบายการจ่ายเงินปันผล

นโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัท

บริษัทมีนโยบายจะจ่ายเงินปันผลในอัตราหุ้นละไม่ต่ำกว่า 3.00 บาท ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับผลการดำเนินงานจากงบการเงินเฉพาะของบริษัท และภาวะเศรษฐกิจเป็นหลัก อย่างไรก็ตามตลอดระยะเวลา 5 ปีที่ผ่านมา บริษัทได้จัดสรรกำไรเพื่อจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นอย่างสม่ำเสมอในอัตราที่เหมาะสมตามสภาวะเศรษฐกิจในขณะนั้น และเป็นไปตามนโยบายที่กำหนดไว้ สรุปได้ดังนี้

ผลการดำเนินงานของปี	2567	2566	2565	2564	2563
ราคามูลค่าหุ้นที่ตราไว้ (บาท)	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00
เงินปันผลต่อหุ้น (บาท)	12.00	8.50	3.50	5.50	7.50
จำนวนหุ้น (หุ้น)	7,870,000	7,870,000	7,870,000	7,870,000	7,870,000
รวมเป็นจำนวนเงิน (บาท)	94,440,000	66,895,000	27,545,000.00	43,285,000.00	59,025,000.00
สัดส่วน (%) ต่อกำไรสุทธิ	73.34%	89.86%	104.78%	85.21%	86.91%

นโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อย

บริษัทย่อยมีนโยบายจะจ่ายเงินปันผลในอัตรา 50% ของกำไรสุทธิหลังหักภาษี

2. การบริหารจัดการความเสี่ยง

2.1 นโยบายและแผนการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัท ได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและต่อต้านการคอร์รัปชัน ซึ่งประกอบด้วยกรรมการและผู้บริหารเข้าร่วมเป็นคณะกรรมการเพื่อบริหารจัดการความเสี่ยงและภาวะวิกฤตต่างๆ เพื่อให้ธุรกิจสามารถดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง โดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงฯ เข้าร่วมประชุมกับผู้บริหารอย่างสม่ำเสมอ เพื่อตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยงภายใต้การเปลี่ยนแปลงจากปัจจัยภายในและภายนอกที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจและเพื่อให้สอดคล้องกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี บริษัทได้จัดทำนโยบายการบริหารความเสี่ยง โดยกำหนดแนวทางการบริหารความเสี่ยงไว้ ดังนี้

1. กำหนดให้การบริหารความเสี่ยงเป็นความรับผิดชอบของพนักงานทุกระดับชั้น และให้ความสำคัญถึงความเสี่ยงที่มีในการปฏิบัติงานในหน่วยงานของตนเองและองค์กร ต้องให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการความเสี่ยงรวมถึงการทุจริตที่อาจส่งผลเสียหายต่อบริษัท หรือทรัพย์สินของบริษัทให้มีการบริหารจัดการโดยมีระบบการควบคุมภายในอย่างมีระบบให้อยู่ในระดับที่เพียงพอเหมาะสม

2. ส่งเสริมและสนับสนุนให้ใช้การบริหารความเสี่ยงเป็นเครื่องมือที่สำคัญในการบริหารจัดการความเสี่ยงในเรื่องที่สำคัญ เช่น การลงทุนในโครงการใหญ่ๆ หรือเรื่องสำคัญอื่นๆ โดยให้พนักงานทุกระดับต้องมีความเข้าใจ ให้ความร่วมมือ มีความร่วมใจ ในการบริหารความเสี่ยงสร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อบริษัท ให้มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีความโปร่งใส และสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย

3. มีการส่งเสริมและพัฒนาาระบบเทคโนโลยีและสารสนเทศ รวมถึงนวัตกรรมใหม่ๆ ที่ทันสมัยมาใช้ในกระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยง และสนับสนุนให้พนักงาน บุคลากรทุกระดับสามารถเข้าถึงแหล่งข้อมูลข่าวสารการบริหารความเสี่ยงอย่างทั่วถึง ตลอดจนการจัดระบบการรายงานการบริหารความเสี่ยงให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงฯ ได้รับทราบและการจัดการบริหารความเสี่ยงเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพเพียงพอและเหมาะสม

4. หากเกิดปัจจัยเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อเป้าหมายของบริษัท รวมถึงความเสี่ยงที่มีผลทำให้การดำเนินธุรกิจต้องหยุดชะงัก ต้องได้รับการดำเนินดังต่อไปนี้

4.1 ระบุความเสี่ยงอย่างทันเวลา

4.2 ประเมินความเสี่ยงและผลกระทบจากเหตุการณ์ดังกล่าว

4.3 การจัดการความเสี่ยงให้สอดคล้องกับสถานการณ์ โดยคำนึงถึงผลกระทบ ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้อง และผลประโยชน์ที่จะได้รับจากการบริหารจัดการความเสี่ยงดังกล่าว

4.4 ติดตามดูแล ประเมินผล เพื่อให้มั่นใจว่าความเสี่ยงของบริษัทจากเหตุการณ์ดังกล่าวได้รับการจัดการอย่างเหมาะสมและอยู่ในระดับที่บริษัทยอมรับได้

4.5 ความเสี่ยงที่เกิดผลกระทบต่อแผนธุรกิจหรือเป้าหมายของบริษัท ซึ่งมีความเสี่ยงสูงและมีผลกระทบค่อนข้างสูง จะต้องรายงานให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงฯ หรือคณะกรรมการตรวจสอบ หรือ คณะกรรมการบริษัท ให้รับทราบตามลำดับ

2.2 ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท

2.2.1 ความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อย

ตลอดปี 2568 ที่ผ่านมา บริษัทได้มีการบริหารความเสี่ยงอย่างมีระบบ มีการเฝ้าระวัง และการใช้มาตรการต่าง ๆ เพื่อลดความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง โดยมีการคาดการณ์ปัจจัยเสี่ยงที่อาจทำให้เกิดผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อการบรรลุเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจของบริษัทได้

ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ (Business Risk)

1. ความเสี่ยงจากปัจจัยทางเศรษฐกิจ

ปัจจุบันสถานะเศรษฐกิจยังคงมีความไม่แน่นอนในระดับสูง จากปัจจัยหลายประการ ได้แก่ ภาวะเงินเฟ้อ ระดับหนี้ภาคครัวเรือนที่เพิ่มสูงขึ้น และความตึงเครียดทางภูมิรัฐศาสตร์ในทั่วโลก ซึ่งส่งผลกระทบต่อการทำงานของเศรษฐกิจและการบริโภคภายในประเทศ โดยเฉพาะในกรณีที่เกิดเหตุการณ์รุนแรงหรือเหตุไม่คาดคิดอาจส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจชะลอตัวอย่างมีนัยสำคัญ ทั้งนี้ เหตุการณ์อุทกภัยในบางพื้นที่ของภาคใต้ยังส่งผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจภายในประเทศ

การฟื้นตัวของเศรษฐกิจเป็นปัจจัยสำคัญต่อรายได้ธุรกิจการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ และการจัดกิจกรรมทางการตลาดของบริษัท ในกรณีที่เศรษฐกิจชะลอตัว ย่อมมีผลกระทบทำให้ลูกค้ามีแนวโน้มปรับลดงบประมาณการโฆษณา ซึ่งส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัท เพื่อรองรับความเสี่ยงดังกล่าว บริษัทจึงได้ดำเนินการปรับกลยุทธ์ด้านการวางแผนการตลาดให้กับลูกค้า ควบคู่กับการพัฒนาทักษะของบุคลากรในสายงานบริหารงานลูกค้า รวมถึงการขยายการให้บริการด้านการโฆษณาและการผลิตคอนเทนต์ออนไลน์ผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลอย่างต่อเนื่อง

สำหรับแนวทางการบริหารความเสี่ยง บริษัทตระหนักถึงผลกระทบที่เกิดขึ้นกับธุรกิจ จึงมีมาตรการบริหารจัดการภายใน โดยการควบคุมต้นทุนและค่าใช้จ่ายในด้านต่าง ๆ มองหากลุ่มลูกค้ารายใหม่เพิ่มขึ้น ขดเซย์รายได้ที่ลดลง และมีการปรับแผนกลยุทธ์ในการขยายโอกาสทางธุรกิจในการเข้าสู่ธุรกิจใหม่ในอนาคต เช่น ธุรกิจบิลบอร์ดโฆษณา, การใช้การตลาดออนไลน์ เช่น มีไลฟ์สดทำกิจกรรมการส่งเสริมการขายและการชิงรางวัลให้ผู้บริโภคมีส่วนร่วม เพื่อเป็นการสร้างรากฐานความแข็งแกร่งและส่งเสริมการดำเนินงานธุรกิจอย่างมีศักยภาพ ตอบโจทย์ครอบคลุมความต้องการของลูกค้า หรือขยายโอกาสในการลงทุนไปสู่ธุรกิจใหม่ได้ในอนาคต

2. ความเสี่ยงจากการสูญเสียลูกค้ารายใหญ่

ในปัจจุบันมีการแข่งขันเพื่อให้ได้ลูกค้ารายใหม่เพิ่มขึ้น ขณะเดียวกันลูกค้าเดิมที่มีอยู่ บริษัทยังคงต้องรักษาไว้ โดยการเสนอแผนงานและแนวทางการโฆษณาเพื่อให้ลูกค้าประสบความสำเร็จจากยอดขาย แต่หากลูกค้ารายใดที่มีการเปลี่ยนแปลงนโยบายในการคัดเลือกการใช้บริษัทโฆษณาและงบประมาณที่จำกัด อาจส่งผลให้บริษัทสูญเสียลูกค้ารายใหญ่และส่งผลกระทบต่อรายได้ของบริษัทอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้

แนวทางในการบริหารความเสี่ยงนี้ บริษัทจึงได้ให้ความสำคัญกับความเสี่ยงจากการสูญเสียลูกค้ารายใหญ่เป็นอย่างมาก โดยฝ่ายบริหารได้มีนโยบายสร้างความสัมพันธ์ที่ดีและสร้างความพึงพอใจให้ลูกค้า มีการนำเสนอข้อมูลข่าวสารใหม่ ๆ และมาตรการดำเนินกลยุทธ์หลายอย่างในการทำโฆษณาและการใช้สื่อในอนาคต เพื่อลดความเสี่ยงในการสูญเสียลูกค้ารายใหญ่ และให้ธุรกิจดำเนินไปได้ด้วยดีและเพื่อให้ลูกค้าประทับใจในการนำเสนอผลงานที่มีคุณภาพของบริษัทและมีประสิทธิผลสูงสุดกับลูกค้าด้วยเช่นกัน

3. ความเสี่ยงทางด้านกฎหมาย

ปัจจุบันมีกฎหมายในการห้ามโฆษณาสินค้าบางประเภท เช่น สุรา บุหรี่ เป็นต้น รวมทั้งการโฆษณาในรูปแบบ Influencer Marketing ที่ใช้บุคคลมีชื่อเสียงในการรีวิวสินค้า ซึ่งเสี่ยงต่อการโฆษณาเกินจริงหรือหลอกลวง หากมีการกระทำผิดในการโฆษณาสรรพคุณที่กล่าวเกินจริง อาจมีการฟ้องร้องจากผู้บริโภคและเกิดคดีความได้ ส่งผลกระทบต่อลูกค้าและบริษัททำให้เสียชื่อเสียง ภาพลักษณ์ และความน่าเชื่อถือในการให้บริการ

แนวทางในการบริหารความเสี่ยงนี้ ฝ่ายบริหารของบริษัท จึงได้ให้ความสำคัญต่อการหลีกเลี่ยงการกระทำผิดกฎหมายอย่างเคร่งครัด และมีนโยบายในการปฏิบัติงานอย่างระมัดระวัง บริษัทได้กำหนดบุคลากรที่เชี่ยวชาญด้านกฎระเบียบ ข้อบังคับ ข้อห้าม กฎเกณฑ์ต่าง ๆ ตามหลักเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ให้เป็นผู้รับผิดชอบคัดกรองและพิจารณาตรวจสอบสำหรับการปฏิบัติงานด้านโฆษณา เพื่อไม่ให้เกิดการทำผิดกฎหมาย

4. ความเสี่ยงด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล

บริษัทประกอบธุรกิจให้บริการด้านสื่อโฆษณา ประชาสัมพันธ์ และกิจกรรมทางการตลาด ซึ่งทรัพยากรบุคคลถือเป็นปัจจัยสำคัญในการขับเคลื่อนการดำเนินธุรกิจให้บรรลุเป้าหมายขององค์กร โดยธุรกิจดังกล่าวต้องอาศัยบุคลากรที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน และประสบการณ์ที่เหมาะสมกับลักษณะงานในธุรกิจสื่อโฆษณา

อย่างไรก็ตาม สภาพการแข่งขันในตลาดแรงงานปัจจุบันมีความเข้มข้นสูง ทั้งในด้านการคัดสรรบุคลากร การรักษาพนักงานที่มีศักยภาพ และการเสนอค่าตอบแทนที่สูง ส่งผลให้บริษัทมีความเสี่ยงต่อการสูญเสียบุคลากรที่มีความสามารถ บริษัทจึงให้ความสำคัญต่อการกำหนดแนวทางในการบริหารความเสี่ยงด้านทรัพยากรบุคคลอย่างเป็นระบบ เพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

- การสรรหาบุคลากรที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญ ประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อบริษัท ด้วยการสร้าง Employee value proposition โดยบริษัทดำเนินการร่วมกับสถาบันการศึกษาจัดกิจกรรม Road show แนะนำบริษัท รวมถึงการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่างๆ อาทิ เว็บไซต์ โซเชียลมีเดีย เพื่อเป็นช่องทางในแนะนำบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถมาทำงานกับบริษัท และเป็นการช่วยสนับสนุนในการสรรหาบุคลากรได้ในแบบที่บริษัทต้องการ เป็นต้น
- การพัฒนาและสนับสนุนให้บุคลากรที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญ ได้มีโอกาสแสดงความสามารถผ่าน โครงการ AI Boot Camp 2025 พร้อมโอกาสในการพัฒนา เรียนรู้ และความก้าวหน้าในการทำงาน
- ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรและสร้างหลักสูตร Leader as Internal Coach ที่ช่วยสนับสนุนประสบการณ์การเรียนรู้ของพนักงานทุกระดับชั้น ตั้งแต่ผู้บริหารขององค์กรไปจนถึงพนักงานระดับปฏิบัติการ เพื่อให้พนักงานมีส่วนร่วมและเติบโตไปในทิศทางเป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกัน และรับทราบเป้าหมายสำคัญขององค์กรร่วมกัน
- การเตรียมความพร้อมสำหรับผู้สืบทอดตำแหน่ง (Successor Program) เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับบุคลากรที่จะสืบทอดตำแหน่งเพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างต่อเนื่องเมื่อมีตำแหน่งงานสำคัญว่าง
- มีระบบการประเมินผลการปฏิบัติงาน (Performance Management System) ตามนโยบายด้านการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล เพื่อให้ทราบถึงผลการปฏิบัติงานและศักยภาพของพนักงานรายบุคคลตามความคาดหวังในงานและตำแหน่ง โดยเป็นประโยชน์ในการวางแผนพัฒนาพนักงานให้มีคุณสมบัติ ความสามารถในการทำงานที่ดีขึ้น เพื่อประกอบการพิจารณาบริหารค่าตอบแทนตรงตามศักยภาพของพนักงาน การเลื่อนตำแหน่ง และการวางแผนกำลังคนอย่างเหมาะสมได้ในอนาคต

5. ความเสี่ยงจากการรับลูกค้าใหม่

เนื่องจากสถานะเศรษฐกิจทำให้ธุรกิจหลายๆ บริษัทได้รับผลกระทบ อย่างไรก็ตามบริษัทยังมีเป้าหมายในการเพิ่มรายได้ของบริษัท โดยการหาลูกค้าใหม่เพิ่มขึ้น ซึ่งบริษัทต้องระมัดระวังและพิจารณาให้รอบคอบในการรับลูกค้าใหม่มากขึ้น

แนวทางในการบริหารความเสี่ยงนี้ บริษัทได้มีการตรวจสอบสถานะการเงินของบริษัทที่คาดว่าจะมาเป็นลูกค้า โดยการตรวจสอบสถานะการเงินของบริษัทลูกค้าก่อนที่จะทำการแข่งขันเสนองาน บริษัทต้องนำข้อมูลทางการเงินจากงบการเงินของบริษัทลูกค้าที่ได้จากกรมพัฒนาธุรกิจทางการค้าเพื่อนำมาวิเคราะห์ทางการเงิน รวมถึงหนังสือรับรองของบริษัทที่เกี่ยวข้อง เพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจคัดเลือกลูกค้าที่บริษัทจะดำเนินการเสนอตัวเข้าไปแข่งขันเพื่อให้ได้งานมา

ความเสี่ยงที่เกิดจากวิกฤตการณ์ที่อาจเกิดขึ้นแบบไม่คาดคิด และมีผลกระทบในวงกว้าง

1. ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภคยุคดิจิทัล และออนไลน์

การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภคในยุคดิจิทัลและออนไลน์มีการเกิดขึ้นอย่างรวดเร็วและต่อเนื่อง โดยผู้บริโภคหันมาใช้สื่อดิจิทัล แพลตฟอร์มออนไลน์ และโซเชียลมีเดียเป็นช่องทางหลักในการรับข้อมูลข่าวสารและตัดสินใจซื้อสินค้าและบริการ ขณะเดียวกัน ผู้บริโภคมีแนวโน้มให้ความสำคัญกับประสบการณ์ส่วนบุคคล ความรวดเร็ว ความโปร่งใส และความเป็นส่วนตัวของข้อมูลมากขึ้น

การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวอาจส่งผลให้รูปแบบการสื่อสารการตลาดและการโฆษณาแบบเดิมมีประสิทธิภาพลดลง หากบริษัทไม่สามารถปรับกลยุทธ์การสื่อสาร ช่องทางสื่อ และรูปแบบการนำเสนอเนื้อหาให้สอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป อาจกระทบต่อความสามารถในการแข่งขัน การรักษาลูกค้า และผลการดำเนินงานของบริษัทในระยะยาว

นอกจากนี้ ความผันผวนของความนิยมในแพลตฟอร์มออนไลน์ รวมถึงการเปลี่ยนแปลงอัลกอริทึมและนโยบายของผู้ให้บริการแพลตฟอร์มดิจิทัล อาจส่งผลต่อประสิทธิภาพของแคมเปญโฆษณาและการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายของลูกค้า ซึ่งถือเป็นปัจจัยเสี่ยงที่บริษัทต้องติดตามและปรับตัวอย่างต่อเนื่อง

บริษัทมีแนวทางในการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค โดยมุ่งเน้นการพัฒนาสื่อเดิมและเพิ่มสื่อใหม่ๆ ให้เป็นสื่อดิจิทัลออนไลน์ที่มีความน่าสนใจและดึงดูดสายตาของผู้บริโภค โดยสื่อเหล่านั้นต้องตอกย้ำให้แคมเปญของลูกค้ามีความน่าสนใจ และเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้เกินความคาดหมาย ทำให้ได้รับการตอบรับอย่างดีสำหรับสื่อออนไลน์ของลูกค้าที่สนใจเป็นอย่างมาก เนื่องจากสามารถสร้างสรรค์งานโฆษณา ที่ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้เป็นอย่างดี รวมทั้งมีการสร้างสรรค์เพื่อหาโฆษณา การพัฒนาช่องทางสื่อสารและปรับเปลี่ยนเนื้อหาอยู่เสมอ เพื่อสร้างความคุ้นเคยและประสบการณ์ให้กับผู้บริโภค เกิดความรู้สึกดีต่อตราสินค้า ทำให้บริษัทมีความมั่นใจในสื่อดิจิทัลออนไลน์จะสามารถสร้างรายได้เป็นอย่างมากในอนาคต

2. ความเสี่ยงในการปฏิบัติตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA)

การดำเนินงานของบริษัทมีส่วนเกี่ยวข้องกับข้อมูลส่วนบุคคลของผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทหลายกลุ่ม ได้แก่ ลูกค้า คู่ค้า พนักงาน เป็นต้น และเกี่ยวข้องกับบุคลากรของบริษัทในหลายหน่วยงาน ทำให้อาจเกิดการปฏิบัติที่ไม่ถูกต้องไม่ครบถ้วนตามมาตรการที่กำหนดไว้ในเรื่องต่างๆ เช่น การแจ้งนโยบายความเป็นส่วนตัวและขออนุญาตใช้ข้อมูลการดำเนินการตอบสนองตามสิทธิของเจ้าของข้อมูล การจัดการเมื่อเกิดการรั่วไหลของข้อมูล เป็นต้น จึงอาจก่อให้เกิดความเสี่ยงแก่บริษัทที่จะเกิดความเสียหายทั้งในด้านชื่อเสียงและการต้องชำระค่าเสียหายเป็นจำนวนมากหากมีการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลที่บริษัทได้มีการจัดเก็บ และโดยที่พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 ได้มีผลบังคับใช้แล้วในวันที่ 1 มิถุนายน 2565 (“**กฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล**”) บริษัทจึงได้ตระหนักถึงความสำคัญของกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลและกฎระเบียบต่างๆ ที่ทางคณะกรรมการบริษัทได้ออกมาเพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลดังกล่าว

โดยบริษัทได้ดำเนินการจัดตั้งคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลเพื่อกำหนดนโยบายและขั้นตอนการทำงานภายในบริษัทเพื่อให้สอดคล้องกับกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลและระเบียบอื่นใดที่เกี่ยวข้อง และเพื่อให้มีนโยบายและขั้นตอนการทำงานภายในมีการปรับปรุงแก้ไขให้เป็นปัจจุบันเสมอ รวมทั้งมีการวางระบบการเก็บข้อมูลส่วนบุคคลสำหรับให้พนักงานของบริษัทและบริษัทย่อยใช้งานเพื่อป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการรั่วไหลและสามารถบรรเทาความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นได้ทันที ทั้งนี้ ในกรณีที่มีการร้องเรียน หรือข้อเรียกร้องใดๆ ระบบดังกล่าวจะสามารถติดตามหาต้นตอข้อมูล เอกสาร รวมทั้งผู้จัดเก็บได้ทันที นอกจากนี้บริษัทยังได้ออกแผนงานเพื่อให้พนักงานทุกคนในบริษัทและบริษัทย่อยทราบถึงลักษณะการทำงานที่เกี่ยวข้องกับการจัดเก็บข้อมูลส่วนบุคคล ขั้นตอนการทำลายข้อมูลส่วนบุคคล รวมทั้งขั้นตอนในกรณีที่เจ้าของข้อมูลได้มีการแจ้งขอให้บริษัท ลบ ทำลาย หรือแก้ไขข้อมูลส่วนบุคคลของตนที่เก็บรักษาไว้กับบริษัท และรวมไปถึงการแจ้งให้ลูกค้าและลูกค้าทราบถึงแผนการปฏิบัติงานและนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของบริษัท เพื่อให้การทำงานร่วมกันสอดคล้องกับกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลและแนวปฏิบัติของคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลอย่างมีประสิทธิภาพ

3. ความเสี่ยงด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT) มีบทบาทสำคัญอย่างมากในการขับเคลื่อนธุรกิจ โดยเฉพาะอย่างยิ่งบริษัทกำลังพยายามอย่างมากเพื่อนำธุรกิจเข้าสู่ดิจิทัล ผ่านการวางรากฐานและพัฒนาระบบต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นระบบ Network & LAN ระบบอินเทอร์เน็ต ระบบคลาวด์ (Cloud) เป็นต้น เป็นระบบที่สำคัญของธุรกิจที่จะต้องมีการตรวจสอบ ทดสอบระบบ และบำรุงรักษาให้ระบบต่าง ๆ สามารถทำงานได้อย่างเต็มประสิทธิภาพและเกิดข้อผิดพลาดน้อยที่สุด ซึ่งหากเกิดเหตุการณ์ร้ายแรงต่อระบบต่าง ๆ จากภายในหรือภายนอกบริษัท อาจก่อให้เกิดความเสียหายอย่างรุนแรงได้

ดังนั้นบริษัทจึงได้มีมาตรการที่หลากหลาย เพื่อลดความเสี่ยงและบรรเทาความเสียหายดังกล่าวที่อาจเกิดขึ้นได้แก่ การอบรมให้ความรู้ด้าน Cyber Security แก่พนักงาน, การติดตั้งและอัปเดตระบบป้องกันการโจมตีทั้งภายในและภายนอก เช่น โปรแกรม Anti-Virus และ Firewall อย่างสม่ำเสมอ, การปรับปรุง Hardware และ Software ที่ใช้งานให้มีประสิทธิภาพและไม่ใช้โปรแกรม Software ที่ผิดลิขสิทธิ์, การดูแลห้องระบบเซิร์ฟเวอร์ (Server), การใช้อุปกรณ์ระบบสายไฟและสาย LAN ที่ได้มาตรฐานความปลอดภัย, มีการใช้สายอินเทอร์เน็ต 2 ผู้ให้บริการทำงานร่วมกันเพื่อป้องกันอินเทอร์เน็ตล่ม, การจัดจ้างผู้เชี่ยวชาญภายนอกมาทดสอบระบบ, การสำรองข้อมูล (Backup) บนระบบเซิร์ฟเวอร์ (Server) หลักอย่างสม่ำเสมอ และการฝึกซ้อมรับมือกับเหตุการณ์สุดวิสัยที่ทำให้ระบบงานล่าช้า หยุดชะงักหรือระบบล่มใช้งานไม่ได้

4. ความเสี่ยงจากภัยคุกคามต่อความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์

เนื่องจากปัจจุบันบริษัทมีเป้าหมายในการเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อช่วยทำให้เกิดความคุ้มค่าทางธุรกิจยิ่งขึ้น จึงมีความจำเป็นต้องพึ่งพาเทคโนโลยีมากขึ้น ดังนั้น การเชื่อมต่อกับระบบอินเทอร์เน็ตอาจทำให้บริษัทเผชิญกับภัยคุกคามที่สามารถเกิดขึ้นได้ทุกเมื่อ เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมให้องค์กรมีความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ของระบบคอมพิวเตอร์ที่ใช้ดำเนินงานทางธุรกิจ และเป็นไปตามแนวปฏิบัติด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ตามมาตรฐานระดับสากลและตามกรอบของพ.ร.บ. ความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ของประเทศไทย ในปี 2566 ที่ผ่านมา บริษัทจึงได้ดำเนินการมาตรการต่างๆ อย่างเข้มข้น เพื่อบริหารจัดการความเสี่ยงดังกล่าวทั้งในเชิงรุกและเชิงรับ เช่น

- การจัดทำนโยบายด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ที่ชัดเจนของกลุ่มบริษัท และจัดตั้งคณะกรรมการเพื่อรับผิดชอบการพัฒนาเรื่องดังกล่าวทั้งในระยะสั้นและระยะยาว
- การให้ความรู้แก่พนักงานด้านรูปแบบภัยคุกคามที่อาจเกิดขึ้นและแนวปฏิบัติในการป้องกัน/รับมือเหตุการณ์ด้วยตนเอง เพื่อจำกัดความเสียหายให้ส่งผลกระทบต่อหน่วยงานน้อยที่สุด
- การทดสอบระบบและการฝึกซ้อมแผนกู้คืนระบบสารสนเทศกรณีที่เกิดคุกคาม

2.2.2 ความเสี่ยงต่อการลงทุนของผู้ถือหุ้นหลักทรัพย์

จากผลประกอบการของบริษัทในปีที่ผ่านมา มีรายได้ลดลง เนื่องจากบริษัทได้รับผลกระทบจากสภาพเศรษฐกิจที่มีการเติบโตเศรษฐกิจชะลอตัว ทำให้ผู้บริโภคลดการใช้จ่าย ส่งผลทำให้ธุรกิจต่างๆ ต้องลดงบประมาณหรือชะลอแคมเปญ รวมทั้งลูกค้าของบริษัทก็ได้รับผลกระทบเช่นกัน ทำให้ผลประกอบการของบริษัทในปีที่ผ่านมา มีรายได้ลดลง แต่อย่างไรก็ตาม บริษัทยังมีฐานะการเงินที่มั่นคง มีเงินทุนหมุนเวียนเพียงพอในการดำเนินกิจการได้ต่อเนื่อง และบริษัทไม่มีหนี้สินประเภทเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินและบุคคลอื่น และยังสามารถจ่ายเงินปันผลให้กับผู้ถือหุ้นได้ จึงทำให้ไม่มีความเสี่ยงต่อการลงทุนของผู้ถือหุ้นหลักทรัพย์อย่างแน่นอน

ถึงแม้ว่าบริษัทต้องเผชิญกับความเสี่ยงและอาจได้รับผลกระทบในภาวะเศรษฐกิจชะลอตัว บริษัทและบริษัทย่อยยังคงเข้มงวดในการจัดทำงบประมาณการรายได้และรายจ่าย มีการจัดการบริหารความเสี่ยงเพื่อหามาตรการต่างๆ ในการเพิ่มยอดขายรับและลดรายจ่าย และขยายฐานในธุรกิจที่เกี่ยวข้องเพื่อสร้างสรรค์ผลงานและความคิดใหม่ๆ สร้างผลกำไรให้กับบริษัทและจ่ายผลตอบแทนสำหรับผู้ถือหุ้นหลักทรัพย์ โดยบริษัทยังคงมีเป้าหมายที่จะดำเนินการปฏิบัติให้เป็นไปตามนโยบายการจ่ายเงินปันผลที่กำหนดไว้

2.2.3 ความเสี่ยงต่อการลงทุนในหลักทรัพย์ต่างประเทศ

บริษัทไม่มีการลงทุนในหลักทรัพย์ต่างประเทศ

3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

3.1 นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

บริษัทยึดมั่นในแนวทางการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนซึ่งครอบคลุม 3 มิติ ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้ บริษัทมีแนวทางปฏิบัติตามจรรยาบรรณทางธุรกิจ (The Code of Ethical Business) และการดำเนินงาน ตามหลักกฎหมายที่กำหนด อีกทั้งให้ความสำคัญต่อการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีซึ่งมีส่วนสัมพันธ์ กับการให้ความสำคัญในการดูแลสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ตลอดจนมีความเกี่ยวข้องกับความรับผิดชอบต่อสังคม ซึ่งสอดคล้องและสนองตอบต่อเป้าหมายโลกด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs)

นโยบายด้านความยั่งยืน

บริษัทมุ่งมั่นที่จะดำเนินงานและสร้างการเติบโตที่ยั่งยืนแก่ธุรกิจ ภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดีตลอดห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจ โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย สังคมและสิ่งแวดล้อม โดยบริษัทเชื่อมั่นว่า การดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของความยั่งยืนเป็นรากฐานสำคัญที่จะช่วยเสริมสร้างให้องค์กรเติบโตได้อย่างมั่นคง นอกจากนี้บริษัทยังมุ่งมั่นที่จะดำเนินงานบนพื้นฐานของการให้ความสำคัญต่อชุมชน สิ่งแวดล้อมและเศรษฐกิจ เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปในทิศทางที่เหมาะสมและสร้างประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน ซึ่งความตั้งใจดังกล่าวนี้จะช่วยส่งเสริมให้การดำเนินงานมุ่งมั่นสู่ความยั่งยืนทั้งในระดับบริษัทและกลุ่มบริษัท ทั้งนี้บริษัทได้กำหนดนโยบายและแนวทางปฏิบัติด้านความยั่งยืน ดังนี้

1. ยึดมั่นในการประกอบธุรกิจด้วยความเป็นธรรม ให้ความสำคัญและการเคารพสิทธิมนุษยชน การปฏิบัติต่อลูกค้า คู่ค้า คู่แข่งทางการค้าและแรงงานอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม มีความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค ให้ความสำคัญต่อสุขภาพ ความปลอดภัยในการทำงานของพนักงาน สร้างจิตสำนึกและส่งเสริมให้พนักงานดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมควบคู่ไปกับการพัฒนา ชุมชน และสังคมให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
2. มุ่งเน้นให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงานและลูกจ้างทุกระดับ มีหน้าที่สนับสนุน ส่งเสริมและปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับนโยบายการพัฒนาความยั่งยืน จนเป็นวัฒนธรรมดำเนินงานที่คำนึงถึงประโยชน์ที่สมดุลทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม
3. สร้างความตระหนักรู้และความรับผิดชอบต่อแนวทางการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนที่จะสร้างความมั่นใจว่าบริษัทบริษัทจะพัฒนาธุรกิจให้สอดคล้องกับผลประโยชน์ทางสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงส่งเสริมการดำเนินงานที่รับผิดชอบต่อห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจขององค์กรอย่างต่อเนื่อง

แนวทางการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

บริษัทได้ผนวกแนวคิดด้านความยั่งยืนเข้าไปเป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจของบริษัท เพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจและปกป้องความเสี่ยงในระยะยาว ในหลากหลายมิติปัญหาสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และเพื่อตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้เสียที่คาดหวังให้บริษัทมีบทบาทและความรับผิดชอบต่อสังคมในการช่วยดูแลและยกระดับคุณภาพสิ่งแวดล้อมและสังคม บริษัทเชื่อมั่นว่าการนำแนวคิดด้านความยั่งยืนมาปรับใช้ในการนำแนวคิดด้านความยั่งยืนมาปรับใช้ในการดำเนินธุรกิจจะช่วยให้สามารถสร้างคุณค่าและผลประโยชน์ที่ดีได้อย่างยั่งยืน

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

เพื่อเป็นการให้ความสำคัญกับแนวทางการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน บริษัทได้ดำเนินมาตรการอันเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคมในวิถีทางการดำเนินธุรกิจเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ซึ่งครอบคลุมประเด็น ทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ผ่านการดำเนินงานในหัวข้อหลัก คือ การกำกับดูแลกิจการ สิทธิมนุษยชน การปฏิบัติด้านแรงงาน สิ่งแวดล้อม การดำเนินงานอย่างเป็นธรรมต่อผู้บริโภค การมีส่วนร่วมและการพัฒนาชุมชน เพื่อให้การประกอบกิจการของบริษัทได้รับความไว้วางใจจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

บริษัทมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยขับเคลื่อนธุรกิจไปพร้อมกับการคำนึงถึงประเด็นเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ซึ่งครอบคลุมถึงการเคารพสิทธิมนุษยชน และด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยมีนโยบายและแนวปฏิบัติดังนี้

มิติเศรษฐกิจ

- ส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมและบริการในรูปแบบใหม่ที่ทันสมัย คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ธุรกิจเกิดการเติบโตอย่างยั่งยืนพร้อมผลประกอบการที่ดียิ่งขึ้นอย่างต่อเนื่อง
- มุ่งมั่นพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ ที่จะสร้างการยอมรับ การรู้จัก รวมทั้งสร้างยอดขายให้กับลูกค้ามากขึ้น ซึ่งนำไปสู่การชนะรางวัลในเวทีระดับประเทศ และนำเสนอบริการที่ดีเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า
- พัฒนากลยุทธ์การเติบโตที่แข็งแกร่งและมีคุณภาพสูง ซึ่งสามารถปรับให้เข้ากับสภาพการเปลี่ยนแปลงต่างๆ

มิติสิ่งแวดล้อม

- การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ให้ความสำคัญกับการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ ดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมตลอดกระบวนการของการดำเนินธุรกิจ
- สนับสนุนการเปลี่ยนผ่านไปสู่สังคมคาร์บอนต่ำเพื่อบรรเทาผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและส่งเสริมการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมตามความเหมาะสม
- ส่งเสริมการปลูกจิตสำนึกในเรื่องการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมให้กับพนักงาน เปิดโอกาสให้พนักงานมีส่วนร่วมในการจัดการและดูแลสิ่งแวดล้อมซึ่งช่วยสร้างบรรยากาศการมีส่วนร่วมและเป็นช่องทางให้พนักงานร่วมกันแสดงพลังและ จิตสำนึกรักษ์สิ่งแวดล้อม

มิติสังคม

- ดูแลพนักงาน พัฒนาศักยภาพพนักงาน และให้ความสำคัญในฐานะเป็นทรัพยากรที่มีคุณค่าในการพัฒนากลยุทธ์ของบริษัทในด้านต่าง ๆ
- ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล ตระหนักถึงความสำคัญของการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน
- ตระหนักถึงความสำคัญและเคารพต่อสิทธิมนุษยชนในด้านต่างๆ ของบุคคล
- จัดกิจกรรมร่วมกับชุมชนและโครงการ CSR เพื่อช่วยเหลือสังคม

และเพื่อให้การดำเนินงานของบริษัทฯเป็นไปตามมาตรฐานและแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย บริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาอย่างยั่งยืน ซึ่งคณะกรรมการจะทำหน้าที่กำหนดแนวทางในการดำเนินการทั้ง 3 ด้าน ประกอบด้วย สิ่งแวดล้อม (Environmental) สังคม (Social) และบรรษัทภิบาล (Governance) หรือ ESG เพื่อสร้างมาตรฐานที่เหมาะสมและยั่งยืนอย่างมีประสิทธิภาพและโปร่งใสให้กับบริษัท โดยรายชื่อคณะกรรมการพัฒนาอย่างยั่งยืน มีดังนี้

- | | | |
|-------------------|---------------|--------------------------------------|
| 1. นายวิชา | ลดาเลิศสกุล | ที่ปรึกษาคณะกรรมการพัฒนาอย่างยั่งยืน |
| 2. นางเกษแก้ว | อิทธิกุล | ที่ปรึกษาคณะกรรมการพัฒนาอย่างยั่งยืน |
| 3. ดร.ชาลินี | อิราโน | ประธานคณะกรรมการพัฒนาอย่างยั่งยืน |
| 4. นางมาลี | ลีลาศิริวงศ์ | คณะกรรมการพัฒนาอย่างยั่งยืน |
| 5. นางพรรณพิศ | จันทร์เอียง | คณะกรรมการพัฒนาอย่างยั่งยืน |
| 6. นางสาวณัฐพร | คเชนทร์ไพศาล | คณะกรรมการพัฒนาอย่างยั่งยืน |
| 7. นายปานเทพ | อุทัยกัลยา | คณะกรรมการพัฒนาอย่างยั่งยืน |
| 8. นายปรีชา | วรพงศธร | คณะกรรมการพัฒนาอย่างยั่งยืน |
| 9. นางจงจิตร | สมิทธิ์ | คณะกรรมการพัฒนาอย่างยั่งยืน |
| 10. นางสาวนันทินี | สอาดเอี่ยม | คณะกรรมการพัฒนาอย่างยั่งยืน |
| 11. นายอนันต์ | ติระบูรณะพงษ์ | คณะกรรมการพัฒนาอย่างยั่งยืน |
| 12. นางสาวนฤที | อิงคะวัต | คณะกรรมการพัฒนาอย่างยั่งยืน |
| 13. นางสาวภัทรพร | สำเภา | เลขานุการคณะกรรมการพัฒนาอย่างยั่งยืน |

หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการพัฒนาอย่างยั่งยืน

- กำหนดนโยบายกลยุทธ์ เป้าหมายและแผนงานด้านความยั่งยืน ให้เป็นไปตามมาตรฐานและแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- กำกับ ดูแล ทบทวนการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน ผลักดันให้นำไปสู่การปฏิบัติ เพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของกฎหมาย ธุรกิจ สภาพแวดล้อม และความเปลี่ยนแปลงอื่นๆ ภายใต้กรอบการพัฒนาอย่างยั่งยืนกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอก
- ส่งเสริม และสนับสนุน พร้อมทั้งสื่อสารให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ คู่ค้า และผู้ที่มีส่วนได้เสีย รับรู้ เข้าใจ และเกิดความตระหนักในการปฏิบัติตามนโยบายด้านความยั่งยืน
- รายงานผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน ต่อคณะกรรมการบริหาร เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทต่อไป

จำนวนครั้งการประชุมและการเข้าประชุม

ในปี 2568 คณะกรรมการพัฒนาอย่างยั่งยืนมีการประชุม 5 ครั้ง โดยการเข้าร่วมประชุมของกรรมการพัฒนาอย่างยั่งยืนแต่ละรายสรุปได้ดังนี้

ชื่อ	การเข้าร่วมประชุม / การประชุมทั้งหมด (ครั้ง)
1. นายวิชา ลดาลลิตสกุล	5/5
2. นางเกษแก้ว อธิติกุล	3/5
3. ดร.ชาลินี อีราโน	5/5
4. นางมาลี ลีลาศิริวงศ์	4/5
5. นางพรรณพิศ จันทร์เอียง	3/5
6. นางสาวณัฐพร คเชนทร์ไพศาล	3/5
7. นายปานเทพ อุทัยกัลยา	3/5
8. นายปรีชา วรพงศธร	3/5
9. นางจงจิตร สมิมิทธิ์	4/5
10. นางสาวนันทินี สอาดเอี่ยม	3/5
11. นายอนันท์ ตีระบูรณะพงษ์	4/5
12. นางสาวนฤดี อิงคะวัต	3/5

ผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการพัฒนาอย่างยั่งยืน

การประเมินผลงานประจำปีของคณะกรรมการพัฒนาอย่างยั่งยืน

การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการอย่างยั่งยืน โดยให้กรรมการแต่ละคนประเมินผลงานของคณะกรรมการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่ตนดำรงตำแหน่งในภาพรวม

หลักเกณฑ์การประเมินผลคิดเป็นร้อยละจากคะแนนเต็มในแต่ละข้อ ดังนี้

เกณฑ์	คะแนน
ดีมาก	มากกว่าร้อยละ 90 ขึ้นไป
ดี	มากกว่าร้อยละ 70 ขึ้นไป
พอใช้	มากกว่าร้อยละ 50 ขึ้นไป
ควรปรับปรุง	ไม่เกินร้อยละ 50

ในปี 2568 ผลการประเมินโดยรวมอยู่ในเกณฑ์ “ดีมาก” มีคะแนนเฉลี่ยร้อยละ 92.00

3.2 การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ (Value Chain)


3.2.1 ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

การสร้าง ความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสีย การรับฟังความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสีย เป็นสิ่งที่บริษัทให้ความสำคัญเป็น เป็นอย่างมาก เพื่อนำข้อคิดเห็นมาเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาองค์กร เพื่อสร้างให้เกิดความสมดุลระหว่างองค์กรและผู้มีส่วนได้ เสีย ตลอดจนการสร้างความสัมพันธ์ที่แนบแน่นมั่นคงและยั่งยืนต่อผู้มีส่วนได้เสีย ทั้งนี้ บริษัทได้จำแนกผู้มีส่วนได้เสียที่มี ความสัมพันธ์อันเกิดจากกิจกรรมของบริษัท ทั้งภายในและภายนอกองค์กรออกเป็น 8 กลุ่ม ได้แก่ ผู้ถือหุ้น คู่ค้า ลูกค้า คู่แข่ง ชุมชนและสังคม ภาครัฐ สิ่งแวดล้อม และพนักงาน ได้ให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เพื่อต้องการ ทราบถึงความคาดหวังและประเด็นที่ผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มให้ความสำคัญที่สุด อีกทั้งยังเป็นการรวบรวมประเด็นความ ต้องการและคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย ผ่านกิจกรรมและช่องทางต่าง ๆ เช่น การรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ การ พบปะพูดคุยในโอกาสต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อนำผลความคาดหวังมาพัฒนาปรับปรุงการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ และ สอดคล้องกับการดำเนินงานอย่างยั่งยืนต่อไป



3.2.2 การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ


บริษัทให้ความสำคัญกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มเพราะบริษัทตระหนักดีว่าความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสียมีส่วนสำคัญ ที่ช่วยพัฒนาการดำเนินงานของบริษัทให้มีประสิทธิภาพ มากยิ่งขึ้น ที่จะสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ถือหุ้น คู่ค้าลูกค้าและผู้ที่มีส่วนได้เสีย ภายใต้กรอบจริยธรรมและจรรยาบรรณใน การดำเนินธุรกิจ

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองความคาดหวัง	ช่องทางความร่วมมือ
<p style="text-align: center;">ผู้ถือหุ้น</p> 	<ul style="list-style-type: none"> เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและความสามารถในการทำกำไรจ่ายเงินปันผลดี การจัดการและการบริหารความเสี่ยงที่จะมีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัททั้งระยะสั้นและระยะยาว การเข้าถึงข้อมูลการกำกับดูแลและการเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส การเปิดเผยข้อมูลข่าวสารและผลการดำเนินงานของบริษัทอย่างถูกต้องและทันต่อเหตุการณ์ 	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาคุณภาพและกลยุทธ์การบริหารธุรกิจให้สามารถแข่งขันได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งพัฒนาระบบการจัดการจัดการโดยเทคโนโลยีที่ทันสมัย วิเคราะห์ ติดตาม ตรวจสอบ เฝ้าระวัง และจัดเตรียมมาตรการจัดการความเสี่ยงทั้งองค์กรในระยะสั้น ระยะยาว และความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้นใหม่ เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถเสนอข้อคิดเห็นและข้อร้องเรียนต่อบริษัทฯ โดยตรง เปิดเผยข้อมูลให้ถูกต้องตามแนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับการเปิดเผยสารสนเทศของบริษัทจดทะเบียน 	<ul style="list-style-type: none"> การประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี รายงานประจำปี / แบบ 56-1 One Report การเยี่ยมชมกิจการบริษัท ช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนของบริษัท ติดต่อผ่านเลขานุการบริษัท เว็บไซต์บริษัท

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองความคาดหวัง	ช่องทางการมีส่วนร่วม
<p style="text-align: center;">ลูกค้า</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • ดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ โปร่งใส และเป็นธรรม • ได้รับงานและบริการที่มีคุณภาพ ราคายุติธรรม • ไม่เอาเปรียบลูกค้า การชำระเงินตรงตามกำหนดเวลา • มีความเป็นมืออาชีพ • แลกเปลี่ยนความรู้และพัฒนาร่วมกัน 	<ul style="list-style-type: none"> • ประกาศเจตนารมณ์และเป็นแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน • ดำเนินกิจการตามหลักจรรยาบรรณทางธุรกิจ • สร้างความเป็นมืออาชีพในการดำเนินธุรกิจและความเป็นพันธมิตรที่ดี • สนับสนุนและส่งเสริมลูกค้าที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม 	<ul style="list-style-type: none"> • การประชุมร่วมกับลูกค้า • สื่อต่างๆ ของบริษัท เช่น จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ และสื่อสังคมออนไลน์ • จัดกิจกรรม CSR • ช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน • เว็บไซต์บริษัท
<p style="text-align: center;">ลูกค้า</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • ได้รับงานที่มีคุณภาพ ตรงตามความต้องการและส่งผลให้ธุรกิจเติบโต • ได้รับคำแนะนำที่มีประโยชน์ การเข้าถึงได้ง่ายเมื่อลูกค้าเกิดปัญหา • ปฏิบัติต่อลูกค้าด้วยความเสมอภาคและบริการที่ประทับใจ • เคารพสิทธิมนุษยชน ไม่เอาเปรียบลูกค้า 	<ul style="list-style-type: none"> • ดำเนินธุรกิจตามหลักคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณทางธุรกิจ • ผลงานที่มีความคิดสร้างสรรค์และทันสมัยให้เป็นที่ยอมรับและเพิ่มยอดขายให้กับลูกค้า รวมทั้งพัฒนาบริการรูปแบบใหม่อยู่เสมอ • สร้างความเชื่อมั่นต่อลูกค้าในผลงานและการบริการ รวมถึงมีการบริการที่ต่อเนื่อง รวมถึงการอบรมให้ความรู้ • มีกระบวนการรับข้อร้องเรียนผ่านหลายช่องทาง • ยึดหลักการปฏิบัติต่อลูกค้าด้วยความเป็นธรรมเสมอภาค ไม่เอาเปรียบผู้บริโภค 	<ul style="list-style-type: none"> • การประชุมร่วมกับลูกค้า • การเข้าพบลูกค้าและนำเสนอบริการใหม่อย่างสม่ำเสมอ • สื่อต่างๆ ของบริษัท เช่น จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ และสื่อสังคมออนไลน์ • ช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน • เว็บไซต์บริษัท

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองความคาดหวัง	ช่องทางการมีส่วนร่วม
<p style="text-align: center;">คู่แข่ง</p> 	<ul style="list-style-type: none"> ปฏิบัติภายใต้กรอบการแข่งขันที่เป็นธรรม ไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้า รับข้อมูลจากเว็บไซต์สาธารณะ 	<ul style="list-style-type: none"> ดำเนินกิจการตามจรรยาบรรณทางธุรกิจด้วยความโปร่งใส ภายใต้การค้าและการแข่งขันอย่างเป็นธรรม ไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่ง ด้วยวิธีการที่ไม่สุจริต ไม่ทำลายชื่อเสียงด้วยการกล่าวหาให้ร้ายคู่แข่ง ให้ความร่วมมือที่เป็นประโยชน์ต่อผู้บริโภค 	<ul style="list-style-type: none"> รายงานประจำปี / แบบ 56-1 One Report สื่อต่างๆ ของบริษัท เช่น จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ และสื่อสังคมออนไลน์ ช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน เว็บไซต์บริษัท
<p style="text-align: center;">ชุมชนและสังคม</p> 	<ul style="list-style-type: none"> การดำเนินธุรกิจของบริษัทต้องไม่กระทบต่อสังคม ชุมชน สิ่งแวดล้อม ร่วมพัฒนาชุมชน ส่งเสริมด้านสุขภาพ ความรู้และวัฒนธรรม การเข้าถึงเทคโนโลยีแก่ทุกกลุ่มในสังคม 	<ul style="list-style-type: none"> ดำเนินธุรกิจด้วยความรอบรอบและระมัดระวัง เพื่อป้องกันผลกระทบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม เคารพสิทธิมนุษยชน สร้างความเท่าเทียมทางสังคม ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดอื่น ๆ หรือแนวปฏิบัติสากลที่เกี่ยวข้อง เข้าร่วมและช่วยผลักดันองค์กรส่วนกลางเช่น สมาคมโฆษณาแห่งประเทศไทย ในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมโฆษณาไทย ให้เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะ 	<ul style="list-style-type: none"> จัดกิจกรรม CSR ร่วมกับชุมชน สื่อต่างๆ ของบริษัท เช่น จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ และสื่อสังคมออนไลน์ ดำเนินกิจกรรมการสื่อสารกับสื่อมวลชนผ่านเครื่องมือสื่อสารในทุกรูปแบบ

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองความคาดหวัง	ช่องทางการมีส่วนร่วม
<p style="text-align: center;">ภาครัฐ</p> 	<ul style="list-style-type: none"> การดำเนินธุรกิจของบริษัทต้องไม่ขัดต่อกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง 	<ul style="list-style-type: none"> ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดอื่น ๆ หรือแนวปฏิบัติสากลที่เกี่ยวข้องให้ถูกต้อง มีการประเมินความเสี่ยงด้านกฎหมาย 	<ul style="list-style-type: none"> สื่อต่างๆ ของบริษัท เช่น จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ และสื่อสังคมออนไลน์ ดำเนินกิจกรรมการสื่อสารกับสื่อมวลชนผ่านเครื่องมือสื่อสารในทุกรูปแบบ เว็บไซต์บริษัท
<p style="text-align: center;">สิ่งแวดล้อม</p> 	<ul style="list-style-type: none"> การใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีคุณค่า การลดผลกระทบต่อด้านสิ่งแวดล้อม 	<ul style="list-style-type: none"> สนับสนุนให้มีกิจกรรมหรือโครงการที่ช่วยเหลือสังคม และรักษาสิ่งแวดล้อมสอดคล้องกับธุรกิจ บริหารจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ การใช้วัสดุทดแทน สนับสนุนให้พนักงานเดินทางโดยระบบขนส่งสาธารณะ เพื่อช่วยลดมลพิษทางอากาศ 	<ul style="list-style-type: none"> กิจกรรมเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม การร่วมกิจกรรมกับหน่วยงานต่างๆ เว็บไซต์บริษัท

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองความคาดหวัง	ช่องทางความร่วมมือ
<p style="text-align: center;">พนักงาน</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • ค่าตอบแทน • สิทธิประโยชน์ และสวัสดิการ • ความมั่นคงในอาชีพ • โอกาสการก้าวหน้าในสายงาน • ความปลอดภัยในสถานที่ทำงานและอาชีวอนามัย • การพัฒนาองค์ความรู้ • ความสุขใจในการทำงาน 	<ul style="list-style-type: none"> • จัดให้มีการจ้างงานที่ยุติธรรม โดยกำหนดนโยบายอัตราค่าตอบแทนของพนักงานทั้งระยะสั้นและระยะยาวที่สอดคล้องกับผลประโยชน์ของการองค์กรและเชื่อมโยงผลการปฏิบัติงานของพนักงาน • จัดตั้งคณะทำงานด้านทรัพยากรบุคคล เพื่อทำหน้าที่อนุมัติการปรับตำแหน่งของพนักงานอย่างเป็นธรรม • จัดให้มีสวัสดิการต่าง ๆ เช่น การตรวจสุขภาพประจำปี ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง และกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ • การสำรวจความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร • การสื่อสารผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ภายในองค์กรอย่างสม่ำเสมอ • การประเมินศักยภาพของพนักงานทุก 6 เดือน และ 1 ปี • การแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างหัวหน้าสายงานและพนักงานในสังกัด • การร้องเรียนผ่านช่องทางรับเรื่องร้องเรียน (whistleblowing) 	<ul style="list-style-type: none"> • การสื่อสารผ่านช่องทางต่างๆ และระบบออนไลน์ภายในบริษัท • การประชุมพนักงานทุกไตรมาส • แบบสำรวจความพึงพอใจและความผูกพันต่อองค์กร • ช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน • เว็บไซต์บริษัท

จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

บริษัทให้ความสำคัญกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มเพราะบริษัทตระหนักดีว่าความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสียมีส่วนสำคัญ ที่ช่วยพัฒนาการดำเนินงานของบริษัทให้มีประสิทธิภาพ มากยิ่งขึ้น ที่จะสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ถือหุ้น คู่ค้าลูกค้าและผู้ที่มีส่วนได้เสีย ภายใต้กรอบจริยธรรมและจรรยาบรรณใน การดำเนินธุรกิจ

1. ความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย

คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายที่จะส่งเสริมความร่วมมือระหว่างบริษัทกับผู้มีส่วนได้เสียในการสร้างเสริมผลการดำเนินงานของบริษัท โดยส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือและดูแลผู้มีส่วนได้เสียตามสิทธิที่มีตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ซึ่งผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท ได้แก่ ผู้ถือหุ้น คู่ค้า ลูกค้า คู่แข่ง พนักงาน ชุมชนและสังคม และภาครัฐ

1) ผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัทปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ รับผิดชอบ ชี้อสัตย์ สุจริตเพื่อสร้างผลตอบแทนที่ดีให้กับผู้ถือหุ้นอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน โดยกำหนดเป็นนโยบายและแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

1. เคารพในสิทธิแห่งความเป็นเจ้าของและปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกันและเป็นธรรม
2. ดำเนินงานตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งจะช่วยสร้างความเชื่อมั่นและความมั่นใจต่อผู้ถือหุ้นอันจะนำไปสู่ความเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน
3. มีการพัฒนากิจการของบริษัทให้เจริญก้าวหน้าอย่างต่อเนื่อง ให้ผลตอบแทนแก่ผู้ถือหุ้นอย่างเหมาะสม
4. รายงานสารสนเทศสำคัญที่มีหรืออาจมีผลกระทบต่อสิทธิประโยชน์ของผู้ถือหุ้น ทั้งสารสนเทศที่รายงานตามรอบระยะเวลาบัญชี และสารสนเทศที่รายงานตามเหตุการณ์ ตามกฎหมายและประกาศที่เกี่ยวข้องโดยไม่กระทำการใดๆ ที่มีลักษณะเป็นการจำกัดสิทธิของผู้ถือหุ้นในการเข้าถึงสารสนเทศของบริษัท
5. จัดให้มีรายงานความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัทต่อรายงานทางการเงินในรายงานประจำปี
6. เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยเสนอเรื่องเพื่อบรรจุเป็นวาระการประชุมและ/หรือเสนอชื่อบุคคลเพื่อรับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัทในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี
7. เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่งคำถามที่เกี่ยวข้องกับการประชุมเป็นการล่วงหน้าก่อนการประชุมผู้ถือหุ้น
8. เผยแพร่หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้นบนเว็บไซต์ของบริษัทล่วงหน้าอย่างน้อย 30 วันก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้นทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นรับทราบและศึกษาข้อมูลก่อนการประชุม
9. อำนวยความสะดวกในการประชุมผู้ถือหุ้น โดย วัน เวลา สถานที่ และวิธีการไม่เป็นอุปสรรคในการเข้าร่วมประชุมของผู้ถือหุ้น รวมทั้งเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถมาร่วมประชุมด้วยตนเองสามารถมอบฉันทะ ให้ผู้อื่นมาร่วมประชุมและออกเสียงลงคะแนนแทน
10. ดำเนินการกับความขัดแย้งของผลประโยชน์อย่างรอบคอบด้วยความมีเหตุมีผลและเปิดเผยข้อมูลอย่างครบถ้วน
11. ปกป้องผลประโยชน์และดูแลทรัพย์สินของบริษัทเสมือนวิญญูชนพึงรักษาทรัพย์สินของตนเองขจัดการแสวงหาผลประโยชน์อันมิควรได้โดยชอบไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม

2) คู่ค้า

คณะกรรมการบริษัทปฏิบัติต่อคู่ค้าด้วยความเสมอภาคและคำนึงถึงผลประโยชน์ร่วมกัน โดยกำหนดเป็นนโยบายและแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

1. มีระบบการคัดเลือกคู่ค้าในห่วงโซ่อุปทาน (Value Chain) ที่มีการดำเนินธุรกิจตามกฎหมาย ปฏิบัติตามมาตรฐานความปลอดภัยและอาชีวอนามัย เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยมีการปฏิบัติต่อคู่ค้าบนพื้นฐานของการแข่งขันที่เป็นธรรม เสมอภาค และเคารพซึ่งกันและกัน
2. รักษาความลับหรือข้อมูลทางสารสนเทศของคู่ค้า ไม่นำไปใช้เพื่อประโยชน์ตนเองหรือผู้เกี่ยวข้องโดยมิชอบ
3. สร้างสัมพันธ์ภาพและความเข้าใจที่ดีต่อกัน แลกเปลี่ยนความรู้ ร่วมกันพัฒนาและเพิ่มคุณค่าให้แก่สินค้าและบริการเพื่อการเจริญเติบโตร่วมกัน
4. ปฏิบัติตามข้อตกลงทางการค้าและให้ข้อมูลที่ถูกต้อง ในกรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติได้ ให้รับเจรจากับคู่ค้าเป็นการล่วงหน้า เพื่อร่วมกันหาแนวทางแก้ไขและป้องกันไม่ให้เกิดความเสียหาย
5. ไม่เรียก รับ หรือยินยอมที่จะรับ ทรัพย์สิน หรือผลประโยชน์อื่นใด ซึ่งอยู่นอกเหนือข้อตกลงทางการค้า

3) ลูกค้า

คณะกรรมการบริษัทตระหนักว่าความพึงพอใจและความเชื่อมั่นของลูกค้าเป็นกุญแจสำคัญ อันนำไปสู่ความสำเร็จของบริษัทอย่างยั่งยืน โดยกำหนดเป็นนโยบายและแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

1. ดำเนินธุรกิจด้านการผลิต และบริการ ที่ปลอดภัยต่อผู้บริโภคและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
2. ดำเนินธุรกิจด้วยความมุ่งมั่น พัฒนาด้านบริการ และคิดค้นนวัตกรรม หรือสื่อโฆษณาใหม่ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างต่อเนื่องพร้อมกับการให้ข้อมูลที่จำเป็นต่อการตัดสินใจโดยไม่ปิดบัง หรือบิดเบือนข้อเท็จจริง
3. ดำเนินธุรกิจโดยยึดถือความซื่อสัตย์ สุจริต เป็นธรรม และไม่กระทำการใดๆ ที่เป็นการละเมิดสิทธิของลูกค้า รักษาความลับทางการค้าของลูกค้า ไม่นำไปใช้เพื่อประโยชน์ตนเองหรือผู้เกี่ยวข้องโดยมิชอบ
4. ไม่เรียก รับ หรือยินยอมที่จะรับทรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่นใดที่ไม่สุจริตจากลูกค้า ทั้งทางตรงและทางอ้อม
5. ปฏิบัติตามข้อตกลงทางการค้า ในกรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติได้ ให้รับแจ้งลูกค้าเป็นการล่วงหน้า เพื่อร่วมกันหาแนวทางแก้ไขและป้องกันไม่ให้เกิดความเสียหาย
6. จัดให้มีช่องทางการสื่อสาร เพื่อให้ลูกค้าสามารถร้องเรียนต่อบริษัท และคำร้องเรียนพึงได้รับการเอาใจใส่และดำเนินการอย่างเป็นธรรม

4) คู่แข่ง

คณะกรรมการบริษัทดำเนินธุรกิจภายใต้บทบัญญัติของกฎหมาย โดยกำหนดเป็นนโยบายและแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

1. ประพฤติปฏิบัติภายใต้กรอบกติกาของการแข่งขันที่เป็นธรรม โดยคำนึงถึงจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจและกฎหมายแข่งขันทางการค้าในประเทศต่างๆ ที่บริษัทเข้าไปดำเนินธุรกิจ
2. ไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้า

ในปี 2568 บริษัทฯ ไม่มี ข้อพิพาทกับคู่แข่งหรือการร้องเรียนจากคู่แข่งเกิดขึ้น

5) ชุมชนและสังคม

คณะกรรมการบริษัทดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงหน้าที่และความรับผิดชอบต่อประเทศชาติ ชุมชน และสังคม ตลอดจนขนบธรรมเนียมประเพณีท้องถิ่น เพื่อธำรงรักษาไว้ซึ่งสังคมและส่วนรวมที่ดี โดยกำหนดเป็นนโยบายและแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

1. ไม่ดำเนินธุรกิจที่ทำให้สังคมเสื่อมลง และไม่ละเมิดสิทธิของบุคคลอื่นที่อยู่ร่วมในชุมชนและสังคม
2. ปลุกฝังจิตสำนึกความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคมโดยส่วนรวม ให้เกิดขึ้นในบริษัทและพนักงานทุกระดับอย่างต่อเนื่อง
3. กำหนดให้มีมาตรการป้องกันและแก้ไขผลกระทบที่เกิดขึ้นต่อชุมชนและสังคม อันเนื่องมาจากการดำเนินงานของบริษัท
4. ส่งเสริมการอนุรักษ์วัฒนธรรม และขนบธรรมเนียมประเพณีท้องถิ่น
5. ร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ ในการพัฒนาชุมชน
6. ให้การสนับสนุนในกิจกรรมที่ก่อให้เกิดสาธารณประโยชน์
7. สร้างความสัมพันธ์อันดีให้เกิดขึ้นระหว่างบริษัทกับชุมชนและสังคม บนพื้นฐานของความถูกต้อง โปร่งใส เป็นธรรม

6) ภาครัฐ

คณะกรรมการบริษัทดำเนินธุรกิจโดยปฏิบัติตามกฎระเบียบของภาครัฐ โดยกำหนดเป็นนโยบายและแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

1. ศึกษาและทำความเข้าใจในกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานและไม่ดำเนินการใดๆ อันเป็นการขัดต่อกฎหมาย
2. ดำเนินการอย่างถูกต้อง เมื่อมีการติดต่อทำธุรกรรมกับเจ้าหน้าที่หรือหน่วยงานของรัฐ
3. สร้างสัมพันธ์อันดีระหว่างบริษัทและภาครัฐในขอบเขตที่เหมาะสม
4. ปฏิบัติตามกฎหมาย ขนบธรรมเนียมประเพณีที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจในแต่ละประเทศ หรือท้องถิ่น

7) สิ่งแวดล้อม

คณะกรรมการบริษัทดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อที่มีต่อสิ่งแวดล้อม โดยมีการกำหนดเป็นนโยบายและแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

1. ดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องตามกฎหมาย กฎระเบียบ และนโยบายด้านสิ่งแวดล้อม โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม มีการทบทวน และประเมินผลการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอ
2. สร้างวัฒนธรรมองค์กรและสร้างจิตสำนึกให้พนักงานทุกระดับ เกิดความร่วมมือและความรับผิดชอบต่อในการจัดการสิ่งแวดล้อม การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน
3. ส่งเสริมให้ความรู้ และฝึกอบรมแก่พนักงานทุกคนในเรื่องสิ่งแวดล้อม
4. ส่งเสริมระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ตั้งแต่การใช้ทรัพยากรอย่างประหยัด มีมาตรการบำบัดและฟื้นฟู การทดแทน การเฝ้าระวังดูแลและป้องกันผลกระทบต่อทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน
5. มีระบบคัดเลือกคู่ค้าในห่วงโซ่อุปทาน (Value Chain) ที่ดำเนินธุรกิจเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
6. ส่งเสริมการพัฒนาและเผยแพร่เทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
7. จัดทำกลยุทธ์ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยเฉพาะ ขอบเขตที่ 2 และ ขอบเขตที่ 3
8. สนับสนุนให้พนักงานเดินทางโดยระบบขนส่งสาธารณะ เพื่อช่วยลดมลพิษทางอากาศ
9. ส่งเสริม และสนับสนุนในการลดจำนวนขยะ และให้มีการรีไซเคิลอย่างเป็นระบบ

8) พนักงาน

คณะกรรมการบริษัทถือว่าพนักงานเป็นทรัพยากรที่มีค่าและเป็นปัจจัยแห่งความสำเร็จของบริษัท โดยกำหนดเป็นนโยบายและแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

1. ปฏิบัติต่อพนักงานโดยเคารพต่อศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ และสิทธิขั้นพื้นฐานในการทำงาน ตลอดจนไม่เปิดเผยหรือส่งผ่านข้อมูลหรือความลับของพนักงานต่อบุคคลภายนอกหรือผู้ไม่เกี่ยวข้อง
2. ปฏิบัติต่อพนักงานภายใต้กรอบกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับเกี่ยวกับการทำงานของบริษัท
3. ส่งเสริมความเท่าเทียมกันในการจ้างแรงงาน ไม่เลือกปฏิบัติ ไม่กีดกันด้วยเหตุทางเพศ สีผิว เชื้อชาติ ศาสนา อายุ ความพิการหรือสถานะอื่นใดที่ไม่ได้เกี่ยวข้องโดยตรงกับการปฏิบัติงาน
4. สนับสนุนและส่งเสริมให้มีการฝึกอบรม แลกเปลี่ยนความรู้ เพื่อพัฒนาความรู้ ความสามารถของบุคลากรอย่างทั่วถึง สร้างความมั่นคงในอาชีพ และให้โอกาสในการเจริญก้าวหน้าตามศักยภาพของแต่ละคน
5. ส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในการกำหนดทิศทางการดำเนินงานและการพัฒนาบริษัท
6. ให้ผลตอบแทนด้วยความเป็นธรรมเหมาะสมตามความรู้ ความสามารถ หน้าที่ ความรับผิดชอบและผลการปฏิบัติงาน
7. จัดให้มีสวัสดิการและสิทธิประโยชน์ที่เหมาะสมแก่พนักงาน อาทิ การรักษาพยาบาล เป็นต้น

8. เปิดโอกาสให้พนักงานมีช่องทางสื่อสาร เสนอแนะ และร้องทุกข์เกี่ยวกับการทำงาน ซึ่งข้อเสนอต่างๆ จะได้รับการพิจารณาและกำหนดวิธีการแก้ไข เพื่อให้เกิดประโยชน์แก่ทุกฝ่ายและสร้างความสัมพันธ์อันดี ในการทำงานร่วมกัน
9. จัดหาสิ่งอำนวยความสะดวกที่จำเป็นในการปฏิบัติหน้าที่ รวมทั้งจัดสภาพแวดล้อมการทำงานโดยคำนึงถึงหลักความปลอดภัย อาชีวอนามัย เพื่อเป็นการส่งเสริมและยกระดับคุณภาพชีวิตของพนักงาน
10. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานทุกระดับในการดำเนินกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคม

2. ความขัดแย้งของผลประโยชน์

คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายดำเนินการกับความขัดแย้งของผลประโยชน์ โดยกำหนดแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

- 1) ดำเนินการกับความขัดแย้งของผลประโยชน์หรือรายการที่เกี่ยวข้องกันอย่างรอบคอบ เป็นธรรม สมเหตุสมผล มีกระบวนการที่โปร่งใสในการอนุมัติเข้าทำรายการโดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของบริษัทเป็นสำคัญ กรรมการบริษัทผู้มีส่วนได้เสีย ไม่มีสิทธิออกเสียง และเปิดเผยข้อมูลอย่างครบถ้วน ตามหลักเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และ ตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- 2) ยึดถือประโยชน์ของบริษัทภายใต้ความถูกต้องตามกฎหมาย โดยไม่กระทำการใดๆ อันเป็นการขัดผลประโยชน์กับบริษัท รวมทั้งไม่มีการเอื้อประโยชน์ หรือให้สิทธิพิเศษแก่บุคคลใด
- 3) กรรมการบริษัทและผู้บริหาร ต้องรายงานการมีส่วนได้เสียของตนและบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด
- 4) กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานซึ่งอยู่ในหน่วยงานที่รับทราบข้อมูลภายใน ห้ามทำการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท ในช่วง 1 เดือน ก่อนการเปิดเผยงบการเงินแก่สาธารณชน และภายหลังงบการเงินเปิดเผยแล้ว 24 ชั่วโมง
- 5) กำหนดให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร มีหน้าที่รายงานการถือครองหลักทรัพย์บริษัท ของตน คู่สมรส บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ และนิติบุคคลที่ตนและบุคคลดังกล่าวถือหุ้นรวมกันเกินกว่าร้อยละ 30 ของจำนวนสิทธิออกเสียงทั้งหมด และมีสัดส่วนการถือหุ้นมากที่สุดในนิติบุคคลนั้นต่อบริษัท หากมีการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัท ให้รายงานต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และแจ้งเลขานุการบริษัทเพื่อรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทในการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งต่อไป
- 6) ไม่เปิดเผยหรือส่งผ่านข้อมูล หรือความลับของบริษัทที่ตนเองทราบ หรือได้รับทราบต่อบุคคลภายนอกหรือผู้ที่ไม่เกี่ยวข้อง
- 7) การเปิดเผยข้อมูลต้องเป็นไปโดยพนักงานของบริษัทที่มีอำนาจหน้าที่ อาจมีการกำหนดชั้นความลับของข้อมูลตามความสำคัญของข้อมูล และการให้ข้อมูลต้องอยู่ในกรอบของหน้าที่และความรับผิดชอบต่อที่ได้รับมอบหมาย
- 8) บริษัทได้กำหนดนโยบายให้กรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูงแจ้งต่อประธานกรรมการบริษัททราบเกี่ยวกับการซื้อขายหุ้นของบริษัทอย่างน้อย 1 วันล่วงหน้าก่อนทำการซื้อขาย

ในปี 2568 บริษัทฯ ได้มีการจัดอบรมและให้ความรู้เกี่ยวกับเรื่องการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ให้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน โดยมีผู้เข้าร่วมการอบรม ดังนี้

- กรรมการเข้าร่วมจำนวน 13 คน จากจำนวนกรรมการทั้งหมด 15 คน คิดเป็นร้อยละ 86.67
- ผู้บริหารเข้าร่วมจำนวน 10 คน จากจำนวนผู้บริหารทั้งหมด 11 คน คิดเป็นร้อยละ 90.91
- พนักงานเข้าร่วมจำนวน 145 คน จากจำนวนพนักงานทั้งหมด 182 คน คิดเป็นร้อยละ 79.67

3. นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริตและห้ามการจ่ายสินบนเพื่อประโยชน์ทางธุรกิจ

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายเกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริต และบริษัทมีนโยบายปฏิบัติตามกฎหมายต่อต้านการคอร์รัปชันโดยห้ามกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานยอมรับ หรือสนับสนุนการคอร์รัปชันทุกรูปแบบ ทั้งทางตรงและทางอ้อม โดยกำหนดเป็นลายลักษณ์อักษรเพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

- 1) บริษัทฯ ไม่กระทำ และ/หรือ ไม่สนับสนุนการให้สินบน การจ่ายค่าอำนวยความสะดวก ในรูปแบบใดๆ
- 2) กรณีที่บริษัทฯ มีการให้หรือรับของขวัญ การเลี้ยงรับรองและการบริการต้อนรับ การให้หรือรับการสนับสนุน การให้หรือรับการบริจาค การช่วยเหลือทางการเมือง การขัดแย้งทางผลประโยชน์ รวมถึงการจ้างพนักงานรัฐหรือเจ้าหน้าที่ของรัฐ บริษัทฯ จะดำเนินการด้วยความโปร่งใสและตรวจสอบได้
- 3) ส่งเสริมการสร้างจิตสำนึก และค่านิยมในการต่อต้านคอร์รัปชัน ให้แก่กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน ให้ปฏิบัติตามกฎหมาย ประกาศ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง โดยจัดทำเอกสารเพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติ และจัดให้มีการฝึกอบรมมาตรการและความรู้เกี่ยวกับการต่อต้านการคอร์รัปชันอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะผู้ที่เกี่ยวข้องกับรายการที่มีความเสี่ยงต่อการคอร์รัปชัน
- 4) ห้ามกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน กระทำการใด หรือเป็นตัวกลางในการเรียกรับทรัพย์สิน หรือผลประโยชน์ใด จากหน่วยงานของรัฐหรือหน่วยงานเอกชน เพื่อจูงใจหรือกระทำการผิดกฎหมาย รวมถึงการใช้ตำแหน่งหน้าที่ และ/หรือ นำข้อมูลของบริษัทฯ ไปแสวงหาผลประโยชน์ให้แก่ตนเองหรือผู้อื่น
- 5) จัดให้มีกลไกการรายงานสถานะทางการเงินที่โปร่งใสและถูกต้อง มีระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล มีการตรวจสอบและถ่วงดุลการใช้อำนาจให้เหมาะสม เพื่อป้องกันมิให้เกิดการทุจริตหรือมีส่วนเกี่ยวข้องกับการทุจริต การคอร์รัปชัน
- 6) กำหนดให้มีการสอบทานการปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันอย่างสม่ำเสมอ ตลอดจนมีการทบทวนตรวจสอบ ปรับปรุงมาตรการต่อต้านการคอร์รัปชัน และรายงานต่อกรรมการเป็นประจำทุกปี เพื่อเป็นการวัดประสิทธิผล ปรับปรุง และพัฒนามาตรการให้สอดคล้องกับความเสี่ยงที่อาจเปลี่ยนแปลงไป การเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ กฎหมาย และข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง
- 7) จัดให้มีช่องทางในการสื่อสารเพื่อให้ผู้แจ้งเบาะแส สามารถแจ้งเบาะแสนับถือความลับ โดยให้ความมั่นใจว่า ผู้แจ้งเบาะแสะจะได้รับการคุ้มครอง
- 8) จัดให้มีขั้นตอนและการสื่อสารให้บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทอื่นที่บริษัทมีอำนาจในการควบคุม และตัวแทนทางธุรกิจ ในการนำนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันของบริษัทฯ ไปถือปฏิบัติ

รายละเอียดของนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันและข้อปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันของบริษัทสามารถศึกษาได้จากเว็บไซต์ของบริษัท : www.fareastfamineddb.com

4. การเลี้ยงรับรอง การรับหรือการให้ของขวัญ

บริษัทมีนโยบายไม่รับหรือให้ของขวัญ รวมทั้งการเลี้ยงรับรอง ที่อาจทำให้เกิดอิทธิพลในการตัดสินใจอย่างหนึ่งอย่างใด เว้นแต่ การให้หรือรับของขวัญและการเลี้ยงรับรองตามธรรมเนียมประเพณีที่อยู่ในเกณฑ์พอสมควร เพื่อรักษาความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้ทำธุรกิจ ตามแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

- 1) พนักงานสามารถให้/รับของขวัญ และการเลี้ยงรับรองแก่/จากบุคคลใดๆ หากเข้าเงื่อนไขดังต่อไปนี้
 1. เป็นไปตามจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ ระเบียบและประกาศของบริษัท รวมทั้งกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
 2. เป็นการให้/รับในนามบริษัท ไม่ใช่ในนามของกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน และเป็นไปอย่างเปิดเผย
 3. เหมาะสมกับสถานการณ์ เช่น ของขวัญในช่วงเทศกาลต่างๆ หรือของขวัญตามธรรมเนียมประเพณี
- 2) การรับของขวัญ ของที่ระลึก ตามธรรมเนียมประเพณี พนักงานสามารถรับของขวัญ ซึ่งมีมูลค่าไม่เกิน 3,000 บาท กรณีที่มีมูลค่ามากกว่า 3,000 บาทขึ้นไป ให้รายงานผู้บังคับบัญชาตามลำดับ และนำส่งให้แก่ฝ่ายทรัพยากรบุคคล เพื่อนำไปเป็นของรางวัลให้แก่พนักงานหรือบริจาคเพื่อการกุศลตามความเหมาะสม

5. นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาและลิขสิทธิ์

คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาและลิขสิทธิ์ โดยกำหนดแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

- 1) ดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับกฎหมาย ข้อบังคับ และข้อผูกพันตามสัญญาที่เกี่ยวข้องกับสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา
- 2) ดูแลรักษางานอันเป็นทรัพย์สินทางปัญญาของบริษัท และไม่นำทรัพย์สินทางปัญญาดังกล่าวไปใช้หรือให้บุคคลอื่นใช้โดยมิได้รับอนุญาต
- 3) เคารพสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น ไม่ละเมิดหรือนำผลงานของผู้อื่นไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตน เว้นแต่ได้รับอนุญาตหรือให้ค่าตอบแทนแก่เจ้าของผลงาน
- 4) ผลงานที่พนักงานได้สร้างสรรค์หรือที่เกิดขึ้นจากการปฏิบัติหน้าที่ให้ถือเป็นทรัพย์สินทางปัญญาของบริษัท และเมื่อพ้นสภาพจากการเป็นพนักงานแล้วจะต้องส่งมอบทรัพย์สินทางปัญญาดังกล่าวคืนให้บริษัท ไม่ว่าจะ เป็นข้อมูลที่เก็บไว้ในรูปแบบใด

6. นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

บริษัทให้ความสำคัญกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยมุ่งเน้นที่จะดำเนินธุรกิจภายใต้กฎหมายอย่างเคร่งครัด คณะกรรมการบริษัทจึงกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติของการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลไว้ดังนี้

นโยบาย

“บริษัทให้ความสำคัญกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ด้วยการป้องกันการสูญหาย เข้าถึง ใช้ เปลี่ยนแปลง แก้ไข หรือเปิดเผยข้อมูลโดยปราศจากอำนาจโดยมิชอบ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อสิทธิและเสรีภาพของเจ้าของข้อมูล ตลอดจนส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลขององค์กรให้เกิดความมั่นคงและยั่งยืน”

แนวปฏิบัติ

- 1) ข้อมูลส่วนบุคคลจะเปิดเผยไม่ได้ หากเจ้าของข้อมูลไม่ได้ให้ความยินยอม
- 2) หนังสือให้ความยินยอมในการเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล ประกอบด้วย
 - นโยบายและวัตถุประสงค์ของการเก็บรวบรวมข้อมูลส่วนบุคคล
 - ประเภทข้อมูลส่วนบุคคลและแหล่งที่มาของข้อมูลส่วนบุคคล
 - ระยะเวลาในการเก็บรวบรวมข้อมูลส่วนบุคคล
 - การเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล
 - สิทธิของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลและการเพิกถอนความยินยอม
 - มาตรการรักษาความปลอดภัยและการรับมือหากข้อมูลเกิดการรั่วไหล
 - ช่องทางการติดต่อ
- 3) กำหนดเงื่อนไขการจัดเก็บข้อมูลส่วนบุคคล ระยะเวลาเก็บข้อมูล การทำลายหรือลบข้อมูล
- 4) ประเภทการใช้หรือเปิดเผยข้อมูล ที่ได้รับการยกเว้นไม่ต้องขอความยินยอมในการเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล
- 5) นโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลในเครือธุรกิจเดียวกัน ให้ใช้เจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลร่วมกันได้
- 6) ทบทวนแนวปฏิบัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลเป็นประจำหรือเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญ
- 7) จัดให้มีระบบการตรวจสอบภายใน เพื่อให้มั่นใจว่ามาตรการต่าง ๆ ที่กำหนดมีความเพียงพอ

รายละเอียดของนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของบริษัท สามารถศึกษาได้จากเว็บไซต์ของบริษัท : www.fareastfamineddb.com

ในปี 2568 บริษัทฯ ไม่มี กรณีหรือเหตุการณ์ที่บริษัทฯ ถูกร้องเรียนเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคลจากลูกค้า รวมทั้ง ไม่มี การร้องเรียนเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคลจากผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

7. ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์

“ภัยคุกคามทางไซเบอร์” เป็นภัยคุกคามที่ส่งผลกระทบในทุกภาคส่วน ไม่ว่าจะเป็นด้านมิติเศรษฐกิจ หรือด้านความมั่นคงของประเทศ การคุกคามทางไซเบอร์ที่มากสูงสุดเป็นอันดับหนึ่งคือ “ความพยายามจะบุกรุกเข้าถึงระบบ หรือการโจมตีโดยไม่ได้รับอนุญาตจากภายนอก” (Intrusion Attempts) ซึ่งในปัจจุบันประเทศไทยได้กำหนดพระราชบัญญัติรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ เพื่อดำเนินการปกป้อง ส่งเสริม และรับมือกับสถานการณ์ด้านภัยคุกคามที่จะส่งผลกระทบต่อการใช้บริการ

ด้านระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ อินเทอร์เน็ต โครงข่ายโทรคมนาคม มิให้เกิดผลกระทบต่อความมั่นคงของประเทศและความมั่นคงทางเศรษฐกิจ

บริษัทฯ ได้ดำเนินการตามพระราชบัญญัติรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ เพื่อป้องกันให้เกิดความปลอดภัยของระบบสารสนเทศของบริษัทฯ ซึ่งถือเป็นเทคนิคในการปกป้องคอมพิวเตอร์ เครือข่าย โปรแกรม และข้อมูลของบริษัทฯ จากการเข้าถึง หรือการโจมตีที่ไม่ได้รับอนุญาตจากภายนอก ที่มีจุดประสงค์เพื่อแสวงหาผลประโยชน์ พื้นที่สำคัญที่ครอบคลุมในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ คือ ความปลอดภัยของแอปพลิเคชัน ความปลอดภัยของข้อมูล การกู้คืนระบบจากความเสียหาย และความปลอดภัยเครือข่าย

ความปลอดภัยในการใช้ข้อมูลระบบสารสนเทศของบริษัทฯ มีระบบอัตโนมัติที่ทำการตรวจสอบ และป้องกันการถูกคุกคามจากภายนอก ด้วยเทคนิคหลากหลายรูปแบบ อาทิ Phishing, Ransomware, Malicious Code, DDoS เป็นต้น ซึ่งเมื่อถูกคุกคามจากภายนอกที่ผิดปกติ ระบบการป้องกันจะแจ้งเตือนไปยังผู้ดูแลระบบเพื่อเข้าไปตรวจสอบ แก้ไข ทำให้ดำเนินการแก้ไขได้อย่างรวดเร็ว และอยู่ในความควบคุมซึ่งไม่ส่งผลกระทบต่อระบบอื่น ๆ และข้อมูลที่สำคัญ ซึ่งระบบดังกล่าว จะทำหน้าที่ในการป้องกันข้อมูลตลอด 24 ชั่วโมง ได้อย่างมีประสิทธิภาพ จึงทำให้บริษัทฯ ไม่ได้รับผลกระทบและถูกคุกคามระบบสารสนเทศของบริษัทฯ นอกจากนี้บริษัทฯ ยังได้มีวิธีการอื่น ๆ ที่จะปกป้องภัยคุกคามทางไซเบอร์ อาทิ

- การใช้งานระบบอินเทอร์เน็ตด้วยระบบ Firewall ซึ่งใช้ในการป้องกันการถูกคุกคามจากภายนอก
- การใช้งานระบบอีเมล โดยมีระบบป้องกัน Phishing, Ransomware, Malicious
- เครื่องคอมพิวเตอร์ มีโปรแกรม Antivirus ติดตั้งทุกเครื่อง และทำหน้าที่ตรวจสอบไวรัสอยู่ตลอดเวลา
- การกำหนดและกำจัดการใช้งาน USB Drive ในการนำเข้า-ออกของข้อมูล
- จัดทำแผนการฝึกอบรม สร้างความรู้ ความตระหนัก ด้านดิจิทัลและความปลอดภัยทางไซเบอร์ เกี่ยวกับการเข้าถึงระบบและข้อมูลสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานของบุคลากรทุกระดับ
- การทดสอบการกู้คืนภัยพิบัติ และกำหนดมาตรการตอบรับ
- การฟื้นฟูแผนการบริหารความเสี่ยงทางไซเบอร์ และการบริหารจัดการต่อประเด็นความปลอดภัยทางไซเบอร์
- กำหนดข้อปฏิบัติเพื่อให้บุคลากรสามารถปฏิบัติตามขั้นตอนความปลอดภัยในการใช้ระบบสารสนเทศ

3.3 การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม

3.3.1 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทมุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจและการเติบโตควบคู่กับการบริหารจัดการเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งมั่นที่จะกำจัดหรือลดมลพิษต่อระบบนิเวศที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจของบริษัท และของผู้ที่มีส่วนได้เสียเพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) มีการกำหนดกรอบการดำเนินงานไว้ในจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจต่อผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงนโยบายการจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน โดยมีสาระสำคัญ ดังนี้

1. สร้างความเข้าใจถึงผลกระทบที่มีต่อสิ่งแวดล้อมจากกิจกรรมของบริษัททั้งด้านบวกและด้านลบ
2. ส่งเสริมวัฒนธรรมในองค์กรให้พนักงานทุกคนตระหนักและมีส่วนร่วมในการคิดค้นและแสวงหาแนวทางวิธีการลดการใช้ทรัพยากรและพลังงาน ตลอดจนการปล่อยของเสียและก๊าซเรือนกระจก เพื่อป้องกัน ควบคุม และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ชุมชนและสังคมให้น้อยที่สุด
3. ส่งเสริมความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อมภายในห่วงโซ่อุปทาน โดยการเลือกคู่ค้า ผู้รับจ้าง รวมถึงพันธมิตรทางธุรกิจ โดยพิจารณาจากความสามารถในการจัดการสิ่งแวดล้อม และความสอดคล้องกับนโยบายสิ่งแวดล้อมของบริษัท
4. มุ่งมั่นที่จะดำเนินการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง โดยดำเนินโครงการหรือดำรงไว้ซึ่งกระบวนการ โดยมีเป้าหมายที่จะลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ทั้งในขอบเขตที่ 1 ขอบเขตที่ 2 และ ขอบเขตที่ 3 ที่เกิดจากการดำเนินกิจการของบริษัท

บริษัทให้ความสำคัญกับผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยในทุกกระบวนการของการดำเนินธุรกิจ รวมถึงการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและประหยัดพลังงานตามหลักการสากล และยังคงส่งเสริมให้มีการณรงค์และสร้างจิตสำนึกให้แก่พนักงานในการอนุรักษ์และการใช้ทรัพยากรและพลังงานต่าง ๆ อย่างชาญฉลาดและมีประสิทธิภาพ ตลอดจนสร้างสรรค์และสนับสนุนกิจกรรมอันเป็นประโยชน์ต่อการดูแลรักษา การอนุรักษ์ และการใช้ทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อมและพลังงานต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง โดยพนักงานทุกคนมีหน้าที่โดยตรงในการดูแลไม่ให้เกิดทรัพยากรสิ้นเปลืองใด ๆ ของบริษัทที่อยู่ในความรับผิดชอบของตน เสื่อมค่าสูญหายหรือสูญหายไปโดยเปล่าประโยชน์ รวมทั้งการใช้ทรัพยากรอื่น ๆ ของส่วนรวมอย่างมีประสิทธิภาพ โดยได้จัดทำเป็นแนวทางในการบริหารจัดการซึ่งเน้นการใช้พลังงานตามความจำเป็น ลดการสูญเสียของทรัพยากร และบริษัทได้ดำเนินโครงการต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง

แนวปฏิบัติ

- ในวิถีทางการดำเนินธุรกิจ บริษัทมุ่งเน้นการใช้ทรัพยากร เทคโนโลยีและขั้นตอนในการผลิตหรือให้บริการอย่างมีประสิทธิภาพ โดยคำนึงถึงความปลอดภัยและไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
- บริษัทใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่าและมีประสิทธิภาพ โดยจัดให้มีมาตรการต่างๆ ขึ้นเพื่อประหยัดพลังงาน รวมทั้งจัดมีการจัดการขยะและของเสียในสำนักงานอย่างเป็นระบบ ตามหลักการ 3R (Reduce Reuse Recycle) มีระบบการคัดแยกขยะตามประเภทที่มีประสิทธิภาพ ควบคู่ไปกับการสร้างจิตสำนึกและการมีส่วนร่วมกับผู้เกี่ยวข้อง

3.3.2 ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม แม้ว่าลักษณะธุรกิจของบริษัทจะไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม หรือก่อให้เกิดมลภาวะอย่างเห็นได้ชัดเหมือนกับโรงงานอุตสาหกรรมหรือธุรกิจบางประเภท แต่บริษัทก็ได้ให้ความสำคัญ และใส่ใจในเรื่องสิ่งแวดล้อมมาโดยตลอด บริษัทตระหนักดีถึงการเปลี่ยนแปลงสภาพ ภูมิอากาศโลกและผลกระทบต่ออารยธรรมของประชาชนโดยส่วนรวม บริษัทได้รณรงค์และปลูกฝังให้พนักงานเกิดจิตสำนึกในความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมมาอย่างต่อเนื่อง โดยได้ดำเนินการในเรื่องการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้ลดการใช้ทรัพยากร และนำทรัพยากรที่ใช้แล้วกลับมาใช้ให้เป็นประโยชน์ รวมทั้งหาวัสดุหรือวิธีทดแทนเพื่อลดการใช้ทรัพยากร และใช้วัสดุอุปกรณ์ที่ช่วยลดโลกร้อน อีกทั้งได้นำเสนอกิจกรรมให้พนักงานได้สร้างความตื่นตัวรับรู้และปลูกจิตสำนึกร่วมกัน

การใช้พลังงานและน้ำของบริษัท ในช่วง 3 ปี มีดังนี้

1. **การจัดการพลังงาน (ไฟฟ้า)** บริษัทมีการใช้ไฟฟ้า ลดลง 17,494 หน่วย ดังนี้

จำนวนที่ใช้	ค่าไฟฟ้า			ส่วนต่างปี 2568 กับปี 2567	ร้อยละ
	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568		
หน่วย	352,887	368,717	351,223	-17,494	-4.74
บาท	1,932,656	1,831,420	1,702,405	-129,015	-7.04

2. **ทรัพยากรน้ำ** บริษัทมีการใช้น้ำ เพิ่มขึ้น 363 หน่วย ดังนี้

จำนวนที่ใช้	ค่าน้ำประปา			ส่วนต่างปี 2568 กับปี 2567	ร้อยละ
	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568		
หน่วย	1,733	1,899	2,262	363	9.12
บาท	110,924	108,285	64,470	-43,815	-40.46

3. **การบริหารจัดการขยะอย่างมีประสิทธิภาพ**

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการทิ้งขยะ โดยปลูกฝังให้พนักงานให้ความสนใจเกี่ยวกับการบริหารขยะที่ถูกทิ้งในบริษัทให้เป็นไปตามแนวทางปฏิบัติใช้กันทั่วโลก เพื่อลดปริมาณขยะและของเสียที่จะส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ก่อให้เกิดมลพิษและเชื้อโรคต่างๆ ในสำนักงาน โดยมีการประชาสัมพันธ์ให้พนักงานเรียนรู้วิธีการทิ้งขยะตามระบบคัดแยกที่กำหนดให้ แยกเป็นขยะเศษอาหาร ขยะพลาสติก และขยะกระดาษ โดยจัดให้มีจุดทิ้งขยะตามสถานที่ที่ระบุไว้อย่างชัดเจน ในปี 2568 มีการจัดตั้งโครงการให้รางวัลจูงใจให้พนักงานคัดแยกขยะผ่านโครงการ Bin It, Win It โดยบันทึกการแยกขยะเพื่อสะสมคะแนนผ่าน LINE OA ของบริษัท

โครงการ Bin It, Win It



BINIT WIN IT

กิจกรรม BINIT Win It

ทำดีได้ทุกวัน! รับผิดชอบต่อสังคม

+ แจกรางวัลทุกเดือน +

เริ่มตั้งแต่วันที่ 16 ต.ค. 68 - 23 ต.ค. 68

- ถ่ายรูปขยะที่ทิ้งลงถัง
- โพสต์ลงในโซเชียลมีเดีย

รางวัลประจำเดือน

- 31 ต.ค. : Central Gift Card มูลค่า 1,500 บาท จำนวน 1 รางวัล
- 28 ต.ค. : ที่จอดรถฟรี 1 เดือน จำนวน 1 รางวัล
- 25 ต.ค. : Burger 1 ชิ้น จำนวน 1 รางวัล

รางวัลใหญ่

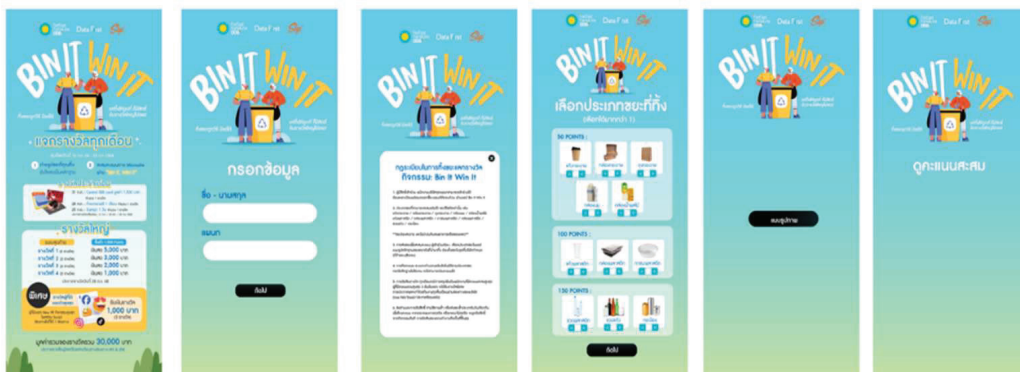
รอบสุดท้าย

- รางวัลที่ 1 (2 รางวัล) เงินสด 5,000 บาท
- รางวัลที่ 2 (2 รางวัล) เงินสด 3,000 บาท
- รางวัลที่ 3 (2 รางวัล) เงินสด 2,000 บาท
- รางวัลที่ 4 (2 รางวัล) เงินสด 1,000 บาท

ประกาศรางวัลวันที่ 28 ต.ค. 68

มูลค่ารวมของรางวัลรวม **30,000 บาท**

ใช้มาตรการป้องกันและควบคุมการแพร่ระบาดของ COVID-19



4. ข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

แม้ปัจจุบันบริษัทยังไม่มีข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจก อย่างไรก็ตาม บริษัทก็ให้ความสำคัญกับการจัดการเพื่อลดปัญหาก๊าซเรือนกระจก โดยพบว่ากิจกรรมของธุรกิจที่มีปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกมากที่สุด คือ การใช้ไฟฟ้าจากเครื่องปรับอากาศในสำนักงาน และการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงจากยานพาหนะของบริษัท ปัจจุบันบริษัทได้มีแผนงานและแนวปฏิบัติเบื้องต้นเกี่ยวกับการลดปัญหาก๊าซเรือนกระจก ทั้งในกระบวนการให้บริการแก่ลูกค้าและส่วนการดำเนินกิจกรรมสนับสนุนทางธุรกิจ ดังนี้

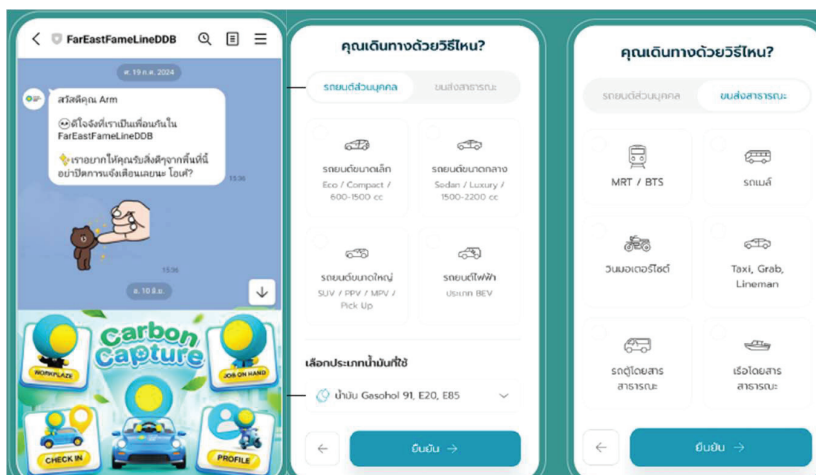
- บริหารและจัดการด้านการขนส่งวัสดุอุปกรณ์และการเดินทางของผู้ปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ โดยใช้น้ำมันเชื้อเพลิงในการเผาไหม้ให้น้อยที่สุดและมีประสิทธิภาพมากที่สุด เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกระบวนการขนส่งและเดินทางของพนักงานบริษัท
- เตรียมแผนงานการซ่อมบำรุงและเปลี่ยนผ่านการใช้รถยนต์ของบริษัททั้งรถยนต์ขนส่ง รถประจำสำนักงาน จากรถยนต์ที่ใช้น้ำมันเป็นเชื้อเพลิง เปลี่ยนเป็นพลังงานทางเลือกอื่น เมื่อโครงสร้างพื้นฐานของประเทศรองรับและเทคโนโลยีเป็นที่ยอมรับและแพร่หลาย
- จัดให้มีการติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์ เพื่อลดการใช้พลังงานไฟฟ้าบางส่วนของสำนักงานบริษัท
- เมื่อต้นปี 2568 คณะกรรมการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัทได้กำหนดกลยุทธ์ รับผิดชอบต่อสังคม เพื่อลดก๊าซเรือนกระจกอย่างเป็นระบบใน 3 ระยะคือ

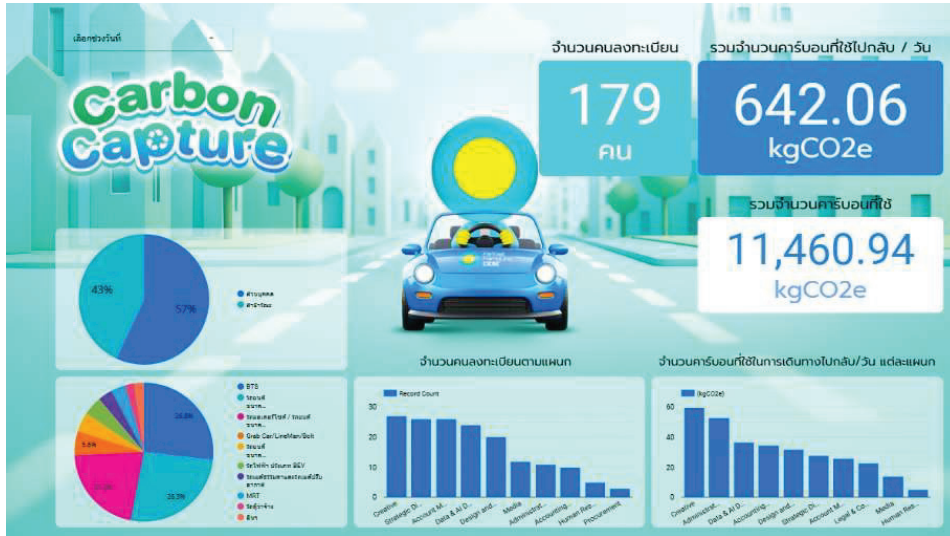
ระยะที่ 1 คือการรับรู้ถึงปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่เกิดจากการดำเนินงาน

ระยะที่ 2 คือการลดปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่เกิดจากการดำเนินงาน

ระยะที่ 3 คือการเลิก ในกิจกรรมหรืออุปกรณ์ที่ก่อให้เกิดก๊าซเรือนกระจกที่เกิดจากการดำเนินงาน

- ในเดือนกรกฎาคม ปี 2568 บริษัทได้เริ่มระยะที่ 1 ด้วยโครงการ “Carbon Capture” เพื่อส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในโครงการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยให้พนักงานการบันทึกทุกการเดินทางที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงาน ผ่านแอปพลิเคชัน บนแพลตฟอร์ม LINE OA เพื่อรับรู้ถึงปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่เกิดจากการใช้พาหนะในการเดินทางในทุกๆ วัน

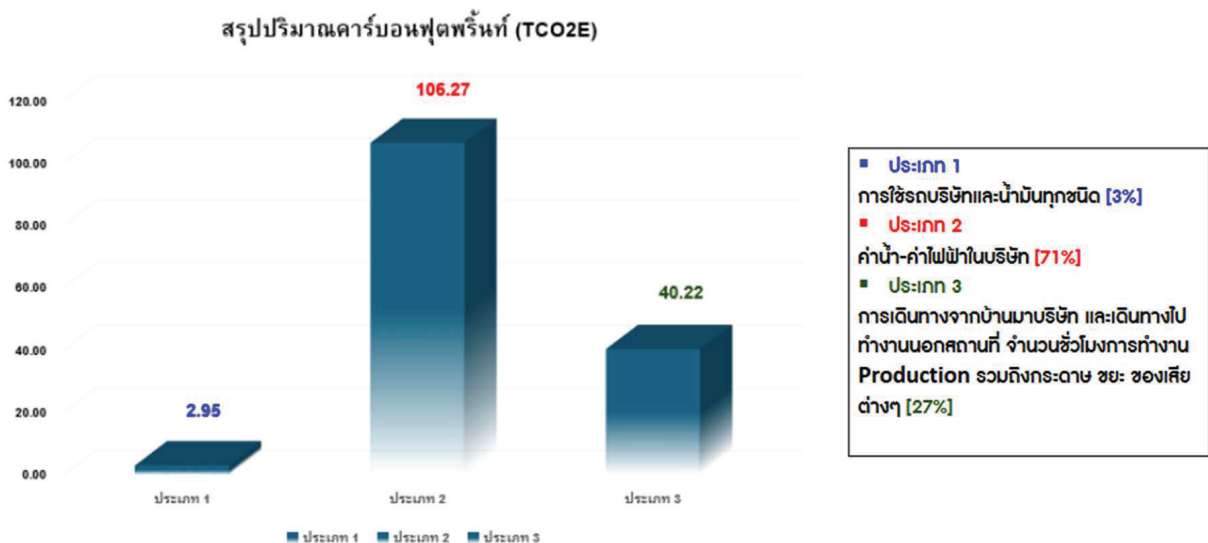




ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของบริษัทฟาร์อีสท์ เพลมไลน์ ดีดีบี จำกัด (มหาชน) เดือน กรกฎาคม ถึง ธันวาคม 2568

ขอบเขตการดำเนินงาน	ปริมาณ GHG	%	หน่วย
ประเภท 1	2.95	2	tCO ₂ e
ประเภท 2	106.27	71	tCO ₂ e
ประเภท 3	40.22	27	tCO ₂ e
รวม	149.43	100	tCO ₂ e

สรุปปริมาณ GHG จาก Scope ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น [July – Dec 2025]



Period July – Dec 2025

- ในปี 2569 บริษัทตั้งเป้าในการลดปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่เกี่ยวข้องจากการดำเนินการลง 20% จาก ปี 2568 โดยมีการส่งเสริมกระบวนการทำงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาช่วยทำให้ลดความจำเป็นในการใช้ทรัพยากรกระดาษได้อย่างคุ้มค่า และใช้วัสดุอุปกรณ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม รวมถึงส่งเสริมการใช้และติดตั้งเครื่องปรับอากาศประจำอาคารสำนักงานที่มีคุณสมบัติลดใช้สารเคมีที่ทำลายชั้นบรรยากาศ เพื่ออนุรักษ์ให้ลด

การปล่อยก๊าซเรือนกระจกและประหยัดพลังงาน รวมทั้งมีการเปิดใช้เครื่องปรับอากาศและไฟฟ้าเฉพาะเวลาทำการของบริษัท และปิดในช่วงพัก

5. การบริหารจัดการอุปกรณ์เครื่องใช้สำนักงานอย่างคุ้มค่า

บริษัทบริหารจัดการอุปกรณ์เครื่องใช้สำนักงานต่างๆ ให้มีการใช้อย่างคุ้มค่า ด้วยการนำอุปกรณ์สำนักงานที่ใช้แล้วแต่ยังอยู่ในสภาพดีกลับมาใช้ใหม่เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด เช่น เครื่องคอมพิวเตอร์ เครื่องพิมพ์เอกสาร เครื่องคิดเลข แฟ้มเอกสาร ของจดหมาย เป็นต้น ส่วนการบริหารจัดการเรื่องการใช้กระดาษนั้น บริษัทได้นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ เพื่อลดการใช้กระดาษอย่างสิ้นเปลือง บริษัทมีการ Reuse กระดาษที่ใช้แล้วหน้าเดียว นำมาใช้ทั้งสองหน้าและจัดทำเป็นกระดาษโน้ต นอกจากนี้ ยังมีการรณรงค์ให้พนักงานไม่พิมพ์งานโดยไม่จำเป็น และบริษัทใช้รูปแบบในการสื่อสารทั้งภายในองค์กรและภายนอกองค์กรแบบ Online ผ่านทาง Email หรือ LINE พร้อมทั้งเชิญชวนให้ลูกค้าเปลี่ยนมารับเอกสารต่างๆ ผ่านทางอิเล็กทรอนิกส์ด้วย

3.4 การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสังคม

3.4.1 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสังคม

บริษัทให้ความสำคัญและปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชน การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภคร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม ดังต่อไปนี้

1. การเคารพสิทธิมนุษยชน

บริษัทให้ความสำคัญและปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชน โดยคำนึงถึงความเสมอภาค เสรีภาพของบุคคล ความเท่าเทียมกันทั้งศักดิ์ศรีและสิทธิ ไม่สนับสนุนการกีดกันหรือเลือกปฏิบัติใดๆ ด้วยเหตุผลในเรื่อง สัญชาติ เชื้อชาติ ศาสนา ภาษา อายุ เพศ สถานภาพสมรส ทัศนคติส่วนตัวในเรื่องเพศ ความพิการ

นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการไม่ละเมิดสิทธิมนุษยชน

คณะกรรมการบริษัทเคารพต่อสิทธิมนุษยชน โดยกำหนดนโยบายและแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

- 1) ไม่กระทำการใดๆ หรือไม่สนับสนุนกิจการที่ละเมิดสิทธิมนุษยชน
- 2) ให้ความรู้ความเข้าใจในหลักสิทธิมนุษยชนแก่พนักงาน เพื่อนำไปเป็นส่วนหนึ่งในการปฏิบัติงาน
- 3) ไม่จำกัดความเป็นอิสระหรือความแตกต่างทางความคิด เพศ เชื้อชาติ ศาสนา การเมืองหรือเรื่องอื่นใด ทั้งนี้พึงหลีกเลี่ยงการแสดงความคิดเห็นที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งหรือแตกแยก
- 4) จัดให้มีช่องทางการสื่อสาร เพื่อให้พนักงานหรือผู้ที่เชื่อว่าสิทธิของตนถูกละเมิดหรือได้รับการปฏิบัติอย่างไม่เป็นธรรมสามารถร้องเรียนต่อบริษัท และคำร้องเรียนพึงได้รับการเอาใจใส่และดำเนินการอย่างเป็นธรรม

2. การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

บริษัทตระหนักดีว่าพนักงานเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยส่งเสริมให้บริษัทประสบความสำเร็จและเติบโตตามเป้าหมายที่วางไว้ บริษัทจึงใส่ใจคุณภาพชีวิตของพนักงาน โดยมีนโยบายที่จะปฏิบัติกับพนักงานทุกคนอย่างเท่าเทียมเป็นธรรม ให้ผลตอบแทนและสวัสดิการที่เหมาะสม และไม่เลือกปฏิบัติกับพนักงานไม่ว่าเรื่องถิ่นกำเนิด เชื้อชาติ ภาษา ศาสนา เพศ อายุ สถานะทางสังคม รวมถึงความเชื่อและความคิดเห็นทางการเมือง

บริษัทตระหนักดีว่าพนักงานเป็นปัจจัยหนึ่งที่มีความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจเป็นอย่างมาก ในการเพิ่มศักยภาพการดำเนินงานของบริษัทให้เติบโตบรรลุเป้าหมาย จึงให้ความสำคัญต่อการดูแลพนักงานและการปฏิบัติอย่างเป็นธรรม

นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการไม่ละเมิดสิทธิมนุษยชน

- บริษัทไม่กระทำหรือสนับสนุนให้มีการใช้แรงงานบังคับในทุกรูปแบบ และจะไม่เรียกเก็บเงิน หรือเอกสารประจำตัวใดๆ ของพนักงาน เว้นแต่ที่กฎหมายกำหนดยกเว้นไว้
- บริษัทจะจ่ายค่าจ้าง ค่าตอบแทน โดยมีอัตราไม่น้อยกว่าที่กฎหมายกำหนดไว้ และจะไม่หักค่าจ้างพนักงานไม่ว่ากรณีใดๆ เว้นแต่ที่กฎหมายยกเว้นไว้
- บริษัทกำหนดชั่วโมงการทำงานปกติไม่เกินกว่าที่กฎหมายกำหนด และดูแลชั่วโมงการทำงานล่วงเวลาของพนักงานเป็นไปตามที่กฎหมายบัญญัติไว้
- บริษัทจะจัดให้พนักงานหญิงที่มีครรภ์ทำงานที่ปลอดภัยไม่เป็นอันตรายต่อการมีครรภ์ ทั้งจะไม่เลิกจ้าง ลดตำแหน่งหรือลดสิทธิประโยชน์เพราะมีครรภ์
- การส่งเสริมการพัฒนาเพื่อเพิ่มศักยภาพแก่พนักงานโดยจัดให้มีการฝึกอบรมและให้ความรู้ ทั้งการฝึกอบรมภายนอก (Public Training) และการจัดฝึกอบรมภายใน (In-house Training) ในทุกระดับชั้น ตลอดจน การไปดูงาน เพื่อเพิ่มวิสัยทัศน์ตลอดจนการได้เรียนรู้เทคโนโลยีใหม่ๆ เพื่อนำมาพัฒนาองค์กรให้ดีขึ้น
- การดูแลสวัสดิการความปลอดภัยและสุขอนามัยในสถานที่ทำงาน ตลอดจนการรักษาพยาบาลตามความจำเป็นและสมควร

ในปี 2568 บริษัทฯ ไม่มี เหตุการณ์ที่บริษัทถูกร้องเรียน หรือถูกฟ้องร้องว่ามีการละเมิดสิทธิมนุษยชน

นโยบายการดูแลบุคลากรและแนวการปฏิบัติ

- พนักงานเป็นทรัพยากรอันมีค่าสูงสุดและเป็นปัจจัยที่สำคัญสู่ความสำเร็จของบริษัท บริษัทได้เสริมสร้างค่านิยม วัฒนธรรมและบรรยากาศการทำงานที่ดี ปฏิบัติต่อพนักงานด้วยความสุภาพและให้ความเคารพในสิทธิและเสรีภาพส่วนบุคคล ตลอดจนการสร้างความผูกพันของพนักงานในกลุ่มบริษัท
- การว่าจ้าง แต่งตั้ง โยกย้าย หรือการให้ค่าตอบแทนและผลประโยชน์ต่างๆ ของพนักงานจะพิจารณาบนพื้นฐานความเป็นธรรม ข้อเท็จจริงและสอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัท
- สำหรับสวัสดิภาพและความปลอดภัยของพนักงาน บริษัทถือเป็นความรับผิดชอบที่ต้องดูแลสภาพแวดล้อมในการทำงานให้มีความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินของพนักงานอยู่เสมอ ตลอดจนการจัดให้มีสวัสดิการในด้านต่างๆ ตามความจำเป็นและเหมาะสม มีการตรวจสอบระบบสัญญาณเตือนภัยประจำปี การตรวจ

สุขภาพประจำปี การประกันชีวิตและอุบัติเหตุกลุ่ม ค่ารักษาพยาบาลในกรณีผู้ป่วยนอก และสวัสดิการเงินช่วยเหลือต่างๆ

- บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการจัดให้มีสวัสดิการให้กับพนักงาน ที่ตรงกับความต้องการของพนักงานให้มากที่สุด โดยการทำให้แบบสอบถามให้พนักงานประเมินผลเรื่องสวัสดิการของบริษัท และเสนอความคิดเห็นเพื่อปรับปรุงสวัสดิการของบริษัทให้ดียิ่งขึ้น รวมทั้งให้พนักงานเสนอสวัสดิการที่พนักงานต้องการเพิ่มเติม ภายใต้โครงการ EOS (Employee Opinion Survey) โดยทำเป็นประจำทุกปี

3. สุขภาพและความปลอดภัยในสภาพแวดล้อมการทำงาน

บริษัทมุ่งเน้นการจัดการด้านสุขภาพและความปลอดภัยในการทำงานของพนักงาน โดยให้พนักงานทุกคนมีส่วนร่วมและถือเป็นหน้าที่รับผิดชอบที่จะต้องปฏิบัติตามร่วมกันอย่างเคร่งครัด บริษัทจะดำเนินการติดตามเฝ้าระวัง ประเมินควบคุมอันตราย และจัดให้มีการปรับปรุงสภาพแวดล้อมในการทำงาน ทั้งพื้นที่ภายในอาคารและบริเวณภายนอกโดยรอบในเขตพื้นที่อาคารเพื่อความปลอดภัยและสุขอนามัยของพนักงาน และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ พร้อมทั้งสร้างสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัย กระตุ้นให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ และทำงานได้เต็มศักยภาพและขีดความสามารถ

นโยบายการดูแลบุคลากรและแนวการปฏิบัติ

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย โดยกำหนดแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

- 1) ดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องตามกฎหมาย กฎระเบียบ และนโยบายด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน โดยคำนึงถึงความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินและผลกระทบต่อสุขภาพของพนักงาน คู่ค้าและผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงมีการตรวจติดตามและประเมินผลด้านความปลอดภัยอย่างสม่ำเสมอ
- 2) สนับสนุนให้เกิดความปลอดภัยในการทำงาน โดยกำหนดระเบียบ วิธีปฏิบัติ และมาตรฐานการทำงานที่ปลอดภัยในการทำงานที่สอดคล้องตามความเสี่ยง ตลอดจนการปรับปรุงสภาพการทำงานสภาพแวดล้อมวิธีการทำงานที่ปลอดภัย รวมถึงการจัดเครื่องมือและอุปกรณ์คุ้มครองความปลอดภัยให้กับพนักงาน
- 3) มีการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสถานการณ์ฉุกเฉิน ให้กับพนักงาน และปรับปรุงแผนฉุกเฉินอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้เพื่อป้องกันและลดความสูญเสียต่อชีวิตและทรัพย์สินของบริษัท พนักงาน คู่ค้าและผู้เกี่ยวข้อง
- 4) สร้างวัฒนธรรมการทำงานที่ปลอดภัยทั่วทั้งองค์กร ซึ่งจะช่วยให้เกิดความปลอดภัยในการทำงานได้อย่างยั่งยืน

ในปี 2568 บริษัทฯ ไม่มี การเกิดอุบัติเหตุ / อัตรการหยุดงาน / อัตรการเจ็บป่วย ที่เกิดจากการทำงาน เนื่องจากลักษณะการประกอบธุรกิจของบริษัท เป็นธุรกิจโฆษณาซึ่งเป็นธุรกิจด้านบริการ ประกอบกับบริษัทฯ มีการดูแลสวัสดิการความปลอดภัยและสุขอนามัยในสถานที่ทำงานได้เป็นอย่างดี โดยมีสถิติที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

- การเกิดอุบัติเหตุจากการทำงาน	0	ครั้ง
- อัตรการหยุดงาน	0	ครั้ง
- อัตรการเจ็บป่วยจากการทำงาน	0	ครั้ง

4. ความรับผิดชอบต่อลูกค้า

บริษัทมุ่งพัฒนาสร้างสรรค์งานและบริการของธุรกิจให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อลูกค้าและธุรกิจโดยรวม และผลิตงานและบริการที่มีคุณภาพ ไม่ก่อให้เกิดผลเสียด้านลบหรือเป็นอันตรายต่อผู้บริโภคและสิ่งแวดล้อม

แนวการปฏิบัติ

- สร้างสรรค์รูปแบบงานโฆษณาที่ไม่ได้มุ่งเน้นแต่ขายสินค้าและหวังผลกำไรเพียงอย่างเดียว แต่สอดแทรกเนื้อหาสาระ การให้ความช่วยเหลือและสร้างโอกาสให้กับคนในชุมชน ซึ่งก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคมในอนาคต
- การให้บริการอย่างมีคุณภาพ ทั้งด้านการสร้างสรรค์ชิ้นงาน ด้านเครื่องมืออุปกรณ์ที่ทันสมัย สถานที่ให้บริการที่ความสะดวกปลอดภัย ได้มาตรฐาน รวมถึงบุคลากรที่มีความเป็นมืออาชีพและตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างเป็นธรรมชาติ เช่น การให้บริการตรงตามข้อตกลงหรือเงื่อนไขการว่าจ้าง
- จัดเก็บข้อมูลลูกค้าอย่างปลอดภัย ไม่เปิดเผยข้อมูลนอกจากจะได้รับการอนุญาตจากลูกค้า
- บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อความปลอดภัยและสุขอนามัยของลูกค้าและผู้บริโภค ผลิตงานและบริการที่มีคุณภาพและมีการพัฒนาโครงการที่เพิ่มประสิทธิภาพอยู่เสมอ โดยคำนึงถึงประโยชน์ของลูกค้าและผู้บริโภคเป็นสำคัญ ไม่ก่อให้เกิดผลเสียด้านลบหรือเป็นอันตรายต่อผู้บริโภค รวมทั้งมีการควบคุมดูแลด้าน Cyber security อย่างเคร่งครัด

5. การร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม

บริษัทคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม จึงจัดให้มีการสนับสนุนและให้ความร่วมมือ ความช่วยเหลือในการพัฒนาชุมชน โดยให้ความร่วมมือทั้งเงินสนับสนุนกิจกรรมของชุมชน สนับสนุนของขวัญ ของใช้อุปโภคบริโภค การให้ความรู้แก่เยาวชน

3.4.2 ผลการดำเนินงานด้านสังคม

1. ลูกค้า

บริษัทได้มีการนำเสนอความคิดสร้างสรรค์และบริการที่ตรงกับความต้องการของลูกค้า มีนวัตกรรมและนำข้อมูลมาใช้ให้คำปรึกษาและการบริการด้านสื่อสารการตลาดอย่างครบวงจร ด้วยความรับผิดชอบต่อ ชี้อสัตย์ และมีจริยธรรม โดยให้บริการต่อลูกค้าทุกรายอย่างเสมอภาคและเท่าเทียม

บริษัทฯ ได้มีการประเมินผลความพึงพอใจของลูกค้าเป็นประจำทุกปี ซึ่งในปี 2568 ผลการประเมินความพึงพอใจของลูกค้า ปรากฏว่าบริษัทฯ ได้รับความพึงพอใจจากลูกค้าในระดับที่ดีและไม่มีข้อร้องเรียนจากลูกค้า โดยมีเป้าหมายและผลการประเมิน ดังนี้

- เป้าหมายปี 2568 ร้อยละ 100 จากจำนวนลูกค้าทั้งหมด
- ผลการประเมินปี 2568 ร้อยละ 95 จากจำนวนลูกค้าทั้งหมด

นอกจากนี้ บริษัทยังมีกลยุทธ์ที่ใช้ในการบริหารจัดการ กลยุทธ์การหาลูกค้าใหม่ การดูแลรักษาความสัมพันธ์กับลูกค้า และ Success Story ดังต่อไปนี้

CUSTOMER RELATIONS

- การจัดสัมมนา “TikTok Influgenverrr” ในเดือนกุมภาพันธ์ 2568 เพื่อให้ความรู้และอัปเดตเทรนด์เกี่ยวกับการทำ Social Commerce บนโซเชียลแพลตฟอร์ม TikTok โดยมีลูกค้า สื่อมวลชนเข้าฟัง



NEW BUSINESS STRATEGY

- การจัดงาน “PET DAY” ในเดือนเมษายน 2568 เพื่อประชาสัมพันธ์ความเชี่ยวชาญของบริษัทในกลุ่มผลิตภัณฑ์สัตว์เลี้ยงที่มีอัตราการเติบโตสูงในตลาด โดยบริการนี้ใช้ชื่อว่า “ProPetsional”



- การส่งวิทยากรเข้าร่วมเป็นผู้สอนในงานอบรม “BIG Workshop” จัดโดยกลุ่ม HOW ในช่วงเดือนเมษายน-พฤษภาคม 2568 ซึ่งผู้เข้าอบรมส่วนใหญ่เป็นเจ้าของธุรกิจหรือผู้บริหารระดับสูง



- เดือนมิถุนายน 2568 บริษัทได้รับเชิญเข้าร่วมเป็นวิทยากร และจัดเวิร์คช็อปในงาน Marketing Ops Summit 2025



- เดือนพฤศจิกายน 2568 บริษัทได้ต้อนรับและแนะนำบริษัทให้กับคณะผู้เรียนคลาส ULB5



RETENTION STRATEGY

- ในปี 2568 บริษัทได้จัดทำเวิร์คช็อปเพื่อกำหนดกลยุทธ์ และแผนปีให้กับลูกค้าปัจจุบันเป็นจำนวนทั้งสิ้น 7 ครั้ง



BRAND WORKSHOP



LIPON F (OCT)



DE PARIS & HI-CLASS (NOV)

HEALTH PROJECT WORKSHOP



SUCCESS STORY

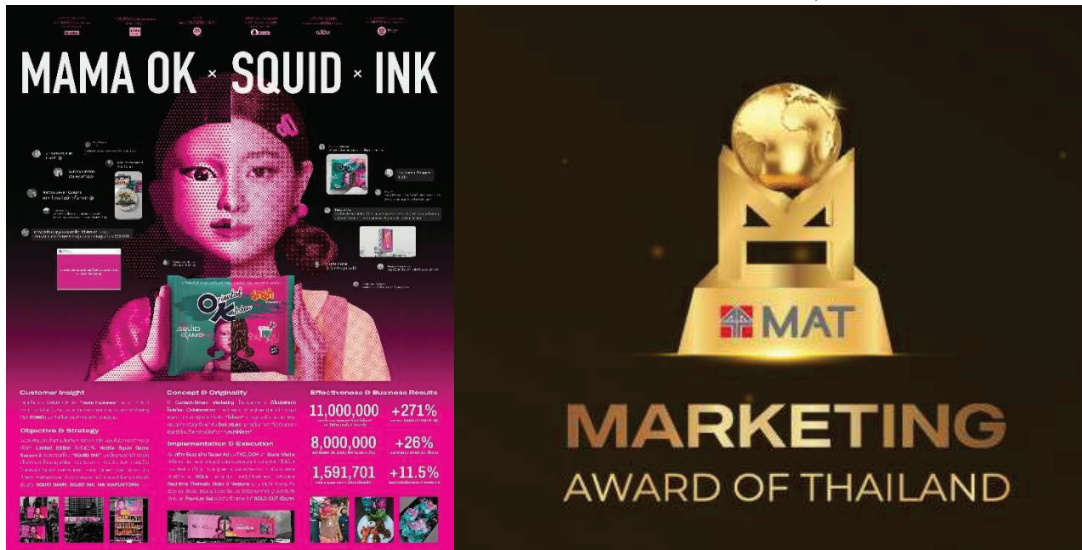
- บริษัทได้รับรางวัล Bronze Award จากแคมเปญโฆษณา “Pao Super Color” จากงานประกวด Adman Awards 2025



- บริษัทได้รับรางวัล 2nd Prize Winner จากแคมเปญโฆษณา “การต่อสู้ของเสื้อร้องไห้ขอสพริกศรีราชา” จากงานประกวด Influencer Awards 2025



- บริษัทเป็นตัวแทนส่งประกวดแผนการตลาดจากแคมเปญโฆษณา “มามาโอเค สควิด อิงค์” จากงานประกวด Marketing Awards 2025 และได้รับรางวัล Silver Awards ในหมวด Brand Experience



2. งานด้านบุคลากร

บริษัทปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชน ให้ความสำคัญกับการจ้างงานจนถึงการดูแลพนักงานและบุคลากร เพื่อให้พนักงานทุกคนเกิดความรู้สึกผูกพันกับองค์กร พนักงานถือเป็นทรัพยากรที่ขับเคลื่อนให้องค์กรเป็นไปตามทิศทางและกลยุทธ์ที่วางไว้ บริษัทจึงให้ความสำคัญกับการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล ซึ่งถือเป็นหัวใจสำคัญในการสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน และนำมาซึ่งการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน ตัวอย่างการอบรมสัมมนาที่ดังต่อไปนี้

- การอบรม “Effective Communication for Daily Work Life for Success” เดือนมิถุนายน 2568



- การอบรม “Advance Strengths Finder” เดือนมิถุนายน 2568



- การอบรม “Psychological Safety in the Workplace” เดือนกรกฎาคม 2568



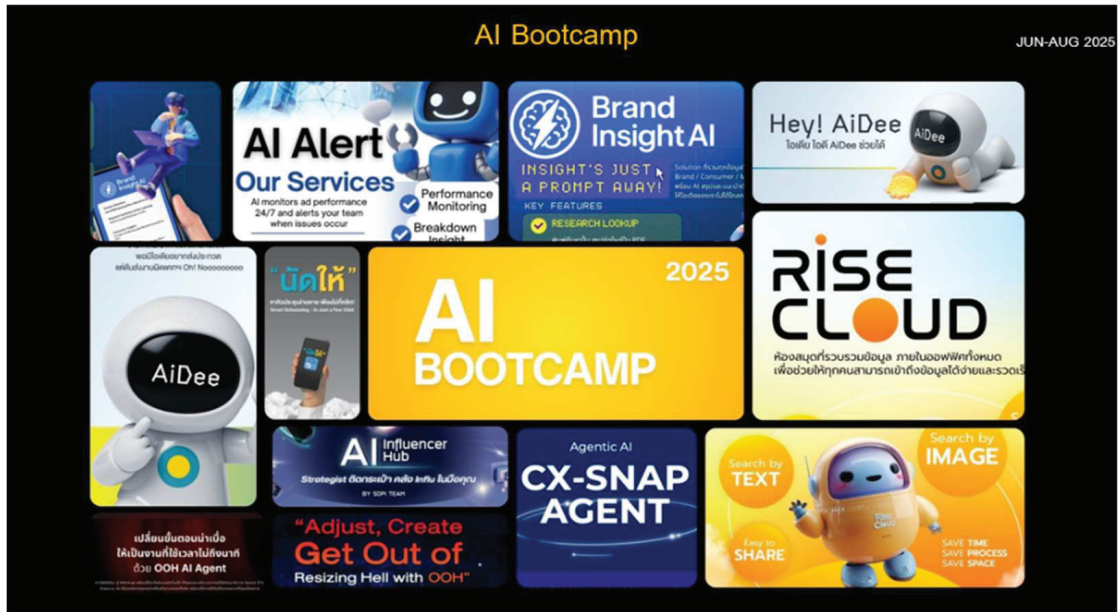
- การอบรม “Certified Coach – Napoleon Hill” สำหรับผู้บริหาร เดือนสิงหาคม 2568



- อบรม “Storify Your Thoughts for Business Impact” เดือนกันยายน 2568



- การจัดโครงการ “Ai Bootcamp” เดือนมิถุนายน-สิงหาคม 2568 เพื่อให้พนักงานได้มีโอกาสนำเสนอโปรเจกต์ Ai ในส่วนงานของตนเอง



โดยบริษัทมีข้อมูลและการดำเนินงานด้านพนักงานที่สำคัญ ดังนี้

จำนวนพนักงาน			
บริษัทมีจำนวนพนักงานเฉลี่ย ณ สิ้นปี 2568 จำนวน 182 คน และมีจำนวนพนักงานเฉลี่ย 3 ปีที่ผ่านมา ดังนี้			
	2568	2567	2566
จำแนกตามเพศ			
ชาย	68	67	62
หญิง	114	110	98
รวม	182	172	160

จำแนกตามฝ่ายงาน			
ฝ่ายบริหารองค์กร	8	8	5
ฝ่ายออกแบบและผลิต	25	24	22
ฝ่ายสร้างสรรค์	28	28	24
ฝ่ายประสานงานลูกค้า	26	27	27
ฝ่ายกลยุทธ์	29	27	24
ฝ่ายจัดซื้อ	3	3	3
ฝ่ายผลิตสื่อโฆษณา	3	3	4
ฝ่ายวางแผนสื่อ	9	7	5
ฝ่ายบัญชีและการเงิน	12	12	12
ฝ่ายทรัพยากรบุคคล	5	5	4
ฝ่ายข้อมูลและเทคโนโลยี	5	5	3
ฝ่ายธุรการ	14	14	14
ฝ่ายข้อมูลและนวัตกรรม	10	9	10
ฝ่ายกฎหมายและความสอดคล้อง	3	3	3
ฝ่ายพัฒนาธุรกิจ	1	2	
ฝ่ายธุรกิจเอเชีย	1		
รวม	182	177	160

การจ้างงานผู้ด้อยโอกาส

การจ้างงานผู้ด้อยโอกาสของบริษัทฯ ได้แก่ ผู้สูงอายุ ผู้พิการ ผู้ยากไร้ เป็นต้น สรุปได้ดังนี้

-บริษัทฯ มีการจ้างงานผู้สูงอายุ ที่มีอายุระหว่าง 60-78 ปี จำนวน 8 คน

-บริษัทฯ ไม่มีการจ้างงานผู้พิการ แต่ได้มีการนำส่งเงินเข้า “กองทุนส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ” เป็นประจำทุกปี

จำนวนชั่วโมงการเรียนรู้และพัฒนา

บริษัทมีจำนวนชั่วโมงเฉลี่ยการเรียนรู้และพัฒนา ในปี 2568 รวม 4,593.50 ชั่วโมง คิดเป็นชั่วโมงการเรียนรู้และพัฒนาเฉลี่ยอยู่ที่ 25.50 ชั่วโมง/คน/ปี โดยจำแนกตามเพศ / ระดับของพนักงาน และฝ่ายงาน 3 ปีที่ผ่านมา ดังนี้

	จำนวนเฉลี่ยชม./คน/ปี			สัดส่วนจำนวนชั่วโมงการเรียนรู้ (%)		
	2568	2567	2566	2568	2567	2566
จำแนกตามเพศ						
ชาย	24.60	23.30	26.00	48.60	38.10	41.50
หญิง	26.00	36.20	36.60	51.40	61.90	58.50
จำแนกตามระดับของพนักงาน						
ระดับบริหาร	33.80	100.70	45.40	39.30	65.40	39.90
ระดับจัดการ	35.00	32.10	45.30	40.70	20.80	39.80
ระดับปฏิบัติการ	17.20	21.30	23.10	20.00	13.80	20.30
จำแนกตามฝ่าย/สังกัด						
ฝ่ายกลยุทธ์	44.40	41.80	53.20	16.10	10.10	17.10
ฝ่ายสร้างสรรค์	34.10	31.60	46.10	12.40	7.60	14.90
ฝ่ายประสานงานลูกค้า	28.00	27.50	40.80	10.20	6.60	13.10
ฝ่ายวางแผนสื่อ	1.60	43.70	31.70	0.60	10.50	10.20
ฝ่ายทรัพยากรบุคคล	21.40	26.10	31.20	7.80	6.30	10.00
ฝ่ายข้อมูลและปัญญาประดิษฐ์	14.70	28.10	28.10	5.40	4.20	9.00
ฝ่ายบริหารองค์กร	30.60	17.40	19.50	11.10	27.40	6.30
ฝ่ายออกแบบและผลิต	32.60	113.30	19.20	11.90	7.10	6.20
ฝ่ายบัญชีและการเงิน	5.80	29.40	14.50	2.10	2.90	4.70
ฝ่ายกฎหมายและความสอดคล้อง	9.00	12.10	11.70	3.30	4.50	3.80
ฝ่ายผลิตสื่อโฆษณา	47.30	18.70	11.30	17.20	2.00	3.60
ฝ่ายธุรการและจัดซื้อ	1.00	8.50	3.20	0.40	2.50	1.00
ฝ่ายพัฒนาธุรกิจ	4.50	34.00		1.60	8.20	

HUMAN RESOURCE POLICY



นโยบายด้านทรัพยากรบุคคล

บริษัทมีนโยบายด้านทรัพยากรบุคคล โดยการขับเคลื่อนนวัตกรรมด้วยศักยภาพแห่งบุคลากร บริษัทเชื่อมั่นว่า "บุคลากร" คือฟันเฟืองสำคัญในการสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน เราจึงมุ่งเน้นการบริหารงานเชิงกลยุทธ์ที่ให้ความสำคัญกับความเท่าเทียมและการยอมรับในความแตกต่าง (Diversity & Inclusion) พร้อมทั้งปรับตัวให้เท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกธุรกิจ

เราไม่เพียงแต่ส่งเสริมการเรียนรู้เพื่อเพิ่มทักษะทางเทคนิค (Hard Skills) เท่านั้น แต่ยังมุ่งเน้นการปลูกฝังทัศนคติเชิงบวกและทักษะแห่งอนาคต (Future Skills) เพื่อสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่แข็งแกร่ง พร้อมเติบโตไปกับบริษัทอย่างมั่นคงในระยะยาว โดยมีแนวทางการดำเนินงานหลัก ดังนี้:

1. ด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล

- **การวางแผนและกลยุทธ์ด้านทรัพยากรบุคคล** บริษัทผสมผสานรวมกลยุทธ์การจัดการทรัพยากรบุคคลและระบบข้อมูลทรัพยากรบุคคลเพื่อให้บรรลุพันธกิจ กลยุทธ์และความสำเร็จของบริษัท ทั้งนี้เพื่อตอบสนองความต้องการของพนักงานและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอื่น ๆ บริษัทจัดทำแผนงานบริหารทรัพยากรบุคคลประจำปีตามกลยุทธ์ขององค์กรและมุมมองด้านงบประมาณเพื่อให้สามารถบริหารงบประมาณด้านการวางแผนกำลังคน การเรียนรู้และพัฒนาของพนักงานและองค์กร การเพิ่มความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร ฯลฯ ได้อย่างมีประสิทธิภาพและสามารถแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

- **การสรรหาและคัดเลือกบุคลากร** บริษัทได้กำหนดหลักเกณฑ์ในการสรรหาและคัดเลือกพนักงานด้วยความยุติธรรมโปร่งใส และตรวจสอบได้ โดยดำเนินการสรรหาและคัดเลือกบุคลากรที่มีความสามารถมีทัศนคติเชิงบวก และคุณสมบัติที่เหมาะสมกับลักษณะของงานที่บริษัทต้องการ รวมทั้งสามารถอยู่ร่วมกับวัฒนธรรมของบริษัทได้อย่างมีความสุข หลักการของการสรรหาและคัดเลือกบุคลากรผ่านระบบการคัดกรองบุคลากร เริ่มจากการคัดเลือกบุคลากรภายในองค์กร โดยพิจารณาจากความรู้ความสามารถเพื่อเปิดโอกาสให้มีการหมุนเวียนการทำงาน หากไม่สามารถดำเนินการสรรหาและคัดเลือกบุคลากรภายในองค์กรได้บริษัทจะเปิดรับสมัครจากบุคคลภายนอกองค์กร

นอกจากนี้เพื่อสนับสนุนการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน บริษัทมีการขอตรวจดูข้อมูลข่าวสารส่วนบุคคล (ประวัติอาชญากรรม) ของบุคคลที่ได้รับการคัดเลือกให้เข้าร่วมทำงานกับบริษัทจากกองทะเบียนประวัติอาชญากรรมสำนักงานตำรวจแห่งชาติ

- **การวางแผนการสืบทอดตำแหน่ง** เพื่อให้การดำเนินงานของบริษัทเป็นไปอย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ บริษัทมีนโยบายในการสืบทอดตำแหน่งของพนักงานผู้บริหารระดับสูง รวมถึงตำแหน่งงานที่มีความสำคัญต่อบริษัท โดยกำหนดระดับตำแหน่งงาน ทิศทางการพัฒนาทรัพยากรบุคคลเพื่อเตรียมบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถสำหรับทดแทนและปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างต่อเนื่อง ซึ่งในการวางแผนต้องจัดทำให้มีความเชื่อมโยงกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมายและกลยุทธ์ของบริษัท โดยเฉพาะในตำแหน่งสายงานหลักที่ส่งผลต่อการดำเนินงานของบริษัท รวมถึงในกรณีที่บริษัทมีการปรับเปลี่ยนตำแหน่งหน้าที่หรือในกรณีที่พนักงานจะพ้นจากตำแหน่งเดิม โดยการลาออกเกษียณอายุหรือถึงแก่กรรม บริษัทมีหลักการวางแผนการสืบทอดตำแหน่งดังนี้

- สรรหา คัดเลือกบุคลากรที่มีศักยภาพและความสามารถจากภายในบริษัท โดยพิจารณาบุคคลที่มีคุณสมบัติตามหลักเกณฑ์ที่บริษัทกำหนด และต้องเป็นผู้ที่มีวิสัยทัศน์ความรู้ความสามารถ และประสบการณ์เหมาะสมกับวัฒนธรรมองค์กร
- การสรรหา คัดเลือกหากต้องเลือกจากพนักงานหลายคน เพื่อก้าวสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น ต้องพิจารณาจากการประเมินผลความร่วมมือผู้สืบทอดตำแหน่ง ประกอบกับการประเมินผลการปฏิบัติงานการทำงาน

- พิจารณาจากหลักการกำหนดความสามารถ (Competencies) ตามความรู้ทักษะบุคลิกภาพของพนักงานในตำแหน่งนั้น ๆ
 - การพัฒนาความรู้ หรือทักษะเพิ่มเติม โดยการเข้าอบรมในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับหน้าที่ที่จะต้องรับผิดชอบ
 - ปฏิบัติตามหลักกำกับดูแลกิจการที่ดี
- **การบริหารผลการปฏิบัติงาน** บริษัทกำหนดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงานในระดับผู้จัดการระดับพนักงานปฏิบัติงาน และระดับผู้ชำนาญการเป็นประจำทุกปี(กลางปีและปลายปี) ผ่านระบบ Expectation และ Talent Map (Past Performance and Future Potential) ของบริษัท ทำให้ทราบถึงศักยภาพของพนักงานแต่ละคนเพื่อประโยชน์ในการวางแผนพัฒนาพนักงานให้มีคุณสมบัติ ความสามารถในการปฏิบัติงานได้เพิ่มขึ้น และยังเป็นประโยชน์ประกอบการพิจารณาบริหารค่าตอบแทน การปรับเลื่อนตำแหน่ง การโยกย้ายการวางแผนกำลังคนได้อย่างเหมาะสมตรงตามศักยภาพของพนักงาน
 - **การบริหารค่าตอบแทนและสวัสดิการ** บริษัทได้ประเมินและแก้ไขปรับปรุงระเบียบสวัสดิการของบริษัท เพื่อให้เกิดความชัดเจนสอดคล้องกับการปฏิบัติจริง และได้กำหนดหลักเกณฑ์วิธีการรูปแบบการว่าจ้างอัตราค่าตอบแทนแก่พนักงานหลังการเกษียณอายุ ทั้งนี้บริษัทจะคำนึงถึงความจำเป็นที่เหมาะสม และเกิดประโยชน์สำหรับพนักงานที่ได้ปฏิบัติงานกับบริษัทเป็นระยะเวลานาน บริษัทได้เลือกรูปแบบนโยบายการลงทุนในกองทุนสำรองเลี้ยงชีพให้ตรงตามความต้องการของพนักงาน ทั้งในเรื่องอายุ ความสามารถในการรับความเสี่ยง และเป้าหมายในการลงทุนของพนักงาน

2. ด้านการพัฒนาทรัพยากรบุคคล

บริษัทส่งเสริมให้พนักงานเติบโตในหน้าที่การงานตามความรู้ ความสามารถ แสวงหาความรู้อย่างต่อเนื่อง มีความพร้อมในการปฏิบัติงานที่หลากหลาย เพื่อสามารถรองรับต่อการเติบโตของบริษัท โดยบริษัทได้มุ่งเน้นด้านการพัฒนาบุคลากร ดังนี้

- **การต้อนรับและดูแลพนักงานใหม่** เป็นกระบวนการที่บริษัทให้ความสำคัญ เพราะถือเป็นการสร้างความประทับใจสำหรับพนักงานที่เริ่มเข้าทำงานใหม่ โดยที่มีวัตถุประสงค์เพื่อให้ความรู้ คำแนะนำ ชี้แจงเรื่องต่างๆ อาทิ ประวัติความเป็นมา วิสัยทัศน์ พันธกิจ วัฒนธรรมองค์กร ค่านิยมหลัก นโยบาย โครงสร้างองค์กร ระเบียบสวัสดิการของบริษัท ตลอดจนให้พนักงานมีความเข้าใจเกี่ยวกับงานที่ต้องปฏิบัติ และทราบถึงหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งประกอบด้วยนโยบายการกำกับดูแลกิจการ จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ จรรยาบรรณกรรมการบริหารและพนักงาน รวมถึงนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันและข้อปฏิบัติตามนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ซึ่งเป็นหัวใจสำคัญของบริษัท เป็นผลให้พนักงานเกิดการเรียนรู้เข้าใจ และมีความมั่นใจในการปฏิบัติงาน สามารถเข้าใจวัฒนธรรมองค์กร อันจะเป็นประโยชน์ต่อการทำงานต่อไป
- **การพัฒนาการเติบโตในเส้นทางอาชีพของพนักงาน** เป็นสิ่งสำคัญสำหรับการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการอาชีพของพนักงาน (Career Action Planning : CAP) ซึ่งบริษัทได้ออกแบบให้ตรงกับความต้องการ ความสามารถและเป้าหมายของแต่ละบุคคลกับโอกาสในองค์กรในปัจจุบันหรืออนาคต การพัฒนาการเติบโตในเส้นทางอาชีพของพนักงานรวมถึงการฝึกอบรมและการเรียนรู้ที่ไม่ใช่งานโดยตรง เป็นการบูรณาการอย่างสมบูรณ์กับกิจกรรมการพัฒนาต่างๆภายในและภายนอกบริษัท เช่น การปรับเลื่อนตำแหน่งพนักงาน การหมุนเวียนงาน การขยายงานและการเพิ่มคุณค่าในงาน สำหรับการพัฒนาการเติบโตในเส้นทางอาชีพของพนักงานนั้น พนักงานต้องมุ่งมั่นและรับผิดชอบในการพัฒนาอาชีพของตนเองอย่างแน่วแน่
- **การเรียนรู้และพัฒนา** ส่วนการเรียนรู้และการพัฒนามีพันธกิจหลักในการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นการสร้างองค์ความรู้ที่พนักงานไม่ได้เพียงแค่ทำงานเพื่อค่าตอบแทน แต่เป็นสถานที่ที่ทุกคนได้เรียนรู้เติบโต และพัฒนาตนเองตามเส้นทางอาชีพที่มีทิศทางชัดเจน โปร่งใส และยั่งยืน บริษัทฯ เชื่อมั่นว่าการลงทุนในทุนมนุษย์คือการลงทุนที่สำคัญที่สุดเพื่อการเติบโตอย่างมั่นคงในอนาคต

ในปี 2568 บริษัทฯ ได้กำหนดกลยุทธ์การพัฒนานวัตกรรมที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรม โฆษณาและดิจิทัลที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว โดยมุ่งเน้นไปที่สามเสาหลักได้แก่ การพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีและปัญญาประดิษฐ์ (AI) เพื่อให้องค์กรสามารถแข่งขันได้ในยุคดิจิทัล การสร้างผู้นำที่มีวิสัยทัศน์และความเข้าใจในมนุษย์ เพื่อสร้างสภาพแวดล้อมที่ปลอดภัยทางจิตใจและส่งเสริมประสิทธิภาพ และการบูรณาการความรู้เชิงกลยุทธ์ เพื่อส่งมอบผลลัพธ์ที่โดดเด่นให้แก่ลูกค้า

เสาหลักที่หนึ่ง การเปลี่ยนผ่านสู่ยุคดิจิทัลด้วย AI และเทคโนโลยีใหม่ ในยุคที่เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) กำลังเปลี่ยนแปลงภูมิทัศน์ของธุรกิจโฆษณาและการตลาดอย่างรวดเร็ว บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญเป็นพิเศษกับการพัฒนาความรู้ และทักษะด้าน AI แก่พนักงานทุกระดับ โดยจัดหลักสูตรที่ออกแบบมาเฉพาะเจาะจงสำหรับแต่ละสายงาน ไม่ว่าจะเป็นงานสร้างสรรค์ งานออกแบบ งานข้อมูลและวิเคราะห์ หรืองานสนับสนุนและบริหารจัดการ การลงทุนในการพัฒนาทักษะด้าน AI นี้ ไม่เพียงแต่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานและลดต้นทุนการดำเนินงาน แต่ยังเป็นการสร้างรายได้เปรียบในการแข่งขันให้กับ บริษัทฯ โดยพนักงานสามารถนำเทคโนโลยีมาใช้สร้างสรรค์ผลงานที่โดดเด่นและตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าได้อย่าง รวดเร็วและแม่นยำยิ่งขึ้น บริษัทฯ มุ่งหวังให้พนักงานทุกคนมีความพร้อมที่จะใช้ AI เป็นเครื่องมือในการยกระดับการทำงานและ สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับธุรกิจ

เสาหลักที่สอง การสร้างผู้นำที่มีความเข้าใจในมนุษย์และสร้างสภาพแวดล้อมที่ปลอดภัย บริษัทฯ ตระหนัก ว่าในยุคที่การทำงานมีความซับซ้อนและความกดดันสูง การสร้างสภาพแวดล้อมที่ปลอดภัยทางจิตใจเป็นปัจจัยสำคัญที่จะช่วย ให้พนักงานกล้าคิด กล้าพูด กล้าทดลองสิ่งใหม่ ๆ และทำงานได้อย่างเต็มศักยภาพ ด้วยเหตุนี้บริษัทฯ จึงมุ่งเน้นการพัฒนาผู้นำ ทุกระดับให้มีทักษะในการบริหารคนด้วยความเข้าใจและเห็นอกเห็นใจ สามารถสร้างบรรยากาศที่ส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ และการทำงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงการพัฒนาทักษะการให้และรับฟีดแบ็กอย่างสร้างสรรค์ ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญ ในการสร้างวัฒนธรรมการเรียนรู้และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้บริษัทฯ ยังส่งเสริมให้ผู้นำค้นพบและพัฒนาจุดแข็งของ ตนเองและของทีมงาน เพื่อสร้างผลลัพธ์ที่ทรงพลังและยั่งยืน ทั้งในระดับบุคคลและองค์กร การมุ่งเน้นการพัฒนาผู้นำที่มี คุณภาพนี้สะท้อนถึงวิสัยทัศน์ของทีมนักบริหารในการสร้างองค์กรที่ยั่งยืนและเติบโตได้ในระยะยาว

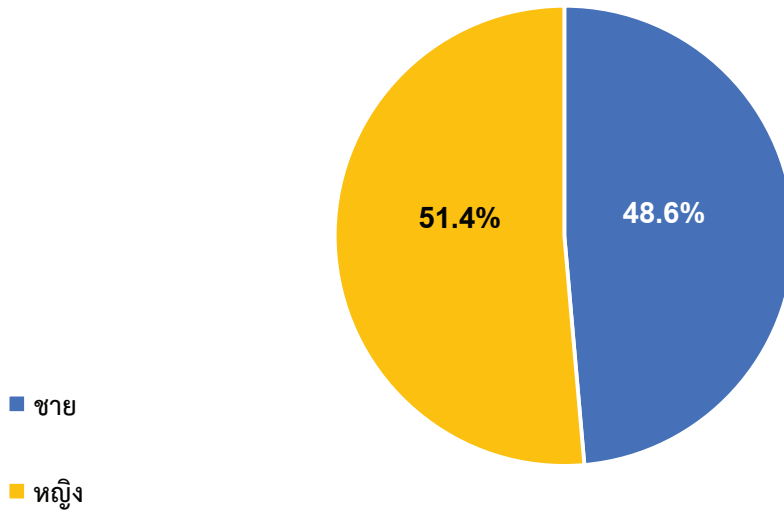
เสาหลักที่สาม การบูรณาการความรู้และยกระดับการทำงานเป็นทีม ในธุรกิจโฆษณาที่ต้องอาศัยความคิด สร้างสรรค์และการทำงานร่วมกันของหลายฝ่ายงาน บริษัทฯ ได้มุ่งเน้นการพัฒนาทักษะการสื่อสารและการทำงานเป็นทีมให้แก่ พนักงาน เพื่อให้สามารถนำเสนอแนวคิดได้อย่างมีพลังและโน้มน้าวใจ รวมถึงการสร้างความรู้ความเข้าใจร่วมระหว่างหน่วยงานต่างๆ ในการวางแผนกลยุทธ์เพื่อส่งมอบผลลัพธ์ที่เป็นรูปธรรมและเกินความคาดหมายให้แก่ลูกค้า นอกจากนี้บริษัทฯ ยังส่งเสริมให้ พนักงานได้รับความรู้และแนวคิดใหม่ ๆ จากภายนอกองค์กรอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ทันกับเทรนด์โลกและสามารถนำมา ประยุกต์ใช้ในการพัฒนาธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ การเปิดกว้างในการเรียนรู้จากแหล่งต่าง ๆ นี้ช่วยสร้างวัฒนธรรมการ เรียนรู้ที่แข็งแกร่งและไม่หยุดนิ่งภายในองค์กร

ผลลัพธ์จากการดำเนินการในปีนี้จะสะท้อนให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการสร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้ที่ แท้จริง พนักงานมีความพร้อมในการนำความรู้และทักษะใหม่ ๆ ไปใช้พัฒนาธุรกิจให้ก้าวทันโลกดิจิทัล โดยเฉพาะอย่างยิ่งใน ด้านการใช้เทคโนโลยี AI ที่ช่วยยกระดับการดำเนินงานของทุกฝ่ายในองค์กร การส่งเสริมให้พนักงานมีความคิดสร้างสรรค์ การ ทำงานเป็นทีม และการสร้างสภาพแวดล้อมที่ปลอดภัยทางจิตใจ ช่วยสร้างบรรยากาศการทำงานที่มีพลังและประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ทำให้บริษัทฯ สามารถดึงดูดและรักษาบุคลากรที่มีคุณภาพ ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญของความสำเร็จทางธุรกิจในระยะยาว

ทั้งนี้บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นในการพัฒนานวัตกรรมอย่างต่อเนื่องและก้าวกระโดด เพื่อให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง ของวงการโฆษณา ความต้องการของลูกค้า และกระแสเทรนด์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว การสร้างองค์กรที่พนักงานทุกคน ได้รับการพัฒนาอย่างเต็มศักยภาพและมีความสุขในการทำงาน คือหัวใจหลักของกลยุทธ์ด้านทรัพยากรบุคคลของบริษัทฯ และเป็นปัจจัยสำคัญที่จะนำพาองค์กรไปสู่ความสำเร็จอย่างยั่งยืนในอนาคต

บริษัทฯ มุ่งมั่นสร้างสรรค์สภาพแวดล้อมที่พนักงานไม่เพียงแต่ทำงาน แต่ได้เรียนรู้ พัฒนา และเติบโตไปพร้อมกับความสำเร็จขององค์กร โดยมีเส้นทางอาชีพที่ชัดเจน มีความสุข และภาคภูมิใจในการเป็นส่วนหนึ่งของบริษัทที่ให้ความสำคัญกับการพัฒนาคนอย่างแท้จริง โดยมีทั้งหลักสูตรที่จัดขึ้นเองภายใน และการส่งพนักงานออกไปฝึกอบรมภายนอก ในปี 2568 บริษัทมีจำนวนพนักงานเฉลี่ย ณ สิ้นปี 180 คน โดยมีจำนวนชั่วโมงการเรียนรู้และพัฒนา รวม 4,593.5 ชั่วโมง คิดเป็นชั่วโมงการเรียนรู้และพัฒนาฝึกอบรมเฉลี่ยอยู่ที่ 25.5 ชั่วโมง/คน/ปี หากจำแนกตามเพศ กลุ่มระดับ และฝ่าย/สังกัด สามารถสรุปได้ดังนี้

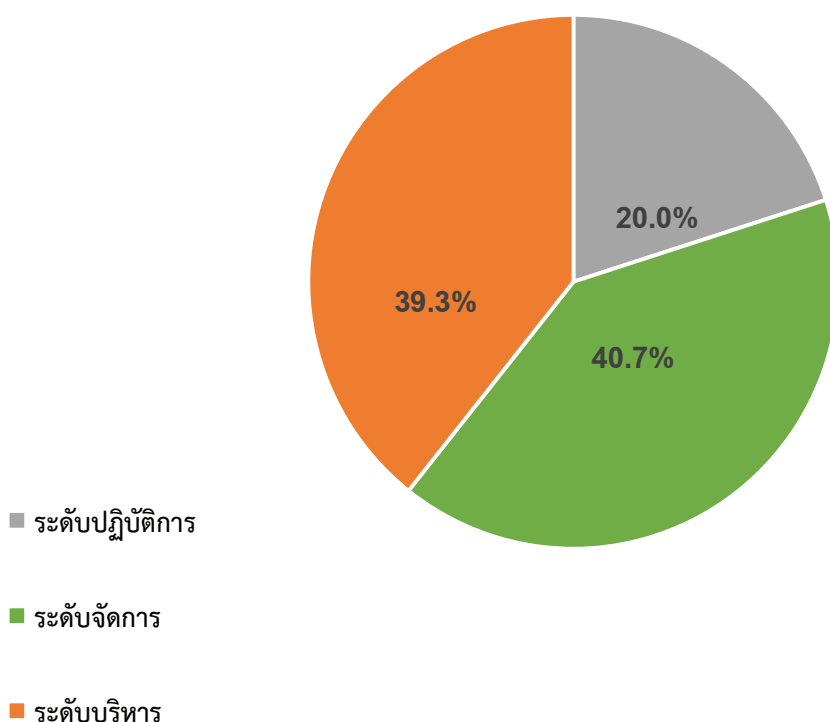
สัดส่วนจำนวนชั่วโมงการเรียนรู้และพัฒนาของพนักงานชาย-หญิง ปี 2568



สัดส่วนจำนวนชั่วโมงการเรียนรู้และพัฒนาของพนักงานแยกตามเพศ พบว่าเพศหญิงและเพศชายมีชั่วโมงการฝึกอบรมโดยเฉลี่ยใกล้เคียงกันมาก โดยเพศหญิงเฉลี่ย 26 ชั่วโมง/คน/ปี คิดเป็น 51.4% และเพศชายเฉลี่ย 24.6 ชั่วโมง/คน/ปี คิดเป็น 48.6%

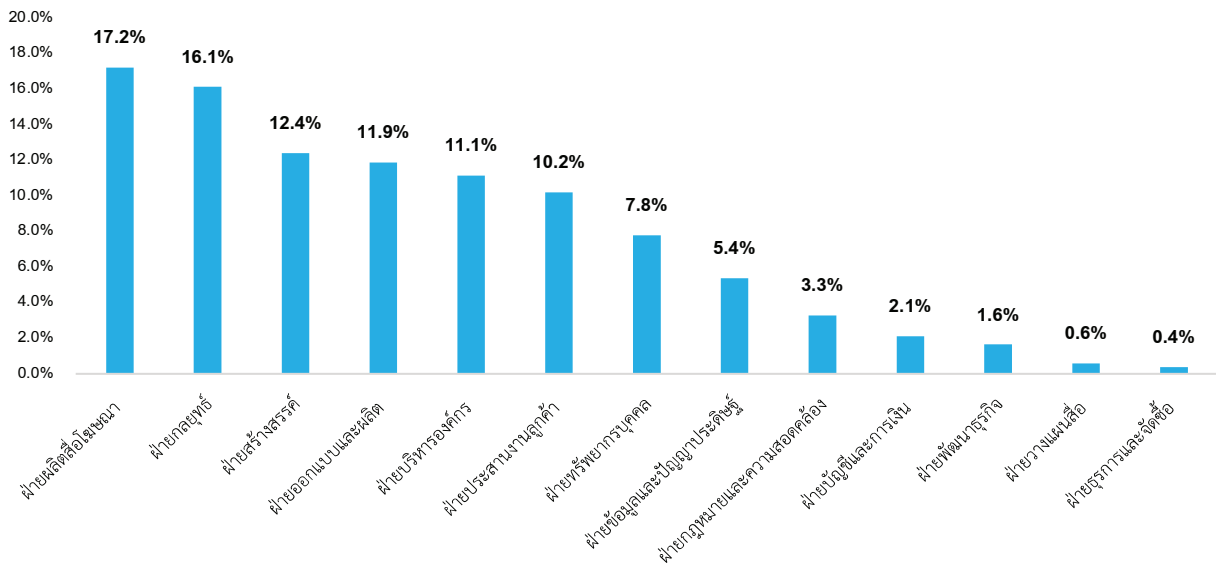
สัดส่วนจำนวนชั่วโมงการเรียนรู้และพัฒนาของพนักงานแยกตามกลุ่มระดับ พบว่ากลุ่มระดับบริหารมีชั่วโมงการฝึกอบรมใกล้เคียงกันมากกับกลุ่มระดับจัดการ แต่ทั้งสองกลุ่มนี้มากกว่ากลุ่มระดับปฏิบัติการประมาณ 1 เท่าตัว โดยกลุ่มระดับจัดการเฉลี่ย 35 ชั่วโมง/คน/ปี คิดเป็น 40.7% กลุ่มระดับบริหารเฉลี่ย 33.8 ชั่วโมง/คน/ปี คิดเป็น 39.3% และกลุ่มระดับปฏิบัติการเฉลี่ย 17.2 ชั่วโมง/คน/ปี คิดเป็น 20%

สัดส่วนจำนวนชั่วโมงการเรียนรู้และพัฒนาของพนักงานแยกตามกลุ่มระดับของพนักงานปี 2568



สัดส่วนจำนวนชั่วโมงการเรียนรู้และพัฒนาของพนักงานแยกตามฝ่าย/สังกัด พบว่าชั่วโมงการฝึกอบรมสูงลำดับที่ 1 คือ ฝ่ายผลิตสื่อโฆษณา 47.3 ชั่วโมง/คน/ปี คิดเป็น 17.2% ลำดับที่ 2 ฝ่ายกลยุทธ์ 44.4 ชั่วโมง/คน/ปี คิดเป็น 16.1% ลำดับที่ 3 ฝ่ายสร้างสรรค์ 34.1 ชั่วโมง/คน/ปี คิดเป็น 12.4% และฝ่ายที่เหลือสามารถเรียงลำดับชั่วโมงการฝึกอบรมจากมากไปตายน้อยตามลำดับที่เหลือได้ดังนี้ ฝ่ายออกแบบและผลิต 32.6 ชั่วโมง/คน/ปี คิดเป็น 11.9% ฝ่ายบริหารองค์กร 30.6 ชั่วโมง/คน/ปี คิดเป็น 11.1% ฝ่ายประสานงานลูกค้า 28 ชั่วโมง/คน/ปี คิดเป็น 10.2% ฝ่ายทรัพยากรบุคคล 21.4 ชั่วโมง/คน/ปี คิดเป็น 7.8% ฝ่ายข้อมูลและปัญญาประดิษฐ์ 14.7 ชั่วโมง/คน/ปี คิดเป็น 5.4% ฝ่ายกฎหมายและความสอดคล้อง 9 ชั่วโมง/คน/ปี คิดเป็น 3.3% ฝ่ายบัญชีและการเงิน 5.8 ชั่วโมง/คน/ปี คิดเป็น 2.1% ฝ่ายพัฒนาธุรกิจ 4.5 ชั่วโมง/คน/ปี คิดเป็น 1.6% ฝ่ายวางแผนสื่อ 1.6 ชั่วโมง/คน/ปี คิดเป็น 0.6% และฝ่ายที่มีจำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมน้อยที่สุดคือ ฝ่ายธุรการและจัดซื้อ 1 ชั่วโมง/คน/ปี คิดเป็น 0.4%

สัดส่วนจำนวนชั่วโมงการเรียนรู้และพัฒนาของพนักงานแยกตามฝ่าย/สังกัดของพนักงานปี 2568



สำหรับรายชื่อหลักสูตรด้านการเรียนรู้และพัฒนาที่มีการจัดฝึกอบรมภายใน และการส่งผู้บริหารและพนักงานออกไปฝึกอบรมกับสถาบันภายนอก ประจำปี 2568 มีรายการดังต่อไปนี้

ประเภทการเรียนรู้และการพัฒนาที่จัดฝึกอบรมภายใน จำนวน 18 หลักสูตร ประกอบด้วย

1. ผู้นำตามสถานการณ์ขั้นสูงสำหรับผู้บังคับการ
2. การประยุกต์ใช้ AI สำหรับสร้างสื่อวิดีโอในงานโฆษณา สำหรับนักสร้างสรรค์และนักออกแบบ
3. การเสริมสร้างทักษะการบริหารเพื่อความปลอดภัยทางจิตวิทยาในองค์กรสำหรับผู้บริหาร
4. การสื่อสารและประสานงานอย่างสร้างสรรค์ในองค์กรโฆษณายุคใหม่ รุ่น 1
5. การสื่อสารและประสานงานอย่างสร้างสรรค์ในองค์กรโฆษณายุคใหม่ รุ่น 2
6. การค้นหาและพัฒนาจุดแข็งขั้นสูงของผู้นำ
7. การผสมผสานกลยุทธ์และสื่อ เพื่อผลลัพธ์ที่จับต้องได้ให้กับลูกค้า
8. การพัฒนาทักษะการบริหารเพื่อการรับและให้ฟีดแบ็กอย่างสร้างสรรค์สำหรับผู้บริหารมือใหม่ รุ่น 1
9. การพัฒนาทักษะการบริหารเพื่อการรับและให้ฟีดแบ็กอย่างสร้างสรรค์สำหรับผู้บริหารมือใหม่ รุ่น 2
10. AI 2025: บิด Prompt ให้แรง แชนทุกคำสั่ง

11. ผู้นำวิถี Napoleon Hill บันทึมหิมให้ปัง ด้วยพลังการโค้ช
12. การใช้ AI เก็บข้อมูลเพื่อพัฒนาการจัดทำแบบสำรวจด้วยเครื่องมือดิจิทัล สำหรับฝ่ายรวบรวมข้อมูลในธุรกิจโฆษณา
13. คิดแบบผู้ชนะ ปลดล็อกศักยภาพการทำงานด้วย Growth Mindset
14. การประยุกต์ใช้ AI เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานในสายงานสนับสนุน และการบริหารสำนักงาน
15. การสร้างและพัฒนาแบรนด์ด้วยเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์และบล็อกเชนเพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขันในยุคดิจิทัลสำหรับคนโฆษณา
16. ส่องโลกความคิด: พื้นที่แบ่งปันไอเดียระดับสากล
17. การถ่ายทอดความคิด สร้างผลลัพธ์ธุรกิจด้วยพลังเรื่องเล่า สำหรับหัวหน้างาน
18. เปิดแล็บ AI ส่งงานภาพ ปีงานศิลป์ 2025

ประเภทการเรียนรู้และการพัฒนาที่ส่งฝึกอบรมภายนอก จำนวน 28 หลักสูตร ประกอบด้วย

1. การเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืน ผลกระทบต่อหน้าที่ผู้ทำบัญชีผู้สอบบัญชีไทย กรรมการตรวจสอบและผู้ตรวจสอบภายใน
2. ขับเคลื่อนสู่อนาคตด้วย ESG และ GEN AI ความท้าทายและโอกาสสำหรับเครือข่าย
3. Techsauce Global Summit 2025
4. The Entrepreneur Forum 2025
5. CONTROL MATRIX ระดับองค์กรสำหรับ RISK MANAGER รุ่นที่ 3
6. เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจกองทุนสงเคราะห์ลูกจ้างและคำพิพากษาคดีแรงงาน
7. Facebook Ads for Conversion รุ่นที่ 7
8. Public Financial Intelligence for Future Foundation
9. Accounting Cycle แบบเดิม สู่ Accounting Cycle ในยุคดิจิทัล
10. งบการเงินรูปแบบใหม่ ผลกระทบต่อผู้จัดทำงบการเงิน พร้อม Update เงื่อนไขและคุณสมบัติการเป็นผู้ทำบัญชี ใหม่ล่าสุด
11. โครงการพัฒนาวินิจฉัยเลขานุการบริษัท ปี 2568
12. Basic Satir for the Base of Change
13. AI Business Ignite ปลุกพลังธุรกิจไทยด้วย AI
14. World Creative Review 2025
15. Director Accreditation Program
16. Creative Talk 2025
17. โครงการหลักสูตรบัณฑิตพันธุ์ใหม่ Creativity for Sustainable Solutions
18. CPO Forum 2025
19. HR Hero Summit 2025
20. Generative AI for HR and People Management
21. การกระทบยอดรายได้ทางบัญชี และภาษีอย่างมืออาชีพ
22. ประเด็นด้าน Generative AI ที่ส่งผลกระทบต่อการเงินการบัญชีของบริษัทจดทะเบียน
23. Face Time – Agency Night 2025

- 24. Adman Awards & Symposium 2025
- 25. Ad Creative Academy
- 26. Thailand HR Day 2025
- 27. Update และเตรียมพร้อมกฎหมายแรงงาน
- 28. Generative AI for Document Management

3. ด้านการพัฒนาองค์กร

บริษัทได้มีการปรับเปลี่ยนวิสัยทัศน์ใหม่ จากเดิม “เราคือเอเยนซี ผู้นำด้านนวัตกรรมความคิดสร้างสรรค์ และ ดาต้าโซลูชันเพื่อความสำเร็จทางธุรกิจ” เป็น ”พลังความคิดสร้างสรรค์ที่สร้างความเป็นไปได้ และการเปลี่ยนแปลงในเชิงบวก” ดังนั้นเพื่อเป็นการสนับสนุนและส่งเสริมวิสัยทัศน์ใหม่ขององค์กร บริษัทจึงได้ปรับเปลี่ยนค่านิยมหลักขององค์กรจากเดิม GRACE มาเป็น "CREATE" ซึ่งประกอบด้วย Creativity, Relentlessness, Exponentiality, Accountability, Teamwork, และ Empowering ซึ่งเราเชื่อมั่นเป็นอย่างยิ่งว่าคนแบบ CREATE จะช่วยนำพาบริษัทของเราไปสู่ความสำเร็จทางธุรกิจและเติบโตอย่างยั่งยืน โดยบริษัทได้มีการนำค่านิยมมาใช้ในการขับเคลื่อนวัฒนธรรมองค์กร รวมทั้งการออกแบบและพัฒนาความสามารถหลักขององค์กร และกระบวนการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคลต่างๆ เช่น การสรรหาและคัดเลือก การเรียนรู้และพัฒนา การบริหารผลการปฏิบัติงาน และการปรับเลื่อนตำแหน่งพนักงาน เป็นต้น

- **การสร้างองค์กรให้มีความพร้อม** เพื่อให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ใหม่ในการเติบโตทางธุรกิจ บริษัทได้กำหนดค่านิยมใหม่และความสามารถหลักขององค์กรด้วยความเชื่อว่า การที่มีคนดีและคนเก่งแบบ CREATE จะนำพาองค์กรไปสู่เป้าหมายทางธุรกิจที่มั่นคงและยั่งยืน โดยกำหนดความสามารถหลักทั้งหมด 5 ความสามารถ ได้แก่ 1) สร้างผลลัพธ์ด้วยนวัตกรรมความคิดสร้างสรรค์ 2) เชี่ยวชาญความคิดหลากหลาย 3) ขับเคลื่อนศักยภาพของข้อมูลด้วยความคิดสร้างสรรค์ 4) เติบโตอย่างยั่งยืน และ 5) ผลลัพธ์ของความสำเร็จ โดยบริษัทได้นำความสามารถหลักทั้ง 5 รายการมาใช้ในการออกแบบและพัฒนากระบวนการเรียนรู้ในองค์กร ทั้งการ Up-Skill และ Re-Skill
- **การออกแบบองค์กร** บริษัทได้ปรับโครงสร้างองค์กรให้มีประสิทธิภาพพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงของการดำเนินธุรกิจ ทั้งในปัจจุบันและอนาคต และยกระดับศักยภาพการบริหารจัดการให้มีความคล่องตัวสอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยมีการแบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบในแต่ละสายงานที่ชัดเจน และมีโครงสร้างองค์กรที่มีลำดับชั้นบังคับบัญชาเน้นการทำงานแบบข้ามสายงาน เพื่อส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือและตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าได้อย่างรวดเร็วทันเวลา
- **การสร้างความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร** เมื่อพนักงานมีส่วนร่วมพวกเขามีแนวโน้มที่จะมุ่งมั่นทุ่มเทในงานที่ทำซึ่งนำไปสู่คุณภาพของงานที่สูงขึ้น บริษัทได้จัดการสำรวจความคิดเห็นของพนักงานประจำปี(Employee Opinion Survey : EOS) ในทุกๆปี และมีการสัมภาษณ์เชิงลึกกับพนักงาน(Career Talk, สุ่ม 4 สุ่ม 5, HOD and HOS Talk, Stay Interview, Exit Interview) เพื่อรับฟังความคิดเห็น บริษัทนำความคิดเห็นของพนักงานมาใช้ในการออกแบบพื้นที่ทำงานเพื่อสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่สร้างสรรค์และมีความสุข และเรากำลังสร้างวัฒนธรรมการโค้ชและการเป็นที่เลี้ยง เพราะเราเชื่อว่าการโค้ชจะช่วยขยายศักยภาพของพนักงานและส่งเสริมให้พนักงานสามารถทำงานด้วยแรงบันดาลใจและความมุ่งมั่นต่อเป้าหมายขององค์กร

3. ชุมชนและสังคม

บริษัทดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม โดยให้ความสำคัญกับการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และหลีกเลี่ยงการดำเนินงานที่อาจสร้างผลกระทบต่อคุณภาพชีวิตของชุมชนรอบสถานประกอบการ บริษัทไม่เคยพบข้อร้องเรียนจากชุมชนในประเด็นด้านสังคมหรือสิ่งแวดล้อม

นอกจากนี้ บริษัทยังมีส่วนในการพัฒนาคุณภาพชีวิตและส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับชุมชน โดยบริษัทได้มีการจัดกิจกรรมเพื่อชุมชนและสังคมอยู่เสมอ อาทิ เช่น **โครงการศิลปะสรรค์ปันสุข** เป็นการเปิดโอกาสให้น้องๆ กลุ่มออทิสติกซึ่งมีความสามารถในด้านศิลปะและดนตรี เข้ามาทำกิจกรรมและขายสินค้าที่น้องผลิตด้วยตนเอง และบริจาคเครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ให้แก่สมาคมคนพิการทางการเคลื่อนไหวสากล

โครงการศิลปะสรรค์ปันสุข





CSR PROJECT



CSR PROJECTS

บริษัทฟาร์อีสท์ เฟมไลน์ ดีดีบี จำกัด (มหาชน) ได้มุ่งเน้นการสร้างโอกาสให้กับสังคม โดยมุ่งเน้นการแบ่งปันความรู้ และพัฒนาทักษะให้กับภาคการศึกษาและภาคประชาชน

งาน Adman Awards & Symposium 2025

ในปี 2568 ทางบริษัทฯ ได้รับการแต่งตั้งจากสมาคมโฆษณาแห่งประเทศไทยเป็นเจ้าภาพในการจัดงาน **Adman Awards & Symposium 2025** ซึ่งมุ่งเน้นในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมโฆษณา เพื่อการเติบโตทางเศรษฐกิจ มีการแลกเปลี่ยนความรู้ เพื่อประโยชน์ทางสังคม สอดคล้องกับวาระความร่วมมือระดับโลกที่ UNGCNT ที่ทางสมาคมฯ ดำเนินการมาอย่างต่อเนื่อง ซึ่งในปีนี้ ดร.ชาลินี อีราโน รองกรรมการผู้จัดการ บริษัทฟาร์อีสท์ เฟมไลน์ ดีดีบี จำกัด (มหาชน) ได้รับการแต่งตั้งเป็น ประธานจัดงาน Symposium ในธีม “ความเป็นมนุษย์คืออนาคตของงานโฆษณา” (The Future of Advertising is Humanity) โดยงานถูกจัดขึ้นในวันที่ 18-19 พฤศจิกายน 2568 ที่สยามย่านมิตรทาวน์ โดยมีผู้เข้าชมงานทั้งสิ้นเป็นจำนวน 1,413 คน ซึ่งเป็นคนจากอุตสาหกรรมโฆษณา การตลาด StartUp นักศึกษา สื่อมวลชน และประชาชนที่ให้ความสนใจ โดยในงานมีสัมมนาทั้งหมด 33 session และ 10 เวิร์คช็อป และมีพนักงานของบริษัทฯ เข้าร่วมเป็น moderator และวิทยากรในหลาย session ตลอดทั้งงาน

adman AWARDS & SYMPOSIUM 2025

The Future of Advertising is Humanity

aat

FarEast FameLine DDB

ดร.ชาลินี อีราโน
ประธานคณะกรรมการจัดงาน
แอดแมน อวอร์ดส แอนด์ ซิมโพเซียม ประจำปี 2025

Deputy Managing Director/
Chief Strategy Officer
Far East Fame Line DDB PLC.





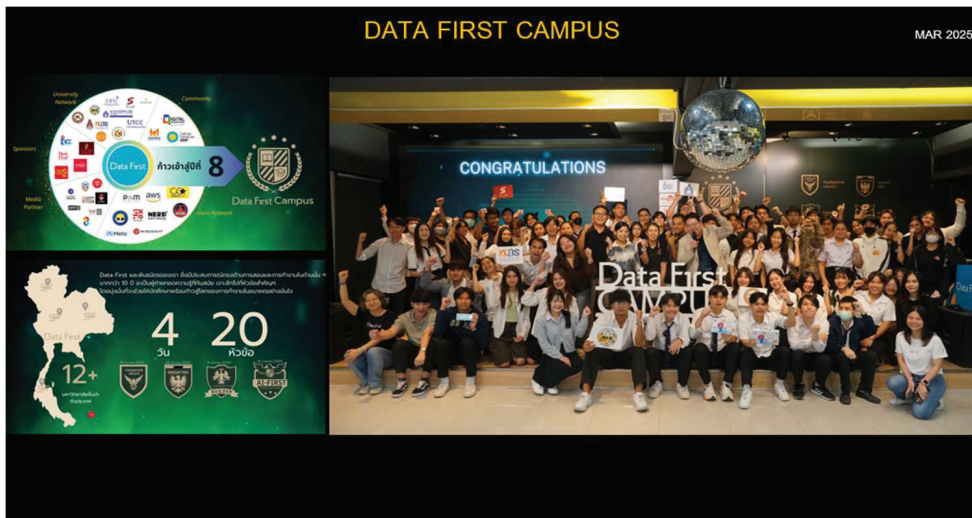


การร่วมมือกับสถาบันอุดมศึกษาและการถ่ายทอดองค์ความรู้

ในเดือนมีนาคม 2568 บริษัทฯ ยังมีการให้ความรู้กับคณาจารย์ และนักศึกษาชั้นปีที่ 4 คณะวารสารศาสตร์ สาขาวิชาการโฆษณา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ที่มาเข้าเยี่ยมชมบริษัทฯ



ในเดือนมีนาคม 2568 ทางบริษัท ดาต้า เฟิร์ส จำกัด ได้ริเริ่มโครงการ “Data First Campus” โดยการร่วมจัดทำ MOU กับมหาวิทยาลัยทั้งภาครัฐและภาคเอกชนในการให้ความรู้ให้กับนักศึกษาให้สามารถนำ Data ไปประยุกต์ใช้เพื่อประโยชน์ทางธุรกิจได้ดียิ่งขึ้น โครงการนี้ตั้งใจสร้างบุคลากรที่มี Data Literacy (อ่านข้อมูล เข้าใจข้อมูล และนำข้อมูลไปใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ) โดยส่งเสริมให้นักศึกษาให้ได้รับทักษะที่ทันสมัยและสอดคล้องกับความต้องการในยุคปัจจุบัน เป็นการจัดอบรมอย่างต่อเนื่องในหลากหลายหัวข้อที่สำคัญ ซึ่งล้วนแต่เป็นหัวข้อที่ใช้ในการทำงานข้อมูลเชิงลึกในปัจจุบัน โดยนักศึกษาที่เข้าร่วมได้รับการคัดเลือกจากทางมหาวิทยาลัยที่ร่วม MOU โดยไม่เสียค่าใช้จ่ายใดๆ ทั้งสิ้น และได้รับใบประกาศเมื่อสิ้นสุดโครงการ







FINANCIAL STATUS



4. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ (Management Discussion and Analysis: MD&A)

4.1 คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

สรุปภาพรวม ผลการดำเนินงานของบริษัท ฟาร์อีสท์ เฟมไลน์ ดีดีบี จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อยในงบการเงินรวม สำหรับปี 2568 มีดังนี้

(หน่วย : ล้านบาท)

ภาพรวมผลการดำเนินงาน	สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม			
	2568	2567	เพิ่ม/(ลด)	
			จำนวน	ร้อยละ
รายได้จากการให้บริการและค่านายหน้า	633.98	772.68	(138.71)	(17.95)
ต้นทุนจากการให้บริการและค่านายหน้า	462.56	503.02	(40.47)	(8.05)
กำไรขั้นต้น	171.42	269.66	(98.24)	(36.43)
เงินปันผลรับและผลตอบแทนกองทุนส่วนบุคคล	44.71	31.20	13.51	43.31
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	25.12	24.26	0.87	3.57
รายได้อื่น	7.94	6.62	1.31	19.84
กำไรก่อนค่าใช้จ่าย	249.19	331.74	(82.54)	(24.88)
ค่าใช้จ่ายในการบริการและบริหาร	(142.40)	(167.93)	(25.53)	(15.20)
ผลกำไร(ขาดทุน)ที่ยังไม่เกิดขึ้นจากการวัดมูลค่า ยุติธรรมของหลักทรัพย์ในความต้องการของตลาด	(2.99)	11.52	(14.51)	(125.94)
กำไรก่อนภาษีเงินได้	103.80	175.33	(71.53)	(40.80)
ภาษีเงินได้นิติบุคคล	(11.42)	(25.19)	(13.77)	(54.67)
กำไรสุทธิสำหรับปี	92.38	150.14	(57.76)	(38.47)

ผลการดำเนินงาน

ในปี 2568 บริษัท ฟาร์อีสท์ เฟมไลน์ ดีดีบี จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย มีกำไรขั้นต้นจากการให้บริการและค่านายหน้า จำนวน 171.42 ล้านบาท ลดลงจากปี 2567 จำนวน 98.24 ล้านบาทหรือร้อยละ 36.43 และมีกำไรสุทธิสำหรับปี จำนวน 92.38 ล้านบาท ลดลงจากปี 2567 จำนวน 57.76 ล้านบาทหรือร้อยละ 38.47 สาเหตุที่กำไรสุทธิลดลง มาจากรายได้จากการให้บริการและค่านายหน้า และรายได้จากการผลิตชิ้นงานโฆษณาลดลง เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2567 ลดลงเป็นจำนวนเงิน 138.71 ล้านบาท หรือลดจรร้อยละ 17.95

อัตราส่วนแสดงความสามารถในการหากำไร			
รายการ	ปี 2568	ปี 2567	ปี 2566
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	27.04	34.90	30.59
อัตรากำไรสุทธิต่อรายได้จากการให้บริการและค่านายหน้า (%)	14.57	19.43	13.83
อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (%)	6.07	9.93	6.53

จากอัตราส่วนแสดงความสามารถในการหากำไร ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ มีอัตราส่วนกำไรสุทธิต่อรายได้จากการให้บริการและค่านายหน้าในปี 2568 ที่ลดลงจากปี 2567 จากอัตราร้อยละ 19.43 เป็นอัตราร้อยละ 14.57 หรือลดลงร้อยละ 25.01 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีกำไรสุทธิหลังภาษีเงินได้นิติบุคคลในปี 2568 ลดลงร้อยละ 57.76 จึงทำให้อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้นลดลงจากปี 2567 จากร้อยละ 9.93 เป็นร้อยละ 6.07

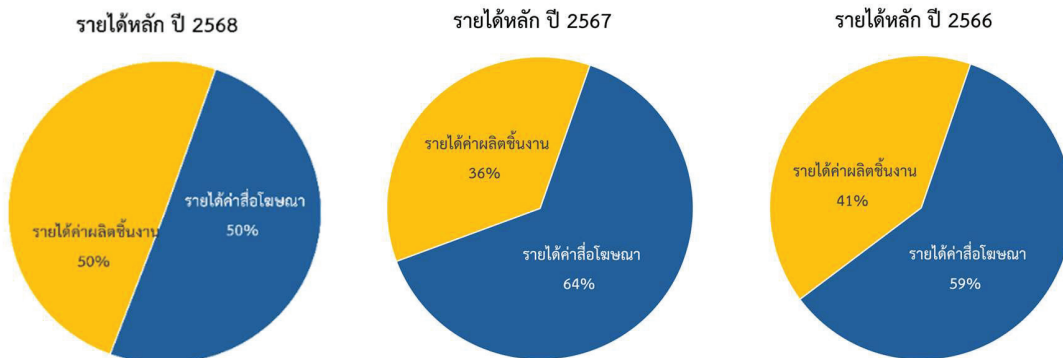
รายได้รวมของบริษัท

สำหรับปี 2568 รายได้รวมประกอบด้วยรายได้หลักจากการให้บริการและค่านายหน้า ส่วนรายได้อื่น ๆ ประกอบด้วยเงินปันผลรับและผลตอบแทนกองทุนส่วนบุคคล ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม และรายได้อื่น ๆ

ปี 2568, บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีรายได้หลักจากการให้บริการและค่านายหน้า จำนวน 633.98 ล้านบาท ลดลงจากปี 2567 จำนวน 138.71 ล้านบาท หรือร้อยละ 17.95 รายได้อื่นมีจำนวนรวม 77.77 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 15.69 ล้านบาทหรือร้อยละ 25.28 โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

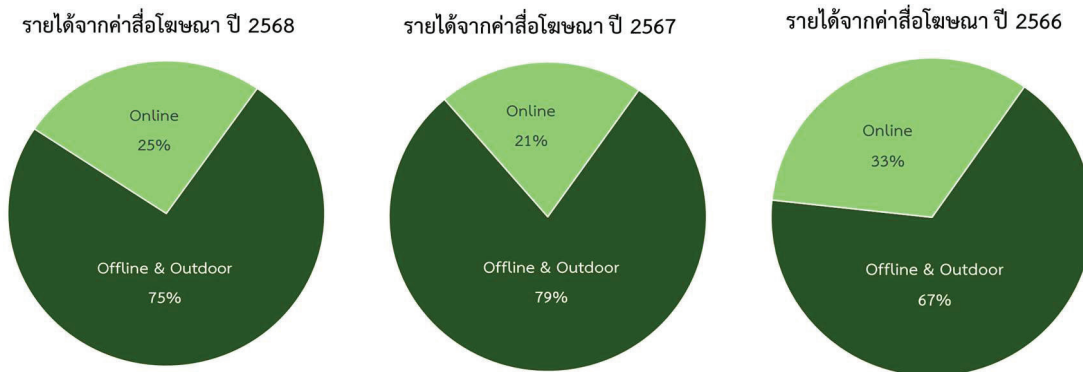
รายได้จากการให้บริการและค่านายหน้า

ในปี 2568 รายได้ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ประกอบด้วยรายได้หลักจากค่าสื่อโฆษณาและรายได้จากการผลิตชิ้นงานโฆษณา ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนของแต่ละประเภทของรายได้รวมจำแนกเป็นรายปีดังนี้



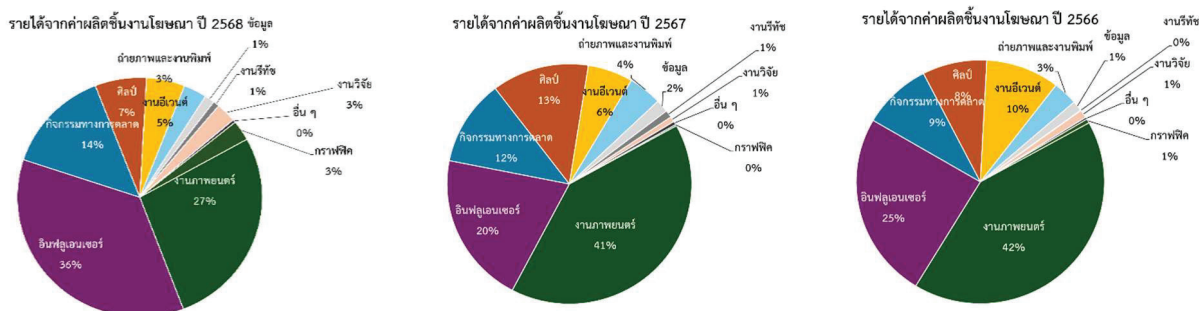
ในปี 2568 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีรายได้จากการให้ค่าบริการและค่านายหน้าสุทธิ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 50.39 และรายได้จากการผลิตชิ้นงานโฆษณาคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 49.61 ของรายได้รวม โดยแบ่งเป็นรายได้ดังต่อไปนี้

รายได้ค่าสื่อโฆษณาแบ่งเป็นสื่อออนไลน์และออฟไลน์มีสัดส่วนดังนี้



รายได้ค่าสื่อโฆษณาที่ลดลงอย่างมีนัยยะ ได้แก่ รายได้ประเภทสื่อด้านยานพาหนะ (Transit) ลดลงร้อยละ 100.00 รายได้จากสเปดทีวีดู ลดลงร้อยละ 83.12 รายได้จากสื่อโทรทัศน์ ลดลงร้อยละ 59.88 รายได้ประเภทสื่อออนไลน์ ลดลงในอัตรา ร้อยละ 40.61 รายได้ประเภทสื่อกลางแจ้ง (Outdoor) ลดลงร้อยละ 9.79 และรายได้สื่อประเภทอื่นๆ ลดลงร้อยละ 74.34 ซึ่ง รายได้สื่อที่ลดลงมีจำนวนรวม 374.14 ล้านบาทหรือลดลงร้อยละ 50.10 เมื่อเทียบกับปี 2567

รายได้จากการผลิตชิ้นงานโฆษณา



ปี 2568 รายได้รวมจากการผลิตชิ้นงานโฆษณา ลดลงจากปี 2567 ในอัตราร้อยละ 12.50 โดยประเภทของรายได้ผลิต ชิ้นงานโฆษณาที่ลดลงมาจากรายได้จากงานพิมพ์ ลดลงร้อยละ 73.17 รายได้จากงานศิลป์ลดลงร้อยละ 53.69 และรายได้จาก การผลิตภาพยนตร์โฆษณา ลดลงร้อยละ 41.51 แต่มีรายได้การผลิตชิ้นงานโฆษณาบางประเภทเพิ่มขึ้นอย่างมากได้แก่ งาน กราฟฟิคดีไซน์ เพิ่มขึ้นร้อยละ 1,192.60 งานประเภท อินฟลูเอนเซอร์ เพิ่มขึ้นร้อยละ 53.92 สรุปโดยรวมรายได้ประเภทการผลิต ชิ้นงานโฆษณาในปี 2568 ลดลงจำนวน 52.42 ล้านบาท หรือ ลดลง 12.50 เมื่อเทียบกับปีก่อน

ในปี 2568 รายได้ที่ลดลงเนื่องจากสภาวะเศรษฐกิจในประเทศที่ชะลอตัว ทำให้ลูกค้ารายใหญ่หลายรายชะลอการใช้บ โฆษณาโดยการปรับลดงบประมาณ และในปี 2568 ในการหาลูกค้าใหม่ทำได้ยากมากขึ้นเนื่องจากการแข่งขันที่สูงและลูกค้า สามารถซื้อสื่อโฆษณาบางประเภทได้เอง

รายได้อื่น

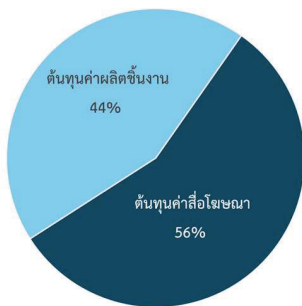
รายได้อื่นของบริษัทฯ และบริษัทย่อยในปี 2568 ประกอบด้วย เงินปันผลรับและผลตอบแทนกองทุนส่วนบุคคล ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและรายได้อื่น รวมเป็นจำนวน 77.77 ล้านบาทเพิ่มขึ้นจากปีก่อน จำนวน 15.69 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 25.28 โดยส่วนที่เพิ่มขึ้นมาจาก เงินปันผลรับและผลตอบแทนกองทุนส่วนบุคคล เพิ่มขึ้นจากปี 2567 จำนวน 13.52 ล้านบาท หรือร้อยละ 43.31 และรายได้อื่น ๆ เพิ่มขึ้น 1.31 ล้านบาท หรือร้อยละ 19.84

ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน

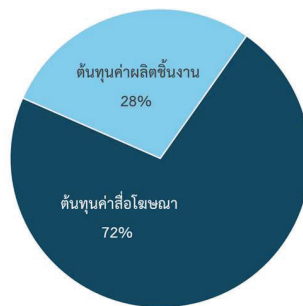
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานประกอบด้วย ต้นทุนการให้บริการและค่านายหน้า ค่าใช้จ่ายในการบริการและบริหาร สำหรับปี 2568 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีค่าใช้จ่ายในการบริการและค่านายหน้า และค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานรวม 604.96 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน จำนวน 66.00 ล้านบาท หรือร้อยละ 9.84 โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ต้นทุนการให้บริการและค่านายหน้า

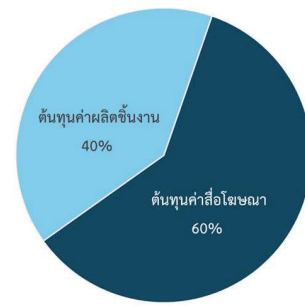
ต้นทุนการให้บริการและค่านายหน้า ปี 2568



ต้นทุนการให้บริการและค่านายหน้า ปี 2567



ต้นทุนการให้บริการและค่านายหน้า ปี 2566



บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีต้นทุนการให้บริการและค่านายหน้า จำนวน 462.56 ล้านบาท ลดลงจากปี 2567 จำนวน 40.47 ล้านบาท หรือร้อยละ 8.05 ซึ่งต้นทุนที่ลดลง ตามสัดส่วนรายได้ที่ลดลง และบริษัทยังให้ความสำคัญในการบริหารต้นทุนการผลิต ดังนั้นบริษัทฯ ยังคงมีนโยบายในการใช้บุคลากรภายในบริษัทฯ ให้อย่างคุ้มค่าแทนการจ้างบุคคลภายนอก

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ในปี 2568 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร ของงบการเงินรวมจำนวน 142.40 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2567 ลดลงจำนวน 25.53 ล้านบาท หรือร้อยละ 15.20 ค่าใช้จ่ายที่ลดลง สาเหตุหลักมาจากค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานและผลประโยชน์พนักงานลดลง

กำไรสุทธิรวม

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีกำไรสุทธิรวมสำหรับปี 2568 จำนวน 92.38 ล้านบาท ลดลงจากปี 2567 จำนวน 57.76 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 38.47 โดยแบ่งเป็น

กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่ สำหรับปี 2568 จำนวน 86.02 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนจำนวน 55.68 ล้านบาท หรือร้อยละ 39.29

กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม จำนวน 6.36 ล้านบาทลดลงจากปีก่อน 2.09 ล้านบาทหรือร้อยละ 24.71

การวิเคราะห์ฐานะการเงิน

สินทรัพย์

ณ สิ้นปี 2568 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีสินทรัพย์รวม จำนวน 1,829.93 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 183.82 ล้านบาท หรือร้อยละ 9.13 สินทรัพย์หมุนเวียนลดลง 112.59 ล้านบาทหรือร้อยละ 24.04

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด มีจำนวนรวม 45.20 ล้านบาท ลดลงจากปี 2567 จำนวน 11.18 ล้านบาทหรือร้อยละ 19.83 และสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น ประกอบด้วยเงินฝากประจำธนาคาร เงินลงทุนในกองทุนเปิดและเงินลงทุนในสลากออมสิน มีจำนวนรวม 119.35 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2567 จำนวน 52.20 ล้านบาทหรือคิดเป็น ร้อยละ 77.75

อัตราส่วนประสิทธิภาพในการทำงาน			
รายการ	ปี 2568	ปี 2567	ปี 2566
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์รวม (%)	4.81	7.72	5.39

อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวมของบริษัทฯ และบริษัทย่อยในปี 2568 ลดลงจากปี 2567 จากร้อยละ 7.72 เป็นร้อยละ 4.81 เป็นผลมาจากผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อยที่ลดลง แต่บริษัทฯ ยังมีความสามารถในการบริหารสินทรัพย์ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดในการดำเนินงานได้อย่างแน่นอน

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

ในปี 2568 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด มีจำนวนรวม 45.20 ล้านบาท ลดลงจากปี 2567 จำนวน 11.18 ล้านบาทหรือร้อยละ 19.83 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลงเนื่องจากบริษัทฯ ได้นำเงินสดไปฝากประเภท เงินลงทุนในกองทุนเปิด ณ วันสิ้นปี มีจำนวน 108.68 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2567 จำนวน 93.04 ล้านบาท หรือร้อยละ 594.80 ซึ่งแสดงให้เห็นว่าบริษัทฯ และบริษัทย่อย ยังมีสภาพคล่องเพียงพอต่อการหมุนเวียนในกิจการ โดยมีอัตราส่วนสภาพคล่องดังนี้

อัตราส่วนสภาพคล่อง			
รายการ	ปี 2568	ปี 2567	ปี 2566
อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียน (เท่า)	1.52	1.21	1.50
อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียนเร็ว (เท่า)	1.51	1.16	1.46
อัตราส่วนสภาพคล่องเงินสด (เท่า)	0.70	0.32	0.31

ณ สิ้นปี 2568 อัตราส่วนสภาพคล่องเงินทุนหมุนเวียนเท่ากับ 1.52 เท่า ซึ่งบริษัทฯ ยังมีสภาพคล่องของเงินทุนหมุนเวียนโดยมีทรัพย์สินหมุนเวียนมากกว่าหนี้สินหมุนเวียน 120.95 ล้านบาท ซึ่งบริษัทฯ และบริษัทย่อยยังมีสภาพคล่องเพียงพอต่อการดำเนินธุรกิจ

อัตราส่วนสภาพคล่องเงินทุนหมุนเวียนเร็ว 1.51 เท่า เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 0.35 เท่า และอัตราส่วนสภาพคล่องเงินสด 0.70 เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 0.38 บริษัทฯ และบริษัทย่อย ยังมีสภาพคล่องของเงินทุนเวียนที่สามารถใช้ในการบริหารงานและดำเนินกิจการได้ต่อไป

ความสามารถในการบริหารสินทรัพย์

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

ในปี 2568 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีลูกหนี้การค้าสุทธิ จำนวน 168.43 ล้านบาท ลดลงจากปี 2567 จำนวน 142.46 ล้านบาท หรือร้อยละ 45.83 สาเหตุที่ลูกหนี้การค้าลดลง มาจากรายได้ที่ลดลง

อัตราส่วนสภาพคล่อง			
รายการ	ปี 2568	ปี 2567	ปี 2566
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (เท่า)	3.79	3.82	4.17
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	96	96	88

บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีระยะเวลาการเก็บหนี้เฉลี่ยใน ปี 2568 คือ 96 วัน บริษัทฯและบริษัทย่อยมีหนี้ที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระจำนวน 162.70 ล้านบาทคิดเป็นร้อยละ 96.66 และมีหนี้ค้างชำระไม่เกิน 3 เดือน จำนวนเงิน 5.73 ล้านบาทหรือร้อยละ 3.34 ของจำนวนลูกหนี้การค้า

บริษัทฯและบริษัทย่อยมีลูกหนี้ส่วนใหญ่เป็นลูกหนี้ที่มีคุณภาพ เนื่องจากนโยบายการชำระหนี้ของลูกหนี้ที่กำหนดวันในการรับวางบิลและวันชำระเงินอาจแตกต่างกันออกไป อย่างไรก็ตามบริษัทฯและบริษัทย่อยให้ความสำคัญกับนโยบายบริหารจัดการหนี้ โดยคำนึงถึงสภาพคล่องจึงให้เพิ่มความระมัดระวังในการบริหารจัดการสินเชื่อให้มีประสิทธิภาพ ซึ่งในปัจจุบันบริษัทยังมีสภาพคล่องเพียงพอในการดำเนินธุรกิจ

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ แสดงมูลค่าราคาทุนหักด้วยค่าเสื่อมราคาสะสม ในปี 2568 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ จำนวน 181.30 ล้านบาท ลดลงจากปี 2567 จำนวน 2.70 ล้านบาท

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน

ในปี 2568 สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนจำนวน 1,474.18 ล้านบาท ลดลงจากปี 2567 จำนวน 77.22 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 4.61 ส่วนที่ลดลงมาจากสินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่นได้แก่ หลักทรัพย์ในความต้องการของตลาด กองทุนส่วนบุคคล และหลักทรัพย์ที่ไม่อยู่ในความต้องการของตลาด ลดลงจำนวนทั้งสิ้น 79.04 ล้านบาท หรือร้อยละ 7.03 เมื่อเทียบกับปี 2567

หนี้สิน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีหนี้สินรวม ณ สิ้นปี 2568 จำนวน 322.08 ล้านบาท ลดลงจาก ปี 2567 จำนวน 155.71 ล้านบาทหรือร้อยละ 32.59 ประกอบด้วย เจ้าหนี้การค้า จำนวน 167.32 ล้านบาท ลดลงจากปี 2567 จำนวน 109.96 ล้านบาท หรือร้อยละ 39.66 เจ้าหนี้อื่นประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย 2.98 ล้านบาท ค่าตอบแทนกรรมการและโบนัสค้างจ่าย จำนวน 27.00 ล้านบาท ลดลงจากปี 2567 จำนวน 36.40 ล้านบาท หรือร้อยละ 57.41

อัตราส่วนสภาพคล่อง			
รายการ	ปี 2568	ปี 2567	ปี 2566
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้ (เท่า)	3.00	3.67	3.08
ระยะเวลาการชำระหนี้เฉลี่ย (วัน)	121	99	118

บริษัทฯ กำหนดเครดิตในการชำระเงินให้แก่เจ้าหนี้การค้าสื่อโฆษณาและเจ้าหนี้ผลิตชิ้นงานโฆษณา ประมาณ 75 วัน จากตารางข้างต้นอัตราส่วนสภาพคล่องของการชำระหนี้ มีระยะเวลาการชำระหนี้เฉลี่ยประมาณ 121 วัน สาเหตุมาจากการ กำหนดวันจ่ายชำระเงินให้เจ้าหนี้การค้า 1 ครั้งใน 1 เดือนโดยโอนเงินให้เจ้าหนี้ทุก ๆ วันที่ 20 ของเดือน ดังนั้นหากเจ้าหนี้ส่ง เอกสารใบเสร็จรับเงินและใบกำกับภาษีให้บริษัทฯล่าช้าหรือมีข้อผิดพลาดที่สำคัญของเอกสาร บริษัทฯ ไม่สามารถโอนเงินให้ ตามวันกำหนดชำระได้ บริษัทฯจะเลื่อนการชำระเงินไปเดือนถัดไป ซึ่งเป็นไปตามนโยบายที่บริษัทฯกำหนดไว้อย่างชัดเจน

หนี้สินไม่หมุนเวียน

ในปี 2568 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีหนี้สินไม่หมุนเวียนจำนวน 87.28 ล้านบาท ลดลง 2.13 ล้านบาท หรือร้อยละ 2.39 ซึ่งส่วนที่ลดลงประกอบด้วย หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีลดลงในปี 2568 จำนวน 4.03 ล้านบาท และ ประมาณการ หนี้สินสำหรับผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานลดลงในปี 2568 จำนวน 2.05 ล้านบาท

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ณ วันสิ้นปี 2568 จำนวน 1,507.85 ล้านบาท ลดลงจากปี 2567 จำนวน 28.11 ล้านบาท หรือร้อยละ 1.83 กำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรรลดลง 8.42 ล้านบาทหรือร้อยละ 0.83 เมื่อเทียบกับปี 2567

สภาพคล่องและกระแสเงินสด

ในปี 2568 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด มีจำนวนรวม 45.20 ล้านบาท ลดลงจากปี 2567 จำนวน 11.18 ล้านบาทหรือร้อยละ 19.83 โดยมีรายละเอียดของกระแสเงินสดสุทธิ ตามประเภทของกิจกรรมดำเนินงาน กิจกรรมการลงทุน และ กิจกรรมจัดหาเงิน ดังนี้

(หน่วย : ล้านบาท)

งบการเงินรวม	ปี 2568	ปี 2567	ปี 2566
เงินสด(ใช้ไป) จากกิจกรรมดำเนินงาน	(62.94)	175.21	48.78
เงินสด(ใช้ไป) จากกิจกรรมลงทุน	154.13	(109.56)	21.44
เงินได้(ใช้ไป) จากกิจกรรมหาเงิน	(102.38)	(73.66)	(31.95)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	(11.19)	(8.01)	38.27
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 1 มกราคม	56.39	64.40	26.13
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม	45.20	56.39	64.40

กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีกระแสเงินสดรับสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน จำนวน 62.96 ล้านบาท ลดลงจำนวน 112.27 ล้านบาท เมื่อเทียบกับสิ้นปี 2567 สาเหตุหลักที่เงินสดจากกิจกรรมดำเนินงานลดลงมาจาก บริษัทฯ นำเงินไปฝากประเภทเงินลงทุนในกองทุนเปิด เพิ่มขึ้น จำนวน 92.36 ล้านบาท

กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีกระแสเงินสดจ่ายสุทธิจากกิจกรรมลงทุนจำนวน 154.13 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 263.69 ล้านบาท เมื่อเทียบกับสิ้นปี 2567 สาเหตุหลักมาจากบริษัทนำเงินฝากประจำในสถาบันการเงินและได้รับเงินปันผล และผลตอบแทนจากสินทรัพย์ทางการเงินประเภทกองทุนส่วนบุคคล

กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีกระแสเงินสดสุทธิใช้ไปจากกิจกรรมหาเงินจำนวน 102.38 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 28.71 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2567 สาเหตุหลักมาจาก บริษัทฯ จ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นจำนวน 94.44 ล้านบาท เพิ่มจากปี 2567 จำนวน 27.55 ล้านบาท

สภาพคล่องและความเพียงพอของเงินทุน

แหล่งที่มาของเงินทุน

บริษัทและบริษัทย่อย ใช้เงินทุนในดำเนินงานและใช้เพื่อการลงทุนมาจากเงินทุนและผลกำไรสะสมของบริษัทฯ

ความเหมาะสมโครงสร้างของเงินทุน

รายการ	ปี 2568	ปี 2567	ปี 2566
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.21	0.31	0.21

ในปี 2568 บริษัทฯ มีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น 0.21 เท่า ซึ่งเป็นอัตราส่วนที่ต่ำแสดงให้เห็นว่าบริษัทฯ ยังมีโครงสร้างเงินทุนที่มั่นคง ยังสามารถดำเนินกิจการได้อย่างดี อีกทั้งบริษัทฯ ไม่มีภาระหนี้สินในการกู้ยืมเงิน แสดงให้เห็นว่าโครงสร้างทางการเงินของบริษัทฯ ยังมีความสามารถในการขยายการลงทุนได้อย่างแน่นอน

ความเพียงพอของสภาพคล่อง

ณ สิ้นปี 2568 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีสินทรัพย์หมุนเวียนจำนวน 355.75 ล้านบาท สูงกว่าหนี้สินหมุนเวียน เป็นจำนวนเงิน 120.95 ล้านบาท บริษัทฯ ไม่มีภาระหนี้สินจากเงินกู้ยืม บริษัทฯ ยังมีสภาพคล่องอย่างเพียงพอและมีความสามารถในการชำระหนี้ได้อย่างชัดเจน

ภาวะผูกพันด้านหนี้สิน (Contractual Obligations) และการบริหารจัดการภาระนอกงบดุล (Off-Balance Sheet Arrangement)

หนี้สินรวมของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 มีจำนวนรวม 322.08 ล้านบาท ประกอบด้วย หนี้สินหมุนเวียน 234.80 ล้านบาท และหนี้สินไม่หมุนเวียน จำนวน 87.28 ล้านบาท

(หน่วย : ล้านบาท)

หนี้สินไม่หมุนเวียน	ปี 2568	ปี 2567	ปี 2566
หนี้สินตามสัญญาเช่า-สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	5.73	1.79	1.68
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	27.79	29.84	33.88
หนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	53.42	55.80	60.43
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	0.33	0.33	0.14

ในส่วนหนี้สินไม่หมุนเวียนจำนวนรวม 87.28 ล้านบาท ลดลงจากปี 2567 จำนวน 2.13 ล้านบาท สาเหตุจากการประมาณการสำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานลดลงจำนวน 2.05 ล้านบาท และมีหนี้สินจากภาษีเงินได้รอตัดบัญชีลดลงจำนวน 4.08 ล้านบาท

ภาวะผูกพันด้านหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นภายหน้าและมีผลกระทบต่องบการเงิน และผลการดำเนินงานอย่างมีนัยสำคัญ โดยรายละเอียดได้ระบุไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 21 “ภาวะผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นภายหน้า”

4.2 ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานในอนาคต

ในปี 2568 ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ มีกำไรสุทธิลดลงเมื่อเทียบกับปี 2567 เนื่องจากสถานการณ์ของเศรษฐกิจที่ชะลอตัวในประเทศ การหาลูกค้าใหม่ทำได้ยากขึ้น เนื่องจากลูกค้าสามารถเลือกซื้อสื่อเองได้ และมีการแข่งขันสูงในธุรกิจโฆษณา เพื่อให้ได้มาลูกค้าใหม่

บริษัทฯ จึงจำเป็นต้องปรับกลยุทธ์การบริหารงานและการดูแลลูกค้า มีการวางแผนการตลาดให้สอดคล้องกับสถานการณ์และนำเสนอรูปแบบการโฆษณาใหม่ ๆ และหลากหลายแพลตฟอร์ม ทำให้ลูกค้ามีความมั่นใจที่จะใช้งบโฆษณาเพิ่มมากขึ้น

แต่อย่างไรก็ตามบริษัทฯ อาจมีความเสี่ยงที่เกิดจากปัจจัยอื่นและมีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจต่อไปในอนาคตได้อย่างแน่นอน เช่น ความไม่แน่นอนของเหตุการณ์ทางการเมืองในประเทศ สงครามที่อาจเกิดในประเทศต่าง ๆ และผลกระทบเศรษฐกิจของโลก นอกเหนือจากนั้นบริษัทฯ ยังตระหนักถึงปัจจัยความเสี่ยงที่อาจมีผลกระทบต่อการดำเนินงานได้อีกคือ

การเสียลูกค้ารายใหญ่

ในปัจจุบันมีการแข่งขันเพื่อให้ได้ลูกค้ารายใหม่เพิ่มขึ้น ขณะเดียวกันลูกค้าเดิมที่มีอยู่ บริษัทฯ ยังคงต้องรักษาไว้ โดยการเสนอแผนงานและแนวทางการโฆษณาเพื่อให้ลูกค้าประสบความสำเร็จจากยอดขาย แต่หากลูกค้ารายใดที่มีการเปลี่ยนแปลงนโยบายในการคัดเลือกการใช้บริษัทโฆษณาและงบโฆษณาที่จำกัด อาจทำให้บริษัทฯ ต้องเสียลูกค้ารายใหญ่นั้นไป ส่งผลกระทบต่อรายได้ของบริษัทอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้

บริษัทฯ ต้องสร้างความมั่นใจ สร้างผลงานที่มีคุณภาพ มีนโยบายสร้างความสัมพันธ์ที่ดีและสร้างความพึงพอใจให้ลูกค้า มีการนำเสนอข้อมูลข่าวสารใหม่ ๆ หลากหลายแพลตฟอร์มเพื่อให้เหมาะกับผลิตภัณฑ์และมาตรการดำเนินกลยุทธ์หลายอย่างในการทำโฆษณาและการใช้สื่อในอนาคต เพื่อลดการสูญเสียลูกค้ารายใหญ่และให้ธุรกิจดำเนินไปได้ด้วยดีและลูกค้าประทับใจในการนำเสนอผลงานที่มีคุณภาพของบริษัทและมีประสิทธิภาพสูงสุดกับลูกค้า

ความเสี่ยงจากการขาดแคลนผู้บริหาร และบุคลากรที่สำคัญ

ธุรกิจโฆษณา เป็นธุรกิจที่ให้บริการซึ่งต้องอาศัยบุคลากร ในการดำเนินงานจำนวนมาก ไม่ว่าจะเป็นผู้สร้างสรรค์ผลงาน บุคลากรที่ต้องนำเสนอการบริการให้กับลูกค้า หรือเจ้าของผลิตภัณฑ์และบริการ รวมถึงพนักงานผู้มีความชำนาญทางเทคนิคของฝ่ายต่างๆ ในการผลิตชิ้นงานโฆษณา และรวมถึงผู้บริหารของบริษัทฯ ที่ถือเป็นทรัพยากรสำคัญในการดำเนินงาน บริษัทฯ ต้องอาศัยบุคลากรกลุ่มคนเหล่านี้ที่มีประสบการณ์และความชำนาญงานเฉพาะทาง

บริษัทฯ อาจมีความเสี่ยงในกรณีที่บริษัท ไม่สามารถรักษากลุ่มบุคลากรนี้ไว้ได้ บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญของกลุ่มบุคลากรที่มีความสามารถของทุกหน่วยงาน แต่ในปัจจุบันนี้มีการแข่งขันด้านค่าจ้าง ค่าแรง ผลตอบแทน จึงเป็นเหตุจูงใจให้เกิดการเปลี่ยนงาน อาจทำให้บริษัทฯ ได้รับผลกระทบในการดำเนินงานอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้

บริษัทฯ มีการวางแผนจัดงบประมาณประจำปีในการให้พนักงานได้เข้ารับการอบรมสัมมนาในหลักสูตรต่างๆ ที่เหมาะสมเฉพาะตำแหน่งหรือเหมาะสมในหน้าที่ในการปฏิบัติงานเพื่อส่งเสริมให้มีพัฒนาเพิ่มทักษะความรู้ความสามารถในการปฏิบัติงาน เพื่อนำมาใช้ประโยชน์ในการผลิตงานและการบริการ รวมทั้งใช้ในการบริหารภายในองค์กร บริษัทฯ ได้มีการประเมินผลงานพนักงานทุก ๆ ฝ่ายเป็นประจำทุกๆ ปี ให้พนักงานได้แสดงความเห็นและประเมินการทำงานของตนเอง เพื่อใช้ในการพิจารณาเลื่อนตำแหน่ง เพิ่มผลตอบแทนจากการปฏิบัติงาน ให้เป็นกำลังใจในการทำงานกับบริษัทต่อไป

4.3 ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

ข้อมูลงบการเงินรวมและอัตราส่วนทางการเงิน

(หน่วย : พันบาท)

งบการเงินรวม	ปี 2568	ปี 2567	ปี 2566
รายได้จากค่านายหน้าและบริการ	633,975	772,686	688,631
รายได้รวม	711,746	834,764	734,562
กำไรขั้นต้น	171,418	269,659	210,686
กำไรก่อนดอกเบี้ยจ่ายและภาษีเงินได้	103,797	175,330	111,578
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	92,378	150,141	95,211
สินทรัพย์รวม	1,829,933	2,013,750	1,877,416
หนี้สินรวม	322,084	477,792	390,322
ส่วนของผู้ถือหุ้น	1,507,850	1,535,957	1,487,095
อัตราส่วนทางการเงิน			
อัตราส่วนสภาพคล่อง			
อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียน (เท่า)	1.52	1.21	1.50
อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียนเร็ว (เท่า)	1.51	1.16	1.46
อัตราส่วนสภาพคล่องเงินสด (เท่า)	0.70	0.32	0.31
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (เท่า)	3.79	3.82	4.17
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	96	96	88
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้ (เท่า)	3.00	3.67	3.08
ระยะเวลาการชำระหนี้เฉลี่ย (วัน)	121	99	118
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการหากำไร			
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	27.04	34.90	30.59
อัตรากำไรสุทธิต่อรายได้จากการให้บริการและค่านายหน้า (%)	14.57	19.43	13.83
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์รวม (%)	4.81	7.72	5.39
อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (%)	6.07	9.93	6.53
กำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท)	10.93	18.00	11.12
เงินปันผลต่อหุ้น (บาท)	8.50*	12.00	8.50
มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น (บาท)	191.59	195.17	188.96

*ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ มีมติให้นำเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นในเดือน เมษายน 2569

บริษัท ฟาร์อีสท์ เชนโลบ ศึกษ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบแสดงฐานะการเงิน
ณ วันที่ 31 ธันวาคม

หน่วย : บาท

	งบการเงินรวม				งบการเงินเฉพาะกิจการ							
	2568	%	2567	%	2566	%	2568	%	2567	%	2566	%
สินทรัพย์												
สินทรัพย์หมุนเวียน												
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	45,204,962	2.47	56,387,556	2.80	64,402,654	3.43	16,355,810	1.08	38,242,283	2.25	39,086,011	2.46
ลูกหนี้การค้า	168,427,320	9.20	310,883,594	15.45	298,842,115	15.92	158,898,274	10.46	277,862,722	16.37	273,609,414	17.23
ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	11,167,621	0.61	8,596,841	0.43	21,497,868	1.15	10,931,282	0.72	8,143,111	0.48	21,091,317	1.33
โฆษณาระหว่างผลิต	1,308,989	0.07	7,606,569	0.38	13,276,126	0.71	1,138,446	0.07	6,953,813	0.41	13,082,126	0.82
สินทรัพย์ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบัน	75,130	0.00	215,041	0.01	4,023,515	0.21	-	-	-	-	3,619,745	0.23
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น												
เงินฝากประจำธนาคาร	9,667,932	0.53	50,503,379	2.51	26,362,052	1.40	286,577	0.02	30,239,889	1.78	180,745	0.01
เงินลงทุนในกองทุนเปิด	108,680,839	5.94	15,642,136	0.78	313,450	0.02	86,639,142	5.71	-	-	-	-
เงินลงทุนในสลากออมสิน	1,000,000	0.05	1,000,000	0.05	-	-	-	-	-	-	-	-
รวมสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	119,348,771	6.52	67,145,515	3.34	26,675,502	1.42	86,925,719	5.72	30,239,889	1.78	180,745	0.01
รวมสินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	10,220,584	0.56	17,515,195	0.87	14,034,217	0.75	8,388,108	0.55	15,284,196	0.90	11,595,581	0.73
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	355,753,377	19.44	468,350,311	23.28	442,751,997	23.58	282,637,637	18.61	376,726,014	22.19	362,264,939	22.82
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน												
เงินฝากประจำธนาคารคิดภาระค่าประกัน	12,000,000	0.66	12,000,000	0.60	14,000,000	0.75	8,000,000	0.53	8,000,000	0.47	10,000,000	0.63
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น												
หลักทรัพย์ในความต้องการของตลาด	321,532,298	17.57	327,547,306	16.28	320,000,159	17.04	317,288,798	20.89	323,277,581	19.04	317,520,159	20.00
กองทุนส่วนบุคคล	547,315,719	29.91	613,117,991	30.47	511,796,265	27.26	537,104,084	35.37	603,054,563	35.52	501,835,423	31.61
หลักทรัพย์ที่ไม่อยู่ในความต้องการของตลาด	176,596,348	9.65	183,822,391	9.14	194,251,868	10.35	176,596,348	11.63	183,822,391	10.83	194,251,868	12.24
รวมสินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	1,045,444,365	57.13	1,124,487,688	55.89	1,026,048,292	54.65	1,030,989,231	67.89	1,110,154,535	65.39	1,013,607,450	63.85
เงินลงทุนในบริษัทรวม	216,626,979	11.84	208,400,034	10.36	195,479,246	10.41	6,001,470	0.40	6,001,470	0.35	6,001,470	0.38
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	-	-	-	-	1,400,000	0.09	1,400,000	0.08	1,400,000	0.09
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	181,309,647	9.91	184,005,800	9.14	187,224,258	9.97	179,532,816	11.82	182,016,910	10.72	184,514,795	11.62
สินทรัพย์สิทธิการเช่า	6,770,160	0.37	2,053,805	0.10	1,946,036	0.10	1,494,045	0.10	2,053,805	0.12	1,946,036	0.12
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	1,948,583	0.11	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ภาษีเงินได้นิติบุคคลถูกหัก ณ ที่จ่ายรอขอคืน	8,314,519	0.45	11,719,223	0.58	9,060,273	0.48	7,695,708	0.51	11,315,453	0.67	7,695,708	0.48
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	1,766,211	0.10	1,079,211	0.05	906,211	0.05	834,327	0.05	147,327	0.01	142,327	0.01
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	1,474,180,464	80.56	1,543,745,761	76.72	1,434,664,316	76.42	1,235,947,596	81.39	1,321,089,500	77.81	1,225,307,786	77.18
รวมสินทรัพย์	1,829,933,841	100.00	2,012,096,072	100.00	1,877,416,313	100.00	1,518,585,233	100.00	1,697,815,514	100.00	1,587,572,725	100.00

บริษัท ฟาร์อีสท์ เชนโลบ ดีตี้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม

หน่วย : บาท

	งบการเงินรวม						งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	2568	%	2567	%	2566	%	2568	%	2567	%	2566	%
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น												
หนี้สินหมุนเวียน												
เจ้าหนี้การค้า	167,320,075	9.14	277,276,207	13.78	211,595,449	11.27	140,615,604	9.26	241,814,463	14.24	187,932,877	11.84
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น												
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	2,979,054	0.16	2,921,103	0.15	3,833,384	0.20	2,485,880	0.16	2,157,996	0.13	2,283,807	0.14
ค่าคอมแทนกรรมการและโบนัสค้างจ่าย	27,000,000	1.48	63,400,000	3.15	50,721,850	2.70	19,500,000	1.28	53,000,000	3.12	38,000,000	2.39
เจ้าหนี้อื่น ๆ	19,418,069	1.06	15,882,703	0.79	7,708,883	0.41	14,612,177	0.96	10,545,647	0.62	4,805,559	0.30
รวมเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	49,397,123	2.70	82,203,806	4.09	62,264,117	3.32	36,598,057	2.41	65,703,643	3.87	45,089,366	2.84
หนี้สินตามสัญญาเช่า-ส่วนที่ถึงกำหนดชำระ												
ภายในหนึ่งปี	1,257,720	0.07	472,962	0.02	399,023	0.02	516,281	0.03	472,962	0.03	399,023	0.03
ภายหลังหนึ่งปี	2,069,578	0.11	8,145,731	0.40	214,028	0.01	2,057,625	0.14	7,878,488	0.46	-	-
ประมาณการหนี้สินหมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	3,772,969	0.21					2,110,679	0.14				
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	10,984,555	0.60	20,277,415	1.01	19,716,682	1.05	10,345,580	0.68	18,149,676	1.07	17,304,489	1.09
รวมหนี้สินหมุนเวียน	234,802,021	12.83	388,376,121	19.30	294,189,299	15.67	192,243,827	12.66	334,019,232	19.67	250,725,755	15.79
หนี้สินไม่หมุนเวียน												
หนี้สินตามสัญญาเช่า-สุทธิจากส่วนที่ถึง												
กำหนดชำระภายในหนึ่งปี	5,734,432	0.31	1,789,352	0.09	1,677,557	0.09	1,273,071	0.08	1,789,352	0.11	1,677,557	0.11
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	53,420,080	2.92	55,796,257	2.77	60,430,026	3.22	53,420,080	3.52	57,449,942	3.38	62,053,057	3.91
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	27,793,415	1.52	29,843,045	1.48	33,882,758	1.80	21,454,842	1.41	23,611,084	1.39	26,242,778	1.65
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	334,000	0.02	334,000	0.02	142,000	0.01	433,000	0.03	433,000	0.03	241,000	0.02
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	87,281,927	4.77	87,762,654	4.36	96,132,341	5.12	76,580,993	5.04	83,283,378	4.91	90,214,392	5.68
รวมหนี้สิน	322,083,948	17.60	476,138,775	23.66	390,321,640	20.79	268,824,819	17.70	417,302,610	24.58	340,940,147	21.48
ส่วนของผู้ถือหุ้น												
ทุนเรือนหุ้น												
ทุนจดทะเบียน												
หุ้นสามัญ 7,870,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท	78,700,000	4.30	78,700,000	3.91	78,700,000	4.19	78,700,000	5.18	78,700,000	4.64	78,700,000	4.96
ทุนที่ออกและชำระแล้ว												
หุ้นสามัญ 7,870,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท	78,700,000	4.30	78,700,000	3.91	78,700,000	4.19	78,700,000	5.18	78,700,000	4.64	78,700,000	4.96
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	127,930,000	6.99	127,930,000	6.36	127,930,000	6.81	127,930,000	8.42	127,930,000	7.53	127,930,000	8.06
ส่วนเกินจากการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์	34,620,550	1.89	34,620,550	1.72	34,620,550	1.84	34,620,550	2.28	34,620,550	2.04	34,620,550	2.18
ส่วนเกินทุนจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนเงินลงทุน												
ในบริษัททยอยและบริษัทรวม	198,920	0.01	198,920	0.01	198,920	0.01	-	-	-	-	-	-
กำไรสะสม												
จัดสรรแล้ว												
ทุนสำรองตามกฎหมาย	8,500,000	0.46	8,500,000	0.42	8,500,000	0.45	8,500,000	0.56	8,500,000	0.50	8,500,000	0.54
ยังไม่จัดสรร	1,003,684,432	54.85	1,012,103,940	50.30	937,302,351	49.93	768,814,913	50.63	786,555,670	46.33	724,672,489	45.65
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	224,615,178	12.27	242,967,096	12.08	270,964,837	14.43	231,194,951	15.22	244,206,684	14.38	272,209,539	17.15
รวมส่วนของบริษัทใหญ่	1,478,249,080	80.78	1,505,020,506	74.80	1,458,216,658	77.67	1,249,760,414	82.30	1,280,512,904	75.42	1,246,632,578	78.52
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	29,600,814	1.62	30,936,791	1.54	28,878,015	1.54	-	-	-	-	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	1,507,849,893	82.40	1,535,957,297	76.34	1,487,094,673	79.21	1,249,760,414	82.30	1,280,512,904	75.42	1,246,632,578	78.52
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	1,829,933,841	100.00	2,012,096,072	100.00	1,877,416,313	100.00	1,518,585,233	100.00	1,697,815,514	100.00	1,587,572,725	100.00

บริษัท ฟาร์อีสท์ เฟอร์โมส ดีตี้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกำไรขาดทุน
สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

หน่วย : บาท

	งบการเงินรวม				งบการเงินเฉพาะกิจการ							
	2568	%	2567	%	2566	%	2568	%	2566	%		
รายได้จากการให้บริการและค่านายหน้า	633,975,492	100.00	772,685,976	100.00	688,631,128	100.00	497,243,395	100.00	614,133,863	100.00	517,735,857	100.00
ต้นทุนการให้บริการและค่านายหน้า	(462,557,706)	(72.96)	(503,027,813)	(65.10)	(477,944,957)	(69.41)	(356,514,835)	(71.70)	(382,545,713)	(62.29)	(344,463,062)	(66.53)
กำไรขั้นต้น	171,417,787	27.04	269,658,163	34.90	210,686,171	30.59	140,728,560	28.30	231,588,150	37.71	173,272,795	33.47
เงินปันผลรับและผลตอบแทนลงทุนส่วนบุคคล	44,709,997	7.05	31,197,693	4.04	20,704,116	3.01	61,292,877	12.33	46,688,653	7.60	34,000,116	6.57
รายได้อื่น	7,935,518	1.25	6,621,539	0.86	5,753,358	0.84	9,178,522	1.85	7,385,337	1.20	6,171,738	1.19
กำไรก่อนค่าใช้จ่าย	224,063,302	35.34	307,477,395	39.79	237,143,645	34.44	211,199,959	42.47	285,662,140	46.51	213,444,649	41.23
ค่าใช้จ่ายในการบริการและบริหาร	(142,065,294)	(22.41)	(167,724,042)	(21.71)	(154,061,819)	(22.37)	(122,287,491)	(24.59)	(146,107,345)	(23.79)	(133,224,356)	(25.73)
ผลกำไร(ขาดทุน)ที่ยังไม่เกิดขึ้นจากการวัดมูลค่ายุติธรรม ของสินทรัพย์ทางการเงิน-กองทุนเปิดและ กองทุนส่วนบุคคล	(2,989,168)	(0.47)	11,522,941	1.49	7,307,179	1.06	(3,375,938)	(0.68)	11,247,229	1.83	7,447,099	1.44
กำไรจากกิจกรรมดำเนินงาน	79,008,840	12.46	151,276,294	19.58	90,389,005	13.13	85,536,530	17.20	150,802,024	24.56	87,667,392	16.93
ต้นทุนทางการเงิน	(336,766)	(0.05)	(204,540)	(0.03)	(283,984)	(0.04)	(181,278)	(0.04)	(204,540)	(0.03)	(283,983)	(0.05)
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	25,124,990	3.96	24,258,338	3.14	21,473,203	3.12	-	-	-	-	-	-
กำไรก่อนภาษีเงินได้	103,797,064	16.37	175,330,092	22.69	111,578,224	16.20	85,355,252	17.17	150,597,484	24.52	87,383,409	16.88
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(11,418,749)	(1.80)	(25,188,725)	(3.26)	(16,366,993)	(2.38)	(8,656,009)	(1.74)	(21,819,303)	(3.55)	(12,935,894)	(2.50)
กำไรสำหรับปี	92,378,315	14.57	150,141,367	19.43	95,211,231	13.83	76,699,243	15.42	128,778,181	20.97	74,447,515	14.38
การแบ่งปันกำไร												
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	86,020,492	13.57	141,696,589	18.34	87,551,715	12.71	76,699,243	15.42	128,778,181	20.97	74,447,515	14.38
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	6,357,823	1.00	8,444,778	1.09	7,659,516	1.11	-	-	-	-	-	-
	92,378,315	14.57	150,141,367	19.43	95,211,231	13.83	76,699,243	15.42	128,778,181	20.97	74,447,515	14.38
กำไรต่อหุ้นส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่												
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	10.93		18.00		11.12		9.75		16.36		9.46	
จำนวนหุ้นสามัญที่ออกและชำระแล้ว (หุ้น)	7,870,000		7,870,000		7,870,000		7,870,000		7,870,000		7,870,000	

บริษัท ฟาร์อีสท์ เฟอร์นิเจอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกำไรขาดทุนเปิดเสร็จ
สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

หน่วย : บาท

	งบการเงินรวม				งบการเงินเฉพาะกิจการ							
	2568	%	2567	%	2566	%	2568	%	2567	%	2566	%
กำไรสำหรับปี	92,378,315	14.57	150,141,367	19.43	95,211,231	13.83	76,699,243	15.42	128,778,181	20.97	74,447,515	14.38
กำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จอื่น :												
รายการที่อาจจะถูกจัดประเภทรายการใหม่ไว้ในกำไรหรือขาดทุนภายหลัง:												
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่างบการเงินของบริษัทรวม	(569)	(0.00)	(22,495)	(0.00)	22,500	0.00	-	-	-	-	-	-
รายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทรายการใหม่ไว้ในกำไรหรือขาดทุนภายหลัง:												
ผลกำไร(ขาดทุน)จากการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงิน												
ไม่หมุนเวียนอื่น-หลักทรัพย์ในความต้องการของตลาด	(7,129,146)	(1.12)	(27,065,035)	(3.50)	(5,773,606)	(0.84)	(7,074,223)	(1.42)	(26,885,863)	(4.38)	(5,633,606)	(1.09)
องค์ประกอบของภาษีเงินได้	1,425,829	0.22	5,413,007	0.70	1,154,722	0.17	1,414,845	0.28	5,377,173	0.88	1,126,721	0.22
ผลกำไร(ขาดทุน)จากการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงิน	(5,703,317)	(0.90)	(21,652,028)	(2.80)	(4,618,884)	(0.67)	(5,659,378)	(1.14)	(21,508,690)	(3.50)	(4,506,885)	(0.87)
ไม่หมุนเวียนอื่น-หลักทรัพย์ในความต้องการของตลาด-สุทธิจากภาษี												
ไม่หมุนเวียนอื่น-หลักทรัพย์ที่ไม่อยู่ในความต้องการของตลาด	(9,190,443)	(1.45)	(10,429,476)	(1.35)	(729,788)	(0.11)	(9,190,443)	(1.85)	(10,429,476)	(1.70)	(729,788)	(0.14)
องค์ประกอบของภาษีเงินได้	1,838,089	0.29	2,085,895	0.27	145,957	0.02	1,838,089	0.37	2,085,895	0.34	145,957	0.03
ผลกำไร(ขาดทุน)จากการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุน	(7,352,355)	(1.16)	(8,343,581)	(1.08)	(583,831)	(0.08)	(7,352,355)	(1.48)	(8,343,581)	(1.36)	(583,831)	(0.11)
เวียนอื่น-หลักทรัพย์ที่ไม่อยู่ในความต้องการของตลาด-สุทธิจากภาษี												
ผลกำไรจากการวัดมูลค่าใหม่ของผลประโยชน์พนักงานที่กำหนดไว้	(1,171,766)	(0.18)	2,311,770	0.30	-	-	-	-	2,311,770	0.38	-	-
องค์ประกอบของภาษีเงินได้	219,765	0.03	(462,354)	(0.06)	-	-	-	-	(462,354)	(0.08)	-	-
ผลกำไรจากการวัดมูลค่าใหม่ของผลประโยชน์พนักงานที่กำหนดไว้	(952,001)	(0.15)	1,849,416	0.24	-	-	-	-	1,849,416	0.30	-	-
-สุทธิจากภาษี												
ผลขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย												
สำหรับโครงการผลประโยชน์ของพนักงาน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
องค์ประกอบของภาษีเงินได้	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ผลขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย												
สำหรับโครงการผลประโยชน์ของพนักงาน-สุทธิจากภาษี	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ผลกำไรจากการวัดมูลค่าใหม่ของผลประโยชน์พนักงานที่กำหนดไว้												
ของบริษัทรวม-สุทธิจากภาษี	(4,897,476)	(0.77)	84,945	0.01	73,004	0.01	-	-	-	-	-	-
รวมกำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	(18,905,718)	(2.98)	(28,083,743)	(3.63)	(5,107,211)	(0.74)	(13,011,733)	(2.62)	(28,002,855)	(4.56)	(5,090,716)	(0.98)
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	73,472,596	11.59	122,057,624	15.80	90,104,020	13.08	63,687,510	12.81	100,775,326	16.41	69,356,799	13.40
การแบ่งปันกำไรเบ็ดเสร็จรวม												
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	67,668,573	10.67	113,698,849	14.71	82,511,704	11.98	63,687,510	12.81	100,775,326	16.41	69,356,799	13.40
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	5,804,023	0.92	8,358,775	1.08	7,592,316	1.10	-	-	-	-	-	-
	73,472,596	11.59	122,057,624	15.80	90,104,020	13.08	63,687,510	12.81	100,775,326	16.41	69,356,799	13.40

บริษัท ฟาร์อีสท์ เฟมไลน์ ดีตี้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกระแสเงินสด (1/3)
สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

หน่วย : บาท

	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	2568	2567	2566	2568	2567	2566
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน:						
กำไรสำหรับปี	92,378,315	150,141,367	95,211,231	76,699,243	128,778,181	74,447,515
ปรับกระทบกำไรสำหรับปีเป็นเงินสดรับ(จ่าย)จากการดำเนินงาน						
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	11,418,749	25,188,726	16,366,993	8,656,009	21,819,303	12,935,894
ค่าเสื่อมราคาอาคารและอุปกรณ์	5,359,720	8,624,404	10,449,504	4,689,254	7,659,040	9,808,151
ค่าเสื่อมราคาสินทรัพย์สิทธิการใช้	812,645	547,225	1,443,746	559,760	547,226	1,443,746
(กำไร)ขาดทุนจากการจำหน่ายอุปกรณ์	173,835	130,266	(46,905)	173,835	130,266	(37,710)
ขาดทุนจากการเลิกใช้อุปกรณ์	20,116	562	2,004,182	-	562	2,000,598
เงินปันผลรับจากเงินลงทุนในบริษัทรวม	-	-	-	(12,000,000)	(11,400,000)	(11,400,000)
เงินปันผลรับจากเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	-	(4,760,000)	(4,200,000)	(1,960,000)
เงินปันผลรับจากการลงทุน	(25,209,997)	(25,197,693)	(20,704,116)	(25,032,877)	(25,088,653)	(20,640,116)
ผลตอบแทนกองทุนส่วนบุคคล	(19,500,000)	(6,000,000)	-	(19,500,000)	(6,000,000)	-
ดอกเบี้ยรับ	(672,027)	(922,440)	(576,512)	(313,902)	(382,628)	(180,745)
ต้นทุนทางการเงิน	336,766	204,540	283,984	181,278	204,540	283,984
กำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจากสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	(677,705)	(173,126)	(4,141)	(439,142)	-	-
(กำไร)ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจากสินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	3,666,873	(11,349,815)	(7,303,038)	3,815,080	(11,247,229)	(7,447,099)
กำไรจากการจำหน่ายกองทุนส่วนบุคคล	(250,256)	(75,679)	(240,993)	(250,256)	(75,679)	(240,993)
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	2,313,958	2,405,138	2,263,708	1,716,822	1,917,004	1,791,772
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทรวม	(25,124,990)	(24,258,338)	(21,473,203)	-	-	-
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงใน						
ส่วนประกอบของสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	45,046,000	119,265,137	77,674,440	34,195,104	102,661,933	60,804,997
การเปลี่ยนแปลงในส่วนประกอบของสินทรัพย์ดำเนินงาน(เพิ่มขึ้น)ลดลง						
ลูกหนี้การค้า	142,456,274	(12,041,480)	(143,831,259)	118,964,448	(4,253,309)	(144,991,085)
ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	(2,701,139)	12,888,460	(14,518,373)	(2,840,389)	12,966,350	(14,345,687)
โฆษณาระหว่างผลิต	6,297,580	5,669,558	(12,569,291)	5,815,367	6,128,313	(12,945,291)
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น-เงินลงทุนในกองทุนเปิด	(92,360,998)	(15,155,560)	10,016,176	(86,200,000)	-	10,016,176
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	7,294,611	(3,480,978)	(8,294,258)	6,896,088	(3,688,615)	(7,668,003)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	-	(173,000)	197,500	-	(5,000)	197,500
การเปลี่ยนแปลงในส่วนประกอบของหนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น(ลดลง)						
เจ้าหนี้การค้า	(109,956,132)	65,680,758	114,985,648	(101,198,859)	53,881,586	119,376,443
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	(32,829,034)	19,845,938	34,084,526	(29,127,938)	20,527,777	25,928,362
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(9,292,860)	560,734	10,123,753	(7,804,096)	845,186	9,170,037

บริษัท ฟาร์อีสท์ เฟมไลน์ ดีดีบี จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกระแสเงินสด (2/3)
สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

หน่วย : บาท

	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	2568	2567	2566	2568	2567	2566
การเปลี่ยนแปลงในส่วนประกอบของหนี้ดำเนินงานเพิ่มขึ้น(ลดลง)(ต่อ)						
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	(1,762,385)	(4,133,081)	(4,339,826)	(1,762,385)	(2,236,928)	(4,339,826)
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	-	192,000	100,000	-	192,000	100,000
เงินสดรับ(จ่าย)จากการดำเนินงาน	(47,808,082)	189,118,486	63,629,036	(63,062,660)	187,019,293	41,303,623
จ่ายดอกเบี้ย	(336,766)	(204,540)	(283,984)	(181,278)	(204,540)	(283,983)
จ่ายภาษีเงินได้	(18,411,109)	(15,069,284)	(15,245,316)	(15,253,800)	(11,543,216)	(11,483,815)
เงินสดรับจากการขอคืนภาษีเงินได้	3,619,745	1,364,565	676,657	3,619,745	-	-
เงินสดสุทธิได้มาจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมดำเนินงาน	(62,936,212)	175,209,227	48,776,393	(74,877,993)	175,271,537	29,535,825
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน						
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น-เงินฝากประจำธนาคาร(เพิ่มขึ้น)ลดลง	40,835,447	(24,141,327)	(7,066,598)	29,953,313	(30,059,144)	(30,592)
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น-สลากออมสินเพิ่มขึ้น	-	(1,000,000)	-	-	-	-
รับดอกเบี้ย	802,386	935,007	436,567	366,120	364,484	147,402
เงินฝากประจำธนาคารติดภาระค้ำประกัน(เพิ่มขึ้น)ลดลง	-	2,000,000	-	-	2,000,000	-
ซื้อเงินลงทุนในสินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น						
หลักทรัพย์ในความต้องการของตลาด	(1,114,139)	(34,612,182)	-	(1,085,440)	(32,643,285)	-
กองทุนส่วนบุคคล	-	(131,551,067)	(30,000,000)	-	(131,551,067)	(30,000,000)
หลักทรัพย์ที่ไม่อยู่ในความต้องการของตลาด	(1,964,400)	-	(2,240,240)	(1,964,400)	-	(2,240,240)
เงินสดรับจากการชำระบัญชีของสินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น-						
หลักทรัพย์ที่ไม่อยู่ในความต้องการของตลาด	-	-	98,096	-	-	98,096
ซื้ออาคารและอุปกรณ์	(2,911,334)	(5,649,380)	(4,665,567)	(2,432,811)	(5,411,837)	(2,907,065)
จ่ายเงินมัดจำค่าอุปกรณ์	(687,000)	-	-	(687,000)	-	-
เงินสดรับจากการจำหน่ายอุปกรณ์	76,168	206,355	336,082	76,168	206,355	326,830
เงินปันผลรับจากเงินลงทุนในบริษัทรวม	12,000,000	11,400,000	11,400,000	12,000,000	11,400,000	11,400,000
เงินปันผลรับจากเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	-	4,760,000	4,200,000	1,960,000
เงินปันผลรับจากเงินลงทุน	25,209,997	25,197,693	20,704,116	25,032,877	25,088,653	20,640,116
เงินสดรับจากผลตอบแทนในสินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น-						
กองทุนส่วนบุคคล	19,500,000	6,000,000	-	19,500,000	6,000,000	-
เงินสดรับจากการลดเงินลงทุนในสินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น-						
กองทุนส่วนบุคคล	62,385,655	41,654,836	31,952,596	62,385,655	41,654,836	31,952,596
หลักทรัพย์ที่ไม่อยู่ในความต้องการของตลาด	-	-	491,100	-	-	491,100
เงินสดสุทธิได้มาจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมลงทุน	154,132,780	(109,560,065)	21,446,152	147,904,482	(108,751,005)	31,838,243
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน						
จ่ายชำระหนี้ตามสัญญาเช่า	(799,162)	(469,260)	(1,461,186)	(472,962)	(469,260)	(1,461,186)
เงินปันผลที่บริษัทย่อยจ่ายให้ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(7,140,000)	(6,300,000)	(2,940,000)	-	-	-
เงินปันผลจ่าย	(94,440,000)	(66,895,000)	(27,545,000)	(94,440,000)	(66,895,000)	(27,545,000)
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	(102,379,162)	(73,664,260)	(31,946,186)	(94,912,962)	(67,364,260)	(29,006,186)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น(ลดลง)-สุทธิ	(11,182,594)	(8,015,098)	38,276,359	(21,886,474)	(843,728)	32,367,882
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 1 มกราคม	56,387,556	64,402,654	26,126,295	38,242,283	39,086,011	6,718,129
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม	45,204,962	56,387,556	64,402,654	16,355,810	38,242,283	39,086,011

บริษัท ฟาร์อีสท์ เฟมไลน์ ดีตี้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกระแสเงินสด (3/3)
สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

หน่วย : บาท

	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	2568	2567	2566	2568	2567	2566
ข้อมูลเพิ่มเติมประกอบงบกระแสเงินสด						
รายการที่ไม่ใช่เงินสดประกอบด้วย						
โอนภาษีเงินได้ถูกหัก ณ ที่จ่ายเกินหนึ่งปีเป็นสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	215,041	4,023,515	8,828,472	-	3,619,745.00	7,695,708.00
ผลกำไร(ขาดทุน)จากการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงิน						
ไม่หมุนเวียนอื่น-หลักทรัพย์ในความต้องการของตลาด	(7,129,146)	(27,065,035)	(5,773,606)	(7,074,223)	(26,885,863)	(5,633,606)
ผลกำไร(ขาดทุน)จากการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงิน						
ไม่หมุนเวียนอื่น-หลักทรัพย์ที่ไม่อยู่ในความต้องการของตลาด	(9,190,443)	(10,429,476)	(729,788)	(9,190,443)	(10,429,476)	(729,788)
ผลกำไรจากการชำระบัญชีของสินทรัพย์ทางการเงิน						
ไม่หมุนเวียนอื่น-หลักทรัพย์ที่ไม่อยู่ในความต้องการของตลาด	-	-	68,171	-	-	68,171
เงินลงทุนในบริษัทร่วมเพิ่มขึ้น(ลดลง)จากผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	(569)	(22,495)	22,500	-	-	-
เงินลงทุนในบริษัทร่วมเพิ่มขึ้นจากการปรับปรุงผลกำไรจากการวัดมูลค่าใหม่ของผลประโยชน์พนักงานที่กำหนดไว้	(4,897,476)	84,946	73,004	-	-	-
อุปกรณ์เพิ่มขึ้นจากเจ้าหน้าที่ทรัพย์สิน	22,352	93,750	266,647	22,352	86,500	137,503
สินทรัพย์สิทธิการเช่าเพิ่มขึ้นจากหนี้สินตามสัญญาเช่า	5,529,000	654,994	-	-	654,994	-
ผลกำไร(ขาดทุน)จากการวัดมูลค่าใหม่						
ของผลประโยชน์พนักงานที่กำหนดไว้	(1,171,766)	2,311,770	-	-	2,311,770	-

5. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

5.1 ข้อมูลทั่วไป ชื่อ สถานที่ตั้ง โทรศัพท์ โทรสาร ของบุคคลอ้างอิงอื่น

ชื่อบริษัท	บริษัท ฟาร์อีสท์ เฟมไลน์ ดีดีบี จำกัด (มหาชน)
ที่ตั้งสำนักงาน	465/1-467 ถนนศรีอยุธยา แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400
ประกอบธุรกิจ	นายหน้าตัวแทนและรับจ้างทำโฆษณา
ทะเบียนนิติบุคคลเลขที่	0107537001528
โทรศัพท์	(66) 2 354 3333
โทรสาร	(66) 2 644 9551
Website	www.fareastfamineddb.com
ทุนจดทะเบียนและทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	
- ทุนจดทะเบียน	78,700,000 บาท เป็นหุ้นสามัญ 7,870,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10.00 บาท
- ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	78,700,000 บาท เป็นหุ้นสามัญ 7,870,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10.00 บาท

5.2 ข้อมูลสำคัญอื่น

นายทะเบียนหลักทรัพย์	บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400 โทรศัพท์ 0-2009-9000 โทรสาร 0-2009-9991
ผู้สอบบัญชี	<ol style="list-style-type: none">1. ดร.วิรัช อภิเมธีอารัง ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตทะเบียนเลขที่ 1378 ยังไม่เคยลงลายมือในงบการเงินของบริษัท และ/หรือ2. นายชัยกรณ์ อุ่นปีติพงษ์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตทะเบียนเลขที่ 3196 ยังไม่เคยลงลายมือในงบการเงินของบริษัท และ/หรือ3. นายอภิรักษ์ อติอนุวรรตน์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตทะเบียนเลขที่ 202 ลงลายมือในงบการเงินของบริษัทตั้งแต่ปี 2567 เป็นต้นมา และ/หรือ4. นางสาวรัชนิกร วิจักขณ์ศิลป์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตทะเบียนเลขที่ 5801 ยังไม่เคยลงลายมือชื่อในงบการเงินของบริษัท5. นางสาวรัตน์ชรินทร์ เจริญกิจไพเลิศ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตทะเบียนเลขที่ 7037 ยังไม่เคยลงลายมือชื่อในงบการเงินของบริษัท

6. นางสาวกรแก้ว ดาบแก้ว
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตทะเบียนเลขที่ 8463
เป็นผู้ลงลายมือชื่อในงบการเงินของบริษัท ปี 2565-2566

แห่งบริษัท สำนักงาน ดร.วิรัช แอนด์ แอสโซซิเอทส์ จำกัด
เลขที่ 5/1 ศุภาลัย แกรนด์ เอสเซ็นส์
ถนนรัชดาภิเษก แขวงวัดท่าพระ
เขตบางกอกใหญ่ กรุงเทพฯ 10600

โทร. 66 (0) 2-125-0029
66 (0) 93-130-8984
66 (0) 93-130-8986

อีเมล virach_asso@vaaudit.com
virach5183@yahoo.com

5.3 ข้อพิพาททางกฎหมาย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

- บริษัทไม่มีคดีที่อาจมีผลกระทบด้านลบต่อสินทรัพย์ของบริษัทหรือบริษัทย่อยที่มีจำนวนสูงกว่าร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้น
- บริษัทไม่มีคดีที่กระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทหรือบริษัทย่อยอย่างมีนัยสำคัญ แต่ไม่สามารถประเมินผลกระทบเป็นตัวเลขได้
- บริษัทไม่มีคดีที่มีได้เกิดจากการประกอบธุรกิจโดยปกติของบริษัทหรือบริษัทย่อย
- ไม่มีกรรมการหรือผู้บริหารท่านใดที่เป็นคู่ความกับบริษัท

5.4 ข้อมูลสำคัญอื่น

- ไม่มี -

6. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

6.1 ภาพรวมของนโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัทได้ให้ความสำคัญต่อการสร้างระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี ดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส ซื่อสัตย์รับผิดชอบต่อผลการปฏิบัติงานตามหน้าที่ที่มีความสามารถในการแข่งขันและเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายเพื่อสร้างความเจริญ เพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจและความมั่นคงแก่ผู้ถือหุ้น โดยยึดหลักการบริหารงานตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยอาศัยความรู้ ความรอบคอบ และความระมัดระวัง มาใช้ในการวางแผนและการดำเนินงาน ขณะเดียวกันได้เสริมสร้างให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคน มีคุณธรรม ซื่อสัตย์สุจริต ชยัน อดทน และใช้สติปัญญาในการทำงาน พร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ การเมือง วัฒนธรรมและสังคม เพื่อประโยชน์สุขอย่างสมดุลและยั่งยืน

คณะกรรมการบริษัท ได้กำหนดให้มีการจัดทำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ จรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหารและพนักงาน รวมทั้งนโยบายและข้อปฏิบัติในการต่อต้านการคอร์รัปชันเป็นลายลักษณ์อักษร ในปี 2561 คณะกรรมการบริษัทได้ประเมินการปฏิบัติตามหลักปฏิบัติในหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 (Corporate Governance Code: CG Code) เพื่อให้มั่นใจว่ามีกระบวนการที่ได้ปรับใช้ หรือมีแผนพัฒนาให้เหมาะสมกับธุรกิจแล้ว และในปี 2562 คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดให้มีการจัดทำ “หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี” เพื่อให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทเพื่อใช้แทนฉบับเดิม

ในปี 2568 คณะกรรมการบริษัทได้มีการปรับปรุง “หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี” ให้เหมาะสมยิ่งขึ้น และได้กำหนดให้มีการนำหลักการกำกับดูแลที่ 8 หลักปฏิบัติ มาปรับใช้ให้เหมาะสมกับธุรกิจของบริษัท โดยมีรายละเอียดดังนี้

- นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี 8 หลักปฏิบัติ
 - หลักปฏิบัติ 1 ตระหนักถึงบทบาท และความรับผิดชอบต่อของคณะกรรมการบริษัทในฐานะผู้นำองค์กรที่สร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน
 - หลักปฏิบัติ 2 กำหนดวัตถุประสงค์ และเป้าหมายหลักของกิจการที่เป็นไปเพื่อความยั่งยืน
 - หลักปฏิบัติ 3 เสริมสร้างคณะกรรมการบริษัทที่มีประสิทธิภาพ
 - หลักปฏิบัติ 4 สรรหาและพัฒนาผู้บริหารระดับสูง และการบริหารบุคลากร
 - หลักปฏิบัติ 5 การส่งเสริมนวัตกรรม และการประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อ
 - หลักปฏิบัติ 6 ดูแลให้มีระบบการบริหารความเสี่ยง และการควบคุมภายในที่เหมาะสม
 - หลักปฏิบัติ 7 รักษาความน่าเชื่อถือทางการเงิน และการเปิดเผยข้อมูล
 - หลักปฏิบัติ 8 สนับสนุนการมีส่วนร่วม และการสื่อสารกับผู้ถือหุ้น
- จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ
- จรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหารและพนักงาน

ซึ่งหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทสามารถรายละเอียดเพิ่มเติมได้บนเว็บไซต์ของบริษัท www.fareastfamineddb.com ภายใต้หัวข้อ “การกำกับดูแลกิจการ” เพื่อให้เป็นแนวทางในการปฏิบัติและเป็นหลักในการทำงาน

นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี

คณะกรรมการบริษัทมีความเชื่อมั่นว่าการมีระบบบริหารจัดการที่ดี โปร่งใสและตรวจสอบได้ ตลอดจนมีการถ่วงดุลอำนาจและระบบการควบคุมภายในที่มีความเพียงพอและเหมาะสม ควบคู่ไปกับการเคารพสิทธิและความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้นและรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียจะเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยเสริมสร้างให้องค์กรมีภูมิคุ้มกันที่ดีและสร้างความเจริญเติบโตอย่างสมดุลและยั่งยืนในระยะยาว

ดังนั้น คณะกรรมการบริษัทจึงได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการเพื่อให้กรรมการบริษัท ผู้บริหารและพนักงานทุกคนยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติ โดยบริษัทได้แจกจ่ายให้แก่ กรรมการบริษัท ผู้บริหาร พนักงาน และเผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัท www.fareastfamineddb.com เพื่อให้รับทราบและเป็นแนวทางเดียวกันในการปฏิบัติตนในการดำเนินธุรกิจและเป็นหลักยึดถือในการทำงานโดยมีรายละเอียดดังนี้

1. กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนมุ่งมั่นที่จะนำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจและจรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหารและพนักงานไปปฏิบัติในการดำเนินงานของบริษัท ที่เป็นไปเพื่อความยั่งยืน
2. กรรมการบริษัท ผู้บริหารและพนักงานทุกคนต้องปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบต่อระมัดระวังชื่อเสียง สุจริตโดยปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับบริษัท และประกาศที่เกี่ยวข้อง
3. ดำเนินการให้โครงสร้างการจัดการของบริษัทมีการกำหนดอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ แต่ละคณะและผู้บริหารอย่างชัดเจน
4. ดำเนินการให้มีระบบการควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม รวมถึงการมีระบบบัญชีและรายงานทางการเงินที่มีความถูกต้องเชื่อถือได้
5. ดำเนินการให้มีการเปิดเผยสารสนเทศที่สำคัญอย่างเพียงพอ เชื่อถือได้และทันเวลา トラบเท่าที่ไม่กระทบต่อประโยชน์อันชอบธรรมของบริษัท
6. ตระหนักและเคารพในสิทธิแห่งความเป็นเจ้าของของผู้ถือหุ้น และปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างเท่าเทียมกัน
7. ดำเนินการโดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น ผู้มีส่วนได้เสีย ชุมชนสังคมและสิ่งแวดล้อม
8. มุ่งมั่นสู่ความเป็นเลิศในการดำเนินธุรกิจ โดยยึดมั่นในการสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้า ด้วยการรับฟังและทบทวนตนเอง เพื่อเพิ่มศักยภาพในการบริหารและสร้างสรรค์สิ่งที่ดีที่สุดอยู่เสมอ
9. ปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม สร้างจิตสำนึกอันดีงาม ปฏิบัติต่อพนักงานด้วยความเป็นธรรม ตลอดจนมุ่งมั่นในการพัฒนาและยกระดับขีดความสามารถของบุคลากรอย่างต่อเนื่อง
- 10.ต่อต้านการทุจริตการคอร์รัปชัน ไม่ล่วงละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา เคารพต่อกฎหมายและสิทธิมนุษยชน
11. ดำเนินการกับความขัดแย้งของผลประโยชน์ ด้วยความรอบคอบและมีเหตุผล โดยยึดถือประโยชน์ของบริษัทเป็นที่ตั้ง

การปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

ในปี 2568 คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีการนำหลักการกำกับดูแลที่ดี 8 หลักปฏิบัติ มาปรับใช้ให้เหมาะสมกับธุรกิจของบริษัท ซึ่งครอบคลุมเนื้อหา 5 หมวด ดังนี้

1. สิทธิของผู้ถือหุ้น

1.1 คณะกรรมการบริษัทตระหนักและเคารพในสิทธิแห่งความเป็นเจ้าของของผู้ถือหุ้น ไม่มีการกระทำใดๆ อันเป็นการละเมิดหรือลดทอนสิทธิของผู้ถือหุ้น โดยทำหน้าที่ดูแลผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นอย่างเป็นธรรม ตลอดจนสนับสนุนและส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นทุกกลุ่มไม่ว่าเป็นผู้ถือหุ้นในประเทศหรือต่างประเทศ ทั้งที่เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้ถือหุ้นรายย่อย หรือผู้ถือหุ้นประเภทสถาบันได้ใช้สิทธิของตน ทั้งสิทธิพื้นฐานของผู้ถือหุ้น สิทธิในการเข้าถึงสารสนเทศอย่างเพียงพอและทันเวลา และสิทธิในการเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อกำหนดทิศทาง การดำเนินงานและตัดสินใจในเรื่องที่มีผลกระทบต่อ บริษัท

1.2 คณะกรรมการบริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอวาระการประชุมและส่งคำถามล่วงหน้าก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น โดยเผยแพร่หลักเกณฑ์การเสนอวาระการประชุมและการส่งคำถามล่วงหน้าบนเว็บไซต์ของบริษัท

1.3 คณะกรรมการบริษัทดูแลให้มีการให้ข้อมูล วัน เวลา สถานที่ และวาระการประชุม โดยมี คำชี้แจงและเหตุผลประกอบในแต่ละวาระในหนังสือนัดประชุม รวมทั้งสถานที่จัดประชุมผู้ถือหุ้นสะดวกต่อการเดินทาง

1.4 คณะกรรมการบริษัทให้สิทธิผู้ถือหุ้นเป็นผู้อนุมัติค่าตอบแทนกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกปีมีการกำหนดหลักเกณฑ์การให้ค่าตอบแทนกรรมการในแต่ละคณะ

1.5 คณะกรรมการบริษัทส่งเสริมการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อให้เกิดความถูกต้อง รวดเร็ว มีการลงมติเป็นแต่ละรายการ ให้สิทธิผู้ถือหุ้นเลือกตั้งกรรมการบริษัทเป็นรายบุคคล และมีการใช้บัตรลงคะแนน รวมทั้งมีบุคคลที่เป็นอิสระเป็นผู้ตรวจสอบการนับคะแนน

1.6 คณะกรรมการบริษัทเปิดเผยให้สาธารณชนทราบถึงมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น พร้อมผลการลงคะแนนในแต่ละวาระในวันทำการถัดไปบนเว็บไซต์ของบริษัท

1.7 คณะกรรมการบริษัทจัดทำรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น โดยบันทึกการชี้แจงขั้นตอนการลงคะแนน รายชื่อกรรมการบริษัท กรรมการชวยและผู้บริหารที่มาประชุมและลาประชุม ผลการลงคะแนนในแต่ละวาระพร้อมคำถามคำตอบ ไม่มีการเพิ่มวาระที่ไม่ได้ระบุในหนังสือนัดประชุม และเปิดเผยต่อสาธารณชนบนเว็บไซต์ของบริษัท

นอกจากสิทธิขั้นพื้นฐาน คณะกรรมการบริษัทยังคำนึงถึงสิทธิของผู้ถือหุ้นทั้งตามกฎหมาย และดำเนินการในเรื่องต่างๆ ที่เป็นการส่งเสริมและอำนวยความสะดวกในการใช้สิทธิของผู้ถือหุ้นโดยไม่ละเมิดสิทธิหรือลดทอนสิทธิของผู้ถือหุ้น ส่งเสริมและอำนวยความสะดวกในการใช้สิทธิของผู้ถือหุ้น ดังนี้

1) สิทธิในการรับทราบข้อมูล

ผู้ถือหุ้นมีสิทธิรับทราบข้อมูลอย่างเท่าเทียมกัน โดยบริษัทได้เผยแพร่ข้อมูลทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ผ่านระบบเผยแพร่ข้อมูลของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและเว็บไซต์ของบริษัท www.fareastfamineddb.com เพื่อให้ผู้ถือหุ้นมีช่องทางที่จะได้รับข่าวสารข้อมูลของบริษัทได้มากขึ้น เช่น ผลการดำเนินงาน ข้อมูลการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน การซื้อขายสินทรัพย์ที่สำคัญ รายชื่อผู้ถือหุ้น 16 อันดับแรกของบริษัท ณ วันปิดสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้น เพื่อประชุมสามัญประจำปี รายงานการประชุมผู้ถือหุ้นภายใน 14 วันนับจากวันประชุม และข้อมูลที่จำเป็นต่อการตัดสินใจของผู้ถือหุ้น

2) สิทธิในการเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น

บริษัทจัดให้มีการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเป็นประจำทุกปีภายใน 4 เดือน นับแต่วันสิ้นสุทธรอบปีบัญชีของบริษัท โดยวัน เวลา และสถานที่ประชุม ไม่เป็นอุปสรรคในการเข้าร่วมประชุมของผู้ถือหุ้น ในปี 2568 บริษัทจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 31 เมื่อวันที่ 24 เมษายน 2568 ณ ห้องประชุมของบริษัท เลขที่ 465/1-467 ถนนศรีอยุธยา แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400 เป็นประจำทุกปี เพื่อไม่ให้ผู้ถือหุ้นสับสนพร้อมแนบแผนที่ไปพร้อมกับหนังสือบอกกล่าวนัดประชุม และแจ้งกำหนดการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นและวาระการประชุมทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ผ่านระบบเผยแพร่ข้อมูลของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย พร้อมเผยแพร่ในเว็บไซต์ของบริษัท www.fareastfamineddb.com ตั้งแต่วันที่ 24 มีนาคม 2568 เพื่อให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้าก่อนวันประชุมเป็นเวลา 30 วัน

ก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น

1. บริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นมีส่วนร่วมในการประชุมโดยให้สิทธิผู้ถือหุ้นส่วนน้อยเสนอเรื่องเพื่อบรรจุเป็นวาระการประชุม และ/หรือ เสนอชื่อบุคคลเพื่อรับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัท

ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ปี 2568 บริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอเรื่องเพื่อบรรจุเป็นวาระการประชุมและ/หรือเสนอชื่อบุคคลเพื่อรับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัทในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568 ตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม 2567 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2567 โดยเผยแพร่ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษผ่านระบบข้อมูลของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและเว็บไซต์ของบริษัท www.fareastfamineddb.com ปรากฏว่าไม่มีผู้ถือหุ้นเสนอเรื่องเพื่อบรรจุเป็นวาระการประชุม และ/หรือ เสนอชื่อบุคคลเพื่อรับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัท ซึ่งเลขานุการบริษัทได้รายงานต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทรับทราบแล้ว

2. บริษัทได้เปิดเผยหนังสือบอกกล่าวนัดประชุมพร้อมเอกสารประกอบการประชุมทั้งหมดที่มีข้อมูลเหมือนกับข้อมูลที่บริษัทส่งให้ผู้ถือหุ้นในรูปแบบเอกสารทั้งฉบับภาษาไทยและฉบับภาษาอังกฤษในเว็บไซต์ของบริษัท www.fareastfamineddb.com ล่วงหน้าก่อนส่งเอกสารมากกว่า 30 วัน ก่อนวันประชุม ตั้งแต่วันที่ 24 มีนาคม 2568 เพื่อให้ผู้ถือหุ้นทั้งชาวไทยและต่างชาติสามารถเข้าถึงข้อมูลได้โดยสะดวก รวดเร็ว และมีเวลาพิจารณาข้อมูลมากยิ่งขึ้น

3. บริษัทได้ส่งหนังสือบอกกล่าวนัดประชุมซึ่งมีการกำหนดวาระการประชุมพร้อมข้อเท็จจริงและเหตุผล รวมทั้งความเห็นของคณะกรรมการบริษัทในทุกวาระ พร้อมเอกสารข้อมูลประกอบการประชุม ประกอบด้วย รายงานประจำปี งบการเงิน ประวัติของบุคคลที่ได้รับการเสนอชื่อให้เลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัท นิยามกรรมการอิสระ ข้อมูลกรรมการตรวจสอบที่บริษัทเสนอชื่อให้เป็นผู้รับมอบฉันทะ แผนที่ของสถานที่จัดประชุม คำอธิบายเอกสาร และหลักฐานที่ผู้ถือหุ้นต้องนำมาแสดงในการเข้าร่วมประชุม ข้อบังคับบริษัทในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการประชุมผู้ถือหุ้น และหนังสือมอบฉันทะแบบ ข. ให้ผู้ถือหุ้นล่วงหน้าก่อนวันประชุม 21 วัน โดยส่งวันที่ 2 เมษายน 2568 เพื่อให้ผู้ถือหุ้นพิจารณาล่วงหน้า

กรณีผู้ถือหุ้นต่างชาติ บริษัทได้จัดส่งหนังสือบอกกล่าวนัดประชุมพร้อมเอกสารประกอบการประชุม ซึ่งมีการแปลเป็นภาษาอังกฤษไปพร้อมกับชุดภาษาไทย นอกจากนี้ ผู้ถือหุ้นสามารถ Download หนังสือมอบฉันทะที่ได้จัดทำและปฏิบัติตามประกาศของกระทรวงพาณิชย์ ซึ่งมี 3 แบบ คือ แบบ ก. แบบ ข. และแบบ ค. โดยสามารถเลือกหนังสือมอบฉันทะแบบใดแบบหนึ่ง

วันประชุมผู้ถือหุ้น

1. คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญต่อการประชุมผู้ถือหุ้น และมีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น โดยถือเป็นหน้าที่ที่ต้องเข้าร่วมประชุม เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นซักถามข้อมูลของบริษัท

ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 31 เมื่อวันที่ 24 เมษายน 2568 กรรมการบริษัทเข้าร่วมประชุม 14 ท่าน คิดเป็นร้อยละ 93.33 ประธานกรรมการชด้อยและกรรมการชด้อย ผู้อำนวยการฝ่ายการเงิน ผู้จัดการฝ่ายบัญชี เข้าร่วมประชุม และมีผู้สอบบัญชีของบริษัทเข้าร่วมประชุมและมีสักขีพยานในการนับคะแนน มีการบันทึกรายชื่อคณะกรรมการบริษัท กรรมการชด้อยและผู้บริหาร รวมทั้งผู้สอบบัญชีที่เข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นไว้ในรายงานการประชุม สามารถดูได้จากรายงานการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นที่เผยแพร่ในเว็บไซต์ของบริษัท www.fareastfamineddb.com

2. บริษัทปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกันทุกราย ก่อนเริ่มการประชุมตามวาระ เลขานุการบริษัท ทำหน้าที่แจ้งจำนวนและสัดส่วนผู้ถือหุ้นที่เข้าร่วมประชุม หลังจากนั้นประธานกรรมการทำหน้าที่ประธานในที่ประชุม กล่าวเปิดการประชุมและแนะนำ กรรมการบริษัท กรรมการชด้อย ผู้บริหารสูงสุดด้านบัญชี ผู้สอบบัญชี พร้อมทั้งมอบหมายให้ เลขานุการบริษัท ชี้แจงกติกาทั้งหมด รวมถึงวิธีการลงคะแนนและนับคะแนนเสียงของผู้ถือหุ้นที่ลงมติในแต่ละวาระตามข้อบังคับบริษัท และเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นที่เข้าร่วมประชุมทุกรายซักถาม แสดงความคิดเห็น ข้อเสนอแนะได้อย่างเต็มที่ในทุกวาระและสรุปผลการลงมติจากการนับคะแนนเสียงในทุกวาระด้วยระบบ Barcode ทั้งเห็นด้วย ไม่เห็นด้วย และงดออกเสียง พร้อมทั้งมีการบันทึกในรายงานการประชุมอย่างชัดเจนถูกต้อง ครบถ้วน

3. ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 31 เมื่อวันที่ 24 เมษายน 2568 บริษัทได้ใช้ระบบ Barcode ในการลงทะเบียนและนับคะแนนเสียง เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้ถือหุ้นที่เข้าร่วมประชุม การตรวจนับคะแนนในแต่ละวาระใช้ระบบ Barcode และบริษัทได้จัดให้มี Inspector โดยเชิญตัวแทนจากสำนักงานสอบบัญชีของบริษัท ได้แก่ บริษัท สำนักงาน ดร.วิรัช แอนด์ แอสโซซิเอทส์ จำกัด ร่วมเป็นสักขีพยานในการนับคะแนนทุกวาระเพื่อความโปร่งใส ถูกต้อง ตามกฎหมายและข้อบังคับของบริษัท นอกจากนี้ ผู้ถือหุ้น / ผู้รับมอบฉันทะทุกคนยังสามารถเห็นผลคะแนนบนหน้าจอในห้องประชุมในแต่ละวาระ ว่ามีผู้เห็นด้วย ไม่เห็นด้วย และงดออกเสียงไปพร้อมกันทันที ซึ่งผู้ถือหุ้นทุกท่าน จะได้รับป้ายคะแนนและบัตรลงคะแนนสำหรับวาระเลือกตั้งกรรมการบริษัท ตั้งแต่ลงทะเบียนเข้าร่วมประชุม โดยแยกเป็นกรณีต่างๆ ดังนี้

วาระใดๆ ยกเว้นวาระเลือกตั้งกรรมการบริษัท ผู้ถือหุ้นที่ไม่เห็นด้วยหรืองดออกเสียง ให้ยกป้ายคะแนน เจ้าหน้าที่จะนับคะแนน พร้อมทั้งแจกบัตรลงคะแนน โปรดกรอกเลขที่ลงทะเบียนระบุความเห็นพร้อมทั้งลงนามในบัตรลงคะแนน ซึ่งเจ้าหน้าที่จะเก็บบัตรลงคะแนนทันที

วาระเลือกตั้งกรรมการบริษัท ผู้ถือหุ้นทุกท่านได้รับบัตรลงคะแนนเรียบร้อยแล้ว ตั้งแต่ลงทะเบียนเข้าร่วมประชุมโปรดระบุดูความเห็นเลือกตั้งกรรมการบริษัทเป็นรายบุคคล พร้อมทั้งลงนามในบัตรลงคะแนน กรณีผู้ถือหุ้นที่ไม่เห็นด้วย หรืองดออกเสียงในการเลือกตั้งกรรมการบริษัทท่านใด ให้ยกป้ายคะแนน เจ้าหน้าที่จะนับคะแนน และเมื่อเสร็จสิ้นการลงมติในวาระนี้ เจ้าหน้าที่จะเก็บบัตรลงคะแนนจากผู้ถือหุ้นทุกท่าน

ในปี 2568 การลงคะแนนเสียงของผู้ถือหุ้นในแต่ละวาระสามารถดูได้จากรายงานการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 31 ที่บริษัท เผยแพร่ในเว็บไซต์ของบริษัท

4. บริษัทดำเนินการประชุมเรียงตามลำดับวาระการประชุม ไม่มีการสลับวาระและไม่มี การเพิ่มวาระอื่นนอกเหนือจากที่ได้กำหนดไว้ในหนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น หรือเปลี่ยนแปลงข้อมูลสำคัญโดยไม่ได้แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้า
5. บริษัทมีการบันทึกวีดิทัศน์การประชุมผู้ถือหุ้นตลอดระยะเวลาการประชุม ซึ่งผู้ถือหุ้นสามารถติดต่อได้ที่เลขานุการบริษัทและได้เผยแพร่ภาพการประชุมผ่านเว็บไซต์ของบริษัท
6. วาระการประชุมผู้ถือหุ้นที่สำคัญ ได้แก่

ก) **การจ่ายเงินปันผล** : บริษัทเสนอรายละเอียดเกี่ยวกับการจัดสรรกำไร อัตราเงินปันผลที่เสนอจ่าย พร้อมเหตุผลและข้อมูลประกอบซึ่งเป็นไปตามนโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัท มีการเปรียบเทียบระหว่างเงินปันผลที่จ่ายกับนโยบาย และระหว่างเงินปันผลที่จ่ายในปีปัจจุบันกับปีที่ผ่านมา พร้อมระบุวันกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิรับเงินปันผล และวันปิดสมุดทะเบียนพักการโอนหุ้น

ข) **การเลือกตั้งกรรมการบริษัท** : บริษัทให้สิทธิผู้ถือหุ้นเลือกตั้งกรรมการบริษัทเป็นรายคน และเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอชื่อบุคคลเพื่อรับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัท กรรมการบริษัทที่ได้รับการเสนอชื่อได้ผ่านการพิจารณากลับกรองจากคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัท และหากเป็นกรรมการอิสระต้องมีคุณสมบัติตามที่บริษัทกำหนด และตามประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุนโดยมีข้อมูลเบื้องต้นของบุคคลที่เสนอให้เลือกตั้ง จำนวนบริษัทที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท/ผู้บริหาร ในบริษัทมหาชนอื่น ในกิจการที่แข่งขัน/เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจของบริษัท ประเภทของกรรมการที่เสนอ

กรณีเป็นการเสนอชื่อกรรมการบริษัทท่านเดิม จะมีข้อมูลการเข้าร่วมประชุมในปีที่ผ่านมา และจำนวนวาระ / ปีที่เคยดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท

ค) **ค่าตอบแทนกรรมการบริษัท** : คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจะพิจารณาและนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อให้ความเห็นชอบ โดยบริษัทมีการเสนอวงเงินค่าตอบแทนและรูปแบบค่าตอบแทนให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นอนุมัติเป็นประจำทุกปี ซึ่งพิจารณาจากผลการดำเนินงาน ผลการปฏิบัติงาน วงเงินค่าตอบแทนที่ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น จำนวนเงินค่าตอบแทนที่จ่ายในปีที่ผ่านมา และเปรียบเทียบกับระดับที่ปฏิบัติอยู่ในกลุ่มธุรกิจเดียวกัน รวมถึงอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบ มีการสรุปวงเงินที่ได้รับอนุมัติ จำนวนเงินที่จ่ายจริงและรูปแบบในการจ่าย รวมทั้งจำนวนเงินที่จ่ายให้แก่คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและ

วาระเลือกตั้งกรรมการบริษัท ผู้ถือหุ้นทุกท่านได้รับบัตรลงคะแนนเรียบร้อยแล้ว ตั้งแต่ลงทะเบียนเข้าร่วมประชุมโปรดระบุดูความเห็นเลือกตั้งกรรมการบริษัทเป็นรายบุคคล พร้อมทั้งลงนามในบัตรลงคะแนน กรณีผู้ถือหุ้นที่ไม่เห็นด้วย หรือคัดออกเสียงในการเลือกตั้งกรรมการบริษัทท่านใด ให้ยกป้ายคะแนน เจ้าหน้าที่จะนับคะแนน และเมื่อเสร็จสิ้นการลงมติในวาระนี้ เจ้าหน้าที่จะเก็บบัตรลงคะแนนจากผู้ถือหุ้นทุกท่าน

ในปี 2568 การลงคะแนนเสียงของผู้ถือหุ้นในแต่ละวาระสามารถดูได้จากรายงานการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 31 ที่บริษัท เผยแพร่ในเว็บไซต์ของบริษัท

4. บริษัทดำเนินการประชุมเรียงตามลำดับวาระการประชุม ไม่มีการสลับวาระและไม่มีการเพิ่มวาระอื่นนอกเหนือจากที่ได้กำหนดไว้ในหนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น หรือเปลี่ยนแปลงข้อมูลสำคัญโดยไม่ได้แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้า
5. บริษัทมีการบันทึกวีดิทัศน์การประชุมผู้ถือหุ้นตลอดระยะเวลาการประชุม ซึ่งผู้ถือหุ้นสามารถติดต่อได้ที่เลขานุการบริษัท และได้เผยแพร่ภาพการประชุมผ่านเว็บไซต์ของบริษัท
6. วาระการประชุมผู้ถือหุ้นที่สำคัญ ได้แก่

ก) การจ่ายเงินปันผล : บริษัทเสนอรายละเอียดเกี่ยวกับการจัดสรรกำไร อัตราเงินปันผลที่เสนอจ่าย พร้อมเหตุผลและข้อมูลประกอบซึ่งเป็นไปตามนโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัท มีการเปรียบเทียบระหว่างเงินปันผลที่จ่ายกับนโยบาย และระหว่างเงินปันผลที่จ่ายในปีปัจจุบันกับปีที่ผ่านมา พร้อมระบุวันกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิรับเงินปันผล และวันปิดสมุดทะเบียนพักการโอนหุ้น

ข) การเลือกตั้งกรรมการบริษัท : บริษัทให้สิทธิผู้ถือหุ้นเลือกตั้งกรรมการบริษัทเป็นรายคน และเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอชื่อบุคคลเพื่อรับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัท กรรมการบริษัทที่ได้รับการเสนอชื่อได้ผ่านการพิจารณากลับกรองจากคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัท และหากเป็นกรรมการอิสระต้องมีคุณสมบัติตามที่ บริษัทกำหนด และตามประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุนโดยมีข้อมูลเบื้องต้นของบุคคลที่เสนอให้เลือกตั้ง จำนวนบริษัทที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท/ผู้บริหาร ในบริษัทมหาชนอื่น ในกิจการที่แข่งขัน/เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท ประเภทของกรรมการที่เสนอ

กรณีเป็นการเสนอชื่อกรรมการบริษัทท่านเดิม จะมีข้อมูลการเข้าร่วมประชุมในปีที่ผ่านมา และจำนวนวาระ / ปีที่เคยดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท

ค) ค่าตอบแทนกรรมการบริษัท : คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจะพิจารณาและนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อให้ความเห็นชอบ โดยบริษัทมีการเสนอวงเงินค่าตอบแทนและรูปแบบค่าตอบแทนให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นอนุมัติเป็นประจำทุกปี ซึ่งพิจารณาจากผลการดำเนินงาน ผลการปฏิบัติงาน วงเงินค่าตอบแทนที่ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น จำนวนเงินค่าตอบแทนที่จ่ายในปีที่ผ่านมา และเปรียบเทียบกับระดับที่ปฏิบัติอยู่ในกลุ่มธุรกิจเดียวกัน รวมถึงอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบ มีการสรุปวงเงินที่ได้รับอนุมัติ จำนวนเงินที่จ่ายจริงและรูปแบบในการจ่าย รวมทั้งจำนวนเงินที่จ่ายให้แก่คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและ

ต่อต้านการคอร์รัปชัน และคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน เป็นรายบุคคล ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ56-1) ในหัวข้อ ค่าตอบแทนกรรมการบริษัท

- ง) การแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและกำหนดจำนวนเงินค่าสอบบัญชี : บริษัทเสนอชื่อผู้สอบบัญชี สำนักงานสอบบัญชี ความเป็นอิสระ ผลการปฏิบัติงาน จำนวนปีที่ทำหน้าที่ มีการเปรียบเทียบค่าสอบบัญชีระหว่างปีปัจจุบันกับปีที่ผ่านมา และค่าบริการอื่นที่มีการรับบริการจากสำนักงานสอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีสังกัด นอกจากนี้ ยังได้พิจารณาเปรียบเทียบกับปริมาณงานและอัตราค่าสอบบัญชีของบริษัทจดทะเบียนอื่นในระดับเดียวกัน โดยผ่านการพิจารณาคัดเลือกจากคณะกรรมการตรวจสอบ

หลังวันประชุมผู้ถือหุ้น

บริษัทจัดทำรายงานการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นทั้งภาษาไทย และภาษาอังกฤษอย่างละเอียด ชัดเจน ครบถ้วน ตรงตามข้อเท็จจริงในแต่ละวาระ มีการบันทึกรายชื่อกรรมการบริษัท รายชื่อกรรมการชุดย่อย ผู้บริหารสูงสุดทางด้านบัญชีและการเงิน ผู้สอบบัญชี ที่เข้าร่วมประชุม บันทึกวิธีการลงคะแนนและนับคะแนน บันทึกจำนวนคะแนนเสียงที่ได้รับในแต่ละวาระทั้งหมดด้วย ไม่เห็นด้วย ดออกเสียง และบัตรเสีย (ถ้ามี) ซึ่งรายงานการประชุมดังกล่าวได้รับการสอบทานจากฝ่ายกฎหมาย และประธานกรรมการบริษัท ก่อนลงนามในฐานะประธานที่ประชุม และส่งให้ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พร้อมทั้งเปิดเผยผ่านเว็บไซต์ของบริษัท www.fareastfamineddb.com ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ภายใน 14 วัน นับจากวันประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อเป็นช่องทางให้ผู้ถือหุ้นสามารถตรวจสอบข้อมูลได้ โดยไม่จำเป็นต้องรอให้ถึงการประชุมครั้งต่อไป พร้อมทั้งนำเสนอกรรมการค้า กระทรวงพาณิชย์ ภายในเวลาที่กฎหมายกำหนด

2. การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

2.1 คณะกรรมการบริษัทปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียมกัน โดยหุ้นประเภทเดียวกันมีสิทธิออกเสียงเท่าเทียมกัน เท่ากับหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง

2.2 คณะกรรมการบริษัทสนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง สามารถมอบฉันทะให้ผู้อื่นเข้าร่วมประชุมและออกเสียงลงคะแนนแทน โดยใช้หนังสือมอบฉันทะรูปแบบที่ผู้ถือหุ้นสามารถกำหนดทิศทางการลงคะแนนเสียงได้ และเสนอชื่อกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 คน เป็นทางเลือกในการมอบฉันทะของผู้ถือหุ้น

2.3 คณะกรรมการบริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยเสนอชื่อบุคคลเพื่อรับเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัท ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี

2.4 คณะกรรมการบริษัทได้เผยแพร่หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้นบนเว็บไซต์ของบริษัทล่วงหน้าอย่างน้อย 30 วัน ก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

2.5 คณะกรรมการบริษัทสนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นทุกรายใช้สิทธิของตนในฐานะผู้ถือหุ้น โดยส่งหนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น และเอกสารประกอบการประชุมเพื่อการพิจารณาล่วงหน้า โดยได้จัดทำฉบับภาษาอังกฤษให้กับผู้ถือหุ้นต่างชาติ

2.6 คณะกรรมการบริษัทกำหนดนโยบายการป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายในและมีมาตรการป้องกันการนำข้อมูลภายในไปใช้เพื่อหาผลประโยชน์ให้แก่ตนเองและผู้อื่นโดยมิชอบ โดยห้ามมิให้กรรมการบริษัท ผู้บริหารและพนักงาน ซึ่งอยู่ใน

หน่วยงานที่รับทราบข้อมูลภายใน ทำการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทในช่วง 1 เดือน ก่อนการเปิดเผยงบการเงินแก่สาธารณชน

2.7 คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร รายงานการมีส่วนได้เสียของตนและบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง ดำเนินการกับความขัดแย้งของผลประโยชน์ด้วยความรอบคอบ ปฏิบัติตามกฎหมายเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

บริษัทให้ความเคารพต่อสิทธิแห่งความเป็นเจ้าของของผู้ถือหุ้นโดยปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกันและเป็นธรรม ผู้ถือหุ้นทุกรายมีสิทธิและความเท่าเทียมกัน ดังนี้

การประชุมผู้ถือหุ้น

1. การกำหนดสิทธิออกเสียงในที่ประชุม เป็นไปตามจำนวนหุ้นที่ผู้ถือหุ้นถืออยู่ โดยหนึ่งหุ้นมีสิทธิเท่ากับหนึ่งเสียง
2. การประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยเสนอเรื่องเพื่อบรรจุเป็นวาระการประชุม และ/หรือเสนอชื่อบุคคลเพื่อรับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัท ล่วงหน้า ก่อนการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2568 ได้ตั้งแต่วันที่ 1-31 ธันวาคม 2567 ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด รวมถึงช่องทางและช่วงเวลารับเรื่อง โดยเผยแพร่ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษผ่านช่องทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเว็บไซต์ของบริษัท ทั้งนี้ ในช่วงเวลาดังกล่าวไม่มีผู้ถือหุ้นเสนอชื่อบุคคลเพื่อรับการพิจารณาเลือกตั้งกรรมการบริษัทแต่อย่างใด
3. การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 31 เมื่อวันที่ 24 เมษายน 2568 บริษัทส่งหนังสือบอกกล่าวนัดประชุมพร้อมเอกสารประกอบการประชุมล่วงหน้าก่อนการประชุม 21 วัน โดยส่งวันที่ 2 เมษายน 2568 ประกอบด้วยรายละเอียดวาระการประชุม รายงานประจำปี งบการเงิน หนังสือมอบฉันทะแบบ ข. ขั้นตอนการมอบฉันทะ ข้อมูลของบุคคลที่ได้รับการเสนอชื่อเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัท และแผนที่สถานที่จัดประชุม ซึ่งเป็นข้อมูลเดียวกับที่บริษัท ได้เผยแพร่ในเว็บไซต์ของบริษัท ก่อนการประชุมมากกว่า 30 วัน เพื่อให้ผู้ถือหุ้นมีเวลาศึกษาข้อมูลก่อนการประชุม
บริษัทอำนวยความสะดวกให้กับผู้ถือหุ้น กรณีเป็นผู้ถือหุ้นต่างชาติ บริษัทจัดส่งหนังสือบอกกล่าวนัดประชุม พร้อมเอกสารประกอบการประชุมชุดแปลเป็นภาษาอังกฤษไปพร้อมชุดภาษาไทย
4. บริษัทสนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นทุกคนมีส่วนร่วมในการพิจารณา และออกเสียงลงคะแนนในเรื่องสำคัญๆ ของบริษัทตามระเบียบวาระการประชุม โดยผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมด้วยตนเองสามารถมอบฉันทะให้บุคคลใดบุคคลหนึ่งหรือกรรมการตรวจสอบ ซึ่งเป็นกรรมการอิสระของบริษัทคนใดคนหนึ่งเข้าประชุมแทน เพื่อเป็นตัวแทนรักษาสีสิทธิของตน ซึ่งบริษัทได้ให้ชื่อ ที่อยู่ และการมีส่วนได้เสียในวาระการประชุมของกรรมการตรวจสอบทั้ง 3 คน ไว้ในหนังสือบอกกล่าวนัดประชุม หรือสามารถดูข้อมูลเกี่ยวกับกรรมการตรวจสอบทั้ง 3 คน ได้จากรายงานประจำปี ที่ส่งไปพร้อมหนังสือบอกกล่าวนัดประชุม

บริษัทอำนวยความสะดวกให้ผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง โดยได้ส่งหนังสือมอบฉันทะแบบ ข. ไปพร้อมหนังสือบอกกล่าวนัดประชุม เพื่อสนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นใช้หนังสือมอบฉันทะที่สามารถกำหนดทิศทางการลงคะแนนเสียงได้ ระบุถึงเอกสาร/หลักฐานรวมทั้งคำแนะนำขั้นตอนในการมอบฉันทะ และไม่ได้กำหนดกฎเกณฑ์ที่ทำให้ยากต่อการมอบฉันทะ หรือสามารถ Download หนังสือมอบฉันทะที่ได้จัดทำ และปฏิบัติตามประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์จากเว็บไซต์ของบริษัท www.fareastfamineddb.com ซึ่งมี 3 แบบ คือ แบบ ก. แบบ ข. และแบบ ค. (ใช้เฉพาะกรณีผู้ถือหุ้นเป็นผู้ลงทุนต่างประเทศ และแต่งตั้งให้คสท.เดียนในประเทศไทยเป็นผู้รับฝากและดูแลหุ้น

ในปี 2568 บริษัทจัดให้มีการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 31 เมื่อวันที่ 24 เมษายน 2568

	ราย	หุ้น	%
ผู้ถือหุ้นตามทะเบียนรวม	423	7,870,000	100.00
ผู้ถือหุ้นเข้าประชุม	51	6,092,453	77.41
<input type="checkbox"/> เข้าประชุมด้วยตนเอง	24	1,184,883	15.05
<input type="checkbox"/> มอบฉันทะ	27	4,907,570	62.36
- มอบให้กรรมการตรวจสอบ	1	797,800	10.14
- มอบให้ผู้อื่น	25	4,109,770	52.22

- บริษัทจัดให้มีเอกสารแสดงมติสำหรับติดหนังสือมอบฉันทะไว้บริการผู้ถือหุ้น โดยไม่คิดค่าใช้จ่าย
- บริษัทอำนวยความสะดวกให้ผู้ถือหุ้นได้ใช้สิทธิในการเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น และออกเสียงอย่างเต็มที่ การลงทะเบียนเข้าประชุมสามารถลงทะเบียนล่วงหน้าก่อนการประชุมไม่น้อยกว่า 2 ชั่วโมง และให้สิทธิผู้ถือหุ้นที่เข้าร่วมประชุมภายหลังที่ได้เริ่มประชุมไปแล้ว มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในวาระที่ยังไม่มีการพิจารณา และนับเป็นองค์ประชุมตั้งแต่วาระที่ใช้สิทธิในการออกเสียงเป็นต้นไป

นอกจากนี้ บริษัทได้จัดให้มีบุคลากรและเทคโนโลยีอย่างเพียงพอในการลงทะเบียนเข้าประชุมและการนับคะแนนเสียงในแต่ละวาระโดยใช้ระบบ Barcode เพื่อให้เกิดความสะดวก รวดเร็ว และโปร่งใส

การดูแลการใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทมีมาตรการดูแลการใช้ข้อมูลภายใน โดยกำหนดไว้ในจริยธรรมที่ต้องปฏิบัติต่อบริษัทและผู้ถือหุ้น และกำหนดไว้ในจรรยาบรรณให้กรรมการบริษัท ผู้บริหารและพนักงานปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์มีความรับผิดชอบ มีวินัย และมีจิตสำนึกที่ดีต่อส่วนรวมและต่อตนเอง ไม่ใช้ตำแหน่งหน้าที่แสวงหาประโยชน์เพื่อตนเองและหรือผู้อื่นโดยมิชอบ รักษาผลประโยชน์ และทรัพย์สินของบริษัท โดยไม่นำข้อมูลและทรัพย์สินของบริษัทไปใช้เพื่อประโยชน์ของตนเอง และ/หรือผู้อื่น และห้ามกระทำการอันเป็นการสนับสนุนบุคคลอื่นใดให้ทำธุรกิจแข่งขันกับบริษัท ซึ่งบริษัทได้แจกจ่ายให้แก่กรรมการบริษัท ผู้บริหาร พนักงาน และเปิดเผยในเว็บไซต์ของบริษัท www.fareastfamineddb.com เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติตนในการดำเนินธุรกิจ และเป็นหลักยึดในการทำงาน

นอกจากนี้ระเบียบข้อบังคับเกี่ยวกับการทำงานของบริษัท มีการกำหนดเรื่องดังกล่าวโดยกำหนด บทลงโทษทางวินัยไว้สูงสุด คือ การเลิกจ้าง ซึ่งกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานได้ปฏิบัติตามที่กำหนด

การดูแลการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทและการรายงานการมีส่วนได้เสีย

บริษัทมีมาตรการดูแลการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท โดยกำหนดไว้ในจรรยาบรรณ ห้ามมิให้ กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานซึ่งอยู่ในหน่วยงานที่รับทราบข้อมูลภายใน ทำการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท ในช่วง 1 เดือน ก่อนการเปิดเผยงบการเงินแก่สาธารณชน ทุกไตรมาสและ กำหนดให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร(รวมทั้งคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ)ที่มีหน้าที่รายงาน การถือหลักทรัพย์ หากมีการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท ต้องแจ้งต่อสำนักงานคณะกรรมการ กู้กับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และส่งสำเนาให้เลขานุการบริษัท เพื่อรายงานต่อ คณะกรรมการบริษัทในการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งต่อไป ซึ่งในการประชุมคณะกรรมการ บริษัททุกครั้งจะมีวาระรายงานการถือหลักทรัพย์บริษัทของกรรมการบริษัทและผู้บริหาร

ในปี 2568 กรรมการบริษัทและผู้บริหาร ได้ปฏิบัติตามนโยบายอย่างเคร่งครัด ไม่ปรากฏการซื้อขายในช่วงเวลาที่ห้าม

นอกจากนี้ บริษัทมีมาตรการดูแลการมีส่วนได้เสียของกรรมการบริษัท ผู้บริหารโดยกำหนด หลักเกณฑ์ให้กรรมการบริษัทและผู้บริหารต้องรายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง ตามแบบรายงานการมีส่วนได้เสีย ให้ประธานกรรมการ บริษัทและประธานกรรมการตรวจสอบทราบ และหากมีการเปลี่ยนแปลงต้องนำส่งรายงานการ เปลี่ยนแปลง ให้ประธานกรรมการบริษัทและประธานกรรมการตรวจสอบทราบ โดยในปี 2568 กรรมการบริษัทและผู้บริหารได้ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด

3. การคำนึงถึงบทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

3.1 คณะกรรมการบริษัทตระหนักและเคารพในสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ โดยคำนึงถึงสิทธิตามกฎหมาย หรือข้อตกลงที่มีกับบริษัท เพื่อให้มั่นใจได้ว่าสิทธิดังกล่าวได้รับการคุ้มครองและการปฏิบัติอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียมกัน จึง ได้กำหนดนโยบายเพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่ม ตลอดจนคำนึงถึงชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ต่อต้านการทุจริตและการคอร์รัปชัน ไม่ล่วงละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา รวมถึงการเคารพต่อสิทธิ มนุษยชน

3.2 คณะกรรมการบริษัทสนับสนุนให้จัดทำรายงานความรับผิดชอบต่อทางสังคม โดยเป็นส่วนหนึ่งของรายงาน ประจำปี

3.3 คณะกรรมการบริษัทดำเนินการให้มีช่องทางและขั้นตอนที่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มสามารถรายงานหรือ ร้องเรียนในเรื่องที่อาจทำให้เกิดความเสียหายต่อบริษัท ความถูกต้องของรายงานทางการเงินหรือเรื่องที่ไม่ได้รับความเป็นธรรม โดยสามารถติดต่อสื่อสารผ่านเลขานุการบริษัท นางสาวรัชดาวรรณ ฤทธิรงค์ โทรศัพท์หมายเลข 02-354-3333 หรือทางอีเมล rachadawan@fareastfamelineddb.com ซึ่งเลขานุการบริษัทจะเป็นผู้รับผิดชอบในการรับข้อมูลและเอกสารเพื่อเสนอต่อ ผู้เกี่ยวข้องเฉพาะเรื่อง และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท ในกรณีนี้ผู้แจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนจะได้รับการปกป้องคุ้มครอง สิทธิและถูกรักษาไว้เป็นความลับของบริษัทอย่างดีที่สุด

3.4 คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายหรือแนวทางในการปกป้องคุ้มครองพนักงานหรือผู้แจ้งเบาะแสในเรื่องที่อาจทำให้เกิดความเสียหายต่อบริษัทหรือเรื่องที่ไม่ได้รับความเป็นธรรม

4. การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

4.1 คณะกรรมการบริษัทกำกับดูแลให้มีการเปิดเผยสารสนเทศที่สำคัญอย่างถูกต้อง โปร่งใส ทันเวลา ตามกฎหมาย และข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง ทั้งสารสนเทศที่รายงานตามรอบระยะเวลาบัญชี และสารสนเทศที่รายงานตามเหตุการณ์ ซึ่งมีผลกระทบต่อสิทธิประโยชน์ของผู้ถือหุ้น รวมทั้งการเปิดเผยข้อมูลอื่นตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตราบเท่าที่ไม่กระทบต่อประโยชน์อันชอบธรรมของบริษัทโดยเปิดเผยสารสนเทศผ่านเว็บไซต์ของบริษัท ช่องทางการเผยแพร่ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษและช่องทางอื่นๆ ที่สามารถเข้าถึงข้อมูลได้อย่างทั่วถึงเท่าเทียมกัน

4.2 คณะกรรมการบริษัทจัดให้มีหน่วยงานหรือผู้รับผิดชอบในการทำหน้าที่นักลงทุนสัมพันธ์ เพื่อสื่อสารกับบุคคลภายนอกอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม

บริษัทให้ความสำคัญต่อการเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญทางการเงินอย่างถูกต้อง ทันเวลา ตามมาตรฐานการบัญชีและหลักบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป รวมทั้งข้อมูลที่มีใช้ข้อมูลทางการเงินด้วยความโปร่งใสและทั่วถึง โดยการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎเกณฑ์ ข้อบังคับต่างๆ ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และหน่วยงานอื่นๆของรัฐอย่างเคร่งครัด และติดตามการแก้ไขเปลี่ยนแปลงอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้ผู้ถือหุ้น นักลงทุน ตลอดจนสาธารณชนโดยทั่วไป มีความมั่นใจว่ากฎหมาย กฎเกณฑ์ ข้อบังคับที่บริษัทถือปฏิบัติอยู่นั้น มีความทันสมัยและทำให้เกิดความเชื่อมั่นในการดำเนินธุรกิจ เพื่อเพิ่มมูลค่าให้แก่ผู้ถือหุ้น ซึ่งผู้มีส่วนเกี่ยวข้องสามารถรับทราบข้อมูลต่างๆ ที่จำเป็นต่อการตัดสินใจ ผ่านช่องทางที่บริษัทได้เปิดเผยไว้ เช่น ในรายงานประจำปี แบบแสดงข้อมูลประจำปี แบบ 56-1 ตลอดจนการเผยแพร่ข้อมูลผ่านทางเว็บไซต์ ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย www.set.or.th และเว็บไซต์ของบริษัท www.fareastfamineddb.com ในการนี้บริษัทยังได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นและนักลงทุนทั่วไปสามารถซักถามข้อสงสัยต่างๆ ผ่านช่องทางนักลงทุนสัมพันธ์ของบริษัท ซึ่งได้มอบหมายให้ นางสาวรัชดาวรรณ ฤทธิรงค์ เลขานุการบริษัท เป็นผู้พร้อมที่จะให้ข้อมูลและข่าวสารตามที่นักลงทุนและผู้เกี่ยวข้องที่สนใจ โดยสามารถติดต่อสอบถามได้ที่หมายเลขโทรศัพท์ 0-2354-3333 โทรสาร 0-2644-9550 หรืออีเมล rachadawan@fareastfamineddb.com เพื่ออำนวยความสะดวกให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มสามารถเข้าถึงข้อมูลได้ง่ายอย่างเท่าเทียมกัน และหลากหลายช่องทางมากขึ้น

ทุกครั้งที่บริษัทมีนโยบายทำรายการที่อาจเข้าข่ายมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ คณะกรรมการตรวจสอบจะเข้าร่วมประชุมและแสดงความคิดเห็น โดยกรรมการผู้มีส่วนได้เสียจะไม่เข้าร่วมประชุมและไม่ออกเสียงในวาระนั้นๆ เพื่อให้การตัดสินใจของคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารเป็นไปอย่างยุติธรรมเพื่อประโยชน์ของผู้ถือหุ้นอย่างแท้จริง เมื่อมีข้อสรุปแล้ว บริษัทจะได้แจ้งและเปิดเผยมติที่ประชุมโดยระบุ มูลค่ารายการ คู่สัญญา เหตุผลความจำเป็น และรายละเอียดอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องในการทำรายการดังกล่าว อย่างถูกต้องครบถ้วนทันเวลาตามหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์ฯ นอกจากนี้ยังได้จัดทำรายการสรุปไว้ในแบบแสดงข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1)

สำหรับกลไกการติดตาม ตรวจสอบ และถ่วงดุลอำนาจในการบริหารงานให้มีความโปร่งใสนั้น บริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่ครอบคลุมทั้งด้านการจัดการ ด้านการปฏิบัติงาน และด้านการเงิน โดยมีหน่วยงานตรวจสอบภายในทำหน้าที่ประเมินการควบคุมภายในตามแนวปฏิบัติที่คณะกรรมการกำหนด ซึ่งเน้นการตรวจสอบภายในเชิงป้องกันและให้เกิดประโยชน์กับหน่วยงานอย่างเป็นรูปธรรม ค้นหาสาเหตุที่เป็นต้นเหตุ และเสนอความเห็นที่จะปรับปรุงให้เกิดประโยชน์อย่างแท้จริงโดยได้รับความเห็นชอบจากหน่วยปฏิบัติงาน รวมทั้งการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอให้เกิดความโปร่งใสตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยรายงานผลการตรวจสอบโดยตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ

นอกเหนือจากการเปิดเผยรายงานทางการเงินหรือสารสนเทศอื่นๆ ต่อสาธารณะผ่านช่องทางต่างๆ ตามเงื่อนไขที่กฎหมายกำหนดอย่างเคร่งครัด ครบถ้วน และตรงเวลาแล้ว บริษัทยังได้เปิดเผยข้อมูลต่อไปนี้เพื่อแสดงความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ ดังนี้

1. เปิดเผยข้อมูลการปฏิบัติหน้าที่ในคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ เช่น จำนวนครั้งการเข้าประชุม เป็นต้น
2. เปิดเผยโครงสร้างและสัดส่วนการถือหุ้นของกรรมการและผู้บริหาร
3. เปิดเผยประเภทค่าตอบแทน ลักษณะและจำนวนเงินค่าตอบแทนกรรมการเป็นรายบุคคล
4. เปิดเผยนโยบายการกำกับดูแลกิจการ จริยธรรมธุรกิจ และจรรยาบรรณพนักงาน
5. เปิดช่องทางให้ผู้มีส่วนได้เสียสามารถแจ้งเบาะแส หรือให้ข้อมูลในประเด็นที่สำคัญเกี่ยวกับความถูกต้องของ

รายงานทางการเงิน ระบบการควบคุมภายในที่บกพร่อง หรือการกระทำผิดกฎหมายและผิดจรรยาบรรณ โดยสามารถติดต่อสื่อสารผ่านเลขานุการบริษัท โดยติดต่อทางโทรศัพท์สายตรง โทร. 0-2354-3549 หรือทางอีเมล rachadawan@fareastfamineddb.com ซึ่งเลขานุการบริษัทจะเป็นผู้รับผิดชอบในการรับข้อมูลและเอกสาร เพื่อเสนอต่อผู้เกี่ยวข้องเฉพาะเรื่องและรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท ในกรณีนี้ผู้แจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนจะได้รับการปกป้องคุ้มครองสิทธิและถูกรักษาไว้เป็นความลับของบริษัทอย่างดีที่สุด

5. ความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

5.1 คณะกรรมการบริษัทกำหนดโครงสร้างคณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วย บุคคลที่มีความรู้ ความสามารถ ประสิทธิภาพที่หลากหลาย ไม่จำกัดเพศ และมีคุณสมบัติตามที่กฎหมายกำหนด โดยมีกรรมการบริษัทที่ไม่ได้เป็นกรรมการบริหารอย่างน้อย 1 คน ที่มีประสิทธิภาพในธุรกิจที่บริษัทดำเนินกิจการอยู่ มีกรรมการอิสระตามประกาศของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

5.2 คณะกรรมการบริษัทกำหนดนियามกรรมการอิสระ อย่างน้อยเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด

5.3 คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยช่วยกลั่นกรองงานที่สำคัญเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท

5.4 คณะกรรมการบริษัทได้จัดทำกฎบัตรคณะกรรมการแต่ละคณะ โดยกำหนดวาระการดำรงตำแหน่ง ขอบเขตอำนาจหน้าที่ เพื่อแบ่งแยกบทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบระหว่างคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อยและฝ่ายจัดการไว้อย่างชัดเจน

5.5 คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายให้กรรมการบริษัทและผู้บริหารที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทในบริษัทอื่น ต้องรายงานให้ประธานกรรมการบริษัท และประธานกรรมการตรวจสอบทราบ

5.6 คณะกรรมการบริษัทจัดให้มีเลขานุการบริษัทเพื่อทำหน้าที่ตามกฎหมาย และตามที่ได้รับมอบหมาย โดยคุณสมบัติของเลขานุการบริษัทควรเป็นผู้ที่มีความรู้ด้านกฎหมาย หรือบัญชี หรือผ่านการอบรมหลักสูตรที่เกี่ยวกับการปฏิบัติหน้าที่ของเลขานุการบริษัท มีการอบรมและพัฒนาความรู้อย่างต่อเนื่อง

5.7 คณะกรรมการบริษัทจัดทำนโยบายการกำกับดูแลกิจการ จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และจรรยาบรรณ เพื่อให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทถือปฏิบัติให้เป็นไปในแนวทางเดียวกัน

5.8 คณะกรรมการบริษัทมีการกำหนดวิสัยทัศน์ และพันธกิจของบริษัท เพื่อให้กรรมการบริษัทผู้บริหาร และพนักงานมีจุดมุ่งหมายไปในทิศทางเดียวกัน

5.9 คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการพัฒนาความรู้ กรรมการบริษัทผู้บริหารและพนักงานอย่างต่อเนื่อง

5.10 คณะกรรมการบริษัทกำหนดตารางการประชุมล่วงหน้าทุกปี ซึ่งในการพิจารณาวาระต่างๆจะคำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่ายอย่างเป็นธรรม กรรมการบริษัททุกท่านมีความเป็นอิสระในการร่วมแสดงความคิดเห็น โดยกรรมการบริษัทผู้มีส่วนได้เสียไม่มีสิทธิออกเสียงในวาระที่ตนมีส่วนได้เสีย

5.11 คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้กรรมการบริษัทที่มีหน้าที่เข้าประชุมคณะกรรมการบริษัททุกครั้ง ยกเว้นกรณีที่มีเหตุจำเป็น

5.12 คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายสนับสนุนให้ผู้บริหารระดับสูงเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัท

5.13 คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายเปิดโอกาสให้กรรมการบริษัทที่ไม่เป็นผู้บริหารมีโอกาสที่จะประชุมระหว่างกันเองตามความจำเป็นโดยไม่มีฝ่ายจัดการร่วมด้วย และควรแจ้งให้กรรมการผู้อำนวยการทราบถึงผลการประชุม

5.14 คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายส่งเสริมให้กรรมการบริษัททุกท่านเข้าถึงสารสนเทศที่จำเป็นเพิ่มเติมได้จากกรรมการผู้จัดการ เลขานุการบริษัท หรือผู้บริหารอื่นที่ได้รับมอบหมาย ภายในขอบเขตนโยบายที่กำหนด และในกรณีที่จำเป็น คณะกรรมการบริษัทอาจจัดให้มีการเห็นอิสระจากที่ปรึกษา หรือผู้ประกอบวิชาชีพภายนอก โดยถือเป็นค่าใช้จ่ายของบริษัท

5.15 คณะกรรมการบริษัทมีมาตรการดำเนินการกับความขัดแย้งของผลประโยชน์ ด้วยความรอบคอบ มีเหตุมีผลและปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

5.16 คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้กรรมการบริษัท และผู้บริหาร ห้ามทำการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทในช่วง 1 เดือน ก่อนการเปิดเผยงบการเงินแก่สาธารณชน

5.17 คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร รวมทั้งคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ มีหน้าที่รายงานการถือครองหลักทรัพย์ และการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และส่งสำเนาให้เลขานุการบริษัทเพื่อรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทในการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งต่อไป

5.18 คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร ต้องรายงานการมีส่วนได้เสียของตนและบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด

5.19 คณะกรรมการบริษัทจัดตั้งหน่วยงานตรวจสอบภายในขึ้นเป็นหน่วยงานหนึ่งภายในบริษัท โดยมีสายการรายงานไปยังคณะกรรมการตรวจสอบ

5.20 คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีการประเมินผลงานประจำปีของคณะกรรมการบริษัท

5.21 คณะกรรมการบริษัทจัดทำรายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทต่อรายงานทางการเงินเสนอไว้ในรายงานประจำปี

5.22 คณะกรรมการบริษัทดูแลและดำเนินการให้มีการจ่ายค่าตอบแทนที่เหมาะสมแก่กรรมการแต่ละคณะ ตามอำนาจหน้าที่ความรับผิดชอบและเปรียบเทียบกับระดับที่ปฏิบัติในกลุ่มธุรกิจเดียวกัน

5.23 คณะกรรมการบริษัทกำหนดนโยบายในการสืบทอดตำแหน่งของพนักงานในหน้าที่ต่างๆ เพื่อการก้าวสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น

5.24 คณะกรรมการบริษัทจัดให้มีการปฐมนิเทศกรรมการบริษัทที่เข้ารับตำแหน่งในบริษัทเป็นครั้งแรก

5.25 คณะกรรมการบริษัทจัดให้มีระบบการควบคุมภายในและระบบบริหารความเสี่ยง

5.26 คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีการติดตามและประเมินการกำกับดูแลกิจการด้วยการจัดให้มีคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ

6.2 จรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหารและพนักงาน

1. ความรับผิดชอบในหน้าที่

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี ได้มีการดำเนินการอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้กรรมการบริษัท ผู้บริหารและพนักงาน รับผิดชอบต่อและถือปฏิบัติให้เป็นไปในแนวทางเดียวกันภายใต้กรอบจรรยาบรรณและดำรงตนอยู่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริตระมัดระวังรอบคอบ เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทและผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย จึงได้กำหนดจรรยาบรรณ ดังนี้

กรรมการบริษัทและผู้บริหาร

1. ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ ระมัดระวัง ซื่อสัตย์สุจริตโดยปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับบริษัท และประกาศที่เกี่ยวข้อง
2. ปฏิบัติหน้าที่อย่างเต็มความสามารถเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท รวมถึงการเข้าประชุมทุกครั้ง ยกเว้นกรณีที่มีเหตุจำเป็น
3. ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความเป็นกลางโดยไม่การประชумกรรมการบริษัทและผู้บริหาร ไม่มีสิทธิออกเสียงในเรื่องที่ตนมีส่วนได้เสีย
4. ปฏิบัติหน้าที่โดยดำเนินการกับความขัดแย้งของผลประโยชน์ด้วยความรอบคอบและมีเหตุผล โดยยึดถือประโยชน์ของบริษัทเพื่อให้การบริหารงานเป็นไปอย่างโปร่งใส
5. ในการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งหลักทรัพย์ของบริษัท กรรมการบริษัทและผู้บริหาร รวมทั้งคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะและบุคคลที่เกี่ยวข้อง ให้ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องและรายงานให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบในการประชุมคราวถัดไป
6. ห้ามกรรมการบริษัทและผู้บริหารทำการซื้อหรือขายหลักทรัพย์ของบริษัทในช่วง 1 เดือน ก่อนการเปิดเผยงบการเงินแก่สาธารณชน และภายหลังงบการเงินเปิดเผยแล้ว 24 ชั่วโมง
7. กรรมการบริษัทและผู้บริหาร ต้องรายงานการมีส่วนได้เสียของตนและบุคคลที่เกี่ยวข้อง ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด
8. กรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูง มีหน้าที่แจ้งต่อกรรมการบริษัททราบ เกี่ยวกับการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทอย่างน้อย 1 วันล่วงหน้าก่อนทำการซื้อขาย
9. มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกปี

พนักงาน

1. สนับสนุนและให้ความร่วมมือในการดำเนินกิจการของบริษัทอย่างสม่ำเสมอ และปฏิบัติงานในหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายอย่างเต็มความสามารถ เพื่อให้เกิดผลดีและความเจริญก้าวหน้าแก่บริษัทและพนักงาน
2. ปฏิบัติตามกฎหมายนโยบายข้อบังคับเกี่ยวกับการทำงานระเบียบและประกาศต่างๆที่เกี่ยวข้อง
3. ปฏิบัติต่อผู้มาติดต่อด้วยกิริยามารยาทอธยาศัยอันดีงามและการบริการที่เป็นเลิศ รักษาภาพลักษณ์และชื่อเสียงของบริษัท

4. รักษาความลับทางการค้าและไม่นำข้อมูลภายในของบริษัทเปิดเผยต่อบุคคลภายนอก
5. ห้ามกู้ยืมเงินจากลูกค้าผู้เกี่ยวข้องกับลูกค้าหรือผู้ทำธุรกิจกับบริษัทเว้นแต่เป็นการกู้ยืมเงินจากธนาคารหรือสถาบันการเงิน
6. ปฏิบัติตามคำสั่งอันชอบด้วยกฎหมายของผู้บังคับบัญชา
7. ยึดมั่นในการทำงานเป็นทีมช่วยเหลือสามัคคีและเคารพในสิทธิซึ่งกันและกัน เพื่อประโยชน์ของบริษัทและพนักงาน
8. ปฏิบัติต่อผู้ร่วมงานด้วยความมีน้ำใจและมนุษยสัมพันธ์อันดี ไม่กล่าวร้ายต่อผู้อื่นโดยปราศจากความจริง รวมทั้งไม่นำผลงานของบุคคลอื่นมาอ้างเป็นผลงานตนเอง
9. ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความตั้งใจซื่อสัตย์สุจริตไม่แสวงหาประโยชน์ที่มิควรได้สำหรับตนเองหรือผู้อื่น โดยอาศัยหน้าที่การงานที่ทำกับบริษัท
10. ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบระมัดระวังไม่ประมาทเลินเล่อ จนเป็นเหตุให้เกิดความเสียหายต่องานหรือทรัพย์สินของบริษัท
11. ปฏิบัติตนในฐานะพลเมืองดีตามกฎหมายรัฐธรรมนูญและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง โดยใช้สิทธิทางการเมืองอย่างเหมาะสมหลีกเลี่ยงการมีส่วนเกี่ยวข้องกับกิจกรรมที่ไม่ชอบด้วยกฎหมาย หรือขัดต่อความสงบเรียบร้อยศีลธรรมอันดีของประชาชน

2. การดูแลรักษาทรัพย์สินของบริษัท

กรรมการบริษัท ผู้บริหารและพนักงานมีหน้าที่และความรับผิดชอบในการดูแลการใช้ทรัพย์สินของบริษัทและทรัพย์สินภายใต้การดูแลของบริษัทอย่างมีประสิทธิภาพโดยกำหนดแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

1. ใช้ทรัพย์สินในการดำเนินธุรกิจโดยไม่นำทรัพย์สินดังกล่าวไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตนหรือบุคคลภายนอก
2. ปกป้องผลประโยชน์และดูแลทรัพย์สินมิให้สูญหายชำรุดหรือนำไปใช้ในทางที่ผิดเสมือนวิญญูชนพึงรักษาทรัพย์สินของตนเอง ขจัดการแสวงหาประโยชน์อันมิควรได้โดยชอบ ไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม
3. ดำเนินการให้มีการประกันภัยในวงเงินที่เพียงพอต่อความเสียหายที่จะเกิดขึ้นกับทรัพย์สิน
4. ไม่ใช่คอมพิวเตอร์ทำร้าย ละเมิดสอดแนมแก้ไขแฟ้มข้อมูลของผู้อื่นหรือสร้างหลักฐานที่เป็นเท็จอันอาจก่อให้เกิดการโจรกรรมข้อมูลข่าวสาร และจัดให้มีการรักษาความปลอดภัยของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่สอดคล้องตามมาตรฐานสากล
5. ใช้อีเมลล์และอินเทอร์เน็ตที่จัดให้เพื่อธุรกิจของบริษัทอย่างระมัดระวัง และไม่นำมาซึ่งความเสื่อมเสียชื่อเสียงของบริษัท
6. เก็บรักษาและไม่ยินยอมให้ผู้อื่นใช้รหัสผ่านสำหรับเข้าใช้งานระบบสารสนเทศต่างๆของบริษัท
7. ไม่นำทรัพย์สินทางปัญญาของบริษัทไปทำซ้ำ ดัดแปลงหรือกระทำการใดๆ เพื่อประโยชน์ส่วนตัวหรือประโยชน์ของผู้อื่นโดยไม่ได้รับอนุญาตจากบริษัท
8. รายงานต่อผู้บังคับบัญชาเมื่อพบเห็นการกระทำที่เป็นการละเมิดสิทธิ หรืออาจนำไปสู่การละเมิดสิทธิ หรือการกระทำที่อาจก่อให้เกิดข้อพิพาทเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญาของบริษัท

9. ดูแลให้มีการจัดเก็บเอกสารที่สำคัญของบริษัท ให้ครบถ้วนตามเวลาที่กฎหมายหรือระเบียบที่เกี่ยวข้องกำหนด และเมื่อพ้นช่วงระยะเวลาที่ต้องเก็บรักษาเอกสารแล้ว พนักงานที่เกี่ยวข้องต้องดูแลให้มีการทำลายด้วยวิธีที่เหมาะสม

3. การแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน

คณะกรรมการบริษัทเปิดโอกาสให้พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียในการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน เมื่อพบเรื่องที่น่าจะเป็นการกระทำผิดกฎหมายการทุจริตหรือประพฤตินิยมของพนักงานในบริษัทตลอดจนพฤติกรรมที่อาจเป็นปัญหาและก่อให้เกิดความเสียหายต่อบริษัท รวมทั้งการรับข้อร้องเรียนในกรณีที่พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียถูกละเมิดสิทธิหรือไม่ได้รับความเป็นธรรม โดยผ่านช่องทางและกระบวนการที่บริษัทกำหนด

ช่องทางการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน

1. แจ้งโดยตรงด้วยวาจา หรือทำเป็นหนังสือถึงผู้รับข้อร้องเรียน
 - ประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายกฎหมายและความสอดคล้อง โทรศัพท์ 02354-3333 ต่อ 115
 - ผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบภายใน โทรศัพท์ 02354-3333 ต่อ 671
 - เลขานุการบริษัท โทรศัพท์ 02354-3333 ต่อ 747
 - ผู้จัดการฝ่ายบัญชี โทรศัพท์ 02354-3333 ต่อ 104
2. ผ่านทาง E-mail Address: anti-corruption@fareastfamineddb.com
3. ผ่านทางไปรษณีย์: ตู้ปณ.13 ปณฝ.ราชเทวี กรุงเทพฯ 10401
4. ผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท: www.fareastfamineddb.com
5. ผ่านทางกล่องรับข้อเสนอแนะ: ที่สำนักงาน บริษัท ฟาร์อีสท์ เฟมไลน์ ดีทีบี จำกัด (มหาชน) เลขที่ 465/1-467 ถนนศรีอยุธยา แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10401

บริษัทจะรับฟังและดำเนินการกับทุกข้อร้องเรียนอย่างเสมอภาค โปร่งใสและเป็นธรรม โดยมีมาตรการคุ้มครองผู้ร้องเรียนที่เป็นระบบและยุติธรรม ข้อมูลของผู้ร้องเรียนจะถูกเก็บรักษาไว้เป็นความลับของบริษัท

กระบวนการจัดการกับเรื่องที่ได้รับการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน

- (1) ผู้รับข้อร้องเรียนจะเป็นผู้ดำเนินการตรวจสอบและรวบรวมข้อเท็จจริง หรืออาจมอบหมายให้บุคคล หรือตั้งคณะสืบสวนข้อเท็จจริงเป็นผู้กระทำการแทนได้
- (2) ผู้รับข้อร้องเรียนหรือผู้ได้รับมอบหมายสามารถเชิญผู้ให้ข้อมูล หรือพนักงานมาให้ข้อมูล หรือขอให้จัดส่งเอกสารใดๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อการตรวจสอบหาข้อเท็จจริง
- (3) ข้อร้องเรียนต่าง ๆ ที่ผ่านการพิจารณาแล้ว ให้ผู้รับข้อร้องเรียนรายงานต่อผู้บริหารระดับสูง เพื่อรายงานต่อกรรมการอิสระ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและต่อต้านการคอร์รัปชัน คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัท สำหรับข้อร้องเรียนที่เป็นความจริงและต้องมีการลงโทษทางวินัยหรือกฎหมาย ให้ฝ่ายทรัพยากรบุคคล เสนอเรื่องพร้อมความเห็นต่อผู้บริหารระดับสูง เพื่อพิจารณาสั่งการ

ในกรณีที่ข้อร้องเรียนก่อให้เกิดความเสียหายต่อผู้ใดผู้หนึ่ง จะเสนอวิธีการบรรเทาความเสียหายที่เหมาะสมและเป็นธรรมให้กับผู้เสียหาย

มาตรการคุ้มครองผู้ร้องเรียน

1. ผู้ร้องเรียนสามารถเลือกที่จะไม่เปิดเผยตนเองได้หากเห็นว่าการเปิดเผยนั้นจะทำให้เกิดความไม่ปลอดภัยหรือความเสียหาย

2. บริษัทจะเก็บข้อมูลที่เกี่ยวข้องไว้เป็นความลับและคำนึงถึงความปลอดภัยของผู้ร้องเรียนโดยกำหนดมาตรการคุ้มครองผู้ร้องเรียนที่เป็นพนักงานรวมถึงผู้ให้ความร่วมมือในการตรวจสอบข้อเท็จจริงจะได้รับ ความคุ้มครองจากการปฏิบัติที่ไม่เป็นธรรมอันเนื่องมาจากสาเหตุแห่งการแจ้งข้อร้องเรียน เช่น ครอบคลุมการปฏิบัติงาน เปลี่ยนตำแหน่งงาน เลิกจ้าง เป็นต้น

ในปี 2568 ไม่มีการแจ้งเบาะแสใดๆ และไม่มีข้อร้องเรียนมายังบริษัท ในทุกช่องทาง การแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียนของบริษัท

4. การวินิจฉัยข้อสงสัย

ผู้บังคับบัญชามีหน้าที่รับผิดชอบและให้คำแนะนำแก่ผู้ใต้บังคับบัญชา เพื่อให้รับทราบเข้าใจและปฏิบัติตาม จรรยาบรรณที่กำหนดไว้ หากจรรยาบรรณที่กำหนดไว้ไม่ครอบคลุมในกรณีใดๆ หรือหากยังมีข้อสงสัยไม่สามารถปฏิบัติหรือ ตัดสินใจได้ให้ปรึกษากับผู้บังคับบัญชาตามลำดับชั้น ในกรณีที่มีข้อขัดแย้งให้ถือคำวินิจฉัยของกรรมการผู้อำนวยการ คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการบริษัทเป็นที่สิ้นสุด

ในปี 2568 บริษัทฯ ได้มีการสื่อสารและสร้างความตระหนักรู้ด้านจริยธรรมและจรรยาบรรณขององค์กร โดยการ ประชาสัมพันธ์ การอบรม และการทำแบบสอบถาม ให้แก่ กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน โดยสรุปการสื่อสารและสร้าง ความตระหนักรู้ได้ ดังนี้

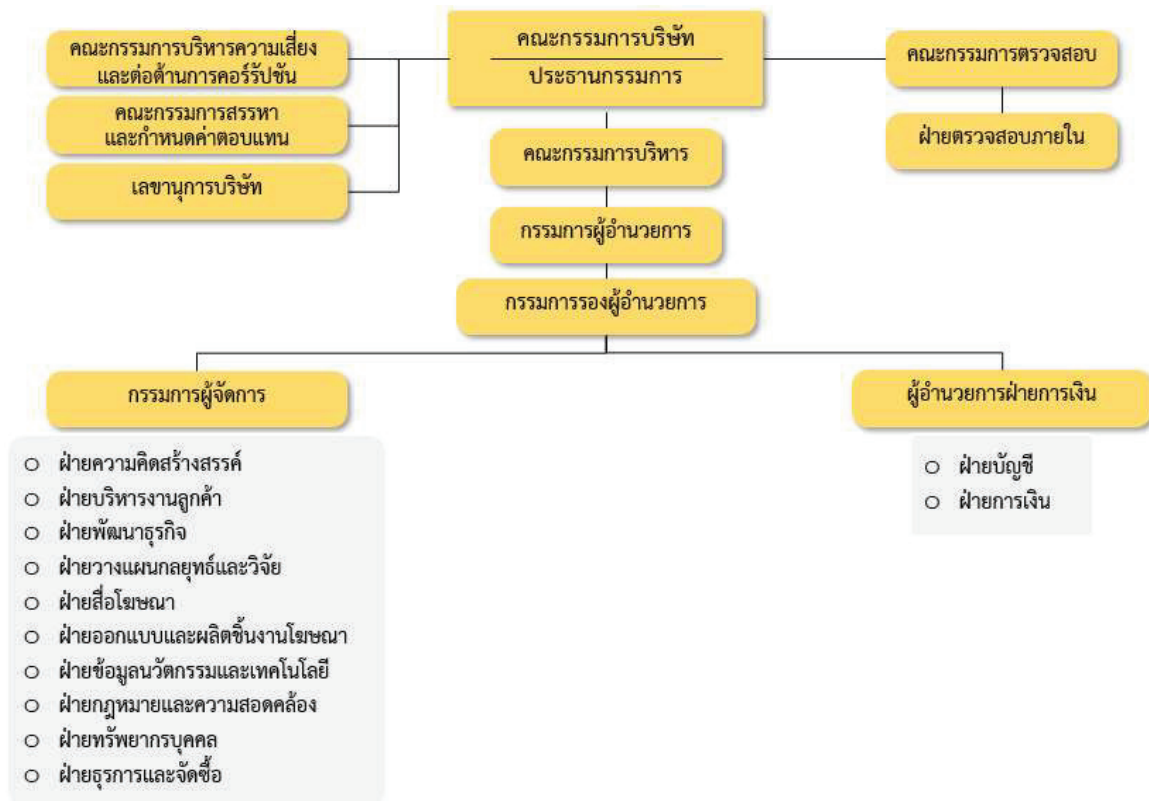
- กรรมการ	ได้รับการสื่อสาร	14 คน	จากจำนวนกรรมการทั้งหมด	15 คน	คิดเป็นร้อยละ	87.50
- ผู้บริหาร	ได้รับการสื่อสาร	10 คน	จากจำนวนผู้บริหารทั้งหมด	11 คน	คิดเป็นร้อยละ	90.91
- พนักงาน	ได้รับการสื่อสาร	150 คน	จากจำนวนพนักงานทั้งหมด	182 คน	คิดเป็นร้อยละ	82.42

ในปี 2568 บริษัทฯ ไม่มี กรณีการทำผิดเกี่ยวกับจริยธรรมและจรรยาบรรณขององค์กร

7. โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับ คณะกรรมการ คณะกรรมการชด้อย ผู้บริหาร พนักงานและอื่นๆ

7.1 โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการและโครงสร้างการบริหารจัดการ

โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และโครงสร้างการบริหารจัดการ
ณ 31 ธันวาคม 2568



7.2 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการ

องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท

โครงสร้างการบริหารจัดการของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ประกอบด้วยคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและต่อต้านการคอร์รัปชัน คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และ คณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริษัท

รายชื่อกรรมการบริษัท		ตำแหน่ง	ปีที่ได้รับการแต่งตั้ง	ระยะเวลาที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ ณ สิ้นปี 2568
1. นายบุญชัย	โชควัฒนา	ประธานกรรมการ	15 สิงหาคม 2513	55 ปี
2. นายวศิน	เตยะฉิติ	รองประธานกรรมการ	27 พฤษภาคม 2517	51 ปี
3. นายวิชา	ลดาภิวัตน์สกุล	กรรมการผู้อำนวยการ	20 มีนาคม 2556	12 ปี
4. นางชัยลดา	ตันติเวชกุล	กรรมการรองผู้อำนวยการ	1 พฤศจิกายน 2548	20 ปี
5. นางมาลี	ลีลาศิริวงศ์	กรรมการ	26 เมษายน 2543	25 ปี
6. นางสาววารารณ	กุลสวัสดิ์ภักดี	กรรมการ	25 เมษายน 2557	11 ปี
7. นางเกษแก้ว	อิทธิกุล	กรรมการผู้จัดการ	1 สิงหาคม 2561	7 ปี
8. นายชัยลดา	โชควัฒนา	กรรมการ	26 เมษายน 2556	12 ปี
9. นางกิตยาภรณ์	ชัยถาวรเสถียร	กรรมการ	26 มกราคม 2565	3 ปี 10 เดือน
10. นางรีเบก้า	รัสเซลล์	กรรมการ	25 เมษายน 2567	1 ปี
11. นายจรศักดิ์	วันรัตน์เศรษฐ	กรรมการอิสระ	6 สิงหาคม 2545	23 ปี
12. นางฉัตรทอง	ทิพย์กะลิน	กรรมการอิสระ	11 สิงหาคม 2554	14 ปี
13. รศ.พญ.ปรีญาจิต	เจริญวงศ์	กรรมการอิสระ	11 สิงหาคม 2561	7 ปี
14. นางสาวพัศฎา	จิรมณีกุล	กรรมการอิสระ	13 พฤษภาคม 2567	1 ปี
15. นางสาวปิยนุช	ชลวร	กรรมการอิสระ	24 เมษายน 2568	8 เดือน
นางสาวรัชดาวรรณ	ฤทธิรงค์	เลขานุการบริษัท	15 พฤศจิกายน 2559	

หมายเหตุ 1. นางสาวปิยนุช ชลวร ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระ แทนนายวิจิต ตันตือนูนานนท์ เมื่อวันที่ 24 เมษายน 2568

บทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการ

กฎบัตรคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญต่อการปฏิบัติหน้าที่ในฐานะกรรมการด้วยความรับผิดชอบ ระมัดระวัง ซื่อสัตย์ สุจริตเที่ยงวิญญูชนผู้ประกอบธุรกิจโดยยึดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย มีการดูแลให้บริษัทดำเนินงานเป็นไปตามนโยบาย กฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัท มติคณะกรรมการบริษัท และมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้น อันมีข้อพึงปฏิบัติที่ดี และหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท ดังนี้

อำนาจดำเนินการ

1. แต่งตั้ง ถอดถอน มอบอำนาจหน้าที่ให้แก่ที่ปรึกษาคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดต่างๆ และ/หรือ บุคคลอื่นใดไปปฏิบัติ
2. อนุมัติการให้กู้ยืมเงินแก่บริษัทที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท ในฐานะผู้ถือหุ้น หรือบริษัทที่มีการประกอบธุรกิจทางการค้าต่อกัน หรือบริษัทอื่น ในวงเงินส่วนที่เกินอำนาจคณะกรรมการบริหาร
3. อนุมัติการเข้าค้าประกันวงเงินสินเชื่อแก่บริษัทที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท ในฐานะผู้ถือหุ้น หรือบริษัทที่มีการประกอบธุรกิจทางการค้าต่อกันหรือบริษัทอื่น ในวงเงินส่วนที่เกินอำนาจคณะกรรมการบริหาร
4. อนุมัติการเข้าทำนิติกรรมที่มีใช้ธุรกรรมทางการเงิน ในวงเงินส่วนที่เกินอำนาจคณะกรรมการบริหาร
5. อนุมัติการได้รับหรือยกเลิกวงเงินสินเชื่อ ในวงเงินส่วนที่เกินอำนาจคณะกรรมการบริหาร
6. อนุมัติการลงทุน ขายเงินลงทุนในหุ้นสามัญ และ/หรือ หลักทรัพย์อื่นใด ในวงเงินส่วนที่เกินอำนาจคณะกรรมการบริหาร
7. อนุมัติการจัดหาและลงทุนในสินทรัพย์ถาวร ในวงเงินส่วนที่เกินอำนาจคณะกรรมการบริหาร
8. อนุมัติการปรับสภาพ ทำลาย ตัดบัญชี ซึ่งสินทรัพย์ถาวรและสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนที่เลิกใช้ ชำรุด สูญหาย ถูกทำลาย เสื่อมสภาพ หรือล้าสมัยไม่สามารถใช้งานได้ และสินทรัพย์อื่นๆ ที่มีมูลค่าทางบัญชีรวมในวงเงินส่วนที่เกินอำนาจคณะกรรมการบริหาร
9. อนุมัติการปรับสภาพราคา การทำลายซึ่งวัตถุดิบ และ/หรือ สินค้าคงเหลือที่เสื่อมสภาพ หรือล้าสมัยซึ่งจะทำให้มีมูลค่าทางบัญชีลดลงในวงเงินส่วนที่เกินอำนาจคณะกรรมการบริหาร
10. อนุมัติการประนีประนอม การระงับข้อพิพาทโดยอนุญาโตตุลาการ การร้องทุกข์ การฟ้องร้องคดี และ/หรือ การดำเนินการตามกระบวนการพิจารณาคดีใดๆ ในนามบริษัท สำหรับเรื่องที่มีใช้ปกติวิสัยทางการค้า และ/หรือ ที่เป็นปกติวิสัยทางการค้า ที่มีทุนทรัพย์เกินอำนาจคณะกรรมการบริหาร
11. เสนอการเพิ่มทุน หรือลดทุน หรือการเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้น การแก้ไขเปลี่ยนแปลงหนังสือบริคณห์สนธิ ข้อบังคับ และ/หรือ วัตถุประสงค์ของบริษัทต่อผู้ถือหุ้น

12. มีอำนาจเชิญฝ่ายจัดการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทที่เกี่ยวข้องมาชี้แจง ให้ความเห็น ร่วมประชุม หรือส่งเอกสารตามที่เห็นว่าเกี่ยวข้องจำเป็น
13. ปรีกษาผู้เชี่ยวชาญ หรือ ที่ปรึกษาของบริษัท (ถ้ามี) หรือ จ้างที่ปรึกษา หรือผู้เชี่ยวชาญ ภายนอก ในกรณีจำเป็นด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัท
14. แต่งตั้งและถอดถอนเลขานุการบริษัท
15. บรรดาอำนาจดำเนินการของคณะกรรมการบริษัทดังกล่าวข้างต้นที่เกี่ยวข้องกับเรื่องการได้มา หรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ และการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน ให้ปฏิบัติตามประกาศ คณะกรรมการกำกับตลาดทุน

หน้าที่และความรับผิดชอบ

1. กำหนดทิศทาง เป้าหมาย และนโยบายทางธุรกิจของบริษัท ที่เป็นไปเพื่อความยั่งยืน
2. อนุมัติแผนงานและงบประมาณประจำปี รวมทั้งกำกับดูแลการปฏิบัติงานของฝ่ายจัดการให้ เป็นไปตามกฎหมายนโยบาย และแผนงานที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
3. ส่งเสริมให้จัดทำนโยบายการกำกับดูแลกิจการ จริยธรรมและจรรยาบรรณธุรกิจที่เป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อให้กรรมการบริษัท ผู้บริหารและพนักงาน ใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติในการ ดำเนินธุรกิจและติดตามให้มีการปฏิบัติตามอย่างจริงจัง
4. กำหนดนโยบายและกำกับดูแลให้มีระบบที่สนับสนุนการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันที่มี ประสิทธิภาพ เพื่อให้มั่นใจว่าฝ่ายจัดการตระหนักถึงความสำคัญของการต่อต้านการคอร์รัปชัน และปลูกฝังจนเป็นวัฒนธรรมองค์กร
5. จัดให้มีระบบควบคุมภายในที่เพียงพอ เหมาะสม เพื่อให้มั่นใจว่าการทำรายการต่างๆได้รับ อนุมัติจากผู้มีอำนาจ มีการสอบทานและจัดทำบัญชีที่ถูกต้อง ตลอดจนมีระบบต่างๆที่สามารถ ป้องกันการนำทรัพย์สินของบริษัทไปใช้ในทางมิชอบ
6. การทำรายการที่อาจมีความขัดแย้งของผลประโยชน์ ต้องมีการพิจารณาอย่างรอบคอบ มี แนวทางที่ชัดเจน และเป็นไปเพื่อผลประโยชน์ของบริษัทและผู้ถือหุ้น โดยผู้มีส่วนได้เสียไม่มี ส่วนร่วมในการตัดสินใจ และปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับขั้นตอนการดำเนินการ และการ เปิดเผยข้อมูลของรายการที่อาจมีความขัดแย้งของผลประโยชน์ให้ถูกต้อง
7. ให้ความเห็นชอบรายงานทางการเงินที่ผู้สอบบัญชีได้ตรวจสอบ และ/หรือสอบทานแล้ว และ ได้ผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบแล้ว
8. รับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน และมีการเปิดเผยข้อมูลต่อผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุน อย่างถูกต้องมีมาตรฐานและโปร่งใส
9. รับทราบรายงานการบริหารกิจการจากคณะกรรมการบริหาร
10. เรียกประชุมผู้ถือหุ้น โดยกำหนดวัน เวลา สถานที่ และระเบียบวาระการประชุมผู้ถือหุ้น ตลอดจนกำหนดอัตราการจ่ายเงินปันผล (หากมี) และความเห็นของคณะกรรมการบริษัท เกี่ยวกับเรื่องที่เสนอต่อผู้ถือหุ้น ในระหว่าง 21 วันก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้นแต่ละครั้ง บริษัทจะ งดรับลงทะเบียนการโอนหุ้นก็ได้ โดยประกาศให้ผู้ถือหุ้นทราบ ณ สำนักงานใหญ่และ

สำนักงานสาขาของบริษัทไม่น้อยกว่า 14 วัน ก่อนวันครบลงทะเบียนการโอนหุ้น หรือกำหนดวันเพื่อกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้น (Record Date : RD) ล่วงหน้าก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้นไม่เกิน 2 เดือน ทั้งนี้ เพื่อสิทธิในการเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นและสิทธิในการรับเงินปันผล

11. จัดทำรายงาน “ความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทต่อรายงานทางการเงิน” โดยเปิดเผยไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1 One Report)
12. ติดตามดูแลเอกสารที่จะยื่นต่อหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้มั่นใจว่าได้แสดงข้อความหรือลงรายการ เป็นไปโดยถูกต้องตรงตามข้อมูลที่ปรากฏอยู่ในสมุดบัญชี ทะเบียน หรือเอกสารอื่นใดของบริษัท
13. อนุมัติกฎบัตรคณะกรรมการบริษัท และ/หรือคณะกรรมการชุดอื่น
14. ปฏิบัติการอื่นใดที่เกินอำนาจคณะกรรมการบริหาร หรือตามที่คณะกรรมการบริษัทเห็นสมควร

โครงสร้างการบริหารงานและความรับผิดชอบของกรรมการบริษัทและผู้บริหาร

1. โครงสร้างคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยบุคคลที่มีความรู้ ความสามารถ ความเชี่ยวชาญหลากหลาย มีภาวะผู้นำ มีวิสัยทัศน์ มีคุณธรรม จริยธรรม และมีคุณสมบัติตามที่กฎหมายกำหนด โดยมีกรรมการบริษัทที่ไม่ได้เป็นกรรมการบริหารอย่างน้อย 1 คน ที่มีประสบการณ์ในธุรกิจที่บริษัทดำเนินกิจการอยู่ และมีกรรมการอิสระตามประกาศของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ กรรมการบริษัททุกคนมีความตั้งใจในการปฏิบัติหน้าที่กรรมการบริษัทตามที่ได้รับมอบหมายไว้วางใจจากคณะกรรมการบริษัทและผู้ถือหุ้น มีความเป็นอิสระในการแสดงความคิดเห็น พิจารณาและให้ความเห็นชอบในเรื่องต่างๆ โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทเป็นสำคัญ

การถ่วงดุลของกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัท มีจำนวน 15 ท่าน ประกอบด้วย

- | | |
|-------------------------------------|--------|
| - กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร | 4 ท่าน |
| - กรรมการอิสระและเป็นกรรมการตรวจสอบ | 3 ท่าน |
| - กรรมการอิสระ | 2 ท่าน |
| - กรรมการที่เป็นผู้บริหาร | 6 ท่าน |

บริษัทมีกรรมการอิสระ 5 ท่าน ซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ที่กำหนดไว้ให้บริษัทจดทะเบียนต้องมีกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 ใน 3 ของกรรมการทั้งคณะ

บริษัทกำหนดให้มีคณะกรรมการของบริษัทไม่น้อยกว่า 5 คน คุณสมบัติของกรรมการต้องเป็นบุคคลธรรมดา และ

1. บรรลุนิติภาวะ
2. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย คนไร้ความสามารถ หรือคนเสมือนไร้ความสามารถ
3. ไม่เคยรับโทษจำคุก โดยคำพิพากษาถึงที่สุดให้จำคุกในความผิดเกี่ยวกับทรัพย์สินที่ได้กระทำโดยทุจริต
4. ไม่เคยถูกลงโทษไล่ออกหรือปลดออกจากราชการ หรือองค์การ หรือหน่วยงานของรัฐ ฐานทุจริตต่อหน้าที่

2. การกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ นโยบายและวัตถุประสงค์ของบริษัท

คณะกรรมการบริษัท มีการกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ นโยบายและวัตถุประสงค์ของบริษัทไว้อย่างชัดเจน เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานมีจุดมุ่งหมายไปในทิศทางเดียวกัน มีการบริหารงานโดยการกำหนดภารกิจ เป้าหมาย กลยุทธ์แผนปฏิบัติงานและงบประมาณประจำปีเพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ โดยนำหลักบรรษัทภิบาลมาเป็นเครื่องมือในการบริหารจัดการ เพื่อเพิ่มมูลค่าให้แก่กิจการ ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

วิสัยทัศน์

“ความเป็นไปได้ไร้ขีดจำกัด” (Possibilities Unbound)

พันธกิจ

บริษัทมุ่งมั่นที่จะเป็นเอเยนซีผู้นำด้านความคิดสร้างสรรค์ (Creative Excellence) และผู้นำเสนอโซลูชันทางธุรกิจโดยใช้ข้อมูลในการขับเคลื่อนเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรมด้านครีเอทีฟ และสร้างสรรค์เรื่องราวที่สอดคล้องกับความต้องการและทัศนคติของผู้บริโภคเพื่อใช้ในแผนการสื่อสารทางการตลาดอย่างครบวงจร และตอบโจทย์ทางธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยบริษัทได้ขยายรูปแบบการทำงานเป็นในลักษณะการเป็นที่ปรึกษาทางการตลาด ที่ปรึกษาและให้บริการทางด้านข้อมูลมากขึ้น โดยยังให้ความสำคัญกับการพัฒนาเทคโนโลยีใหม่ๆ ขึ้นเองหรือนำสิ่งที่ถูกพัฒนาขึ้นแล้วมาใช้ในการวางแผนการสื่อสารที่เกินความคาดหมายของลูกค้า เพื่อให้บริษัทได้รับผลทางธุรกิจที่โดดเด่น ได้รับการยอมรับและเชื่อถือ ส่งผลให้บริษัทเติบโตต่อไปได้อย่างยั่งยืน

เป้าหมาย

1. บริษัทมุ่งเน้นการสร้างความสำเร็จทางธุรกิจของลูกค้าโดยนำเสนอความคิดสร้างสรรค์ที่ยอดเยี่ยม (Creative Excellence) และโซลูชันทางธุรกิจที่หลากหลายเหนือความคาดหมายของลูกค้า
2. บริษัทมุ่งเน้นในการเป็นศูนย์กลางการบริการลูกค้าในด้านการสื่อสารการตลาดแบบครบวงจร ทั้งสื่อแบบดั้งเดิมและสื่อดิจิทัล ตั้งแต่การวางรากฐานกลยุทธ์ตราสินค้า การวางแผนกลยุทธ์ทางการสื่อสาร การโฆษณาประชาสัมพันธ์ การจัดกิจกรรมทางการตลาด การบริหารลูกค้าสัมพันธ์กับลูกค้า และการบริหารจัดการ การเก็บและการวิเคราะห์ข้อมูล การใช้เทคโนโลยีใหม่ๆ ทางการตลาดมาต่อยอดธุรกิจ โดยสามารถให้คำปรึกษาทางการตลาดแบบครบวงจรตลอดจนบริการลูกค้าในมิติอื่นๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
3. บริษัทมีนโยบายในการปลูกฝังความคิดแบบ Growth Mindset ให้กับพนักงานภายในองค์กร เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร ส่งเสริมให้มีความรู้สึกเป็นหนึ่งเดียวกับองค์กรที่มุ่งเน้นการสร้างพลังเรียนรู้ สร้างบรรยากาศการเรียนรู้และพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม การสื่อสารใหม่ๆ ให้กับองค์กร และลูกค้า และตอบรับการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยี
4. บริษัทมุ่งมั่นในการสร้างความเชื่อมั่นและความไว้วางใจซึ่งกันและกันให้เกิดกับลูกค้า และคู่ค้าทางธุรกิจทุกภาคส่วน ตลอดจนผู้ถือหุ้น โดยให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างโปร่งใสเป็นธรรมตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อนำไปสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน โดยการยึดถือเป้าหมายการพัฒนาที่

ยั่งยืน ของสหประชาชาติ (UN Sustainable Development Goals) โดยเฉพาะ 4 เป้าหมายหลักดังนี้ คือ

- เป้าหมายที่ 4: สร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุมและเท่าเทียม และสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต
 - เป้าหมายที่ 8: ส่งเสริมการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่และ มีผลิตภาพ และการมีงานที่มีคุณค่าสำหรับทุกคน
 - เป้าหมายที่ 9: สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่มีความยืดหยุ่นต่อการเปลี่ยนแปลง ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรม ที่ครอบคลุมและยั่งยืน และส่งเสริมนวัตกรรม
 - เป้าหมายที่ 17: เสริมความเข้มแข็งให้แก่กลไกการดำเนินงานและฟื้นฟูสภาพหุ้นส่วนความร่วมมือระดับโลกสำหรับการพัฒนาที่ยั่งยืน
5. บริษัทเห็นความสำคัญยิ่งในการที่จะช่วยส่งเสริมการสร้างโอกาสทางสังคมและผลักดันอุตสาหกรรมการสื่อสารของประเทศให้เติบโต ด้วยการแบ่งปันความรู้และการสร้างทักษะให้กับสถาบันศึกษาและตัวแทนสถาบันศึกษา หรือสถาบันอื่นที่เกี่ยวข้อง ที่จะเป็นส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมการสื่อสารการตลาดของประเทศในอนาคต

คณะกรรมการบริษัท มีการติดตามผลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการ โดยกำหนดให้รายงานความก้าวหน้าของผลการดำเนินงาน และผลประกอบการของบริษัททุกเดือนในการประชุมคณะกรรมการบริษัท และในกรณีที่กรรมการท่านใดมีการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ของบริษัท จะต้องส่งสำเนารายงานการถือหลักทรัพย์ที่ได้ส่งให้กับสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ให้กับเลขานุการบริษัท เพื่อนำเข้าที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งต่อไป

3. การกำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการ จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และ จรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหารและพนักงาน เป็นลายลักษณ์อักษร และได้เปิดเผยไว้บนเว็บไซต์ของบริษัท www.fareastfamineddb.com โดยกำหนดให้กรรมการบริษัท ผู้บริหารและพนักงานทุกคนยึดถือเป็นแนวทางปฏิบัติ

4. การรวมหรือแยกตำแหน่ง

ประธานกรรมการบริษัท และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO) ไม่เป็นบุคคลคนเดียวกัน และบริษัทก็ได้มีกฏบัตรคณะกรรมการชุดต่างๆ มีการกำหนดอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการไว้อย่างชัดเจน มีกรรมการอิสระจำนวน 1 ใน 3 ของคณะกรรมการบริษัท ซึ่งเป็นกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิที่เป็นอิสระเข้ามาช่วยตรวจสอบถ่วงดุลด้วย และในการประชุมคณะกรรมการบริษัท กรรมการสามารถทำหน้าที่อย่างอิสระได้

5. วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการ

กรรมการบริษัท มีวาระการดำรงตำแหน่งตามข้อบังคับของบริษัท และเมื่อครบวาระแล้วอาจได้รับการเลือกตั้งกลับเข้าดำรงตำแหน่งต่อไปได้อีก

บริษัทไม่ได้กำหนดอายุของกรรมการบริษัท จำนวนบริษัทที่กรรมการบริษัทแต่ละคนดำรงตำแหน่ง และจำนวนวาระที่จะดำรงตำแหน่งติดต่อกันได้นานที่สุด เนื่องจากบริษัทมีความเชื่อว่าความสามารถทางธุรกิจ และความเชี่ยวชาญของกรรมการบริษัทแต่ละคนไม่ได้ขึ้นอยู่กับอายุของกรรมการบริษัท หรือจำนวนบริษัทที่กรรมการบริษัทแต่ละคนดำรงตำแหน่ง

6. จำนวนบริษัทที่กรรมการไปดำรงตำแหน่ง

บริษัทได้เปิดเผยรายชื่อกรรมการบริษัท ประวัติ ประสบการณ์ การถือหุ้น และข้อมูลการดำรงตำแหน่งของกรรมการแต่ละคนในบริษัทอื่น ไว้ในเอกสารแนบของแบบแสดงรายงานข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1 One Report) และในรายงานประจำปี ซึ่งบริษัทไม่มีกรรมการบริษัทที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทจดทะเบียนมากกว่า 5 บริษัท โดยกรรมการทุกท่านได้อุทิศเวลาในการปฏิบัติหน้าที่ให้กับบริษัทอย่างเต็มที่ โดยได้เข้าร่วมประชุมอย่างสม่ำเสมอ และทำคุณประโยชน์แก่บริษัทมาโดยตลอด

7. นโยบายการไปดำรงตำแหน่งกรรมการที่บริษัทอื่นของกรรมการผู้จัดการ

บริษัทได้กำหนดนโยบายเกี่ยวกับการไปดำรงตำแหน่งกรรมการที่บริษัทอื่นของกรรมการผู้จัดการไว้ โดยให้เป็นกรรมการผู้จัดการได้เพียงบริษัทเดียว และเป็นกรรมการบริษัทอื่นได้ไม่เกิน 5 บริษัท เพื่อให้มีเวลาปฏิบัติหน้าที่ให้กับบริษัทได้อย่างเพียงพอ

8. คณะกรรมการชุดย่อย

เพื่อให้ผู้ถือหุ้นมั่นใจในการดำเนินงานของบริษัท ว่ามีการดำเนินงานที่โปร่งใสมีผู้กลั่นกรอง สอบทานและให้คำแนะนำอย่างรอบคอบ คณะกรรมการบริษัทจึงได้แต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อย เพื่อทำหน้าที่ดังกล่าว และรายงานผลต่อคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อยในปัจจุบันประกอบด้วย คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและต่อต้านการคอร์รัปชัน และคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน โดยมีขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการแต่ละชุดเป็นอิสระกัน เพื่อช่วยในการกำกับดูแลกิจการของบริษัท

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนได้พิจารณาคัดเลือกและกลั่นกรองกรรมการจากผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความรู้ความสามารถจากหลากหลายวิชาชีพ มีวิสัยทัศน์ เป็นผู้มีความซื่อสัตย์ และมีประวัติการทำงานที่ไม่ต่างพร้อย เสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติและได้กำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการทุกชุดไว้อย่างชัดเจน และมีกรรมการผู้อำนวยการในฐานะหัวหน้าคณะฝ่ายจัดการ ซึ่งได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัทให้มีหน้าที่ดูแลการดำเนินธุรกิจ บริหารกิจการงานของบริษัทและการปฏิบัติงานของบริษัทให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ เป้าหมาย และสอดคล้องกับนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด

9. การประชุมคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัท ให้ความสำคัญกับการเข้าร่วมประชุมและถือเป็นหน้าที่ เพื่อรับทราบและร่วมตัดสินใจในการดำเนินงานของบริษัท มีการกำหนดการประชุมไว้ล่วงหน้าตลอดทั้งปี โดยจัดขึ้นทุกเดือน เลขานุการบริษัทจะส่งจดหมายเชิญประชุม พร้อมทั้งระเบียบวาระการประชุม รายงานการประชุมครั้งก่อน และเอกสารประกอบการประชุมให้คณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาล่วงหน้าอย่างน้อย 5 วันทำการ คณะกรรมการบริษัทสามารถเสนอเรื่องเพิ่มเติมในวาระการประชุม และสามารถอภิปรายให้ความเห็นได้โดยเปิดเผย เลขานุการบริษัทจะจัดทำรายงานการประชุมและจัดเก็บรายงานการประชุมที่ผ่านการรับรองจากคณะกรรมการบริษัท พร้อมทั้งให้คณะกรรมการบริษัทและผู้ที่เกี่ยวข้องตรวจสอบได้

ในการพิจารณาเรื่องต่างๆ ประธานกรรมการบริษัท ซึ่งทำหน้าที่ประธานที่ประชุมได้เปิดโอกาสให้กรรมการและผู้บริหารแสดงความคิดเห็นได้อย่างอิสระ

บริษัทได้กำหนดนโยบายเกี่ยวกับจำนวนองค์ประชุมขั้นต่ำ ในการลงมติในที่ประชุมคณะกรรมการโดยต้องมีกรรมการอยู่ไม่น้อยกว่า 2 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด

เมื่อสิ้นสุดการประชุม เลขานุการบริษัทเป็นผู้มีหน้าที่จัดทำรายงานการประชุม และจัดส่งให้ประธานกรรมการบริษัทพิจารณาลงลายมือชื่อรับรองความถูกต้อง โดยเสนอให้ที่ประชุมรับรองในวาระแรกของการประชุมครั้งถัดไป ทั้งนี้ กรรมการบริษัทสามารถแสดงความคิดเห็น ขอแก้ไขเพิ่มเติมรายงานการประชุมให้มีความละเอียดถูกต้องมากที่สุดได้

รายงานการประชุมที่ได้รับการรับรองจากที่ประชุมแล้ว จะถูกจัดเก็บอย่างเป็นระบบ ณ สำนักงานบริษัท และจัดเก็บในรูปแบบเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ พร้อมกับเอกสารแนบประกอบวาระการประชุมต่างๆ เพื่อสะดวกในการสืบค้นอ้างอิง

10. การจัดประชุมระหว่างกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร

ในปี 2568 กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร ได้มีการประชุมระหว่างกันเอง จำนวน 2 ครั้ง เพื่อพิจารณาเรื่องที่เป็นประโยชน์ในการบริหารงานและสามารถแสดงความคิดเห็นได้อย่างเป็นอิสระ รวมทั้ง ได้มีการสรุปประเด็นที่สำคัญ มานำเสนอต่อฝ่ายบริหารเพื่อนำไปพัฒนาบริษัทให้ดียิ่งขึ้น

11. ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

ค่าตอบแทนกรรมการ

บริษัทมีคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และมีกระบวนการพิจารณาค่าตอบแทน โดยนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อร่วมกันพิจารณากำหนดวงเงินค่าตอบแทน และนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่ออนุมัติโดยพิจารณาจากผลประกอบการของบริษัท วงเงินค่าตอบแทนที่ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น และจำนวนเงินค่าตอบแทนที่จ่ายในปีที่ผ่านมา โดยค่าตอบแทนจะจ่ายเป็นเบี้ยประชุมเมื่อมีการเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัท และค่าตอบแทนประจำปีจะเป็นการจ่ายให้แก่กรรมการทุกคน ทั้งนี้ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 31 เมื่อวันที่ 24 เมษายน 2568 ได้อนุมัติค่าตอบแทนกรรมการวงเงินรวมไม่เกิน 10 ล้านบาทต่อปี และได้จ่ายไปเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 4,243,000 บาท โดยบริษัทได้เปิดเผยค่าตอบแทนของกรรมการเป็นรายบุคคลในรูปแบบแสดงรายงานข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1 One Report)

ค่าตอบแทนผู้บริหาร

เป็นไปตามหลักการและนโยบายของบริษัท โดยพิจารณาจากผลประกอบการของบริษัท และผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารแต่ละคน

7.3 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญต่อการกำกับดูแลกิจการที่ดี จึงมีการแบ่งแยกหน้าที่และความรับผิดชอบให้แก่คณะกรรมการชุดย่อยประกอบด้วยคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและต่อต้านการคอร์รัปชัน คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และคณะกรรมการบริหาร เพื่อกระจายการดูแลการดำเนินงานของ บริษัทภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยคณะกรรมการชุดย่อยมีอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบตามที่กำหนดไว้ในกฎบัตรของคณะกรรมการชุดย่อยแต่ละชุด ดังนี้

คณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อทำหน้าที่สนับสนุนการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท ในการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยเฉพาะด้านกระบวนการรายงานทางการเงิน ระบบควบคุมภายใน กระบวนการตรวจสอบและการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง ประกอบด้วยกรรมการที่เป็นอิสระ จำนวน 3 คน ดังนี้

ชื่อ	ตำแหน่ง	วาระการดำรงตำแหน่ง
1. นายขจรศักดิ์ วันรัตน์เศรษฐ์	ประธานกรรมการตรวจสอบ	พฤษภาคม 2568 – พฤษภาคม 2569
2. นางฉัตรทอง ทิพย์กะลิน	กรรมการตรวจสอบ	พฤษภาคม 2568 – พฤษภาคม 2569
3. รศ.พญ.ปรียาจิต เจริญวงศ์	กรรมการตรวจสอบ	พฤษภาคม 2568 – พฤษภาคม 2569

หมายเหตุ 1. รศ.พญ.ปรียาจิต เจริญวงศ์ ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการตรวจสอบ แทนนายวิจิต ตันตือนุนานนท์

เมื่อวันที่ 14 พฤษภาคม 2568

โดยมี นางสาวสุจิตรา มากะนิตย์ เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

หน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

1. สอบทานให้บริษัทมีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเพียงพอ โดยสอบทานนโยบายทางบัญชีที่สำคัญของบริษัท รวมทั้งเปิดเผยข้อมูลให้เป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน
2. สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน (internal control) และระบบการตรวจสอบภายใน (internal audit) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิผล
3. สอบทานการปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันของบริษัท
4. พิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้งโยกย้าย เลิกจ้างหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน
5. พิจารณานุมัติแผนการตรวจสอบ และติดตามการปฏิบัติตามแผนของหน่วยงานตรวจสอบภายใน
6. สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของก.ล.ต.และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
7. พิจารณา คัดเลือก เสนอแต่งตั้งและเลิกจ้าง บุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระ เพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท และเสนอคำตอบแทนของบุคคลดังกล่าว เพื่อขอรับการแต่งตั้งจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น รวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชี โดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
8. พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดก.ล.ต.และของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวเหมาะสมที่สุด และเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท
9. จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ โดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบ และต้องประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อยดังต่อไปนี้
 - (ก) ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัท
 - (ข) ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัท
 - (ค) ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของก.ล.ต.และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท

- (ง) ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
- (จ) ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- (ฉ) จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน
- (ช) ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎบัตร (charter)
- (ซ) รายการอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบ ภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

10. ในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ หากพบหรือมีข้อสงสัยว่ามีรายการ หรือการกระทำดังต่อไปนี้ ซึ่งอาจมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัท ให้คณะกรรมการตรวจสอบรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อดำเนินการปรับปรุงแก้ไขภายในเวลาที่คณะกรรมการตรวจสอบเห็นสมควร

- (ก) รายการที่เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์
 - (ข) การทุจริตคอร์รัปชัน หรือมีสิ่งผิดปกติ หรือมีความบกพร่องที่สำคัญในระบบควบคุมภายใน
 - (ค) การฝ่าฝืนกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของกสท. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
- หากคณะกรรมการบริษัท หรือผู้บริหาร ไม่ดำเนินการให้มีการปรับปรุงแก้ไขภายในเวลาที่กำหนด กรรมการตรวจสอบรายใดรายหนึ่งอาจรายงานว่ามีรายการหรือการกระทำดังกล่าว ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

11. สนับสนุนและติดตามให้บริษัทมีระบบการบริหารความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ

12. ดูแลให้บริษัทมีระบบการบริหารงานด้วยหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

13. ทบทวน ปรับปรุง และแก้ไขกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาอนุมัติ

14. จัดให้มีการประเมินตนเองอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

15. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย ด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ โดยอาศัยอำนาจตามข้อบังคับของบริษัทและตามกฎหมาย

ในการปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าวข้างต้น คณะกรรมการตรวจสอบมีความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัทโดยตรง และคณะกรรมการบริษัท ยังคงมีความรับผิดชอบในการดำเนินงานของบริษัทต่อบุคคลภายนอก

วาระการดำรงตำแหน่ง ให้คณะกรรมการตรวจสอบมีวาระอยู่ในตำแหน่งคราวละ 1 ปี กรรมการตรวจสอบซึ่งพ้นจากตำแหน่งตามวาระอาจได้รับการแต่งตั้งใหม่อีกได้ และในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการตรวจสอบว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากถึงคราวออกตามวาระ ให้คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งบุคคลที่มีคุณสมบัติครบถ้วนเป็นกรรมการตรวจสอบแทนตำแหน่งที่ว่างลง และอยู่ในตำแหน่งได้เพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการตรวจสอบซึ่งตนแทน

ประสบการณ์ของคณะกรรมการตรวจสอบ

ชื่อ	ความรู้	ประสบการณ์ในการสอบ ทางการเงินของบริษัท (ปี)	ปีที่ได้รับ การแต่งตั้ง
1. นายขจรศักดิ์ วันรัตน์เศรษฐ	มีความรู้ด้านบัญชี	23	2545
2. นางฉัตรทอง ทิพยกะลิน	มีความรู้ทางด้านบริหารธุรกิจ	13	2554
3. รศ.พญ.ปริยาจิต เจริญวงศ์	มีความรู้ทางด้านบริหารธุรกิจ	7 เดือน	2568

หมายเหตุ 1. รศ.พญ.ปริยาจิต เจริญวงศ์ ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการตรวจสอบ แทน นายวิจิต ตันตือนุนานนท์ เมื่อวันที่ 14 พฤษภาคม 2568

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและต่อต้านการคอร์รัปชัน

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและต่อต้านการคอร์รัปชัน เพื่อทำหน้าที่สนับสนุนการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทในการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อบริหารจัดการความเสี่ยงของบริษัทให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 5 ท่าน ดังนี้

ชื่อ	ตำแหน่ง	วาระการดำรงตำแหน่ง
1. นางมาลี สีลาศิริวงศ์	ประธาน	พฤษภาคม 2568 – พฤษภาคม 2569
2. นายวิชา ลดาลลิตสกุล	กรรมการ	พฤษภาคม 2568 – พฤษภาคม 2569
3. นางชัยลดา ตันติเวชกุล	กรรมการ	พฤษภาคม 2568 – พฤษภาคม 2569
4. นางสาววราภรณ์ กุลสวัสดิ์ภักดิ์	กรรมการ	พฤษภาคม 2568 – พฤษภาคม 2569
5. นางเกษแก้ว อธิติกุล	กรรมการ	พฤษภาคม 2568 – พฤษภาคม 2569

โดยมีนางสาวรุ่งทิพย์ วิฑูรชาติ เป็นเลขานุการคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและต่อต้านการคอร์รัปชัน

หน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและต่อต้านการคอร์รัปชัน

ด้านบริหารความเสี่ยง

- กำหนดนโยบาย เป้าหมาย วางแผน และจัดระบบการบริหารความเสี่ยงของบริษัทให้เกิดความชัดเจนและมีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง เพื่อการบริหารจัดการความเสี่ยงต่างๆ ที่สำคัญ และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการบริหารและคณะกรรมการตรวจสอบ
- สนับสนุนผลักดันให้เกิดความร่วมมือในการบริหารความเสี่ยงทุกระดับในองค์กร
- กำหนดมาตรการหรือวางหลักปฏิบัติในการป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น
- รวบรวม วิเคราะห์ และประเมินความเสี่ยงในด้านต่างๆ อันมีผลกระทบต่อการประกอบธุรกิจของบริษัทที่อาจเกิดขึ้นในแต่ละไตรมาส
- ดูแลให้บริษัทมีการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ โดยให้ความสำคัญกับสัญญาณเตือนภัยล่วงหน้าและรายการผิดปกติทั้งหลาย
- ปรับปรุงและแก้ไขกฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและต่อต้านการคอร์รัปชัน เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ
- ปฏิบัติตามอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

ด้านต่อต้านการคอร์รัปชัน

1. กำหนดแนวทางการปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน พร้อมทั้งติดตามดูแลและประเมินผลการปฏิบัติงาน และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการตรวจสอบ
2. ส่งเสริมและสนับสนุนให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน มีการปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน
3. รวบรวม วิเคราะห์ และประเมินความเสี่ยงด้านต่อต้านการคอร์รัปชัน อันมีผลกระทบต่อการประกอบธุรกิจของบริษัทที่อาจเกิดขึ้นในแต่ละไตรมาส
4. ดูแลให้บริษัทมีช่องทางการรับแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียนต่างๆ เกี่ยวกับการทุจริตคอร์รัปชัน โดยมีกระบวนการป้องกันและรักษาความลับของผู้แจ้งเบาะแส รวมทั้งมีกระบวนการสอบสวนที่เป็นอิสระและมีการดำเนินการในการติดตามที่เหมาะสม
5. ปรับปรุง แก้ไขกฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและต่อต้านการคอร์รัปชัน นโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน รวมถึงข้อปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน เพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของกฎหมาย ธุรกิจ สภาพแวดล้อม และความเสี่ยงที่เปลี่ยนแปลงไป และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่ออนุมัติ
6. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

ด้านธรรมาภิบาล

1. กำหนด ทบทวนและปรับปรุงนโยบายการกำกับดูแลกิจการ หลักการกำกับดูแลกิจการ จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจจรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหารและพนักงาน และระเบียบปฏิบัติ ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ ระเบียบ ประกาศ ข้อบังคับ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้เกิดความโปร่งใส เป็นธรรมและสนับสนุนการเจริญเติบโตของบริษัทอย่างยั่งยืน และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
2. กำหนดแนวทางการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการ พร้อมทั้งติดตามดูแลให้คำปรึกษา และเสนอแนะเพื่อพัฒนาระบบการกำกับดูแลกิจการของบริษัท
3. ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความยุติธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยปราศจากผลประโยชน์ทับซ้อน
4. ติดตามและทบทวนระบบงานต่าง ๆ ภายในองค์กรให้สอดคล้องกับจรรยาบรรณและแนวปฏิบัติที่ดีตามที่ได้กำหนดไว้
5. ส่งเสริมและสนับสนุนให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน มีการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการ
6. จัดให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องรายงานผลการติดตามการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชน จรรยาบรรณธุรกิจ รวมถึงนโยบายอื่นเป็นประจำทุกไตรมาส
7. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

ประสบการณ์ของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและต่อต้านการคอร์รัปชัน

ชื่อ	ตำแหน่ง	ปีที่ได้รับการแต่งตั้ง
1. นางมาลี ลีลาศิริวงศ์	ประธาน	2551
2. นายวิชา ลดาลลิตสกุล	กรรมการ	2551
3. นางชัยลดา ต้นติเวชกุล	กรรมการ	2551
4. นางสาววราภรณ์ กุลสวัสดิ์ภักดี	กรรมการ	2551
5. นางเกษแก้ว อธิธิกุล	กรรมการ	2561

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้แต่งตั้งกรรมการบริษัทจำนวน 3 คนเป็นคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ทำหน้าที่สนับสนุนการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทในการกำกับดูแลกิจการที่ดี

การสรรหา

เพื่อสรรหาและกลั่นกรองบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมที่จะดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท ทั้งนี้เพื่อให้มั่นใจได้ว่าบริษัทมีกระบวนการสรรหาบุคคลดังกล่าวอย่างโปร่งใส

การกำหนดค่าตอบแทน

เพื่อพิจารณาหลักเกณฑ์ในการจ่าย และรูปแบบค่าตอบแทนของกรรมการบริษัท ทั้งนี้เพื่อให้มั่นใจได้ว่าบริษัทมีการพิจารณาค่าตอบแทนอย่างโปร่งใส และเป็นธรรม ดังมีรายชื่อต่อไปนี้

ชื่อ	ตำแหน่ง	วาระการดำรงตำแหน่ง
1. นายบุญชัย โชควัฒนา	ประธานกรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน	พฤษภาคม 2568 – พฤษภาคม 2569
2. นายวิชา ลดาลลิตสกุล	กรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน	พฤษภาคม 2568 – พฤษภาคม 2569
3. นางชัยลดา ต้นติเวชกุล	กรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน	พฤษภาคม 2568 – พฤษภาคม 2569

โดยมีนางสาวรัชดาวรรณ ฤทธิรงค์ เป็นเลขานุการคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

อำนาจดำเนินการของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

1. มีอำนาจเชิญฝ่ายจัดการ หรือพนักงานของบริษัทที่เกี่ยวข้องมาชี้แจง ให้ความเห็น ร่วมประชุม หรือส่งเอกสาร ตามที่เห็นว่าเกี่ยวข้องจำเป็น
2. ปรีक्षाผู้เชี่ยวชาญ หรือที่ปรึกษาของบริษัท (ถ้ามี) หรือจ้างที่ปรึกษา หรือผู้เชี่ยวชาญภายนอกในกรณีจำเป็น ด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัท

หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

- | | |
|--------------------------|---|
| การสรรหา | <ol style="list-style-type: none">1. พิจารณาสรรหาคัดเลือกบุคคลผู้มีคุณสมบัติเหมาะสมที่จะเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท2. ตรวจสอบประวัติ และข้อมูลต่างๆ ของบุคคลที่ได้รับการคัดเลือก โดยคำนึงถึงความรู้ความสามารถประสบการณ์ความเชี่ยวชาญจากหลากหลายวิชาชีพมีคุณสมบัติที่เหมาะสม โดยเป็นไปตามข้อบังคับบริษัท และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง3. จัดทำความเห็น หรือข้อเสนอแนะต่างๆ เพื่อใช้ประกอบการพิจารณา4. เสนอชื่อบุคคลที่ได้รับการคัดเลือกต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณา5. ปรับปรุง และแก้ไขกฎบัตรคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ6. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย |
| การกำหนดค่าตอบแทน | <ol style="list-style-type: none">1. ประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทในแต่ละปี2. พิจารณากำหนดวงเงินค่าตอบแทนสำหรับกรรมการบริษัท โดยพิจารณาจากผลการดำเนินงานของบริษัทวงเงินค่าตอบแทนที่ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น และจำนวนเงินค่าตอบแทนที่จ่ายในปีที่ผ่านมาเพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทพิจารณา และนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่ออนุมัติ3. พิจารณาจัดสรรค่าตอบแทนแก่กรรมการบริษัท โดยพิจารณาจากผลการปฏิบัติงานอำนาจหน้าที่ และปริมาณความรับผิดชอบภายในวงเงินที่ผู้ถือหุ้นได้อนุมัติ และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่ออนุมัติ4. พิจารณาจัดสรรค่าตอบแทนแก่กรรมการชุดย่อยต่างๆ โดยพิจารณาจากผลการปฏิบัติงาน อำนาจหน้าที่ และปริมาณความรับผิดชอบ และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่ออนุมัติ5. ปรับปรุง และแก้ไขกฎบัตรคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ6. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย |

ประสบการณ์ของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนมีจำนวน 3 คน โดยคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนได้จัดทำ “รายงานจากคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน” เพื่อรายงานผลการปฏิบัติงานประจำปีต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และได้เปิดเผยไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1 One Report)

ชื่อ	ตำแหน่ง	ปีที่ได้รับการแต่งตั้ง
1. นายบุญชัย โชควัฒนา	ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	2562
2. นายวิชา ลดาลลิตสกุล	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	2562
3. นางชัชลดดา ตันติเวชกุล	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	2562

คณะกรรมการบริหาร

เพื่อให้การบริหารงานของบริษัทมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหาร เพื่อรับผิดชอบในการบริหารกิจการของบริษัทให้เป็นไปตามทิศทาง เป้าหมายและนโยบายของบริษัท ที่เป็นไปเพื่อความยั่งยืน ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 10 ท่าน ดังนี้

1. นายวิชา ลดาลลิตสกุล	ประธานกรรมการบริหาร
2. นางชัชลดดา ตันติเวชกุล	รองประธานกรรมการบริหาร
3. นางสาววราภรณ์ กุลสวัสดิ์ภักดี	รองประธานกรรมการบริหาร
4. นางมาลี ลีลาศิริวงศ์	กรรมการบริหาร
5. นางเกษแก้ว อิทธิกุล	กรรมการบริหาร
6. นางพรรณพิศ จันทร์เอียง	กรรมการบริหาร
7. ดร.ชาลินี ฮิราโน	กรรมการบริหาร
8. นางจงจิตร สมיתי	กรรมการบริหาร
9. นางสาวนันทินี สอาดเอี่ยม	กรรมการบริหาร
10. นายปานเทพ อุทัยกัลยา	กรรมการบริหาร

อำนาจดำเนินการของคณะกรรมการบริหาร

1. แต่งตั้ง ถอดถอน โยกย้าย พิจารณาความดีความชอบ ตลอดจนกำหนดค่าตอบแทนและสวัสดิการแก่พนักงานระดับต่างๆ
2. แต่งตั้ง ถอดถอน คณะทำงานอื่นใดเพื่อดำเนินกิจการต่างๆ ในการบริหารงานของบริษัท
3. ออกระเบียบ ประกาศว่าด้วยการปฏิบัติงาน และสามารถมอบอำนาจให้แก่กรรมการบริหาร และ/หรือพนักงานผู้ดำรงตำแหน่งทางการบริหาร เป็นผู้ลงนามอนุมัติเบิกจ่ายสินทรัพย์ของบริษัทได้
4. อนุมัติการให้กู้ยืมเงินแก่บริษัทที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทในฐานะผู้ถือหุ้น หรือบริษัทที่มีการประกอบธุรกิจทางการค้าต่อกัน หรือบริษัทอื่น ในวงเงินแห่งละไม่เกินจำนวน 10 ล้านบาท
5. อนุมัติการเข้าค้าประกันวงเงินสินเชื่อแก่บริษัทที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทในฐานะผู้ถือหุ้น หรือ บริษัทที่มีการประกอบธุรกิจทางการค้าต่อกัน หรือบริษัทอื่น ในวงเงินแห่งละไม่เกินจำนวน 10 ล้านบาท
6. อนุมัติการลงทุนหรือการเข้าทำนิติกรรม ในวงเงินแต่ละครั้งไม่เกินจำนวน 20 ล้านบาท

7. อนุมัติการปรับสภาพ ทำลาย ตัดบัญชี ซึ่งสินทรัพย์ถาวร และสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตน ที่เลิกใช้ ชำรุด สูญหาย ถูกทำลาย เสื่อมสภาพ หรือล้าสมัยไม่สามารถใช้งานได้ มีมูลค่าทางบัญชีรวมไม่เกินครั้งละ 10 ล้านบาท

8. อนุมัติการปรับสภาพ ราคา การทำลาย ซึ่งวัตถุดิบ และ/หรือสินค้าคงเหลือที่เสื่อมสภาพ หรือล้าสมัย ซึ่งจะทำให้ มีมูลค่าทางบัญชีลดลง ไม่เกินครั้งละ 10 ล้านบาท

9. อนุมัติการประนีประนอม การระงับข้อพิพาทโดยอนุญาโตตุลาการ การร้องทุกข์ การฟ้องร้องคดี และ/ หรือการ ดำเนินการตามกระบวนการพิจารณาคดีใดๆ ในนามบริษัท สำหรับเรื่องที่มีใช้ปกติวิสัยทางการค้า ที่มีทุนทรัพย์ไม่เกิน 5 ล้านบาท และ/หรือที่เป็นปกติวิสัยทางการค้าที่มีทุนทรัพย์ไม่เกินจำนวน 10 ล้านบาท

10. มอบอำนาจให้แก่พนักงานระดับบริหารของบริษัท หรือบุคคลอื่นใดทำการแทนได้

11. มีอำนาจเชิญ ผู้บริหาร หรือพนักงานของบริษัทที่เกี่ยวข้องมาชี้แจง ให้ความเห็น ร่วมประชุม หรือ ส่งเอกสารตามความเห็นที่เกี่ยวข้องจำเป็น

12. ปรีกษาผู้เชี่ยวชาญ หรือที่ปรึกษาของบริษัท (ถ้ามี) หรือจ้างที่ปรึกษา หรือผู้เชี่ยวชาญภายนอก ในกรณี จำเป็น ด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัท

13. ออกระเบียบปฏิบัติงานอื่นใดตามที่เห็นสมควร

หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหาร

1. เสนอเป้าหมาย นโยบาย แผนงาน และงบประมาณประจำปีต่อคณะกรรมการบริษัท

2. รับผิดชอบในการบริหารกิจการของบริษัทให้เป็นไปตามทิศทาง เป้าหมาย นโยบายทางธุรกิจของบริษัท ที่เป็นไป เพื่อความยั่งยืน

3. รับผิดชอบในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของบริษัท และส่งเสริมให้มีการคิดค้นนวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง

4. รับผิดชอบการดำเนินงานของบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัท มติที่ประชุมผู้ถือหุ้น มติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง

5. กรรมการบริหารอาจแบ่งงานกันรับผิดชอบได้ โดยต้องรายงานความเป็นไปของกิจการที่ตนดูแลต่อที่ประชุม คณะกรรมการบริหารให้ทราบ

6. ดูแลให้มีการจัดทำรายงานทางการเงิน เพื่อให้ผู้สอบบัญชีทำการตรวจสอบ และ/หรือสอบทาน ก่อนเสนอต่อ คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัท ตามลำดับ

7. พิจารณาเรื่องที่จะเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาให้ความเห็นชอบหรืออนุมัติต่อไป

8. ปรับปรุงและแก้ไขกฎบัตรคณะกรรมการบริหาร และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

7.4 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้บริหาร

7.4.1 รายชื่อและตำแหน่งของผู้บริหาร

ผู้บริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทมีผู้บริหารจำนวน 12 คน ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายบุญชัย โชควัฒนา	ประธานกรรมการ
2. นายวิชา ลดาลลิตสกุล	กรรมการผู้อำนวยการ และประธานกรรมการบริหาร
3. นางชัยลดา ตันติเวชกุล	กรรมการรองผู้อำนวยการ / รองประธานกรรมการบริหาร และประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายบัญชีและการเงิน / ผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน
4. นางสาววราภรณ์ กุลสวัสดิ์ภักดี	รองประธานกรรมการบริหาร
5. นางเกษแก้ว อธิธิกุล	กรรมการผู้จัดการ และกรรมการบริหาร
6. นางมาลี สีสาศิริงค์	กรรมการบริหาร และประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายกฎหมายและความสอดคล้อง
7. นางพรรณพิศ จันท์เอียง	กรรมการบริหาร และประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายดูแลลูกค้า
8. ดร.ชาลินี อีราโน	รองกรรมการผู้จัดการ กรรมการบริหาร และประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายกลยุทธ์
9. นางจงจิตร สมิทธิ	รองประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายสร้างสรรค์
10. นางสาวนันทินี สอาดเอี่ยม	ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายประสานงานลูกค้า
11. นายปานเทพ อุทัยกัลยา	ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และองค์กร
12. นางจรรยา ชนะกุลธร	ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายบัญชี / ผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชี

ผู้บริหารระดับสูงและเลขานุการบริษัท

ประธานกรรมการ

คณะกรรมการบริษัท เลือกกรรมการบริษัทที่มีคุณสมบัติที่เหมาะสม 1 คน เป็นประธานกรรมการ ปัจจุบันผู้ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการของบริษัท คือ นายบุญชัย โชควัฒนา โดยมีอำนาจ หน้าที่และความรับผิดชอบ ดังนี้

อำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบ

- มีบทบาทในฐานะผู้นำของคณะกรรมการบริษัท ในการกำกับ ติดตาม ดูแลให้มั่นใจได้ว่าการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการบริษัทเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ
- เป็นประธานในที่ประชุมผู้ถือหุ้น ควบคุมการประชุมให้เป็นไปตามข้อบังคับบริษัทว่าด้วยการประชุม ดำเนินการประชุมให้เป็นไปตามลำดับระเบียบวาระที่กำหนดไว้ในหนังสือนัดประชุม เว้นแต่ที่ประชุมจะมีมติให้เปลี่ยนลำดับระเบียบวาระด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสองในสามของจำนวนผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุม
- เรียกประชุมคณะกรรมการบริษัท หรืออาจมอบหมายให้บุคคลอื่นดำเนินการแทน เป็นผู้กำหนดวาระการประชุม และดูแลเรื่องสำคัญได้ถูกบรรจุเป็นวาระการประชุม

4. เป็นประธานในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ในกรณีที่คะแนนเสียงเท่ากันให้ประธานกรรมการบริษัทออกเสียงเพิ่มขึ้นอีกเสียงหนึ่งเป็นเสียงชี้ขาด

5. ดูแลให้มั่นใจว่ากรรมการบริษัททุกคนมีส่วนร่วมในการส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่มีจริยธรรม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี ที่เป็นไปเพื่อความยั่งยืน

6. จัดสรรเวลาไว้อย่างเพียงพอที่ฝ่ายจัดการจะเสนอเรื่อง และมากพอที่กรรมการบริษัททอภิปรายประเด็นสำคัญอย่างรอบคอบ ส่งเสริมให้กรรมการบริษัทมีการใช้ดุลยพินิจที่รอบคอบให้ความเห็นได้อย่างอิสระ

7. เสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างกรรมการบริษัทที่เป็นผู้บริหาร และกรรมการบริษัทที่ไม่เป็นผู้บริหาร และระหว่างคณะกรรมการบริษัทและฝ่ายจัดการ

8. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

กรรมการผู้อำนวยการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO)

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้พิจารณาแต่งตั้งกรรมการผู้อำนวยการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร โดยพิจารณาจากผู้ที่มีความสามารถและประสบการณ์ที่เหมาะสมกับธุรกิจของบริษัท ปัจจุบันผู้ดำรงตำแหน่งกรรมการผู้อำนวยการและประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัท คือ นายวิชา ลดาลลิตสกุล โดยมีอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบ ดังนี้

อำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบ

1. มีอำนาจในการบริหารกิจการของบริษัทให้เป็นไปตามนโยบาย กฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับบริษัท มติที่ประชุมผู้ถือหุ้น มติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท มติที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร ตลอดจนระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง

2. มีอำนาจในการสั่งการดำเนินการใดๆ ที่จำเป็น และสมควรเพื่อให้การดำเนินการตามข้อ 1. สำเร็จลุล่วงไป และหากเป็นเรื่องสำคัญให้รายงาน และ/ หรือแจ้งให้คณะกรรมการบริษัท และ/ หรือคณะกรรมการบริหารรับทราบ

3. มีอำนาจบังคับบัญชา บรรจุ แต่งตั้ง ถอดถอน โอนย้าย พิจารณาความดีความชอบ มาตรการทางวินัย ตลอดจนกำหนดค่าตอบแทน และสวัสดิการของพนักงาน ทั้งนี้การดำเนินการต่างๆ ดังกล่าวต้องไม่ขัดแย้งกับอำนาจของคณะกรรมการบริหาร

4. อนุมัติการประนีประนอมการระงับข้อพิพาท โดยอนุญาโตตุลาการการร้องทุกข์การฟ้องร้องคดี และ/ หรือการดำเนินการตามกระบวนการพิจารณาคดีใดๆ ในนามบริษัทสำหรับเรื่องที่มีข้อพิพาททางการค้า และ/ หรือที่เป็นข้อพิพาททางการค้าในกรณีที่มีความจำเป็นต้องดำเนินการเป็นการรีบด่วน

5. บรรดาอำนาจดำเนินการของกรรมการผู้อำนวยการและประธานเจ้าหน้าที่บริหารที่เกี่ยวข้องกับเรื่องการได้มาหรือจำหน่ายไป ซึ่งสินทรัพย์ และการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันให้ปฏิบัติตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน

6. มอบอำนาจ และ/ หรือมอบหมายให้บุคคลอื่นปฏิบัติงานเฉพาะอย่างแทนได้

7. การใช้อำนาจของกรรมการผู้อำนวยการและประธานเจ้าหน้าที่บริหารข้างต้นไม่สามารถกระทำได้ หากกรรมการผู้อำนวยการและประธานเจ้าหน้าที่บริหารอาจมีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในลักษณะใดๆ กับบริษัท

8. ในการใช้อำนาจดังกล่าวหากมีข้อสงสัย หรือความไม่ชัดเจนในการใช้อำนาจหน้าที่ตามที่กำหนดนี้ให้เสนอเรื่องให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณา

9. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัท และ/ หรือคณะกรรมการบริหารมอบหมาย

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัท ได้จัดให้มีการประเมินผลงานของผู้บริหารสูงสุดขององค์กร (CEO) เป็นประจำทุกปี เพื่อนำไปใช้ในการกำหนดค่าตอบแทนของผู้บริหารสูงสุดดังกล่าว

การประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการผู้อำนวยการ (ผู้บริหารสูงสุด)

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนได้พิจารณาทบทวนและเห็นชอบหลักเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานในรอบปี 2568 ของกรรมการผู้อำนวยการ ซึ่งเป็นผู้บริหารสูงสุดของบริษัท (CEO) โดยมีหลักเกณฑ์และขั้นตอน คือ

(1) คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเป็นผู้พิจารณาค่าตอบแทนของกรรมการผู้อำนวยการ โดยพิจารณาอนุมัติและทบทวนโครงสร้างและองค์ประกอบค่าตอบแทน สำหรับกรรมการผู้อำนวยการเป็นประจำทุกปี

(2) มอบหมายให้เลขานุการคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน เสนอแบบฟอร์มการประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปี (Balance Score Card) ซึ่งอ้างอิงจากหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ให้คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนพิจารณาให้ความเห็นชอบและทำการประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการ ผู้อำนวยการในรอบปีที่ผ่านมา

(3) เลขานุการคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนรวบรวมคะแนนการประเมิน ข้อเสนอแนะต่าง ๆ รวมถึงวิเคราะห์ข้อมูลเสนอต่อคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อทราบ

(4) กำหนดค่าตอบแทนให้แก่กรรมการผู้อำนวยการ โดยนำผลประเมินการปฏิบัติงานของกรรมการผู้อำนวยการในแต่ละปี มาใช้ประกอบการพิจารณาค่าตอบแทนที่เหมาะสมให้แก่กรรมการผู้อำนวยการ โดยประกอบด้วยหัวข้อประเมินดังนี้

- (1) ภาพรวม ผลการดำเนินงาน และการดำเนินการแก้ไขปัญหาของกรรมการผู้อำนวยการ
- (2) ความเป็นผู้นำ
- (3) การวางแผนยุทธศาสตร์ของบริษัทและการตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม
- (4) การกำหนดแนวทางดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนยุทธศาสตร์ของบริษัท
- (5) การติดตาม ดูแล และประเมินผลการวางแผนทางการเงิน งบประมาณ และการดำเนินงานของบริษัท และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทตามกำหนดเวลาที่เหมาะสม
- (6) ความสัมพันธ์กับคณะกรรมการบริษัท
- (7) การสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder) อย่างมีประสิทธิภาพ
- (8) ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัท (ESG)
- (9) การดำเนินกระบวนการและแนวปฏิบัติด้านบุคลากร รวมถึงการพัฒนาบุคลากร และระบบการประเมินผลและการให้รางวัล
- (10) การจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่งงานบริหารที่สำคัญทุกระดับ

(11) ความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับลักษณะสำคัญของผลิตภัณฑ์ของบริษัท

(12) การส่งเสริม สนับสนุนให้บริษัทมีการปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน

สรุปผลการประเมินการปฏิบัติงานของกรรมการผู้อำนวยการ ประจำปี 2568 ได้ดังนี้

หลักเกณฑ์การประเมินผลคิดเป็นร้อยละจากคะแนนเต็มในแต่ละข้อ ดังนี้

เกณฑ์	คะแนน
ดีมาก	มากกว่าร้อยละ 90 ขึ้นไป
ดี	มากกว่าร้อยละ 70 ขึ้นไป
พอใช้	มากกว่าร้อยละ 50 ขึ้นไป
ควรปรับปรุง	ไม่เกินร้อยละ 50

ในปี 2568 ผลการประเมินการปฏิบัติงานของกรรมการผู้อำนวยการอยู่ในเกณฑ์ “ดีมาก” มีคะแนนเฉลี่ยร้อยละ

91.20

เลขานุการบริษัท

บริษัทได้แต่งตั้งนางสาวรัชดาวรรณ ฤทธิรงค์ ซึ่งเป็นผู้ที่มีคุณสมบัติและประสบการณ์ที่เหมาะสม เป็นเลขานุการบริษัท เพื่อให้การบริหารงานของบริษัทดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

สำหรับขอบเขตหน้าที่ความรับผิดชอบของเลขานุการบริษัท ให้กำหนดไว้ดังนี้

1. จัดทำและเก็บรักษาเอกสารดังต่อไปนี้
 - ก) ทะเบียนกรรมการ
 - ข) หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการ รายงานการประชุมคณะกรรมการ และรายงานประจำปีของบริษัท
 - ค) หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น และรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น
2. เก็บรักษารายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการหรือผู้บริหาร
3. ดำเนินการอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด
4. สนับสนุนให้การกำกับดูแลกิจการเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยให้คำแนะนำเบื้องต้น แก่กรรมการบริษัท ผู้บริหาร เกี่ยวกับข้อกฎหมาย ระเบียบกฎเกณฑ์ต่างๆ และข้อบังคับของบริษัท รวมถึงรายงานการเปลี่ยนแปลงที่มีนัยสำคัญแก่กรรมการบริษัท
5. ดูแลกิจกรรมของคณะกรรมการบริษัท ประสานงานระหว่างกรรมการบริษัทและฝ่ายจัดการ ประสานงานด้านกฎหมาย กฎเกณฑ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งดำเนินการให้มีการปฏิบัติตามอย่างถูกต้อง ติดตามให้มีการปฏิบัติตามมติคณะกรรมการบริษัทและรายงานผลการปฏิบัติงานต่อคณะกรรมการบริษัท รวมทั้งติดตามให้มีการปฏิบัติตามมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น
6. ทำหน้าที่ในการดำเนินการจัดประชุมคณะกรรมการบริษัทและการประชุมผู้ถือหุ้น
7. ดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลและรายงานสารสนเทศในส่วนที่เกี่ยวข้อง ตามระเบียบและข้อบังคับของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

8. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

7.4.2 นโยบายการจ่ายค่าตอบแทน กรรมการบริหารและผู้บริหาร

นโยบายการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการบริหารและผู้บริหาร

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเป็นผู้พิจารณาและเสนอให้คณะกรรมการบริษัทอนุมัติ โดยพิจารณาจากผลการดำเนินงานของบริษัท ประสิทธิภาพ ภาระหน้าที่ ขอบเขตของบทบาทและความรับผิดชอบ รวมทั้งผลการปฏิบัติงานรายบุคคล คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนได้ให้ความเห็นถึงความเหมาะสมและสมเหตุสมผลของการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการบริหารและผู้บริหาร และเป็นไปตามหลักเกณฑ์และนโยบายของบริษัท

(1) ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

ค่าตอบแทนกรรมการบริหารและผู้บริหาร

ในปี 2568 บริษัทได้จ่ายค่าตอบแทนประกอบด้วย เงินเดือนและโบนัส ให้กับผู้บริหารจำนวน 11 ราย รวมทั้งสิ้น 47,431,660 บาท

(2) ค่าตอบแทนอื่น

ค่าตอบแทนอื่นของกรรมการบริหารและผู้บริหาร

- เงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (Provident Fund: “PVD”)

บริษัทได้จัดให้มี PVD ให้แก่กรรมการบริหารและผู้บริหาร โดยเข้าร่วมเป็นหนึ่งในบริษัทของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ บริษัท สหพัฒน์พิบูล จำกัด (มหาชน) ซึ่งจดทะเบียนแล้ว โดยบริษัทได้สมทบในอัตราส่วนร้อยละ 2-5 ของเงินเดือน ในปี 2568 บริษัทได้จ่ายเงินสมทบ PVD สำหรับกรรมการบริหารและผู้บริหาร 11 ราย รวมทั้งสิ้น 1,754,290 บาท

7.5 ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงาน

7.5.1 จำนวนพนักงานและผลตอบแทน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทมีจำนวนพนักงานทั้งสิ้น 182 คน บริษัทได้จ่ายค่าตอบแทนให้แก่พนักงานในปี 2568 โดยเป็นค่าตอบแทนในรูปของเงินเดือน เงินโบนัสและเบี้ยเลี้ยง รวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 176,423,281 บาท

นอกจากนี้ บริษัทยังได้จ่ายค่าตอบแทนให้แก่พนักงานในลักษณะเดียวกันกับบริษัทรวม 4,190,000 บาท

จำนวนพนักงานและผลตอบแทน

ปี 2568	บมจ. ฟาร์อีสท์ เฟมไลน์ ดีดีบี	บจ.สปริงบอร์ด พลัส (บริษัทย่อย)
พนักงานระดับปฏิบัติการ (คน)	136	5
พนักงานระดับจัดการ (คน)	35	1
พนักงานระดับบริหาร (คน)	11	-
รวม (คน)	182	6
ค่าตอบแทนพนักงาน (บาท)	176,423,281	4,190,000

7.5.2 จำนวนพนักงานและผลตอบแทน

(1) ข้อมูลการเข้าร่วมเป็นสมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพของพนักงาน

บริษัทได้จัดให้มี PVD ให้แก่พนักงาน โดยเข้าร่วมเป็นหนึ่งในบริษัทของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพบริษัท สหพัฒนพิบูล จำกัด (มหาชน) ซึ่งจดทะเบียนแล้ว ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 มีพนักงานที่เป็นสมาชิก PVD จำนวน 163 คน โดยในปี 2568 พนักงานได้รับเงินสมทบจากบริษัท เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 5,438,696 บาท

ชื่อบริษัท/บริษัทย่อย	มี/ ไม่มี PVD	จำนวน พนักงาน ทั้งหมด (คน)	จำนวน พนักงานที่มี สิทธิเข้าร่วม PVD (คน)	จำนวน พนักงาน ที่เข้าร่วม PVD (คน)	สัดส่วนพนักงานที่ เข้าร่วม PVD/ พนักงานทั้งหมด (%)	สัดส่วนพนักงาน ที่เข้าร่วม PVD/ พนักงานที่มีสิทธิเข้า ร่วม PVD (%)
บมจ.ฟาร์อีสท์ เฟมไลน์ ดีดีบี	/	182	174	163	89.56	93.68
บจ.สปริงบอร์ด พลัส	/	6	6	6	100	100
รวม		188	180	169	89.89	93.88

(2) อัตราเงินสะสมของพนักงานและอัตราเงินสมทบของบริษัทที่นำส่งเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

(2.1) อัตราเงินสะสมของพนักงานคือ อัตรา 2-15% ของเงินเดือน แต่ต้องไม่ต่ำกว่าอัตราที่บริษัทจ่ายสมทบ

(2.2) อัตราเงินสมทบของบริษัท คือ อัตรา 2-5% ของเงินเดือน ขึ้นอยู่กับอายุงานของพนักงาน

กรณีพิพาทแรงงาน

ในปี 2568 บริษัทไม่มีกรณีพิพาทแรงงานเกิดขึ้น

7.6 ข้อมูลสำคัญอื่นๆ

7.6.1 รายชื่อบุคคลที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบต่อไปนี

1. เลขานุการบริษัท

นางสาวรัชดาวรรณ ฤทธิรงค์

ข้อมูลเกี่ยวกับประวัติของเลขานุการบริษัท ปรากฏตามเอกสารแนบ 1

2. ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี

นางจรรยา ชนะกุลธร

ข้อมูลเกี่ยวกับประวัติของผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชี ปรากฏตามเอกสารแนบ 1

3. ผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายในของบริษัท

นางสาวสุจิตรา มากะนิทย์

ประวัติผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายใน ปรากฏตามเอกสารแนบ 3

7.6.2 รายชื่อหัวหน้างานนักลงทุนสัมพันธ์

บริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นและนักลงทุนทั่วไปสามารถซักถามข้อสงสัยต่างๆ ผ่านช่องทางนักลงทุนสัมพันธ์ของบริษัท ซึ่งได้มอบหมายให้ นางสาวรัชดาวรรณ ฤทธิรงค์ เลขานุการบริษัท เป็นผู้ให้ข้อมูลและข่าวสารตามที่นักลงทุนและผู้เกี่ยวข้องสนใจ โดยสามารถติดต่อสอบถามได้ที่ หมายเลขโทรศัพท์ 0-2354-3333 โทรสาร 0-2644-9550 หรืออีเมล rachadawan@fareastfamineddb.com

7.6.3 ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี

ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี ประจำปี 2568

1. ค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี (Audit Fee)

บริษัทฯ บริษัทย่อย และบริษัทร่วม จ่ายค่าตอบแทนการสอบบัญชีให้แก่บริษัท สำนักงาน ดร.วิรัช แอนด์ แอสโซซิเอทส์ จำกัด ซึ่งเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ ในรอบปีบัญชี 2568 มีจำนวนเงินทั้งสิ้น ดังนี้

บมจ.ฟาร์อีสท์ เฟมไลน์ ดีดีพี	จำนวนเงิน	1,340,000.00 บาท
บจก. สปริงบอร์ด พลัส (บริษัทย่อย)	จำนวนเงิน	150,000.00 บาท
บจก. อินทิเกรเต็ด คอมมูนิเคชั่น (บริษัทร่วม)	จำนวนเงิน	263,000.00 บาท
บจก. มีเดียอินเทลลิเจนซ์กรุ๊ป (บริษัทร่วม)	จำนวนเงิน	625,000.00 บาท

2. ค่าบริการอื่น (Non-Audit Fee)

- ไม่มี-

8. รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ

8.1 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา

8.1.1 การสรรหา พัฒนา และประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ

การสรรหาและแต่งตั้งกรรมการและผู้บริหารระดับสูง

กรรมการอิสระ

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ทำหน้าที่สรรหาและกลั่นกรองบุคคล ที่มีคุณสมบัติที่เหมาะสม ตามที่คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และข้อบังคับของบริษัทกำหนด รวมทั้งไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมาย โดยคำนึงถึงความรู้ความสามารถ ประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญ มีวิสัยทัศน์ และคุณธรรม สามารถแสดงความคิดเห็นอย่างอิสระ และต้องมีคุณสมบัติเป็นไปตามนियามกรรมการอิสระของบริษัท ก่อนเสนอชื่อให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณา และนำเสนอให้ผู้ถือหุ้นพิจารณาเลือกตั้ง

กรรมการอิสระ หมายถึง บุคคลที่มีคุณสมบัติครบถ้วน และมีความเป็นอิสระ จากฝ่ายบริหารและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ นಿಯาม “กรรมการอิสระ” ของบริษัทกำหนดตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ดังนี้

คุณสมบัติกรรมการอิสระ

คุณสมบัติของกรรมการอิสระของบริษัท ตามข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ดังต่อไปนี้

1. ถือหุ้นไม่เกินร้อยละหนึ่งของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ทั้งนี้ ให้นับรวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายนั้นๆ ด้วย
2. ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงานลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน หรือนิติบุคคล อาจมีความขัดแย้ง เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนวันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระ
3. ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต หรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมาย ในลักษณะที่เป็นบิดา มารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตรรวมทั้งคู่สมรสของบุตร ของผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุม ของบริษัท หรือบริษัทย่อย
4. ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้จรรยาบรรณอย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการซึ่งไม่ใช่กรรมการอิสระ หรือผู้บริหาร ของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนวันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระ

ความสัมพันธ์ทางธุรกิจตามวรรคหนึ่ง รวมถึงการทำรายการทางการค้าที่กระทำเป็นปกติเพื่อประกอบกิจการ การเช่าหรือให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ รายการเกี่ยวกับสินทรัพย์หรือบริการ หรือการให้หรือรับความช่วยเหลือทางการเงิน ด้วยการรับหรือให้กู้ยืม ค่าประกัน การให้สินทรัพย์เป็นหลักประกันหนี้สิน รวมถึงพฤติกรรมอื่นที่ตนเองเดียวกัน ซึ่งเป็นผลให้ผู้ขออนุญาต หรือคู่สัญญาที่มีภาระหนี้ที่ต้องชำระต่ออีกฝ่ายหนึ่ง ตั้งแต่ร้อยละสามของสินทรัพย์ที่มีตัวตนสุทธิของผู้ขออนุญาตหรือตั้งแต่ยี่สิบล้านบาทขึ้นไป แล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่า ทั้งนี้ การคำนวณภาระหนี้ดังกล่าวให้เป็นไปตามวิธีการคำนวณมูลค่าของรายการที่

เกี่ยวข้องกันตามประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยว่าด้วยการเปิดเผยข้อมูลและการปฏิบัติการของบริษัทจดทะเบียน ในรายการที่เกี่ยวข้องกันโดยอนุโลม แต่ในการพิจารณาภาระหนี้ดังกล่าว ให้นำรวมภาระหนี้ที่เกิดขึ้นในระหว่างหนึ่งปีก่อนวันที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบุคคลเดียวกัน

5. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งและไม่เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการซึ่งไม่ใช่กรรมการอิสระ ผู้บริหาร หรือหุ้นส่วนผู้จัดการของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งสังกัดอยู่ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนวันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระ

6. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใดๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมายหรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่าสองล้านบาทต่อปีจากบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทั้งนี้ ในกรณีที่ผู้ให้บริการทางวิชาชีพเป็นนิติบุคคล ให้รวมถึงการเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการซึ่งไม่ใช่กรรมการอิสระ ผู้บริหาร หรือหุ้นส่วนผู้จัดการ ของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนวันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระ

7. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท

8. ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกัน และเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทหรือบริษัทย่อย หรือไม่เป็นหุ้นส่วนที่มีนัยในห้างหุ้นส่วน หรือเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่รับเงินเดือนประจำ หรือถือหุ้นเกินร้อยละหนึ่งของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทอื่น ซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัท หรือบริษัทย่อย

9. ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นทางการเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท ทั้งนี้ หากคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ได้มีประกาศเปลี่ยนแปลงคุณสมบัติกรรมการอิสระ กรรมการอิสระของบริษัทต้องมีคุณสมบัติตามที่ได้มีประกาศเปลี่ยนแปลงไปทุกประการ

ภายหลังได้รับการแต่งตั้งให้เป็นกรรมการอิสระ ที่มีลักษณะเป็นไปตามวรรคหนึ่ง 1. ถึง 9. แล้ว กรรมการอิสระอาจได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ให้ตัดสินใจในการดำเนินกิจการของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง โดยมีการตัดสินใจในรูปแบบขององค์คณะได้

หลักเกณฑ์ในการคัดเลือกกรรมการอิสระและกระบวนการสรรหา

คณะกรรมการบริษัทพิจารณาสรรหาคัดเลือกกรรมการอิสระ ตามหลักเกณฑ์และคุณสมบัติของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ กลต. เพื่อเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น ในปี 2568 บริษัทมีกรรมการอิสระจำนวน 5 คน ดังนี้

รายชื่อ		คุณสมบัติ
1. นายจรงค์ศักดิ์	วันรัตน์เศรษฐ	มีความรู้ด้านบัญชี
2. นางฉัตรทอง	ทิพย์กะลิน	มีความรู้ทางด้านบริหารธุรกิจ
3. รศ.พญ.ปรียาจิต	เจริญวงศ์	มีความรู้ทางด้านบริหารธุรกิจ
4. นางสาวพัศฎา	จิรมณีกุล	มีความรู้ทางด้านบริหารธุรกิจ
5. นางสาวปิยนุช	ชลวร	มีความรู้ทางด้านบริหารธุรกิจ

หมายเหตุ นางสาวปิยนุช ชลวร ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระ เมื่อวันที่ 24 เมษายน 2568

ทั้งนี้ ในรอบระยะเวลาบัญชีที่ผ่านมากรรมการอิสระของบริษัทไม่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจหรือการให้บริการทางวิชาชีพ หรือบุคคลที่ได้รับการแต่งตั้งให้เป็นกรรมการอิสระ ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจหรือการให้บริการทางวิชาชีพ ในมูลค่าเกินกว่าหลักเกณฑ์ที่กำหนด ในประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนว่าด้วยการขออนุญาตและการอนุญาตให้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่

กรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความรู้ ความสามารถ และมีบทบาทสำคัญในการกำหนดนโยบายของบริษัท โดยร่วมกับผู้บริหารระดับสูงวางแผนการดำเนินงานทั้งระยะสั้นและระยะยาว กำหนดนโยบายทางการเงิน การบริหารความเสี่ยงภาพรวมขององค์กร รวมถึงตลอดถึงการกำกับดูแลตรวจสอบ และประเมินผลการดำเนินงานของบริษัทตามนโยบายที่กำหนดไว้อย่างเป็นอิสระ คณะกรรมการบริษัทมาจากการเลือกตั้งตามมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ซึ่งเป็นไปตามหลักเกณฑ์และวิธีการตามกฎหมายและข้อบังคับของบริษัท อันเป็นจำนวนที่เหมาะสมกับธุรกิจของบริษัท

ในปี 2568 คณะกรรมการบริษัท มีจำนวน 15 ท่าน ประกอบด้วย

- กรรมการที่เป็นผู้บริหารจำนวน 6 ท่าน
- กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร 4 ท่าน
- กรรมการที่เป็นอิสระ 5 ท่าน

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน จะพิจารณาสรรหาและกลั่นกรองบุคคลที่มีความเหมาะสม โดยพิจารณาจากคุณสมบัติเป็นรายบุคคลและมีพื้นฐานความเชี่ยวชาญจากหลากหลายวิชาชีพ เพื่อคัดเลือกบุคคลที่ไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายและข้อบังคับบริษัท รวมทั้งต้องไม่มีลักษณะที่แสดงถึงการขาดความเหมาะสมที่จะได้รับความไว้วางใจให้บริหารจัดการกิจการที่มีมหาชนเป็นผู้ถือหุ้น ตามที่คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ประกาศกำหนด เพื่อเสนอเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท แทนกรรมการบริษัทที่ต้องออกตามวาระต่อคณะกรรมการ บริษัท เพื่อพิจารณาและนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น พิจารณาเลือกตั้งเป็นรายบุคคล เว้นแต่ กรณีที่มีใช่เป็นการออกตามวาระ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจะพิจารณาสรรหาบุคคล เพื่อเสนอคณะกรรมการบริษัทพิจารณาเลือกตั้งเข้าเป็นกรรมการบริษัทในตำแหน่งที่ว่างลงตามข้อบังคับบริษัท

บริษัทฯ มีนโยบายในการสรรหากรรมการบริษัท ให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ และมีความหลากหลายทางความสามารถ ทักษะวิชาชีพ ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน เพศ และอายุ

ในปี 2568 คณะกรรมการบริษัท มีจำนวน 15 ท่าน ประกอบด้วย

- กรรมการที่เป็นเพศหญิง 10 ท่าน
- กรรมการที่เป็นเพศชาย 5 ท่าน

บริษัทฯ มีกรรมการที่เป็นเพศหญิงคิดเป็น 66.67% ของกรรมการบริษัททั้งหมด ซึ่งเป็นไปตามเป้าหมาย ที่ต้องการให้บริษัทฯ ให้มีสัดส่วนกรรมการที่เป็นเพศหญิง 30% ขึ้นไป

บริษัทฯ ได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยมีสิทธิเสนอชื่อบุคคล เพื่อรับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัทในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด ซึ่งสามารถดูได้จากเว็บไซต์ของบริษัท www.fareastfamineddb.com

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีแหล่งข้อมูลอิสระภายนอกที่ใช้ในการสรรหากรรมการ ได้แก่ รายชื่อจากฐานข้อมูลกรรมการ (Director Pool), รายชื่อจากพันธมิตรทางธุรกิจ เป็นต้น

องค์ประกอบและการเลือกตั้ง ตามข้อบังคับบริษัทฯ หมวดที่ 3 คณะกรรมการ ข้อ 18 และกฎบัตร ให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเป็นผู้กำหนด จำนวนตำแหน่งกรรมการบริษัท แต่ต้องไม่น้อยกว่า 5 คน และเลือกตั้งบุคคลที่ไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมาย ข้อบังคับบริษัทฯ และตามที่คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ประกาศกำหนด โดยกรรมการบริษัทไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการบริษัททั้งหมดต้องมีถิ่นที่อยู่ในราชอาณาจักร และมีจำนวนกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบเป็นไปตามประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน

อำนาจกรรมการ

กรรมการที่มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท ตามที่ระบุในข้อบังคับของบริษัท คือ

กลุ่ม ก. นายบุญชัย โชควัฒนา, นายวศิน เตชะธิตติ, นายวิชา ลดาลลิตสกุล, นางชัชดา ตันติเวชกุล, นางมาลี ลีลาศิริวงศ์

กลุ่ม ข. นายชัยลลล โชควัฒนา, นางสาววราภรณ์ กุลสวัสดิ์ภักดี, นางเกษแก้ว อิทธิกุล

กรรมการในกลุ่ม ก. สองคนลงลายมือชื่อร่วมกันและประทับตราสำคัญของบริษัท หรือกรรมการในกลุ่ม ก. หนึ่งคนลงลายมือชื่อร่วมกับกรรมการในกลุ่ม ข. อีกหนึ่งคนและประทับตราสำคัญของบริษัท

คณะกรรมการอาจกำหนดชื่อกรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทพร้อมประทับตราสำคัญของบริษัท

วิธีการเลือกตั้งกรรมการบริษัท

ตามข้อบังคับบริษัทฯ หมวดที่ 3 คณะกรรมการ ข้อ 20 กรรมการบริษัทนั้นให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเลือกตั้ง ตามหลักเกณฑ์และวิธีการดังต่อไปนี้

1. ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่งหุ้นต่อเสียงหนึ่ง
2. ผู้ถือหุ้นแต่ละคนต้องใช้คะแนนเสียงที่มีอยู่ทั้งหมดตาม (1) เลือกตั้งบุคคลคนเดียวหรือหลายคนเป็นกรรมการก็ได้ แต่จะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่ผู้ใดมากน้อยเพียงใดไม่ได้
3. บุคคลซึ่งได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมา เป็นผู้ได้รับเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่าจำนวนกรรมการที่ที่ประชุมผู้ถือหุ้นต้องเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้งในลำดับถัดลงมา มีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนกรรมการที่ที่ประชุมผู้ถือหุ้นต้องเลือกตั้งในครั้งนั้นให้ประธานเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาด

วาระการดำรงตำแหน่ง

ก) การออกตามวาระ

ตามข้อบังคับบริษัท หมวดที่ 3 คณะกรรมการ ข้อ 21 และกฎบัตร กำหนดให้ในการประชุมสามัญประจำปีทุกครั้งให้กรรมการบริษัทออกจากตำแหน่งเป็นจำนวนหนึ่งในสามเป็นอัตรา ถ้าจำนวนกรรมการบริษัทที่จะแบ่งออกให้ตรงเป็นสามส่วนไม่ได้ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงที่สุดกับส่วนหนึ่งในสาม กรรมการบริษัทที่จะต้องออกจากตำแหน่งในปีแรกและปีที่สอง ภายหลังจดทะเบียนบริษัทนั้นให้จับฉลากกันว่าผู้ใดจะออก ส่วนปีหลังๆต่อไปให้กรรมการบริษัทคนที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดนั้นเป็นผู้ออกจากตำแหน่ง กรรมการบริษัทซึ่งพ้นจากตำแหน่งแล้วอาจได้รับเลือกตั้งใหม่ได้

ข) การออกที่มีใช้การออกตามวาระ

1) ตามข้อบังคับบริษัท หมวดที่ 3 คณะกรรมการ ข้อ 22 และกฎบัตร กำหนดให้กรรมการบริษัทพ้นจากตำแหน่ง (นอกจากการออกตามวาระ) ดังนี้

1.1 ถึงแก่กรรม

1.2 ลาออก

1.3 ขาดคุณสมบัติ หรือมีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมาย หรือข้อบังคับของบริษัท

1.4 มีลักษณะที่แสดงถึงการขาดความเหมาะสมที่จะได้รับความไว้วางใจให้บริหารจัดการกิจการที่มีมหาชนเป็นผู้ถือหุ้น

1.5 ที่ประชุมผู้ถือหุ้นลงมติให้ออก

1.6 ศาลมีคำสั่งให้ออก

และเมื่อตำแหน่งกรรมการบริษัทว่างลง (นอกจากถึงคราวออกตามวาระ) ให้คณะกรรมการบริษัทเลือกบุคคลซึ่งมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมาย เข้าเป็นกรรมการบริษัทแทนตำแหน่ง กรรมการบริษัทที่ว่างในการประชุมคณะกรรมการบริษัทคราวถัดไป เว้นแต่วาระของกรรมการบริษัทจะเหลือน้อยกว่า 2 เดือน และจะอยู่ในตำแหน่งกรรมการบริษัทได้เพียงเท่าวาระที่เหลืออยู่ของกรรมการบริษัทที่ตนแทน

2) ตามข้อบังคับบริษัท หมวดที่ 3 คณะกรรมการ ข้อ 25 กำหนดให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นอาจลงมติให้กรรมการบริษัทคนใดออกจากตำแหน่ง ก่อนถึงคราวออกตามวาระได้ด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ของจำนวนผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุมและมีสิทธิออกเสียง และมีหุ้นนับรวมกันได้ไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนหุ้นที่ถืออยู่โดยผู้ถือหุ้นที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียง

บริษัทไม่ได้กำหนดจำนวนวาระที่จะดำรงตำแหน่งติดต่อกันได้นานที่สุด เพราะเชื่อว่าความสามารถทางธุรกิจ และความเชี่ยวชาญของกรรมการบริษัทแต่ละคนไม่ได้ขึ้นอยู่กับอายุ トラบเท่าที่กรรมการบริษัททุกคนมี

ความไว้วางใจจากคณะกรรมการบริษัทและผู้ถือหุ้น เพราะอำนาจการตัดสินใจในการเลือกตั้งบุคคลเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทนั้นเป็นสิทธิของผู้ถือหุ้นโดยแท้ ที่จะคัดเลือกบุคคลเข้าทำหน้าที่ในการกำหนดนโยบายและควบคุมการดำเนินงานของบริษัทแทนตน

สัดส่วนกรรมการที่เป็นตัวแทนผู้ถือหุ้น

-ไม่มี-

การสรรหาและคัดเลือกผู้บริหาร

บริษัทสรรหาบุคคลที่จะแต่งตั้งเป็นผู้บริหาร จากการคัดเลือกผู้ที่มีความรู้ความสามารถ มีคุณธรรมและจริยธรรม และได้พัฒนาในทุกด้านเพื่อให้เกิดความพร้อม และให้ทุกคนมีโอกาสที่จะก้าวขึ้นมาเป็นผู้บริหารในอนาคตได้ โดยมีขั้นตอนการประเมินศักยภาพของพนักงาน ซึ่งพนักงานที่มีศักยภาพในการทำงานที่ดี จะได้รับมอบหมายงานที่ท้าทายและมีหน้าที่ความรับผิดชอบที่สูงขึ้น นอกจากนี้บริษัทได้มีการเตรียมความพร้อมในการพัฒนาพนักงานทุกระดับเพื่อทดแทนในกรณีที่มีตำแหน่งงานว่างลง

การสรรหาและคัดเลือกผู้บริหารระดับสูงสุด

สำหรับการสรรหาและคัดเลือกผู้บริหารระดับสูงสุดของบริษัท คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจะเป็นผู้พิจารณาคัดเลือกจากผู้บริหารปัจจุบันหรือบุคคลอื่นที่มีความรู้ความสามารถ มีคุณสมบัติที่เหมาะสม เข้าใจในธุรกิจของบริษัทเป็นอย่างดี มีภาวะผู้นำและประสบการณ์ในการเป็นผู้นำขององค์กร สามารถบริหารงานให้บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดไว้ ตลอดจนไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่กฎหมายกำหนด โดยนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาแต่งตั้ง

การพัฒนากรรมการและผู้บริหาร

บริษัทส่งเสริมให้กรรมการและผู้บริหารทุกคนมีโอกาสพัฒนาความรู้ โดยคณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญต่อการเข้าร่วมการอบรม สัมมนา หลักสูตรที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่กรรมการ โดยเข้าร่วมอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP), Director Certification Program (DCP) ซึ่งจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ตลอดจนการสัมมนาหลักสูตรอันเป็นประโยชน์แก่การปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท รวมถึงหลักสูตรต่างๆ ที่ IOD จะจัดขึ้นในอนาคต

กรรมการและผู้บริหารได้ให้ความสำคัญในการเข้าร่วมอบรมหลักสูตร หรือเข้าร่วมสัมมนาที่เป็นการเพิ่มพูนความรู้ในการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2568 กรรมการและผู้บริหารได้เข้าร่วมอบรมและสัมมนา ดังนี้

การเข้ารับการอบรมและสัมมนาของกรรมการและผู้บริหารของบริษัท ในปี 2568		
รายชื่อกรรมการ / ผู้บริหาร	ชื่อหลักสูตร/สัมมนา	
1. นายวิชา ลดาลลิตสกุล	<ul style="list-style-type: none"> ผู้นำตามสถานการณ์ขั้นสูงสำหรับผู้บังคับการ การค้นหาและพัฒนาจุดแข็งขั้นสูงของผู้นำ 	
2. นางชัยลดา ตันติเวชกุล (ผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน)	<ul style="list-style-type: none"> หลักสูตร e-learning CFO's Refresher (ภาษาไทย) ปี 2568 โดย ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย 	

การเข้ารับการอบรมและสัมมนาของกรรมการและผู้บริหารของบริษัท ในปี 2568		
รายชื่อกรรมการ / ผู้บริหาร	ชื่อหลักสูตร/สัมมนา	
3. นางมาลี สีลาศิริวงศ์	<ul style="list-style-type: none"> • การเสริมสร้างทักษะการบริหารเพื่อความปลอดภัยทางจิตวิทยาในองค์กรสำหรับผู้บริหาร • การประยุกต์ใช้ AI เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานในสายงานสนับสนุนและการบริหารสำนักงาน 	
4. นางสาววราภรณ์ กุลสวัสดิ์ภักดี	<ul style="list-style-type: none"> • การสร้างและพัฒนาแบรนด์ด้วยเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์และบล็อกเชนเพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขันในยุคดิจิทัลสำหรับคนโฆษณา • AI Business Ignite ปลุกพลังธุรกิจไทยด้วย AI 	
5. นางเกษแก้ว อธิติกุล	<ul style="list-style-type: none"> • คิดแบบผู้ชนะ ปลดล็อกศักยภาพการทำงานด้วย Growth Mindset • The Entrepreneur Forum 2025 	
6. นางสาวปิยนุช ชลวร	<ul style="list-style-type: none"> • การอบรมหลักสูตร “Director Accreditation Program (DAP)” รุ่น 233/2025 ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการไทย (IOD) 	
7. นางฉัตรทอง ทิพยะกลิน	<ul style="list-style-type: none"> • การสัมมนา หัวข้อ การขับเคลื่อนสู่อนาคต ด้วย ESG และ GEN AI ความท้าทายและโอกาส 	
8. รศ.พญ.ปรียาจิต เจริญวงศ์	<ul style="list-style-type: none"> • การสัมมนา หัวข้อ การขับเคลื่อนสู่อนาคต ด้วย ESG และ GEN AI ความท้าทายและโอกาส 	
9. ดร.ชาลินี อีราโน	<ul style="list-style-type: none"> • การใช้ AI เก็บข้อมูลเพื่อพัฒนาการจัดทำแบบสำรวจด้วยเครื่องมือดิจิทัลสำหรับฝ่ายรวบรวมข้อมูลในธุรกิจโฆษณา • Adman Awards & Symposium 2025 	
10. นางพรรณพิศ จันท์เอียง	<ul style="list-style-type: none"> • ส่งโลกความคิด: พื้นที่แบ่งปันไอเดียระดับสากล • Ad Creative Academy 	
11. นางจงจิตร สมิทธิ์	<ul style="list-style-type: none"> • การประยุกต์ใช้ AI สำหรับสร้างสื่อวิดีโอในงานโฆษณา สำหรับนักสร้างสรรค์และนักออกแบบ • Creative Talk 2025 	
12. นางสาวนันทินี สอาดเอี่ยม	<ul style="list-style-type: none"> • การสื่อสารและประสานงานอย่างสร้างสรรค์ในองค์กรโฆษณายุคใหม่ รุ่น 1 • การสื่อสารและประสานงานอย่างสร้างสรรค์ในองค์กรโฆษณายุคใหม่ รุ่น 2 	
13. นางจรรยา ชนะกุลธร (ผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชี)	<ul style="list-style-type: none"> • หลักสูตร การเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืน ผลกระทบต่อหน้าที่ผู้ทำบัญชี ผู้สอบบัญชีไทย กรรมการตรวจสอบและผู้ตรวจสอบภายใน (นับเป็นจำนวนชั่วโมง CPD ผู้ทำบัญชี = 6.00 ชั่วโมง) • หลักสูตร ยกระดับ Accounting Cycle แบบเดิม สู่ Accounting Cycle ในยุคดิจิทัล (นับเป็นจำนวนชั่วโมง CPD ผู้ทำบัญชี = 6.00 ชั่วโมง) 	
14. นางสาวรัชดาวรรณ ฤทธิรงค์ (เลขานุการบริษัท)	<ul style="list-style-type: none"> • โครงการพัฒนาวิชาชีพเลขานุการบริษัท (รุ่นปี 2568) จัดโดย สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย • อบรม “ติวเข้มให้เต็ม 100” โดย สมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย • อบรมการใช้งานฟังก์ชันการจัดทำแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1 One Report) บนระบบ Setlink โดย ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย 	

การประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

บริษัทได้กำหนดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกปี ซึ่งเป็นความเห็นของกรรมการบริษัทแต่ละคนต่อผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท เพื่อใช้เป็นกรอบในการแก้ไขปรับปรุงการปฏิบัติงานในหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

หลักเกณฑ์การประเมินผลคิดเป็นร้อยละจากคะแนนเต็มในแต่ละข้อ ดังนี้

เกณฑ์	คะแนน
ดีมาก	มากกว่าร้อยละ 90 ขึ้นไป
ดี	มากกว่าร้อยละ 70 ขึ้นไป
พอใช้	มากกว่าร้อยละ 50 ขึ้นไป
ควรปรับปรุง	ไม่เกินร้อยละ 50

การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท

แบ่งหลักเกณฑ์การประเมินออกเป็น 2 รูปแบบ ได้แก่

แบบประเมินตนเองของคณะกรรมการบริษัท ทั้งคณะ	แบบประเมินตนเองของคณะกรรมการบริษัท รายบุคคล
ประกอบด้วยหัวข้อหลัก ได้แก่ 1) โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ 2) บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ 3) ความเป็นอิสระของกรรมการบริษัท 4) การทำหน้าที่ของคณะกรรมการ 5) ความสัมพันธ์กับฝ่ายบริหาร 6) การพัฒนาตนเองของคณะกรรมการและการพัฒนา ผู้บริหาร	ประกอบด้วยหัวข้อหลัก ได้แก่ 1) โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ 2) บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ 3) การประชุมคณะกรรมการ
ในปี 2568 สรุปการประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท ได้ดังนี้	
ผลการประเมินตนเองของคณะกรรมการบริษัททั้งคณะ คะแนนโดยรวมอยู่ในเกณฑ์ “ดีมาก” มีคะแนนเฉลี่ยร้อยละ 91.80	ผลการประเมินตนเองของคณะกรรมการบริษัทรายบุคคล คะแนนโดยรวมอยู่ในเกณฑ์ “ดีมาก” มีคะแนนเฉลี่ยร้อยละ 92.40

8.1.2 การเข้าร่วมประชุมและการจ่ายค่าตอบแทนคณะกรรมการรายบุคคล

การเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริษัท

ในปี 2568 คณะกรรมการบริษัท มีการประชุมจำนวน 6 ครั้ง การเข้าร่วมประชุมของกรรมการบริษัทแต่ละท่าน สรุปได้ดังนี้

รายชื่อกรรมการบริษัท	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่ เข้าประชุม คณะกรรมการ	จำนวนครั้งที่ เข้าประชุม สามัญผู้ถือหุ้น
1. นายบุญชัย โชควัฒนา	ประธานกรรมการ	6/6	1/1
2. นายวศิน เตยะธิติ	รองประธานกรรมการ	5/6	1/1
3. นายวิชา ลดาลลิตสกุล	กรรมการผู้อำนวยการ	5/6	1/1
4. นางชัยลดา ตันติเวชกุล	กรรมการรองผู้อำนวยการ	6/6	1/1
5. นางมาลี ลีลาศิริวงศ์	กรรมการ	6/6	1/1
6. น.ส.วราภรณ์ กุลสวัสดิ์ภักดี	กรรมการ	6/6	1/1
7. นางเกษแก้ว อธิติกุล	กรรมการผู้จัดการ	6/6	1/1
8. นายชัยลดล โชควัฒนา	กรรมการ	5/6	1/1
9. นางกิตยาภรณ์ ชัยถาวรเสถียร	กรรมการ	5/6	1/1
10. นางรีเบก้า รัสเซลล์	กรรมการ	5/6	1/1
11. นายขจรศักดิ์ วันรัตน์เศรษฐ	กรรมการอิสระ/ ประธานกรรมการตรวจสอบ	6/6	1/1
12. นางฉัตรทอง ทิพยกะลิน	กรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบ	6/6	1/1
13. รศ.พญ.ปรียาจิต เจริญวงศ์	กรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบ	6/6	1/1
14. นางสาวพัศฎา จิรมณีกุล	กรรมการอิสระ	6/6	1/1
15. นางสาวปิยนุช ชลวร	กรรมการอิสระ	4/4	1/1

หมายเหตุ 1. นางสาวปิยนุช ชลวร ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระ แทนนายวิจิต ตันตือนานนท์ เมื่อวันที่ 24 เมษายน 2568

คำตอบแทนของกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัท ได้พิจารณาโครงสร้างและอัตราค่าตอบแทนให้มีความเหมาะสมกับความรับผิดชอบ และจงใจให้คณะกรรมการบริษัทนำพาองค์กรให้ดำเนินงานได้ตามเป้าหมายทั้งระยะสั้นและระยะยาว โดยแต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน เป็นผู้พิจารณาค่าตอบแทนของกรรมการให้สอดคล้องกับภาระ หน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการแต่ละคน โดยพิจารณาจากผลประเมิน การปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัททั้งคณะโดยรวมในแต่ละปี ผลการดำเนินงานของบริษัท วงเงินค่าตอบแทนที่ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น และจำนวนเงินค่าตอบแทนที่จ่ายในปีที่ผ่านมา เปรียบเทียบกับบริษัทอื่นที่อยู่ในกลุ่มธุรกิจเดียวกัน เพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมคณะ กรรมการบริษัทพิจารณา และนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่ออนุมัติ

คำตอบแทนกรรมการบริษัท

ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 31 เมื่อวันที่ 24 เมษายน 2568 ได้อนุมัติค่าตอบแทนกรรมการบริษัทเป็นวงเงินรวมไม่เกิน 7 ล้านบาทต่อปี ทั้งนี้ ไม่รวมถึงค่าตอบแทนหรือสวัสดิการที่กรรมการบริษัทได้รับในฐานะพนักงานหรือลูกจ้างของบริษัท โดยจ่ายในการทำหน้าที่ ดังนี้

1. กรรมการบริษัท

- ค่าเบี้ยประชุม (เฉพาะกรรมการบริษัทที่เข้าประชุม)
ประธาน 15,000 บาท/ครั้ง
กรรมการ 15,000 บาท/ครั้ง
- ค่าตอบแทนประจำปี จ่ายให้แก่กรรมการบริษัททุกคน โดยให้คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเป็นผู้พิจารณาและเสนอคณะกรรมการบริษัทอนุมัติ

2. กรรมการตรวจสอบ

- ค่าเบี้ยประชุม (เฉพาะกรรมการบริษัทที่เข้าประชุม)
ประธาน 15,000 บาท/ครั้ง
กรรมการ 15,000 บาท/ครั้ง
- ค่าตอบแทนประจำปี จ่ายให้แก่กรรมการบริษัททุกคน โดยให้คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเป็นผู้พิจารณาและเสนอคณะกรรมการบริษัทอนุมัติ

3. กรรมการบริหารความเสี่ยงและต่อต้านการคอร์รัปชัน

- ค่าเบี้ยประชุม (เฉพาะกรรมการบริษัทที่เข้าประชุม)
ประธาน 8,000 บาท/ครั้ง
กรรมการ 8,000 บาท/ครั้ง

4. กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

- ค่าเบี้ยประชุม (เฉพาะกรรมการบริษัทที่เข้าประชุม)
ประธาน 8,000 บาท/ครั้ง
กรรมการ 8,000 บาท/ครั้ง

สำหรับสิทธิประโยชน์อื่น -ไม่มี-

ทั้งนี้ค่าตอบแทนของกรรมการบริษัท ค่าเบี้ยประชุม และค่าตอบแทนของคณะกรรมการชุดย่อย ที่คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งขึ้นนั้น กำหนดให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนในการพิจารณาจัดสรรและเสนอให้คณะกรรมการบริษัทเพื่ออนุมัติ โดยพิจารณาด้วยความรอบคอบ เหมาะสมและสอดคล้องกับภาระหน้าที่ความรับผิดชอบและผลการดำเนินงานของบริษัท นับตั้งแต่ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นอนุมัติและให้ใช้จนกว่าจะมีการเปลี่ยนแปลง โดยค่าตอบแทนที่จ่ายต้องไม่เกินวงเงินที่ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น

รวมค่าตอบแทนกรรมการบริษัทที่จ่าย ในปี 2568 เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 4,243,000 บาท

ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

ค่าตอบแทนกรรมการ จำนวน 15 คน ในปี 2568 :

- จ่ายเป็น ค่าตอบแทนกรรมการบริษัท	2,780,000.00 บาท
- จ่ายเป็น เบี้ยประชุมกรรมการบริษัท	1,135,000.00 บาท
- จ่ายเป็น เบี้ยประชุมกรรมการตรวจสอบ	210,000.00 บาท
- จ่ายเป็น เบี้ยประชุมกรรมการบริหารความเสี่ยงและต่อต้านการคอร์รัปชัน	76,000.00 บาท
- จ่ายเป็น เบี้ยประชุมกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	42,000.00 บาท
รวมเป็นเงิน	<u>4,243,000.00 บาท</u>

รายชื่อ	ค่าตอบแทน กรรมการ (บาท)	เบี้ยประชุม กรรมการบริษัท (บาท)	เบี้ยประชุม กรรมการ ตรวจสอบ (บาท)	เบี้ยประชุม กรรมการ บริหาร ความเสี่ยงฯ (บาท)	เบี้ยประชุม กรรมการ สรรหา (บาท)
1. นายบุญชัย โชควัฒนา	200,000.00	80,000.00			14,000.00
2. นายวศิน เตยะธิตี	200,000.00	65,000.00			
3. นายวิชา ลดาลลิตสกุล	200,000.00	65,000.00		14,000.00	14,000.00
4. นางชัชลดา ตันติเวชกุล	200,000.00	80,000.00		14,000.00	14,000.00
5. นางมาลี ลีลาศิริวงศ์	200,000.00	80,000.00		14,000.00	
6. นางสาววารภรณ์ กุลสวัสดิ์ภักดี	200,000.00	80,000.00		14,000.00	
7. นางเกษแก้ว อธิธิกุล	200,000.00	80,000.00		14,000.00	
8. นายชัยลลล โชควัฒนา	180,000.00	70,000.00			
9. นางกิตยาภรณ์ ชัยถาวรเสถียร	180,000.00	70,000.00			
10. นางรีเบคก้า รัสเซลล์	180,000.00	65,000.00			
11. นายขจรศักดิ์ วันรัตน์เศรษฐ	180,000.00	80,000.00	75,000.00		
12. นางฉัตรทอง ทิพยกะลิน	180,000.00	80,000.00	75,000.00		
13. รศ.พญ.ปรีญาจิต เจริญวงศ์	180,000.00	80,000.00	45,000.00		
14. นางสาวพัศญา จิรมณีกุล	180,000.00	80,000.00			
15. นางสาวปิยนุช ชลวร	120,000.00	60,000.00			
16. นายวิจิต ตันตือนุนานนท์	-	20,000.00	15,000.00	6,000.00	
รวม	2,780,000.00	1,135,000.00	210,000.00	76,000.00	42,000.00

หมายเหตุ 1. นางสาวปิยนุช ชลวร ดำรงตำแหน่งกรรมการ เมื่อวันที่ 24 เมษายน 2568

ค่าตอบแทนอื่นของกรรมการบริษัท

-ไม่มี-

การถือหลักทรัพย์บริษัท

ข้อมูลการถือหลักทรัพย์บริษัท ของกรรมการบริษัทและผู้บริหาร ณ 31 ธันวาคม 2568					
รายชื่อกรรมการและผู้บริหาร	ณ 31 ธ.ค. 67	เพิ่ม (ลด) ระหว่างปี 2568	ณ 31 ธ.ค. 68	%	
1. นายบุญชัย โชควัฒนา	391,700	-	391,700	4.98	
2. นายวศิน เตยะธิตี	22,850	-	22,850	0.29	
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	2,250	-	2,250	0.03	
3. นายวิชา ลดาลลิตสกุล	19,000	-	19,000	0.24	
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	4,000	-	4,000	0.05	
4. นางชัชลดา ตันติเวชกุล	304,904	(700)	305,604	3.88	
5. นางมาลี ลีลาศิริวงศ์	14,800	-	14,800	0.19	
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	2,100	-	2,100	0.03	

ข้อมูลการถือหลักทรัพย์บริษัท ของกรรมการบริษัทและผู้บริหาร ณ 31 ธันวาคม 2568					
รายชื่อกรรมการและผู้บริหาร	ณ 31 ธ.ค. 67	เพิ่ม (ลด) ระหว่างปี 2568	ณ 31 ธ.ค. 68	%	
6. นางสาววราภรณ์ กุลสวัสดิ์ภักดี	16,500	-	16,500	0.21	
7. นางเกษแก้ว อธิติกุล	16,000	-	16,000	0.20	
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	4,000	-	4,000	0.05	
8. นายชัยลดล โชควัฒนา	238,400	-	238,400	3.03	
9. นางกิตยาภรณ์ ชัยถาวรเสถียร	7,500	-	7,500	0.10	
10. นางรีเบคก้า รัสเซลล์	-	-	-	-	
11. นายขจรศักดิ์ วันรัตน์เศรษฐ์	-	-	-	-	
12. นางฉัตรทอง ทิพยกะลิน	-	-	-	-	
13. รศ.พญ.ปรียาจิต เจริญวงศ์	-	-	-	-	
14. นางสาวพัศฎา จิรมณีกุล	-	-	-	-	
15. นางสาวปิยนุช ชลวร	-	-	-	-	
16. นางพรรณพิศ จันทร์เอียง	14,200	-	14,200	0.18	
17. ดร.ชาลินี ฮิราโน	11,500	-	11,500	0.15	
18. นางจงจิตร สมिति	5,300	-	5,300	0.07	
19. นางสาวนันทินี สอาดเอี่ยม	4,500	-	4,500	0.06	
20. นายปานเทพ อุทัยกัลยา	-	-	-	-	
21. นางจรรยา ชนะกุลธร	-	-	-	-	

หมายเหตุ 1. นางสาวปิยนุช ชลวร ดำรงตำแหน่งกรรมการ เมื่อวันที่ 24 เมษายน 2568

จำนวนหุ้นที่กรรมการถืออยู่ในบริษัท สปริงบอร์ด พลาสติก จำกัด (บริษัทย่อย) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568					
รายชื่อกรรมการ	ณ 31 ธ.ค. 67	เพิ่ม (ลด) ระหว่างปี 2568	ณ 31 ธ.ค. 68	%	
1. นายวศิน เตยะจิติ	8	-	8	0.001	

8.1.3 การกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

การกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทมีนโยบายในการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม โดยเน้นธุรกิจที่เอื้อประโยชน์ต่อกัน มีการติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทนั้นๆ เพื่อรายงานให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบอย่างสม่ำเสมอ ผู้บริหารระดับสูงจะเป็นผู้พิจารณาว่าบริษัทที่ไปร่วมลงทุนนั้นประกอบธุรกิจอะไร เพื่อจะได้ส่งบุคคลที่มีความรู้ ความสามารถ และมีความชำนาญในธุรกิจนั้น เข้าไปเป็นตัวแทนของบริษัทในฐานะผู้ร่วมลงทุน

ทั้งนี้ บริษัทจะดูแลให้บริษัทย่อยมีการปฏิบัติและเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญตามหลักเกณฑ์ต่างๆ ในลักษณะเดียวกับหลักเกณฑ์ที่บริษัทปฏิบัติ เช่นการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ หรือการทำรายการสำคัญ

อื่นๆ รวมถึงต้องกำกับดูแลให้มีการจัดเก็บข้อมูล และการบันทึกบัญชีของบริษัทย่อย ให้บริษัทสามารถตรวจสอบ และรวบรวม มาจัดทำงบการเงินรวมได้ทันตามกำหนด

8.1.4 การติดตามให้มีการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการ

1. การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

บริษัทได้ดำเนินธุรกิจด้วยความรอบคอบมีเหตุมีผลคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัท และการกำหนดราคา เป็นไปตามเงื่อนไขการค้าที่เป็นธรรมเสมือนการทำรายการกับบุคคลภายนอก ด้วยการจัดวางระบบการปฏิบัติในเรื่องดังกล่าว ด้วยความโปร่งใสและปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยกำหนดเป็นนโยบายหนึ่งในการกำกับดูแลกิจการที่ดีและกำหนดไว้ในจริยธรรมที่ต้องปฏิบัติต่อบริษัทและผู้มีส่วนได้เสีย มีการเปิดเผยข้อมูลเพื่อให้เกิดความเท่าเทียมกันในการรับทราบข้อมูล เช่น รายการที่เกี่ยวข้องกัน บริษัทได้ปฏิบัติตามประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่องการเปิดเผยข้อมูลและการปฏิบัติของบริษัทจดทะเบียนในรายการที่เกี่ยวข้องกัน และกำหนดให้กรรมการบริษัทที่มีส่วนได้เสียต้องออกจากห้องประชุม และไม่ออกเสียงในวาระนั้น เพื่อให้กรรมการบริษัทที่ไม่มีส่วนได้เสียสามารถแสดงความคิดเห็น ได้อย่างเต็มที่ และมีอิสระในการลงมติ โดยเลขานุการบริษัทจะแจ้งให้ที่ประชุมทราบว่าในวาระดังกล่าวกรรมการบริษัทที่มีส่วนได้เสียมีใครบ้างที่จะต้องออกจากห้องประชุม เมื่อเสร็จสิ้นการประชุมได้เปิดเผยชื่อความสัมพันธ์ของบุคคลที่เกี่ยวข้อง การกำหนดราคามูลค่าของรายการ และกรรมการบริษัทที่มีความเห็นต่างจากความเห็นของคณะกรรมการบริษัท (หากมี) ต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยตามเวลาที่กำหนดและเปิดเผยในเว็บไซต์ของบริษัทอีกทางหนึ่ง เพื่อให้เกิดความโปร่งใส รวมทั้งมีการบันทึกไว้ในรายงานการประชุมที่สามารถตรวจสอบได้

2. การใช้ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์

บริษัทติดตามให้มีการปฏิบัติตามหลักการการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีมาตรการดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน โดยกำหนดไว้เป็นลายลักษณ์อักษรในจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ หัวข้อความขัดแย้งของผลประโยชน์ และจรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหารและพนักงานหัวข้อความรับผิดชอบในหน้าที่ โดยให้กรรมการบริษัท ผู้บริหารและพนักงานปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบระมัดระวังซื่อสัตย์สุจริตมีวินัย และมีจิตสำนึกที่ดีต่อส่วนรวมและต่อตนเอง โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของบริษัทเป็นสำคัญ ไม่ใช่ตำแหน่งหน้าที่แสวงหาประโยชน์เพื่อตนเอง และ/ หรือผู้อื่นโดยมิชอบ รักษาผลประโยชน์และทรัพย์สินของบริษัท โดยไม่นำข้อมูลและทรัพย์สินของบริษัทไปใช้เพื่อประโยชน์ของตนเอง และ/ หรือผู้อื่น และห้ามกระทำการอันเป็นการสนับสนุนบุคคลอื่นใดให้ทำธุรกิจแข่งขันกับบริษัท รวมทั้งมีการกำหนดเรื่องการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท ห้ามมิให้กรรมการบริษัท ผู้บริหารและพนักงาน ซึ่งอยู่ในหน่วยงานที่รับทราบข้อมูลภายในทำการซื้อ/ขายหลักทรัพย์ของบริษัทในช่วง 1 เดือนก่อนการเปิดเผยงบการเงินแก่สาธารณชนทุกไตรมาส เลขานุการบริษัทได้ออกจดหมายแจ้งเตือนให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และผู้ที่เกี่ยวข้องรับทราบช่วงระยะเวลาการห้ามซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท จนกว่าจะเกินระยะเวลา 24 ชั่วโมงนับแต่ได้มีการเปิดเผยข้อมูลสู่สาธารณชนแล้ว

นอกจากนี้ กรรมการบริษัท ผู้บริหารรวมทั้งคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะมีหน้าที่ต้องรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์บริษัท ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และต้องรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทในการประชุมครั้งต่อไป และยังคงกำหนดหลักเกณฑ์ให้กรรมการบริษัทและผู้บริหารต้องรายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการบริษัท ผู้บริหารและบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง เมื่อเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทหรือผู้บริหารครั้งแรก และรายงานเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงข้อมูลการมีส่วนได้เสีย โดยส่งแบบรายงานการมีส่วนได้เสียแก่เลขานุการบริษัท และเลขานุการบริษัทจะส่งสำเนารายงานการมีส่วนได้เสียให้ประธานกรรมการบริษัท และประธานกรรมการตรวจสอบทราบภายใน 7 วันทำการนับแต่วันที่ได้รับรายงาน

บริษัทได้เผยแพร่นโยบายในการกำกับดูแลกิจการ หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และจรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหารและพนักงานให้แก่กรรมการบริษัท ผู้บริหารและพนักงานทุกคนพร้อมทั้งเปิดเผยใน เว็บไซต์ของบริษัท www.fareastfamineddb.com เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติในการดำเนินธุรกิจ และเป็นหลักในการทำงาน

3. การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

การปฏิบัติเกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายเกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริต และห้ามจ่ายสินบนเพื่อผลประโยชน์ทางธุรกิจของบริษัทไว้ในจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ ควบคู่ไปกับการสร้างจิตสำนึก ค่านิยม ทัศนคติให้แก่พนักงานในการปฏิบัติงาน ตามกฎหมาย กฎระเบียบ ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต นอกจากนี้ในจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจยังได้กำหนดไม่ให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานเรียกรับ หรือยินยอมที่จะรับทรัพย์สินหรือประโยชน์อื่นใดที่ไม่สุจริตจากลูกค้า หรือจากบุคคลภายนอก อันเกี่ยวเนื่องกับการทำงานให้แก่บริษัท รวมทั้งห้ามให้หรือเสนอที่จะให้ทรัพย์สินหรือประโยชน์อื่นใด เพื่อให้บุคคลนั้นกระทำการหรือ ละเว้นการกระทำที่ผิดต่อกฎหมายหรือโดยมิชอบต่อตำแหน่งหน้าที่ของตน ซึ่งบริษัทได้กำหนดโทษทางวินัยไว้สำหรับผู้ที่ละเมิด

บริษัทมีกระบวนการในการตรวจสอบ ติดตาม และประเมินความเสี่ยงจากการทุจริต ตลอดจนมีการจัดทำแผนป้องกันความเสี่ยงดังกล่าว โดยสำนักงานตรวจสอบภายในทำหน้าที่ตรวจสอบและนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อทำหน้าที่สอบทานระบบควบคุมภายในและติดตามผลการตรวจสอบภายใน ในกรณีที่มีการทุจริต สำนักงานตรวจสอบภายใน จะรายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการตรวจสอบจะรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทตามลำดับ

บริษัทมีนโยบายปฏิบัติตามกฎหมายต่อต้านการคอร์รัปชันโดยห้ามกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน ยอมรับ หรือสนับสนุนการคอร์รัปชันทุกรูปแบบ ทั้งทางตรงและทางอ้อม โดยกำหนดเป็นลายลักษณ์อักษรเพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

1. บริษัทฯ ไม่กระทำ และ/หรือ ไม่สนับสนุนการให้สินบน การจ่ายค่าอำนวยความสะดวก ในรูปแบบใดๆ
2. กรณีที่บริษัทฯ มีการให้หรือรับของขวัญ การเลี้ยงรับรองและการบริการต้อนรับ การให้หรือรับการสนับสนุน การให้หรือรับการบริจาค การช่วยเหลือทางการเมือง การขัดแย้งทางผลประโยชน์ รวมถึงการจ้างพนักงานรัฐหรือเจ้าหน้าที่ของรัฐ บริษัทฯ จะดำเนินการด้วยความโปร่งใสและตรวจสอบได้
3. ส่งเสริมการสร้างจิตสำนึก และค่านิยมในการต่อต้านคอร์รัปชัน ให้แก่กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานให้ปฏิบัติตามกฎหมาย ประกาศ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง โดยจัดทำเอกสารเพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติ และจัดให้มีการฝึกอบรมมาตรการและความรู้เกี่ยวกับการต่อต้านการคอร์รัปชันอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะผู้ที่เกี่ยวข้องกับรายการที่มีความเสี่ยงต่อการคอร์รัปชัน
4. ห้ามกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน กระทำการใด หรือเป็นตัวกลางในการเรียกรับทรัพย์สิน หรือผลประโยชน์ใด จากหน่วยงานของรัฐหรือหน่วยงานเอกชน เพื่อจูงใจหรือกระทำการผิดกฎหมาย รวมถึงการใช้ตำแหน่งหน้าที่ และ/หรือ นำข้อมูลของบริษัทฯ ไปแสวงหาผลประโยชน์ให้แก่ตนเองหรือผู้อื่น
5. จัดให้มีกลไกการรายงานสถานะทางการเงินที่โปร่งใสและถูกต้อง มีระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล มีการตรวจสอบและถ่วงดุลการใช้อำนาจให้เหมาะสม เพื่อป้องกันมิให้เกิดการทุจริตหรือมีส่วนเกี่ยวข้องกับการทุจริต การคอร์รัปชัน
6. กำหนดให้มีการสอบทานการปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันอย่างสม่ำเสมอ ตลอดจนมีการ ทบทวน ตรวจสอบ ปรับปรุงมาตรการต่อต้านการคอร์รัปชัน และรายงานต่อกรรมการเป็นประจำทุกปี เพื่อเป็นการวัด

ประสิทธิผล ปรับปรุง และพัฒนามาตรการให้สอดคล้องกับความเสี่ยงที่อาจเปลี่ยนไป การเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ กฎหมาย และข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง

7. จัดให้มีช่องทางในการสื่อสารเพื่อให้ผู้แจ้งเบาะแส สามารถแจ้งเบาะแสด้านคอร์รัปชัน โดยให้ความมั่นใจว่า ผู้แจ้งเบาะแสะจะได้รับการคุ้มครอง

8. จัดให้มีขั้นตอนและการสื่อสารให้บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทอื่นที่บริษัทมีอำนาจในการควบคุม และตัวแทนทางธุรกิจ ในการนำนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันของบริษัทฯ ไปถือปฏิบัติ

รายละเอียดของนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันและข้อปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันของบริษัท สามารถศึกษาได้จากเว็บไซต์ของบริษัท : www.fareastfamineddb.com

ปี 2568 บริษัทมีการดำเนินงานเพื่อให้การปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันเป็นไปอย่างต่อเนื่อง ดังนี้

- คณะกรรมการบริษัท: มีการทบทวนความเหมาะสมของนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันทุกปี
- คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง: กำกับดูแลและประเมินความเสี่ยงต่อการเกิดทุจริตคอร์รัปชัน และทบทวนข้อปฏิบัติระเบียบต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง
- คณะกรรมการตรวจสอบ: พิจารณาสอบทานระบบการควบคุมภายใน รวมทั้งกำกับดูแลและสอบทานมาตรการบริหารความเสี่ยงและต่อต้านการคอร์รัปชัน
- ฝ่ายตรวจสอบภายใน: ปรับปรุงและวางระบบการควบคุมภายในและขั้นตอนการปฏิบัติงานต่างๆ ให้สอดคล้องตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน สอบทานการปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน ตรวจสอบติดตาม ประเมินผล และรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัท
- บริษัทมีการสอบทานการปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน ตามคู่มือ “มาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน”
- บริษัทได้สื่อสารและประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง เกี่ยวกับนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันและระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้องให้กับบุคคลภายนอกและบุคลากรของบริษัท ผ่านช่องทางต่างๆ เช่น เว็บไซต์บริษัท ระบบอินทราเน็ต จดหมายเวียน เป็นต้น
- บริษัทได้นำนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันมาเป็นส่วนหนึ่งในการบริหารงานบุคคล ในการปฐมนิเทศพนักงานใหม่ และกำหนดให้ผู้บังคับบัญชาทุกระดับ ควบคุมดูแลการปฏิบัติให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ
- บริษัทได้มีการประชาสัมพันธ์ให้คู่ค้ารับทราบและปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันของบริษัท งดรับของขวัญและการเลี้ยงรับรองในช่วงเทศกาลปีใหม่ รวมทั้งกำหนดให้บุคลากรของบริษัทที่รับของขวัญ และการเลี้ยงรับรองต้องปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าว
- บริษัทได้สื่อสารแนวปฏิบัติและมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ให้คู่ค้าทางธุรกิจทราบและสนับสนุนให้ร่วมเป็นเครือข่ายการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน
- บริษัทได้กำหนดช่องทางการสื่อสาร รับข้อร้องเรียน หรือแจ้งเบาะแสะเกี่ยวกับการทุจริตคอร์รัปชัน พร้อมทั้งมีมาตรการคุ้มครองผู้ร้องเรียน โดยผู้แจ้งเบาะแสะหรือข้อร้องเรียนจะได้รับการคุ้มครองดูแลและเก็บรักษา

ในปี 2568 บริษัทได้ปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันและข้อปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันอย่างเคร่งครัด ซึ่งบริษัทไม่พบประเด็นปัญหาข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญเกี่ยวกับการทุจริต การคอร์รัปชัน และการดำเนินงานที่ไม่สอดคล้องกับกฎหมายหรือข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนการละเมิดจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจแต่อย่างใด

4. การนำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 ไปปรับใช้

คณะกรรมการบริษัทพิจารณาการนำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์มาปรับใช้ และได้ประเมินการปฏิบัติตามหลักปฏิบัติใน CG Code สำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 เพื่อให้มั่นใจว่ามีกระบวนการที่ได้ปรับใช้ หรือมีแผนพัฒนาให้เหมาะสมกับธุรกิจแล้ว โดยคณะกรรมการบริษัทได้กำหนดให้มีการจัดทำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทเพื่อใช้แทนฉบับเดิม และกำหนดให้มีการทบทวนอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

จากการที่บริษัทมีการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ส่งผลให้บริษัท ได้รับผลการประเมินดังนี้

1. การกำกับดูแลกิจการที่ดี ผลประเมินการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทยประจำปี 2568 โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) บริษัทได้คะแนนอยู่ในระดับ “ดีมาก”
2. การประเมินคุณภาพการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568 โดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย บริษัทได้ผลการประเมินอยู่ในระดับ “ดีมาก”

5. การปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีในเรื่องอื่นๆ

การปฐมนิเทศและคู่มือกรรมการบริษัท

บริษัทมีการแนะนำกรรมการบริษัทคนใหม่ในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และแนะนำนโยบายธุรกิจของบริษัท รวมทั้งมอบคู่มือกรรมการบริษัทและรายงานประจำปี ซึ่งคู่มือกรรมการบริษัทได้มีการปรับปรุงและได้แจกให้แก่กรรมการบริษัท และผู้บริหารทุกคน เพื่อใช้เป็นคู่มือในการปฏิบัติหน้าที่ประกอบด้วย

1. ข้อบังคับบริษัท พ.ร.บ.บริษัทมหาชน พ.ร.บ.หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ในหัวข้อต่างๆ ที่เกี่ยวกับการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการบริษัทและผู้บริหาร เช่น การจัดประชุมคณะกรรมการบริษัท หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท แนวทางการดำเนินกิจการของคณะกรรมการบริษัท และการเลือกตั้งกรรมการบริษัท
2. กฎบัตรคณะกรรมการชุดต่างๆ
3. หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีประกอบด้วยนโยบายในการกำกับดูแลกิจการ หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และจรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหารและพนักงาน
4. คู่มือมาตรการต่อต้านการคอร์รัปชัน นโยบายและข้อปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน

6. หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (ส่วนที่บริษัทยังไม่ได้ปฏิบัติ)

บริษัทจะนำไปปรับใช้ให้เหมาะสมต่อไป

ข้อที่ยังไม่ได้ปฏิบัติ	เหตุผล
1. บริษัทมีโครงสร้างการถือหุ้นแบบไขว้หรือแบบปิรามิดในกลุ่มของบริษัท	เนื่องจากเป็นลักษณะการประกอบธุรกิจของบริษัทที่มีมาตั้งแต่ก่อนเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย แต่การถือหุ้นไขว้ดังกล่าวไม่มีลักษณะเป็นการถือหุ้นไขว้ระหว่างกัน ที่ขัดหรือแย้งกับหลักเกณฑ์ข้อ 14 ตามประกาศคณะกรรมการตลาดทุนที่ทจ.28/2551 เรื่องการขออนุญาตและการอนุญาตให้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่
2. คณะกรรมการบริษัทไม่มีการกำหนดสัดส่วนการเป็นกรรมการบริษัทตามเงินลงทุน จำนวนบริษัทที่กรรมการบริษัทไปดำรงตำแหน่ง อายุกรรมการ และจำนวนวาระที่จะดำรงตำแหน่ง	คณะกรรมการบริษัทไม่ได้กำหนดสัดส่วนการเป็นกรรมการบริษัทตามเงินลงทุน จำนวนบริษัทที่กรรมการบริษัทแต่ละคนดำรงตำแหน่ง อายุ กรรมการ และจำนวนวาระที่จะดำรงตำแหน่งติดต่อกันได้นานที่สุด เพราะเชื่อว่าความสามารถทางธุรกิจ และความเชี่ยวชาญของกรรมการบริษัทแต่ละคน ไม่ได้ขึ้นอยู่กับอายุหรือจำนวนบริษัทที่ดำรงตำแหน่ง トラบเท่าที่กรรมการบริษัททุกคนมีความตั้งใจและจริงจังในการปฏิบัติหน้าที่กรรมการบริษัท ตามที่ได้รับมอบหมายไว้อย่างเต็มที่ โดยเข้าประชุมคณะกรรมการอย่างสม่ำเสมอ และทำคุณประโยชน์ให้กับบริษัทมาโดยตลอด
3. คณะกรรมการมีการกำหนดนโยบายจำกัดจำนวนปีในการดำรงตำแหน่งของกรรมการอิสระไว้ไม่เกิน 9 ปี	คณะกรรมการบริษัทไม่ได้กำหนดนโยบายจำกัดจำนวนปีในการดำรงตำแหน่งของกรรมการอิสระ เนื่องจากกรรมการอิสระของบริษัท ยังคงปฏิบัติหน้าที่กรรมการด้วยความเป็นอิสระ ไม่มีผลประโยชน์ส่วนตัวที่อาจขัดแย้งกับผลประโยชน์ของบริษัท และตัดสินใจโดยคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดของบริษัท ตลอดจนมีความเป็นอิสระจากฝ่ายบริหารและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท
4. ประธานคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนไม่ได้เป็นกรรมการอิสระ และไม่ได้ประกอบด้วยกรรมการอิสระ	ถึงแม้ว่าประธาน และคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนไม่ได้เป็นกรรมการอิสระ แต่ทุกคนเป็นกรรมการที่มีความรู้ความสามารถ มีความเชี่ยวชาญ มีประสบการณ์ในการทำหน้าที่ดังกล่าว อีกทั้งได้ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบซื่อสัตย์สุจริต และไม่ได้ออกเสียงในวาระที่ตนมีส่วนได้เสีย
5. ประธานกรรมการบริษัทไม่ได้เป็นกรรมการอิสระ	ถึงแม้ประธานกรรมการบริษัทไม่ได้เป็นกรรมการอิสระ แต่เนื่องจากเป็นผู้มีความรู้มีประสบการณ์ และมีความเชี่ยวชาญในธุรกิจของบริษัท และได้ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความเป็นอิสระ เปิดโอกาสให้กรรมการบริษัททุกคนมีอิสระในการแสดงความคิดเห็น และให้ข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ต่อบริษัท

8.2 รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

8.2.1 จำนวนครั้งการประชุมและการเข้าประชุม

ในปี 2568 คณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุม 5 ครั้ง โดยการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละรายสรุปได้ดังนี้

ชื่อ	การเข้าร่วมประชุม / การประชุมทั้งหมด (ครั้ง)
1. นายจรศักดิ์ วันรัตน์เศรษฐ์	5/5
2. นางฉัตรทอง ทิพยกะลิน	5/5
3. รศ.พญ.ปรียาจิต เจริญวงศ์	3/3
นายวิจิต ตันตือนุนานนท์	1/2

หมายเหตุ: 1. รศ.พญ.ปรียาจิต เจริญวงศ์ ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการตรวจสอบ แทนนายวิจิต ตันตือนุนานนท์ เมื่อวันที่ 14 พฤษภาคม 2568

8.2.2 ผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

การประเมินผลงานประจำปีของคณะกรรมการตรวจสอบ

การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบ โดยให้กรรมการตรวจสอบแต่ละคนประเมินผลงานของคณะกรรมการตรวจสอบที่ตนดำรงตำแหน่งในภาพรวม

หลักเกณฑ์การประเมินผลคิดเป็นร้อยละจากคะแนนเต็มในแต่ละข้อ ดังนี้

เกณฑ์	คะแนน
ดีมาก	มากกว่าร้อยละ 90 ขึ้นไป
ดี	มากกว่าร้อยละ 70 ขึ้นไป
พอใช้	มากกว่าร้อยละ 50 ขึ้นไป
ควรปรับปรุง	ไม่เกินร้อยละ 50

ในปี 2568 ผลการประเมินโดยรวมอยู่ในเกณฑ์ “ดีมาก” มีคะแนนเฉลี่ยร้อยละ 93.10

การปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

การปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ ปรากฏตามรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ ตามเอกสารแนบ 6

8.2 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการชุดย่อยอื่นๆ

8.3.1 จำนวนครั้งการประชุมและการเข้าประชุม

กรรมการบริหารความเสี่ยงและต่อต้านการคอร์รัปชัน

ปี 2568 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและต่อต้านการคอร์รัปชัน มีการประชุม 4 ครั้ง โดยการเข้าร่วมประชุมของกรรมการบริหารความเสี่ยงและต่อต้านการคอร์รัปชัน แต่ละรายสรุปได้ ดังนี้

ชื่อ		การเข้าร่วมประชุม / การประชุมทั้งหมด (ครั้ง)
1. นางมาลี	ลีลาศิริวงศ์	4/4
2. นายวิชา	ลดาลลิตสกุล	4/4
3. นางชัยลดา	ตันติเวชกุล	3/4
4. นางสาววราภรณ์	กุลสวัสดิ์ภักดี	3/4
5. นางเกษแก้ว	อิทธิกุล	4/4
6. นายวิชิต	ตันตือนูนานนท์	1/1

กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

ในปี 2568 คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนมีการประชุมทั้งหมด 2 ครั้ง โดยกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนแต่ละรายที่เข้าร่วมประชุม สรุปได้ดังนี้

ชื่อ		การเข้าร่วมประชุม / การประชุมทั้งหมด (ครั้ง)
1. นายบุญชัย	โชควัฒนา	2/2
2. นายวิชา	ลดาลลิตสกุล	2/2
3. นางชัยลดา	ตันติเวชกุล	2/2

8.3.2 ผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการชด้อย

การประเมินผลงานประจำปีของคณะกรรมการชด้อย

คณะกรรมการบริษัท จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชด้อย โดยให้กรรมการชด้อยแต่ละคนประเมินผลงานของคณะกรรมการชด้อยที่ตนดำรงตำแหน่งในภาพรวม

หลักเกณฑ์การประเมินผลคิดเป็นร้อยละจากคะแนนเต็มในแต่ละข้อ ดังนี้

เกณฑ์	คะแนน
ดีมาก	มากกว่าร้อยละ 90 ขึ้นไป
ดี	มากกว่าร้อยละ 70 ขึ้นไป
พอใช้	มากกว่าร้อยละ 50 ขึ้นไป
ควรปรับปรุง	ไม่เกินร้อยละ 50

ในปี 2568 มีผลการประเมิน สรุปได้ดังนี้

คณะกรรมการชด้อย	ผลการประเมิน	เกณฑ์ประเมิน
คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและต่อต้านการคอร์รัปชัน	มีคะแนนเฉลี่ยร้อยละ 92.20	ดีมาก
คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	มีคะแนนเฉลี่ยร้อยละ 92.50	ดีมาก

การปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการชด้อย

การปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการชด้อย ปรากฏตามรายงานของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและต่อต้านการคอร์รัปชัน และรายงานของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ตามเอกสารแนบ 6

9. การควบคุมภายใน และรายการระหว่างกัน

9.1 การควบคุมภายใน

บริษัท ฟาร์อีสท์ เฟมไลน์ ดีดีบี จำกัด (มหาชน) โดยคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารได้ให้ความสำคัญ ของระบบการควบคุมภายในซึ่งเป็นกลไกที่สำคัญในการสร้างความมั่นใจต่อฝ่ายบริหารในการช่วยลดความเสี่ยงทางธุรกิจและช่วยให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ช่วยสนับสนุนให้การดำเนินงานของบริษัทฯ มีความถูกต้องโปร่งใส และบรรลุวัตถุประสงค์ของบริษัทฯ

คณะกรรมการบริษัท ได้มอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบสอบทานการประเมินระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ เพื่อมุ่งเน้นให้ระบบการควบคุม ภายในมีความเพียงพอและเหมาะสม รวมถึงการมีระบบบัญชีและรายงานทางการเงินที่มีความถูกต้องเชื่อถือได้ และมีการป้องกัน ดูแลรักษาทรัพย์สิน หรือลดความเสียหายที่เกิดจากความผิดพลาดหรือการทุจริต ตลอดจนได้มีการปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนด ที่เกี่ยวข้องได้อย่างมีประสิทธิภาพ

9.1.1 ความเพียงพอ และเหมาะสมของระบบการควบคุมภายใน

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 294 (1/2569) เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2569 นั้น คณะกรรมการบริษัทฯ ได้ประเมินระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ ประจำปี 2568 โดยอ้างอิงแบบประเมินของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และผลการสอบทานการประเมินความเพียงพอของการควบคุมภายในโดยคณะกรรมการตรวจสอบ จากการประเมินระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ คณะกรรมการบริษัท มีความเห็นว่าระบบการควบคุมภายในสำหรับการติดตามดูแลการดำเนินงานของบริษัทฯ นั้นมีความเพียงพอเหมาะสม

9.1.2 ข้อบกพร่องของระบบการควบคุมภายใน

ในปี 2568 บริษัทฯ ไม่พบข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญต่อระบบการควบคุมภายใน โดยได้นำแนวทางการบริหารจัดการของ COSO มาใช้เป็นเครื่องมือสำหรับการบริหารการควบคุมภายใน ซึ่งประกอบด้วย 1) สภาพแวดล้อมการควบคุม 2) การประเมินความเสี่ยง 3) กิจกรรมการควบคุม 4) ข้อมูลสารสนเทศและการสื่อสาร และ 5) การติดตามและการรายงาน ซึ่งสามารถสรุปองค์ประกอบการควบคุมภายในได้ดังนี้

1. ด้านสภาพแวดล้อม และการควบคุมภายในองค์กร

บริษัทฯ ได้กำหนดให้มีสภาพแวดล้อมของการควบคุมภายในที่ดี โดยมีการจัดโครงสร้างองค์กรและมีสายงานการบังคับบัญชาที่ชัดเจนเหมาะสม กำหนดให้มีคู่มืออำนาจการดำเนินการอนุมัติ ประกาศและกฎระเบียบของบริษัทฯ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงานและการควบคุม นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญต่อวัฒนธรรมองค์กรให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคนของบริษัทฯ ตระหนักถึงการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีจริยธรรมทางธุรกิจ และจรรยาบรรณของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ โดยเน้นย้ำให้พนักงานมีความตระหนักในการปฏิบัติหน้าที่ที่มีความโปร่งใส เป็นธรรมและคำนึงส่วนได้เสียทุกๆกลุ่ม

2. ด้านการประเมินความเสี่ยง

นอกเหนือจากการประเมินความเสี่ยงพอของการควบคุมภายในตามแนว COSO (The Committee of Sponsoring Organization of Treadway Commission) Framework แล้ว บริษัทฯ มีนโยบายในการจัดการและบริหารความเสี่ยงทุกหน่วยงาน ดังนั้นคณะกรรมการบริษัทฯ จึงได้จัดตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและต่อต้านการคอร์รัปชันขึ้นเพื่อทำหน้าที่ในการบริหารจัดการความเสี่ยง การทบทวนนโยบาย วัตถุประสงค์ กำหนดบทบาทหน้าที่ไว้ในกฎบัตรของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและต่อต้านการคอร์รัปชัน มีการจัดประชุมอย่างน้อยปีละ 4 ครั้ง เพื่อพิจารณาประเด็นที่สำคัญเกี่ยวกับความเสี่ยงและการบริหารจัดการความเสี่ยงนั้น และหากพบว่ามีประเด็นความเสี่ยงที่มีผลกระทบอย่างมีนัยยะซึ่งต้องรายงานให้คณะกรรมการตรวจสอบได้รับทราบพร้อมพิจารณาในประเด็นที่อาจมีผลกระทบต่อการดำเนินงานอย่างมีนัยสำคัญ

3. ด้านการควบคุมการปฏิบัติงาน

บริษัทฯ ได้กำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ในการปฏิบัติงานของกรรมการ ฝ่ายบริหาร พนักงาน ตามโครงสร้างขององค์กร และกำหนดนโยบายกลยุทธ์ เป้าหมายรวมทั้งระบบเทคโนโลยีที่ทันสมัย เพื่อช่วยสนับสนุนในการปฏิบัติงานให้บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายของบริษัทที่วางไว้ มีการสอบทานผลการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามกฎระเบียบ ข้อบังคับ อย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งมีฝ่ายตรวจสอบภายในช่วยในการสอบทานติดตามประเด็นปัญหาหรือจุดอ่อนที่ตรวจพบจากการปฏิบัติงานได้รับการพิจารณาและแก้ไขจากฝ่ายบริหารได้ทันเวลาและเหมาะสม เพื่อให้มั่นใจว่าการปฏิบัติงานมีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอเหมาะสม

4. ด้านระบบสารสนเทศ และการสื่อสารข้อมูล

บริษัทฯ จัดให้มีระบบสารสนเทศเพื่อประมวลผลข้อมูลที่สำคัญ เชื่อถือได้ เพื่อนำเสนอต่อกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน รวมทั้งการพัฒนา ระบบ อุปกรณ์เครื่องมือเทคโนโลยีที่ทันสมัยให้ทันกับสถานการณ์และเท่าเทียมกับตลาดการแข่งขัน

บริษัทฯ มีการจัดประชุมคณะกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน เพื่อรายงานข้อมูลที่สำคัญต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งการจัดประชุมร่วมระหว่างผู้บริหารและพนักงานเพื่อสื่อสารทำความเข้าใจในนโยบายที่สำคัญและเป้าหมายของบริษัท เพื่อให้การสื่อสารข้อมูลภายในมีประสิทธิภาพ เหมาะสมและสนับสนุนการปฏิบัติงานภายในองค์กรให้บรรลุวัตถุประสงค์

บริษัทได้เปิดช่องทางการสื่อสารให้ข้อมูลที่สำคัญกับบุคคลภายนอกหรือผู้มีส่วนได้เสียต่าง ๆ รวมทั้งบริษัทฯ ยังจัดให้มีช่องทางในการส่งข้อร้องเรียน หรือ การให้คำแนะนำปรึกษาที่สำคัญได้หลายช่องทาง เช่น ทางเว็บไซต์ของบริษัท ทางอีเมลล์ และตู้ ปณ. 13 ปณฝ ราชเทวี กทม. 10401

5. ด้านระบบการติดตาม และประเมินผล

บริษัทฯ มีระบบการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานเพื่อให้เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ เมื่อไหร่ที่มีผลแตกต่างเกิดขึ้น บริษัทฯ มีการจัดประชุมร่วมกันระหว่างฝ่ายบริหารและพนักงานเพื่อปรับแผนการดำเนินงานให้เหมาะสม และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทให้รับทราบอย่างสม่ำเสมอในการประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ

บริษัทมีการประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงานทุกระดับ และมีหน่วยงานตรวจสอบภายในซึ่งเป็นหน่วยงานอิสระที่ปฏิบัติหน้าที่และได้รายงานผลการตรวจสอบ ติดตามประเด็นที่เป็นสาระสำคัญต่อคณะกรรมการตรวจสอบในการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบเป็นประจำทุกไตรมาส

9.1.3 ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการบริษัทเห็นว่าระบบการควบคุมภายในของบริษัทมีความเหมาะสมเพียงพอกับสถานการณ์การดำเนินงานในปัจจุบัน โดยคณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความเห็นที่แตกต่างจากความเห็นของคณะกรรมการบริษัท และผู้สอบบัญชีไม่มีข้อสังเกตเกี่ยวกับการควบคุมภายในแต่ประการใด

9.1.4 หัวหน้างานตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งหน่วยงานตรวจสอบภายในขึ้นเป็นหน่วยงานหนึ่งภายในบริษัท ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบได้เห็นชอบให้ นางสาวสุจิตรา มากะนิตย์ ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานฝ่ายตรวจสอบภายใน เนื่องจากเป็นผู้มีความรู้ความสามารถ และประสบการณ์ในสายงานดังกล่าวเป็นอย่างดี อีกทั้งได้เข้ารับการอบรมในหลักสูตรต่างๆในการเพิ่มความรู้ทักษะ เพื่อเป็นประโยชน์ในการทำงานด้านการตรวจสอบ

ชื่อ-สกุล/ ตำแหน่ง	คุณวุฒิทางการศึกษา	หลักสูตรอบรม
นางสาวสุจิตรา มากะนิตย์ - ผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบภายใน - เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ	ปริญญาตรี คณะบริหารธุรกิจ เอกการบัญชี สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล	<ol style="list-style-type: none"> อบรมเชิงปฏิบัติการ (WORKSHOP) กระบวนการทำ CORPORATE (ERM) RISK MAPPING, RISK MATRIX, RISK – CONTROL MATRIX ระดับองค์กร สำหรับ RISK MANAGER รุ่นที่ 3 คณะพัฒนาการเศรษฐกิจ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ การอบรมเชิงปฏิบัติการ “ESG Risk Management Navigating Climate Risks” โดยสภาวิชาชีพในพระบรมราชูปถัมภ์ การกระหนดยอดรายได้ทางบัญชีและภาษีอย่างมีประสิทธิภาพ โดยสภาวิชาชีพในพระบรมราชูปถัมภ์ การอบรม ESG Risk Workshop 2025 หลักสูตร Human Rights Risk (Clinic) โดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

จากคุณสมบัติดังกล่าวของหัวหน้างานฝ่ายตรวจสอบภายในมีความเข้าใจในกิจกรรมและการดำเนินงานของบริษัท จึงเห็นว่ามีคุณสมบัติเหมาะสมเพียงพอกับการปฏิบัติหน้าที่ในตำแหน่งงานหัวหน้างานตรวจสอบภายใน มีวุฒิการศึกษา ประสบการณ์ และได้รับการเข้าอบรมในสายงานดังกล่าวเป็นอย่างดี และอีกทั้งยังมีสายการรายงานไปยังคณะกรรมการตรวจสอบโดยตรง

9.1.5 การแต่งตั้ง ถอดถอน และโยกย้ายผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายใน

ในกรณีที่มีการแต่งตั้ง โยกย้าย ถอดถอนหรือเลิกจ้าง ผู้ดำรงตำแหน่งของหัวหน้างานตรวจสอบภายในของบริษัทฯ จะต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งเป็นไปตามอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบที่ได้รับมอบหมายในกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ

9.2 รายการระหว่างกัน

การอนุมัติการทำรายการระหว่างกันที่เป็นรายการเกี่ยวโยงกัน บริษัทมีการกำหนดนโยบายการปฏิบัติในการทำรายการระหว่างกัน ต้องเป็นไปตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนและตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในกรณีที่มีการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน ให้นำเรื่องเสนอต่อคณะกรรมการตรวจสอบพิจารณา และหากเข้าข่ายจะต้องเปิดเผยข้อมูลตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ บริษัทจะต้องดำเนินการตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด โดยให้นำเสนอเพื่ออนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท โดยกำหนดให้กรรมการบริษัทผู้มีส่วนได้เสียในวาระใด ต้องออกจากห้องประชุมและไม่ออกเสียงในวาระนั้น การพิจารณาการทำรายการดังกล่าว ได้พิจารณาถึงเหตุผล ความจำเป็นของการทำรายการเพื่อประโยชน์ของบริษัท และเมื่อเสร็จสิ้นการประชุม ได้เปิดเผยการทำรายการดังกล่าว ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ต่อตลาดหลักทรัพย์ฯ และเผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัท

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาอนุมัติหลักการให้ฝ่ายจัดการ สามารถทำธุรกรรมที่เป็นรายการธุรกิจปกติ หรือสนับสนุนธุรกิจปกติ ที่มีข้อตกลงทางการค้าที่เป็นเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไปในลักษณะเดียวกับที่วิญญูชนจะพึงกระทำกับคู่สัญญาทั่วไปในสถานการณ์เดียวกันด้วยอำนาจต่อรองทางการค้าที่ปราศจากอิทธิพลในการที่ตนมีสถานะเป็นกรรมการบริษัท ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง โดยขออนุมัติหลักการทุกปีและสรุปรายการระหว่างกันเพื่อรายงานต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท รวมทั้งได้เปิดเผยไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1 One Report)

รายการระหว่างกันในปี 2568 ลักษณะที่เกิดขึ้นของรายการส่วนใหญ่คือ ค่าบริการรับ ค่าที่ปรึกษารับ ค่าเช่าอสังหาริมทรัพย์และค่าบริการจ่ายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโฆษณา ระหว่างบริษัทกับบริษัทย่อย บริษัทร่วมและบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน ซึ่งเป็นการค้าปกติและยุติธรรมที่บริษัททำธุรกรรมกับบุคคลต่างๆ ในวงการค้าที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ การกำหนดราคาค่าบริการเป็นไปตามปกติของการค้า มิได้กระทำเพื่อโอนผลประโยชน์ของบริษัท ไปยังบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน ตามรายละเอียดในหมายเหตุประกอบงบการเงิน

ในปี 2568 มีการทำรายการระหว่างกันที่เป็นรายการเกี่ยวโยงกัน ดังนี้

รายการเกี่ยวกับสินทรัพย์หรือบริการ รายการเช่าและให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ไม่เกิน 3 ปี และค่าที่ปรึกษา

บริษัทได้ขออนุมัติการทำรายการดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริษัท ในการประชุมกรรมการบริษัท ครั้งที่ 293 (6/2568) เมื่อวันที่ 16 ธันวาคม 2568 ในวงเงิน 3,200,000.00 บาท พอสรุปได้ดังนี้

ชื่อบริษัท	ลักษณะความสัมพันธ์	ค่าเช่าอาคารพร้อมที่จอดรถ (บาท)	ค่าที่ปรึกษา (บาท)
1. บจก.สปริงบอร์ด พลัส (บริษัทย่อย)	กรรมการร่วมกัน	180,000.00	
2. บจก.อินทิเกรเต็ดคอมมูนิเคชั่น (บริษัทร่วม)	”	1,450,000.00	180,000.00
3. บจก.ชัยลาดาล	”	40,000.00	
4. บจก.ตาต้า เฟิร์ส	”	1,350,000.00	
รวมทั้งสิ้น		3,020,000.00	180,000.00

- ค่าเช่าอาคารพร้อมที่จอดรถ จำนวนเงิน 3,020,000.00 บาท บริษัทได้ทำสัญญาให้เช่าอาคารบางส่วนพร้อมที่จอดรถ กับบริษัทย่อย บริษัทร่วมและบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน จำนวน 4 ราย โดยสัญญาเช่ามีระยะเวลา 1 ปี การกำหนดราคาขึ้นอยู่กับทำเลที่ตั้งและต้นทุนในการลงทุนของบริษัท รวมทั้งสอบถามราคาค่าเช่า ต่อตารางเมตรจากอาคารที่ตั้งอยู่ในทำเลเดียวกัน

- ค่าที่ปรึกษา รับ จำนวนเงิน 180,000.- บาท บริษัทรับเป็นที่ปรึกษาด้านงานบุคคลให้กับบริษัทร่วม จำนวน 1 ราย โดยพิจารณาจากลักษณะของการใช้บริการ ความง่าย และขอบข่ายของการให้บริการ

บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน

คือ กรรมการบริษัทร่วมกัน

ความเห็นของคณะกรรมการบริษัท

เห็นควรอนุมัติการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันเกี่ยวกับสินทรัพย์หรือบริการ และรายการเข้าหรือให้เข้าอสังหาริมทรัพย์ไม่เกิน 3 ปี ดังกล่าวข้างต้นทั้ง 4 รายการ เนื่องจากเป็นการทำรายการที่มีความสมเหตุสมผลในเรื่องของราคาและเงื่อนไขอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง และก่อให้เกิดประโยชน์ต่อบริษัทฯ

ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ

และ/หรือ กรรมการบริษัทที่แตกต่าง

จากความเห็นของคณะกรรมการบริษัท -ไม่มี-

นโยบายหรือแนวโน้มนำการทำรายการระหว่างกันในอนาคต

การทำรายการระหว่างกันในอนาคตยังคงดำเนินต่อไป เพราะธุรกิจส่วนใหญ่ของบริษัทเป็นไปตามธุรกิจปกติทางการค้า จะมีปริมาณมากหรือน้อยขึ้นอยู่กับภาวะเศรษฐกิจ บริษัทได้ใช้นโยบายต่อรองตามราคาตลาดของธุรกิจนั้นๆ โดยคำนึงถึงความสมเหตุสมผล ไม่มีการถ่ายเทผลประโยชน์ระหว่างบริษัทกับกิจการหรือบุคคลที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายได้รับการดูแลผลประโยชน์อย่างเป็นธรรม รวมทั้งยึดหลักปฏิบัติตามเกณฑ์ของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

รายการระหว่างกัน ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา

ผู้ถือหุ้น และ/หรือ ผู้ลงทุน สามารถดูข้อมูลย้อนหลัง เพื่อเปรียบเทียบข้อมูล 3 ปี ได้จากแบบแสดงรายงานรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) ปี 2567 และปี 2566 บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ ในหัวข้อนักลงทุนสัมพันธ์

รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

ต่อรายงานทางการเงิน

คณะกรรมการบริษัทได้ตระหนักถึงภาระหน้าที่และความรับผิดชอบในฐานะกรรมการบริษัทจดทะเบียน ในการเป็นผู้รับผิดชอบต่อการเงินของบริษัท ฟาร์อีสท์ เพลตฟอร์ม ดีดีบี จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ซึ่งงบการเงินดังกล่าวได้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน โดยพิจารณาเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ ประกอบกับการใช้ดุลยพินิจอย่างระมัดระวัง และประมาณการที่สมเหตุสมผลในการจัดทำ มีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ตลอดจนแสดงคำอธิบายและการวิเคราะห์ ฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัท และบริษัทย่อย เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้นและนักลงทุนทั่วไป ทั้งนี้งบการเงินดังกล่าวได้ผ่านการตรวจสอบและให้ความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไขจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาตที่เป็นอิสระ

คณะกรรมการบริษัท ได้ส่งเสริมให้บริษัท ปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตลอดจนจัดให้มีระบบการบริหารความเสี่ยง ระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เพื่อให้มั่นใจได้ว่าการบันทึกข้อมูลทางบัญชีมีความถูกต้อง ครบถ้วน และเพียงพอที่จะดำรงรักษาไว้ซึ่งทรัพย์สินของบริษัท และบริษัทย่อย รวมถึงป้องกันไม่ให้เกิดการทุจริตหรือการดำเนินการที่ผิดปกติดังมีสาระสำคัญ

ในการนี้ คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท ซึ่งประกอบด้วยกรรมการที่เป็นอิสระทำหน้าที่สอบทานเกี่ยวกับคุณภาพของรายงานทางการเงิน และระบบควบคุมภายใน ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบได้ปรากฏในรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งแสดงไว้ในแบบแสดงรายงานข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1 One Report) แล้ว

คณะกรรมการบริษัท มีความเห็นว่าการกำกับดูแลกิจการที่ดี ระบบการบริหารความเสี่ยง และระบบการควบคุมภายในของบริษัท มีความเพียงพอและเหมาะสม สามารถสร้างความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลได้ว่างบการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 ได้จัดทำและเปิดเผยโดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญ ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน



(นายบุญชัย โชควัฒนา)
ประธานกรรมการ



(นางชัชดา ตันติเวชกุล)
กรรมการรองผู้อำนวยการ
และผู้อำนวยการฝ่ายการเงิน

วันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2569

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอ

ผู้ถือหุ้นบริษัท ฟาร์อีสท์ เพลไลน์ ดีดีบี จำกัด (มหาชน)

ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมของบริษัท ฟาร์อีสท์ เพลไลน์ ดีดีบี จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ซึ่งประกอบด้วย งบฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 งบกำไรขาดทุนรวม งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม งบการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวม และงบกระแสเงินสดรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน และหมายเหตุประกอบงบการเงินรวม รวมถึงข้อมูลนโยบายการบัญชีที่มีสาระสำคัญ และได้ตรวจสอบงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท ฟาร์อีสท์ เพลไลน์ ดีดีบี จำกัด (มหาชน) เช่นเดียวกัน

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัท ฟาร์อีสท์ เพลไลน์ ดีดีบี จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และเฉพาะของบริษัท ฟาร์อีสท์ เพลไลน์ ดีดีบี จำกัด (มหาชน) โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในวรรคความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกลุ่มบริษัทตามประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี รวมถึง มาตรฐานเรื่องความเป็นอิสระ ที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี (ประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงิน และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจรรยาบรรณอื่น ๆ ตามประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสม เพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจของผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้า ในการตรวจสอบงบการเงินสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบงบการเงินโดยรวม และในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้

รายการบัญชีกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

กลุ่มบริษัทมีรายการบัญชีกับกิจการที่เกี่ยวข้องกันจำนวนหลายแห่ง ตามที่ได้อธิบายไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 20 ซึ่งกลุ่มบริษัทต้องกำหนดวิธีการรวบรวมข้อมูลเพื่อเปิดเผยไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินได้อย่างครบถ้วน และถูกต้อง และมีการกำหนดนโยบายด้านราคาเป็นไปตามปกติธุรกิจ

ข้าพเจ้าได้ทำการประเมินและทดสอบระบบและประสิทธิภาพของการควบคุมภายในเกี่ยวกับการรวบรวมข้อมูล รายการบัญชีกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ข้าพเจ้าได้สุ่มตรวจสอบรายการบัญชีกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน โดยการตรวจสอบรายงาน รายการค้ากับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ตรวจสอบลักษณะความสัมพันธ์กับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ตรวจสอบเอกสารประกอบการ บันทึกรายบัญชีรายได้และค่าใช้จ่ายจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ตรวจสอบนโยบายการกำหนดราคา และได้วิเคราะห์เปรียบเทียบ รายการที่ผิดปกติอย่างมีสาระสำคัญ

จากผลการตรวจสอบข้างต้นให้ผลเป็นที่น่าพอใจ และข้าพเจ้าไม่พบรายการผิดปกติที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอย่างเป็น สาระสำคัญ

มูลค่าสินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น-หลักทรัพย์ที่ไม่อยู่ในความต้องการของตลาด

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการมีสินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น - หลักทรัพย์ที่ไม่อยู่ในความต้องการของตลาดแสดงมูลค่ายุติธรรม จำนวนเงิน 176.60 ล้านบาท ตามหมายเหตุประกอบงบการเงิน ข้อ 7.3 ซึ่งจำนวนเงินดังกล่าวมีสาระสำคัญต่องบการเงิน โดยการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น- หลักทรัพย์ที่ไม่อยู่ในความต้องการของตลาด กำหนดให้ประมาณโดยใช้เทคนิคการประเมินมูลค่าที่มีความเหมาะสมกับแต่ละ สถานการณ์ รวมถึงใช้ข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ที่เกี่ยวข้องกับการวัดมูลค่ายุติธรรมนั้นให้มากที่สุด ซึ่งการประมาณดังกล่าวต้องใช้ ดุลยพินิจของผู้บริหารอย่างสูงในการกำหนดข้อมูลเกี่ยวกับกระแสเงินสดในอนาคตที่จะได้รับ

ข้าพเจ้าได้ทำความเข้าใจกระบวนการในการพิจารณาของฝ่ายบริหาร รวมถึงการประเมินวิธีและความเหมาะสมของข้อมูล ที่นำมาใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น-หลักทรัพย์ที่ไม่อยู่ในความต้องการของตลาด เช่น ประมาณการรายได้และรายจ่าย อัตราการเติบโตของรายได้ เป็นต้น

จากผลการตรวจสอบข้างต้นให้ผลเป็นที่น่าพอใจ และข้าพเจ้าไม่พบรายการผิดปกติที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอย่างเป็น สาระสำคัญ

ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ข้อมูลอื่นประกอบด้วย ข้อมูลซึ่งรวมอยู่ในรายงานประจำปี แต่ไม่รวมถึงงบ การเงินและรายงานของผู้สอบบัญชีที่อยู่ในรายงานประจำปีนั้น ซึ่งคาดว่าจะถูกจัดเตรียมให้ข้าพเจ้าภายหลังวันที่ในรายงาน ของผู้สอบบัญชีนี้

ความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่น และข้าพเจ้าไม่ได้ให้ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลอื่น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินคือ การอ่านและพิจารณาว่าข้อมูลอื่นมีความ ชัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินหรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้า หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นมีการแสดง ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

เมื่อข้าพเจ้าได้อ่านรายงานประจำปี หากข้าพเจ้าสรุปได้ว่าการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องสื่อสารเรื่องดังกล่าวกับผู้มีส่วนที่ในการกำกับดูแล เพื่อให้ผู้มีส่วนที่ในการกำกับดูแลดำเนินการแก้ไขข้อมูลที่แสดง ขัดต่อข้อเท็จจริง

ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลต่องบการเงิน

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินเหล่านี้ โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็น เพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงิน ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง เปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่อง และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่อง เว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกบริษัทหรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องต่อไปได้

ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการกำกับดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มบริษัท

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงิน

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์ เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูง แต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี จะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และถือว่ามีสาระสำคัญเมื่อคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกัน จะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินจากการใช้งบการเงินเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าได้ใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ การปฏิบัติงานของข้าพเจ้ารวมถึง

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงิน ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติตามวิธีการตรวจสอบ เพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสม เพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาด เนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวข้องกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงข้อมูล การแสดงข้อมูลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน

- ทำความเข้าใจในระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัท

- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชี และการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องซึ่งจัดทำขึ้นโดยผู้บริหาร

- สรุปร่วมกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหาร และจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับ สรุปร่วมกับความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญเกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ ถ้าข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องกล่าวไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า โดยให้ข้อสังเกตถึงการเปิดเผยข้อมูลใน

งบการเงินที่เกี่ยวข้อง หรือถ้าการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวไม่เพียงพอ ความเห็นของข้าพเจ้าจะเปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มบริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่อง

- ประเมินการนำเสนอ โครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลว่างบการเงินแสดงรายการและเหตุการณ์ในรูปแบบที่ทำให้มีการนำเสนอข้อมูลโดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่
- ได้รับหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการภายในกลุ่มหรือกิจกรรมทางธุรกิจภายในกลุ่มบริษัทเพื่อแสดงความเห็นต่องบการเงินรวม ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทาง การควบคุมดูแล และการปฏิบัติงานตรวจสอบกลุ่มบริษัท ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการกำกับดูแลในเรื่องต่าง ๆ ที่สำคัญ ซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบรวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายใน หากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการกำกับดูแลว่า ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระ และได้สื่อสารกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการกำกับดูแลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมดตลอดจนเรื่องอื่น ซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระของข้าพเจ้า และมาตรการที่ข้าพเจ้าใช้เพื่อป้องกันไม่ให้ข้าพเจ้าขาดความเป็นอิสระ

จากเรื่อง que สื่อสารกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการกำกับดูแล ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดในการตรวจสอบงบการเงินในงวดปัจจุบัน และกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ในรายงานของผู้สอบบัญชี เว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับไม่ให้เปิดเผยต่อสาธารณะเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าว หรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้า เพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ต่อส่วนได้เสียสาธารณะจากการสื่อสารดังกล่าว



(นายอภิรักษ์ อติอนุวรรตน์)

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 5202

บริษัท สำนักงาน ดร.วิรัช แอนด์ แอสโซซิเอทส์ จำกัด

กรุงเทพมหานคร : 23 กุมภาพันธ์ 2569

บริษัท ฟาร์อีสท์ เฟมไลน์ ดีดีบี จำกัด (มหาชน)
งบการเงินรวม และงบการเงินเฉพาะกิจการ
วันที่ 31 ธันวาคม 2568

บริษัท ฟาร์อีสท์ เฟมไลน์ ดีดีบี จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบฐานะการเงิน
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

หน่วย : บาท

สินทรัพย์	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2568	2567	2568	2567
สินทรัพย์หมุนเวียน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	3.2 และ 4	45,204,961.83	56,387,555.93	16,355,809.54	38,242,283.23
ลูกหนี้การค้า	3.3 และ 5	168,427,320.45	310,883,594.37	158,898,274.38	277,862,722.23
ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น					
รายได้ค้างรับ		7,935,904.33	5,668,519.08	7,935,904.33	5,657,519.08
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า		1,764,670.27	1,643,731.32	1,535,559.95	1,289,474.10
ลูกหนี้อื่น		1,467,046.70	1,284,590.98	1,459,817.40	1,196,117.97
รวมลูกหนี้หมุนเวียนอื่น		11,167,621.30	8,596,841.38	10,931,281.68	8,143,111.15
โฆษณาระหว่างผลิต	3.4	1,308,988.55	7,606,568.28	1,138,445.55	6,953,812.91
สินทรัพย์ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบัน		75,129.89	215,040.86	-	-
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	3.3				
เงินฝากประจำธนาคาร		9,667,931.73	50,503,378.61	286,576.54	30,239,889.13
เงินลงทุนในกองทุนเปิด	6	108,680,839.26	15,642,136.39	86,639,142.13	-
เงินลงทุนในสลากออมสิน	6	1,000,000.00	1,000,000.00	-	-
รวมสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น		119,348,770.99	67,145,515.00	86,925,718.67	30,239,889.13
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		10,220,584.13	17,515,195.35	8,388,107.52	15,284,195.95
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		355,753,377.14	468,350,311.17	282,637,637.34	376,726,014.60
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน					
เงินฝากประจำธนาคารติดภาระค้ำประกัน		12,000,000.00	12,000,000.00	8,000,000.00	8,000,000.00
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	3.3 และ 7				
หลักทรัพย์ในความต้องการของตลาด	7.1	321,532,298.18	327,547,305.80	317,288,798.18	323,277,580.80
กองทุนส่วนบุคคล	7.2	547,315,718.90	613,117,990.62	537,104,083.95	603,054,563.03
หลักทรัพย์ที่ไม่อยู่ในความต้องการของตลาด	7.3	176,596,348.40	183,822,391.70	176,596,348.40	183,822,391.70
รวมสินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น		1,045,444,365.48	1,124,487,688.12	1,030,989,230.53	1,110,154,535.53
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	3.5 และ 8	216,626,978.69	208,400,034.18	6,001,470.00	6,001,470.00
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	3.5 และ 9	-	-	1,400,000.00	1,400,000.00
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	3.6 และ 10	181,309,647.41	184,005,800.05	179,532,815.98	182,016,909.69
สินทรัพย์สิทธิการใช้	3.7 และ 11	6,770,160.12	2,053,804.87	1,494,044.83	2,053,804.87
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	3.9 และ 13	1,948,582.51	1,653,684.83	-	-
ภาษีเงินได้นิติบุคคลถูกหัก ณ ที่จ่ายรอขอคืน		8,314,519.09	11,719,223.05	7,695,707.77	11,315,452.59
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		1,766,210.64	1,079,210.64	834,327.00	147,327.00
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		1,474,180,463.94	1,545,399,445.74	1,235,947,596.11	1,321,089,499.68
รวมสินทรัพย์		1,829,933,841.08	2,013,749,756.91	1,518,585,233.45	1,697,815,514.28

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

หน้า 1

บริษัท ฟาร์อีสท์ เฟมไลน์ ดีดีบี จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบฐานะการเงิน
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

หน่วย : บาท

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น				
หนี้สินหมุนเวียน				
เจ้าหนี้การค้า	167,320,075.41	277,276,207.02	140,615,604.29	241,814,463.37
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น				
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	2,979,053.83	2,921,103.17	2,485,879.91	2,157,996.42
ค่าคอมแทนกรรมการและโบนัสค้างจ่าย	27,000,000.00	63,400,000.00	19,500,000.00	53,000,000.00
เจ้าหนี้อื่น	19,418,069.40	15,882,702.61	14,612,177.22	10,545,646.82
รวมเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	49,397,123.23	82,203,805.78	36,598,057.13	65,703,643.24
หนี้สินตามสัญญาเช่า-ส่วนที่ถึงกำหนดชำระ ภายในหนึ่งปี	3.7 และ 12	1,257,720.02	472,962.24	516,280.98
ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย		2,069,578.12	8,145,731.23	2,057,625.28
ประมาณการหนี้สินหมุนเวียนสำหรับ ผลประโยชน์พนักงาน	3.8 และ 14	3,772,969.00	-	2,110,679.00
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		10,984,555.35	20,277,415.13	10,345,580.02
รวมหนี้สินหมุนเวียน		234,802,021.13	388,376,121.40	334,019,232.51
หนี้สินไม่หมุนเวียน				
หนี้สินตามสัญญาเช่า-สุทธิจากส่วนที่ถึง กำหนดชำระภายในหนึ่งปี	3.7 และ 12	5,734,431.71	1,789,351.72	1,273,070.74
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	3.9 และ 13	53,420,079.95	57,449,941.92	53,420,079.95
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับ ผลประโยชน์พนักงาน	3.8 และ 14	27,793,415.00	29,843,045.00	21,454,842.00
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น		334,000.00	334,000.00	433,000.00
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		87,281,926.66	89,416,338.64	76,580,992.69
รวมหนี้สิน		322,083,947.79	477,792,460.04	417,302,610.15

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

หน้า 2

บริษัท ฟาร์อีสท์ เฟมไลน์ ดีดีบี จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกำไรขาดทุน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

หน่วย : บาท

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
รายได้จากการให้บริการและค่านายหน้า	633,975,492.30	772,685,976.23	497,243,395.37	614,133,862.97
ต้นทุนการให้บริการและค่านายหน้า	(462,557,705.73)	(503,027,813.01)	(356,514,835.33)	(382,545,713.46)
กำไรขั้นต้น	171,417,786.57	269,658,163.22	140,728,560.04	231,588,149.51
เงินปันผลรับและผลตอบแทนกองทุนส่วนบุคคล	44,709,996.76	31,197,693.10	61,292,876.76	46,688,653.10
รายได้อื่น	7,935,518.47	6,621,538.76	9,178,521.80	7,385,337.58
กำไรก่อนค่าใช้จ่าย	224,063,301.80	307,477,395.08	211,199,958.60	285,662,140.19
ค่าใช้จ่ายในการบริการและบริหาร	(142,065,294.01)	(167,724,041.94)	(122,287,490.74)	(146,107,345.52)
ผลกำไร(ขาดทุน)ที่ยังไม่เกิดขึ้นจากการวัดมูลค่ายุติธรรม ของสินทรัพย์ทางการเงิน - กองทุนเปิดและ กองทุนส่วนบุคคล	(2,989,167.90)	11,522,940.78	(3,375,938.20)	11,247,228.89
กำไรจากกิจกรรมดำเนินงาน	79,008,839.89	151,276,293.92	85,536,529.66	150,802,023.56
ต้นทุนทางการเงิน	(336,766.13)	(204,539.89)	(181,277.76)	(204,539.89)
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	25,124,990.08	24,258,338.23	-	-
กำไรก่อนภาษีเงินได้	103,797,063.84	175,330,092.26	85,355,251.90	150,597,483.67
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(11,418,749.05)	(25,188,725.51)	(8,656,009.23)	(21,819,302.61)
กำไรสำหรับปี	92,378,314.79	150,141,366.75	76,699,242.67	128,778,181.06
การแบ่งปันกำไร				
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	86,020,491.92	141,696,588.79	76,699,242.67	128,778,181.06
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	6,357,822.87	8,444,777.96	-	-
	92,378,314.79	150,141,366.75	76,699,242.67	128,778,181.06
กำไรต่อหุ้นส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่				
กำไรต่อหุ้นชั้นพื้นฐาน (บาท)	3.12	10.93	18.00	9.75
จำนวนหุ้นสามัญที่ออกและชำระแล้ว (หุ้น)		7,870,000	7,870,000	7,870,000

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

หน้า 4

บริษัท ฟาร์อีสท์ เฟมไลน์ ดีดีบี จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

หน่วย : บาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
กำไรสำหรับปี	92,378,314.79	150,141,366.75	76,699,242.67	128,778,181.06
กำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จอื่น :				
รายการที่อาจถูกจัดประเภทใหม่ไว้ในกำไรหรือขาดทุนภายหลัง :				
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่างบการเงินของบริษัทรวม	(569.28)	(22,495.32)	-	-
รายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทใหม่ไว้ในกำไรหรือขาดทุนภายหลัง :				
ผลขาดทุนจากการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงิน				
ไม่หมุนเวียนอื่น - หลักทรัพย์ในความต้องการของตลาด	(7,129,146.19)	(27,065,034.82)	(7,074,222.62)	(26,885,862.67)
องค์ประกอบของภาษีเงินได้	1,425,829.23	5,413,006.97	1,414,844.52	5,377,172.54
ผลขาดทุนจากการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงิน				
ไม่หมุนเวียนอื่น - หลักทรัพย์ในความต้องการของตลาด - สุทธิจากภาษี	(5,703,316.96)	(21,652,027.85)	(5,659,378.10)	(21,508,690.13)
ผลขาดทุนจากการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงิน				
ไม่หมุนเวียนอื่น - หลักทรัพย์ที่ไม่อยู่ในความต้องการของตลาด	(9,190,443.30)	(10,429,476.41)	(9,190,443.30)	(10,429,476.41)
องค์ประกอบของภาษีเงินได้	1,838,088.66	2,085,895.28	1,838,088.66	2,085,895.28
ผลขาดทุนจากการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงิน				
ไม่หมุนเวียนอื่น - หลักทรัพย์ที่ไม่อยู่ในความต้องการของตลาด - สุทธิจากภาษี	(7,352,354.64)	(8,343,581.13)	(7,352,354.64)	(8,343,581.13)
ผลกำไร(ขาดทุน)จากการวัดมูลค่าใหม่ของผลประโยชน์พนักงานที่กำหนดไว้	(1,171,766.00)	2,311,770.00	-	2,311,770.00
องค์ประกอบของภาษีเงินได้	219,764.80	(462,354.00)	-	(462,354.00)
ผลกำไร(ขาดทุน)จากการวัดมูลค่าใหม่ของผลประโยชน์พนักงานที่กำหนดไว้				
- สุทธิจากภาษี	(952,001.20)	1,849,416.00	-	1,849,416.00
ผลกำไร(ขาดทุน)จากการวัดมูลค่าใหม่ของผลประโยชน์พนักงานที่กำหนดไว้				
ของบริษัทรวม - สุทธิจากภาษี	(4,897,476.29)	84,945.52	-	-
รวมขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	(18,905,718.37)	(28,083,742.78)	(13,011,732.74)	(28,002,855.26)
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	73,472,596.42	122,057,623.97	63,687,509.93	100,775,325.80
การแบ่งปันกำไรเบ็ดเสร็จรวม				
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	67,668,573.40	113,698,848.64	63,687,509.93	100,775,325.80
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	5,804,023.02	8,358,775.33	-	-
	73,472,596.42	122,057,623.97	63,687,509.93	100,775,325.80

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

หน้า 5

บริษัท ฟาร์อีสท์ เชนโบล ดีลลี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบการเงินเปรียบเทียบส่วนของผู้ถือหุ้น
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568
งบการเงินรวม

หน่วย : บาท

หมายเหตุ	หนี้ที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าขายสามัญ	ส่วนเกินจากการจ่ายโดยไม่มีปันเป็นเกณฑ์	ส่วนเกินจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนเงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทส่วน	จัดสรรและ-ทุนสำรองตามกฎหมาย	ส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่						ส่วนได้เสียที่ไม่ได้รายงานความคุม	รวมส่วนของผู้ถือหุ้น
						กำไรสะสม		องค์ประกอบอื่นของผู้ถือหุ้น					
						ถึงไม่ได้จัดสรร	การแปลงค่างบการเงิน	ส่วนเกินทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	ผลขาดทุนจากการวัดมูลค่าใหม่ของผู้ถือหุ้น	รวมองค์ประกอบอื่นของผู้ถือหุ้น	รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		
ปี 2567													
ยอดคงเหลือต้นปี 1 มกราคม 2567	78,700,000.00	127,930,000.00	34,620,550.00	198,919.94	8,500,000.00	937,302,351.09	(142,414.60)	276,272,369.64	(5,165,118.61)	270,964,836.43	1,458,216,657.46	28,878,015.44	1,487,094,672.90
กำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี 2567 :-													
กำไรสำหรับปี 2567						141,696,588.79					141,696,588.79	8,444,777.96	150,141,366.75
กำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี 2567							(22,495.32)	(29,909,606.35)	1,849,416.00	(28,082,685.67)	(28,082,685.67)	(86,002.63)	(28,168,688.30)
ปรับมูลค่ากำไรจากการวัดมูลค่าใหม่ของผลประโยชน์พนักงานที่คำนวณจากโครงการ - สุทธิจากภาษี									84,945.52	84,945.52	84,945.52		84,945.52
กำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี 2567						141,696,588.79	(22,495.32)	(29,909,606.35)	1,934,361.52	(27,997,740.15)	113,698,848.64	8,358,775.33	122,057,623.97
เงินปันผลจ่าย						(66,895,000.00)					(66,895,000.00)		(66,895,000.00)
เงินปันผลที่บริษัทจ่ายให้ส่วนได้เสียที่มีอำนาจควบคุม												(6,300,000.00)	(6,300,000.00)
ยอดคงเหลือปลายปี 31 ธันวาคม 2567	78,700,000.00	127,930,000.00	34,620,550.00	198,919.94	8,500,000.00	1,012,103,939.88	(164,909.92)	246,362,763.29	(3,230,757.09)	242,967,096.28	1,505,020,506.10	30,936,790.77	1,535,957,296.87
ปี 2568													
ยอดคงเหลือต้นปี 1 มกราคม 2568	78,700,000.00	127,930,000.00	34,620,550.00	198,919.94	8,500,000.00	1,012,103,939.88	(164,909.92)	246,362,763.29	(3,230,757.09)	242,967,096.28	1,505,020,506.10	30,936,790.77	1,535,957,296.87
กำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี 2568 :-													
กำไรสำหรับปี 2568						86,020,491.92	(569.28)	(13,029,308.28)	(424,564.67)	(13,454,442.23)	86,020,491.92	6,357,822.87	92,378,314.79
ขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี 2568												(553,799.85)	(14,008,242.08)
ปรับมูลค่าขาดทุนจากการวัดมูลค่าใหม่ของผลประโยชน์พนักงานที่คำนวณจากโครงการ - สุทธิจากภาษี									(4,897,476.29)	(4,897,476.29)	(4,897,476.29)		(4,897,476.29)
กำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี 2568						86,020,491.92	(569.28)	(13,029,308.28)	(5,322,040.96)	(18,351,918.52)	67,668,573.40	5,804,023.02	73,472,596.42
เงินปันผลจ่าย						(94,440,000.00)					(94,440,000.00)		(94,440,000.00)
เงินปันผลที่บริษัทจ่ายให้ส่วนได้เสียที่มีอำนาจควบคุม												(7,140,000.00)	(7,140,000.00)
ยอดคงเหลือปลายปี 31 ธันวาคม 2568	78,700,000.00	127,930,000.00	34,620,550.00	198,919.94	8,500,000.00	1,003,684,431.80	(165,479.20)	233,333,455.01	(8,552,798.05)	224,615,177.76	1,478,249,079.50	29,600,813.79	1,507,849,893.29

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงิน

หน้า 6

บริษัท ฟาร์อีสท์ เพลย์ไลน์ ดิคิมี จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568
งบการเงินเฉพาะกิจการ

หน่วย : บาท

หมายเหตุ	ทุนที่ออก และชำระแล้ว	ส่วนเกิน มูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนทุนจากการ จ่ายโดยหุ้น เป็นเกณฑ์	กำไรสะสม		องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น			รวมส่วน ของผู้ถือหุ้น
				จัดสรรแล้ว- ทุนสำรองตาม กฎหมาย	ยังไม่ได้จัดสรร	กำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จอื่น		รวมองค์ประกอบ อื่นของส่วนของผู้ ถือหุ้น	
						สินทรัพย์ ทางการเงิน ไม่หมุนเวียนอื่น	ผลขาดทุนจากการ วัดมูลค่าใหม่ของ ผลประโยชน์ พนักงานที่กำหนดไว้		
ปี 2567									
ยอดคงเหลือต้นปี 1 มกราคม 2567	78,700,000.00	127,930,000.00	34,620,550.00	8,500,000.00	724,672,489.09	276,193,009.64	(3,983,470.40)	272,209,539.24	1,246,632,578.33
กำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี 2567 :-									
กำไรสำหรับปี 2567					128,778,181.06				128,778,181.06
กำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี 2567						(29,852,271.26)	1,849,416.00	(28,002,855.26)	(28,002,855.26)
กำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี 2567					128,778,181.06	(29,852,271.26)	1,849,416.00	(28,002,855.26)	100,775,325.80
เงินปันผลจ่าย					(66,895,000.00)				(66,895,000.00)
ยอดคงเหลือปลายปี 31 ธันวาคม 2567	78,700,000.00	127,930,000.00	34,620,550.00	8,500,000.00	786,555,670.15	246,340,738.38	(2,134,054.40)	244,206,683.98	1,280,512,904.13
ปี 2568									
ยอดคงเหลือต้นปี 1 มกราคม 2568	78,700,000.00	127,930,000.00	34,620,550.00	8,500,000.00	786,555,670.15	246,340,738.38	(2,134,054.40)	244,206,683.98	1,280,512,904.13
กำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี 2568 :-									
กำไรสำหรับปี 2568					76,699,242.67				76,699,242.67
ขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี 2568						(13,011,732.74)	-	(13,011,732.74)	(13,011,732.74)
กำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี 2568					76,699,242.67	(13,011,732.74)	-	(13,011,732.74)	63,687,509.93
เงินปันผลจ่าย					(94,440,000.00)				(94,440,000.00)
ยอดคงเหลือปลายปี 31 ธันวาคม 2568	78,700,000.00	127,930,000.00	34,620,550.00	8,500,000.00	768,814,912.82	233,329,005.64	(2,134,054.40)	231,194,951.24	1,249,760,414.06

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

หน้า 7

บริษัท ฟาร์อีสท์ เฟมไลน์ ดีดีบี จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกระแสเงินสด (1/3)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

หน่วย : บาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				
กำไรสำหรับปี	92,378,314.79	150,141,366.75	76,699,242.67	128,778,181.06
ปรับกระทบกำไรสำหรับปีเป็นเงินสดรับ(จ่าย)จากการดำเนินงาน				
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	11,418,749.05	25,188,725.51	8,656,009.23	21,819,302.61
ค่าเสื่อมราคาอาคารและอุปกรณ์	5,359,719.65	8,624,404.32	4,689,253.68	7,659,039.58
ค่าเสื่อมราคาสินทรัพย์สิทธิการใช้	812,644.75	547,225.58	559,760.04	547,225.58
ขาดทุนจากการจำหน่ายอุปกรณ์	173,834.77	130,265.86	173,834.77	130,265.86
ขาดทุนจากการเลิกใช้อุปกรณ์	20,115.68	562.00	-	562.00
เงินปันผลรับจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	-	-	(12,000,000.00)	(11,400,000.00)
เงินปันผลรับจากเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	(4,760,000.00)	(4,200,000.00)
เงินปันผลรับจากการลงทุน	(25,209,996.76)	(25,197,693.10)	(25,032,876.76)	(25,088,653.10)
ผลดอมแทนกองทุนส่วนบุคคล	(19,500,000.00)	(6,000,000.00)	(19,500,000.00)	(6,000,000.00)
ดอกเบี้ยรับ	(672,027.40)	(922,439.60)	(313,901.91)	(382,628.03)
ต้นทุนทางการเงิน	336,766.13	204,539.89	181,277.76	204,539.89
กำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจากการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์				
ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	(677,705.07)	(173,126.19)	(439,142.13)	-
(กำไร)ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจากการวัดมูลค่ายุติธรรมของ				
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	3,666,872.97	(11,349,814.59)	3,815,080.33	(11,247,228.89)
กำไรจากการจำหน่ายกองทุนส่วนบุคคล	(250,256.03)	(75,679.43)	(250,256.03)	(75,679.43)
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	2,313,958.00	2,405,138.00	1,716,822.00	1,917,004.00
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	(25,124,990.08)	(24,258,338.23)	-	-
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงใน				
ส่วนประกอบของสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	45,046,000.45	119,265,136.77	34,195,103.65	102,661,931.13
การเปลี่ยนแปลงในส่วนประกอบของสินทรัพย์ดำเนินงาน(เพิ่มขึ้น)ลดลง				
ลูกหนี้การค้า	142,456,273.92	(12,041,479.58)	118,964,447.85	(4,253,308.50)
ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	(2,701,138.68)	12,888,459.89	(2,840,388.88)	12,966,349.85
โฆษณาระหว่างผลิต	6,297,579.73	5,669,558.24	5,815,367.36	6,128,313.61
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น - เงินลงทุนในกองทุนเปิด	(92,360,997.80)	(15,155,559.78)	(86,200,000.00)	-
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	7,294,611.22	(3,480,978.41)	6,896,088.43	(3,688,615.12)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	-	(173,000.00)	-	(5,000.00)
การเปลี่ยนแปลงในส่วนประกอบของหนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น(ลดลง)				
เจ้าหนี้การค้า	(109,956,131.61)	65,680,757.72	(101,198,859.08)	53,881,586.30
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	(32,829,034.42)	19,845,938.41	(29,127,937.98)	20,527,777.13
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(9,292,859.78)	560,733.54	(7,804,096.01)	845,186.55
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	(1,762,385.00)	(4,133,081.00)	(1,762,385.00)	(2,236,928.00)
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	-	192,000.00	-	192,000.00

บริษัท ฟาร์อีสท์ เพลตฟอร์ม ดีดีบี จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกระแสเงินสด (2/3)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

หน่วย : บาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
เงินสดรับ(จ่าย)จากการดำเนินงาน	(47,808,081.97)	189,118,485.80	(63,062,659.66)	187,019,292.95
จ่ายดอกเบี้ย	(336,766.13)	(204,539.89)	(181,277.76)	(204,539.89)
จ่ายภาษีเงินได้	(18,411,109.01)	(15,069,284.16)	(15,253,800.37)	(11,543,215.75)
เงินสดรับจากการขอคืนภาษีเงินได้	3,619,744.82	1,364,565.24	3,619,744.82	-
เงินสดสุทธิได้มาจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมดำเนินงาน	(62,936,212.29)	175,209,226.99	(74,877,992.97)	175,271,537.31
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน				
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น - เงินฝากธนาคาร(เพิ่มขึ้น)ลดลง	40,835,446.88	(24,141,326.55)	29,953,312.59	(30,059,144.38)
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น - สลากออมสินเพิ่มขึ้น	-	(1,000,000.00)	-	-
รับดอกเบี้ย	802,386.16	935,006.54	366,120.26	364,483.81
เงินฝากธนาคารติดภาระค้ำประกันลดลง	-	2,000,000.00	-	2,000,000.00
ซื้อเงินลงทุนในสินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น				
- หลักทรัพย์ในความต้องการของตลาด	(1,114,138.57)	(34,612,181.97)	(1,085,440.00)	(32,643,284.82)
- กองทุนส่วนบุคคล	-	(131,551,067.38)	-	(131,551,067.38)
- หลักทรัพย์ที่ไม่อยู่ในความต้องการของตลาด	(1,964,400.00)	-	(1,964,400.00)	-
ซื้ออาคารและอุปกรณ์	(2,911,333.82)	(5,649,379.76)	(2,432,811.10)	(5,411,836.77)
จ่ายเงินมัดจำค่าอุปกรณ์	(687,000.00)	-	(687,000.00)	-
เงินสดรับจากการจำหน่ายอุปกรณ์	76,168.23	206,355.14	76,168.23	206,355.14
เงินปันผลรับจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	12,000,000.00	11,400,000.00	12,000,000.00	11,400,000.00
เงินปันผลรับจากเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	4,760,000.00	4,200,000.00
เงินปันผลรับจากการลงทุน	25,209,996.76	25,197,693.10	25,032,876.76	25,088,653.10
เงินสดรับจากผลตอบแทนในสินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น				
- กองทุนส่วนบุคคล	19,500,000.00	6,000,000.00	19,500,000.00	6,000,000.00
เงินสดรับจากการชำระบัญชีของสินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น				
- หลักทรัพย์ที่ไม่อยู่ในความต้องการของตลาด	-	-	-	-
เงินสดรับจากการลดเงินลงทุนในสินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น				
- กองทุนส่วนบุคคล	62,385,654.78	41,654,836.18	62,385,654.78	41,654,836.18
- หลักทรัพย์ที่ไม่อยู่ในความต้องการของตลาด	-	-	-	-
เงินสดสุทธิได้มาจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมลงทุน	154,132,780.42	(109,560,064.70)	147,904,481.52	(108,751,005.12)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน				
จ่ายชำระหนี้ตามสัญญาเช่า	(799,162.23)	(469,260.11)	(472,962.24)	(469,260.11)
เงินปันผลที่บริษัทย่อยจ่ายให้ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(7,140,000.00)	(6,300,000.00)	-	-
เงินปันผลจ่าย	(94,440,000.00)	(66,895,000.00)	(94,440,000.00)	(66,895,000.00)
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	(102,379,162.23)	(73,664,260.11)	(94,912,962.24)	(67,364,260.11)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลงสุทธิ	(11,182,594.10)	(8,015,097.82)	(21,886,473.69)	(843,727.92)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 1 มกราคม	56,387,555.93	64,402,653.75	38,242,283.23	39,086,011.15
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม	45,204,961.83	56,387,555.93	16,355,809.54	38,242,283.23

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

หน้า 9

บริษัท ฟาร์อีสท์ เฟมไลน์ ดีดีบี จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกระแสเงินสด (3/3)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

หน่วย : บาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
ข้อมูลเพิ่มเติมประกอบงบกระแสเงินสด				
รายการที่ไม่ใช่เงินสดประกอบด้วย				
โอนภาษีเงินได้ถูกหัก ณ ที่จ่ายเกินหนึ่งปีเป็นสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	215,040.86	4,023,515.28	-	3,619,744.82
ผลขาดทุนจากการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงิน				
ไม่หมุนเวียนอื่น - หลักทรัพย์ในความต้องการของตลาด	(7,129,146.19)	(27,065,034.82)	(7,074,222.62)	(26,885,862.67)
ผลขาดทุนจากการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงิน				
ไม่หมุนเวียนอื่น - หลักทรัพย์ที่ไม่อยู่ในความต้องการของตลาด	(9,190,443.30)	(10,429,476.41)	(9,190,443.30)	(10,429,476.41)
เงินลงทุนในบริษัทร่วมลดลงจากผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	(569.28)	(22,495.32)	-	-
เงินลงทุนในบริษัทร่วมเพิ่มขึ้น(ลดลง)จากการวัดมูลค่าใหม่ของผลประโยชน์พนักงานที่กำหนดไว้	(4,897,476.29)	84,945.52	-	-
อุปกรณ์เพิ่มขึ้นจากเจ้าหนี้ทรัพย์สิน	22,351.87	93,750.00	22,351.87	86,500.00
สินทรัพย์สิทธิการเช่าเพิ่มขึ้นจากหนี้สินตามสัญญาเช่า	5,529,000.00	654,994.39	-	654,994.39
ผลกำไร(ขาดทุน)จากการวัดมูลค่าใหม่ของผลประโยชน์พนักงานที่กำหนดไว้	(1,171,766.00)	2,311,770.00	-	2,311,770.00

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

หน้า 10

บริษัท ฟาร์อีสท์ เฟมไลน์ ดีดีบี จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

วันที่ 31 ธันวาคม 2568

1. ข้อมูลทั่วไป

1.1 สถานะทางกฎหมาย	เป็นนิติบุคคลจัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย และจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
1.2 สถานที่ตั้งบริษัท	เลขที่ 465/1 - 467 ถนนศรีอยุธยา แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย
1.3 ลักษณะธุรกิจ	(1) เป็นนายหน้าตัวแทนขายบริการด้านโฆษณา รับจ้างทำของ และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับงานโฆษณา (2) ลงทุนในบริษัทร่วมและบริษัทย่อย ซึ่งดำเนินธุรกิจตามหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 8 และ 9 ตามลำดับ

2. เกณฑ์ในการจัดทำงานการเงิน

2.1 งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท ได้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีและมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี ภายใต้พระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ. 2547 และพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543 และตามประกาศของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตามประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้า เรื่อง “การกำหนดรายการย่อที่ต้องมีในงบการเงิน พ.ศ. 2566” ยกเว้นงบการเงินของ MEDIA INTELLIGENCE (MYANMAR) LIMITED ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท มีเดียอินเทลลิเจนซ์กรุ๊ป จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทร่วมของบริษัท จัดทำตามมาตรฐานการบัญชีของประเทศสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์ ในการจัดทำงานการเงินรวมได้มีการปรับปรุงงบการเงินให้เป็นไปตามนโยบายบัญชีเดียวกันกับบริษัทใหญ่

2.2 งบการเงินนี้ ได้จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิม เว้นแต่จะได้เปิดเผยเป็นอย่างอื่นในนโยบายการบัญชี

2.3 งบการเงินรวมนี้ จัดทำขึ้นโดยรวมงบการเงินของบริษัท ฟาร์อีสท์ เฟมไลน์ ดีดีบี จำกัด (มหาชน) กับบริษัทย่อย และส่วนได้เสียในบริษัทร่วม ดังนี้

บริษัทย่อย

บริษัท	สัดส่วนการถือหุ้น (%)		จัดตั้งขึ้นในประเทศ
	2568	2567	
บริษัท สปริงบอร์ด พลัส จำกัด	99.99	99.99	ไทย
บริษัท อินทิเกรเต็ด คอมมูนิเคชั่น จำกัด	40.00	40.00	ไทย

บริษัทนำงบการเงินของบริษัท อินทิเกรเต็ด คอมมูนิเคชั่น จำกัด มาจัดทำงานการเงินรวมเนื่องจากบริษัทมีอำนาจควบคุมบริษัทดังกล่าว

บริษัทร่วม

บริษัท	สัดส่วนการถือหุ้น (%)		จัดตั้งขึ้นในประเทศ
	2568	2567	
<u>บริษัทร่วมที่บริษัทถือหุ้นโดยตรง</u>			
บริษัท มีเดียอินเทลลิเจนซ์กรุ๊ป จำกัด	30.00	30.00	ไทย
<u>บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดย บริษัท มีเดียอินเทลลิเจนซ์กรุ๊ป จำกัด</u>			
บริษัท มีเดีย อินไซด์ จำกัด	99.99	99.99	ไทย
บริษัท เอ็มไอเอ็ม (ไทยแลนด์) จำกัด	60.00	60.00	ไทย
บริษัท ไอ-ดีเอซี (แบงค็อก) จำกัด	60.00	60.00	ไทย
MEDIA INTELLIGENCE (MYANMAR) LIMITED	60.00	60.00	สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์

2.4 ยอดคงค้างและรายการระหว่างกันที่สำคัญของบริษัทกับบริษัทย่อย ได้ตัดออกจากงบการเงินรวมแล้ว

2.5 มาตรฐานการบัญชีใหม่ที่เริ่มมีผลบังคับใช้ในปีปัจจุบัน

กลุ่มบริษัทได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงหลายฉบับ ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2568 มาถือปฏิบัติ มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้น เพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการอธิบายให้ชัดเจนเกี่ยวกับวิธีปฏิบัติทางการบัญชีและการให้แนวปฏิบัติทางบัญชีกับผู้ใช้งานมาตรฐาน

การนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมาถือปฏิบัตินี้ ไม่มีผลกระทบต่ออย่างเป็นทางการเงินของกลุ่มบริษัท

2.6 มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่จะมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงิน ที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2569

สภาวิชาชีพบัญชีได้ประกาศใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงหลายฉบับ ซึ่งจะมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2569 มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้น เพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการอธิบายให้ชัดเจนเกี่ยวกับวิธีปฏิบัติทางการบัญชีและการให้แนวปฏิบัติทางบัญชีกับผู้ใช้งานมาตรฐาน

ฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัทอยู่ระหว่างการประเมินผลกระทบ ที่อาจมีต่องบการเงินในปีที่นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมาถือปฏิบัติ

3. สรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ

3.1 การรับรู้รายได้และค่าใช้จ่าย

บริษัทรับรู้รายได้และค่าใช้จ่าย ตามเกณฑ์ดังต่อไปนี้

รายได้จากการให้บริการและค่านายหน้า	- เมื่อได้ให้บริการแล้ว
รายได้จากการรับจ้างทำของ	- เมื่องานทำเสร็จและได้โอนอำนาจการควบคุม
เงินปันผลรับ	- เมื่อมีสิทธิในการรับเงินปันผล
ค่าเช่ารับ	- ตามระยะเวลาของการให้เช่า
รายได้อื่น	- ตามเกณฑ์คงค้าง
ดอกเบี้ยรับ	- ถือเป็นรายได้ตามเกณฑ์คงค้าง โดยคำนึงถึงอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง
ค่าใช้จ่าย	- ตามเกณฑ์คงค้าง

3.2 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ได้แก่ เงินสดในมือและเงินฝากสถาบันการเงิน ซึ่งถึงกำหนดในระยะเวลาไม่เกิน 3 เดือน นับจากวันที่ได้มาและปราศจากภาวะผูกพัน

3.3 เครื่องมือทางการเงิน

วัตถุประสงค์

- สินทรัพย์ทางการเงินประเภทเงินลงทุนในกองทุนเปิด และกองทุนส่วนบุคคล วัตถุประสงค์ด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน
- สินทรัพย์ทางการเงินประเภทหลักทรัพย์ในความต้องการของตลาด วัตถุประสงค์ด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น
- สินทรัพย์ทางการเงินประเภทหลักทรัพย์ไม่อยู่ในความต้องการของตลาด วัตถุประสงค์ด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

การตัดยัดค่า

กลุ่มบริษัทใช้วิธีการอย่างง่าย (Simplified approach) ในการคำนวณผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นสำหรับลูกหนี้การค้า ดังนั้นทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทจะรับรู้ค่าเผื่อผลขาดทุนจากผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุของลูกหนี้การค้า โดยอ้างอิงจากข้อมูลผลขาดทุนด้านเครดิตจากประสบการณ์ในอดีต ปรับปรุงด้วยข้อมูลการคาดการณ์ไปในอนาคตเกี่ยวกับลูกหนี้หนี้และสภาพแวดล้อมทางด้านเศรษฐกิจ

3.4 โฆษณาระหว่างผลิต

ต้นทุนของงานที่ยังไม่รับรู้รายได้จะบันทึกเป็นโฆษณาระหว่างผลิต ซึ่งจะบันทึกเป็นต้นทุนเมื่องาน ทำเสร็จและได้โอนอำนาจการควบคุม

3.5 เงินลงทุนในบริษัทร่วมและบริษัทย่อย

บริษัทร่วม หมายถึง บริษัทที่บริษัทใหญ่ในกลุ่มบริษัทถือหุ้นร้อยละ 20 ถึงร้อยละ 50 ของสิทธิในการออกเสียงทั้งหมด หรืออยู่ภายใต้อิทธิพลอย่างเป็นทางการเป็นสาระสำคัญของบริษัทใหญ่ในกลุ่มบริษัท กล่าวคือ มีอำนาจในการเข้าไปมีส่วนร่วมใน

การตัดสินใจเกี่ยวกับนโยบายทางการเงิน และการดำเนินงานของกิจการ แต่ไม่ถึงระดับที่จะควบคุมนโยบายดังกล่าว เงินลงทุนในบริษัทร่วม แสดงตามวิธีส่วนได้เสียสำหรับงบการเงินรวม และวิธีราคาทุนสำหรับงบการเงินเฉพาะกิจการ

บริษัทย่อย หมายถึง บริษัทที่บริษัทใหญ่ในกลุ่มบริษัทมีสิทธิออกเสียงทั้งทางตรงและทางอ้อมเกินกว่ากึ่งหนึ่งของสิทธิในการออกเสียงทั้งหมด หรือมีอำนาจในการควบคุมนโยบายการเงิน และการดำเนินงานของบริษัทย่อย เงินลงทุนในบริษัทย่อยในงบการเงินเฉพาะกิจการ แสดงตามวิธีราคาทุน หักด้วยค่าเผื่อการลดมูลค่าของเงินลงทุน

3.6 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ แสดงในราคาทุน อาคารและอุปกรณ์ แสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสม

ค่าเสื่อมราคาคำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณของสินทรัพย์ ดังนี้

อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	20 ปี
เครื่องตกแต่ง ติดตั้ง และอุปกรณ์สำนักงาน	5 ปี
ยานพาหนะ	5 ปี

รายการเกี่ยวกับการต่อเติม การต่ออายุหรือการปรับปรุงสินทรัพย์ให้ดีขึ้น ซึ่งทำให้ราคาเปลี่ยนแปลง ในปัจจุบันของสินทรัพย์เพิ่มขึ้นอย่างเป็นสาระสำคัญ จะรวมเป็นราคาทุนของสินทรัพย์ ถือเป็นรายจ่ายฝ่ายทุน ส่วนค่าซ่อมแซมและค่าบำรุงรักษา รับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในรอบระยะเวลาบัญชีที่เกิดขึ้น

3.7 สัญญาเช่า

สินทรัพย์สิทธิการใช้

กลุ่มบริษัทรับรู้สินทรัพย์สิทธิการใช้ ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล สินทรัพย์สิทธิการใช้วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสม และผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม สินทรัพย์สิทธิการใช้จะคิดค่าเสื่อมราคาโดยวิธีเส้นตรง นับจากวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลจนถึงวันสิ้นสุดของอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์สิทธิการใช้หรือวันสิ้นสุดอายุสัญญาเช่าแล้วแต่วันใดจะเกิดขึ้นก่อน

หนี้สินตามสัญญาเช่า

ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล กลุ่มบริษัทรับรู้หนี้สินตามสัญญาเช่าด้วยมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่า คิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยตามนัยของสัญญาเช่าหรืออัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมส่วนเพิ่มของกลุ่มบริษัท

สัญญาเช่าระยะสั้นและสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ

จำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าที่มีอายุสัญญาเช่า 12 เดือนหรือน้อยกว่า นับตั้งแต่วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลหรือสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ จะถูกรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า

3.8 ผลประโยชน์ของพนักงาน

ผลประโยชน์ระยะสั้น

บริษัทและบริษัทย่อยรับรู้เงินเดือน ค่าจ้าง โบนัส และเงินสมทบกองทุนประกันสังคมเป็นค่าใช้จ่าย เมื่อเกิดรายการ

ผลประโยชน์ระยะยาว

โครงการสมทบเงิน

บริษัทและบริษัทย่อยจัดให้มีกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ซึ่งเป็นลักษณะของแผนการจ่ายสมทบตามที่ได้กำหนดการจ่ายสมทบไว้แล้ว สิทธิประโยชน์ของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ได้แยกออกไปจากสิทธิประโยชน์ของบริษัท และได้รับการบริหารโดยผู้จัดการกองทุนภายนอก กองทุนสำรองเลี้ยงชีพดังกล่าว ได้รับเงินสะสมเข้ากองทุนจากพนักงานและเงินสมทบจากบริษัท เงินจ่ายสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ บันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในผลการดำเนินงานระหว่างปี สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เกิดรายการนั้น

โครงการผลประโยชน์

สำรองผลประโยชน์พนักงานเมื่อเกษียณอายุ บันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานตลอดอายุการทำงานของพนักงาน โดยการประมาณจำนวนเงินผลประโยชน์ในอนาคต ที่พนักงานจะได้รับจากการทำงานให้กับบริษัทในงวดปัจจุบันและงวดอนาคต ตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย โดยผลประโยชน์ดังกล่าวได้ถูกคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบัน อัตราคิดลดใช้อัตราผลตอบแทนของพันธบัตรรัฐบาลเป็นอัตราอ้างอิงเริ่มต้น การประมาณการหนี้สินดังกล่าวคำนวณโดยผู้เชี่ยวชาญ โดยใช้วิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ (Projected Unit Credit Method)

3.9 สิทธิประโยชน์/หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

สิทธิประโยชน์/หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี จะคำนวณขึ้นจากผลแตกต่างชั่วคราว ณ วันที่ในงบฐานะการเงินระหว่างฐานภาษีของสิทธิประโยชน์หรือหนี้สิน กับราคาตามบัญชีของสิทธิประโยชน์หรือหนี้สินนั้น ซึ่งจะรับรู้เป็นรายได้ภาษีหรือตัดบัญชีเป็นค่าใช้จ่ายภาษี เมื่อรายได้สามารถรับรู้เป็นรายได้หรือค่าใช้จ่ายที่บันทึกไว้เกิดขึ้นจริง และถือหักเป็นค่าใช้จ่ายได้แล้วในการคำนวณภาษีเงินได้ตามประมวลรัษฎากร

บริษัทรับรู้ผลแตกต่างชั่วคราว ที่ต้องหักภาษีเป็นสิทธิประโยชน์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีหรือบวกภาษีเป็นหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี หากมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่า บริษัทจะมีกำไรทางภาษีจากการดำเนินงานในอนาคตเพียงพอที่จะนำสิทธิประโยชน์/หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีนั้นมาใช้ประโยชน์ได้

บริษัทจะทบทวนมูลค่าตามบัญชีของสิทธิประโยชน์/หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ณ วันที่ในงบฐานะการเงิน และจะปรับมูลค่าตามบัญชีดังกล่าวเมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่า บริษัทจะไม่มีกำไรทางภาษีเพียงพอต่อการนำสิทธิประโยชน์/หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทั้งหมดหรือบางส่วนมาใช้ประโยชน์

3.10 การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์

การที่บริษัทให้สิทธิซื้อตราสารทุนของบริษัทกับพนักงานหรือบุคคลต่าง ๆ ถือเป็นรายการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์ หากไม่ปรากฏว่าการให้สิทธิซื้อตราสารทุนดังกล่าวมีวัตถุประสงค์เป็นอย่างอื่นนอกเหนือจากการชำระค่าสินค้าหรือบริการที่ได้ส่งมอบให้แก่บริษัท บริษัทจะบันทึกผลต่างของมูลค่ายุติธรรมที่สูงกว่าราคาซื้อของตราสารทุน ณ วันที่ให้สิทธิ เป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนและบันทึกส่วนทุนจากการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์ในส่วนของผู้ถือหุ้น

3.11 ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้คำนวณจากกำไรหรือขาดทุนสำหรับปี ประกอบด้วย ภาษีเงินได้ปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้รับรู้ในงบกำไรขาดทุน เว้นแต่ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับรายการที่บันทึกในส่วนของผู้ถือหุ้นรับรู้โดยตรงในส่วนของผู้ถือหุ้น

3.12 กำไรต่อหุ้น

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน คำนวณโดยการนำกำไรสำหรับปีหารด้วยจำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ถือโดยบุคคลภายนอกในระหว่างปี

3.13 รายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศ

รายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศที่เกิดขึ้นในระหว่างปี ได้แปลงค่าเป็นเงินบาท โดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ สินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นเงินตราต่างประเทศคงเหลือ ณ วันที่ในงบฐานะการเงินแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่ในงบฐานะการเงิน

กำไรและขาดทุนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราแลกเปลี่ยนได้รวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงานระหว่างปีแล้ว

งบการเงินของบริษัทรวมที่เป็นเงินตราต่างประเทศ แปลงค่าเป็นเงินบาทเพื่อการทำงานงบการเงินรวม โดยใช้อัตราแลกเปลี่ยนดังต่อไปนี้

- สินทรัพย์และหนี้สิน แปลงค่าโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยนถัวเฉลี่ย ณ วันสิ้นปี
- ส่วนของผู้ถือหุ้น และค่าเสื่อมราคา แปลงค่าโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ
- รายได้และค่าใช้จ่าย แปลงค่าโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยนถัวเฉลี่ยสำหรับปี

ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ แสดงอยู่ในส่วนของกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

3.14 ประเมินการหนี้สิน

กลุ่มบริษัทจะบันทึกประมาณการหนี้สินไว้ในบัญชีเมื่อภาระผูกพันซึ่งเป็นผลมาจากเหตุการณ์ในอดีตได้เกิดขึ้นแล้ว และมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่ากลุ่มบริษัทจะเสียทรัพยากรเชิงเศรษฐกิจไปเพื่อปลดเปลื้องภาระผูกพันนั้น และกลุ่มบริษัทสามารถประมาณมูลค่าภาระผูกพันนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ

3.15 การวัดมูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรม หมายถึง ราคาที่จะได้รับจากการขายสินทรัพย์หรือจ่ายชำระเพื่อโอนหนี้สินในรายการที่เกิดขึ้นในสภาพปกติระหว่างผู้ร่วมตลาด ณ วันที่วัดมูลค่า กลุ่มบริษัทใช้ราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องในการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สิน ซึ่งมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องกำหนดให้ต้องวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ยกเว้นในกรณีที่ไม่มิตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่มีลักษณะเดียวกัน หรือไม่สามารถหาราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องได้ กลุ่มบริษัทจะประมาณมูลค่ายุติธรรมโดยใช้เทคนิคการประเมินมูลค่าที่เหมาะสมกับแต่ละสถานการณ์ และพยายามใช้ข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่จะวัดมูลค่ายุติธรรมนั้นให้มากที่สุด

ลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมที่ใช้วัดมูลค่า และเปิดเผยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินในงบการเงิน แบ่งออกเป็นสามระดับตามประเภทของข้อมูลที่นำมาใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรม ดังนี้

- ระดับ 1 ใช้ข้อมูลราคาเสนอซื้อขายของสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกันในตลาดที่มีสภาพคล่อง
- ระดับ 2 ใช้ข้อมูลอื่นที่สามารถสังเกตได้ของสินทรัพย์หรือหนี้สิน ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลทางตรงหรือทางอ้อม
- ระดับ 3 ใช้ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ เช่น ข้อมูลเกี่ยวกับกระแสเงินสดในอนาคตที่กิจการประมาณขึ้น

ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทจะประเมินความจำเป็นในการโอนรายการระหว่างลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินที่ถืออยู่ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานที่มีการวัดมูลค่ายุติธรรมแบบเกิดขึ้นประจำ

ราคาตามบัญชีของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น ลูกหนี้การค้า ลูกหนี้กิจการที่เกี่ยวข้องกัน เจ้าหนี้การค้า เจ้าหนี้ - อาคารและอุปกรณ์ และเจ้าหนี้กิจการที่เกี่ยวข้องกัน มีมูลค่าใกล้เคียงกับมูลค่ายุติธรรมเนื่องจากมีระยะเวลาครบกำหนดที่สั้น

3.16 การใช้ดุลยพินิจและประมาณการทางบัญชีที่สำคัญ

ในการจัดทำงบการเงิน ตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป ฝ่ายบริหารต้องใช้ดุลยพินิจในการประมาณและตั้งข้อสมมติฐานหลายประการ ซึ่งจะมีผลกระทบต่อจำนวนเงินที่เกี่ยวข้องกับรายได้ ค่าใช้จ่ายสินทรัพย์ และหนี้สิน รวมทั้งการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับสินทรัพย์และหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างไปจากจำนวนที่ประมาณไว้

ประมาณการและข้อสมมติฐานจะได้รับการทบทวนอย่างสม่ำเสมอ โดยอาศัยประสบการณ์ในอดีตและปัจจัยต่างๆ รวมถึงเหตุการณ์ในอนาคตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ซึ่งฝ่ายบริหารมีความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลภายใต้สถานการณ์นั้น บริษัทได้ตั้งประมาณการและข้อสมมติฐานต่อเหตุการณ์ในอนาคต เป็นผลให้ประมาณการทางบัญชีอาจจะไม่ตรงกับผลที่เกิดขึ้นจริง ประมาณการและข้อสมมติฐานทางบัญชีที่สำคัญ ได้แก่ ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ค่าเผื่อการปรับมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น ค่าเผื่อการปรับมูลค่าหลักทรัพย์ในความต้องการของตลาด ค่าเผื่อผลขาดทุนจากการลดทุน ค่าเผื่อการปรับมูลค่าหลักทรัพย์ที่ไม่อยู่ในความต้องการของตลาด ค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์ สินทรัพย์หรือหนี้สิน ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี และประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน การประมาณการในเรื่องต่าง ๆ ได้เปิดเผยในแต่ละส่วนที่เกี่ยวข้องของหมายเหตุประกอบงบการเงินนี้

4. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

หน่วย : บาท

รายการ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
เงินสด	16,024.89	44,641.69	3,039.30	34,105.93
เงินฝากธนาคาร	30,195,885.09	49,399,440.13	16,339,614.91	38,200,234.56
เงินฝากประจำธนาคารระยะสั้น	14,993,051.85	6,943,474.11	13,155.33	7,942.74
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	45,204,961.83	56,387,555.93	16,355,809.54	38,242,283.23

5. ลูกหนี้การค้า

หน่วย : บาท

รายการ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
ลูกหนี้การค้ากิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
ลูกหนี้การค้า				
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	133,991,769.88	266,794,113.14	127,853,607.88	252,459,528.58
ค้างชำระไม่เกิน 3 เดือน	2,911,929.46	1,419,998.07	3,390,861.46	882,858.07
รวม	136,903,699.34	268,214,111.21	131,244,469.34	253,342,386.65
ลูกหนี้การค้าบริษัทอื่น				
ลูกหนี้การค้า				
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	28,708,044.91	23,389,621.56	27,137,358.84	19,778,801.78
ค้างชำระไม่เกิน 3 เดือน	2,815,576.20	19,197,471.60	516,446.20	4,741,533.80

รายการ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
ค้างชำระเกิน 3 เดือน ถึง 6 เดือน	-	82,390.00	-	-
รวม	31,523,621.11	42,669,483.16	27,653,805.04	24,520,335.58
ลูกหนี้การค้า	168,427,320.45	310,883,594.37	158,898,274.38	277,862,722.23

6. สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น

หน่วย : บาท

รายการ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
เงินลงทุนในกองทุนเปิด - ตราสารหนี้	15,464,261.55	308,701.77	-	-
บวก เพิ่มขึ้นระหว่างปี	326,079,285.06	48,000,000.00	262,900,000.00	-
หัก จำหน่ายระหว่างปี	(233,551,511.11)	(32,844,440.22)	(176,700,000.00)	-
รวมราคาทุน	107,992,035.50	15,464,261.55	86,200,000.00	-
บวก ค่าเผื่อการปรับมูลค่าเงินลงทุน	688,803.76	177,874.84	439,142.13	-
เงินลงทุนในกองทุนเปิด - มูลค่ายุติธรรม	108,680,839.26	15,642,136.39	86,639,142.13	-

เงินลงทุนในกองทุนเปิด วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน ผลกำไรจากเงินลงทุนในกองทุนเปิดที่เกิดขึ้นในระหว่างปีได้นำไปแสดงในงบกำไรขาดทุนแล้ว ดังนี้

หน่วย : บาท

รายการ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
กำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นของเงินลงทุนในกองทุนเปิด	677,705.07	173,126.19	439,142.13	-
กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนในกองทุนเปิด	603,783.10	155,559.78	442,785.30	-
รวมผลกำไรจากเงินลงทุนในกองทุนเปิด	1,281,488.17	328,685.97	881,927.43	-

ในปี 2568 และ 2567 บริษัทย่อยได้ลงทุนในสลากออมสินพิเศษ 1 ปี เป็นจำนวนเงิน 1,000,000.00 บาท

7. สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น

7.1 หลักทรัพย์ในความต้องการของตลาด

หน่วย : บาท

รายการ	สัดส่วนการถือหุ้น %		มูลค่าเงินลงทุน		เงินปันผลสำหรับปี	
	2568	2567	2568	2567	2568	2567
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน						
1. บมจ. สหพัฒนาอินเตอร์โฮลดิ้ง	0.24	0.24	13,590,236.17	12,896,366.17	1,387,740.00	1,110,192.00
2. บมจ. ไอ.ซี.ซี. อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล	0.29	0.29	6,126,653.00	5,735,083.00	1,058,691.00	1,180,186.00
3. บมจ. สหพัฒนพิบูล	1.03	1.03	138,877,724.56	138,877,724.56	8,133,324.00	7,455,547.00
4. บมจ. บุติคนิวซีตี้	0.60	0.60	1,710,000.00	1,710,000.00	14,400.00	-
5. บมจ. ชันแวนดิง เทคโนโลยี*	0.30	0.30	3,375,020.00	3,375,020.00	94,923.00	73,829.00

รายการ	สัดส่วนการถือหุ้น %		มูลค่าเงินลงทุน		เงินปันผลสำหรับปี	
	2568	2567	2568	2567	2568	2567
รวมราคาหุ้น			163,679,633.73	162,594,193.73	10,689,078.00	9,819,754.00
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนจากการลดทุน*			(1,265,620.00)	(1,265,620.00)		
บวก ค่าเผื่อการปรับมูลค่าหลักทรัพย์ในความต้องการของตลาด			153,617,755.27	160,155,560.77		
หลักทรัพย์ในความต้องการของตลาด - มูลค่ายุติธรรม			316,031,769.00	321,484,134.50		
บริษัทอื่น						
1. บมจ. ปูนซีเมนต์ไทย			386,397.20	386,397.20	15,000.00	18,000.00
2. บมจ. เอสซีจี แพคเกจจิ้ง			14,770.00	14,770.00	232.10	232.10
3. บมจ. เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์)			4,072,387.00	4,072,387.00	-	-
4. บมจ. ซูเปอร์ เทอร์เทิล			51,782.40	51,782.40	-	-
5. บมจ. เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์			2,125,000.00	2,125,000.00	35,000.00	52,500.00
รวมราคาหุ้น			6,650,336.60	6,650,336.60		
หัก ค่าเผื่อการปรับมูลค่าหลักทรัพย์ในความต้องการของตลาด			(5,393,307.42)	(4,856,890.30)		
หลักทรัพย์ในความต้องการของตลาด - มูลค่ายุติธรรม			1,257,029.18	1,793,446.30		
รวมหลักทรัพย์ในความต้องการของตลาด - มูลค่ายุติธรรม (งบการเงินเฉพาะกิจการ)			317,288,798.18	323,277,580.80	10,739,310.10	9,890,486.10
บริษัทย่อยลงทุน						
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน						
บมจ. สหพัฒนพิบูล	0.02	0.02	4,229,595.72	4,200,897.15	177,120.00	109,040.00
บวก ค่าเผื่อการปรับมูลค่าหลักทรัพย์ในความต้องการของตลาด			13,904.28	68,827.85		
หลักทรัพย์ในความต้องการของตลาด - มูลค่ายุติธรรม (บริษัทย่อย)			4,243,500.00	4,269,725.00		
รวมหลักทรัพย์ในความต้องการของตลาด - มูลค่ายุติธรรม (งบการเงินรวม)			321,532,298.18	327,547,305.80	10,916,430.10	9,999,526.10

หน่วย : บาท

บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	ประเภทกิจการ	ลักษณะความสัมพันธ์	ทุนที่ออกและชำระแล้ว	
			2568	2567
1. บมจ. สหพัฒนาอินเตอร์โฮลดิ้ง	พาณิชย์	กรรมการ/ผู้ถือหุ้นร่วมกัน	857,894,892.00	571,933,066.00
2. บมจ. ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล	แพชั่น	กรรมการ/ผู้ถือหุ้นร่วมกัน	500,000,000.00	365,000,000.00
3. บมจ. สหพัฒนพิบูล	พาณิชย์	กรรมการ/ผู้ถือหุ้นร่วมกัน	330,000,000.00	330,000,000.00
4. บมจ. บุติควินวิสต์	แพชั่น	ผู้ถือหุ้นร่วมกัน	120,000,000.00	120,000,000.00
5. บมจ. ชันเวนดิง เทคโนโลยี	พาณิชย์	กรรมการ/ผู้ถือหุ้นร่วมกัน	700,000,000.00	700,000,000.00

ในปี 2568 และ 2567 บริษัทย่อยได้ลงทุนในบริษัท สหพัฒนพิบูล จำกัด (มหาชน) จำนวน 500 หุ้น (ราคาหุ้นหุ้นละ 57.40 บาท) เป็นจำนวนเงิน 28,698.57 บาท และ จำนวน 33,300 หุ้น (ราคาหุ้นหุ้นละ 59.13 บาท) เป็นจำนวนเงิน 1,968,897.15 บาท ตามลำดับ

ในปี 2567 บริษัทได้ลงทุนในบริษัท สหพัฒนพิบูล จำกัด (มหาชน) จำนวน 519,300 หุ้น (ราคาหุ้นหุ้นละ 62.44 บาท) เป็นจำนวนเงิน 32,427,583.82 บาท

ในปี 2568 และ 2567 บริษัทได้รับเงินปันผลเป็นหุ้นจาก บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) จำนวน 391,570 หุ้น (ราคาหุ้นละ 1 บาท) เป็นจำนวนเงิน 391,570.00 บาท และ จำนวน 215,701 หุ้น (ราคาหุ้นละ 1 บาท) เป็นจำนวนเงิน 215,701.00 บาท ตามลำดับ

ในปี 2568 บริษัทได้รับเงินปันผลเป็นหุ้นจากบริษัท สหพัฒนาอินเทอร์เน็ตโฮสติ้ง จำกัด (มหาชน) จำนวน 693,870 หุ้น (ราคาหุ้นละ 1 บาท) เป็นจำนวนเงิน 693,870.00 บาท

7.2 กองทุนส่วนบุคคล

หน่วย : บาท

รายการ	มูลค่าเงินลงทุน		ผลตอบแทนกองทุนส่วนบุคคลสำหรับปี	
	2568	2567	2568	2567
กองทุนส่วนบุคคล				
1. บลจ. บัวหลวง จำกัด	190,000,000.00	190,000,000.00	7,000,000.00	-
2. บลจ. กสิกรไทย จำกัด	300,000,000.00	300,000,000.00	12,500,000.00	6,000,000.00
3. บลจ. เกียรตินาคินภัทร จำกัด	40,551,067.38	102,132,197.40	-	-
รวมราคาหุ้น	530,551,067.38	592,132,197.40	19,500,000.00	6,000,000.00
บวก ค่าเผื่อการปรับมูลค่ากองทุนส่วนบุคคล	6,553,016.57	10,922,365.63		
กองทุนส่วนบุคคล - มูลค่ายุติธรรม (งบการเงินเฉพาะกิจการ)	537,104,083.95	603,054,563.03		
บริษัทย่อยลงทุน				
บลจ. กสิกรไทย จำกัด	10,000,000.00	10,000,000.00	-	-
บวก ค่าเผื่อการปรับมูลค่ากองทุนส่วนบุคคล	211,634.95	63,427.59		
กองทุนส่วนบุคคล - มูลค่ายุติธรรม	10,211,634.95	10,063,427.59		
รวมกองทุนส่วนบุคคล - มูลค่ายุติธรรม (งบการเงินรวม)	547,315,718.90	613,117,990.62	19,500,000.00	6,000,000.00

ในปี 2568 บริษัทได้จำหน่ายเงินลงทุนในกองทุนส่วนบุคคล - บลจ. เกียรตินาคินภัทร เป็นจำนวนเงิน 62,385,654.78 บาท โดยบันทึกล้างรายการค่าเผื่อผลกำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจากการวัดมูลค่ายุติธรรมจำนวน 554,268.73 บาท และบริษัทได้รับรู้กำไรจากการจำหน่าย เป็นจำนวนเงิน 250,256.03 บาท ในงบกำไรขาดทุนแล้ว

ในปี 2567 บริษัทได้ลงทุนในกองทุนส่วนบุคคล - บลจ. เกียรตินาคินภัทร จำกัด เป็นจำนวนเงิน 131,551,067.38 บาท และบริษัทได้จำหน่ายเงินลงทุนดังกล่าว เป็นจำนวนเงิน 41,654,836.18 บาท โดยบันทึกล้างรายการค่าเผื่อผลขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจากการวัดมูลค่ายุติธรรมจำนวน 420,843.25 บาท และบริษัทได้รับรู้กำไรจากการจำหน่าย เป็นจำนวนเงิน 75,679.43 บาท ในงบกำไรขาดทุนแล้ว

7.3 หลักทรัพย์ที่ไม่อยู่ในความต้องการของตลาด

หน่วย : บาท

รายการ	สัดส่วนการถือ หุ้น %		มูลค่าเงินลงทุน		เงินปันผลสำหรับปี	
	2568	2567	2568	2567	2568	2567
เงินลงทุนระยะยาวอื่น						
1. บริษัท ไทยซัมซุง อิเลคโทรนิคส์ จำกัด	0.08	0.08	1,000,000.00	1,000,000.00	14,183,166.66	15,173,167.00
2. บริษัท ราชธานี จำกัด	1.50	1.50	1,533,500.00	1,533,500.00	-	-
3. บริษัท เทรชเซอร์ ฮิลล์ จำกัด	1.00	1.00	2,000,000.00	2,000,000.00	-	-
4. บริษัท แอดวานเทจ ฟุตแวร์ จำกัด	0.38	0.38	* 1,387,500.00	* 1,387,500.00	-	-
5. บริษัท ทรัพย์สินสหพัฒน์ จำกัด	2.50	2.50	500,000.00	500,000.00	25,000.00	25,000.00
6. บริษัท เค.คอมเมอร์เชียล แอนด์ คอนสตรัคชั่น จำกัด	2.00	2.00	1,000,000.00	1,000,000.00	-	-
7. บริษัท เฟิสท์ยูไนเต็ดอินดัสตรี จำกัด	1.00	1.00	400,000.00	400,000.00	20,000.00	-
8. บริษัท วาเซตอะ เอ็ดดูเคชั่น (ไทยแลนด์) จำกัด	5.37	4.91	2,455,500.00	491,100.00	-	-
9. บริษัท อานรา จำกัด	1.67	1.67	1,500,000.00	1,500,000.00	-	-
10. บริษัท แครี่ไทย จำกัด	3.04	3.04	* 5,850,000.00	* 5,850,000.00	65,400.00	-
11. บริษัท ร่วมประโยชน์ จำกัด	5.71	5.71	20,000,000.00	20,000,000.00	-	-
12. บริษัท นูทรีชั่น เฮ้าส์ จำกัด	0.03	0.03	12,199.20	12,199.20	-	-
13. บริษัท พีเอ แคปปิตอล จำกัด	0.02	0.02	2,475.00	2,475.00	-	-
รวมราคาหุ้น			37,641,174.20	35,676,774.20	14,293,566.66	15,198,167.00
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนจากการลดทุน			*(4,846,875.00)	*(4,846,875.00)		
หลักทรัพย์ที่ไม่อยู่ในความต้องการของตลาด - มูลค่าตามบัญชี			32,794,299.20	30,829,899.20		
บวก ค่าเผื่อการปรับมูลค่าหลักทรัพย์ที่ไม่อยู่ในความต้องการของ ตลาด			141,561,809.20	150,752,252.50		
รวมหลักทรัพย์ที่ไม่อยู่ในความต้องการของตลาด - มูลค่ายุติธรรม			174,356,108.40	181,582,151.70		
ทองคำแท่ง 99.99%			2,240,240.00	2,240,240.00		
รวมหลักทรัพย์ที่ไม่อยู่ในความต้องการของตลาด (งบการเงินรวม และงบการเงินเฉพาะกิจการ)			176,596,348.40	183,822,391.70		

ในปี 2568 บริษัทได้ลงทุนในบริษัท วาเซตอะ เอ็ดดูเคชั่น (ไทยแลนด์) จำกัด จำนวน 19,644 หุ้น (ราคาหุ้นหุ้นละ 100 บาท) เป็นจำนวนเงิน 1,964,400.00 บาท

8. เงินลงทุนในบริษัทร่วม

หน่วย : บาท

งบการเงินรวม และ งบการเงินเฉพาะกิจการ	สัดส่วนการถือหุ้น %		ตามวิธีส่วนได้เสีย		ตามวิธีราคาทุน	
	2568	2567	2568	2567	2568	2567
บริษัท มีเดียอินเทลลิเจนซ์กรุ๊ป จำกัด	30	30	216,626,978.69	208,400,034.18	6,001,470.00	6,001,470.00

หน่วย : บาท

บริษัท	ประเภทกิจการ	ตามวิธีส่วนได้เสีย		ตามวิธีราคาทุน	
		2568	2567	2568	2567
บริษัท มีเดียอินเทลลิเจนซ์กรุ๊ป จำกัด	นายหน้าตัวแทนรับจ้างทำ โฆษณา	20,000,000.00	20,000,000.00	12,000,000.00	11,400,000.00

ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย ที่บันทึกในงบกำไรขาดทุนรวมสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 ดังนี้

หน่วย : บาท

ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม	
	2568	2567
บริษัท มีเดียอินเทลลิเจนซ์กรุ๊ป จำกัด	25,124,990.08	24,258,338.23

ข้อมูลทางการเงินของบริษัทร่วม

ข้อมูลทางการเงินตามที่แสดงอยู่ในงบการเงินของบริษัทร่วมโดยสรุป มีดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

บริษัท	สินทรัพย์รวม		หนี้สินรวม		กำไรสำหรับปี	
	2568	2567	2568	2567	2568	2567
บริษัท มีเดียอินเทลลิเจนซ์กรุ๊ป จำกัด	2,191.26	2,322.34	1,444.40	1,605.83	83.75	80.86

9. เงินลงทุนในบริษัทย่อย

หน่วย : บาท

รายการ	สัดส่วนการถือหุ้น %		งบการเงินเฉพาะกิจการ (ตามวิธีราคาทุน)	
	2568	2567	2568	2567
บริษัท สปริงบอร์ด พลัส จำกัด	99.99	99.99	3,385,631.00	3,385,631.00
บริษัท อินทีเกรเต็ด คอมมูนิเคชั่น จำกัด	40.00*	40.00*	1,400,000.00	1,400,000.00
รวมราคาทุน			4,785,631.00	4,785,631.00
หัก ค่าเผื่อการลดมูลค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย			(3,385,631.00)	(3,385,631.00)
รวมเงินลงทุนในบริษัทย่อย - สุทธิ			1,400,000.00	1,400,000.00

* มีสิทธิออกเสียงทั้งทางตรงและทางอ้อมเกินกว่ากึ่งหนึ่งของสิทธิในการออกเสียงทั้งหมด หรือมีอำนาจในการควบคุมนโยบายการเงินและการดำเนินงานของบริษัทย่อย

หน่วย : บาท

บริษัท	ประเภทกิจการ	ทุนที่ออกและชำระแล้ว		เงินปันผลสำหรับปี	
		2568	2567	2568	2567
บริษัท สปริงบอร์ด พลัส จำกัด	นายหน้าตัวแทนรับจ้าง ทำโฆษณา	6,511,000.00	6,511,000.00	-	-
บริษัท อินทีเกรเต็ด คอมมูนิเคชั่น จำกัด	บริการด้านประชาสัมพันธ์	3,500,000.00	3,500,000.00	4,760,000.00	4,200,000.00
	รวม			4,760,000.00	4,200,000.00

10. ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

หน่วย : บาท

งบการเงินรวม	ที่ดิน	อาคารและส่วน ปรับปรุงอาคาร	เครื่องตกแต่งและติดตั้ง เครื่องใช้สำนักงาน	ยานพาหนะ	รวม
ราคาทุน					
1 มกราคม 2567	159,185,182.50	82,014,761.43	30,980,649.91	30,850,604.00	303,031,197.84
ซื้อเพิ่ม	-	-	3,143,129.76	2,600,000.00	5,743,129.76
จำหน่าย/เลิกใช้	-	(9,954,209.20)	(7,551,635.56)	(1,690,500.00)	(19,196,344.76)
31 ธันวาคม 2567	159,185,182.50	72,060,552.23	26,572,144.11	31,760,104.00	289,577,982.84
ซื้อเพิ่ม	-	7,120.00	2,926,565.69	-	2,933,685.69
จำหน่าย/เลิกใช้	-	(14,500.00)	(120,200.00)	(836,000.00)	(970,700.00)
31 ธันวาคม 2568	159,185,182.50	72,053,172.23	29,378,509.80	30,924,104.00	291,540,968.53
ค่าเสื่อมราคาสะสม					
1 มกราคม 2567	-	63,606,377.17	24,086,169.06	28,114,394.00	115,806,940.23
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี 2567	-	5,392,271.11	2,910,559.44	321,573.77	8,624,404.32
จำหน่าย/เลิกใช้	-	(9,954,102.20)	(7,551,160.56)	(1,353,899.00)	(18,859,161.76)
31 ธันวาคม 2567	-	59,044,546.08	19,445,567.94	27,082,068.77	105,572,182.79
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี 2568	-	2,163,801.68	2,779,917.97	416,000.00	5,359,719.65
จำหน่าย/เลิกใช้	-	(3,273.42)	(111,307.90)	(586,000.00)	(700,581.32)
31 ธันวาคม 2568	-	61,205,074.34	22,114,178.01	26,912,068.77	110,231,321.12
มูลค่าสุทธิตามบัญชี					
31 ธันวาคม 2567	159,185,182.50	13,016,006.15	7,126,576.17	4,678,035.23	184,005,800.05
31 ธันวาคม 2568	159,185,182.50	10,848,097.89	7,264,331.79	4,012,035.23	181,309,647.41

หน่วย : บาท

งบการเงินเฉพาะกิจการ	ที่ดิน	อาคารและส่วน ปรับปรุงอาคาร	เครื่องตกแต่งและติดตั้ง เครื่องใช้สำนักงาน	ยานพาหนะ	รวม
ราคาทุน					
1 มกราคม 2567	159,185,182.50	77,117,185.18	26,395,562.83	27,300,603.00	289,998,533.51
ซื้อเพิ่ม	-	-	2,898,336.77	2,600,000.00	5,498,336.77
จำหน่าย/เลิกใช้	-	(9,954,209.20)	(7,551,635.56)	(1,690,500.00)	(19,196,344.76)
31 ธันวาคม 2567	159,185,182.50	67,162,975.98	21,742,264.04	28,210,103.00	276,300,525.52
ซื้อเพิ่ม	-	7,120.00	2,448,042.97	-	2,455,162.97
จำหน่าย	-	-	(82,300.00)	(836,000.00)	(918,300.00)
31 ธันวาคม 2568	159,185,182.50	67,170,095.98	24,108,007.01	27,374,103.00	277,837,388.49
ค่าเสื่อมราคาสะสม					
1 มกราคม 2567	-	60,188,456.71	20,730,888.30	24,564,393.00	105,483,738.01
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี 2567	-	4,885,370.19	2,452,095.62	321,573.77	7,659,039.58
จำหน่าย/เลิกใช้	-	(9,954,102.20)	(7,551,160.56)	(1,353,899.00)	(18,859,161.76)
31 ธันวาคม 2567	-	55,119,724.70	15,631,823.36	23,532,067.77	94,283,615.83
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี 2568	-	1,917,302.78	2,355,950.90	416,000.00	4,689,253.68
จำหน่าย	-	-	(82,297.00)	(586,000.00)	(668,297.00)
31 ธันวาคม 2568	-	57,037,027.48	17,905,477.26	23,362,067.77	98,304,572.51
มูลค่าสุทธิตามบัญชี					
31 ธันวาคม 2567	159,185,182.50	12,043,251.28	6,110,440.68	4,678,035.23	182,016,909.69
31 ธันวาคม 2568	159,185,182.50	10,133,068.50	6,202,529.75	4,012,035.23	179,532,815.98

11. สินทรัพย์สิทธิการใช้

มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สิทธิการใช้ตามสัญญาเช่ายานพาหนะ อายุสัญญาเช่า 3-7 ปี แสดงดังนี้

หน่วย : บาท

รายการ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
ราคาทุน				
ยอดคงเหลือยกมาต้นปี	3,044,994.39	3,742,840.00	3,044,994.39	3,742,840.00
เพิ่มขึ้นระหว่างปี	5,529,000.00	654,994.39	-	654,994.39
ยกเลิกสัญญาเช่า	-	(1,352,840.00)	-	(1,352,840.00)
ยอดคงเหลือยกไปปลายปี	8,573,994.39	3,044,994.39	3,044,994.39	3,044,994.39
ค่าเสื่อมราคาสะสม				
ยอดคงเหลือยกมาต้นปี	(991,189.52)	(1,796,803.94)	(991,189.52)	(1,796,803.94)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	(812,644.75)	(547,225.58)	(559,760.04)	(547,225.58)
ยกเลิกสัญญาเช่า	-	1,352,840.00	-	1,352,840.00
ยอดคงเหลือยกไป	(1,803,834.27)	(991,189.52)	(1,550,949.56)	(991,189.52)
มูลค่าตามบัญชี	6,770,160.12	2,053,804.87	1,494,044.83	2,053,804.87

12. หนี้สินตามสัญญาเช่า

มูลค่าตามบัญชีของหนี้สินตามสัญญาเช่า แสดงดังนี้

หน่วย : บาท

รายการ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
ยอดคงเหลือยกมาต้นปี	2,755,160.00	2,619,360.00	2,755,160.00	2,619,360.00
บวก เพิ่มขึ้นระหว่างปี				
- เงินต้น	5,529,000.00	654,994.39	-	654,994.39
- ดอกเบี้ยรอกการตัดจำหน่าย	1,456,091.00	107,921.50	-	107,921.50
- ภาษีซื้อรอกการตัดจำหน่าย	-	53,404.11	-	53,404.11
หัก จ่ายชำระระหว่างปี				
- เงินต้น	(799,162.23)	(469,260.11)	(472,962.24)	(469,260.11)
- ดอกเบี้ยจ่าย	(336,766.13)	(204,539.89)	(181,277.76)	(204,539.89)
- ภาษีซื้อ	(13,440.00)	(6,720.00)	(13,440.00)	(6,720.00)
ยอดคงเหลือยกไปปลายปี	8,590,882.64	2,755,160.00	2,087,480.00	2,755,160.00
หัก ดอกเบี้ยรอกการตัดจำหน่าย	(1,565,486.80)	(446,161.93)	(264,884.17)	(446,161.93)
ภาษีซื้อรอกการตัดจำหน่าย	(33,244.11)	(46,684.11)	(33,244.11)	(46,684.11)
รวม	6,992,151.73	2,262,313.96	1,789,351.72	2,262,313.96
หัก หนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	(1,257,720.02)	(472,962.24)	(516,280.98)	(472,962.24)
หนี้สินตามสัญญาเช่า-สุทธิ	5,734,431.71	1,789,351.72	1,273,070.74	1,789,351.72

หนี้สินตามสัญญาเช่าเกิดจากสัญญาเช่ายานพาหนะ มีกำหนดชำระเป็นรายเดือน ซึ่งจะเสร็จสิ้นภายในปี 2570-2572 และ 2575

ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี ได้แสดงไว้ภายใต้หนี้สินหมุนเวียน

13. ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้นิติบุคคลทางภาษีของบริษัทและบริษัทย่อย สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 คำนวณจากกำไรหรือขาดทุนทางบัญชี ปรับปรุงด้วยรายได้และรายจ่ายอื่นบางรายการที่ได้รับการยกเว้นภาษีเงินได้ เช่น เงินปันผลรับหรือเป็นรายจ่ายที่ต้องห้ามในการคำนวณภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้นิติบุคคลของบริษัทและบริษัทย่อย คำนวณในอัตราร้อยละ 20

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่รับรู้ในงบกำไรขาดทุน ประกอบด้วย

หน่วย : บาท

รายการ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
ภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับปี	12,259,826.01	22,785,946.42	9,432,938.02	19,421,703.38
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจากผลแตกต่างชั่วคราวและการกลับรายการผลแตกต่างชั่วคราว	(841,076.96)	2,402,779.09	(776,928.79)	2,397,599.23
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	11,418,749.05	25,188,725.51	8,656,009.23	21,819,302.61

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ประกอบด้วย ผลแตกต่างชั่วคราวดังต่อไปนี้

หน่วย : บาท

รายการ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม	
	2568	2567
ผลสะสมของผลแตกต่างชั่วคราวที่รับรู้ในงบกำไรขาดทุน		
ค่าเผื่อการปรับมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	(249,661.63)	(177,874.84)
ค่าเผื่อการปรับมูลค่าหลักทรัพย์ในความต้องการของตลาด		
- กองทุนส่วนบุคคล	(211,634.95)	(63,427.59)
ขาดทุนทางภาษียังไม่ได้ใช้	2,346,593.47	2,346,593.47
ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	3,924,564.00	3,383,829.00
รวม	5,809,860.89	5,489,120.04
ผลแตกต่างชั่วคราวที่รับรู้ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ		
- รับรู้ในองค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น		
ค่าเผื่อการปรับมูลค่าหลักทรัพย์ในความต้องการของตลาด	(13,904.28)	(68,827.85)
ผลขาดทุนจากการวัดมูลค่าใหม่ของผลประโยชน์พนักงานที่กำหนดไว้	3,946,956.00	2,848,132.00
รวม	9,742,912.61	8,268,424.19
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	1,948,582.51	1,653,684.83

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ประกอบด้วย ผลแตกต่างชั่วคราว ดังต่อไปนี้

หน่วย : บาท

รายการ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567
ผลสะสมของผลแตกต่างชั่วคราวที่รับรู้ในงบกำไรขาดทุน		
ค่าเพื่อการปรับมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	(439,142.13)	-
ค่าเพื่อผลขาดทุนจากการลดทุนของหลักทรัพย์ที่อยู่ใน ความต้องการของตลาด	1,265,620.00	1,265,620.00
ค่าเพื่อการปรับมูลค่าหลักทรัพย์ในความต้องการของตลาด - กองทุนส่วนบุคคล	(6,553,016.57)	(10,922,365.63)
ค่าเพื่อผลขาดทุนจากการลดทุนของหลักทรัพย์ที่ไม่อยู่ ในความต้องการของตลาด	4,846,875.00	4,846,875.00
ค่าเพื่อผลขาดทุนจากการลดมูลค่าหลักทรัพย์ที่ไม่อยู่ ในความต้องการของตลาด	1,875,000.00	1,875,000.00
ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	20,897,953.00	20,943,516.00
รวม	21,893,289.30	18,008,645.37

หน่วย : บาท

รายการ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะ	
	2568	2567
ผลแตกต่างชั่วคราวที่รับรู้ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ		
- รับรู้ในองค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น		
ค่าเพื่อการปรับมูลค่าหลักทรัพย์ในความต้องการของตลาด	(148,224,447.85)	(155,298,670.47)
ค่าเพื่อการปรับมูลค่าหลักทรัพย์ที่ไม่อยู่ใน ความต้องการของตลาด	(143,436,809.20)	(152,627,252.50)
ผลขาดทุนจากการวัดมูลค่าใหม่ของผลประโยชน์พนักงาน ที่กำหนดไว้	2,667,568.00	2,667,568.00
รวม	(267,100,399.75)	(287,249,709.60)
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	(53,420,079.95)	(57,449,941.92)

14. ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน

หน่วย : บาท

รายการ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
ภาระผูกพันตามโครงการผลประโยชน์				
ยอดคงเหลือยกมาต้นปี	29,843,045.00	33,882,758.00	23,611,084.00	26,242,778.00
บวก ต้นทุนบริการในปัจจุบัน	1,533,676.00	1,572,902.00	1,116,816.00	1,227,657.00
บวก ต้นทุนดอกเบี้ย	780,282.00	832,236.00	600,006.00	689,347.00
บวก(หัก) ผล(กำไร)ขาดทุนจากการวัดมูลค่าใหม่ของ				
ผลประโยชน์พนักงานที่กำหนดไว้	1,171,766.00	(2,311,770.00)	-	(2,311,770.00)
หัก ผลประโยชน์ที่จ่ายในระหว่างปี	(1,762,385.00)	(4,133,081.00)	(1,762,385.00)	(2,236,928.00)
ยอดคงเหลือยกไปปลายปี	31,566,384.00	29,843,045.00	23,565,521.00	23,611,084.00
หัก ประมาณการหนี้สินหมุนเวียนสำหรับ				
ผลประโยชน์พนักงาน	(3,772,969.00)	-	(2,110,679.00)	-
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับ				
ผลประโยชน์พนักงาน	27,793,415.00	29,843,045.00	21,454,842.00	23,611,084.00

สมมติฐานที่สำคัญในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ณ วันที่ประเมิน สรุปได้ดังนี้

ร้อยละ (ต่อปี)

รายการ	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ
อัตราคิดลด	2.28 - 2.74	2.74
อัตราการขึ้นเงินเดือน (ขึ้นอยู่กับช่วงอายุ)	3.80 - 5.26	3.80
อัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงานโดยเฉลี่ย		
(ขึ้นอยู่กับช่วงอายุ)		
- อายุตั้งแต่ 20 ปี ถึง 29 ปี	25.00 - 29.00	25.00
- อายุตั้งแต่ 30 ปี ถึง 39 ปี	12.00 - 16.00	12.00
- อายุตั้งแต่ 40 ปี ถึง 49 ปี	9.00	9.00
- อายุตั้งแต่ 50 ปี ถึง 59 ปี	9.00	9.00

การวิเคราะห์ความอ่อนไหวของข้อสมมติฐานหลักในการคำนวณ

หน่วย : บาท

รายการ	2568	
	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ
อัตราคิดลด ลดลงร้อยละ 0.50	871,552.00	695,588.00
อัตราคิดลด เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.50	(923,195.00)	(737,382.00)
อัตราการขึ้นเงินเดือน ลดลงร้อยละ 0.50	(1,147,922.00)	(933,287.00)
อัตราการขึ้นเงินเดือน เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.50	1,089,889.00	884,559.00
อัตราการหมุนเวียน ลดลงร้อยละ 0.50	1,249,138.00	1,010,873.00
อัตราการหมุนเวียน เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.50	(1,326,000.00)	(1,075,094.00)

15. ทนสำรองตามกฎหมาย

ตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 บริษัทต้องจัดสรรกำไรสุทธิประจำปีส่วนหนึ่งไว้เป็นเงินทุนสำรองตามกฎหมายไม่น้อยกว่าร้อยละห้าของกำไรสุทธิประจำปี หักด้วยยอดขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าทุนสำรองนี้จะมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละสิบของทุนจดทะเบียน ทุนสำรองดังกล่าว จะนำไปจ่ายเงินปันผลไม่ได้

ปัจจุบันบริษัทได้จัดสรรทุนสำรองตามกฎหมายครบแล้ว

16. เงินปันผลจ่ายและค่าตอบแทนกรรมการ

เมื่อวันที่ 24 เมษายน 2568 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 31 ประจำปี 2568 ได้มีมติอนุมัติให้จ่ายเงินปันผล สำหรับผลการดำเนินงานประจำปี 2567 ให้แก่ผู้ถือหุ้นจำนวน 7,870,000 หุ้น ในอัตราหุ้นละ 12.00 บาท เป็นจำนวนเงิน 94.44 ล้านบาท บริษัทได้จ่ายให้ผู้ถือหุ้นแล้ว เมื่อวันที่ 22 พฤษภาคม 2568 และมีมติอนุมัติให้บริษัทสามารถจ่ายค่าตอบแทนกรรมการในวงเงินปีละไม่เกิน 10 ล้านบาท

เมื่อวันที่ 25 เมษายน 2567 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 30 ประจำปี 2567 ได้มีมติอนุมัติให้จ่ายเงินปันผล สำหรับผลการดำเนินงานประจำปี 2566 ให้แก่ผู้ถือหุ้นจำนวน 7,870,000 หุ้น ในอัตราหุ้นละ 8.50 บาท เป็นจำนวนเงิน 66.89 ล้านบาท บริษัทได้จ่ายให้ผู้ถือหุ้นแล้ว เมื่อวันที่ 23 พฤษภาคม 2567 และมีมติอนุมัติให้บริษัทสามารถจ่ายค่าตอบแทนกรรมการในวงเงินปีละไม่เกิน 7 ล้านบาท

17. การจำแนกค่าใช้จ่ายตามลักษณะของค่าใช้จ่าย

หน่วย : บาท

รายการ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
ค่าบริการและค่านายหน้า	322,411,779.38	350,894,600.67	245,920,725.33	261,082,929.46
ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร	57,824,959.00	59,791,202.00	50,164,160.00	50,392,504.00
ค่าใช้จ่ายพนักงาน	186,462,589.66	219,678,888.93	150,405,425.62	182,877,527.33
ค่าเสื่อมราคา	6,172,364.40	9,171,629.90	5,249,013.72	8,206,265.16

18. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพพนักงาน

บริษัทและบริษัทย่อยได้จัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 เพื่อเป็นสวัสดิการตลอดจนเป็นหลักประกันแก่พนักงาน เมื่อลาออกจากงานหรือครบอายุการทำงาน(เกษียณ)ตามระเบียบของบริษัท โดยพนักงานจ่ายสะสมส่วนหนึ่ง และบริษัทจ่ายสมทบอีกส่วนหนึ่งในอัตรา 2-5% ของเงินเดือน ทั้งนี้ บริษัทได้แต่งตั้งบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน เอ็มเอฟซี จำกัด (มหาชน) เป็นผู้จัดการกองทุนเพื่อบริหารกองทุนดังกล่าว

เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพในส่วนของบริษัทและบริษัทย่อย ที่จ่ายสำหรับพนักงานและได้บันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 เป็นจำนวนเงิน 6.70 ล้านบาท (เฉพาะกิจการ 5.44 ล้านบาท) และ 6.19 ล้านบาท (เฉพาะกิจการ 5.02 ล้านบาท) ตามลำดับ

19. การเสนอข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงาน

กลุ่มบริษัทประกอบธุรกิจด้านการโฆษณาในประเทศเพียงธุรกิจเดียว ดังนั้นจึงไม่มีการเสนอข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงานที่จะต้องเปิดเผย

20. รายการบัญชีกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บริษัทมีรายการทางธุรกิจกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ซึ่งเกี่ยวข้องกันโดยการเป็นกรรมการบริษัทหรือโดยการถือหุ้นหรือการมีผู้ถือหุ้นหรือกรรมการบางส่วนร่วมกัน รายการดังกล่าวเป็นไปตามปกติธุรกิจ และเป็นเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป

กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	ความสัมพันธ์
บริษัทร่วม	ดูหมายเหตุข้อ 8
บริษัทย่อย	ดูหมายเหตุข้อ 9
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	
1. บริษัท สหพัฒนาอินเตอร์โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน)	กรรมการร่วมกัน/ผู้ถือหุ้นร่วมกัน
2. บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)	กรรมการร่วมกัน/ผู้ถือหุ้นร่วมกัน
3. บริษัท สหพัฒนพิบูล จำกัด (มหาชน)	กรรมการร่วมกัน/ผู้ถือหุ้นร่วมกัน
4. บริษัท ไลอ้อน (ประเทศไทย) จำกัด	กรรมการร่วมกัน
5. บริษัท บุตนิวัติ จำกัด (มหาชน)	ผู้ถือหุ้นร่วมกัน
6. บริษัท ไทยเพรซิเดนท์ฟูดส์ จำกัด (มหาชน)	กรรมการร่วมกัน/ผู้ถือหุ้นร่วมกัน
7. บริษัท ร่วมอิสสระ จำกัด	กรรมการร่วมกัน
8. HAKUHODO DY MEDIA PARTNERS INC.	ผู้ถือหุ้นในบริษัทร่วมของบริษัท
9. บริษัท พีวเจอร์ มาร์เก็ตติ้ง คอมมูนิเคชั่นส์ กรุ๊ป จำกัด	ผู้ถือหุ้นในบริษัทร่วมของบริษัท
10. บริษัท ฮาคูโฮโด (กรุงเทพฯ) จำกัด	ผู้ถือหุ้นในบริษัทร่วมของบริษัท
11. บริษัท เพรซิเดนท์ เบเกอรี่ จำกัด (มหาชน)	มีผู้ถือหุ้นใหญ่ร่วมกัน
12. บริษัท ซัลดาตล จำกัด	กรรมการร่วมกัน
13. บริษัท ดาต้า เฟิร์ส จำกัด	กรรมการร่วมกัน
14. บริษัท โชควัฒนา จำกัด	กรรมการร่วมกัน
15. บริษัท บางกอกแอสเลติก จำกัด	มีกรรมการเป็นญาติสนิทกับกรรมการของบริษัท
16. บริษัท มังค์ โปรดักชั่น จำกัด	กรรมการร่วมกัน
17. บริษัท สห ลอว์สัน จำกัด	กรรมการร่วมกัน
18. บริษัท ชันเวนดิง เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)	กรรมการร่วมกัน/ผู้ถือหุ้นร่วมกัน
19. บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน)	กรรมการร่วมกัน
20. บริษัท โชคชัยพิบูล จำกัด	กรรมการร่วมกัน
21. บริษัท คิวพี (ประเทศไทย) จำกัด	กรรมการร่วมกัน

รายการบัญชีกับกิจการที่เกี่ยวข้องกันที่สำคัญมีดังนี้

หน่วย : บาท

รายการในงบแสดงฐานะการเงิน	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
ลูกหนี้การค้า				
- บริษัทย่อย	-	-	1,676,262.00	650,132.00
- บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	136,903,699.34	268,214,111.21	129,568,207.34	252,692,254.65
รวม	136,903,699.34	268,214,111.21	131,244,469.34	253,342,386.65
ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น				
- บริษัทย่อย	-	-	20,595.57	17,492.27
- บริษัทร่วม	181,879.39	873,827.86	181,879.39	873,827.86

รายการในงบแสดงฐานะการเงิน	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
- บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	6,917,610.74	4,852,758.15	6,917,610.74	4,852,758.15
รวม	7,099,490.13	5,726,586.01	7,120,085.70	5,744,078.28
<u>หลักทรัพย์ในความต้องการของตลาด – มูลค่ายุติธรรม</u>				
- บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	320,275,269.00	325,753,859.50	316,031,769.00	321,484,134.50
<u>เจ้าหนี้การค้า</u>				
- บริษัทร่วม	75,815,717.42	119,523,149.38	74,796,649.42	119,523,149.38
- บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	24,399,771.11	11,142,377.83	24,399,771.11	11,142,377.83
รวม	100,215,488.53	130,665,527.21	99,196,420.53	130,665,527.21
<u>หนี้สินตามสัญญาเช่า</u>				
- บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	6,992,151.73	2,262,313.96	1,789,351.72	2,262,313.96
<u>หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น</u>				
- บริษัทย่อย	-	-	99,000.00	99,000.00
- บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	70,000.00	70,000.00	70,000.00	70,000.00
รวม	70,000.00	70,000.00	169,000.00	169,000.00

หน่วย : บาท

รายการในงบกำไรขาดทุนสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
<u>รายได้จากการให้บริการและค่านายหน้า</u>				
- บริษัทย่อย	-	-	1,682,800.00	875,600.00
- บริษัทร่วม	3,067,179.75	3,171,396.91	3,067,179.75	3,171,396.91
- บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	439,464,212.42	505,792,116.91	382,667,705.57	446,651,796.48
รวม	442,531,392.17	508,963,513.82	387,417,685.32	450,698,793.39
<u>รายได้อื่น</u>				
- บริษัทย่อย	-	-	1,765,800.00	1,768,775.16
- บริษัทร่วม	-	250,000.00	-	-
- บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	2,842,933.58	2,826,598.13	2,842,933.58	2,826,598.13
รวม	2,842,933.58	3,076,598.13	4,608,733.58	4,595,373.29
<u>เงินปันผลรับ</u>				
- บริษัทย่อย	-	-	4,760,000.00	4,200,000.00
- บริษัทร่วม	-	-	12,000,000.00	11,400,000.00
- บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	10,866,198.00	9,928,794.00	10,689,078.00	9,819,754.00
รวม	10,866,198.00	9,928,794.00	27,449,078.00	25,419,754.00
<u>ต้นทุนการให้บริการและค่านายหน้า</u>				
- บริษัทย่อย	-	-	1,213,000.00	3,191,500.00
- บริษัทร่วม	5,863,353.41	8,684,636.61	3,197,697.03	7,051,651.31
- บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	45,508,792.90	35,474,470.64	45,508,792.90	35,474,470.64
รวม	51,372,146.31	44,159,107.25	49,919,489.93	45,717,621.95
<u>ค่าใช้จ่ายในการบริการและบริหาร</u>				
- บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	899,637.22	508,250.00	600,000.00	46,010.00
<u>ต้นทุนทางการเงิน</u>				
- บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	336,766.13	204,539.89	181,277.76	204,539.89

21. ภาวะผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นภายในหน้า

- 21.1 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 กลุ่มบริษัทมีหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นจากหนังสือค้ำประกัน ที่ออกโดยธนาคารพาณิชย์ เพื่อค้ำประกันต่อหน่วยงานราชการเป็นจำนวน 1.95 ล้านบาท โดยนำเงินฝากประจำประเภท 3 เดือน และ 12 เดือนไปเป็นหลักประกันการออกหนังสือค้ำประกัน
- 21.2 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทมีวงเงินเบิกเกินบัญชี 10 ล้านบาท ค้ำประกันโดยกรรมการท่านหนึ่งของ บริษัท และบุคคลที่เกี่ยวข้องกับกรรมการดังกล่าวอีกท่านหนึ่ง และกลุ่มบริษัทมีวงเงินหนังสือค้ำประกัน จากธนาคารพาณิชย์ 12 ล้านบาท ค้ำประกันโดยเงินฝากประจำประเภท 3 เดือน และ 12 เดือน
- 21.3 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทมีวงเงิน Forward Contract คงเหลือ 200,000 USD จากจำนวน 200,000 USD หรือเทียบเท่า

22. การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับเครื่องมือทางการเงิน

บริษัทและบริษัทย่อยมีข้อมูลเกี่ยวกับเครื่องมือทางการเงินทั้งในงบฐานะการเงินและนอกงบฐานะการเงินดังนี้

22.1 นโยบายการบัญชีและวิธีการปฏิบัติทางการบัญชี

ดูหมายเหตุ 3

22.2 ความเสี่ยงจากการไม่ปฏิบัติตามสัญญา

- ความเสี่ยงจากการไม่ปฏิบัติตามสัญญา เกิดจากการที่คู่สัญญาไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดในสัญญา ซึ่งก่อให้เกิดความเสียหายแก่บริษัทและบริษัทย่อย
- ความเสี่ยงจากการกระจุกตัวของสินเชื่อนี้ไม่มาก ซึ่งเกิดจากการให้บริการและเป็นนายหน้าแก่ลูกค้าทั้ง บริษัทขนาดใหญ่และขนาดเล็ก โดยได้มีการติดตามพฤติกรรมและการชำระหนี้ของลูกค้าอย่างใกล้ชิด ดังนั้นจึงคาดว่าบริษัทและบริษัทย่อยจะไม่มี ความเสียหายที่เป็นสาระสำคัญจากความเสี่ยงนี้
- สำหรับสินทรัพย์ทางการเงินที่แสดงในงบฐานะการเงิน ราคาตามบัญชีของสินทรัพย์ดังกล่าวได้หักสำรอง ต่าง ๆ เพื่อให้เป็นราคายุติธรรมโดยประมาณ โดยสำรองดังกล่าวถือเป็นมูลค่าสูงสุดของความเสียหายที่จะเกิดจากการไม่ปฏิบัติตามสัญญา

22.3 ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

ความเสี่ยงที่จะเกิดจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ย ซึ่งอาจก่อให้เกิดผลเสียหายแก่บริษัทและบริษัทย่อย ในงวดปัจจุบันและงวดต่อ ๆ ไป บริษัทและบริษัทย่อยคาดว่าจะสามารถบริหารความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นได้ เนื่องจากบริษัทได้มีการวางแผนและติดตามสถานการณ์อยู่ตลอดเวลา

22.4 การกำหนดมูลค่ายุติธรรม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมแยกแสดงตามลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม ดังนี้

หน่วย : บาท

	งบการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568			
	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
สินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม				
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน				
- เงินลงทุนในกองทุนเปิด	108,680,839.26	-	-	108,680,839.26
- กองทุนส่วนบุคคล	547,315,718.90	-	-	547,315,718.90
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น				
- หลักทรัพย์ในความต้องการของตลาด	321,532,298.18	-	-	321,532,298.18
- หลักทรัพย์ไม่อยู่ในความต้องการของตลาด	-	-	176,596,348.40	176,596,348.40

หน่วย : บาท

	งบการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568			
	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
สินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม				
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน				
- เงินลงทุนในกองทุนเปิด	86,639,142.13	-	-	86,639,142.13
- กองทุนส่วนบุคคล	537,104,083.95	-	-	537,104,083.95
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น				
- หลักทรัพย์ในความต้องการของตลาด	317,288,798.18	-	-	317,288,798.18
- หลักทรัพย์ไม่อยู่ในความต้องการของตลาด	-	-	176,596,348.40	176,596,348.40

หน่วย : บาท

	งบการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567			
	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
สินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม				
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน				
- เงินลงทุนในกองทุนเปิด	15,642,136.39	-	-	15,642,136.39
- กองทุนส่วนบุคคล	613,117,990.62	-	-	613,117,990.62
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น				
- หลักทรัพย์ในความต้องการของตลาด	327,547,305.80	-	-	327,547,305.80
- หลักทรัพย์ไม่อยู่ในความต้องการของตลาด	-	-	183,822,391.70	183,822,391.70

หน่วย : บาท

	งบการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567			
	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
สินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม				
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน				
- กองทุนส่วนบุคคล	603,054,563.03	-	-	603,054,563.03
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น				
- หลักทรัพย์ในความต้องการของตลาด	323,277,580.80	-	-	323,277,580.80
- หลักทรัพย์ไม่อยู่ในความต้องการของตลาด	-	-	183,822,391.70	183,822,391.70

23. คดีฟ้องร้อง

เมื่อวันที่ 14 กรกฎาคม 2568 บริษัทถูกบริษัทแห่งหนึ่งเป็นโจทก์ฟ้องบริษัทเป็นจำเลยที่ 2 ในเรื่องการผิดสัญญา ค่าจ้างทำของ โดยให้ชำระค่าจ้างเป็นจำนวนเงิน 4,821,266 บาท พร้อมดอกเบี้ยร้อยละ 5 ต่อปีของเงินต้น นับถัดจากวันฟ้อง จนกว่าจะชำระเสร็จแก่โจทก์ ซึ่งศาลได้นัดสืบพยานในวันที่ 26 - 27 มีนาคม 2569

24. การจัดประเภทบัญชีใหม่

บริษัทได้มีการจัดประเภทบัญชีใหม่ในงบฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 เพื่อให้มีความสอดคล้องกับการแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

25. การอนุมัติงบการเงิน

งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติให้ออกงบการเงินจากกรรมการผู้มีอำนาจลงนามของบริษัทแล้ว เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2569

ເອກສາຣແນບ

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้
รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบ
โดยตรงในการควบคุมดูแล การทำบัญชีและเลขานุการบริษัท

1. ข้อมูลของกรรมการและผู้บริหาร

ชื่อ-สกุล	นายบุญชัย โชควัฒนา			1
ตำแหน่ง	<input type="checkbox"/> ประธานกรรมการ <input type="checkbox"/> ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน <input type="checkbox"/> กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม			
อายุ (ปี)	78			
คุณวุฒิ	<input type="checkbox"/> ปริญญาตรีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ - สาขาศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม <input type="checkbox"/> ปริญญาตรีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ - สาขานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร - สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม - สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา - ปริญญาศิลปศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร <input type="checkbox"/> ปริญญาตรีศิลปศาสตร์ (รัฐศาสตร์) มหาวิทยาลัยรามคำแหง <input type="checkbox"/> ปริญญาตรีบริหารธุรกิจ, Wisconsin State University at Superior, U.S.A. <input type="checkbox"/> สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย - Director Accreditation Program (DAP) 3/2003 - Director Certification Program (DCP) 68/2005			
% การถือหุ้น	4.98			
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	บิดานางชวัลดา ต้นติเวชกุล และนายชวัลล โขควัฒนา			
ประสบการณ์	บริษัทจดทะเบียน			
ทำงาน	<u>ช่วงเวลา</u>	<u>ตำแหน่ง</u>	<u>บริษัท</u>	
ในระยะ 5 ปี	2515 - ปัจจุบัน	<input type="checkbox"/> ประธานกรรมการบริหาร	<input type="checkbox"/> บมจ.สหพัฒน์พิบูล	
ย้อนหลัง	2553 - ปัจจุบัน	<input type="checkbox"/> ประธานกรรมการบริษัท	<input type="checkbox"/> บมจ.สหพัฒน์พิบูล	
	2554 - ปัจจุบัน	<input type="checkbox"/> กรรมการ	<input type="checkbox"/> บมจ.ไทยเพอร์ซิเดนทึฟู้ดส์	
	2555 - 2567	<input type="checkbox"/> กรรมการ	<input type="checkbox"/> บมจ.สหพัฒนาอินเตอร์โฮลดิ้ง	
	2562 - ปัจจุบัน	<input type="checkbox"/> กรรมการอิสระ	<input type="checkbox"/> บมจ.เมืองไทยประกันภัย	
	กิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน			
	จำนวน 17 บริษัท			
	กิจการที่แข่งขันกับธุรกิจของบริษัท			
	<u>ช่วงเวลา</u>	<u>ตำแหน่ง</u>	<u>บริษัท</u>	
	2539 - ปัจจุบัน	<input type="checkbox"/> ประธานกรรมการ	<input type="checkbox"/> บจก.อินทีเกรเต็ด คอมมูนิเคชั่น	
	2553 - ปัจจุบัน	<input type="checkbox"/> กรรมการ	<input type="checkbox"/> บจก.มั่งคั่ง โปรดักชั่น	
การดำรงตำแหน่งใดๆ ในกิจการหรือองค์กรอื่นในปีที่ผ่านมาที่มีผลกระทบต่อเวลา	- ไม่มี -			
อย่างมีนัยสำคัญ				

ชื่อ-สกุล

นายวศิน เตยะฉิติ

2

ตำแหน่ง

- รองประธานกรรมการ
- กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม

อายุ (ปี)

77

คุณวุฒิ

- ปริญญาตรี คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ทางการศึกษา

- สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- Director Accreditation Program (DAP) 3/2003

% การถือหุ้น

0.29

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

-

ประสบการณ์

บริษัทจดทะเบียน

ทำงาน

ช่วงเวลา

ตำแหน่ง

บริษัท

ในระยะ 5 ปี

2540 – ปัจจุบัน

- กรรมการอิสระ/ กรรมการ
- ตรวจสอบ

- บมจ.สหพัฒนาพิบูล

ย้อนหลัง

2564 – 2565

- ประธานกรรมการ
- ตรวจสอบ / กรรมการ

- บมจ.ธนุลักษณ์

กิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

จำนวน 10 บริษัท

กิจการที่แข่งขันกับธุรกิจของบริษัท

ช่วงเวลา

ตำแหน่ง

บริษัท

2539 – 2565

- กรรมการ

- บจก.สปา-ทูเดย์-พาร์อีสท์ (ประเทศไทย)

2539 - ปัจจุบัน

- กรรมการ

- บจก.เมียนมาร์-สปา-ทูเดย์-พาร์อีสท์

2542 - ปัจจุบัน

- ประธานกิตติมศักดิ์

- บจก.มีเดียอินเทลลิเจนซ์กรุ๊ป

2546 - ปัจจุบัน

- ประธานกรรมการ

- บจก.สปริงบอร์ด พลัส

2558 - ปัจจุบัน

- กรรมการ

- บจก.เอ็มไอเอ็ม (ไทยแลนด์)

2555 - ปัจจุบัน

- กรรมการ

- บจก.มีเดียอินไซด์

การดำรงตำแหน่งใดๆ ในกิจการหรือองค์กรอื่นในปีที่ผ่านมาที่มีผลกระทบต่อการทำงาน - ไม่มี -
อย่างมีนัยสำคัญ

ตำแหน่ง

- กรรมการผู้อำนวยการ
- ประธานกรรมการบริหาร
- กรรมการบริหารความเสี่ยงและต่อต้านการคอร์รัปชัน
- กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
- กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม

อายุ (ปี)

71

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี คณะศิลปศาสตร์บัณฑิต วิทยาเขตพะเยา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์
- Mini MBA โครงการพัฒนาผู้บริหาร รุ่นที่ 30 มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
 - Director Accreditation Program (DAP) 106/2003

% การถือหุ้น

0.24

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

-

ประสบการณ์ทำงาน

บริษัทจดทะเบียน

ในระยะเวลา 5 ปี

- ไม่มี -

ย้อนหลัง

กิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

- ไม่มี -

กิจการที่แข่งขันกับธุรกิจของบริษัท

- ไม่มี -

การดำรงตำแหน่งใดๆ ในกิจการหรือองค์กรอื่นในปีที่ผ่านมาที่มีผลกระทบกับการอุทิศเวลาอย่างมีนัยสำคัญ

- ไม่มี -

ชื่อ-สกุล

นางชัชวาลดา ตันติเวชกุล

4

ตำแหน่ง

- กรรมการรองผู้อำนวยการ
- รองประธานกรรมการบริหาร
- กรรมการบริหารความเสี่ยงและต่อต้านการคอร์รัปชัน
- กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
- กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม
- ประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายบัญชีและการเงิน
- ผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน (วันที่เริ่มต้น 14 พฤศจิกายน 2560)

อายุ (ปี)

49

คุณวุฒิ

- ปริญญาโท สาขาการค้าและนโยบายระหว่างประเทศ มหาวิทยาลัยจอร์จเมสัน สหรัฐอเมริกา

ทางการ

ศึกษา

- สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
 - Director Accreditation Program (DAP) 55/2006
 - Risk Management Program for Corporate Leaders (RCL) 8/2017
 - Director Certification Program (DCP) ปี 2025

การอบรม

พัฒนาความรู้

ต่อเนืองด้าน

บัญชี

- หลักสูตร e-Learning CFO's Refresher Course (ภาษาไทย) ปี 2568 โดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

% การถือหุ้น

3.88

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่าง

บุตร นายบุญชัย โชควัฒนา

ผู้บริหาร

ประสบการณ์

2554 – 2560 ผู้อำนวยการฝ่ายการเงิน

ทำงาน

2556 – 2560 กรรมการผู้จัดการ

ในบริษัท

2561 - ปัจจุบัน กรรมการรองผู้อำนวยการ

ประสบการณ์

บริษัทจดทะเบียน

ทำงาน

ช่วงเวลาตำแหน่งบริษัท

ในระยะ 5 ปี

2568 - ปัจจุบัน

 กรรมการ บมจ.สหพัฒนาอินเตอร์โฮลดิ้ง

ย้อนหลัง

2554 - ปัจจุบัน

 กรรมการ/กรรมการบริหาร/
รองกรรมการผู้อำนวยการ/
ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง/
กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
 บมจ.สหพัฒนาพิบูล

2562 - ปัจจุบัน

 กรรมการ บมจ.ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล**กิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน**

จำนวน 16 บริษัท

กิจการที่แข่งขันกับธุรกิจของบริษัทช่วงเวลาตำแหน่งบริษัท

2533 - ปัจจุบัน

 ประธานกรรมการ บจก.ดาต้าเฟิร์ส

ความเห็นของคณะกรรมการ

ประสบการณ์ดังกล่าวเป็นประสบการณ์ทำงานที่เป็นประโยชน์โดยตรงต่อการดำเนินกิจการและ

ตรวจสอบ

ระยะเวลาการทำงานดังกล่าวเป็นไปตามที่ประกาศกำหนด

การดำรงตำแหน่งใดๆ ในกิจการหรือองค์กรอื่นในปีที่ผ่านมาที่มีผลกระทบต่อ

เวลาอย่างมีนัยสำคัญ

- ไม่มี -

ชื่อ-สกุล	นางมาลี ลีลาศิริวงศ์			5
ตำแหน่ง	<input type="checkbox"/> กรรมการ <input type="checkbox"/> กรรมการบริหาร <input type="checkbox"/> กรรมการบริหารความเสี่ยงและต่อต้านการคอร์รัปชัน <input type="checkbox"/> กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม <input type="checkbox"/> ประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายกฎหมายและความสอดคล้อง			
อายุ (ปี)	71			
คุณวุฒิ	<input type="checkbox"/> ปริญญาตรี คณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย			
ทางการศึกษา	<input type="checkbox"/> สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย - Director Accreditation Program (DAP) 2/2003			
% การถือหุ้น	0.19			
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	-			
ประสบการณ์ทำงาน	บริษัทจดทะเบียน - ไม่มี -			
ในระยะ 5 ปี	กิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน จำนวน 3 บริษัท			
ย้อนหลัง	กิจการที่แข่งขันกับธุรกิจของบริษัท			
	<u>ช่วงเวลา</u>	<u>ตำแหน่ง</u>	<u>บริษัท</u>	
	2533 - ปัจจุบัน	<input type="checkbox"/> กรรมการ	<input type="checkbox"/> บจก.ดาต้า เฟิร์ส	
	2546 - ปัจจุบัน	<input type="checkbox"/> กรรมการ	<input type="checkbox"/> บจก.สปริงบอร์ด พลัส	
	2546 - ปัจจุบัน	<input type="checkbox"/> กรรมการ	<input type="checkbox"/> บจก.อินทิเกรเต็ด คอมมูนิเคชั่น	
การดำรงตำแหน่งใดๆ ในกิจการหรือองค์กรอื่นในปีที่ผ่านมาที่มีผลกระทบกับการอุทิศเวลาอย่างมีนัยสำคัญ	- ไม่มี -			

ตำแหน่ง	<input type="checkbox"/> กรรมการ <input type="checkbox"/> รองประธานกรรมการบริหาร <input type="checkbox"/> กรรมการบริหารความเสี่ยงและต่อต้านการคอร์รัปชัน <input type="checkbox"/> กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม
---------	---

อายุ (ปี) 67

คุณวุฒิทางการศึกษา	<input type="checkbox"/> ปริญญาโท การจัดการภาครัฐและภาคเอกชนมหาบัณฑิต สถาบันพัฒนาบริหารศาสตร์ คณะรัฐประศาสนศาสตร์ (เกียรตินิยม) <input type="checkbox"/> ปริญญาตรี นิเทศศาสตร์บัณฑิต (เกียรตินิยม) คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย <input type="checkbox"/> ปริญญาบัตรหลักสูตรการป้องกันราชอาณาจักรภาครัฐ เอกชนและการเมือง (วปม.) รุ่นที่ 6 วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร (วปอ.2555) <input type="checkbox"/> ปริญญาบัตรหลักสูตรผู้บริหารระดับสูง รุ่นที่ 22 สถาบันวิทยาการตลาดทุน(วตท.รุ่น22) ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย <input type="checkbox"/> ปริญญาบัตรหลักสูตรการเมืองการปกครองในระบอบประชาธิปไตยสำหรับนักบริหารระดับสูง รุ่นที่ 14 สถาบันพระปกเกล้า (ปปร.14) <input type="checkbox"/> ปริญญาบัตรหลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านการค้าและการพาณิชย์ รุ่นที่ 5 มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย (TEPCOT 5) <input type="checkbox"/> ปริญญาบัตรหลักสูตรวิทยาการประกันภัยระดับสูง (วปส. รุ่น 9) สำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.) <input type="checkbox"/> สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย - Director Certification Program (DCP) 154/2011
--------------------	---

% การถือหุ้น 0.21

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร -

ประสบการณ์ทำงาน	บริษัทจดทะเบียน		
ในระยะ 5 ปีย้อนหลัง	<u>ช่วงเวลา</u>	<u>ตำแหน่ง</u>	<u>บริษัท</u>
	2559 – ปัจจุบัน	<input type="checkbox"/> กรรมการอิสระ/ กรรมการบริหารความเสี่ยง	<input type="checkbox"/> บมจ.ไทยวาโก้
	กิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน		
	จำนวน 1 บริษัท		
	กิจการที่แข่งขันกับธุรกิจของบริษัท		
	<u>ช่วงเวลา</u>	<u>ตำแหน่ง</u>	<u>บริษัท</u>
	2537 – ปัจจุบัน	<input type="checkbox"/> ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการผู้จัดการ	<input type="checkbox"/> บจก.อินทิเกรตเต็ด คอมมูนิเคชั่น

การดำรงตำแหน่งใดๆ ในกิจการหรือองค์กรอื่นในปีที่ผ่านมาที่มีผลกระทบกับการอุทิศเวลาอย่างมีนัยสำคัญ - ไม่มี -

ชื่อ-สกุล	นางเกษแก้ว อธิธิกุล		7
ตำแหน่ง	<input type="checkbox"/> กรรมการผู้จัดการ <input type="checkbox"/> กรรมการบริหาร <input type="checkbox"/> กรรมการบริหารความเสี่ยงและต่อต้านการคอร์รัปชัน <input type="checkbox"/> กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม		
อายุ (ปี)	63		
คุณวุฒิ	<input type="checkbox"/> ปริญญาโท Marketing and Media Communications, Webster University, USA <input type="checkbox"/> ปริญญาตรี คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร <input type="checkbox"/> สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย - Director Accreditation Program (DAP) 153/2018 - Director Certification Program (DCP)		
ทางการศึกษา			
% การถือหุ้น	0.20		
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร			-
ประสบการณ์	<i>บริษัทจดทะเบียน</i>		
ทำงาน	- ไม่มี -		
ในระยะ 5 ปี	<i>กิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน</i>		
	จำนวน 1 บริษัท		
	<i>กิจการที่แข่งขันกับธุรกิจของบริษัท</i>		
	<u>ช่วงเวลา</u>	<u>ตำแหน่ง</u>	<u>บริษัท</u>
	2567-ปัจจุบัน	<input type="checkbox"/> กรรมการ	<input type="checkbox"/> บจ.มีเดีย อินเทลลิเจนซ์ กรุ๊ป
	2561 – ปัจจุบัน	<input type="checkbox"/> กรรมการผู้จัดการ	<input type="checkbox"/> บจก.ดาต้าเฟิร์ส
การดำรงตำแหน่งใดๆ ในกิจการหรือองค์กรอื่นในปีที่ผ่านมาที่มีผลกระทบกับการอุทิศเวลา			- ไม่มี -
อย่างมีนัยสำคัญ			

ชื่อ-สกุล	นายชัยลลล โชควัฒนา		8						
ตำแหน่ง	<input type="checkbox"/> กรรมการ <input type="checkbox"/> กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม								
อายุ (ปี)	48								
คุณวุฒิ	<input type="checkbox"/> ปริญญาตรี สาขากราฟฟิคดีไซน์ Marymount University รัฐเวอร์จิเนีย สหรัฐอเมริกา								
ทางการศึกษา	<input type="checkbox"/> สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย - Director Accreditation Program (DAP) 106/2013								
% การถือหุ้น	3.03								
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	บุตร นายบุญชัย โชควัฒนา								
ประสบการณ์ทำงาน	บริษัทจดทะเบียน - ไม่มี -								
ในระยะ 5 ปี	กิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน จำนวน 2 บริษัท								
ย้อนหลัง	กิจการที่แข่งขันกับธุรกิจของบริษัท <table border="0"> <thead> <tr> <th>ช่วงเวลา</th> <th>ตำแหน่ง</th> <th>บริษัท</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2553 – ปัจจุบัน</td> <td><input type="checkbox"/> ประธานกรรมการบริหาร</td> <td><input type="checkbox"/> บจก.มั่งคั่งโปรดักชั่น</td> </tr> </tbody> </table>		ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท	2553 – ปัจจุบัน	<input type="checkbox"/> ประธานกรรมการบริหาร	<input type="checkbox"/> บจก.มั่งคั่งโปรดักชั่น	
ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท							
2553 – ปัจจุบัน	<input type="checkbox"/> ประธานกรรมการบริหาร	<input type="checkbox"/> บจก.มั่งคั่งโปรดักชั่น							
การดำรงตำแหน่งใดๆ ในกิจการหรือองค์กรอื่นในปีที่ผ่านมาที่มีผลกระทบกับการอุทิศเวลา	- ไม่มี -								
อย่างมีนัยสำคัญ									

ชื่อ-สกุล		นางกิตยาภรณ์ ชัยถาวรเสถียร		9
ตำแหน่ง	<input type="checkbox"/>	กรรมการ		
อายุ (ปี)	50			
คุณวุฒิ	<input type="checkbox"/>	ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ		
ทางการศึกษา	<input type="checkbox"/>	สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย - Director Certification Program (DCP) 154/2011		
% การถือหุ้น	0.10			
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	หลาน นายบุญชัย โชควัฒนา			
ประสบการณ์	<i>บริษัทจดทะเบียน</i>			
ทำงาน	<u>ช่วงเวลา</u>	<u>ตำแหน่ง</u>	<u>บริษัท</u>	
ในระยะ 5 ปี	2563 - ปัจจุบัน	<input type="checkbox"/>	กรรมการ	
ย้อนหลัง	2564 - ปัจจุบัน	<input type="checkbox"/>	กรรมการกำหนด	
		คำตอบแทน		
	<i>กิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน</i>			
	จำนวน 13 บริษัท			
	<i>กิจการที่แข่งขันกับธุรกิจของบริษัท</i>			
	-ไม่มี-			
การดำรงตำแหน่งใดๆ ในกิจการหรือองค์กรอื่นในปีที่ผ่านมาที่มีผลกระทบกับการอุทิศเวลาอย่างมีนัยสำคัญ	- ไม่มี -			

ชื่อ-สกุล **นางรีเบคก้า รัสเซลล์** 10

ตำแหน่ง กรรมการ

อายุ (ปี) 56

คุณวุฒิทางการศึกษา ปริญญาโท วิทยาศาสตร์ สาขา วิทยาการชะลอวัยและฟื้นฟูสุขภาพ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต
 ปริญญาโท นิเทศศาสตร์ สาขา การสื่อสารมวลชน จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
 ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
 - Director Certification Program (DCP) 237/2019

% การถือหุ้น -

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร -

ประสบการณ์ **บริษัทจดทะเบียน**
 ทำงาน ช่วงเวลา ตำแหน่ง บริษัท
 ในระยะ 5 ปี 2545 - ปัจจุบัน กรรมการบริหารและ บมจ.ไอ.ซี.ซี.อินเตอร์เนชันแนล
 ย้อนหลัง รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
กิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน
 จำนวน 5 บริษัท
กิจการที่แข่งขันกับธุรกิจของบริษัท
 -ไม่มี-

การดำรงตำแหน่งใดๆ ในกิจการหรือองค์กรอื่นในปีที่ผ่านมาที่มีผลกระทบกับการอุทิศเวลา
 อย่างมีนัยสำคัญ - ไม่มี -

ตำแหน่ง กรรมการอิสระ
 ประธานกรรมการตรวจสอบ

อายุ (ปี) 78

คุณวุฒิ M.Sc (Accounting) Western Illinois University, U.S.A.
 ทางการศึกษา ประกาศนียบัตรชั้นสูงการสอบบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
 บัญชีบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
 - Director Accreditation Program (DAP) 3/2003

% การถือหุ้น -

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร -

ประสบการณ์ *บริษัทจดทะเบียน*

ทำงาน	ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท
ในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง	2539 – ปัจจุบัน	<input type="checkbox"/> กรรมการอิสระ/กรรมการ ตรวจสอบ	<input type="checkbox"/> บมจ.สหพัฒนาพิบูล
	2536 – 2560	<input type="checkbox"/> กรรมการอิสระ/ประธาน กรรมการตรวจสอบ	<input type="checkbox"/> บมจ.เอสแอนด์เจ อินเตอร์เนชั่น แนล เอ็นเตอร์ไพรส์
	2560 – ปัจจุบัน	<input type="checkbox"/> กรรมการอิสระ/ประธาน กรรมการตรวจสอบ	<input type="checkbox"/> บมจ.ประชาอาภรณ์

กิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

จำนวน 1 บริษัท

กิจการที่แข่งขันกับธุรกิจของบริษัท

- ไม่มี -

การดำรงตำแหน่งใดๆ ในกิจการหรือองค์กรอื่นในปีที่ผ่านมาที่มีผลกระทบกับการอุทิศเวลา
 อย่างมีนัยสำคัญ - ไม่มี -

ชื่อ-สกุล	นางฉัตรทอง ทิพยกะลิน			12
ตำแหน่ง	<input type="checkbox"/> กรรมการอิสระ <input type="checkbox"/> กรรมการตรวจสอบ			
อายุ (ปี)	73			
คุณวุฒิ	<input type="checkbox"/> ปริญญาโทบริหารธุรกิจ (การจัดการ) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์			
ทางการศึกษา	<input type="checkbox"/> ปริญญาตรีเศรษฐศาสตร์ (การเงินการธนาคาร) วิทยาลัยหอการค้า <input type="checkbox"/> ปริญญาบัตรวิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร <input type="checkbox"/> สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย - Director Accreditation Program (DAP) 99/2012 <input type="checkbox"/> Advanced Audit Committee Program Class 23/2016 <input type="checkbox"/> Boardroom Success through Financial&Investment (BFI) 4/2018			
% การถือหุ้น	-			
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	-			
ประสบการณ์	<i>บริษัทจดทะเบียน</i>			
ทำงาน	<u>ช่วงเวลา</u>	<u>ตำแหน่ง</u>	<u>บริษัท</u>	
ในระยะ 5 ปี	2558 - ปัจจุบัน	<input type="checkbox"/> กรรมการ <input type="checkbox"/> กรรมการตรวจสอบ <input type="checkbox"/> กรรมการบริหารความเสี่ยง	<input type="checkbox"/> บมจ.เอสซีไอ อิเล็คทริก	
ย้อนหลัง	<i>กิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน</i> - ไม่มี - <i>กิจการที่แข่งขันกับธุรกิจของบริษัท</i> - ไม่มี -			
การดำรงตำแหน่งใดๆ ในกิจการหรือองค์กรอื่นในปีที่ผ่านมาที่มีผลกระทบกับการอุทิศเวลาอย่างมีนัยสำคัญ	-			- ไม่มี -

ชื่อ-สกุล	รศ.พญ.ปรียาจิต เจริญวงศ์	13
ตำแหน่ง	<input type="checkbox"/> กรรมการอิสระ <input type="checkbox"/> กรรมการตรวจสอบ	
อายุ (ปี)	78	
คุณวุฒิทางการศึกษา	<input type="checkbox"/> อนุมัติบัตร: ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทางด้านเวชศาสตร์ครอบครัวจากแพทยสภา <input type="checkbox"/> ปริญญาตรีแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล <input type="checkbox"/> สถาบันส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย - Director Accreditation Program (DAP) 153/2018	
% การถือหุ้น	-	
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	-	
ประสบการณ์ทำงาน ในระยะ 5 ปีย้อนหลัง	บริษัทจดทะเบียน - ไม่มี - กิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน - ไม่มี - กิจการที่แข่งขันกับธุรกิจของบริษัท - ไม่มี -	
การดำรงตำแหน่งใดๆ ในกิจการหรือองค์กรอื่นในปีที่ผ่านมาที่มีผลกระทบกับการอุทิศเวลา อย่างมีนัยสำคัญ	- ไม่มี -	

ชื่อ-สกุล **นางสาวพัศญา จิรมณีกุล** 14

ตำแหน่ง กรรมการอิสระ

อายุ (ปี) 43

คุณวุฒิ
ทางการศึกษา

- ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์ แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาตรี International Business with French and Spanish European Business School, London, England
- สถาบันส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- Director Accreditation Program (DAP) 219/2024

% การถือหุ้น -

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร -

ประสบการณ์ *บริษัทจดทะเบียน*

ทำงาน	ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท
ในระยะ 5 ปี	2565 - 2567	<input type="checkbox"/> Social Director	<input type="checkbox"/> บมจ.เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น
ย้อนหลัง	2558 - 2563	<input type="checkbox"/> Director of Corporate Affairs and Public Relations	<input type="checkbox"/> บมจ.ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล
<i>กิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน</i>			
- ไม่มี -			
<i>กิจการที่แข่งขันกับธุรกิจของบริษัท</i>			
- ไม่มี -			

การดำรงตำแหน่งใดๆ ในกิจการหรือองค์กรอื่นในปีที่ผ่านมาที่มีผลกระทบกับการอุทิศเวลา
อย่างมีนัยสำคัญ - ไม่มี -

ชื่อ-สกุล	นางสาวปิยนุช ชลวร	15
ตำแหน่ง	<input type="checkbox"/> กรรมการอิสระ	
อายุ (ปี)	48	
คุณวุฒิทางการศึกษา	<input type="checkbox"/> ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต University of Denver <input type="checkbox"/> ปริญญาโท วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต Resort Management, University of Denver <input type="checkbox"/> ปริญญาตรี บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการตลาด จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย <input type="checkbox"/> สถาบันส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย - Director Accreditation Program (DAP) 233/2025	
% การถือหุ้น	-	
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	-	
ประสบการณ์ทำงาน ในระยะ 5 ปีย้อนหลัง	บริษัทจดทะเบียน - ไม่มี - กิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน จำนวน 2 บริษัท กิจการที่แข่งขันกับธุรกิจของบริษัท - ไม่มี -	
การดำรงตำแหน่งใดๆ ในกิจการหรือองค์กรอื่นในปีที่ผ่านมาที่มีผลกระทบกับการอุทิศเวลา อย่างมีนัยสำคัญ	- ไม่มี -	

ชื่อ-สกุล	นางพรรณพิศ จันทร์เอียง		16
ตำแหน่ง	<input type="checkbox"/> กรรมการบริหาร <input type="checkbox"/> ประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายดูแลลูกค้า		
อายุ (ปี)	63		
คุณวุฒิ	<input type="checkbox"/> ปริญญาตรีสาขาโฆษณาประชาสัมพันธ์ (วารสารศาสตร์) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์		
ทางการศึกษา			
% การถือหุ้น	0.18		
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	-		
ประสบการณ์	บริษัทจดทะเบียน		
ทำงาน	- ไม่มี -		
ในระยะ 5 ปี	กิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน		
ย้อนหลัง	- ไม่มี -		
	กิจการที่แข่งขันกับธุรกิจของบริษัท		
	<u>ช่วงเวลา</u>	<u>ตำแหน่ง</u>	<u>บริษัท</u>
	2563 – ปัจจุบัน	<input type="checkbox"/> กรรมการ	<input type="checkbox"/> บจก.สปริงบอร์ด พลัส
การดำรงตำแหน่งใดๆ ในกิจการหรือองค์กรอื่นในปีที่ผ่านมาที่มีผลกระทบกับการอุทิศเวลา	-		- ไม่มี -
อย่างมีนัยสำคัญ			

ตำแหน่ง	<input type="checkbox"/> รองกรรมการผู้จัดการ <input type="checkbox"/> กรรมการบริหาร <input type="checkbox"/> ประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายกลยุทธ์ <input type="checkbox"/> ผู้อำนวยการบริหารฝ่ายธุรกิจต่างประเทศ
---------	---

อายุ (ปี)	55
-----------	----

คุณวุฒิทางการศึกษา	ปริญญาเอก สาขาเอเชียศึกษา (การสื่อสารการเมือง) มหาวิทยาลัยแห่งชาติ ออสเตรเลีย
--------------------	---

% การถือหุ้น	0.15
--------------	------

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	-
---	---

ประสบการณ์ทำงาน ในระยะ 5 ปีย้อนหลัง	บริษัทจดทะเบียน - ไม่มี - กิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน - ไม่มี - กิจการที่แข่งขันกับธุรกิจของบริษัท - ไม่มี -
--	---

การดำรงตำแหน่งใดๆ ในกิจการหรือองค์กรอื่นในปีที่ผ่านมาที่มีผลกระทบต่อเวลา
 อย่างมีนัยสำคัญ - ไม่มี -

ชื่อ-สกุล

นางจงจิตร สมิทธิ

18

ตำแหน่ง

- กรรมการบริหาร
 ประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายความคิดสร้างสรรค์

อายุ (ปี)

52

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาโท วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาจิตวิทยาพัฒนาการ มหาวิทยาลัยรามคำแหง
 ปริญญาตรี มัณฑนศิลป์ สาขาการออกแบบนิเทศศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร

% การถือหุ้น

0.07

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

-

ประสบการณ์ทำงาน

บริษัทจดทะเบียน

ในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

- ไม่มี -

กิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

- ไม่มี -

กิจการที่แข่งขันกับธุรกิจของบริษัท

- ไม่มี -

การดำรงตำแหน่งใดๆ ในกิจการหรือองค์กรอื่นในปีที่ผ่านมาที่มีผลกระทบกับการอุทิศเวลา
 อย่างมีนัยสำคัญ

- ไม่มี -

ชื่อ-สกุล	นางสาวนันท์นี สอาดเอี่ยม	19
ตำแหน่ง	<input type="checkbox"/> กรรมการบริหาร <input type="checkbox"/> ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายประสานงานลูกค้า	
อายุ (ปี)	45	
คุณวุฒิทางการศึกษา	<input type="checkbox"/> ปริญญาโท พหุวิชาศาสตร์ สาขาธุรกิจต่างประเทศและการตลาด มหาวิทยาลัยซิดนีย์ <input type="checkbox"/> ปริญญาโท ศิลปศาสตร์ สาขาเศรษฐศาสตร์การจัดการ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย <input type="checkbox"/> ปริญญาตรี สาขาเศรษฐศาสตร์การจัดการ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	
% การถือหุ้น	0.06	
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	-	
ประสบการณ์ทำงาน ในระยะ 5 ปีย้อนหลัง	บริษัทจดทะเบียน - ไม่มี - กิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน - ไม่มี - กิจการที่แข่งขันกับธุรกิจของบริษัท - ไม่มี -	
การดำรงตำแหน่งใดๆ ในกิจการหรือองค์กรอื่นในปีที่ผ่านมาที่มีผลกระทบกับการอุทิศเวลา อย่างมีนัยสำคัญ	- ไม่มี -	

ชื่อ-สกุล	นายปานเทพ อุทัยกัลยา	20
ตำแหน่ง	<input type="checkbox"/> กรรมการบริหาร <input type="checkbox"/> ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และองค์กร	
อายุ (ปี)	45	
คุณวุฒิทางการศึกษา	<input type="checkbox"/> ปริญญาโท วิทยาศาสตร์ สาขาการพัฒนทรัพยากรมนุษย์และองค์การ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ <input type="checkbox"/> ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตร์ สาขาวิศวกรรมอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี พระจอมเกล้าธนบุรี	
% การถือหุ้น	-	
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	-	
ประสบการณ์ทำงาน ในระยะ 5 ปีย้อนหลัง	<i>บริษัทจดทะเบียน</i> - ไม่มี - <i>กิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน</i> - ไม่มี - <i>กิจการที่แข่งขันกับธุรกิจของบริษัท</i> - ไม่มี -	
การดำรงตำแหน่งใดๆ ในกิจการหรือองค์กรอื่นในปีที่ผ่านมาที่มีผลกระทบกับการอุทิศเวลา อย่างมีนัยสำคัญ		- ไม่มี -

ชื่อ-สกุล	นางจรรยา ชนะกุลธร	21
ตำแหน่ง	<input type="checkbox"/> ผู้จัดการอาวุโส ฝ่ายบัญชี <input type="checkbox"/> ผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชี (วันที่เริ่มต้น 24 กันยายน 2563)	
อายุ (ปี)	59	
คุณวุฒิทางการศึกษา	ปริญญาตรี คณะบริหารธุรกิจ สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล	
การอบรมพัฒนาความรู้ต่อเนื่อง ด้านบัญชี	1. หลักสูตร การเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืน ผลกระทบต่อหน้าที่ผู้ทำบัญชี ผู้สอบบัญชีไทย กรรมการตรวจสอบและผู้ตรวจสอบภายใน (นับเป็นจำนวน ชั่วโมง CPD ผู้ทำบัญชี = 6.00 ชั่วโมง) 2. หลักสูตร ยกระดับ Accounting Cycle แบบเดิม สู่ Accounting Cycle ใน ยุคดิจิทัล (นับเป็นจำนวนชั่วโมง CPD ผู้ทำบัญชี = 6.00 ชั่วโมง)	
% การถือหุ้น	-	
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	-	
ประสบการณ์ทำงานในบริษัท	2561-ปัจจุบัน ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายบัญชี	
ประสบการณ์ทำงาน ในระยะ 5 ปีย้อนหลัง	บริษัทจดทะเบียน - ไม่มี - กิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน - ไม่มี - กิจการที่แข่งขันกับธุรกิจของบริษัท - ไม่มี -	
ความเห็นของคณะกรรมการ ตรวจสอบ :	เป็นผู้ทำบัญชีที่มีคุณสมบัติและเงื่อนไขของการเป็นผู้ทำบัญชี ตามหลักเกณฑ์ที่ กำหนดในประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้า โดยขึ้นทะเบียนเป็นผู้ทำบัญชีเมื่อ 12 กันยายน 2544	
การดำรงตำแหน่งใดๆ ในกิจการหรือองค์กรอื่นในปีที่ผ่านมาที่มีผลกระทบกับการอุทิศเวลา อย่างมีนัยสำคัญ	- ไม่มี -	

ชื่อ-สกุล	นางสาวรัชดาวรรณ ฤทธิรงค์	22
ตำแหน่ง	เลขานุการบริษัท	
อายุ (ปี)	65	
คุณวุฒิทางการศึกษา	<input type="checkbox"/> ปริญญาโทบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ <input type="checkbox"/> ปริญญาตรีนิติศาสตร์บัณฑิต (เกียรตินิยม) คณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย <input type="checkbox"/> Company Secretary Program (CSP) 74/2016 <input type="checkbox"/> หลักสูตรพัฒนาวิชาชีพเลขานุการบริษัท ปี 2568	
% การถือหุ้น	0.01	
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	-	
ประสบการณ์ทำงาน ในระยะ 5 ปีย้อนหลัง	บริษัทจดทะเบียน - ไม่มี - กิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน - ไม่มี - กิจการที่แข่งขันกับธุรกิจของบริษัท - ไม่มี -	
การดำรงตำแหน่งใดๆ ในกิจการหรือองค์กรอื่นในปีที่ผ่านมาที่มีผลกระทบกับการอุทิศเวลา อย่างมีนัยสำคัญ		- ไม่มี -

2. ข้อมูลการดำรงตำแหน่งของผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุมในบริษัทฯ / บริษัทย่อย / บริษัทร่วม และบริษัทที่เกี่ยวข้อง

รายชื่อกรรมการ	บมจ.พาร์อีสท์ เฟรมไลน์ ดีตี้บี	บริษัทย่อย	บริษัทร่วม		บริษัทที่เกี่ยวข้อง				
		บจก.สปริงบอร์ด พลัส	บจก.อินทีเกรเต็ด คอมมูนิตี้เคชั่น	บจก.มีเดีย อินเทลลิเจนซ์ กรุ๊ป	A	B	C	D	E
1. นายบุญชัย โชควัฒนา	X , // , / , 000		X , //			X , // , /		X , // , /	
2. นายวศิน เตยะธิตี	* , //	X , //		x , // , /		# , 0		//	
3. นายวิชา ลดาเลิศสกุล	*** , // , / , 00 , 000								
4. นางชัยลดา ตันติเวชกุล	// , / , 00 , 000				//	// , / , 00 , 000	//	//	X , //
5. นางสาววารภรณ์ กุลสวัสดิ์ภักดี	// , / , 00		** , // , /						
6. นางมาลี ลีลาศิริวงศ์	// , / , 00	//	//						//
7. นายจรศักดิ์ วันรัตน์เศรษฐ	// , # , 0					# , 0		//	
8. นางสาวปิยนุช ชลวร	#								
9. นางฉัตรทอง ทิพยกะลิน	// , # , 0								
10. นายชัยลดา โชควัฒนา	//							//	
11. นางเกษแก้ว อธิธิกุล	** , // , / , 00			//					//
12. รศ.พญ.ปรีญาจิต เจริญวงศ์	// , # , 0								
13. นางกิตยาภรณ์ ชัยถาวรเสถียร	//								
14. นางรมิตา รัสเซลล์ มณีเสถียร	//						/		
15. นางสาวพัชญา จิรมณีกุล	#								
16. ดร.ชาลินี อีรานโน	/								
17. นางพรรณทิศ จันทร์เอียง	/	//							
18. นางจงจิตร สมิทธิ์	/								
19. นางสาวนันทินี สอาดเอี่ยม	/								
20. นายปานเทพ อุทัยกัลยา	/								
21. นางจรรยา ชนะกุลธร	/								

X = ประธานกรรมการ

/ = ผู้บริหาร

A = บมจ.สหพัฒนาอินเตอร์โฮลดิ้ง

* = รองประธานกรรมการ

= กรรมการอิสระ

B = บมจ.สหพัฒนาทีบูล

** = กรรมการผู้จัดการ

0 = กรรมการตรวจสอบ

C = บมจ.ไอ.ซี.ซี.อินเตอร์เนชั่นแนล

*** = กรรมการผู้อำนวยการ

00 = กรรมการบริหารความเสี่ยง

D = บจก.ชัยลดา

// = กรรมการ

000 = กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

E = บจก.ดาต้าเพิร์ส

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการบริษัทย่อย

รายชื่อกรรมการ		บจก. สปริงบอร์ด พลาสติก
1. นายวศิน	เตยะธิติ	X , //
2. นางมาลี	ลีลาศิริวงศ์	//

หมายเหตุ: X = ประธานกรรมการ
// = กรรมการ

รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน และหัวหน้างานกำกับดูแล การปฏิบัติงานของบริษัท (compliance)

1. รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน

ชื่อ-สกุล/ ตำแหน่ง	คุณวุฒิทางการศึกษา	หลักสูตรอบรม
นางสาวสุจิตรา มากะนิทย์ - ผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบ ภายใน - เลขานุการคณะกรรมการ ตรวจสอบ	ปริญญาตรี คณะ บริหารธุรกิจ เอกการบัญชี สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล	1. อบรมเชิงปฏิบัติการ (WORKSHOP) กระบวนการทำ CORPORATE (ERM) RISK MAPPING, RISK MATRIX, RISK – CONTROL MATRIX ระดับองค์กร สำหรับ RISK MANAGER รุ่นที่ 3 คณะพัฒนาการเศรษฐกิจ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ 2. การอบรมเชิงปฏิบัติการ “ESG Risk Management Navigating Climate Risks” โดยสภาวิชาชีพในพระบรมราชูปถัมภ์ 3. การกระหนดยอดรายได้ทางบัญชีและภาษีอย่างมีประสิทธิภาพ โดยสภาวิชาชีพในพระบรมราชูปถัมภ์ 4. การอบรม ESG Risk Workshop 2025 หลักสูตร Human Rights Risk (Clinic) โดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

2. หัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท (Compliance)

บริษัทได้จัดตั้งฝ่ายงานกฎหมายและความสอดคล้อง (Legal and Compliance Department) โดยมีนางมาลี ลีลาศิริวงศ์ ตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายกฎหมายและความสอดคล้อง เป็นหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัทโดยตรง

หน้าที่ความรับผิดชอบในส่วนของกำกับการกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท ดังนี้

- กำกับดูแล สอบทานเพื่อให้มั่นใจได้ว่าบริษัทได้มีการปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์กฎเกณฑ์ หรือกฎระเบียบของหน่วยงานราชการที่กำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัทอย่างถูกต้อง
- ให้ความเห็นแก่คณะกรรมการบริษัทและฝ่ายจัดการเพื่อให้การประกอบธุรกิจของบริษัทปฏิบัติเป็นไปตามกฎหมาย ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ หรือกฎระเบียบของหน่วยงานราชการ ตลอดจนติดตามฝ่ายจัดการให้ระงับการทำรายการ หรือการกระทำใด ๆ ที่อาจฝ่าฝืนกฎหมาย ข้อกำหนด หรือกฎระเบียบดังกล่าว
- การเข้าร่วมในการพิจารณากำหนดและให้คำแนะนำเกี่ยวกับความเหมาะสม ในขั้นตอนการปฏิบัติงานของบริษัท เพื่อให้มั่นใจได้ว่าปฏิบัติตามนโยบาย แนวทาง กฎเกณฑ์ หรือข้อพึงปฏิบัติที่กำหนดโดยกฎหมายอย่างถูกต้อง

4. รวบรวมและเผยแพร่ข้อมูลที่จำเป็น ตลอดจนให้ความรู้และคำปรึกษาแก่หน่วยงานต่าง ๆ ภายในบริษัทเกี่ยวกับวิธีปฏิบัติงานเพื่อให้สอดคล้องกับกฎหมาย ระเบียบ และหลักเกณฑ์ที่พึงต้องปฏิบัติต่างๆ

ในปี 2568 บริษัท กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทไม่มีการกระทำผิดหรือฝ่าฝืนกฎระเบียบของหน่วยงานกำกับดูแล เช่น สำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง

สำหรับงานที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตามกฎระเบียบ ข้อบังคับ ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย บริษัทได้มอบหมายให้เลขาธิการบริษัท เป็นผู้ดูแล

ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจและรายละเอียดเกี่ยวกับ รายการประเมินราคาทรัพย์สิน

1. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

1) ทรัพย์สินถาวรหลักที่บริษัทใช้ในการประกอบธุรกิจ (สุทธิ)

ที่ดิน	159,185,182.50	บาท
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	10,848,097.89	บาท
อุปกรณ์สำนักงาน-เฟอร์นิเจอร์	7,264,331.79	บาท
ยานพาหนะ	4,012,035.23	บาท

2) ทรัพย์สินของบริษัทย่อย (สุทธิ)

อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	715,029.39	บาท
อุปกรณ์สำนักงาน-เฟอร์นิเจอร์	1,061,802.04	บาท
ยานพาหนะ	-	บาท

สถานที่ประกอบธุรกิจ เข้าจากบริษัท ฟาร์อีสท์ เฟมไลน์ ดีดีบี จำกัด (มหาชน)

3) สินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตน

-ไม่มี-

2. รายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน

-ไม่มี-

นโยบายและแนวปฏิบัติการทำกับดูละเอียดการฉบับเต็ม
และจรรยาบรรณธุรกิจฉบับเต็มที่บริษัทได้จัดทำ

รายละเอียดดูได้จากเว็บไซต์ของบริษัท

www.fareastfamelineddb.com

ภายใต้หัวข้อ Investor Relations

รายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท พาร์อีส์ท์ เฟมไลน์ ดีดีพี จำกัด (มหาชน) ได้รับการแต่งตั้งจากการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 290 (3/2568) เมื่อวันที่ 14 พฤษภาคม 2568 ปัจจุบันประกอบด้วยกรรมการอิสระและไม่ได้เป็นผู้บริหารจำนวน 3 ท่าน ได้แก่ นายขจรศักดิ์ วันรัตน์เศรษฐ เป็นประธานกรรมการตรวจสอบ นางฉัตรทอง ทิพยกะลิน รศ.พญ.ปรียาจิต เจริญวงศ์ เป็นกรรมการตรวจสอบ และนางสาวสุจิตรา มากะนิษฐ์ เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ มีวาระการดำรงตำแหน่ง 1 ปี

ในปี 2568 คณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุมรวม 5 ครั้ง โดย

1. นายขจรศักดิ์ วันรัตน์เศรษฐ เข้าร่วมประชุม 5/5 ครั้ง
2. นายวิจิต ตันตือนุนานนท์ เข้าร่วมประชุม 1/1 ครั้ง (ครบวาระ วันที่ 24 เมษายน 2568)
3. นางฉัตรทอง ทิพยกะลิน เข้าร่วมประชุม 5/5 ครั้ง
4. รศ.พญ.ปรียาจิต เจริญวงศ์ เข้าร่วมประชุม 3/3 ครั้ง (เริ่มดำรงตำแหน่ง วันที่ 14 พฤษภาคม 2568)

คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ในรอบปี 2568 โดยมีการประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชี ผู้บริหาร ผู้จัดการฝ่ายบัญชี และฝ่ายตรวจสอบภายใน เพื่อสอบถามถึงประเด็นที่อาจมีผลกระทบที่เป็นสาระสำคัญต่อการเงิน รวมทั้งรับฟังข้อเสนอแนะของผู้สอบบัญชีและสอบถามความคืบหน้าในการปฏิบัติงานของฝ่ายตรวจสอบภายใน นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้มีการประชุมร่วมกับฝ่ายตรวจสอบภายใน โดยไม่มีฝ่ายบริหารเข้าร่วมประชุม เพื่อสอบถามประเด็นปัญหาต่าง ๆ ที่พบจากการตรวจสอบภายในและพิจารณาแผนงานตรวจสอบภายในของบริษัท โดยสรุปการพิจารณาและสอบทานเรื่องต่างๆ ที่มีความสำคัญดังนี้

1. **สอบทานข้อมูลที่สำคัญของรายงานทางการเงินทั้งรายไตรมาสและประจำปี 2568** โดยร่วมประชุมกับฝ่ายบริหาร ฝ่ายบัญชี ฝ่ายตรวจสอบภายในและผู้สอบบัญชี รวมถึงการสอบทานประเด็นเกี่ยวกับนโยบายการบัญชีที่สำคัญ การเปลี่ยนแปลงในรอบปีที่ผ่านมา และมีผลกระทบในอนาคตที่อาจเกิดขึ้น รายการที่ไม่ใช่รายการปกติที่มีนัยสำคัญ รวมทั้งข้อสังเกตของผู้สอบบัญชี และมีความเห็นรายงานทางการเงิน งบฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อย ให้มีความถูกต้องครบถ้วน เชื่อถือได้ การจัดทำรายงานทางการเงินเป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป มีการเปิดเผยข้อมูลงบการเงินอย่างเพียงพอและไม่พบรายการใดที่อาจมีผลกระทบอันเป็นสาระสำคัญต่อการเงิน

2. **สอบทานรายการที่เกี่ยวข้องกัน** คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานรายการที่เกี่ยวข้องกัน ซึ่งต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ เรื่องการเปิดเผยข้อมูลและการปฏิบัติของบริษัทจดทะเบียนในรายการที่เกี่ยวข้องกัน ซึ่งอาจเกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ทั้งนี้คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า รายการที่เกี่ยวข้องกันเป็นการดำเนินการตามเงื่อนไขทางการค้าปกติทั่วไป ไม่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ มีความเป็นธรรมสมเหตุผล โดยไม่พบรายการใดที่ผิดปกติ และมีการเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศอย่างครบถ้วนเพียงพอ

3. **พิจารณาแต่งตั้งผู้สอบบัญชีของบริษัท** สำหรับปี 2569 คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาคัดเลือกผู้สอบบัญชี โดยพิจารณาจากความเป็นอิสระ ความรู้ความสามารถ ประสบการณ์ ผลการปฏิบัติงาน รวมถึงค่าตอบแทนในการสอบบัญชีของบริษัท นำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบและขออนุมัติต่อที่ประชุมสามัญ ผู้ถือหุ้นต่อไป

คณะกรรมการตรวจสอบ ได้พิจารณาเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชีประจำปี 2569 โดยมีความเห็นว่า ดร.วิรัช อภิเมธี อารัง ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตทะเบียนเลขที่ 1378 และ/หรือ นายชัยภรณ์ อุ่นปิติพงษ์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตทะเบียนเลขที่

3196 และ/หรือ นายอภิรักษ์ อติอนุวรรตน์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตทะเบียนเลขที่ 5202 และ/หรือ นางสาวกรแก้ว ดาบแก้ว ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตทะเบียนเลขที่ 8463 และ/หรือ นางสาวรัชนิกร วิจักขณ์ศิลป์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตทะเบียนเลขที่ 5801 และ/หรือ นางสาวรัตน์ชรินทร์ เจริญกิจไพศาล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตทะเบียนเลขที่ 7037 และ/หรือ นางสาวสุวิมล ศรีประภากร ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตทะเบียนเลขที่ 8351 แห่งบริษัท สำนักงาน ดร.วิรัช แอนด์ แอสโซซิเอทส์ จำกัด มีคุณสมบัติที่เหมาะสมเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท เนื่องจากผู้สอบบัญชีดังกล่าว มีความเชี่ยวชาญ มีมาตรฐานการตรวจสอบเป็นที่ยอมรับโดยทั่วไป มีความเป็นอิสระ และมีคุณสมบัติครบถ้วนตามข้อบังคับของบริษัท สภาวิชาชีพบัญชีและสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมทั้งได้พิจารณาเปรียบเทียบเกี่ยวกับปริมาณงานและอัตราค่าสอบบัญชีของบริษัทจดทะเบียนอื่นในธุรกิจระดับเดียวกันแล้ว เห็นว่ามีค่าสอบบัญชีที่เหมาะสม

4. **สอบทานระบบการควบคุมภายใน** คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานระบบการควบคุมภายในของบริษัท และบริษัทในเครือประจำปี 2568 พบว่ามีความเหมาะสมเพียงพอต่อการดำเนินธุรกิจ โดยไม่พบประเด็นที่เป็นสาระสำคัญอันอาจมีผลกระทบต่อการดำเนินกิจการของบริษัท

5. **การกำกับดูแลงานตรวจสอบภายใน** คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้พิจารณาให้ความเห็นชอบแผนงานตรวจสอบของผู้ตรวจสอบภายในประจำปี 2568 รวมถึงให้ข้อเสนอแนะการดำเนินงานของหน่วยงานตรวจสอบภายใน เพื่อให้บรรลุตามแผนงานที่วางไว้ รวมทั้งให้มีแผนการตรวจสอบการทุจริตและคอร์รัปชันตามนโยบายของบริษัท

6. **สอบทานการปฏิบัติตามกฎหมาย** คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานและกำกับดูแลให้บริษัท และบริษัทย่อย ดำเนินกิจการต่างๆ อย่างถูกต้องตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตามข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท

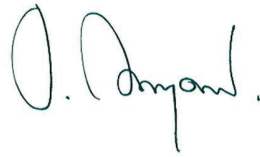
7. **พิจารณาทบทวนและปรับปรุงกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ** โดยพิจารณาถึงความเหมาะสมของ กฎบัตร และขอบเขตหน้าที่ในการสอบทาน การบริหารความเสี่ยง ให้สอดคล้องกับการปฏิบัติหน้าที่ในปัจจุบัน

8. **การรายงานเกี่ยวกับประเด็นที่เป็นข้อสงสัย** คณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่ในการรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท หากพบหรือมีข้อสงสัยว่า มีรายการหรือการกระทำซึ่งอาจมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัท โดยในรอบปีที่ผ่านมา ไม่มีเหตุการณ์หรือสถานการณ์ใด ที่เป็นข้อบ่งชี้ว่ามีเหตุการณ์ดังกล่าว

9. **การสอบทานการบริหารความเสี่ยง** คณะกรรมการตรวจสอบได้รับรายงานการปฏิบัติงานหรือเหตุการณ์ที่อาจมีผลกระทบต่อการดำเนินกิจการ จากคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและต่อต้านการคอร์รัปชัน โดยมีการติดตามการดำเนินการ การประเมินความเสี่ยงจากสถานการณ์ และมาตรการในการลดความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้การดำเนินการบริหารความเสี่ยงเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพเพียงพอตามนโยบายของบริษัท

สรุปโดยรวมในปี 2568 คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรอบคอบและเป็นอิสระโดยไม่มีข้อจำกัดในการปฏิบัติหน้าที่ ได้รับข้อมูลและความร่วมมือจากทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องในการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมายว่าด้วยการตรวจสอบตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

ในนามคณะกรรมการตรวจสอบ



(นายขจรศักดิ์ วันรัตน์เศรษฐ)
ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ

รายงานของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและต่อต้านการคอร์รัปชัน

เรียน ผู้ถือหุ้น บริษัท ฟาร์อีสท์ เฟมไลน์ ดีดีพี จำกัด (มหาชน)

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและต่อต้านการคอร์รัปชันของบริษัท ฟาร์อีสท์ เฟมไลน์ ดีดีพี จำกัด (มหาชน) ปฏิบัติหน้าที่ภายใต้กฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและต่อต้านการคอร์รัปชัน ซึ่งกำหนดองค์ประกอบ คุณสมบัติ วาระการดำรงตำแหน่ง และขอบเขตอำนาจหน้าที่ไว้อย่างเป็นลายลักษณ์อักษร โดยมีบทบาทกำกับ ดูแล และสนับสนุนให้บริษัทมีการบริหารความเสี่ยงอย่างครอบคลุมทั้งองค์กร (Enterprise Risk Management: ERM) เพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่า การดำเนินงานเชิงกลยุทธ์ของบริษัทมุ่งสู่การบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

การเข้าร่วมการประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงในปี 2568

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและต่อต้านการคอร์รัปชันของบริษัท ฟาร์อีสท์ เฟมไลน์ ดีดีพี จำกัด (มหาชน) ได้รับความแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้บริษัทมีการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร ทั้งนี้เพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กร สามารถเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่าการดำเนินงานเชิงกลยุทธ์ของบริษัทมุ่งไปสู่การบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายขององค์กรอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงของบริษัทประกอบด้วยกรรมการจำนวน 5 คน ซึ่งเป็นผู้ทรงคุณวุฒิ มีความรู้ความสามารถที่เป็นประโยชน์ต่อการบริหารความเสี่ยงของบริษัท

หน่วย: การเข้าร่วมประชุม/สิทธิ์ในการประชุม

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง	การเข้าร่วมประชุม
1	นายวิจิต ตันตือนานนท์ ¹	ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงฯ	1/1
2	นางมาลี ลีลาศิริวงศ์ ²	ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงฯ	4/4
3	นายวิชา ลดาลลิตสกุล	กรรมการบริหารความเสี่ยงฯ	4/4
4	นางชัชชดา ตันติเวชกุล	กรรมการบริหารความเสี่ยงฯ	3/4
5	นางสาววรภรณ์ กุลสวัสดิ์ภักดี	กรรมการบริหารความเสี่ยงฯ	3/4
6	นางเกษแก้ว อธิธิกุล	กรรมการบริหารความเสี่ยงฯ	4/4

และ นางสาวรุ่งทิพย์ วิฑูราชาติ เป็นเลขานุการคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและต่อต้านการคอร์รัปชัน

หมายเหตุ: ¹นายวิจิต ตันตือนานนท์ หมดวาระเมื่อวันที่ 24 เมษายน 2568

²นางมาลี ลีลาศิริวงศ์ ได้รับแต่งตั้งเป็นประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงฯ เมื่อวันที่ 14 พฤษภาคม 2568

บทบาท อำนาจหน้าที่ และหลักธรรมาภิบาลในการทำงานของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและต่อต้านการคอร์รัปชันในปี 2568

- กำกับกรอบนโยบายและกระบวนการ ERM ให้ครอบคลุมและสอดคล้องกับกลยุทธ์องค์กร งบประมาณ และแผนปฏิบัติการประจำปี
- ทบทวนคำประกาศระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite Statement: RAS) เป็นรายปี และกำหนดเกณฑ์สัญญาณเตือนล่วงหน้า/ดัชนีความเสี่ยง (KRIs) ที่สำคัญพร้อมระดับแจ้งเหตุ (Threshold)
- กำกับการระบุ ประเมิน จัดอันดับ บรรเทา และติดตามความเสี่ยง ทั้งระดับองค์กร หน่วยธุรกิจ และโครงการสำคัญ รวมถึงความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risks)
- ทบทวนการลงทุนและโครงการสำคัญของบริษัทและบริษัทย่อยในมิติความเสี่ยง (เช่น การตรวจสอบสถานะ/สมมติฐานหลัก/ความอ่อนไหว) เพื่อประกอบการตัดสินใจของคณะกรรมการบริษัท

5. ประสานงานกับคณะกรรมการชด้อย่อยที่เกี่ยวข้อง (ตรวจสอบ/สรรหาและค่าตอบแทน/กำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน) เพื่อให้กรอบการควบคุมภายใน การกำกับดูแลกิจการ และการบริหารความเสี่ยง เชื่อมโยงและเสริมกัน

ยึดหลักธรรมาภิบาลและ การงดออกเสียง (Recusal) ในกรณีมีส่วนได้เสียในวาระที่พิจารณา

กรอบการบริหารความเสี่ยงของบริษัท (ERM Framework)

1. ใช้กระบวนการตามวงจร ERM: ระบุ, ประเมิน, จัดการ/บรรเทา, ติดตาม/รายงาน และทบทวนปรับปรุง
2. จัดทำแผนที่ความเสี่ยง (Risk Heat Map) เพื่อนำเสนอคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงฯ
3. ประเมินความเสี่ยงด้วยเกณฑ์ โอกาสเกิดเหตุ x ผลกระทบ ครอบคลุมด้านกลยุทธ์ การเงิน การดำเนินงาน และ กฎหมาย/การกำกับดูแลกิจการ
4. ดำเนินการทดสอบสถานการณ์ (Scenario/Stress Testing) สำหรับความเสี่ยงสำคัญที่คัดเลือก เพื่อประเมินความ ทนทานและแผนสำรอง
5. กำกับแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ (BCP) และการกู้คืนระบบ (Disaster Recovery Plan: DRP) โดยมีการฝึกซ้อมเป็น ระยะ และทบทวนบทเรียนหลังเหตุการณ์

ผลการดำเนินงานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและต่อต้านการคอร์รัปชัน ปี 2568

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงฯ ได้ปฏิบัติหน้าที่ภายใต้กฎบัตรของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและต่อต้านการคอร์รัปชัน และขอบเขตอำนาจหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท โดยในปี 2568 ได้จัดให้มีการประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงฯ จำนวน 4 ครั้ง เพื่อพิจารณาเรื่องสำคัญ สรุปได้ดังนี้

1. กำกับ ดูแล และติดตาม การปฏิบัติตามนโยบายและกรอบการบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง
2. ทบทวนแนวทางปฏิบัติและกฎบัตรของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้มั่นใจว่านโยบายและกฎบัตรดังกล่าว ยังคงมีความเหมาะสมกับลักษณะการดำเนินธุรกิจของบริษัทและเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่หน่วยงานกำกับดูแลกำหนด
3. รายงานคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับความเสี่ยงและแนวทางในการบริหารจัดการความเสี่ยงที่สำคัญอย่างสม่ำเสมอ
4. ประเมินผลการดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยงของบริษัท โดยครอบคลุมความเสี่ยงในทุกมิติ ได้แก่
 - o ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์
 - o ความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน
 - o ความเสี่ยงด้านการเงิน
 - o ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎเกณฑ์
5. ติดตามผลการจัดการความเสี่ยง เพื่อให้มั่นใจว่ามีการดำเนินการตามแผนที่กำหนดและมีประสิทธิผล

วัฒนธรรมความเสี่ยงและการประเมินประสิทธิผล

- ส่งเสริมวัฒนธรรมความเสี่ยง (Risk Culture) ผ่านการสื่อสารจากผู้บริหารระดับสูง/เวิร์กช็อปเชิงปฏิบัติการ และการฝึกอบรมตามบทบาทหน้าที่
- มีการประเมินประสิทธิผลการบริหารความเสี่ยงประจำปี (Self-assessment/การทบทวนโดยหน่วยงานตรวจสอบภายใน) พร้อมแผนปรับปรุงการควบคุม/กระบวนการที่เกี่ยวข้อง

ข้อความรับรองของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและต่อต้านการคอร์รัปชัน

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและต่อต้านการคอร์รัปชันได้ปฏิบัติหน้าที่ตามกฎบัตรที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท ด้วยความรู้ ความสามารถ ความระมัดระวัง และความซื่อสัตย์ เพื่อประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย คณะกรรมการมีความเห็นว่า ในรอบปี 2568 บริษัทมีการพิจารณาและตระหนักถึงปัจจัยเสี่ยงที่ครอบคลุมการดำเนินธุรกิจหลัก และได้กำหนดกระบวนการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม เพียงพอ และมีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับนโยบายกำกับดูแลกิจการ ระบบการควบคุมภายใน และกฎหมาย/ระเบียบที่เกี่ยวข้อง



(นางมาลี สีสวัสดิ์วงศ์)

ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
และต่อต้านการคอร์รัปชัน

รายงานของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนของบริษัท พาร์อีส์ท์ เฟมไลน์ ดีดีพี จำกัด (มหาชน) ได้รับการแต่งตั้งจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 290 (3/2568) เมื่อวันที่ 14 พฤษภาคม 2568 ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 3 ท่าน คือ นายบุญชัย โชควัฒนา เป็นประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน นายวิชา ลดาลลิตสกุล และ นางชัยลดา ตันติเวชกุล เป็นกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และนางสาวรัชดาวรรณ ฤทธิรงค์ เป็นเลขานุการคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน มีวาระการดำรงตำแหน่ง 1 ปี

ในปี 2568 คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ได้จัดให้มีการประชุมรวม 2 ครั้ง และมีกรรมการเข้าร่วมประชุม ดังนี้

1. นายบุญชัย โชควัฒนา	เข้าร่วมประชุม	2/2 ครั้ง
2. นายวิชา ลดาลลิตสกุล	เข้าร่วมประชุม	2/2 ครั้ง
3. นางชัยลดา ตันติเวชกุล	เข้าร่วมประชุม	2/2 ครั้ง

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ได้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ซึ่งกำหนดไว้ในกฎบัตร ดังนี้

ด้านการสรรหา

มีหน้าที่สรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสม เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท โดยพิจารณาจากพื้นฐานความเชี่ยวชาญที่ตรงกับความต้องการของบริษัท มีความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ ภาวะผู้นำ วิสัยทัศน์ คุณธรรมและจริยธรรม รวมทั้งมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมาย ประกาศที่เกี่ยวข้องและข้อบังคับของบริษัท เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทมีกระบวนการสรรหาบุคคลเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทอย่างโปร่งใส ทั้งนี้ ได้มีการวิเคราะห์ทักษะ ประสบการณ์ ความรู้และความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านของคณะกรรมการบริษัท โดยได้มีการทบทวนเป็นประจำทุกปี เพื่อให้ได้กรรมการบริษัทที่มีคุณสมบัติเหมาะสมมาดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทแทนกรรมการบริษัทที่ครบกำหนดออกตามวาระ และได้พิจารณารายชื่อบุคคลที่มีความสามารถในการเป็นกรรมการบริษัทจดทะเบียน นำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อให้ความเห็นชอบ ก่อนที่จะเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นอนุมัติ

ด้านการกำหนดค่าตอบแทน

มีหน้าที่พิจารณาหลักเกณฑ์ในการจ่าย และรูปแบบค่าตอบแทนของกรรมการบริษัทและกรรมการชุดย่อย โดยพิจารณาจากผลการดำเนินงานของบริษัท และเปรียบเทียบกับบริษัทที่ประกอบธุรกิจในอุตสาหกรรมเดียวกัน และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทให้ความเห็นชอบก่อนที่จะเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นอนุมัติ เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทมีการพิจารณาค่าตอบแทนอย่างโปร่งใสและเป็นธรรม

ในปี 2568 บริษัทได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยมีส่วนร่วมในการเสนอชื่อบุคคลเพื่อเป็นกรรมการบริษัทล่วงหน้า ก่อนวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2569 ซึ่งปรากฏว่าไม่มีผู้ถือหุ้นเสนอชื่อบุคคล เพื่อรับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัทแต่อย่างใด โดยคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ได้จัดให้มีการประชุมและพิจารณาเรื่องที่เกี่ยวข้องดังต่อไปนี้

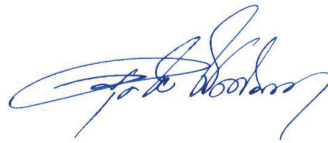
งานด้านการสรรหา

ได้มีการสรรหากรรมการบริษัทแทนกรรมการบริษัทที่ต้องออกตามวาระ โดยคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ได้พิจารณาคุณสมบัติของบุคคลที่

ได้รับการเสนอชื่อให้เป็นกรรมการบริษัทแทนกรรมการบริษัทที่ต้องออกตามวาระ เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทให้ความเห็นชอบก่อนที่จะเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นอนุมัติ นอกจากนี้ ยังได้มีการสรรหากรรมการใหม่ ที่มีคุณสมบัติครบถ้วน และมีความรู้ความสามารถในหลากหลายวิชาชีพ เพื่อเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารงานของบริษัท

งานด้านการกำหนดค่าตอบแทน ได้พิจารณาหลักเกณฑ์ในการจ่ายและรูปแบบค่าตอบแทน รวมทั้งพิจารณาวงเงินค่าตอบแทนและการจัดสรรค่าตอบแทนจ่ายให้แก่กรรมการบริษัทในการทำหน้าที่คือ หน้าที่กรรมการบริษัท หน้าที่กรรมการตรวจสอบ หน้าที่กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และหน้าที่กรรมการบริหารความเสี่ยงและต่อต้านการคอร์รัปชัน เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทให้ความเห็นชอบก่อนที่จะเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นอนุมัติ โดยบริษัทได้เปิดเผยค่าตอบแทนของกรรมการบริษัทเป็นรายบุคคล ไว้ในรายงานประจำปี / แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1 One Report)

นอกจากนี้ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ได้มีการทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเป็นประจำทุกปี เพื่อให้สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีขอบเขตความรับผิดชอบที่ชัดเจน และให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเป็นประจำทุกปี เพื่อนำไปปรับปรุงการปฏิบัติหน้าที่ รวมทั้งได้เปิดเผยผลการประเมินไว้ในรายงานประจำปี / แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1 One Report)

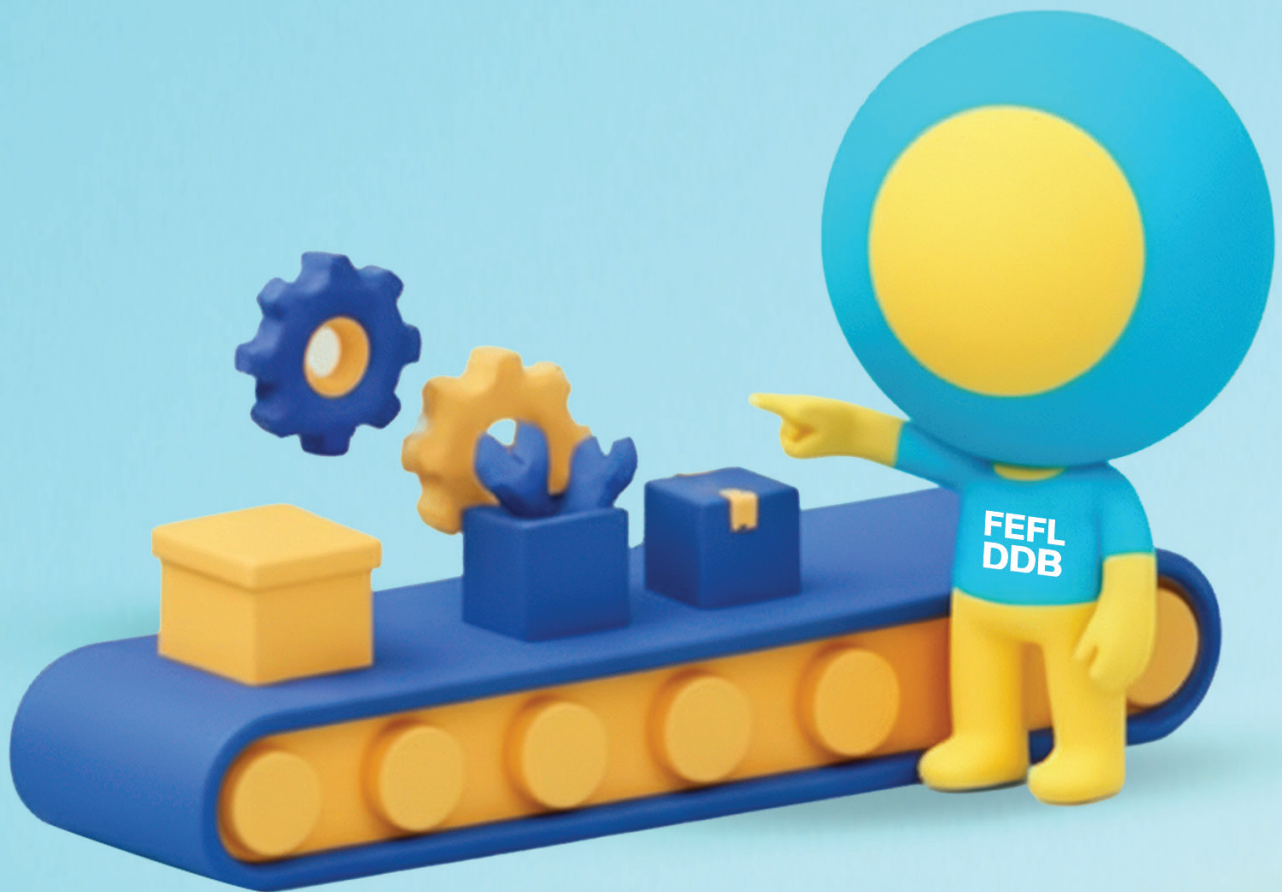


(นายบุญชัย โชควัฒนา)

ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน



WORKS









www.fareastfamineddb.com